

Andalucía, 13 de junio de 2014

Sánchez Maldonado anima a las empresas TIC a aprovechar la difusión de datos estadísticos para generar negocio

El consejero inaugura la jornada 'Datos y mapas para el Progreso Económico de Andalucía' organizada en Málaga por el IECA

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, ha animado hoy a las empresas tecnológicas andaluzas a aprovechar la apertura en la difusión de datos estadísticos y cartográficos para generar negocio, ejerciendo de intermediario entre la información y el usuario y logrando de ello valor añadido y empleo.

Sánchez Maldonado ha inaugurado en Málaga la jornada 'Datos y mapas para el Progreso Económico de Andalucía', organizada por el Instituto de Estadística y Cartografía andaluz (IECA) y la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, ambas dependientes de la Consejería de Economía.

El consejero ha explicado que el objetivo de esta jornada es "informar a las empresas tecnológicas de los distintos productos y servicios del IECA y las oportunidades de negocio que pueden derivar de la reutilización de la información estadística y cartográfica pública generada". En este sentido, ha recordado que las administraciones llevan décadas produciendo multitud de datos (información social, económica, geográfica, estadística, meteorológica, turística, sobre empresas, etc.) que son atractivos, completos, de calidad y fiables.

En Andalucía, la producción estadística oficial comenzó en la década de los 80 con el reconocimiento de esta competencia en el Estatuto de Autonomía, aunque es en 1989, con la aprobación de la Ley de Estadística de Andalucía y la creación del Instituto de Estadística, cuando se realiza de manera planificada y organizada en el ámbito de la Junta de Andalucía, con cinco planes plurianuales aprobados hasta ahora por el Parlamento andaluz.

El proceso de modernización de las Administraciones y el uso de Internet, ha indicado el consejero, ha abierto una nueva etapa de grandes avances en el acceso a la información, su difusión y transformación. En Andalucía, el nuevo Plan Estadístico y Cartográfico de

Andalucía, aprobado en julio de 2013, incluye en sus objetivos la producción y difusión de los datos como información útil y reutilizable por la sociedad.

En esta línea, ha señalado, el Gobierno andaluz ha puesto en marcha la plataforma de Open Data, accesible desde el portal corporativo de la Junta de Andalucía, que ofrece, de manera intuitiva y útil, datos abiertos en formatos reutilizables por otras administraciones, por entidades o por la propia ciudadanía.

En una primera fase, a través de esta herramienta se están difundiendo los principales contenidos del portal de la Junta, con especial atención a la información estadística y cartográfica gestionada por el IECA, y se incluyen los boletines oficiales de la Junta desde su primera publicación hasta la actualidad.

En la difusión de los datos se están empleando licencias de propiedad intelectual abiertas, que permiten el uso libre y gratuito de la información para proyectos comerciales y no comerciales. Todo ello, teniendo en cuenta las limitaciones de acceso a la información pública derivadas del derecho a la intimidad, el secreto comercial, los derechos de propiedad intelectual de terceros y la seguridad y el interés público. En esta jornada se analizará, además, qué otro tipo de datos o soportes necesitan las empresas y se establecerán canales estables de comunicación público-privada que permitan agilizar el desarrollo de este campo.

Con todo ello se pretende, ha explicado el Sánchez Maldonado, que la apertura de datos y su puesta a disposición de ciudadanos y empresas genere valores tangibles, como la transparencia y la participación ciudadana, y negocio, ya que los datos abiertos ofrecen oportunidades para crear múltiples aplicaciones en la Red. Las claves para lograrlo, ha añadido, están en saber acceder y utilizar estos datos, identificar las necesidades de las personas y empresas y buscar la mejor manera de satisfacerlas.

Según el consejero, Open Data está permitiendo el nacimiento de un nuevo modelo de negocio basado en la creación de productos y servicios de valor añadido a partir de información pública. Un negocio que, en sus primeros años, ya genera en España entre 550 y 650 millones de euros anuales y emplea directamente a cerca de 5.500 trabajadores (datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información).

Información disponible

El IECA es responsable de la producción de la información estadística y cartográfica de la comunidad, que abarca ámbitos como las estadísticas socioeconómicas, demográficas, territoriales, medioambientales y las relacionadas con la actividad de las administraciones públicas, así como las bases cartográficas de referencia que incluyen datos de espaciales de interés general.

Los datos y mapas que produce están disponibles para cualquier ciudadano de forma accesible y de conformidad con los estándares internacionales. Todos los productos y servicios se pueden consultar en la web <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>

El uso generalizado de aplicaciones a través de los dispositivos móviles ha elevado la demanda de datos y mapas por la sociedad en general. En este contexto, la información pública se convierte en un elemento central que puede contribuir a la generación de actividad económica y al desarrollo en Andalucía.

Desde comienzos de este año, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía trabaja en la definición y puesta en marcha de un Plan de Acción, que se ha presentado en esta jornada y que se ha desarrollado en colaboración con las empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Este Plan define las estrategias y actuaciones de futuro dirigidas a la difusión, acceso y reutilización de los datos estadísticos y cartográficos por parte del sector 'infomediario' andaluz (empresas que generan actividad a partir de la reutilización de información del sector público) para la elaboración de nuevos productos, aplicaciones móviles, servicios, etc.

El sector reutilizador de información está en auge. Un informe del Instituto Global McKinsey cifra el impacto del 'open data' o datos en abierto a nivel mundial entre 3 y 5 billones de dólares, destacando además que sus efectos son mayores en los sectores de la educación, el transporte y los productos de consumo. En España, el informe estima que este sector puede alcanzar un volumen de negocio de 500 millones de euros y generar unos 4.000 empleos.