



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Rama 93: Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

CNAE09: 93

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

| | |
|---|------------------|
| Producción a precios básicos | 2.156.927 |
| Consumos intermedios a precios de adquisición | 1.098.542 |
| Valor Añadido Bruto (VAB) | 1.058.385 |
| Otros impuestos netos sobre la producción | 10.327 |
| Remuneración de asalariados (RA) | 894.472 |
| Sueldos y salarios | 723.717 |
| Cotizaciones sociales | 170.755 |
| Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta | 153.586 |

EMPLEO

Puestos de Trabajo

| | |
|---------------|--------|
| Total | 33.736 |
| Asalariado | 31.712 |
| No Asalariado | 2.024 |

Horas Efectivas (miles)

| | |
|---------------|----------|
| Total | 43.583,6 |
| Asalariado | 40.335,8 |
| No Asalariado | 3.247,8 |

RATIOS (%)

| | |
|---|--------|
| VAB / Producción | 49,07% |
| RA / VAB | 84,51% |
| EBE / VAB | 14,51% |
| Cotizaciones sociales / RA | 19,09% |
| Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo | 94,00% |

RATIOS (euros)

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Productividad (VAB / horas efectivas) | 24.284 |
| Producción / puestos de trabajo | 63.935 |
| RA / horas efectivas asalariados | 22.176 |
| RA / puestos de trabajo asalariados | 28.206 |

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|---|------------|------------------|------------------------|
| 93 | Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento | 2.041.507 | 94,65% | 94,65% |
| 47 | Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 41.235 | 1,91% | 96,56% |
| 90 a 92 | Servicios de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, mu: | 26.088 | 1,21% | 97,77% |
| 73 | Servicios de publicidad y estudios de mercado | 13.002 | 0,60% | 98,37% |
| 56 | Servicios de comidas y bebidas | 6.164 | 0,29% | 98,66% |
| 85pm | Servicios de educación de mercado | 5.473 | 0,25% | 98,91% |
| 55 | Servicios de alojamiento | 3.825 | 0,18% | 99,09% |

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|---|------------|------------------|------------------------|
| 93 | Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento | 162.418 | 14,78% | 14,78% |
| 90 a 92 | Servicios de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, mu: | 118.197 | 10,76% | 25,54% |
| 68 | Servicios inmobiliarios | 82.477 | 7,51% | 33,05% |
| 69 y 70 | Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial | 81.157 | 7,39% | 40,44% |
| 41 - 43 | Construcciones y trabajos de construcción | 54.443 | 4,96% | 45,40% |
| 73 | Servicios de publicidad y estudios de mercado | 52.266 | 4,76% | 50,15% |
| 77 | Servicios de alquiler | 36.746 | 3,34% | 53,50% |
| 33 | Reparación e instalación de maquinaria y equipo | 31.310 | 2,85% | 56,35% |
| 351 | Producción, transporte y distribución de energía eléctrica | 31.227 | 2,84% | 59,19% |
| 64 | Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones | 30.399 | 2,77% | 61,96% |