



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Rama 79: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

CNAE09: 79

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

| | |
|---|----------------|
| Producción a precios básicos | 1.040.003 |
| Consumos intermedios a precios de adquisición | 730.083 |
| Valor Añadido Bruto (VAB) | 309.920 |
| Otros impuestos netos sobre la producción | 3.417 |
| Remuneración de asalariados (RA) | 200.791 |
| Sueldos y salarios | 158.541 |
| Cotizaciones sociales | 42.250 |
| Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta | 105.712 |

EMPLEO

Puestos de Trabajo

| | |
|---------------|-------|
| Total | 8.963 |
| Asalariado | 7.331 |
| No Asalariado | 1.632 |

Horas Efectivas (miles)

| | |
|---------------|----------|
| Total | 13.845,7 |
| Asalariado | 11.800,0 |
| No Asalariado | 2.045,7 |

RATIOS (%)

| | |
|---|--------|
| VAB / Producción | 29,80% |
| RA / VAB | 64,79% |
| EBE / VAB | 34,11% |
| Cotizaciones sociales / RA | 21,04% |
| Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo | 81,79% |

RATIOS (euros)

| | |
|---------------------------------------|---------|
| Productividad (VAB / horas efectivas) | 22.384 |
| Producción / puestos de trabajo | 116.033 |
| RA / horas efectivas asalariados | 17.016 |
| RA / puestos de trabajo asalariados | 27.389 |

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|--|------------|------------------|------------------------|
| 79 | Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, reservas y actividades relacionadas con los mismos | 1.033.120 | 99,34% | 99,34% |
| 47 | Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 2.471 | 0,24% | 99,58% |
| 68 | Servicios inmobiliarios | 1.964 | 0,19% | 99,76% |
| 62 y 63 | Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios | 1.639 | 0,16% | 99,92% |
| 93 | Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento | 355 | 0,03% | 99,96% |
| 82 | Servicios administrativos de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas | 170 | 0,02% | 99,97% |
| 61 | Servicios de Telecomunicaciones | 125 | 0,01% | 99,98% |

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|--|------------|------------------|------------------------|
| 55 | Servicios de alojamiento | 360.456 | 49,37% | 49,37% |
| 79 | Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, reservas y actividades relacionadas con los mismos | 111.972 | 15,34% | 64,71% |
| 50 y 51 | Servicio de transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo | 71.663 | 9,82% | 74,52% |
| 49 | Servicio de transporte terrestre y por tuberías | 25.484 | 3,49% | 78,02% |
| 77 | Servicios de alquiler | 16.050 | 2,20% | 80,21% |
| 68 | Servicios inmobiliarios | 12.368 | 1,69% | 81,91% |
| 73 | Servicios de publicidad y estudios de mercado | 12.318 | 1,69% | 83,59% |
| 90 a 92 | Servicios de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, mu: | 10.623 | 1,46% | 85,05% |
| 93 | Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento | 10.516 | 1,44% | 86,49% |
| 64 | Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones | 10.020 | 1,37% | 87,86% |