



## Marco Input-Output de Andalucía 2015

**Rama 59 y 60:** Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión

**CNAE09:** 59 - 60

### PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

|                                                         |                |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| Producción a precios básicos                            | 742.201        |
| Consumos intermedios a precios de adquisición           | 414.920        |
| <b>Valor Añadido Bruto (VAB)</b>                        | <b>327.281</b> |
| Otros impuestos netos sobre la producción               | 3.385          |
| Remuneración de asalariados (RA)                        | 267.387        |
| Sueldos y salarios                                      | 208.014        |
| Cotizaciones sociales                                   | 59.373         |
| <b>Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta</b> | <b>56.509</b>  |

### EMPLEO

#### Puestos de Trabajo

|               |       |
|---------------|-------|
| Total         | 7.942 |
| Asalariado    | 7.588 |
| No Asalariado | 354   |

#### Horas Efectivas (miles)

|               |          |
|---------------|----------|
| Total         | 13.685,3 |
| Asalariado    | 13.046,7 |
| No Asalariado | 638,6    |

### RATIOS (%)

|                                                     |        |
|-----------------------------------------------------|--------|
| VAB / Producción                                    | 44,10% |
| RA / VAB                                            | 81,70% |
| EBE / VAB                                           | 17,27% |
| Cotizaciones sociales / RA                          | 22,20% |
| Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo | 95,54% |

### RATIOS (euros)

|                                       |        |
|---------------------------------------|--------|
| Productividad (VAB / horas efectivas) | 23.915 |
| Producción / puestos de trabajo       | 93.453 |
| RA / horas efectivas asalariados      | 20.495 |
| RA / puestos de trabajo asalariados   | 35.238 |

### PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

| Código de producto | Producto                                                                                 | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------------|
| 59 y 60            | Productos de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, g  | 545.732    | 73,53%           | 73,53%                 |
| 73                 | Servicios de publicidad y estudios de mercado                                            | 176.041    | 23,72%           | 97,25%                 |
| 47                 | Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas         | 8.917      | 1,20%            | 98,45%                 |
| 56                 | Servicios de comidas y bebidas                                                           | 3.062      | 0,41%            | 98,86%                 |
| 33                 | Reparación e instalación de maquinaria y equipo                                          | 2.975      | 0,40%            | 99,26%                 |
| 62 y 63            | Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios | 2.492      | 0,34%            | 99,60%                 |
| 61                 | Servicios de Telecomunicaciones                                                          | 980        | 0,13%            | 99,73%                 |

### PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

| Código de producto | Producto                                                                                | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------------|
| 59 y 60            | Productos de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, g | 165.818    | 39,96%           | 39,96%                 |
| 68                 | Servicios inmobiliarios                                                                 | 39.155     | 9,44%            | 49,40%                 |
| 351                | Producción, transporte y distribución de energía eléctrica                              | 23.121     | 5,57%            | 54,97%                 |
| 61                 | Servicios de Telecomunicaciones                                                         | 20.979     | 5,06%            | 60,03%                 |
| 77                 | Servicios de alquiler                                                                   | 16.146     | 3,89%            | 63,92%                 |
| 26                 | Productos informáticos, electrónicos y ópticos                                          | 16.136     | 3,89%            | 67,81%                 |
| 69 y 70            | Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial                          | 13.936     | 3,36%            | 71,17%                 |
| 64                 | Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones                            | 11.584     | 2,79%            | 73,96%                 |
| 74                 | Otras servicios profesionales, científicas y técnicas                                   | 11.410     | 2,75%            | 76,71%                 |
| 73                 | Servicios de publicidad y estudios de mercado                                           | 9.403      | 2,27%            | 78,98%                 |