



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Rama 01_B: Cultivos de vid y olivo

CNAE09: 01.26 p - 01.21

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

| | |
|---|------------------|
| Producción a precios básicos | 3.777.203 |
| Consumos intermedios a precios de adquisición | 988.004 |
| Valor Añadido Bruto (VAB) | 2.789.199 |
| Otros impuestos netos sobre la producción | -448.635 |
| Remuneración de asalariados (RA) | 787.028 |
| Sueldos y salarios | 607.042 |
| Cotizaciones sociales | 179.986 |
| Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta | 2.450.806 |

EMPLEO

Puestos de Trabajo

| | |
|---------------|--------|
| Total | 91.717 |
| Asalariado | 76.027 |
| No Asalariado | 15.690 |

Horas Efectivas (miles)

| | |
|---------------|-----------|
| Total | 165.308,5 |
| Asalariado | 137.535,7 |
| No Asalariado | 27.772,9 |

RATIOS (%)

| | |
|---|--------|
| VAB / Producción | 73,84% |
| RA / VAB | 28,22% |
| EBE / VAB | 87,87% |
| Cotizaciones sociales / RA | 22,87% |
| Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo | 82,89% |

RATIOS (euros)

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Productividad (VAB / horas efectivas) | 16.873 |
| Producción / puestos de trabajo | 41.183 |
| RA / horas efectivas asalariados | 5.722 |
| RA / puestos de trabajo asalariados | 10.352 |

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|---|------------|------------------|------------------------|
| 01_B | Productos de la viña y del olivar | 3.527.216 | 93,38% | 93,38% |
| 01_A | Hortalizas, frutas y flores | 153.439 | 4,06% | 97,44% |
| 01_C | Otros productos de cultivo y servicios agrarios | 67.892 | 1,80% | 99,24% |
| 01_D | Productos de la ganadería y de la caza | 12.134 | 0,32% | 99,56% |
| 11 | Bebidas | 8.625 | 0,23% | 99,79% |
| 41 - 43 | Construcciones y trabajos de construcción | 5.750 | 0,15% | 99,94% |
| 37 a 39_pm | Aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización | 1.919 | 0,05% | 99,99% |

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|--|------------|------------------|------------------------|
| 19 y 201 - 202 | Coquerías y productos del refino de petróleo. Productos químicos | 325.210 | 32,92% | 32,92% |
| 36 | Captación, depuración y distribución de agua | 154.422 | 15,63% | 48,55% |
| 351 | Producción, transporte y distribución de energía eléctrica | 95.255 | 9,64% | 58,19% |
| 28 | Maquinaria y equipo | 81.066 | 8,21% | 66,39% |
| 01_C | Otros productos de cultivo y servicios agrarios | 70.283 | 7,11% | 73,51% |
| 25 | Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 49.899 | 5,05% | 78,56% |
| 64 | Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones | 33.513 | 3,39% | 81,95% |
| 22 | Productos de caucho y plástico | 21.166 | 2,14% | 84,09% |
| 01_D | Productos de la ganadería y de la caza | 18.509 | 1,87% | 85,96% |
| 46 | Servicios de comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos | 16.648 | 1,69% | 87,65% |