



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: TOTAL DE PRODUCTOS

CPA: TOTAL

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	270.732.656
Importaciones	70.755.455
Resto de España	39.232.294
Resto del mundo	31.523.161
Total oferta a precios básicos	341.488.111
Costes de distribución e impuestos	15.604.556
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	15.604.556
Total oferta a precios de adquisición	357.092.667

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	135.871.969
Gasto en consumo final	129.616.613
Gasto de los hogares	108.206.558
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	21.410.055
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	15.331.723
Formación bruta de capital	26.455.331
Formación bruta de capital fijo	26.036.060
Variación de existencias	419.271
Exportaciones	49.817.031
Exportaciones al resto de España	23.660.085
Exportaciones al resto del mundo	26.156.946
Total demanda a precios de adquisición	357.092.667

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
41 - 43	Construcción	21.941.036	8,10%	8,10%	
68	Actividades inmobiliarias	20.855.985	7,70%	15,81%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	15.269.937	5,64%	21,45%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	14.907.743	5,51%	26,95%	
56	Servicios de comidas y bebidas	13.589.692	5,02%	31,97%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	13.182.738	4,87%	36,84%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	12.383.085	4,57%	41,42%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	13.721.482	10,10%	10,10%	
41 - 43	Construcción	13.566.886	9,99%	20,08%	
104	Fabricación de grasas y aceites	6.965.009	5,13%	25,21%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	6.807.029	5,01%	30,22%	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	6.773.960	4,99%	35,21%	
56	Servicios de comidas y bebidas	6.459.394	4,75%	39,96%	
49	Transporte terrestre y por tuberías	5.229.132	3,85%	43,81%	
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	4.974.696	3,66%	47,47%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4.603.979	3,39%	50,86%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	3.610.571	2,66%	53,52%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; BIENES Y SERVICIOS NO DIFERENCIADOS PRODUCIDOS POR HOGARES PRIVADOS PARA USO PROPIO

CPA: T

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.309.064
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	1.309.064
Costes de distribución e impuestos	0
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	1.309.064

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	0
Gasto en consumo final	1.309.064
Gasto de los hogares	1.309.064
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	1.309.064

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
97 y 98	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico o como productores de	1.309.064	100,00%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: OTROS SERVICIOS

CPA: S

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	3.411.103
Importaciones	468.885
Resto de España	172.170
Resto del mundo	296.715
Total oferta a precios básicos	3.879.988
Costes de distribución e impuestos	183.560
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	183.560
Total oferta a precios de adquisición	4.063.548

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	858.082
Gasto en consumo final	3.170.838
Gasto de los hogares	2.555.905
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	614.933
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	34.628
Exportaciones al resto de España	33.762
Exportaciones al resto del mundo	866
Total demanda a precios de adquisición	4.063.548

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
96	Otros servicios personales	2.016.323	59,11%	59,11%
94	Actividades asociativas	904.669	26,52%	85,63%
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	357.066	10,47%	96,10%
68	Actividades inmobiliarias	33.038	0,97%	97,07%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de info	30.437	0,89%	97,96%
55	Servicios de alojamiento	23.579	0,69%	98,65%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	18.784	0,55%	99,20%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	61.789	7,20%	7,20%
55	Servicios de alojamiento	59.230	6,90%	14,10%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	49.002	5,71%	19,81%
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	38.279	4,46%	24,28%
49	Transporte terrestre y por tuberías	38.212	4,45%	28,73%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi	36.152	4,21%	32,94%
94	Actividades asociativas	34.692	4,04%	36,98%
96	Otros servicios personales	33.826	3,94%	40,93%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	30.482	3,55%	44,48%
86pm	Actividades sanitarias mercado	24.257	2,83%	47,31%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS DE ARTE, ESPECTÁCULOS Y OCIO

CPA: R

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	4.512.466
Importaciones	90.851
Resto de España	79.358
Resto del mundo	11.493
Total oferta a precios básicos	4.603.317
Costes de distribución e impuestos	369.518
Costes de distribución	5.002
Impuestos netos sobre los productos	364.516
Total oferta a precios de adquisición	4.972.835

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	966.922
Gasto en consumo final	3.832.361
Gasto de los hogares	3.120.181
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	712.180
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	48.777
Formación bruta de capital fijo	48.777
Variación de existencias	0
Exportaciones	124.775
Exportaciones al resto de España	82.890
Exportaciones al resto del mundo	41.885
Total demanda a precios de adquisición	4.972.835

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	2.232.322	49,47%	49,47%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	2.067.595	45,82%	95,29%
56	Servicios de comidas y bebidas	118.430	2,62%	97,91%
55	Servicios de alojamiento	55.493	1,23%	99,14%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	15.319	0,34%	99,48%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	10.262	0,23%	99,71%
85pnm	Educación no mercado	3.335	0,07%	99,78%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	357.845	37,01%	37,01%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	280.615	29,02%	66,03%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	52.458	5,43%	71,46%
55	Servicios de alojamiento	34.474	3,57%	75,02%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	30.366	3,14%	78,16%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	21.409	2,21%	80,38%
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades rel	21.139	2,19%	82,56%
56	Servicios de comidas y bebidas	17.149	1,77%	84,34%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consu	15.807	1,63%	85,97%
68	Actividades inmobiliarias	15.019	1,55%	87,52%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS DE ATENCIÓN SANITARIA Y DE TRABAJO SOCIAL

CPA: Q

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	14.787.687
Importaciones	5.789
Resto de España	3.186
Resto del mundo	2.603
Total oferta a precios básicos	14.793.476
Costes de distribución e impuestos	28.700
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	28.700
Total oferta a precios de adquisición	14.822.176

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.350.334
Gasto en consumo final	13.465.697
Gasto de los hogares	3.216.669
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	10.249.028
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	6.145
Exportaciones al resto de España	1.594
Exportaciones al resto del mundo	4.551
Total demanda a precios de adquisición	14.822.176

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	7.137.906	48,27%	48,27%	
86pm	Actividades sanitarias mercado	4.324.860	29,25%	77,52%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	2.184.779	14,77%	92,29%	
87pm y 88pm	Actividades de servicios sociales mercado	1.121.365	7,58%	99,87%	
94	Actividades asociativas	7.202	0,05%	99,92%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	5.430	0,04%	99,96%	
85pm	Educación mercado	3.094	0,02%	99,98%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	499.700	37,01%	37,01%	
86pm	Actividades sanitarias mercado	423.813	31,39%	68,39%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	76.066	5,63%	74,02%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	65.293	4,84%	78,86%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	45.666	3,38%	82,24%	
49	Transporte terrestre y por tuberías	29.070	2,15%	84,39%	
55	Servicios de alojamiento	21.571	1,60%	85,99%	
87pm y 88pm	Actividades de servicios sociales mercado	14.571	1,08%	87,07%	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	11.646	0,86%	87,93%	
96	Otros servicios personales	11.465	0,85%	88,78%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS DE EDUCACIÓN

CPA: P

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	10.167.920
Importaciones	89.118
Resto de España	82.808
Resto del mundo	6.310
Total oferta a precios básicos	10.257.038
Costes de distribución e impuestos	71.043
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	71.043
Total oferta a precios de adquisición	10.328.081

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	459.507
Gasto en consumo final	9.853.964
Gasto de los hogares	2.069.084
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	7.784.880
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	14.610
Exportaciones al resto de España	13.006
Exportaciones al resto del mundo	1.604
Total demanda a precios de adquisición	10.328.081

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
85pnm	Educación no mercado	7.187.326	70,69%	70,69%	
85pm	Educación mercado	2.905.880	28,58%	99,27%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	23.366	0,23%	99,49%	
87pm y 88pm	Actividades de servicios sociales mercado	10.322	0,10%	99,60%	
94	Actividades asociativas	10.102	0,10%	99,70%	
86pm	Actividades sanitarias mercado	8.899	0,09%	99,78%	
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de infr	5.555	0,05%	99,84%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
85pm	Educación mercado	98.276	21,39%	21,39%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	57.230	12,45%	33,84%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	56.504	12,30%	46,14%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	25.649	5,58%	51,72%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	17.171	3,74%	55,46%	
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	15.068	3,28%	58,74%	
85pnm	Educación no mercado	13.759	2,99%	61,73%	
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de infr	11.355	2,47%	64,20%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	11.229	2,44%	66,65%	
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	9.841	2,14%	68,79%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SERVICIOS DE SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA

CPA: 0

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	14.309.543
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	14.309.543
Costes de distribución e impuestos	0
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	14.309.543

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	41.180
Gasto en consumo final	44.328
Gasto de los hogares	44.328
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	14.224.035
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	14.309.543

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	14.309.543	100,00%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	9.923	24,10%	24,10%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	6.674	16,21%	40,30%	
41 - 43	Construcción	5.597	13,59%	53,90%	
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	4.828	11,72%	65,62%	
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.598	6,31%	71,93%	
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.619	3,93%	75,86%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consu	1.499	3,64%	79,50%	
77	Actividades de alquiler	1.360	3,30%	82,80%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	1.346	3,27%	86,07%	
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	1.079	2,62%	88,69%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y AUXILIARES

CPA: N

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	6.855.024
Importaciones	1.853.440
Resto de España	1.580.145
Resto del mundo	273.295
Total oferta a precios básicos	8.708.464
Costes de distribución e impuestos	437.303
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	437.303
Total oferta a precios de adquisición	9.145.767

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	7.092.381
Gasto en consumo final	1.702.841
Gasto de los hogares	1.664.095
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	38.746
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	20.599
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	329.946
Exportaciones al resto de España	273.575
Exportaciones al resto del mundo	56.371
Total demanda a precios de adquisición	9.145.767

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	2.049.757	29,90%	29,90%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	1.169.175	17,06%	46,96%
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades rel	1.033.291	15,07%	62,03%
77	Actividades de alquiler	941.076	13,73%	75,76%
80	Actividades de seguridad e investigación	677.309	9,88%	85,64%
78	Actividades relacionadas con el empleo	462.097	6,74%	92,38%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	92.171	1,34%	93,73%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	782.344	11,03%	11,03%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	549.130	7,74%	18,77%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	545.919	7,70%	26,47%
41 - 43	Construcción	410.741	5,79%	32,26%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	377.135	5,32%	37,58%
49	Transporte terrestre y por tuberías	254.850	3,59%	41,17%
56	Servicios de comidas y bebidas	202.036	2,85%	44,02%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	199.987	2,82%	46,84%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	193.959	2,73%	49,58%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	188.486	2,66%	52,23%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

CPA: M

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	10.977.407
Importaciones	2.541.788
Resto de España	2.185.279
Resto del mundo	356.509
Total oferta a precios básicos	13.519.195
Costes de distribución e impuestos	1.721.332
Costes de distribución	3.845
Impuestos netos sobre los productos	1.717.487
Total oferta a precios de adquisición	15.240.527

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	9.506.875
Gasto en consumo final	651.433
Gasto de los hogares	569.997
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	81.436
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	393.914
Formación bruta de capital	3.385.791
Formación bruta de capital fijo	3.385.791
Variación de existencias	0
Exportaciones	1.302.514
Exportaciones al resto de España	995.167
Exportaciones al resto del mundo	307.347
Total demanda a precios de adquisición	15.240.527

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi	3.878.095	35,33%	35,33%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	3.042.161	27,71%	63,04%
72	Investigación y desarrollo	981.570	8,94%	71,98%
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	696.750	6,35%	78,33%
73	Publicidad y estudios de mercado	592.656	5,40%	83,73%
85pnm	Educación no mercado	199.697	1,82%	85,55%
59 y 60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y ec	177.086	1,61%	87,16%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	1.035.384	10,89%	10,89%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi	917.073	9,65%	20,54%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	804.287	8,46%	29,00%
41 - 43	Construcción	767.289	8,07%	37,07%
68	Actividades inmobiliarias	586.527	6,17%	43,24%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	540.861	5,69%	48,93%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	317.912	3,34%	52,27%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	317.577	3,34%	55,61%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	287.756	3,03%	58,64%
55	Servicios de alojamiento	252.552	2,66%	61,29%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS INMOBILIARIOS

CPA: L

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	22.926.195
Importaciones	296.287
Resto de España	288.476
Resto del mundo	7.811
Total oferta a precios básicos	23.222.482
Costes de distribución e impuestos	198.632
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	198.632
Total oferta a precios de adquisición	23.421.114

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	5.517.488
Gasto en consumo final	17.857.352
Gasto de los hogares	17.857.352
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	20.274
Formación bruta de capital	12.062
Formación bruta de capital fijo	12.062
Variación de existencias	0
Exportaciones	13.938
Exportaciones al resto de España	11.350
Exportaciones al resto del mundo	2.588
Total demanda a precios de adquisición	23.421.114

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
68	Actividades inmobiliarias	20.696.363	90,27%	90,27%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	434.507	1,90%	92,17%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	377.398	1,65%	93,82%
41 - 43	Construcción	151.536	0,66%	94,48%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	137.223	0,60%	95,07%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	120.370	0,53%	95,60%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	111.105	0,48%	96,08%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.353.759	24,54%	24,54%
56	Servicios de comidas y bebidas	652.093	11,82%	36,35%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	629.475	11,41%	47,76%
41 - 43	Construcción	295.137	5,35%	53,11%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	258.735	4,69%	57,80%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	243.419	4,41%	62,21%
55	Servicios de alojamiento	218.746	3,96%	66,18%
68	Actividades inmobiliarias	164.600	2,98%	69,16%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consu	112.975	2,05%	71,21%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	109.914	1,99%	73,20%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS

CPA: K

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	7.754.164
Importaciones	1.531.359
Resto de España	1.344.285
Resto del mundo	187.074
Total oferta a precios básicos	9.285.523
Costes de distribución e impuestos	229.230
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	229.230
Total oferta a precios de adquisición	9.514.753

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	5.706.013
Gasto en consumo final	3.533.649
Gasto de los hogares	3.533.649
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	275.091
Exportaciones al resto de España	149.058
Exportaciones al resto del mundo	126.033
Total demanda a precios de adquisición	9.514.753

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	4.936.504	63,66%	63,66%
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	1.749.961	22,57%	86,23%
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	1.055.875	13,62%	99,85%
53	Actividades postales y de correos	6.274	0,08%	99,93%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.287	0,04%	99,97%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	510	0,01%	99,98%
68	Actividades inmobiliarias	493	0,01%	99,98%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
68	Actividades inmobiliarias	1.291.662	22,64%	22,64%
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	863.412	15,13%	37,77%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	517.147	9,06%	46,83%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	312.088	5,47%	52,30%
41 - 43	Construcción	305.421	5,35%	57,65%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	297.904	5,22%	62,87%
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	282.866	4,96%	67,83%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	194.484	3,41%	71,24%
56	Servicios de comidas y bebidas	190.194	3,33%	74,57%
49	Transporte terrestre y por tuberías	175.624	3,08%	77,65%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

CPA: J

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	5.843.584
Importaciones	2.756.340
Resto de España	2.588.343
Resto del mundo	167.997
Total oferta a precios básicos	8.599.924
Costes de distribución e impuestos	928.183
Costes de distribución	323.464
Impuestos netos sobre los productos	604.719
Total oferta a precios de adquisición	9.528.107

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	4.511.227
Gasto en consumo final	3.401.040
Gasto de los hogares	3.229.175
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	171.865
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	1.265.166
Formación bruta de capital fijo	1.253.651
Variación de existencias	11.515
Exportaciones	350.674
Exportaciones al resto de España	273.426
Exportaciones al resto del mundo	77.248
Total demanda a precios de adquisición	9.528.107

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
61	Telecomunicaciones	3.274.223	56,03%	56,03%	
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de info	1.353.800	23,17%	79,20%	
59 y 60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y ec	549.283	9,40%	88,60%	
58	Edición	345.378	5,91%	94,51%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	134.680	2,30%	96,81%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi	33.206	0,57%	97,38%	
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	20.778	0,36%	97,74%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
61	Telecomunicaciones	799.942	17,73%	17,73%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	424.420	9,41%	27,14%	
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de info	340.860	7,56%	34,70%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	202.650	4,49%	39,19%	
41 - 43	Construcción	201.763	4,47%	43,66%	
59 y 60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y ec	196.555	4,36%	48,02%	
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	164.341	3,64%	51,66%	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	142.656	3,16%	54,82%	
56	Servicios de comidas y bebidas	141.884	3,15%	57,97%	
49	Transporte terrestre y por tuberías	132.229	2,93%	60,90%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS DE HOSTELERÍA

CPA: I

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	18.022.176
Importaciones	137.770
Resto de España	134.067
Resto del mundo	3.703
Total oferta a precios básicos	18.159.946
Costes de distribución e impuestos	1.073.750
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	1.073.750
Total oferta a precios de adquisición	19.233.696

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.579.895
Gasto en consumo final	17.283.373
Gasto de los hogares	17.227.903
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	55.470
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	10.050
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	360.378
Exportaciones al resto de España	215.232
Exportaciones al resto del mundo	145.146
Total demanda a precios de adquisición	19.233.696

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
56	Servicios de comidas y bebidas	13.299.588	73,80%	73,80%
55	Servicios de alojamiento	4.608.594	25,57%	99,37%
85pm	Educación mercado	46.014	0,26%	99,62%
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	24.993	0,14%	99,76%
85pnm	Educación no mercado	11.817	0,07%	99,83%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9.989	0,06%	99,88%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.297	0,02%	99,90%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades rel	369.669	23,40%	23,40%
41 - 43	Construcción	100.556	6,36%	29,76%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	98.130	6,21%	35,97%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	83.425	5,28%	41,25%
55	Servicios de alojamiento	69.734	4,41%	45,67%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	69.193	4,38%	50,05%
85pm	Educación mercado	68.648	4,35%	54,39%
96	Otros servicios personales	45.770	2,90%	57,29%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	43.739	2,77%	60,06%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	43.318	2,74%	62,80%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

CPA: H

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	14.243.619
Importaciones	2.378.500
Resto de España	2.104.146
Resto del mundo	274.354
Total oferta a precios básicos	16.622.119
Costes de distribución e impuestos	-1.809.309
Costes de distribución	-1.903.981
Impuestos netos sobre los productos	94.672
Total oferta a precios de adquisición	14.812.810

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	10.055.181
Gasto en consumo final	2.369.893
Gasto de los hogares	2.277.689
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	92.204
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	303.605
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	2.084.131
Exportaciones al resto de España	1.485.399
Exportaciones al resto del mundo	598.732
Total demanda a precios de adquisición	14.812.810

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
49	Transporte terrestre y por tuberías	8.588.935	60,30%	60,30%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	4.498.292	31,58%	91,88%
53	Actividades postales y de correos	461.525	3,24%	95,12%
50 y 51	Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	447.059	3,14%	98,26%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	74.648	0,52%	98,78%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	32.205	0,23%	99,01%
11	Fabricación de bebidas	31.249	0,22%	99,23%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
49	Transporte terrestre y por tuberías	2.245.547	22,33%	22,33%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	1.888.777	18,78%	41,12%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	1.534.601	15,26%	56,38%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	409.688	4,07%	60,45%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	316.574	3,15%	63,60%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	307.640	3,06%	66,66%
41 - 43	Construcción	209.478	2,08%	68,74%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	189.906	1,89%	70,63%
104	Fabricación de grasas y aceites	166.945	1,66%	72,29%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	165.365	1,64%	73,94%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SERVICIOS DE COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; SERVICIOS DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS

CPA: G

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	28.252.319
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	28.252.319
Costes de distribución e impuestos	-24.448.790
Costes de distribución	-24.782.239
Impuestos netos sobre los productos	333.449
Total oferta a precios de adquisición	3.803.529

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.485.912
Gasto en consumo final	2.317.617
Gasto de los hogares	2.317.617
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	3.803.529

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	12.284.726	43,48%	43,48%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	11.662.890	41,28%	84,76%	
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.241.124	11,47%	96,24%	
11	Fabricación de bebidas	94.843	0,34%	96,57%	
104	Fabricación de grasas y aceites	70.731	0,25%	96,82%	
61	Telecomunicaciones	58.582	0,21%	97,03%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	50.029	0,18%	97,21%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	301.945	20,32%	20,32%	
49	Transporte terrestre y por tuberías	216.150	14,55%	34,87%	
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	162.532	10,94%	45,81%	
41 - 43	Construcción	98.434	6,62%	52,43%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	60.312	4,06%	56,49%	
104	Fabricación de grasas y aceites	51.191	3,45%	59,93%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	49.260	3,32%	63,25%	
55	Servicios de alojamiento	48.755	3,28%	66,53%	
56	Servicios de comidas y bebidas	29.942	2,02%	68,55%	
01_B	Cultivos de vid y olivo	21.775	1,47%	70,01%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: CONSTRUCCIONES Y TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN

CPA: F

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	22.254.643
Importaciones	124.689
Resto de España	90.873
Resto del mundo	33.816
Total oferta a precios básicos	22.379.332
Costes de distribución e impuestos	1.037.970
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	1.037.970
Total oferta a precios de adquisición	23.417.302

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	8.370.901
Gasto en consumo final	852.906
Gasto de los hogares	810.391
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	42.515
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	14.167.423
Formación bruta de capital fijo	14.167.423
Variación de existencias	0
Exportaciones	26.072
Exportaciones al resto de España	15.788
Exportaciones al resto del mundo	10.284
Total demanda a precios de adquisición	23.417.302

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	21.621.733	97,16%	97,16%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	81.027	0,36%	97,52%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	75.792	0,34%	97,86%
36	Captación, depuración y distribución de agua	52.684	0,24%	98,10%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	52.383	0,24%	98,33%
02	Silvicultura y explotación forestal	46.088	0,21%	98,54%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	36.559	0,16%	98,70%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	5.414.142	64,68%	64,68%
68	Actividades inmobiliarias	987.090	11,79%	76,47%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	196.022	2,34%	78,81%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	185.564	2,22%	81,03%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	173.525	2,07%	83,10%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	122.833	1,47%	84,57%
55	Servicios de alojamiento	106.689	1,27%	85,84%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	94.523	1,13%	86,97%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	59.618	0,71%	87,68%
36	Captación, depuración y distribución de agua	57.349	0,69%	88,37%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: SUMINISTRO DE AGUA; SERVICIOS DE ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y SANEAMIENTO

CPA: E

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	3.412.784
Importaciones	735.066
Resto de España	213.168
Resto del mundo	521.898
Total oferta a precios básicos	4.147.850
Costes de distribución e impuestos	421.666
Costes de distribución	332.406
Impuestos netos sobre los productos	89.260
Total oferta a precios de adquisición	4.569.516

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	2.344.304
Gasto en consumo final	1.285.207
Gasto de los hogares	1.285.207
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	359.246
Formación bruta de capital	-17.239
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-17.239
Exportaciones	597.998
Exportaciones al resto de España	291.360
Exportaciones al resto del mundo	306.638
Total demanda a precios de adquisición	4.569.516

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
36	Captación, depuración y distribución de agua	1.530.946	44,86%	44,86%
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; 1	1.293.697	37,91%	82,77%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	470.156	13,78%	96,54%
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	49.938	1,46%	98,01%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	23.908	0,70%	98,71%
68	Actividades inmobiliarias	16.664	0,49%	99,19%
104	Fabricación de grasas y aceites	9.385	0,27%	99,47%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	900.772	38,42%	38,42%
36	Captación, depuración y distribución de agua	197.616	8,43%	46,85%
01_B	Cultivos de vid y olivo	154.728	6,60%	53,45%
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; 1	136.758	5,83%	59,29%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	96.013	4,10%	63,38%
41 - 43	Construcción	73.908	3,15%	66,54%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	73.173	3,12%	69,66%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	66.270	2,83%	72,48%
55	Servicios de alojamiento	60.850	2,60%	75,08%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	57.684	2,46%	77,54%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO

CPA: D

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	10.884.645
Importaciones	1.110.470
Resto de España	1.106.690
Resto del mundo	3.780
Total oferta a precios básicos	11.995.115
Costes de distribución e impuestos	783.290
Costes de distribución	2.117
Impuestos netos sobre los productos	781.173
Total oferta a precios de adquisición	12.778.405

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	8.853.630
Gasto en consumo final	3.873.807
Gasto de los hogares	3.873.807
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	5.469
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	5.469
Exportaciones	45.499
Exportaciones al resto de España	18.288
Exportaciones al resto del mundo	27.211
Total demanda a precios de adquisición	12.778.405

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	9.643.257	88,60%	88,60%
352 y 353	Suministro de gas, vapor y aire acondicionado	1.125.498	10,34%	98,94%
104	Fabricación de grasas y aceites	51.084	0,47%	99,40%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	17.416	0,16%	99,56%
17	Industria del papel	15.840	0,15%	99,71%
16	Industria de la madera y del corcho	5.109	0,05%	99,76%
36	Captación, depuración y distribución de agua	4.874	0,04%	99,80%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	3.737.808	42,22%	42,22%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	541.064	6,11%	48,33%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	453.386	5,12%	53,45%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	431.383	4,87%	58,32%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	348.557	3,94%	62,26%
41 - 43	Construcción	256.860	2,90%	65,16%
56	Servicios de comidas y bebidas	232.993	2,63%	67,79%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	209.846	2,37%	70,16%
55	Servicios de alojamiento	187.603	2,12%	72,28%
49	Transporte terrestre y por tuberías	178.469	2,02%	74,30%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: PRODUCTOS MANUFACTURADOS

CPA: C

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	57.032.029
Importaciones	43.395.457
Resto de España	25.535.461
Resto del mundo	17.859.996
Total oferta a precios básicos	100.427.486
Costes de distribución e impuestos	30.831.422
Costes de distribución	22.582.600
Impuestos netos sobre los productos	8.248.822
Total oferta a precios de adquisición	131.258.908

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	47.773.105
Gasto en consumo final	39.636.983
Gasto de los hogares	38.070.185
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	1.566.798
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	7.431.901
Formación bruta de capital fijo	6.741.423
Variación de existencias	690.478
Exportaciones	36.416.919
Exportaciones al resto de España	17.777.226
Exportaciones al resto del mundo	18.639.693
Total demanda a precios de adquisición	131.258.908

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	14.739.812	25,84%	25,84%
104	Fabricación de grasas y aceites	7.513.479	13,17%	39,02%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	5.882.035	10,31%	49,33%
11	Fabricación de bebidas	2.630.173	4,61%	53,94%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	2.572.855	4,51%	58,46%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	2.266.293	3,97%	62,43%
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	1.963.572	3,44%	65,87%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	5.164.462	10,81%	10,81%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	4.632.316	9,70%	20,51%
56	Servicios de comidas y bebidas	4.201.032	8,79%	29,30%
104	Fabricación de grasas y aceites	3.154.439	6,60%	35,90%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1.957.306	4,10%	40,00%
49	Transporte terrestre y por tuberías	1.622.042	3,40%	43,40%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	1.503.417	3,15%	46,54%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	1.476.464	3,09%	49,63%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	1.212.674	2,54%	52,17%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1.206.122	2,52%	54,70%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

CPA: B

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	733.274
Importaciones	10.603.862
Resto de España	386.233
Resto del mundo	10.217.629
Total oferta a precios básicos	11.337.136
Costes de distribución e impuestos	331.101
Costes de distribución	329.738
Impuestos netos sobre los productos	1.363
Total oferta a precios de adquisición	11.668.237

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	11.133.670
Gasto en consumo final	10.711
Gasto de los hogares	10.711
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-216.631
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-216.631
Exportaciones	740.487
Exportaciones al resto de España	129.738
Exportaciones al resto del mundo	610.749
Total demanda a precios de adquisición	11.668.237

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
05 - 09	Industrias extractivas	654.390	89,24%	89,24%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	75.616	10,31%	99,55%
41 - 43	Construcción	1.856	0,25%	99,81%
02	Silvicultura y explotación forestal	712	0,10%	99,90%
232, 233 y 234	Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcc	700	0,10%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	7.784.243	69,92%	69,92%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1.616.627	14,52%	84,44%
352 y 353	Suministro de gas, vapor y aire acondicionado	741.433	6,66%	91,10%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	399.403	3,59%	94,68%
41 - 43	Construcción	222.119	2,00%	96,68%
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	166.906	1,50%	98,18%
235 y 236	Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	111.080	1,00%	99,17%
05 - 09	Industrias extractivas	24.625	0,22%	99,40%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	14.691	0,13%	99,53%
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químico	14.224	0,13%	99,66%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto: PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA GANADERÍA, LA SILVICULTURA Y LA PESCA

CPA: A

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	13.043.010
Importaciones	2.635.784
Resto de España	1.337.606
Resto del mundo	1.298.178
Total oferta a precios básicos	15.678.794
Costes de distribución e impuestos	3.215.955
Costes de distribución	3.107.048
Impuestos netos sobre los productos	108.907
Total oferta a precios de adquisición	18.894.749

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	8.265.362
Gasto en consumo final	3.163.549
Gasto de los hogares	3.163.549
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	372.612
Formación bruta de capital fijo	426.933
Variación de existencias	-54.321
Exportaciones	7.093.226
Exportaciones al resto de España	1.893.226
Exportaciones al resto del mundo	5.200.000
Total demanda a precios de adquisición	18.894.749

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	4.521.753	34,67%	34,67%
01_B	Cultivos de vid y olivo	3.760.681	28,83%	63,50%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	2.192.140	16,81%	80,31%
01_D	Producción ganadera y caza	1.892.240	14,51%	94,82%
03	Pesca y acuicultura	297.199	2,28%	97,09%
02	Silvicultura y explotación forestal	277.734	2,13%	99,22%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	18.309	0,14%	99,36%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
104	Fabricación de grasas y aceites	3.259.625	39,44%	39,44%
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	916.915	11,09%	50,53%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	718.783	8,70%	59,23%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	714.358	8,64%	67,87%
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	489.386	5,92%	73,79%
56	Servicios de comidas y bebidas	451.041	5,46%	79,25%
105	Fabricación de productos lácteos	357.507	4,33%	83,57%
11	Fabricación de bebidas	236.000	2,86%	86,43%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	200.073	2,42%	88,85%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	148.048	1,79%	90,64%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 97 y 98: Servicios de los hogares como empleadores; bienes y servicios no diferenciados producidos por hogares privados para uso propio

CPA: 97 - 98

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.309.064
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	1.309.064
Costes de distribución e impuestos	0
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	1.309.064

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	0
Gasto en consumo final	1.309.064
Gasto de los hogares	1.309.064
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	1.309.064

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
97 y 98	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico o como productores de	1.309.064	100,00%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 96: Otros servicios personales

CPA: 96

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	2.079.121
Importaciones	296.715
Resto de España	0
Resto del mundo	296.715
Total oferta a precios básicos	2.375.836
Costes de distribución e impuestos	124.073
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	124.073
Total oferta a precios de adquisición	2.499.909

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	175.899
Gasto en consumo final	2.295.565
Gasto de los hogares	2.295.565
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	28.445
Exportaciones al resto de España	27.579
Exportaciones al resto del mundo	866
Total demanda a precios de adquisición	2.499.909

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
96	Otros servicios personales	2.016.323	96,98%	96,98%
68	Actividades inmobiliarias	33.038	1,59%	98,57%
55	Servicios de alojamiento	23.363	1,12%	99,69%
87pm y 88pm	Actividades de servicios sociales mercado	3.908	0,19%	99,88%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.506	0,07%	99,95%
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	476	0,02%	99,98%
77	Actividades de alquiler	255	0,01%	99,99%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
55	Servicios de alojamiento	40.078	22,78%	22,78%
96	Otros servicios personales	26.871	15,28%	38,06%
86pm	Actividades sanitarias mercado	17.649	10,03%	48,09%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	11.104	6,31%	54,41%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9.550	5,43%	59,84%
77	Actividades de alquiler	9.024	5,13%	64,97%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	8.011	4,55%	69,52%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	7.120	4,05%	73,57%
41 - 43	Construcción	5.859	3,33%	76,90%
56	Servicios de comidas y bebidas	5.820	3,31%	80,21%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 95: Servicios de reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico

CPA: 95

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	421.190
Importaciones	172.170
Resto de España	172.170
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	593.360
Costes de distribución e impuestos	59.487
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	59.487
Total oferta a precios de adquisición	652.847

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	386.324
Gasto en consumo final	260.340
Gasto de los hogares	260.340
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	6.183
Exportaciones al resto de España	6.183
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	652.847

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	357.066	84,78%	84,78%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de info	30.437	7,23%	92,00%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	18.584	4,41%	96,41%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6.504	1,54%	97,96%
61	Telecomunicaciones	5.333	1,27%	99,22%
80	Actividades de seguridad e investigación	569	0,14%	99,36%
31	Fabricación de muebles	474	0,11%	99,47%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	48.197	12,48%	12,48%
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	37.472	9,70%	22,18%
49	Transporte terrestre y por tuberías	19.265	4,99%	27,16%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consu	18.189	4,71%	31,87%
55	Servicios de alojamiento	17.492	4,53%	36,40%
41 - 43	Construcción	15.344	3,97%	40,37%
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	14.052	3,64%	44,01%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	12.746	3,30%	47,31%
85pnm	Educación no mercado	12.483	3,23%	50,54%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	12.382	3,21%	53,74%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 94: Servicios asociativos

CPA: 94

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	910.792
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	910.792
Costes de distribución e impuestos	0
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	910.792

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	295.859
Gasto en consumo final	614.933
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	614.933
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	910.792

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
94	Actividades asociativas	904.669	99,33%	99,33%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4.386	0,48%	99,81%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	840	0,09%	99,90%	
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	409	0,04%	99,95%	
72	Investigación y desarrollo	288	0,03%	99,98%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	200	0,02%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	38.901	13,15%	13,15%	
94	Actividades asociativas	22.913	7,74%	20,89%	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	18.082	6,11%	27,00%	
49	Transporte terrestre y por tuberías	17.315	5,85%	32,86%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	16.637	5,62%	38,48%	
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	15.179	5,13%	43,61%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	15.163	5,13%	48,74%	
56	Servicios de comidas y bebidas	12.285	4,15%	52,89%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	11.534	3,90%	56,79%	
68	Actividades inmobiliarias	10.729	3,63%	60,41%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 93: Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento

CPA: 93

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	2.236.392
Importaciones	30.974
Resto de España	26.493
Resto del mundo	4.481
Total oferta a precios básicos	2.267.366
Costes de distribución e impuestos	171.088
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	171.088
Total oferta a precios de adquisición	2.438.454

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	528.307
Gasto en consumo final	1.863.491
Gasto de los hogares	1.629.394
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	234.097
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	46.656
Exportaciones al resto de España	36.322
Exportaciones al resto del mundo	10.334
Total demanda a precios de adquisición	2.438.454

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	2.041.507	91,29%	91,29%
56	Servicios de comidas y bebidas	117.207	5,24%	96,53%
55	Servicios de alojamiento	55.478	2,48%	99,01%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	10.262	0,46%	99,47%
85pnm	Educación no mercado	2.981	0,13%	99,60%
41 - 43	Construcción	2.195	0,10%	99,70%
96	Otros servicios personales	2.137	0,10%	99,79%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	162.418	30,74%	30,74%
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	158.776	30,05%	60,80%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	23.428	4,43%	65,23%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	19.981	3,78%	69,01%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	19.447	3,68%	72,69%
11	Fabricación de bebidas	14.316	2,71%	75,40%
68	Actividades inmobiliarias	14.291	2,71%	78,11%
104	Fabricación de grasas y aceites	13.270	2,51%	80,62%
94	Actividades asociativas	12.429	2,35%	82,97%
56	Servicios de comidas y bebidas	11.506	2,18%	85,15%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 90 a 92: Servicios de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; actividades de juegos de azar y apuestas

CPA: 90 a 92

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	2.276.074
Importaciones	59.877
Resto de España	52.865
Resto del mundo	7.012
Total oferta a precios básicos	2.335.951
Costes de distribución e impuestos	198.430
Costes de distribución	5.002
Impuestos netos sobre los productos	193.428
Total oferta a precios de adquisición	2.534.381

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	438.615
Gasto en consumo final	1.968.870
Gasto de los hogares	1.490.787
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	478.083
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	48.777
Formación bruta de capital fijo	48.777
Variación de existencias	0
Exportaciones	78.119
Exportaciones al resto de España	46.568
Exportaciones al resto del mundo	31.551
Total demanda a precios de adquisición	2.534.381

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	2.232.322	98,08%	98,08%	
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	26.088	1,15%	99,22%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	15.319	0,67%	99,90%	
56	Servicios de comidas y bebidas	1.223	0,05%	99,95%	
85pnm	Educación no mercado	354	0,02%	99,97%	
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	262	0,01%	99,98%	
11	Fabricación de bebidas	190	0,01%	99,99%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	199.069	45,39%	45,39%	
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	118.197	26,95%	72,33%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	32.477	7,40%	79,74%	
55	Servicios de alojamiento	26.621	6,07%	85,81%	
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades rel	10.623	2,42%	88,23%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consu	7.519	1,71%	89,94%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	6.938	1,58%	91,53%	
56	Servicios de comidas y bebidas	5.643	1,29%	92,81%	
85pnm	Educación no mercado	5.156	1,18%	93,99%	
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	4.643	1,06%	95,05%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 87pnm y 88 Servicios sociales de no mercado

CPA: 87p a 88p

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	2.117.761
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	2.117.761
Costes de distribución e impuestos	0
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	2.117.761

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	0
Gasto en consumo final	2.117.761
Gasto de los hogares	45.449
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	2.072.312
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	2.117.761

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	2.117.761	100,00%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 87pm y 88p: Servicios sociales de mercado

CPA: 87p a 88p

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.208.134
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	1.208.134
Costes de distribución e impuestos	35.068
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	35.068
Total oferta a precios de adquisición	1.243.202

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	25.350
Gasto en consumo final	1.217.852
Gasto de los hogares	639.836
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	578.016
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	1.243.202

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
87pm y 88pm	Actividades de servicios sociales mercado	1.115.085	92,30%	92,30%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	65.843	5,45%	97,75%	
86pm	Actividades sanitarias mercado	12.986	1,07%	98,82%	
94	Actividades asociativas	7.202	0,60%	99,42%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	5.430	0,45%	99,87%	
55	Servicios de alojamiento	851	0,07%	99,94%	
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	488	0,04%	99,98%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	14.366	56,67%	56,67%	
87pm y 88pm	Actividades de servicios sociales mercado	3.933	15,51%	72,19%	
86pm	Actividades sanitarias mercado	2.240	8,84%	81,02%	
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	1.558	6,15%	87,17%	
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	853	3,36%	90,53%	
94	Actividades asociativas	825	3,25%	93,79%	
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; \	546	2,15%	95,94%	
75	Actividades veterinarias	300	1,18%	97,12%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	299	1,18%	98,30%	
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	295	1,16%	99,47%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 86pnm: Servicios sanitarios de no mercado

CPA: 86p

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	7.107.719
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	7.107.719
Costes de distribución e impuestos	0
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	7.107.719

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	0
Gasto en consumo final	7.107.719
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	7.107.719
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	7.107.719

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	7.107.719	100,00%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 86pm: Servicios sanitarios de mercado

CPA: 86p

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	4.354.073
Importaciones	5.789
Resto de España	3.186
Resto del mundo	2.603
Total oferta a precios básicos	4.359.862
Costes de distribución e impuestos	-6.368
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	-6.368
Total oferta a precios de adquisición	4.353.494

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.324.984
Gasto en consumo final	3.022.365
Gasto de los hogares	2.531.384
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	490.981
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	6.145
Exportaciones al resto de España	1.594
Exportaciones al resto del mundo	4.551
Total demanda a precios de adquisición	4.353.494

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
86pm	Actividades sanitarias mercado	4.311.874	99,03%	99,03%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	30.187	0,69%	99,72%
87pm y 88pm	Actividades de servicios sociales mercado	6.280	0,14%	99,87%
85pm	Educación mercado	3.094	0,07%	99,94%
85pnm	Educación no mercado	1.424	0,03%	99,97%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	1.175	0,03%	100,00%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	25	0,00%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	498.142	37,60%	37,60%
86pm	Actividades sanitarias mercado	421.573	31,82%	69,41%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	76.066	5,74%	75,15%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	65.293	4,93%	80,08%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	31.300	2,36%	82,44%
49	Transporte terrestre y por tuberías	29.070	2,19%	84,64%
55	Servicios de alojamiento	21.571	1,63%	86,27%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	11.646	0,88%	87,15%
96	Otros servicios personales	11.465	0,87%	88,01%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	10.731	0,81%	88,82%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 85pnm: Servicios de educación de no mercado

CPA: 85p

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	7.186.974
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	7.186.974
Costes de distribución e impuestos	0
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	7.186.974

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	0
Gasto en consumo final	7.186.974
Gasto de los hogares	284.503
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	6.902.471
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	7.186.974

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
85pnm	Educación no mercado	7.186.974	100,00%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
----------------	------	------------	------------------	------------------------



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 85pm: Servicios de educación de mercado

CPA: 85p

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	2.980.946
Importaciones	89.118
Resto de España	82.808
Resto del mundo	6.310
Total oferta a precios básicos	3.070.064
Costes de distribución e impuestos	71.043
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	71.043
Total oferta a precios de adquisición	3.141.107

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	459.507
Gasto en consumo final	2.666.990
Gasto de los hogares	1.784.581
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	882.409
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	14.610
Exportaciones al resto de España	13.006
Exportaciones al resto del mundo	1.604
Total demanda a precios de adquisición	3.141.107

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
85pm	Educación mercado	2.905.880	97,48%	97,48%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	23.366	0,78%	98,27%
87pm y 88pm	Actividades de servicios sociales mercado	10.322	0,35%	98,61%
94	Actividades asociativas	10.102	0,34%	98,95%
86pm	Actividades sanitarias mercado	8.899	0,30%	99,25%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de inf	5.555	0,19%	99,44%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	5.473	0,18%	99,62%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
85pm	Educación mercado	98.276	21,39%	21,39%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	57.230	12,45%	33,84%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	56.504	12,30%	46,14%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	25.649	5,58%	51,72%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	17.171	3,74%	55,46%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	15.068	3,28%	58,74%
85pnm	Educación no mercado	13.759	2,99%	61,73%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de inf	11.355	2,47%	64,20%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	11.229	2,44%	66,65%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	9.841	2,14%	68,79%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 84 y 99: Servicios de la administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales

CPA: 84-99

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	14.309.543
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	14.309.543
Costes de distribución e impuestos	0
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	14.309.543

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	41.180
Gasto en consumo final	14.268.363
Gasto de los hogares	44.328
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	14.224.035
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	14.309.543

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	14.309.543	100,00%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	9.923	24,10%	24,10%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	6.674	16,21%	40,30%	
41 - 43	Construcción	5.597	13,59%	53,90%	
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	4.828	11,72%	65,62%	
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.598	6,31%	71,93%	
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.619	3,93%	75,86%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consu	1.499	3,64%	79,50%	
77	Actividades de alquiler	1.360	3,30%	82,80%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	1.346	3,27%	86,07%	
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	1.079	2,62%	88,69%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 82: Servicios administrativos de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

CPA: 82

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	1.249.289
Importaciones	264.092
Resto de España	235.549
Resto del mundo	28.543
Total oferta a precios básicos	1.513.381
Costes de distribución e impuestos	52.032
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	52.032
Total oferta a precios de adquisición	1.565.413

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.450.746
Gasto en consumo final	64.614
Gasto de los hogares	53.177
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	11.437
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	50.053
Exportaciones al resto de España	38.121
Exportaciones al resto del mundo	11.932
Total demanda a precios de adquisición	1.565.413

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	1.167.586	93,46%	93,46%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	59.197	4,74%	98,20%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de inf	4.501	0,36%	98,56%
72	Investigación y desarrollo	3.526	0,28%	98,84%
80	Actividades de seguridad e investigación	3.404	0,27%	99,11%
17	Industria del papel	2.160	0,17%	99,29%
104	Fabricación de grasas y aceites	2.122	0,17%	99,46%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	239.647	16,52%	16,52%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	235.988	16,27%	32,79%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	144.963	9,99%	42,78%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	81.074	5,59%	48,37%
11	Fabricación de bebidas	76.336	5,26%	53,63%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	76.020	5,24%	58,87%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consu	72.378	4,99%	63,86%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	66.336	4,57%	68,43%
68	Actividades inmobiliarias	38.882	2,68%	71,11%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	38.590	2,66%	73,77%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 81: Servicios a edificios y actividades de jardinería

CPA: 81

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	2.128.102
Importaciones	139.923
Resto de España	130.359
Resto del mundo	9.564
Total oferta a precios básicos	2.268.025
Costes de distribución e impuestos	127.102
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	127.102
Total oferta a precios de adquisición	2.395.127

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	2.241.750
Gasto en consumo final	47.522
Gasto de los hogares	38.360
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	9.162
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	105.855
Exportaciones al resto de España	104.844
Exportaciones al resto del mundo	1.011
Total demanda a precios de adquisición	2.395.127

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	2.046.888	96,18%	96,18%
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; 1	21.854	1,03%	97,21%
36	Captación, depuración y distribución de agua	16.680	0,78%	97,99%
02	Silvicultura y explotación forestal	9.691	0,46%	98,45%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	8.451	0,40%	98,85%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	7.243	0,34%	99,19%
55	Servicios de alojamiento	6.020	0,28%	99,47%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	478.427	21,34%	21,34%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	225.118	10,04%	31,38%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	156.066	6,96%	38,35%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	102.747	4,58%	42,93%
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	97.107	4,33%	47,26%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	96.584	4,31%	51,57%
86pm	Actividades sanitarias mercado	94.901	4,23%	55,80%
55	Servicios de alojamiento	89.124	3,98%	59,78%
68	Actividades inmobiliarias	71.018	3,17%	62,95%
85pm	Educación mercado	69.451	3,10%	66,04%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 80: Servicios de seguridad e investigación

CPA: 80

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	693.553
Importaciones	99.408
Resto de España	88.216
Resto del mundo	11.192
Total oferta a precios básicos	792.961
Costes de distribución e impuestos	60.077
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	60.077
Total oferta a precios de adquisición	853.038

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	822.981
Gasto en consumo final	24.144
Gasto de los hogares	24.144
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	5.913
Exportaciones al resto de España	1.768
Exportaciones al resto del mundo	4.145
Total demanda a precios de adquisición	853.038

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
80	Actividades de seguridad e investigación	672.467	96,96%	96,96%
55	Servicios de alojamiento	11.871	1,71%	98,67%
11	Fabricación de bebidas	2.886	0,42%	99,09%
41 - 43	Construcción	2.308	0,33%	99,42%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	2.012	0,29%	99,71%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.417	0,20%	99,91%
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	484	0,07%	99,98%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	101.236	12,30%	12,30%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	87.678	10,65%	22,95%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	66.320	8,06%	31,01%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	65.975	8,02%	39,03%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	39.868	4,84%	43,87%
80	Actividades de seguridad e investigación	39.179	4,76%	48,63%
41 - 43	Construcción	33.518	4,07%	52,71%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	24.582	2,99%	55,69%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	24.275	2,95%	58,64%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	22.584	2,74%	61,39%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 79: Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, reservas y actividades relacionadas con los mismos

CPA: 79

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.037.786
Importaciones	337.325
Resto de España	264.713
Resto del mundo	72.612
Total oferta a precios básicos	1.375.111
Costes de distribución e impuestos	119.681
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	119.681
Total oferta a precios de adquisición	1.494.792

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	220.540
Gasto en consumo final	1.237.146
Gasto de los hogares	1.198.400
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	38.746
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	37.106
Exportaciones al resto de España	26.920
Exportaciones al resto del mundo	10.186
Total demanda a precios de adquisición	1.494.792

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades rel	1.033.120	99,55%	99,55%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	3.811	0,37%	99,92%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	441	0,04%	99,96%	
41 - 43	Construcción	336	0,03%	99,99%	
59 y 60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y ec	44	0,00%	100,00%	
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	33	0,00%	100,00%	
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de infr	1	0,00%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades rel	111.972	50,77%	50,77%	
41 - 43	Construcción	19.309	8,76%	59,53%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	6.940	3,15%	62,67%	
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	6.067	2,75%	65,42%	
55	Servicios de alojamiento	4.760	2,16%	67,58%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	3.966	1,80%	69,38%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.925	1,78%	71,16%	
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	3.710	1,68%	72,84%	
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	3.332	1,51%	74,35%	
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.331	1,51%	75,86%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 78: Servicios relacionados con el empleo

CPA: 78

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	469.691
Importaciones	28.005
Resto de España	28.005
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	497.696
Costes de distribución e impuestos	952
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	952
Total oferta a precios de adquisición	498.648

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	435.770
Gasto en consumo final	0
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	62.878
Exportaciones al resto de España	62.878
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	498.648

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
78	Actividades relacionadas con el empleo	462.067	98,38%	98,38%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de info	4.724	1,01%	99,38%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.307	0,28%	99,66%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	934	0,20%	99,86%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	318	0,07%	99,93%
59 y 60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y ec	249	0,05%	99,98%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	92	0,02%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	86.744	19,91%	19,91%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	53.243	12,22%	32,12%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	22.925	5,26%	37,38%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	20.589	4,72%	42,11%
55	Servicios de alojamiento	18.748	4,30%	46,41%
78	Actividades relacionadas con el empleo	17.808	4,09%	50,50%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	16.531	3,79%	54,29%
49	Transporte terrestre y por tuberías	14.949	3,43%	57,72%
11	Fabricación de bebidas	11.860	2,72%	60,44%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	11.141	2,56%	63,00%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 77: Servicios de alquiler

CPA: 77

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	1.276.603
Importaciones	984.687
Resto de España	833.303
Resto del mundo	151.384
Total oferta a precios básicos	2.261.290
Costes de distribución e impuestos	77.459
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	77.459
Total oferta a precios de adquisición	2.338.749

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.920.594
Gasto en consumo final	350.014
Gasto de los hogares	350.014
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	68.141
Exportaciones al resto de España	39.044
Exportaciones al resto del mundo	29.097
Total demanda a precios de adquisición	2.338.749

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
77	Actividades de alquiler	940.903	73,70%	73,70%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	89.830	7,04%	80,74%
49	Transporte terrestre y por tuberías	83.485	6,54%	87,28%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	68.732	5,38%	92,66%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	23.273	1,82%	94,49%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	14.056	1,10%	95,59%
41 - 43	Construcción	9.294	0,73%	96,32%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	263.462	13,72%	13,72%
49	Transporte terrestre y por tuberías	171.667	8,94%	22,66%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	149.238	7,77%	30,43%
56	Servicios de comidas y bebidas	113.592	5,91%	36,34%
77	Actividades de alquiler	96.092	5,00%	41,34%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	80.395	4,19%	45,53%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	59.741	3,11%	48,64%
68	Actividades inmobiliarias	58.449	3,04%	51,68%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	55.139	2,87%	54,55%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	52.962	2,76%	57,31%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 75: Servicios veterinarios

CPA: 75

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	159.157
Importaciones	1.854
Resto de España	1.770
Resto del mundo	84
Total oferta a precios básicos	161.011
Costes de distribución e impuestos	7.985
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	7.985
Total oferta a precios de adquisición	168.996

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	58.514
Gasto en consumo final	93.315
Gasto de los hogares	91.968
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	1.347
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	17.167
Exportaciones al resto de España	16.918
Exportaciones al resto del mundo	249
Total demanda a precios de adquisición	168.996

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
75	Actividades veterinarias	156.540	98,36%	98,36%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	2.159	1,36%	99,71%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	300	0,19%	99,90%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	158	0,10%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
01_D	Producción ganadera y caza	32.158	54,96%	54,96%
75	Actividades veterinarias	24.068	41,13%	96,09%
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	1.523	2,60%	98,69%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	412	0,70%	99,40%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	173	0,30%	99,69%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	59	0,10%	99,79%
01_B	Cultivos de vid y olivo	46	0,08%	99,87%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	36	0,06%	99,93%
03	Pesca y acuicultura	32	0,05%	99,99%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	4	0,01%	99,99%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 74: Otras servicios profesionales, científicas y técnicas

CPA: 74

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	931.235
Importaciones	160.276
Resto de España	160.072
Resto del mundo	204
Total oferta a precios básicos	1.091.511
Costes de distribución e impuestos	22.962
Costes de distribución	3.845
Impuestos netos sobre los productos	19.117
Total oferta a precios de adquisición	1.114.473

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	918.246
Gasto en consumo final	32.072
Gasto de los hogares	14.998
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	17.074
Formación bruta de capital	42.463
Formación bruta de capital fijo	42.463
Variación de existencias	0
Exportaciones	121.692
Exportaciones al resto de España	120.488
Exportaciones al resto del mundo	1.204
Total demanda a precios de adquisición	1.114.473

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	694.386	74,57%	74,57%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	68.447	7,35%	81,92%
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	39.705	4,26%	86,18%
11	Fabricación de bebidas	35.543	3,82%	90,00%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	14.284	1,53%	91,53%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	13.507	1,45%	92,98%
55	Servicios de alojamiento	10.238	1,10%	94,08%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	98.768	10,76%	10,76%
55	Servicios de alojamiento	84.827	9,24%	19,99%
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	78.947	8,60%	28,59%
41 - 43	Construcción	68.421	7,45%	36,04%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	62.589	6,82%	42,86%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	58.891	6,41%	49,27%
49	Transporte terrestre y por tuberías	48.040	5,23%	54,50%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	35.340	3,85%	58,35%
56	Servicios de comidas y bebidas	28.886	3,15%	61,50%
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	28.381	3,09%	64,59%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 73: Servicios de publicidad y estudios de mercado

CPA: 73

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	955.196
Importaciones	1.505.006
Resto de España	1.374.549
Resto del mundo	130.457
Total oferta a precios básicos	2.460.202
Costes de distribución e impuestos	51.894
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	51.894
Total oferta a precios de adquisición	2.512.096

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	2.411.217
Gasto en consumo final	0
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	100.879
Exportaciones al resto de España	80.865
Exportaciones al resto del mundo	20.014
Total demanda a precios de adquisición	2.512.096

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
73	Publicidad y estudios de mercado	587.141	61,47%	61,47%
59 y 60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y ec	176.041	18,43%	79,90%
58	Edición	105.218	11,02%	90,91%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	19.829	2,08%	92,99%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	13.002	1,36%	94,35%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	9.741	1,02%	95,37%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi	8.904	0,93%	96,30%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	553.351	22,95%	22,95%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	203.575	8,44%	31,39%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	159.113	6,60%	37,99%
73	Publicidad y estudios de mercado	145.908	6,05%	44,04%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	103.684	4,30%	48,34%
11	Fabricación de bebidas	88.240	3,66%	52,00%
41 - 43	Construcción	81.477	3,38%	55,38%
61	Telecomunicaciones	75.220	3,12%	58,50%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi	62.596	2,60%	61,10%
85pm	Educación mercado	53.520	2,22%	63,32%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 72: Servicios de investigación y desarrollo

CPA: 72

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	1.649.302
Importaciones	46.286
Resto de España	32.441
Resto del mundo	13.845
Total oferta a precios básicos	1.695.588
Costes de distribución e impuestos	2.112
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	2.112
Total oferta a precios de adquisición	1.697.700

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	23.632
Gasto en consumo final	325.626
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	325.626
Formación bruta de capital	1.124.171
Formación bruta de capital fijo	1.124.171
Variación de existencias	0
Exportaciones	224.271
Exportaciones al resto de España	197.117
Exportaciones al resto del mundo	27.154
Total demanda a precios de adquisición	1.697.700

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
72	Investigación y desarrollo	975.238	59,13%	59,13%
85pnm	Educación no mercado	199.016	12,07%	71,20%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	86.612	5,25%	76,45%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	67.260	4,08%	80,53%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de info	50.569	3,07%	83,59%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	38.850	2,36%	85,95%
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	28.921	1,75%	87,70%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
72	Investigación y desarrollo	23.632	100,00%	100,00%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 71: Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

CPA: 71

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	3.181.708
Importaciones	272.814
Resto de España	152.152
Resto del mundo	120.662
Total oferta a precios básicos	3.454.522
Costes de distribución e impuestos	127.366
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	127.366
Total oferta a precios de adquisición	3.581.888

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.693.425
Gasto en consumo final	152.052
Gasto de los hogares	123.059
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	28.993
Formación bruta de capital	1.311.997
Formación bruta de capital fijo	1.311.997
Variación de existencias	0
Exportaciones	424.414
Exportaciones al resto de España	243.932
Exportaciones al resto del mundo	180.482
Total demanda a precios de adquisición	3.581.888

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	2.949.981	92,72%	92,72%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	53.304	1,68%	94,39%
68	Actividades inmobiliarias	28.287	0,89%	95,28%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	27.964	0,88%	96,16%
41 - 43	Construcción	27.256	0,86%	97,02%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	15.455	0,49%	97,50%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	14.823	0,47%	97,97%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	672.268	39,70%	39,70%
41 - 43	Construcción	271.519	16,03%	55,73%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	160.323	9,47%	65,20%
68	Actividades inmobiliarias	90.929	5,37%	70,57%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	69.529	4,11%	74,68%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi	29.330	1,73%	76,41%
104	Fabricación de grasas y aceites	23.452	1,38%	77,79%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	23.286	1,38%	79,17%
61	Telecomunicaciones	22.356	1,32%	80,49%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	14.869	0,88%	81,37%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 69 y 70: Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial

CPA: 69 - 70

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	4.100.809
Importaciones	555.552
Resto de España	464.295
Resto del mundo	91.257
Total oferta a precios básicos	4.656.361
Costes de distribución e impuestos	1.509.013
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	1.509.013
Total oferta a precios de adquisición	6.165.374

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	4.401.841
Gasto en consumo final	442.282
Gasto de los hogares	339.972
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	81.436
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	20.874
Formación bruta de capital	907.160
Formación bruta de capital fijo	907.160
Variación de existencias	0
Exportaciones	414.091
Exportaciones al resto de España	335.847
Exportaciones al resto del mundo	78.244
Total demanda a precios de adquisición	6.165.374

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi	3.866.290	94,28%	94,28%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	53.722	1,31%	95,59%
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	42.550	1,04%	96,63%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	31.192	0,76%	97,39%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	24.179	0,59%	97,98%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	16.411	0,40%	98,38%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de infr	15.200	0,37%	98,75%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi	789.807	17,94%	17,94%
68	Actividades inmobiliarias	439.842	9,99%	27,93%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	370.878	8,43%	36,36%
41 - 43	Construcción	345.872	7,86%	44,22%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	270.319	6,14%	50,36%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	184.203	4,18%	54,54%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	166.061	3,77%	58,32%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	125.878	2,86%	61,18%
55	Servicios de alojamiento	117.799	2,68%	63,85%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	102.224	2,32%	66,17%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 68: Servicios inmobiliarios

CPA: 68

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	22.926.195
Importaciones	296.287
Resto de España	288.476
Resto del mundo	7.811
Total oferta a precios básicos	23.222.482
Costes de distribución e impuestos	198.632
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	198.632
Total oferta a precios de adquisición	23.421.114

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	5.517.488
Gasto en consumo final	17.877.626
Gasto de los hogares	17.857.352
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	20.274
Formación bruta de capital	12.062
Formación bruta de capital fijo	12.062
Variación de existencias	0
Exportaciones	13.938
Exportaciones al resto de España	11.350
Exportaciones al resto del mundo	2.588
Total demanda a precios de adquisición	23.421.114

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
68	Actividades inmobiliarias	20.696.363	90,27%	90,27%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	434.507	1,90%	92,17%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	377.398	1,65%	93,82%
41 - 43	Construcción	151.536	0,66%	94,48%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	137.223	0,60%	95,07%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	120.370	0,53%	95,60%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	111.105	0,48%	96,08%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.353.759	24,54%	24,54%
56	Servicios de comidas y bebidas	652.093	11,82%	36,35%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	629.475	11,41%	47,76%
41 - 43	Construcción	295.137	5,35%	53,11%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	258.735	4,69%	57,80%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	243.419	4,41%	62,21%
55	Servicios de alojamiento	218.746	3,96%	66,18%
68	Actividades inmobiliarias	164.600	2,98%	69,16%
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consu	112.975	2,05%	71,21%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	109.914	1,99%	73,20%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 66: Actividades auxiliares a los servicios financieros y productos de los seguros

CPA: 66

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	1.729.459
Importaciones	308.491
Resto de España	304.379
Resto del mundo	4.112
Total oferta a precios básicos	2.037.950
Costes de distribución e impuestos	71.303
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	71.303
Total oferta a precios de adquisición	2.109.253

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.196.095
Gasto en consumo final	848.722
Gasto de los hogares	848.722
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	64.436
Exportaciones al resto de España	58.844
Exportaciones al resto del mundo	5.592
Total demanda a precios de adquisición	2.109.253

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	1.055.875	61,05%	61,05%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	656.948	37,99%	99,04%
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	15.036	0,87%	99,91%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	510	0,03%	99,94%
68	Actividades inmobiliarias	493	0,03%	99,97%
104	Fabricación de grasas y aceites	376	0,02%	99,99%
55	Servicios de alojamiento	178	0,01%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	598.826	50,07%	50,07%
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	260.332	21,77%	71,83%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	67.124	5,61%	77,44%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	45.785	3,83%	81,27%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	42.034	3,51%	84,78%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	38.301	3,20%	87,99%
68	Actividades inmobiliarias	28.343	2,37%	90,36%
49	Transporte terrestre y por tuberías	16.742	1,40%	91,76%
41 - 43	Construcción	11.260	0,94%	92,70%
55	Servicios de alojamiento	7.357	0,62%	93,31%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 65: Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria

CPA: 65

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.738.777
Importaciones	343.914
Resto de España	343.702
Resto del mundo	212
Total oferta a precios básicos	2.082.691
Costes de distribución e impuestos	140.827
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	140.827
Total oferta a precios de adquisición	2.223.518

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	973.116
Gasto en consumo final	1.250.402
Gasto de los hogares	1.250.402
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	2.223.518

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	1.734.925	99,78%	99,78%	
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	3.189	0,18%	99,96%	
105	Fabricación de productos lácteos	163	0,01%	99,97%	
85pm	Educación mercado	160	0,01%	99,98%	
55	Servicios de alojamiento	145	0,01%	99,99%	
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades rel	66	0,00%	99,99%	
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	61	0,00%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
68	Actividades inmobiliarias	307.393	31,59%	31,59%	
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	158.781	16,32%	47,91%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	70.507	7,25%	55,15%	
41 - 43	Construcción	67.792	6,97%	62,12%	
49	Transporte terrestre y por tuberías	61.576	6,33%	68,44%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	32.083	3,30%	71,74%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi	20.248	2,08%	73,82%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	18.249	1,88%	75,70%	
55	Servicios de alojamiento	17.558	1,80%	77,50%	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	17.099	1,76%	79,26%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 64: Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones

CPA: 64

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	4.285.928
Importaciones	878.954
Resto de España	696.204
Resto del mundo	182.750
Total oferta a precios básicos	5.164.882
Costes de distribución e impuestos	17.100
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	17.100
Total oferta a precios de adquisición	5.181.982

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	3.536.802
Gasto en consumo final	1.434.525
Gasto de los hogares	1.434.525
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	210.655
Exportaciones al resto de España	90.214
Exportaciones al resto del mundo	120.441
Total demanda a precios de adquisición	5.181.982

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	4.276.367	99,78%	99,78%
53	Actividades postales y de correos	6.274	0,15%	99,92%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.287	0,08%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
68	Actividades inmobiliarias	955.926	27,03%	27,03%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	447.710	12,66%	39,69%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	237.971	6,73%	46,42%
41 - 43	Construcción	226.369	6,40%	52,82%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	181.612	5,13%	57,95%
56	Servicios de comidas y bebidas	171.995	4,86%	62,81%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	169.038	4,78%	67,59%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	115.005	3,25%	70,84%
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	105.805	2,99%	73,84%
49	Transporte terrestre y por tuberías	97.306	2,75%	76,59%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 62 y 63: Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información

CPA: 62 - 63

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	1.486.680
Importaciones	868.109
Resto de España	748.010
Resto del mundo	120.099
Total oferta a precios básicos	2.354.789
Costes de distribución e impuestos	94.944
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	94.944
Total oferta a precios de adquisición	2.449.733

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.128.812
Gasto en consumo final	1.725
Gasto de los hogares	1.725
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	1.092.644
Formación bruta de capital fijo	1.092.644
Variación de existencias	0
Exportaciones	226.552
Exportaciones al resto de España	186.448
Exportaciones al resto del mundo	40.104
Total demanda a precios de adquisición	2.449.733

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de info	1.315.030	88,45%	88,45%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	59.910	4,03%	92,48%
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	11.831	0,80%	93,28%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	10.701	0,72%	94,00%
61	Telecomunicaciones	9.074	0,61%	94,61%
72	Investigación y desarrollo	7.042	0,47%	95,08%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	6.141	0,41%	95,50%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de info	274.155	24,29%	24,29%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	150.034	13,29%	37,58%
49	Transporte terrestre y por tuberías	71.435	6,33%	43,91%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	64.584	5,72%	49,63%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	42.507	3,77%	53,39%
61	Telecomunicaciones	40.012	3,54%	56,94%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	36.399	3,22%	60,16%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	34.238	3,03%	63,20%
41 - 43	Construcción	32.665	2,89%	66,09%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	26.142	2,32%	68,41%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 61: Servicios de Telecomunicaciones

CPA: 61

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	3.374.373
Importaciones	1.282.527
Resto de España	1.274.839
Resto del mundo	7.688
Total oferta a precios básicos	4.656.900
Costes de distribución e impuestos	409.210
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	409.210
Total oferta a precios de adquisición	5.066.110

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	2.536.357
Gasto en consumo final	2.479.785
Gasto de los hogares	2.479.785
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	49.968
Exportaciones al resto de España	39.936
Exportaciones al resto del mundo	10.032
Total demanda a precios de adquisición	5.066.110

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
61	Telecomunicaciones	3.258.672	96,57%	96,57%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	74.204	2,20%	98,77%	
55	Servicios de alojamiento	18.884	0,56%	99,33%	
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	10.077	0,30%	99,63%	
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de info	5.426	0,16%	99,79%	
41 - 43	Construcción	3.061	0,09%	99,88%	
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	1.422	0,04%	99,92%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
61	Telecomunicaciones	751.729	29,64%	29,64%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	222.087	8,76%	38,39%	
41 - 43	Construcción	149.724	5,90%	44,30%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	130.541	5,15%	49,44%	
56	Servicios de comidas y bebidas	117.181	4,62%	54,06%	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	93.848	3,70%	57,76%	
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	62.211	2,45%	60,22%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	59.176	2,33%	62,55%	
49	Transporte terrestre y por tuberías	55.629	2,19%	64,74%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	54.525	2,15%	66,89%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 59 y 60: Productos de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión

CPA: 59 - 60

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	554.069
Importaciones	152.731
Resto de España	138.783
Resto del mundo	13.948
Total oferta a precios básicos	706.800
Costes de distribución e impuestos	80.619
Costes de distribución	40.066
Impuestos netos sobre los productos	40.553
Total oferta a precios de adquisición	787.419

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	242.494
Gasto en consumo final	459.549
Gasto de los hogares	287.684
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	171.865
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	57.430
Formación bruta de capital fijo	57.849
Variación de existencias	-419
Exportaciones	27.946
Exportaciones al resto de España	25.267
Exportaciones al resto del mundo	2.679
Total demanda a precios de adquisición	787.419

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
59 y 60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y ec	545.732	98,50%	98,50%	
61	Telecomunicaciones	6.477	1,17%	99,66%	
73	Publicidad y estudios de mercado	1.683	0,30%	99,97%	
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de infr	174	0,03%	100,00%	
85pnm	Educación no mercado	3	0,00%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
59 y 60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y ec	165.818	68,38%	68,38%	
73	Publicidad y estudios de mercado	40.653	16,76%	85,14%	
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	8.521	3,51%	88,66%	
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	6.290	2,59%	91,25%	
85pnm	Educación no mercado	3.653	1,51%	92,76%	
85pm	Educación mercado	3.544	1,46%	94,22%	
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	2.169	0,89%	95,11%	
77	Actividades de alquiler	1.923	0,79%	95,91%	
56	Servicios de comidas y bebidas	1.807	0,75%	96,65%	
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	1.784	0,74%	97,39%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 58: Productos de la edición

CPA: 58

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	428.462
Importaciones	452.973
Resto de España	426.711
Resto del mundo	26.262
Total oferta a precios básicos	881.435
Costes de distribución e impuestos	343.410
Costes de distribución	283.398
Impuestos netos sobre los productos	60.012
Total oferta a precios de adquisición	1.224.845

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	603.564
Gasto en consumo final	459.981
Gasto de los hogares	459.981
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	115.092
Formación bruta de capital fijo	103.158
Variación de existencias	11.934
Exportaciones	46.208
Exportaciones al resto de España	21.775
Exportaciones al resto del mundo	24.433
Total demanda a precios de adquisición	1.224.845

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
58	Edición	343.428	80,15%	80,15%	
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de info	33.170	7,74%	87,90%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	29.666	6,92%	94,82%	
94	Actividades asociativas	10.557	2,46%	97,28%	
73	Publicidad y estudios de mercado	3.611	0,84%	98,13%	
85pm	Educación mercado	2.652	0,62%	98,74%	
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	1.388	0,32%	99,07%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
58	Edición	52.785	8,75%	8,75%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	50.944	8,44%	17,19%	
85pm	Educación mercado	48.128	7,97%	25,16%	
94	Actividades asociativas	42.279	7,00%	32,16%	
85pnm	Educación no mercado	38.183	6,33%	38,49%	
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	37.546	6,22%	44,71%	
73	Publicidad y estudios de mercado	31.289	5,18%	49,90%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	29.241	4,84%	54,74%	
86pm	Actividades sanitarias mercado	22.304	3,70%	58,44%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	22.077	3,66%	62,09%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 56: Servicios de comidas y bebidas

CPA: 56

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	13.993.720
Importaciones	75.591
Resto de España	74.303
Resto del mundo	1.288
Total oferta a precios básicos	14.069.311
Costes de distribución e impuestos	893.198
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	893.198
Total oferta a precios de adquisición	14.962.509

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	403.847
Gasto en consumo final	14.512.693
Gasto de los hogares	14.457.223
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	55.470
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	45.969
Exportaciones al resto de España	45.110
Exportaciones al resto del mundo	859
Total demanda a precios de adquisición	14.962.509

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
56	Servicios de comidas y bebidas	13.256.215	94,73%	94,73%
55	Servicios de alojamiento	654.483	4,68%	99,41%
85pm	Educación mercado	40.276	0,29%	99,69%
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	15.785	0,11%	99,81%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	6.164	0,04%	99,85%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.297	0,02%	99,87%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	3.286	0,02%	99,90%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	69.094	17,11%	17,11%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	49.888	12,35%	29,46%
85pm	Educación mercado	42.574	10,54%	40,00%
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	29.490	7,30%	47,31%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	29.346	7,27%	54,57%
56	Servicios de comidas y bebidas	20.936	5,18%	59,76%
94	Actividades asociativas	19.417	4,81%	64,57%
85pnm	Educación no mercado	16.919	4,19%	68,75%
41 - 43	Construcción	15.626	3,87%	72,62%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	10.989	2,72%	75,35%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 55: Servicios de alojamiento

CPA: 55

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	4.028.456
Importaciones	62.179
Resto de España	59.764
Resto del mundo	2.415
Total oferta a precios básicos	4.090.635
Costes de distribución e impuestos	180.552
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	180.552
Total oferta a precios de adquisición	4.271.187

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.176.048
Gasto en consumo final	2.780.730
Gasto de los hogares	2.770.680
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	10.050
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	314.409
Exportaciones al resto de España	170.122
Exportaciones al resto del mundo	144.287
Total demanda a precios de adquisición	4.271.187

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
55	Servicios de alojamiento	3.954.111	98,15%	98,15%	
56	Servicios de comidas y bebidas	43.373	1,08%	99,23%	
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	9.208	0,23%	99,46%	
85pnm	Educación no mercado	8.932	0,22%	99,68%	
85pm	Educación mercado	5.738	0,14%	99,82%	
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	3.825	0,09%	99,92%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	2.069	0,05%	99,97%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades rel	360.456	30,65%	30,65%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	95.657	8,13%	38,78%	
41 - 43	Construcción	84.930	7,22%	46,01%	
55	Servicios de alojamiento	60.157	5,12%	51,12%	
96	Otros servicios personales	45.250	3,85%	54,97%	
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	38.268	3,25%	58,22%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	33.537	2,85%	61,07%	
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	32.750	2,78%	63,86%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consu	29.602	2,52%	66,38%	
85pm	Educación mercado	26.074	2,22%	68,59%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 53: Actividades postales y de correos

CPA: 53

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	477.143
Importaciones	85.262
Resto de España	82.481
Resto del mundo	2.781
Total oferta a precios básicos	562.405
Costes de distribución e impuestos	28.242
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	28.242
Total oferta a precios de adquisición	590.647

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	480.116
Gasto en consumo final	77.803
Gasto de los hogares	77.803
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	32.728
Exportaciones al resto de España	31.907
Exportaciones al resto del mundo	821
Total demanda a precios de adquisición	590.647

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
53	Actividades postales y de correos	455.692	95,50%	95,50%	
49	Transporte terrestre y por tuberías	19.600	4,11%	99,61%	
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de inf	1.341	0,28%	99,89%	
50 y 51	Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	510	0,11%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
53	Actividades postales y de correos	77.159	16,07%	16,07%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	55.353	11,53%	27,60%	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	31.557	6,57%	34,17%	
68	Actividades inmobiliarias	28.356	5,91%	40,08%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	27.819	5,79%	45,87%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	27.434	5,71%	51,59%	
61	Telecomunicaciones	23.928	4,98%	56,57%	
69 y 70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de const	22.185	4,62%	61,19%	
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	17.267	3,60%	64,79%	
41 - 43	Construcción	14.506	3,02%	67,81%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 52: Almacenamiento y actividades anexas al transporte

CPA: 52

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	4.416.314
Importaciones	942.499
Resto de España	782.332
Resto del mundo	160.167
Total oferta a precios básicos	5.358.813
Costes de distribución e impuestos	20.916
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	20.916
Total oferta a precios de adquisición	5.379.729

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	4.131.604
Gasto en consumo final	420.736
Gasto de los hogares	175.623
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	17.232
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	227.881
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	827.389
Exportaciones al resto de España	544.690
Exportaciones al resto del mundo	282.699
Total demanda a precios de adquisición	5.379.729

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	4.281.154	96,94%	96,94%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	49.939	1,13%	98,07%
49	Transporte terrestre y por tuberías	28.190	0,64%	98,71%
68	Actividades inmobiliarias	11.939	0,27%	98,98%
50 y 51	Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	9.877	0,22%	99,20%
55	Servicios de alojamiento	9.619	0,22%	99,42%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	4.798	0,11%	99,53%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
49	Transporte terrestre y por tuberías	1.721.475	41,67%	41,67%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	1.019.326	24,67%	66,34%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	556.313	13,46%	79,80%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	83.751	2,03%	81,83%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	80.167	1,94%	83,77%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	77.655	1,88%	85,65%
50 y 51	Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	68.161	1,65%	87,30%
104	Fabricación de grasas y aceites	59.496	1,44%	88,74%
05 - 09	Industrias extractivas	31.369	0,76%	89,50%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	30.003	0,73%	90,22%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 50 y 51: Servicio de transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo

CPA: 50-51

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	439.955
Importaciones	785.704
Resto de España	697.093
Resto del mundo	88.611
Total oferta a precios básicos	1.225.659
Costes de distribución e impuestos	-42.598
Costes de distribución	-92.424
Impuestos netos sobre los productos	49.826
Total oferta a precios de adquisición	1.183.061

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	647.810
Gasto en consumo final	500.508
Gasto de los hogares	500.508
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	34.743
Exportaciones al resto de España	21.976
Exportaciones al resto del mundo	12.767
Total demanda a precios de adquisición	1.183.061

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
50 y 51	Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	436.184	99,14%	99,14%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	3.636	0,83%	99,97%
77	Actividades de alquiler	86	0,02%	99,99%
49	Transporte terrestre y por tuberías	49	0,01%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	126.629	19,55%	19,55%
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades rel	71.663	11,06%	30,61%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	44.505	6,87%	37,48%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	39.574	6,11%	43,59%
50 y 51	Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	35.609	5,50%	49,09%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	21.919	3,38%	52,47%
49	Transporte terrestre y por tuberías	21.902	3,38%	55,85%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	19.274	2,98%	58,83%
41 - 43	Construcción	17.733	2,74%	61,56%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	15.586	2,41%	63,97%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 49: Servicio de transporte terrestre y por tuberías

CPA: 49

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	8.910.207
Importaciones	565.035
Resto de España	542.240
Resto del mundo	22.795
Total oferta a precios básicos	9.475.242
Costes de distribución e impuestos	-1.815.869
Costes de distribución	-1.811.557
Impuestos netos sobre los productos	-4.312
Total oferta a precios de adquisición	7.659.373

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	4.795.651
Gasto en consumo final	1.674.451
Gasto de los hogares	1.523.755
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	74.972
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	75.724
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	1.189.271
Exportaciones al resto de España	886.826
Exportaciones al resto del mundo	302.445
Total demanda a precios de adquisición	7.659.373

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
49	Transporte terrestre y por tuberías	8.541.096	95,86%	95,86%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	217.138	2,44%	98,29%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	32.205	0,36%	98,66%
11	Fabricación de bebidas	31.249	0,35%	99,01%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	24.709	0,28%	99,28%
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; \	18.440	0,21%	99,49%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	10.374	0,12%	99,61%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	1.178.401	24,57%	24,57%
49	Transporte terrestre y por tuberías	490.483	10,23%	34,80%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	488.032	10,18%	44,98%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	258.544	5,39%	50,37%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	230.272	4,80%	55,17%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	167.980	3,50%	58,67%
41 - 43	Construcción	153.254	3,20%	61,87%
352 y 353	Suministro de gas, vapor y aire acondicionado	136.279	2,84%	64,71%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	122.749	2,56%	67,27%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	106.249	2,22%	69,48%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 47: Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

CPA: 47

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	12.043.676
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	12.043.676
Costes de distribución e impuestos	-12.043.676
Costes de distribución	-12.043.676
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	0

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	0
Gasto en consumo final	0
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	0

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	11.592.921	96,26%	96,26%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	92.337	0,77%	97,02%
61	Telecomunicaciones	58.582	0,49%	97,51%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	41.235	0,34%	97,85%
96	Otros servicios personales	31.944	0,27%	98,12%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	30.796	0,26%	98,37%
56	Servicios de comidas y bebidas	29.062	0,24%	98,62%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 46: Servicios de comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

CPA: 46

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	12.924.361
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	12.924.361
Costes de distribución e impuestos	-12.125.907
Costes de distribución	-12.133.162
Impuestos netos sobre los productos	7.255
Total oferta a precios de adquisición	798.454

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	798.454
Gasto en consumo final	0
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	798.454

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	12.183.287	94,27%	94,27%
11	Fabricación de bebidas	94.843	0,73%	95,00%
104	Fabricación de grasas y aceites	70.731	0,55%	95,55%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	51.384	0,40%	95,94%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	50.029	0,39%	96,33%
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; \	37.968	0,29%	96,63%
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	35.682	0,28%	96,90%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	271.551	34,01%	34,01%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	56.353	7,06%	41,07%
104	Fabricación de grasas y aceites	51.063	6,40%	47,46%
55	Servicios de alojamiento	43.890	5,50%	52,96%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	42.735	5,35%	58,31%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	17.186	2,15%	60,46%
56	Servicios de comidas y bebidas	16.796	2,10%	62,57%
01_B	Cultivos de vid y olivo	16.648	2,09%	64,65%
31	Fabricación de muebles	16.030	2,01%	66,66%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	15.828	1,98%	68,64%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 45: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

CPA: 45

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	3.284.282
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	3.284.282
Costes de distribución e impuestos	-279.207
Costes de distribución	-605.401
Impuestos netos sobre los productos	326.194
Total oferta a precios de adquisición	3.005.075

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	687.458
Gasto en consumo final	2.317.617
Gasto de los hogares	2.317.617
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	3.005.075

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.201.640	97,48%	97,48%
49	Transporte terrestre y por tuberías	35.465	1,08%	98,56%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	18.585	0,57%	99,13%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	13.819	0,42%	99,55%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	9.102	0,28%	99,83%
77	Actividades de alquiler	2.195	0,07%	99,89%
80	Actividades de seguridad e investigación	1.437	0,04%	99,94%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
49	Transporte terrestre y por tuberías	216.150	31,44%	31,44%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	119.797	17,43%	48,87%
41 - 43	Construcción	86.279	12,55%	61,42%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	45.381	6,60%	68,02%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	30.394	4,42%	72,44%
86pm	Actividades sanitarias mercado	17.612	2,56%	75,00%
77	Actividades de alquiler	13.243	1,93%	76,93%
56	Servicios de comidas y bebidas	13.146	1,91%	78,84%
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	12.339	1,79%	80,64%
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	9.924	1,44%	82,08%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 41 - 43: Construcciones y trabajos de construcción

CPA: 41 a 43

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	22.254.643
Importaciones	124.689
Resto de España	90.873
Resto del mundo	33.816
Total oferta a precios básicos	22.379.332
Costes de distribución e impuestos	1.037.970
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	1.037.970
Total oferta a precios de adquisición	23.417.302

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	8.370.901
Gasto en consumo final	852.906
Gasto de los hogares	810.391
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	42.515
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	14.167.423
Formación bruta de capital fijo	14.167.423
Variación de existencias	0
Exportaciones	26.072
Exportaciones al resto de España	15.788
Exportaciones al resto del mundo	10.284
Total demanda a precios de adquisición	23.417.302

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	21.621.733	97,16%	97,16%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	81.027	0,36%	97,52%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	75.792	0,34%	97,86%
36	Captación, depuración y distribución de agua	52.684	0,24%	98,10%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	52.383	0,24%	98,33%
02	Silvicultura y explotación forestal	46.088	0,21%	98,54%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	36.559	0,16%	98,70%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	5.414.142	64,68%	64,68%
68	Actividades inmobiliarias	987.090	11,79%	76,47%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	196.022	2,34%	78,81%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	185.564	2,22%	81,03%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	173.525	2,07%	83,10%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	122.833	1,47%	84,57%
55	Servicios de alojamiento	106.689	1,27%	85,84%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	94.523	1,13%	86,97%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	59.618	0,71%	87,68%
36	Captación, depuración y distribución de agua	57.349	0,69%	88,37%

Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 37 a 39_pm Aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización

CPA: 37 a 39

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.755.908
Importaciones	720.081
Resto de España	198.183
Resto del mundo	521.898
Total oferta a precios básicos	2.475.989
Costes de distribución e impuestos	348.791
Costes de distribución	332.406
Impuestos netos sobre los productos	16.385
Total oferta a precios de adquisición	2.824.780

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.430.431
Gasto en consumo final	838.631
Gasto de los hogares	537.171
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	301.460
Formación bruta de capital	-13.081
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-13.081
Exportaciones	568.799
Exportaciones al resto de España	262.161
Exportaciones al resto del mundo	306.638
Total demanda a precios de adquisición	2.824.780

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; 1	1.226.331	69,84%	69,84%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	284.804	16,22%	86,06%	
36	Captación, depuración y distribución de agua	129.025	7,35%	93,41%	
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	49.507	2,82%	96,23%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	23.908	1,36%	97,59%	
68	Actividades inmobiliarias	16.664	0,95%	98,54%	
104	Fabricación de grasas y aceites	9.385	0,53%	99,07%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	899.200	62,86%	62,86%	
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; 1	129.303	9,04%	71,90%	
36	Captación, depuración y distribución de agua	51.441	3,60%	75,50%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	42.974	3,00%	78,50%	
41 - 43	Construcción	37.284	2,61%	81,11%	
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	31.778	2,22%	83,33%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	27.468	1,92%	85,25%	
55	Servicios de alojamiento	20.850	1,46%	86,71%	
68	Actividades inmobiliarias	14.667	1,03%	87,73%	
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	12.278	0,86%	88,59%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 36: Captación, depuración y distribución de agua

CPA: 36

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.656.876
Importaciones	14.985
Resto de España	14.985
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	1.671.861
Costes de distribución e impuestos	72.875
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	72.875
Total oferta a precios de adquisición	1.744.736

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	913.873
Gasto en consumo final	805.822
Gasto de los hogares	748.036
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	57.786
Formación bruta de capital	-4.158
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-4.158
Exportaciones	29.199
Exportaciones al resto de España	29.199
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	1.744.736

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
36	Captación, depuración y distribución de agua	1.401.921	84,61%	84,61%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	185.352	11,19%	95,80%
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; 1	67.366	4,07%	99,86%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.054	0,06%	99,93%
41 - 43	Construcción	752	0,05%	99,97%
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	431	0,03%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
01_B	Cultivos de vid y olivo	154.422	16,90%	16,90%
36	Captación, depuración y distribución de agua	146.175	16,00%	32,89%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	94.460	10,34%	43,23%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	65.900	7,21%	50,44%
55	Servicios de alojamiento	40.000	4,38%	54,82%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	36.709	4,02%	58,83%
41 - 43	Construcción	36.624	4,01%	62,84%
56	Servicios de comidas y bebidas	36.218	3,96%	66,80%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	30.216	3,31%	70,11%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	30.199	3,30%	73,42%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 352 y 353: Gas, vapor y aire acondicionado

CPA: 352 - 353

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.272.125
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	1.272.125
Costes de distribución e impuestos	39.352
Costes de distribución	2.117
Impuestos netos sobre los productos	37.235
Total oferta a precios de adquisición	1.311.477

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.182.289
Gasto en consumo final	123.719
Gasto de los hogares	123.719
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	5.469
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	5.469
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	1.311.477

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
352 y 353	Suministro de gas, vapor y aire acondicionado	1.125.498	88,47%	88,47%	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	132.352	10,40%	98,88%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	13.559	1,07%	99,94%	
41 - 43	Construcción	461	0,04%	99,98%	
105	Fabricación de productos lácteos	255	0,02%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	583.330	49,34%	49,34%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	208.160	17,61%	66,95%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	39.292	3,32%	70,27%	
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	37.800	3,20%	73,47%	
49	Transporte terrestre y por tuberías	35.549	3,01%	76,47%	
55	Servicios de alojamiento	27.062	2,29%	78,76%	
56	Servicios de comidas y bebidas	24.900	2,11%	80,87%	
17	Industria del papel	19.475	1,65%	82,52%	
41 - 43	Construcción	18.345	1,55%	84,07%	
104	Fabricación de grasas y aceites	17.750	1,50%	85,57%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 351: Producción, transporte y distribución de energía eléctrica

CPA: 351

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	9.612.520
Importaciones	1.110.470
Resto de España	1.106.690
Resto del mundo	3.780
Total oferta a precios básicos	10.722.990
Costes de distribución e impuestos	743.938
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	743.938
Total oferta a precios de adquisición	11.466.928

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	7.671.341
Gasto en consumo final	3.750.088
Gasto de los hogares	3.750.088
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	45.499
Exportaciones al resto de España	18.288
Exportaciones al resto del mundo	27.211
Total demanda a precios de adquisición	11.466.928

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	9.510.905	98,94%	98,94%	
104	Fabricación de grasas y aceites	51.084	0,53%	99,47%	
17	Industria del papel	15.840	0,16%	99,64%	
16	Industria de la madera y del corcho	5.109	0,05%	99,69%	
36	Captación, depuración y distribución de agua	4.874	0,05%	99,74%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	3.857	0,04%	99,78%	
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; v	3.819	0,04%	99,82%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	3.154.478	41,12%	41,12%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	537.978	7,01%	48,13%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	392.091	5,11%	53,24%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	339.806	4,43%	57,67%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	245.226	3,20%	60,87%	
41 - 43	Construcción	238.515	3,11%	63,98%	
56	Servicios de comidas y bebidas	208.093	2,71%	66,69%	
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	172.046	2,24%	68,93%	
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	166.396	2,17%	71,10%	
55	Servicios de alojamiento	160.541	2,09%	73,20%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 33: Reparación e instalación de maquinaria y equipo

CPA: 33

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.849.171
Importaciones	769.703
Resto de España	762.871
Resto del mundo	6.832
Total oferta a precios básicos	2.618.874
Costes de distribución e impuestos	38.294
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	38.294
Total oferta a precios de adquisición	2.657.168

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.796.630
Gasto en consumo final	43.633
Gasto de los hogares	43.633
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	778.311
Formación bruta de capital fijo	778.311
Variación de existencias	0
Exportaciones	38.594
Exportaciones al resto de España	36.201
Exportaciones al resto del mundo	2.393
Total demanda a precios de adquisición	2.657.168

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1.044.147	56,47%	56,47%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	381.569	20,63%	77,10%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	105.038	5,68%	82,78%
28	Fabricación de maquinaria y equipo	60.421	3,27%	86,05%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	50.480	2,73%	88,78%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	30.936	1,67%	90,45%
301	Construcción naval	26.615	1,44%	91,89%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	171.988	9,57%	9,57%
41 - 43	Construcción	164.130	9,14%	18,71%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	140.306	7,81%	26,52%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	117.962	6,57%	33,08%
49	Transporte terrestre y por tuberías	115.083	6,41%	39,49%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	107.636	5,99%	45,48%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	91.166	5,07%	50,55%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	67.790	3,77%	54,33%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	62.981	3,51%	57,83%
36	Captación, depuración y distribución de agua	61.644	3,43%	61,26%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 32: Otras industrias manufactureras

CPA: 32

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	406.919
Importaciones	1.150.377
Resto de España	784.870
Resto del mundo	365.507
Total oferta a precios básicos	1.557.296
Costes de distribución e impuestos	1.459.466
Costes de distribución	1.204.096
Impuestos netos sobre los productos	255.370
Total oferta a precios de adquisición	3.016.762

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.073.487
Gasto en consumo final	1.625.543
Gasto de los hogares	1.583.104
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	42.439
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	163.241
Formación bruta de capital fijo	238.830
Variación de existencias	-75.589
Exportaciones	154.491
Exportaciones al resto de España	42.951
Exportaciones al resto del mundo	111.540
Total demanda a precios de adquisición	3.016.762

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
32	Otras industrias manufactureras	361.897	88,94%	88,94%	
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	10.718	2,63%	91,57%	
21	Fabricación de productos farmacéuticos	10.466	2,57%	94,14%	
96	Otros servicios personales	9.829	2,42%	96,56%	
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	5.670	1,39%	97,95%	
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	3.366	0,83%	98,78%	
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1.528	0,38%	99,15%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	358.607	33,41%	33,41%	
86pm	Actividades sanitarias mercado	267.856	24,95%	58,36%	
32	Otras industrias manufactureras	89.189	8,31%	66,67%	
41 - 43	Construcción	38.574	3,59%	70,26%	
85pm	Educación mercado	34.740	3,24%	73,50%	
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	18.575	1,73%	75,23%	
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	17.241	1,61%	76,83%	
94	Actividades asociativas	16.542	1,54%	78,37%	
75	Actividades veterinarias	15.544	1,45%	79,82%	
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	15.052	1,40%	81,22%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 31: Muebles

CPA: 31

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	753.280
Importaciones	672.965
Resto de España	558.782
Resto del mundo	114.183
Total oferta a precios básicos	1.426.245
Costes de distribución e impuestos	607.357
Costes de distribución	517.140
Impuestos netos sobre los productos	90.217
Total oferta a precios de adquisición	2.033.602

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	417.128
Gasto en consumo final	760.984
Gasto de los hogares	760.984
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	537.274
Formación bruta de capital fijo	534.554
Variación de existencias	2.720
Exportaciones	318.216
Exportaciones al resto de España	188.063
Exportaciones al resto del mundo	130.153
Total demanda a precios de adquisición	2.033.602

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
31	Fabricación de muebles	703.957	93,45%	93,45%	
16	Industria de la madera y del corcho	27.986	3,72%	97,17%	
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	7.942	1,05%	98,22%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	6.043	0,80%	99,02%	
32	Otras industrias manufactureras	2.922	0,39%	99,41%	
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	1.892	0,25%	99,66%	
28	Fabricación de maquinaria y equipo	818	0,11%	99,77%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
41 - 43	Construcción	117.021	28,05%	28,05%	
31	Fabricación de muebles	66.837	16,02%	44,08%	
56	Servicios de comidas y bebidas	64.708	15,51%	59,59%	
68	Actividades inmobiliarias	46.967	11,26%	70,85%	
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	14.683	3,52%	74,37%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	9.028	2,16%	76,53%	
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	8.563	2,05%	78,59%	
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	8.407	2,02%	80,60%	
16	Industria de la madera y del corcho	8.090	1,94%	82,54%	
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	7.592	1,82%	84,36%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 302 a 309: Otro material de transporte, excepto construcción naval

CPA: 302 a 309

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	2.120.635
Importaciones	872.529
Resto de España	275.877
Resto del mundo	596.652
Total oferta a precios básicos	2.993.164
Costes de distribución e impuestos	314.845
Costes de distribución	256.536
Impuestos netos sobre los productos	58.309
Total oferta a precios de adquisición	3.308.009

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	909.703
Gasto en consumo final	269.643
Gasto de los hogares	259.165
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	10.478
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	274.483
Formación bruta de capital fijo	184.207
Variación de existencias	90.276
Exportaciones	1.854.180
Exportaciones al resto de España	220.698
Exportaciones al resto del mundo	1.633.482
Total demanda a precios de adquisición	3.308.009

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	2.074.726	97,84%	97,84%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	42.862	2,02%	99,86%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1.518	0,07%	99,93%
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	1.193	0,06%	99,98%
28	Fabricación de maquinaria y equipo	336	0,02%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	721.926	79,36%	79,36%
49	Transporte terrestre y por tuberías	86.238	9,48%	88,84%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	38.885	4,27%	93,11%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	27.753	3,05%	96,16%
85pm	Educación mercado	12.293	1,35%	97,51%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	10.355	1,14%	98,65%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	4.431	0,49%	99,14%
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	1.861	0,20%	99,34%
53	Actividades postales y de correos	1.172	0,13%	99,47%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	1.043	0,11%	99,59%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 301: Construcción naval

CPA: 301

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	265.649
Importaciones	74.400
Resto de España	35.790
Resto del mundo	38.610
Total oferta a precios básicos	340.049
Costes de distribución e impuestos	44.262
Costes de distribución	33.108
Impuestos netos sobre los productos	11.154
Total oferta a precios de adquisición	384.311

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	50.569
Gasto en consumo final	8.929
Gasto de los hogares	8.929
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	98.180
Formación bruta de capital fijo	112.434
Variación de existencias	-14.254
Exportaciones	226.633
Exportaciones al resto de España	198.276
Exportaciones al resto del mundo	28.357
Total demanda a precios de adquisición	384.311

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
301	Construcción naval	262.215	98,71%	98,71%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	3.325	1,25%	99,96%
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	109	0,04%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
301	Construcción naval	37.352	73,86%	73,86%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	4.421	8,74%	82,61%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	3.605	7,13%	89,73%
50 y 51	Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	2.595	5,13%	94,87%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	1.203	2,38%	97,25%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	567	1,12%	98,37%
77	Actividades de alquiler	361	0,71%	99,08%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	242	0,48%	99,56%
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	174	0,34%	99,90%
16	Industria de la madera y del corcho	49	0,10%	100,00%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 29: Vehículos de motor, remolques y semirremolques

CPA: 29

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	608.942
Importaciones	4.045.624
Resto de España	1.231.067
Resto del mundo	2.814.557
Total oferta a precios básicos	4.654.566
Costes de distribución e impuestos	908.513
Costes de distribución	681.894
Impuestos netos sobre los productos	226.619
Total oferta a precios de adquisición	5.563.079

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	778.127
Gasto en consumo final	2.679.969
Gasto de los hogares	2.679.969
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	1.582.862
Formación bruta de capital fijo	1.576.509
Variación de existencias	6.353
Exportaciones	522.121
Exportaciones al resto de España	49.791
Exportaciones al resto del mundo	472.330
Total demanda a precios de adquisición	5.563.079

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	587.853	96,54%	96,54%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	6.688	1,10%	97,64%
28	Fabricación de maquinaria y equipo	5.203	0,85%	98,49%
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	4.272	0,70%	99,19%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.222	0,53%	99,72%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1.239	0,20%	99,92%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	364	0,06%	99,98%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	311.132	39,98%	39,98%
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	173.919	22,35%	62,34%
49	Transporte terrestre y por tuberías	80.712	10,37%	72,71%
77	Actividades de alquiler	54.758	7,04%	79,75%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	38.797	4,99%	84,73%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	37.334	4,80%	89,53%
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	15.557	2,00%	91,53%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	11.681	1,50%	93,03%
86pm	Actividades sanitarias mercado	10.702	1,38%	94,41%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	7.884	1,01%	95,42%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 28: Maquinaria y equipo

CPA: 28

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	856.388
Importaciones	2.397.455
Resto de España	1.799.839
Resto del mundo	597.616
Total oferta a precios básicos	3.253.843
Costes de distribución e impuestos	679.866
Costes de distribución	573.221
Impuestos netos sobre los productos	106.645
Total oferta a precios de adquisición	3.933.709

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.405.281
Gasto en consumo final	111.581
Gasto de los hogares	111.581
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	1.669.898
Formación bruta de capital fijo	1.666.293
Variación de existencias	3.605
Exportaciones	746.949
Exportaciones al resto de España	105.302
Exportaciones al resto del mundo	641.647
Total demanda a precios de adquisición	3.933.709

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
28	Fabricación de maquinaria y equipo	727.936	85,00%	85,00%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	30.516	3,56%	88,56%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	25.977	3,03%	91,60%
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	21.509	2,51%	94,11%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	8.965	1,05%	95,16%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	7.418	0,87%	96,02%
31	Fabricación de muebles	6.220	0,73%	96,75%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	281.815	20,05%	20,05%
28	Fabricación de maquinaria y equipo	148.234	10,55%	30,60%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	102.133	7,27%	37,87%
01_B	Cultivos de vid y olivo	81.066	5,77%	43,64%
36	Captación, depuración y distribución de agua	74.812	5,32%	48,96%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	69.859	4,97%	53,93%
104	Fabricación de grasas y aceites	69.785	4,97%	58,90%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	60.102	4,28%	63,18%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	48.203	3,43%	66,61%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	45.791	3,26%	69,87%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 27: Material y equipo eléctrico

CPA: 27

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.125.554
Importaciones	2.067.041
Resto de España	1.608.542
Resto del mundo	458.499
Total oferta a precios básicos	3.192.595
Costes de distribución e impuestos	600.946
Costes de distribución	495.994
Impuestos netos sobre los productos	104.952
Total oferta a precios de adquisición	3.793.541

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.631.847
Gasto en consumo final	843.967
Gasto de los hogares	843.967
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	417.984
Formación bruta de capital fijo	400.502
Variación de existencias	17.482
Exportaciones	899.743
Exportaciones al resto de España	14.820
Exportaciones al resto del mundo	884.923
Total demanda a precios de adquisición	3.793.541

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	1.083.128	96,23%	96,23%
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	18.468	1,64%	97,87%
41 - 43	Construcción	11.649	1,03%	98,91%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	2.879	0,26%	99,16%
31	Fabricación de muebles	2.217	0,20%	99,36%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1.859	0,17%	99,52%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1.170	0,10%	99,63%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	789.944	48,41%	48,41%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	240.931	14,76%	63,17%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	119.241	7,31%	70,48%
61	Telecomunicaciones	98.594	6,04%	76,52%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	46.929	2,88%	79,40%
28	Fabricación de maquinaria y equipo	40.298	2,47%	81,87%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	38.950	2,39%	84,25%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	26.794	1,64%	85,90%
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	24.306	1,49%	87,38%
55	Servicios de alojamiento	17.599	1,08%	88,46%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 26: Productos informáticos, electrónicos y ópticos

CPA: 26

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	431.197
Importaciones	2.120.305
Resto de España	1.319.230
Resto del mundo	801.075
Total oferta a precios básicos	2.551.502
Costes de distribución e impuestos	834.193
Costes de distribución	685.115
Impuestos netos sobre los productos	149.078
Total oferta a precios de adquisición	3.385.695

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.203.364
Gasto en consumo final	980.335
Gasto de los hogares	980.323
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	12
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	770.815
Formación bruta de capital fijo	768.959
Variación de existencias	1.856
Exportaciones	431.181
Exportaciones al resto de España	7.348
Exportaciones al resto del mundo	423.833
Total demanda a precios de adquisición	3.385.695

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	388.834	90,18%	90,18%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	11.132	2,58%	92,76%
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	8.703	2,02%	94,78%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de inf	6.729	1,56%	96,34%
61	Telecomunicaciones	3.514	0,81%	97,15%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	2.859	0,66%	97,81%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1.387	0,32%	98,14%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
61	Telecomunicaciones	254.507	21,15%	21,15%
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	177.824	14,78%	35,93%
41 - 43	Construcción	108.905	9,05%	44,98%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	80.090	6,66%	51,63%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	67.612	5,62%	57,25%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de inf	61.895	5,14%	62,39%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	48.146	4,00%	66,40%
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	47.566	3,95%	70,35%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	46.981	3,90%	74,25%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	29.570	2,46%	76,71%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 25: Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo

CPA: 25

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	2.248.522
Importaciones	1.398.321
Resto de España	1.119.075
Resto del mundo	279.246
Total oferta a precios básicos	3.646.843
Costes de distribución e impuestos	616.291
Costes de distribución	555.434
Impuestos netos sobre los productos	60.857
Total oferta a precios de adquisición	4.263.134

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	2.539.271
Gasto en consumo final	259.961
Gasto de los hogares	259.961
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	433.607
Formación bruta de capital fijo	423.595
Variación de existencias	10.012
Exportaciones	1.030.295
Exportaciones al resto de España	661.020
Exportaciones al resto del mundo	369.275
Total demanda a precios de adquisición	4.263.134

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	2.013.734	89,56%	89,56%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	107.177	4,77%	94,32%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	51.577	2,29%	96,62%
28	Fabricación de maquinaria y equipo	21.950	0,98%	97,59%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	14.127	0,63%	98,22%
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	6.937	0,31%	98,53%
16	Industria de la madera y del corcho	5.525	0,25%	98,78%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	1.011.193	39,82%	39,82%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	272.787	10,74%	50,56%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	160.840	6,33%	56,90%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	91.898	3,62%	60,52%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	87.881	3,46%	63,98%
28	Fabricación de maquinaria y equipo	78.672	3,10%	67,08%
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; 1	62.182	2,45%	69,53%
01_B	Cultivos de vid y olivo	49.899	1,97%	71,49%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	42.801	1,69%	73,18%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	40.016	1,58%	74,75%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 24: Hierro, acero y ferroaleaciones

CPA: 24

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	5.859.957
Importaciones	1.862.727
Resto de España	1.039.000
Resto del mundo	823.727
Total oferta a precios básicos	7.722.684
Costes de distribución e impuestos	389.764
Costes de distribución	387.057
Impuestos netos sobre los productos	2.707
Total oferta a precios de adquisición	8.112.448

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	3.561.671
Gasto en consumo final	0
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-52.462
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-52.462
Exportaciones	4.603.239
Exportaciones al resto de España	1.847.473
Exportaciones al resto del mundo	2.755.766
Total demanda a precios de adquisición	8.112.448

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	5.759.870	98,29%	98,29%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	94.846	1,62%	99,91%
28	Fabricación de maquinaria y equipo	3.213	0,05%	99,97%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	570	0,01%	99,98%
32	Otras industrias manufactureras	463	0,01%	99,98%
50 y 51	Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	353	0,01%	99,99%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	322	0,01%	99,99%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1.545.173	43,38%	43,38%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	709.971	19,93%	63,32%
41 - 43	Construcción	382.025	10,73%	74,04%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	211.881	5,95%	79,99%
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	199.648	5,61%	85,60%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	152.816	4,29%	89,89%
28	Fabricación de maquinaria y equipo	94.253	2,65%	92,53%
32	Otras industrias manufactureras	48.463	1,36%	93,89%
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; 1	40.349	1,13%	95,03%
301	Construcción naval	33.941	0,95%	95,98%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 231, 237 y 239: Vidrio y piedra

CPA: 231 - 237 y 239

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	725.637
Importaciones	235.475
Resto de España	133.018
Resto del mundo	102.457
Total oferta a precios básicos	961.112
Costes de distribución e impuestos	166.227
Costes de distribución	152.394
Impuestos netos sobre los productos	13.833
Total oferta a precios de adquisición	1.127.339

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	661.153
Gasto en consumo final	48.320
Gasto de los hogares	48.320
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	9.610
Formación bruta de capital fijo	394
Variación de existencias	9.216
Exportaciones	408.256
Exportaciones al resto de España	351.487
Exportaciones al resto del mundo	56.769
Total demanda a precios de adquisición	1.127.339

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	700.454	96,53%	96,53%
41 - 43	Construcción	14.894	2,05%	98,58%
05 - 09	Industrias extractivas	6.199	0,85%	99,44%
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	1.989	0,27%	99,71%
96	Otros servicios personales	1.134	0,16%	99,87%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	271	0,04%	99,90%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	261	0,04%	99,94%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	222.399	33,64%	33,64%
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	104.264	15,77%	49,41%
11	Fabricación de bebidas	88.694	13,42%	62,82%
104	Fabricación de grasas y aceites	36.933	5,59%	68,41%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	30.154	4,56%	72,97%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	29.972	4,53%	77,50%
56	Servicios de comidas y bebidas	21.431	3,24%	80,74%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	19.432	2,94%	83,68%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	15.433	2,33%	86,02%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	14.393	2,18%	88,20%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 232, 233 y 234: Productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción

CPA: 232 - 233 y 234

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	99.152
Importaciones	393.050
Resto de España	345.186
Resto del mundo	47.864
Total oferta a precios básicos	492.202
Costes de distribución e impuestos	123.789
Costes de distribución	110.756
Impuestos netos sobre los productos	13.033
Total oferta a precios de adquisición	615.991

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	477.143
Gasto en consumo final	70.779
Gasto de los hogares	70.779
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-11.214
Formación bruta de capital fijo	2.500
Variación de existencias	-13.714
Exportaciones	79.283
Exportaciones al resto de España	17.460
Exportaciones al resto del mundo	61.823
Total demanda a precios de adquisición	615.991

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
232, 233 y 234	Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcc	84.648	85,37%	85,37%	
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	14.047	14,17%	99,54%	
31	Fabricación de muebles	457	0,46%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
41 - 43	Construcción	363.389	76,16%	76,16%	
56	Servicios de comidas y bebidas	32.498	6,81%	82,97%	
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	10.542	2,21%	85,18%	
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	9.914	2,08%	87,26%	
235 y 236	Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	8.172	1,71%	88,97%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	7.127	1,49%	90,46%	
28	Fabricación de maquinaria y equipo	6.335	1,33%	91,79%	
36	Captación, depuración y distribución de agua	3.655	0,77%	92,56%	
232, 233 y 234	Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcc	3.203	0,67%	93,23%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	2.919	0,61%	93,84%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 235 y 236: Cemento, cal, yeso y sus derivados

CPA: 235 - 236

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	768.232
Importaciones	637.735
Resto de España	588.564
Resto del mundo	49.171
Total oferta a precios básicos	1.405.967
Costes de distribución e impuestos	200.596
Costes de distribución	190.989
Impuestos netos sobre los productos	9.607
Total oferta a precios de adquisición	1.606.563

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.145.430
Gasto en consumo final	56.661
Gasto de los hogares	56.661
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-18.161
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-18.161
Exportaciones	422.633
Exportaciones al resto de España	59.946
Exportaciones al resto del mundo	362.687
Total demanda a precios de adquisición	1.606.563

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
235 y 236	Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	734.601	95,62%	95,62%	
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	10.891	1,42%	97,04%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	6.916	0,90%	97,94%	
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	5.937	0,77%	98,71%	
05 - 09	Industrias extractivas	5.907	0,77%	99,48%	
41 - 43	Construcción	2.470	0,32%	99,80%	
232, 233 y 234	Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcc	1.233	0,16%	99,96%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
41 - 43	Construcción	922.102	80,50%	80,50%	
235 y 236	Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	134.952	11,78%	92,28%	
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	23.968	2,09%	94,38%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	10.683	0,93%	95,31%	
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	9.741	0,85%	96,16%	
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	5.671	0,50%	96,66%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	5.466	0,48%	97,13%	
01_B	Cultivos de vid y olivo	3.830	0,33%	97,47%	
96	Otros servicios personales	3.421	0,30%	97,77%	
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	3.358	0,29%	98,06%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 22: Productos de caucho y plástico

CPA: 22

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	1.310.825
Importaciones	1.055.288
Resto de España	676.094
Resto del mundo	379.194
Total oferta a precios básicos	2.366.113
Costes de distribución e impuestos	359.399
Costes de distribución	316.529
Impuestos netos sobre los productos	42.870
Total oferta a precios de adquisición	2.725.512

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.772.341
Gasto en consumo final	238.727
Gasto de los hogares	238.727
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	37.521
Formación bruta de capital fijo	30.738
Variación de existencias	6.783
Exportaciones	676.923
Exportaciones al resto de España	365.868
Exportaciones al resto del mundo	311.055
Total demanda a precios de adquisición	2.725.512

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	1.223.336	93,33%	93,33%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	23.575	1,80%	95,12%
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	17.399	1,33%	96,45%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	15.073	1,15%	97,60%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	5.689	0,43%	98,04%
17	Industria del papel	5.484	0,42%	98,45%
31	Fabricación de muebles	5.025	0,38%	98,84%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	353.921	19,97%	19,97%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	170.777	9,64%	29,60%
11	Fabricación de bebidas	120.944	6,82%	36,43%
41 - 43	Construcción	98.838	5,58%	42,01%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	95.782	5,40%	47,41%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	93.272	5,26%	52,67%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	85.166	4,81%	57,48%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	81.534	4,60%	62,08%
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	66.774	3,77%	65,85%
104	Fabricación de grasas y aceites	53.239	3,00%	68,85%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 21: Productos farmacéuticos

CPA: 21

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	289.850
Importaciones	3.077.339
Resto de España	836.782
Resto del mundo	2.240.557
Total oferta a precios básicos	3.367.189
Costes de distribución e impuestos	2.689.636
Costes de distribución	2.565.148
Impuestos netos sobre los productos	124.488
Total oferta a precios de adquisición	6.056.825

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.479.442
Gasto en consumo final	3.775.452
Gasto de los hogares	2.261.583
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	1.513.869
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	8.744
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	8.744
Exportaciones	793.187
Exportaciones al resto de España	70.689
Exportaciones al resto del mundo	722.498
Total demanda a precios de adquisición	6.056.825

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
21	Fabricación de productos farmacéuticos	266.505	91,95%	91,95%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	10.966	3,78%	95,73%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	6.254	2,16%	97,89%	
104	Fabricación de grasas y aceites	3.995	1,38%	99,27%	
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	816	0,28%	99,55%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	599	0,21%	99,75%	
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químico	381	0,13%	99,88%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	771.935	52,18%	52,18%	
86pm	Actividades sanitarias mercado	452.527	30,59%	82,77%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	77.699	5,25%	88,02%	
01_D	Producción ganadera y caza	41.959	2,84%	90,85%	
21	Fabricación de productos farmacéuticos	33.239	2,25%	93,10%	
87pm y 88pm	Actividades de servicios sociales mercado	22.463	1,52%	94,62%	
75	Actividades veterinarias	15.897	1,07%	95,69%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	10.011	0,68%	96,37%	
104	Fabricación de grasas y aceites	9.735	0,66%	97,03%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	7.805	0,53%	97,56%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 203 a 206: Pinturas, artículos de limpieza, perfumes y cosméticos y otros productos químicos

CPA: 203 a 206

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	1.118.964
Importaciones	2.024.633
Resto de España	1.654.758
Resto del mundo	369.875
Total oferta a precios básicos	3.143.597
Costes de distribución e impuestos	1.217.315
Costes de distribución	1.095.492
Impuestos netos sobre los productos	121.823
Total oferta a precios de adquisición	4.360.912

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	2.385.642
Gasto en consumo final	1.509.773
Gasto de los hogares	1.509.773
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	3.641
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	3.641
Exportaciones	461.856
Exportaciones al resto de España	83.282
Exportaciones al resto del mundo	378.574
Total demanda a precios de adquisición	4.360.912

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	943.615	84,33%	84,33%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	141.230	12,62%	96,95%
05 - 09	Industrias extractivas	8.210	0,73%	97,68%
21	Fabricación de productos farmacéuticos	7.372	0,66%	98,34%
72	Investigación y desarrollo	5.943	0,53%	98,87%
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	4.743	0,42%	99,30%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	3.121	0,28%	99,58%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	303.627	12,73%	12,73%
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	292.205	12,25%	24,98%
41 - 43	Construcción	233.750	9,80%	34,77%
86pm	Actividades sanitarias mercado	224.432	9,41%	44,18%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	176.675	7,41%	51,59%
56	Servicios de comidas y bebidas	137.550	5,77%	57,35%
302 a 309	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	87.168	3,65%	61,01%
96	Otros servicios personales	81.061	3,40%	64,40%
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	61.979	2,60%	67,00%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	60.433	2,53%	69,54%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 19 y 201 - 2 Coquerías y productos del refino de petróleo. Productos químicos

CPA: 19 y 201 - 202

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	14.736.520
Importaciones	5.481.653
Resto de España	2.883.231
Resto del mundo	2.598.422
Total oferta a precios básicos	20.218.173
Costes de distribución e impuestos	6.007.442
Costes de distribución	2.462.570
Impuestos netos sobre los productos	3.544.872
Total oferta a precios de adquisición	26.225.615

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	9.497.252
Gasto en consumo final	4.779.431
Gasto de los hogares	4.779.431
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-171.746
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-171.746
Exportaciones	12.120.678
Exportaciones al resto de España	8.188.696
Exportaciones al resto del mundo	3.931.982
Total demanda a precios de adquisición	26.225.615

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	14.553.634	98,76%	98,76%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	60.781	0,41%	99,17%
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	40.326	0,27%	99,45%
104	Fabricación de grasas y aceites	25.008	0,17%	99,61%
11	Fabricación de bebidas	21.557	0,15%	99,76%
21	Fabricación de productos farmacéuticos	10.617	0,07%	99,83%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	7.572	0,05%	99,88%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	4.062.296	42,77%	42,77%
49	Transporte terrestre y por tuberías	1.255.581	13,22%	55,99%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	521.023	5,49%	61,48%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	359.693	3,79%	65,27%
01_B	Cultivos de vid y olivo	325.210	3,42%	68,69%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	317.491	3,34%	72,03%
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	311.372	3,28%	75,31%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	259.363	2,73%	78,04%
41 - 43	Construcción	174.359	1,84%	79,88%
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	163.358	1,72%	81,60%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 18: Artes gráficas y reproducción de soportes grabados

CPA: 18

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	468.506
Importaciones	29.993
Resto de España	29.294
Resto del mundo	699
Total oferta a precios básicos	498.499
Costes de distribución e impuestos	28.791
Costes de distribución	22.617
Impuestos netos sobre los productos	6.174
Total oferta a precios de adquisición	527.290

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	500.273
Gasto en consumo final	668
Gasto de los hogares	668
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	537
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	537
Exportaciones	25.812
Exportaciones al resto de España	25.510
Exportaciones al resto del mundo	302
Total demanda a precios de adquisición	527.290

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	412.715	88,09%	88,09%
58	Edición	27.802	5,93%	94,03%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	6.894	1,47%	95,50%
17	Industria del papel	6.079	1,30%	96,79%
94	Actividades asociativas	4.970	1,06%	97,86%
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	1.677	0,36%	98,21%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.650	0,35%	98,57%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	67.844	13,56%	13,56%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	42.237	8,44%	22,00%
58	Edición	39.311	7,86%	29,86%
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	35.220	7,04%	36,90%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	28.881	5,77%	42,68%
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	28.589	5,71%	48,39%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	24.420	4,88%	53,27%
73	Publicidad y estudios de mercado	24.082	4,81%	58,09%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	23.150	4,63%	62,71%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	20.744	4,15%	66,86%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 17: Papel y productos de papel

CPA: 17

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	743.294
Importaciones	799.420
Resto de España	605.249
Resto del mundo	194.171
Total oferta a precios básicos	1.542.714
Costes de distribución e impuestos	432.798
Costes de distribución	353.542
Impuestos netos sobre los productos	79.256
Total oferta a precios de adquisición	1.975.512

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.058.772
Gasto en consumo final	511.233
Gasto de los hogares	511.233
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-1.849
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-1.849
Exportaciones	407.356
Exportaciones al resto de España	309.996
Exportaciones al resto del mundo	97.360
Total demanda a precios de adquisición	1.975.512

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
17	Industria del papel	675.807	90,92%	90,92%
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	45.799	6,16%	97,08%
16	Industria de la madera y del corcho	5.601	0,75%	97,84%
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	5.170	0,70%	98,53%
235 y 236	Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	3.246	0,44%	98,97%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	3.097	0,42%	99,38%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.686	0,23%	99,61%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
17	Industria del papel	225.591	21,31%	21,31%
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100.458	9,49%	30,80%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	50.534	4,77%	35,57%
11	Fabricación de bebidas	48.119	4,54%	40,11%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	43.780	4,13%	44,25%
58	Edición	43.105	4,07%	48,32%
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; 1	39.706	3,75%	52,07%
105	Fabricación de productos lácteos	29.190	2,76%	54,83%
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	25.972	2,45%	57,28%
85pm	Educación mercado	25.678	2,43%	59,70%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 16: Productos de la madera y del corcho

CPA: 16

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	641.804
Importaciones	323.382
Resto de España	228.043
Resto del mundo	95.339
Total oferta a precios básicos	965.186
Costes de distribución e impuestos	210.716
Costes de distribución	201.559
Impuestos netos sobre los productos	9.157
Total oferta a precios de adquisición	1.175.902

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	882.187
Gasto en consumo final	60.566
Gasto de los hogares	60.566
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	6.711
Formación bruta de capital fijo	6.578
Variación de existencias	133
Exportaciones	226.438
Exportaciones al resto de España	117.873
Exportaciones al resto del mundo	108.565
Total demanda a precios de adquisición	1.175.902

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
16	Industria de la madera y del corcho	591.860	92,22%	92,22%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	31.906	4,97%	97,19%
31	Fabricación de muebles	8.940	1,39%	98,58%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1.989	0,31%	98,89%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	1.817	0,28%	99,18%
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	1.766	0,28%	99,45%
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	1.071	0,17%	99,62%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	216.915	24,59%	24,59%
16	Industria de la madera y del corcho	213.573	24,21%	48,80%
31	Fabricación de muebles	169.839	19,25%	68,05%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	42.268	4,79%	72,84%
11	Fabricación de bebidas	31.725	3,60%	76,44%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	19.035	2,16%	78,60%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	18.207	2,06%	80,66%
104	Fabricación de grasas y aceites	14.375	1,63%	82,29%
96	Otros servicios personales	12.685	1,44%	83,73%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	11.215	1,27%	85,00%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 13 a 15: Productos de la industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado

CPA: 13 a 15

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	941.663
Importaciones	3.135.265
Resto de España	1.399.423
Resto del mundo	1.735.842
Total oferta a precios básicos	4.076.928
Costes de distribución e impuestos	3.243.896
Costes de distribución	2.533.286
Impuestos netos sobre los productos	710.610
Total oferta a precios de adquisición	7.320.824

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.001.156
Gasto en consumo final	5.643.559
Gasto de los hogares	5.643.559
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	26.143
Formación bruta de capital fijo	17.019
Variación de existencias	9.124
Exportaciones	649.966
Exportaciones al resto de España	220.196
Exportaciones al resto del mundo	429.770
Total demanda a precios de adquisición	7.320.824

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	929.368	98,69%	98,69%	
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	5.371	0,57%	99,26%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	3.274	0,35%	99,61%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	955	0,10%	99,71%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	858	0,09%	99,80%	
16	Industria de la madera y del corcho	725	0,08%	99,88%	
17	Industria del papel	438	0,05%	99,93%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	418.869	41,84%	41,84%	
56	Servicios de comidas y bebidas	83.520	8,34%	50,18%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	71.830	7,17%	57,36%	
55	Servicios de alojamiento	30.971	3,09%	60,45%	
31	Fabricación de muebles	28.197	2,82%	63,27%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	27.945	2,79%	66,06%	
96	Otros servicios personales	25.841	2,58%	68,64%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	21.502	2,15%	70,79%	
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	21.450	2,14%	72,93%	
104	Fabricación de grasas y aceites	17.770	1,77%	74,70%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 11: Bebidas
CPA: 11

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	2.605.280
Importaciones	827.769
Resto de España	562.886
Resto del mundo	264.883
Total oferta a precios básicos	3.433.049
Costes de distribución e impuestos	1.477.266
Costes de distribución	1.075.831
Impuestos netos sobre los productos	401.435
Total oferta a precios de adquisición	4.910.315

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	2.064.324
Gasto en consumo final	1.575.517
Gasto de los hogares	1.575.517
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-15.296
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-15.296
Exportaciones	1.285.770
Exportaciones al resto de España	996.503
Exportaciones al resto del mundo	289.267
Total demanda a precios de adquisición	4.910.315

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
11	Fabricación de bebidas	2.547.938	97,80%	97,80%
105	Fabricación de productos lácteos	20.630	0,79%	98,59%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	17.344	0,67%	99,26%
01_B	Cultivos de vid y olivo	8.625	0,33%	99,59%
352 y 353	Suministro de gas, vapor y aire acondicionado	3.598	0,14%	99,73%
104	Fabricación de grasas y aceites	3.107	0,12%	99,85%
16	Industria de la madera y del corcho	2.308	0,09%	99,93%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
56	Servicios de comidas y bebidas	1.540.326	74,62%	74,62%
11	Fabricación de bebidas	306.140	14,83%	89,45%
55	Servicios de alojamiento	158.428	7,67%	97,12%
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	14.718	0,71%	97,83%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	8.471	0,41%	98,24%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	7.684	0,37%	98,62%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	4.876	0,24%	98,85%
86pm	Actividades sanitarias mercado	3.804	0,18%	99,04%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	3.765	0,18%	99,22%
87pm y 88pm	Actividades de servicios sociales mercado	3.443	0,17%	99,39%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 108, 109 y 110: Otros productos alimenticios. Tabaco

CPA: 108 - 109 - 12

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.677.663
Importaciones	2.313.803
Resto de España	1.549.452
Resto del mundo	764.351
Total oferta a precios básicos	3.991.466
Costes de distribución e impuestos	2.937.232
Costes de distribución	1.488.275
Impuestos netos sobre los productos	1.448.957
Total oferta a precios de adquisición	6.928.698

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	2.511.699
Gasto en consumo final	3.884.841
Gasto de los hogares	3.884.841
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	30.990
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	30.990
Exportaciones	501.168
Exportaciones al resto de España	167.352
Exportaciones al resto del mundo	333.816
Total demanda a precios de adquisición	6.928.698

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	1.593.967	95,01%	95,01%	
105	Fabricación de productos lácteos	19.977	1,19%	96,20%	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	15.667	0,93%	97,14%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	11.669	0,70%	97,83%	
104	Fabricación de grasas y aceites	11.102	0,66%	98,49%	
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	7.940	0,47%	98,97%	
11	Fabricación de bebidas	4.987	0,30%	99,26%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
01_D	Producción ganadera y caza	967.581	38,52%	38,52%	
56	Servicios de comidas y bebidas	601.115	23,93%	62,46%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	239.712	9,54%	72,00%	
11	Fabricación de bebidas	180.281	7,18%	79,18%	
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	137.904	5,49%	84,67%	
55	Servicios de alojamiento	111.533	4,44%	89,11%	
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	54.182	2,16%	91,27%	
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	53.757	2,14%	93,41%	
105	Fabricación de productos lácteos	21.499	0,86%	94,26%	
03	Pesca y acuicultura	17.650	0,70%	94,96%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 106 y 107: Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias

CPA: 106 - 107

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.790.570
Importaciones	914.230
Resto de España	781.013
Resto del mundo	133.217
Total oferta a precios básicos	2.704.800
Costes de distribución e impuestos	1.176.962
Costes de distribución	1.067.939
Impuestos netos sobre los productos	109.023
Total oferta a precios de adquisición	3.881.762

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	790.296
Gasto en consumo final	2.467.518
Gasto de los hogares	2.467.518
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	4.481
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	4.481
Exportaciones	619.467
Exportaciones al resto de España	490.814
Exportaciones al resto del mundo	128.653
Total demanda a precios de adquisición	3.881.762

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	1.654.333	92,39%	92,39%	
56	Servicios de comidas y bebidas	92.683	5,18%	97,57%	
104	Fabricación de grasas y aceites	27.248	1,52%	99,09%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	12.674	0,71%	99,80%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.980	0,11%	99,91%	
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	892	0,05%	99,96%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	747	0,04%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
56	Servicios de comidas y bebidas	274.121	34,69%	34,69%	
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	250.487	31,70%	66,38%	
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	75.364	9,54%	75,92%	
55	Servicios de alojamiento	48.598	6,15%	82,07%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	43.285	5,48%	87,54%	
11	Fabricación de bebidas	36.114	4,57%	92,11%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	19.304	2,44%	94,56%	
17	Industria del papel	8.288	1,05%	95,60%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	6.740	0,85%	96,46%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	5.960	0,75%	97,21%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 105: Productos lácteos

CPA: 105

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	703.842
Importaciones	1.005.484
Resto de España	781.465
Resto del mundo	224.019
Total oferta a precios básicos	1.709.326
Costes de distribución e impuestos	620.479
Costes de distribución	550.651
Impuestos netos sobre los productos	69.828
Total oferta a precios de adquisición	2.329.805

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	414.500
Gasto en consumo final	1.802.507
Gasto de los hogares	1.802.507
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-4.880
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-4.880
Exportaciones	117.678
Exportaciones al resto de España	35.341
Exportaciones al resto del mundo	82.337
Total demanda a precios de adquisición	2.329.805

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
105	Fabricación de productos lácteos	689.019	97,89%	97,89%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	12.508	1,78%	99,67%	
01_D	Producción ganadera y caza	952	0,14%	99,81%	
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	867	0,12%	99,93%	
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	496	0,07%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
56	Servicios de comidas y bebidas	176.122	42,49%	42,49%	
105	Fabricación de productos lácteos	104.001	25,09%	67,58%	
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	41.785	10,08%	77,66%	
55	Servicios de alojamiento	25.915	6,25%	83,91%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	20.797	5,02%	88,93%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	12.567	3,03%	91,96%	
11	Fabricación de bebidas	10.210	2,46%	94,43%	
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	5.643	1,36%	95,79%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	4.593	1,11%	96,90%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	3.776	0,91%	97,81%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 104: Grasas y aceites

CPA: 104

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	7.339.369
Importaciones	1.258.106
Resto de España	150.954
Resto del mundo	1.107.152
Total oferta a precios básicos	8.597.475
Costes de distribución e impuestos	785.731
Costes de distribución	732.539
Impuestos netos sobre los productos	53.192
Total oferta a precios de adquisición	9.383.206

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	3.470.298
Gasto en consumo final	450.296
Gasto de los hogares	450.296
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	873.301
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	873.301
Exportaciones	4.589.311
Exportaciones al resto de España	2.059.053
Exportaciones al resto del mundo	2.530.258
Total demanda a precios de adquisición	9.383.206

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
104	Fabricación de grasas y aceites	7.264.518	98,98%	98,98%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	34.917	0,48%	99,46%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	20.296	0,28%	99,73%
11	Fabricación de bebidas	9.626	0,13%	99,86%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	6.080	0,08%	99,95%
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	2.973	0,04%	99,99%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	871	0,01%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
104	Fabricación de grasas y aceites	2.708.632	78,05%	78,05%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	278.610	8,03%	86,08%
56	Servicios de comidas y bebidas	118.550	3,42%	89,50%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	117.124	3,38%	92,87%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	103.064	2,97%	95,84%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	43.135	1,24%	97,08%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	15.748	0,45%	97,54%
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	14.231	0,41%	97,95%
55	Servicios de alojamiento	8.619	0,25%	98,20%
105	Fabricación de productos lácteos	6.688	0,19%	98,39%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 103: Preparación y conservación de frutas y hortalizas

CPA: 103

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.860.100
Importaciones	394.138
Resto de España	274.288
Resto del mundo	119.850
Total oferta a precios básicos	2.254.238
Costes de distribución e impuestos	760.635
Costes de distribución	693.051
Impuestos netos sobre los productos	67.584
Total oferta a precios de adquisición	3.014.873

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	554.987
Gasto en consumo final	1.083.601
Gasto de los hogares	1.083.601
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	5.257
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	5.257
Exportaciones	1.371.028
Exportaciones al resto de España	498.567
Exportaciones al resto del mundo	872.461
Total demanda a precios de adquisición	3.014.873

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	1.587.581	85,35%	85,35%	
104	Fabricación de grasas y aceites	171.249	9,21%	94,56%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	37.264	2,00%	96,56%	
11	Fabricación de bebidas	24.412	1,31%	97,87%	
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	23.423	1,26%	99,13%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	13.635	0,73%	99,86%	
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	2.459	0,13%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
11	Fabricación de bebidas	252.397	45,48%	45,48%	
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	87.893	15,84%	61,31%	
56	Servicios de comidas y bebidas	84.126	15,16%	76,47%	
104	Fabricación de grasas y aceites	42.615	7,68%	84,15%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	27.526	4,96%	89,11%	
55	Servicios de alojamiento	24.408	4,40%	93,51%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	11.837	2,13%	95,64%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	5.066	0,91%	96,56%	
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	4.876	0,88%	97,43%	
102	Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	3.796	0,68%	98,12%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 102: Procesado y conservación de productos de pescados, crustáceos y moluscos
CPA: 102

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	237.273
Importaciones	800.459
Resto de España	359.628
Resto del mundo	440.831
Total oferta a precios básicos	1.037.732
Costes de distribución e impuestos	564.611
Costes de distribución	465.806
Impuestos netos sobre los productos	98.805
Total oferta a precios de adquisición	1.602.343

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	376.494
Gasto en consumo final	1.053.000
Gasto de los hogares	1.053.000
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-30.057
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-30.057
Exportaciones	202.906
Exportaciones al resto de España	37.478
Exportaciones al resto del mundo	165.428
Total demanda a precios de adquisición	1.602.343

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
102	Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	220.501	92,93%	92,93%
03	Pesca y acuicultura	7.843	3,31%	96,24%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	5.229	2,20%	98,44%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	3.700	1,56%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
56	Servicios de comidas y bebidas	216.442	57,49%	57,49%
102	Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	72.332	19,21%	76,70%
55	Servicios de alojamiento	23.870	6,34%	83,04%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	16.419	4,36%	87,40%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	13.470	3,58%	90,98%
03	Pesca y acuicultura	9.822	2,61%	93,59%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	7.356	1,95%	95,54%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	4.348	1,15%	96,70%
85pnm	Educación no mercado	4.155	1,10%	97,80%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	2.298	0,61%	98,41%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 101: Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos

CPA: 101

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	2.447.271
Importaciones	1.256.788
Resto de España	1.161.190
Resto del mundo	95.598
Total oferta a precios básicos	3.704.059
Costes de distribución e impuestos	1.334.104
Costes de distribución	1.114.031
Impuestos netos sobre los productos	220.073
Total oferta a precios de adquisición	5.038.163

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.362.638
Gasto en consumo final	3.039.989
Gasto de los hogares	3.039.989
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	3.975
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	3.975
Exportaciones	631.561
Exportaciones al resto de España	309.172
Exportaciones al resto del mundo	322.389
Total demanda a precios de adquisición	5.038.163

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	1.961.351	80,14%	80,14%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	180.450	7,37%	87,52%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	76.941	3,14%	90,66%
105	Fabricación de productos lácteos	70.647	2,89%	93,55%
01_D	Producción ganadera y caza	66.338	2,71%	96,26%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	63.350	2,59%	98,85%
11	Fabricación de bebidas	21.116	0,86%	99,71%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
56	Servicios de comidas y bebidas	732.828	53,78%	53,78%
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	272.335	19,99%	73,77%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	85.442	6,27%	80,04%
55	Servicios de alojamiento	62.623	4,60%	84,63%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	49.994	3,67%	88,30%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	43.139	3,17%	91,47%
86pm	Actividades sanitarias mercado	22.464	1,65%	93,12%
85pm	Educación mercado	21.404	1,57%	94,69%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	16.915	1,24%	95,93%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	12.917	0,95%	96,88%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 09: Actividades de apoyo a las industrias extractivas
CPA: 09

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	53.226
Importaciones	2.571
Resto de España	1.976
Resto del mundo	595
Total oferta a precios básicos	55.797
Costes de distribución e impuestos	0
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	55.797

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	28.225
Gasto en consumo final	0
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	27.572
Exportaciones al resto de España	17.035
Exportaciones al resto del mundo	10.537
Total demanda a precios de adquisición	55.797

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
05 - 09	Industrias extractivas	53.210	99,97%	99,97%	
232, 233 y 234	Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcc	16	0,03%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	11.925	42,25%	42,25%	
05 - 09	Industrias extractivas	11.732	41,57%	83,82%	
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	4.545	16,10%	99,92%	
232, 233 y 234	Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcc	23	0,08%	100,00%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 08: Minerales no metálicos ni energéticos

CPA: 08

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	334.471
Importaciones	340.219
Resto de España	295.294
Resto del mundo	44.925
Total oferta a precios básicos	674.690
Costes de distribución e impuestos	153.335
Costes de distribución	151.975
Impuestos netos sobre los productos	1.360
Total oferta a precios de adquisición	828.025

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	656.648
Gasto en consumo final	10.711
Gasto de los hogares	10.711
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	8.994
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	8.994
Exportaciones	151.672
Exportaciones al resto de España	70.836
Exportaciones al resto del mundo	80.836
Total demanda a precios de adquisición	828.025

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
05 - 09	Industrias extractivas	331.219	99,03%	99,03%
41 - 43	Construcción	1.856	0,55%	99,58%
02	Silvicultura y explotación forestal	712	0,21%	99,80%
232, 233 y 234	Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcc	684	0,20%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
41 - 43	Construcción	221.546	33,74%	33,74%
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	157.563	24,00%	57,73%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	119.267	18,16%	75,90%
235 y 236	Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	96.473	14,69%	90,59%
05 - 09	Industrias extractivas	12.069	1,84%	92,43%
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	11.291	1,72%	94,15%
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	6.998	1,07%	95,21%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	6.821	1,04%	96,25%
232, 233 y 234	Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcc	6.302	0,96%	97,21%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	4.760	0,72%	97,94%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 07: Minerales metálicos

CPA: 07

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	339.317
Importaciones	1.504.880
Resto de España	12.517
Resto del mundo	1.492.363
Total oferta a precios básicos	1.844.197
Costes de distribución e impuestos	132.523
Costes de distribución	132.523
Impuestos netos sobre los productos	0
Total oferta a precios de adquisición	1.976.720

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.643.292
Gasto en consumo final	0
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-186.721
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-186.721
Exportaciones	520.149
Exportaciones al resto de España	41.867
Exportaciones al resto del mundo	478.282
Total demanda a precios de adquisición	1.976.720

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
05 - 09	Industrias extractivas	263.701	77,72%	77,72%
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	75.616	22,28%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1.605.071	97,67%	97,67%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	13.399	0,82%	98,49%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	9.919	0,60%	99,09%
235 y 236	Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	5.461	0,33%	99,43%
28	Fabricación de maquinaria y equipo	3.877	0,24%	99,66%
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	2.540	0,15%	99,82%
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	1.778	0,11%	99,92%
05 - 09	Industrias extractivas	778	0,05%	99,97%
232, 233 y 234	Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción	455	0,03%	100,00%
21	Fabricación de productos farmacéuticos	14	0,00%	100,00%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 05 y 06: Productos energéticos

CPA: 05 - 06

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	6.260
Importaciones	8.756.192
Resto de España	76.446
Resto del mundo	8.679.746
Total oferta a precios básicos	8.762.452
Costes de distribución e impuestos	45.243
Costes de distribución	45.240
Impuestos netos sobre los productos	3
Total oferta a precios de adquisición	8.807.695

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	8.805.505
Gasto en consumo final	0
Gasto de los hogares	0
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-38.904
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-38.904
Exportaciones	41.094
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	41.094
Total demanda a precios de adquisición	8.807.695

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
05 - 09	Industrias extractivas	6.260	100,00%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	7.639.652	86,76%	86,76%	
352 y 353	Suministro de gas, vapor y aire acondicionado	741.433	8,42%	95,18%	
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	388.112	4,41%	99,59%	
235 y 236	Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	9.146	0,10%	99,69%	
105	Fabricación de productos lácteos	6.493	0,07%	99,77%	
24	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	4.735	0,05%	99,82%	
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	4.686	0,05%	99,87%	
231, 237 y 239	Industrias del vidrio y de la piedra	3.020	0,03%	99,91%	
37 a 39_pm	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; y otros	2.167	0,02%	99,93%	
232, 233 y 234	Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción	1.567	0,02%	99,95%	



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 03: Productos de la pesca y acuicultura

CPA: 03

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	297.199
Importaciones	475.442
Resto de España	350.805
Resto del mundo	124.637
Total oferta a precios básicos	772.641
Costes de distribución e impuestos	457.584
Costes de distribución	391.997
Impuestos netos sobre los productos	65.587
Total oferta a precios de adquisición	1.230.225

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	293.651
Gasto en consumo final	749.762
Gasto de los hogares	749.762
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	249
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	249
Exportaciones	186.563
Exportaciones al resto de España	89.711
Exportaciones al resto del mundo	96.852
Total demanda a precios de adquisición	1.230.225

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
03	Pesca y acuicultura	297.199	100,00%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
56	Servicios de comidas y bebidas	202.403	68,93%	68,93%
102	Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	34.600	11,78%	80,71%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	19.412	6,61%	87,32%
03	Pesca y acuicultura	9.170	3,12%	90,44%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	8.374	2,85%	93,29%
55	Servicios de alojamiento	3.435	1,17%	94,46%
104	Fabricación de grasas y aceites	2.961	1,01%	95,47%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	2.953	1,01%	96,48%
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	2.650	0,90%	97,38%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	2.530	0,86%	98,24%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 02: Silvicultura y explotación forestal

CPA: 02

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	281.855
Importaciones	28.887
Resto de España	20.016
Resto del mundo	8.871
Total oferta a precios básicos	310.742
Costes de distribución e impuestos	25.873
Costes de distribución	21.958
Impuestos netos sobre los productos	3.915
Total oferta a precios de adquisición	336.615

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	213.731
Gasto en consumo final	35.813
Gasto de los hogares	35.813
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-45.857
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-45.857
Exportaciones	132.928
Exportaciones al resto de España	106.333
Exportaciones al resto del mundo	26.595
Total demanda a precios de adquisición	336.615

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
02	Silvicultura y explotación forestal	259.595	92,10%	92,10%
41 - 43	Construcción	13.256	4,70%	96,81%
16	Industria de la madera y del corcho	7.275	2,58%	99,39%
01_D	Producción ganadera y caza	1.633	0,58%	99,97%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	96	0,03%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
17	Industria del papel	83.728	39,17%	39,17%
02	Silvicultura y explotación forestal	61.956	28,99%	68,16%
16	Industria de la madera y del corcho	48.306	22,60%	90,76%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	7.533	3,52%	94,29%
41 - 43	Construcción	6.059	2,83%	97,12%
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	2.011	0,94%	98,06%
203 a 206	Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos	1.868	0,87%	98,94%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	1.104	0,52%	99,45%
31	Fabricación de muebles	366	0,17%	99,63%
01_B	Cultivos de vid y olivo	344	0,16%	99,79%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 01_D: Productos de la ganadería y de la caza

CPA: 01.4 - 01.5 - 01.7

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.786.861
Importaciones	372.161
Resto de España	310.130
Resto del mundo	62.031
Total oferta a precios básicos	2.159.022
Costes de distribución e impuestos	220.277
Costes de distribución	207.176
Impuestos netos sobre los productos	13.101
Total oferta a precios de adquisición	2.379.299

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.275.415
Gasto en consumo final	221.285
Gasto de los hogares	221.285
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	141.620
Formación bruta de capital fijo	127.796
Variación de existencias	13.824
Exportaciones	740.979
Exportaciones al resto de España	713.162
Exportaciones al resto del mundo	27.817
Total demanda a precios de adquisición	2.379.299

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
01_D	Producción ganadera y caza	1.697.382	94,99%	94,99%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	29.183	1,63%	96,63%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	24.207	1,35%	97,98%
01_B	Cultivos de vid y olivo	12.134	0,68%	98,66%
105	Fabricación de productos lácteos	8.037	0,45%	99,11%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	7.426	0,42%	99,52%
104	Fabricación de grasas y aceites	5.347	0,30%	99,82%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	760.970	59,66%	59,66%
105	Fabricación de productos lácteos	317.804	24,92%	84,58%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	33.005	2,59%	87,17%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	21.688	1,70%	88,87%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	21.566	1,69%	90,56%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	21.483	1,68%	92,25%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	18.984	1,49%	93,73%
01_B	Cultivos de vid y olivo	18.509	1,45%	95,19%
11	Fabricación de bebidas	16.541	1,30%	96,48%
56	Servicios de comidas y bebidas	12.997	1,02%	97,50%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 01_C: Otros productos de cultivo y servicios agrarios

CPA: 01.11 - 01.12 - 01.13 p - 01.14 - 01.15 - 01.16 - 01.19 p - 01.6

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.314.395
Importaciones	795.769
Resto de España	319.033
Resto del mundo	476.736
Total oferta a precios básicos	2.110.164
Costes de distribución e impuestos	341.772
Costes de distribución	397.672
Impuestos netos sobre los productos	-55.900
Total oferta a precios de adquisición	2.451.936

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.967.338
Gasto en consumo final	104.131
Gasto de los hogares	104.131
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-28.033
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-28.033
Exportaciones	408.500
Exportaciones al resto de España	120.208
Exportaciones al resto del mundo	288.292
Total demanda a precios de adquisición	2.451.936

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	1.100.080	83,69%	83,69%
01_D	Producción ganadera y caza	88.213	6,71%	90,41%
01_B	Cultivos de vid y olivo	67.892	5,17%	95,57%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	18.545	1,41%	96,98%
02	Silvicultura y explotación forestal	11.834	0,90%	97,88%
104	Fabricación de grasas y aceites	9.058	0,69%	98,57%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	7.287	0,55%	99,13%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	593.616	30,17%	30,17%
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	477.935	24,29%	54,47%
104	Fabricación de grasas y aceites	256.187	13,02%	67,49%
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	130.977	6,66%	74,15%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	102.944	5,23%	79,38%
11	Fabricación de bebidas	87.729	4,46%	83,84%
01_B	Cultivos de vid y olivo	70.283	3,57%	87,41%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	54.695	2,78%	90,19%
13 a 15	Industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y del calzado	42.443	2,16%	92,35%
105	Fabricación de productos lácteos	38.846	1,97%	94,32%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 01_B: Productos de la viña y del olivar

CPA: 01.26 p - 01.21

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	3.750.524
Importaciones	46.654
Resto de España	33.818
Resto del mundo	12.836
Total oferta a precios básicos	3.797.178
Costes de distribución e impuestos	170.432
Costes de distribución	166.980
Impuestos netos sobre los productos	3.452
Total oferta a precios de adquisición	3.967.610

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	3.628.085
Gasto en consumo final	31.508
Gasto de los hogares	31.508
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	78.932
Formación bruta de capital fijo	78.932
Variación de existencias	0
Exportaciones	229.085
Exportaciones al resto de España	206.578
Exportaciones al resto del mundo	22.507
Total demanda a precios de adquisición	3.967.610

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
01_B	Cultivos de vid y olivo	3.527.216	94,05%	94,05%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	98.868	2,64%	96,68%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	79.093	2,11%	98,79%
01_D	Producción ganadera y caza	42.051	1,12%	99,91%
68	Actividades inmobiliarias	3.135	0,08%	100,00%
41 - 43	Construcción	161	0,00%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
104	Fabricación de grasas y aceites	2.991.922	82,47%	82,47%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	504.962	13,92%	96,38%
11	Fabricación de bebidas	113.177	3,12%	99,50%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	13.885	0,38%	99,89%
56	Servicios de comidas y bebidas	2.804	0,08%	99,96%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	681	0,02%	99,98%
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	288	0,01%	99,99%
105	Fabricación de productos lácteos	199	0,01%	100,00%
55	Servicios de alojamiento	97	0,00%	100,00%
68	Actividades inmobiliarias	70	0,00%	100,00%



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 01_A: Hortalizas, frutas y flores

CPA: 01.13 p - 01.19 p - 01.22 - 01.23 - 01.24 - 01.25 - 01.26 p - 01.27 - 01.28 - 01.29 - 01.3

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	5.612.176
Importaciones	916.871
Resto de España	303.804
Resto del mundo	613.067
Total oferta a precios básicos	6.529.047
Costes de distribución e impuestos	2.000.017
Costes de distribución	1.921.265
Impuestos netos sobre los productos	78.752
Total oferta a precios de adquisición	8.529.064

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	887.142
Gasto en consumo final	2.021.050
Gasto de los hogares	2.021.050
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	225.701
Formación bruta de capital fijo	220.205
Variación de existencias	5.496
Exportaciones	5.395.171
Exportaciones al resto de España	657.234
Exportaciones al resto del mundo	4.737.937
Total demanda a precios de adquisición	8.529.064

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	4.375.157	77,96%	77,96%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	988.760	17,62%	95,58%
01_B	Cultivos de vid y olivo	153.439	2,73%	98,31%
01_D	Producción ganadera y caza	62.961	1,12%	99,43%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	13.949	0,25%	99,68%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	11.022	0,20%	99,88%
02	Silvicultura y explotación forestal	5.891	0,10%	99,98%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
56	Servicios de comidas y bebidas	230.009	25,93%	25,93%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	155.069	17,48%	43,41%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	151.882	17,12%	60,53%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	93.844	10,58%	71,11%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	65.879	7,43%	78,53%
55	Servicios de alojamiento	28.024	3,16%	81,69%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	26.120	2,94%	84,63%
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	24.968	2,81%	87,45%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.528	2,54%	89,99%
11	Fabricación de bebidas	18.553	2,09%	92,08%