



## Marco Input-Output de Andalucía 2015

**Producto:** SERVICIOS DE EDUCACIÓN

**CPA:** P

| <b>OFERTA (miles de €)</b>                   |                   |
|--|-------------------|
| Producción Interior                          | 10.167.920        |
| Importaciones                                | 89.118            |
| Resto de España                              | 82.808            |
| Resto del mundo                              | 6.310             |
| <b>Total oferta a precios básicos</b>        | <b>10.257.038</b> |
| Costes de distribución e impuestos           | 71.043            |
| Costes de distribución                       | 0                 |
| Impuestos netos sobre los productos          | 71.043            |
| <b>Total oferta a precios de adquisición</b> | <b>10.328.081</b> |

| <b>DEMANDA (miles de €)</b>                   |                   |
|---|-------------------|
| Demanda intermedia                            | 459.507           |
| Gasto en consumo final                        | 9.853.964         |
| Gasto de los hogares                          | 2.069.084         |
| Gasto individual de las AAPP e ISFLSH         | 7.784.880         |
| Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH          | 0                 |
| Formación bruta de capital                    | 0                 |
| Formación bruta de capital fijo               | 0                 |
| Variación de existencias                      | 0                 |
| Exportaciones                                 | 14.610            |
| Exportaciones al resto de España              | 13.006            |
| Exportaciones al resto del mundo              | 1.604             |
| <b>Total demanda a precios de adquisición</b> | <b>10.328.081</b> |

| <b>PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)</b> |   |            |                  |                        |  |
|--|---|------------|------------------|------------------------|--|
| Código de rama   | Rama  | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |  |
| 85pnm  | Educación no mercado  | 7.187.326  | 70,69%           | 70,69%                 |  |
| 85pm   | Educación mercado   | 2.905.880  | 28,58%           | 99,27%                 |  |
| 69 y 70  | Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi | 23.366     | 0,23%            | 99,49%                 |  |
| 87pm y 88pm  | Actividades de servicios sociales mercado   | 10.322     | 0,10%            | 99,60%                 |  |
| 94   | Actividades asociativas   | 10.102     | 0,10%            | 99,70%                 |  |
| 86pm   | Actividades sanitarias mercado  | 8.899      | 0,09%            | 99,78%                 |  |
| 62 y 63  | Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de inf   | 5.555      | 0,05%            | 99,84%                 |  |

| <b>PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)</b> |   |            |                  |                        |  |
|---|---|------------|------------------|------------------------|--|
| Código de rama  | Rama  | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |  |
| 85pm  | Educación mercado   | 98.276     | 21,39%           | 21,39%                 |  |
| 47  | Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas                               | 57.230     | 12,45%           | 33,84%                 |  |
| 46  | Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc        | 56.504     | 12,30%           | 46,14%                 |  |
| 84 y 99   | Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales     | 25.649     | 5,58%            | 51,72%                 |  |
| 69 y 70   | Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consi | 17.171     | 3,74%            | 55,46%                 |  |
| 45  | Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas   | 15.068     | 3,28%            | 58,74%                 |  |
| 85pnm   | Educación no mercado  | 13.759     | 2,99%            | 61,73%                 |  |
| 62 y 63   | Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de inf   | 11.355     | 2,47%            | 64,20%                 |  |
| 87pnm y 88pnm   | Actividades de servicios sociales no mercado  | 11.229     | 2,44%            | 66,65%                 |  |
| 302 a 309   | Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval                            | 9.841      | 2,14%            | 68,79%                 |  |