



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 75: Servicios veterinarios

CPA: 75

OFERTA (miles de €)

Producción Interior	159.157
Importaciones	1.854
Resto de España	1.770
Resto del mundo	84
Total oferta a precios básicos	161.011
Costes de distribución e impuestos	7.985
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	7.985
Total oferta a precios de adquisición	168.996

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	58.514
Gasto en consumo final	93.315
Gasto de los hogares	91.968
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	1.347
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	17.167
Exportaciones al resto de España	16.918
Exportaciones al resto del mundo	249
Total demanda a precios de adquisición	168.996

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
75	Actividades veterinarias	156.540	98,36%	98,36%
86pnm	Actividades sanitarias no mercado	2.159	1,36%	99,71%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	300	0,19%	99,90%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	158	0,10%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
01_D	Producción ganadera y caza	32.158	54,96%	54,96%
75	Actividades veterinarias	24.068	41,13%	96,09%
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	1.523	2,60%	98,69%
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	412	0,70%	99,40%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	173	0,30%	99,69%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	59	0,10%	99,79%
01_B	Cultivos de vid y olivo	46	0,08%	99,87%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	36	0,06%	99,93%
03	Pesca y acuicultura	32	0,05%	99,99%
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	4	0,01%	99,99%