



## Marco Input-Output de Andalucía 2015

**Producto 59 y 60:** Productos de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión

**CPA:** 59 - 60

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	554.069
Importaciones	152.731
Resto de España	138.783
Resto del mundo	13.948
<b>Total oferta a precios básicos</b>	<b>706.800</b>
Costes de distribución e impuestos	80.619
Costes de distribución	40.066
Impuestos netos sobre los productos	40.553
<b>Total oferta a precios de adquisición</b>	<b>787.419</b>

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	242.494
Gasto en consumo final	459.549
Gasto de los hogares	287.684
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	171.865
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	57.430
Formación bruta de capital fijo	57.849
Variación de existencias	-419
Exportaciones	27.946
Exportaciones al resto de España	25.267
Exportaciones al resto del mundo	2.679
<b>Total demanda a precios de adquisición</b>	<b>787.419</b>

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
59 y 60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y ec	545.732	98,50%	98,50%
61	Telecomunicaciones	6.477	1,17%	99,66%
73	Publicidad y estudios de mercado	1.683	0,30%	99,97%
62 y 63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de inf	174	0,03%	100,00%
85pnm	Educación no mercado	3	0,00%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
59 y 60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y ec	165.818	68,38%	68,38%
73	Publicidad y estudios de mercado	40.653	16,76%	85,14%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	8.521	3,51%	88,66%
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	6.290	2,59%	91,25%
85pnm	Educación no mercado	3.653	1,51%	92,76%
85pm	Educación mercado	3.544	1,46%	94,22%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	2.169	0,89%	95,11%
77	Actividades de alquiler	1.923	0,79%	95,91%
56	Servicios de comidas y bebidas	1.807	0,75%	96,65%
90 a 92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	1.784	0,74%	97,39%