



Marco Input-Output de Andalucía 2015

Producto 231, 237 y 239 Vidrio y piedra

CPA: 231 - 237 y 239

| OFERTA (miles de €) | |
|----------------------------------------------|------------------|
| Producción Interior | 725.637 |
| Importaciones | 235.475 |
| Resto de España | 133.018 |
| Resto del mundo | 102.457 |
| Total oferta a precios básicos | 961.112 |
| Costes de distribución e impuestos | 166.227 |
| Costes de distribución | 152.394 |
| Impuestos netos sobre los productos | 13.833 |
| Total oferta a precios de adquisición | 1.127.339 |

| DEMANDA (miles de €) | |
|-----------------------------------------------|------------------|
| Demanda intermedia | 661.153 |
| Gasto en consumo final | 48.320 |
| Gasto de los hogares | 48.320 |
| Gasto individual de las AAPP e ISFLSH | 0 |
| Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH | 0 |
| Formación bruta de capital | 9.610 |
| Formación bruta de capital fijo | 394 |
| Variación de existencias | 9.216 |
| Exportaciones | 408.256 |
| Exportaciones al resto de España | 351.487 |
| Exportaciones al resto del mundo | 56.769 |
| Total demanda a precios de adquisición | 1.127.339 |

| PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos) | | | | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------------|--|
| Código de rama | Rama | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total | |
| 231, 237 y 239 | Industrias del vidrio y de la piedra | 700.454 | 96,53% | 96,53% | |
| 41 - 43 | Construcción | 14.894 | 2,05% | 98,58% | |
| 05 - 09 | Industrias extractivas | 6.199 | 0,85% | 99,44% | |
| 203 a 206 | Fabricación de pinturas, artículos de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos químicos | 1.989 | 0,27% | 99,71% | |
| 96 | Otros servicios personales | 1.134 | 0,16% | 99,87% | |
| 19 y 201 - 202 | Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos | 271 | 0,04% | 99,90% | |
| 25 | Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 261 | 0,04% | 99,94% | |

| PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición) | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------------|--|
| Código de rama | Rama | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total | |
| 41 - 43 | Construcción | 222.399 | 33,64% | 33,64% | |
| 231, 237 y 239 | Industrias del vidrio y de la piedra | 104.264 | 15,77% | 49,41% | |
| 11 | Fabricación de bebidas | 88.694 | 13,42% | 62,82% | |
| 104 | Fabricación de grasas y aceites | 36.933 | 5,59% | 68,41% | |
| 103 | Preparación y conservación de frutas y hortalizas | 30.154 | 4,56% | 72,97% | |
| 45 | Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | 29.972 | 4,53% | 77,50% | |
| 56 | Servicios de comidas y bebidas | 21.431 | 3,24% | 80,74% | |
| 27 | Fabricación de material y equipo eléctrico | 19.432 | 2,94% | 83,68% | |
| 86pnm | Actividades sanitarias no mercado | 15.433 | 2,33% | 86,02% | |
| 19 y 201 - 202 | Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos | 14.393 | 2,18% | 88,20% | |