



## Marco Input-Output de Andalucía 2015

**Producto 106 y 107:** Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias

**CPA:** 106 - 107

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	1.790.570
Importaciones	914.230
Resto de España	781.013
Resto del mundo	133.217
<b>Total oferta a precios básicos</b>	<b>2.704.800</b>
Costes de distribución e impuestos	1.176.962
Costes de distribución	1.067.939
Impuestos netos sobre los productos	109.023
<b>Total oferta a precios de adquisición</b>	<b>3.881.762</b>

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	790.296
Gasto en consumo final	2.467.518
Gasto de los hogares	2.467.518
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	4.481
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	4.481
Exportaciones	619.467
Exportaciones al resto de España	490.814
Exportaciones al resto del mundo	128.653
<b>Total demanda a precios de adquisición</b>	<b>3.881.762</b>

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	1.654.333	92,39%	92,39%	
56	Servicios de comidas y bebidas	92.683	5,18%	97,57%	
104	Fabricación de grasas y aceites	27.248	1,52%	99,09%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	12.674	0,71%	99,80%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.980	0,11%	99,91%	
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	892	0,05%	99,96%	
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motoc	747	0,04%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
56	Servicios de comidas y bebidas	274.121	34,69%	34,69%	
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	250.487	31,70%	66,38%	
101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	75.364	9,54%	75,92%	
55	Servicios de alojamiento	48.598	6,15%	82,07%	
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	43.285	5,48%	87,54%	
11	Fabricación de bebidas	36.114	4,57%	92,11%	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	19.304	2,44%	94,56%	
17	Industria del papel	8.288	1,05%	95,60%	
87pnm y 88pnm	Actividades de servicios sociales no mercado	6.740	0,85%	96,46%	
84 y 99	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	5.960	0,75%	97,21%	