



## Marco Input-Output de Andalucía 2015

**Producto 01\_B:** Productos de la viña y del olivar

**CPA:** 01.26 p - 01.21

### OFERTA (miles de €)

Producción Interior	3.750.524
Importaciones	46.654
Resto de España	33.818
Resto del mundo	12.836
<b>Total oferta a precios básicos</b>	<b>3.797.178</b>
Costes de distribución e impuestos	170.432
Costes de distribución	166.980
Impuestos netos sobre los productos	3.452
<b>Total oferta a precios de adquisición</b>	<b>3.967.610</b>

### DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	3.628.085
Gasto en consumo final	31.508
Gasto de los hogares	31.508
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	78.932
Formación bruta de capital fijo	78.932
Variación de existencias	0
Exportaciones	229.085
Exportaciones al resto de España	206.578
Exportaciones al resto del mundo	22.507
<b>Total demanda a precios de adquisición</b>	<b>3.967.610</b>

### PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
01_B	Cultivos de vid y olivo	3.527.216	94,05%	94,05%
01_A	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	98.868	2,64%	96,68%
01_C	Otros cultivos y servicios agrarios	79.093	2,11%	98,79%
01_D	Producción ganadera y caza	42.051	1,12%	99,91%
68	Actividades inmobiliarias	3.135	0,08%	100,00%
41 - 43	Construcción	161	0,00%	100,00%

### PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
104	Fabricación de grasas y aceites	2.991.922	82,47%	82,47%
103	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	504.962	13,92%	96,38%
11	Fabricación de bebidas	113.177	3,12%	99,50%
108, 109 y 12	Otras industrias alimenticias. Tabaco	13.885	0,38%	99,89%
56	Servicios de comidas y bebidas	2.804	0,08%	99,96%
19 y 201 - 202	Coquerías y refino de petróleo. Fabricación de productos químicos	681	0,02%	99,98%
106 y 107	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	288	0,01%	99,99%
105	Fabricación de productos lácteos	199	0,01%	100,00%
55	Servicios de alojamiento	97	0,00%	100,00%
68	Actividades inmobiliarias	70	0,00%	100,00%