



Marco Input-Output de Andalucía 2010

Rama: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

CNAE09: Q

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

| | |
|---|------------------|
| Producción a precios básicos | 14.335.022 |
| Consumos intermedios a precios de adquisición | 4.733.921 |
| Valor Añadido Bruto (VAB) | 9.601.101 |
| Otros impuestos netos sobre la producción | -10.678 |
| Remuneración de asalariados (RA) | 7.716.072 |
| Sueldos y salarios | 6.274.743 |
| Cotizaciones sociales | 1.441.329 |
| Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta | 1.895.707 |

EMPLEO

Puestos de Trabajo

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Total | 205.912 |
| Asalariado | 195.449 |
| No Asalariado | 10.463 |
| Horas Efectivas (miles) | |
| Total | 329.599,7 |
| Asalariado | 315.269,9 |
| No Asalariado | 14.329,8 |

RATIOS (%)

| | |
|---|--------|
| VAB / Producción | 66,98% |
| RA / VAB | 80,37% |
| EBE / VAB | 19,74% |
| Cotizaciones sociales / RA | 18,68% |
| Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo | 94,92% |

RATIOS (euros)

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Productividad (VAB / horas efectivas) | 29.130 |
| Producción / puestos de trabajo | 69.617 |
| RA / horas efectivas asalariados | 24.474 |
| RA / puestos de trabajo asalariados | 39.479 |

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|---|------------|------------------|------------------------|
| 80 | Servicios sanitarios de no mercado | 7.111.045 | 49,61% | 49,61% |
| 79 | Servicios sanitarios de mercado | 4.138.255 | 28,87% | 78,47% |
| 82 | Servicios sociales de no mercado | 1.761.062 | 12,29% | 90,76% |
| 81 | Servicios sociales de mercado | 1.193.127 | 8,32% | 99,08% |
| 66 | Servicios de investigación y desarrollo | 40.639 | 0,28% | 99,37% |
| 63 | Servicios inmobiliarios | 19.065 | 0,13% | 99,50% |
| 55 | Servicios de comidas y bebidas | 17.218 | 0,12% | 99,62% |

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|---|------------|------------------|------------------------|
| 26 | Productos farmacéuticos | 878.044 | 18,55% | 18,55% |
| 79 | Servicios sanitarios de mercado | 802.374 | 16,95% | 35,50% |
| 40 | Otras industrias manufactureras | 395.563 | 8,36% | 43,85% |
| 25 | Pinturas, artículos de limpieza, perfumes y cosméticos y otros productos químicos | 296.977 | 6,27% | 50,13% |
| 74 | Servicios a edificios y actividades de jardinería | 288.137 | 6,09% | 56,21% |
| 63 | Servicios inmobiliarios | 177.813 | 3,76% | 59,97% |
| 42 | Producción, transporte y distribución de energía eléctrica | 145.576 | 3,08% | 63,04% |
| 64 | Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial | 121.531 | 2,57% | 65,61% |
| 58 | Servicios de Telecomunicaciones | 114.239 | 2,41% | 68,03% |
| 46 | Construcción de edificios y promoción inmobiliaria de viviendas | 97.180 | 2,05% | 70,08% |