



Marco Input-Output de Andalucía 2010

Rama: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

CNAE09: M

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

| | |
|---|------------------|
| Producción a precios básicos | 8.945.525 |
| Consumos intermedios a precios de adquisición | 4.119.377 |
| Valor Añadido Bruto (VAB) | 4.826.148 |
| Otros impuestos netos sobre la producción | 5.701 |
| Remuneración de asalariados (RA) | 2.837.127 |
| Sueldos y salarios | 2.262.427 |
| Cotizaciones sociales | 574.700 |
| Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta | 1.983.320 |

EMPLEO

Puestos de Trabajo

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Total | 135.443 |
| Asalariado | 93.890 |
| No Asalariado | 41.553 |
| Horas Efectivas (miles) | |
| Total | 232.878,4 |
| Asalariado | 161.878,7 |
| No Asalariado | 70.999,7 |

RATIOS (%)

| | |
|---|--------|
| VAB / Producción | 53,95% |
| RA / VAB | 58,79% |
| EBE / VAB | 41,10% |
| Cotizaciones sociales / RA | 20,26% |
| Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo | 69,32% |

RATIOS (euros)

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Productividad (VAB / horas efectivas) | 20.724 |
| Producción / puestos de trabajo | 66.046 |
| RA / horas efectivas asalariados | 17.526 |
| RA / puestos de trabajo asalariados | 30.218 |

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|--|------------|------------------|------------------------|
| 64 | Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial | 3.046.307 | 34,05% | 34,05% |
| 65 | Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 2.891.674 | 32,33% | 66,38% |
| 66 | Servicios de investigación y desarrollo | 1.195.592 | 13,37% | 79,74% |
| 67 | Servicios de publicidad y estudios de mercado | 861.340 | 9,63% | 89,37% |
| 68 | Otros servicios profesionales, científicas y técnicas | 706.155 | 7,89% | 97,27% |
| 69 | Servicios veterinarios | 136.127 | 1,52% | 98,79% |
| 63 | Servicios inmobiliarios | 21.028 | 0,24% | 99,02% |

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|--|------------|------------------|------------------------|
| 65 | Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 682.610 | 16,57% | 16,57% |
| 64 | Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial | 508.887 | 12,35% | 28,92% |
| 67 | Servicios de publicidad y estudios de mercado | 301.156 | 7,31% | 36,23% |
| 63 | Servicios inmobiliarios | 256.750 | 6,23% | 42,47% |
| 58 | Servicios de Telecomunicaciones | 227.862 | 5,53% | 48,00% |
| 22 | Artes gráficas y reproducción de soportes grabados | 159.528 | 3,87% | 51,87% |
| 42 | Producción, transporte y distribución de energía eléctrica | 120.754 | 2,93% | 54,80% |
| 68 | Otros servicios profesionales, científicas y técnicas | 119.549 | 2,90% | 57,71% |
| 75 | Servicios administrativos de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas | 108.838 | 2,64% | 60,35% |
| 46 | Construcción de edificios y promoción inmobiliaria de viviendas | 106.521 | 2,59% | 62,93% |