



Marco Input-Output de Andalucía 2010

Rama 68: Actividades relacionadas con el empleo

CNAE09: 78

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

Producción a precios básicos	346.122
Consumos intermedios a precios de adquisición	57.591
Valor Añadido Bruto (VAB)	288.531
Otros impuestos netos sobre la producción	1.140
Remuneración de asalariados (RA)	114.763
Sueldos y salarios	88.274
Cotizaciones sociales	26.489
Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta	172.628

EMPLEO

Puestos de Trabajo

Total	7.084
Asalariado	6.865
No Asalariado	219
Horas Efectivas (miles)	
Total	10.474,7
Asalariado	10.068,6
No Asalariado	406,1

RATIOS (%)

VAB / Producción	83,36%
RA / VAB	39,77%
EBE / VAB	59,83%
Cotizaciones sociales / RA	23,08%
Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo	96,91%

RATIOS (euros)

Productividad (VAB / horas efectivas)	27.546
Producción / puestos de trabajo	48.860
RA / horas efectivas asalariados	11.398
RA / puestos de trabajo asalariados	16.717

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

Código de producto	Producto	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
71	Servicios relacionados con el empleo	341.568	98,68%	98,68%
59	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicio:	1.029	0,30%	98,98%
67	Servicios de publicidad y estudios de mercado	1.003	0,29%	99,27%
63	Servicios inmobiliarios	670	0,19%	99,46%
64	Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial	618	0,18%	99,64%
46	Construcción de edificios y promoción inmobiliaria de viviendas	471	0,14%	99,78%
66	Servicios de investigación y desarrollo	262	0,08%	99,86%

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

Código de producto	Producto	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
71	Servicios relacionados con el empleo	19.115	33,19%	33,19%
64	Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial	5.088	8,83%	42,03%
63	Servicios inmobiliarios	4.929	8,56%	50,58%
60	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	3.842	6,67%	57,26%
67	Servicios de publicidad y estudios de mercado	2.747	4,77%	62,03%
58	Servicios de Telecomunicaciones	2.142	3,72%	65,74%
59	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicio:	2.116	3,67%	69,42%
77	Servicios de educación de mercado	1.443	2,51%	71,92%
70	Servicios de alquiler	1.193	2,07%	74,00%
23	Coquerías y productos del refino de petróleo	1.166	2,02%	76,02%