



## Marco Input-Output de Andalucía 2010

Rama 64: Publicidad y estudios de mercado

CNAE09: 73

### PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

Producción a precios básicos	885.548
Consumos intermedios a precios de adquisición	614.195
<b>Valor Añadido Bruto (VAB)</b>	<b>271.353</b>
Otros impuestos netos sobre la producción	-546
Remuneración de asalariados (RA)	204.529
Sueldos y salarios	163.473
Cotizaciones sociales	41.056
<b>Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta</b>	<b>67.370</b>

### EMPLEO

#### Puestos de Trabajo

Total	10.654
Asalariado	9.168
No Asalariado	1.486
<b>Horas Efectivas (miles)</b>	
Total	18.319,6
Asalariado	15.548,0
No Asalariado	2.771,6

### RATIOS (%)

VAB / Producción	30,64%
RA / VAB	75,37%
EBE / VAB	24,83%
Cotizaciones sociales / RA	20,07%
Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo	86,05%

### RATIOS (euros)

Productividad (VAB / horas efectivas)	14.812
Producción / puestos de trabajo	83.119
RA / horas efectivas asalariados	13.155
RA / puestos de trabajo asalariados	22.309

### PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

Código de producto	Producto	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
67	Servicios de publicidad y estudios de mercado	856.091	96,67%	96,67%
63	Servicios inmobiliarios	6.061	0,68%	97,36%
56	Productos de la edición	5.697	0,64%	98,00%
68	Otras servicios profesionales, científicas y técnicas	4.699	0,53%	98,53%
59	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios	3.925	0,44%	98,98%
57	Productos de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, etc.	2.907	0,33%	99,30%
64	Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial	2.493	0,28%	99,59%

### PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

Código de producto	Producto	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
67	Servicios de publicidad y estudios de mercado	194.381	31,65%	31,65%
22	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	81.696	13,30%	44,95%
57	Productos de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, etc.	75.719	12,33%	57,28%
56	Productos de la edición	50.329	8,19%	65,47%
63	Servicios inmobiliarios	40.253	6,55%	72,03%
58	Servicios de Telecomunicaciones	36.174	5,89%	77,92%
68	Otras servicios profesionales, científicas y técnicas	16.718	2,72%	80,64%
21	Papel y productos de papel	10.636	1,73%	82,37%
70	Servicios de alquiler	10.108	1,65%	84,01%
42	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	9.411	1,53%	85,55%