



Marco Input-Output de Andalucía 2010

Rama 63: Investigación y desarrollo

CNAE09: 72

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

Producción a precios básicos	1.126.017
Consumos intermedios a precios de adquisición	295.037
Valor Añadido Bruto (VAB)	830.980
Otros impuestos netos sobre la producción	3.398
Remuneración de asalariados (RA)	523.470
Sueldos y salarios	409.913
Cotizaciones sociales	113.557
Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta	304.112

EMPLEO

Puestos de Trabajo

Total	15.248
Asalariado	15.170
No Asalariado	78
Horas Efectivas (miles)	
Total	26.454,8
Asalariado	26.301,5
No Asalariado	153,3

RATIOS (%)

VAB / Producción	73,80%
RA / VAB	62,99%
EBE / VAB	36,60%
Cotizaciones sociales / RA	21,69%
Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo	99,49%

RATIOS (euros)

Productividad (VAB / horas efectivas)	31.411
Producción / puestos de trabajo	73.847
RA / horas efectivas asalariados	19.903
RA / puestos de trabajo asalariados	34.507

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

Código de producto	Producto	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
66	Servicios de investigación y desarrollo	1.121.155	99,57%	99,57%
59	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios	2.571	0,23%	99,80%
77	Servicios de educación de mercado	2.034	0,18%	99,98%
63	Servicios inmobiliarios	257	0,02%	100,00%

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

Código de producto	Producto	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
66	Servicios de investigación y desarrollo	27.018	9,16%	9,16%
77	Servicios de educación de mercado	23.283	7,89%	17,05%
59	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios	17.570	5,96%	23,00%
74	Servicios a edificios y actividades de jardinería	15.946	5,40%	28,41%
64	Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial	13.591	4,61%	33,02%
63	Servicios inmobiliarios	12.378	4,20%	37,21%
42	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	10.999	3,73%	40,94%
67	Servicios de publicidad y estudios de mercado	9.713	3,29%	44,23%
33	Productos informáticos, electrónicos y ópticos	9.632	3,26%	47,50%
34	Material y equipo eléctrico	9.201	3,12%	50,61%