



Marco Input-Output de Andalucía 2010

Rama 59: Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros

CNAE09: 66

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

| | |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| Producción a precios básicos | 1.117.049 |
| Consumos intermedios a precios de adquisición | 625.415 |
| Valor Añadido Bruto (VAB) | 491.634 |
| Otros impuestos netos sobre la producción | 780 |
| Remuneración de asalariados (RA) | 203.458 |
| Sueldos y salarios | 161.549 |
| Cotizaciones sociales | 41.909 |
| Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta | 287.396 |

EMPLEO

Puestos de Trabajo

| | |
|--------------------------------|----------|
| Total | 12.456 |
| Asalariado | 7.069 |
| No Asalariado | 5.387 |
| Horas Efectivas (miles) | |
| Total | 19.266,8 |
| Asalariado | 10.903,7 |
| No Asalariado | 8.363,1 |

RATIOS (%)

| | |
|-----------------------------------------------------|--------|
| VAB / Producción | 44,01% |
| RA / VAB | 41,38% |
| EBE / VAB | 58,46% |
| Cotizaciones sociales / RA | 20,60% |
| Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo | 56,75% |

RATIOS (euros)

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Productividad (VAB / horas efectivas) | 25.517 |
| Producción / puestos de trabajo | 89.680 |
| RA / horas efectivas asalariados | 18.660 |
| RA / puestos de trabajo asalariados | 28.782 |

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------------|
| 62 | Actividades auxiliares a los servicios financieros y productos de los seguros | 1.112.730 | 99,61% | 99,61% |
| 64 | Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial | 2.462 | 0,22% | 99,83% |
| 63 | Servicios inmobiliarios | 1.714 | 0,15% | 99,99% |
| 66 | Servicios de investigación y desarrollo | 143 | 0,01% | 100,00% |

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------------|
| 62 | Actividades auxiliares a los servicios financieros y productos de los seguros | 267.514 | 42,77% | 42,77% |
| 60 | Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones | 45.018 | 7,20% | 49,97% |
| 63 | Servicios inmobiliarios | 38.171 | 6,10% | 56,08% |
| 67 | Servicios de publicidad y estudios de mercado | 36.142 | 5,78% | 61,85% |
| 58 | Servicios de Telecomunicaciones | 32.415 | 5,18% | 67,04% |
| 64 | Servicios jurídicos y de contabilidad y de gestión empresarial | 25.889 | 4,14% | 71,18% |
| 23 | Coquerías y productos del refinado de petróleo | 24.592 | 3,93% | 75,11% |
| 42 | Producción, transporte y distribución de energía eléctrica | 18.138 | 2,90% | 78,01% |
| 54 | Servicios de alojamiento | 16.312 | 2,61% | 80,62% |
| 61 | Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria | 16.175 | 2,59% | 83,20% |