



Marco Input-Output de Andalucía 2010

Rama 4: Producción ganadera y caza

CNAE09: 01.4 - 01.5 - 01.7

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

| | |
|---|----------------|
| Producción a precios básicos | 1.563.940 |
| Consumos intermedios a precios de adquisición | 1.160.166 |
| Valor Añadido Bruto (VAB) | 403.774 |
| Otros impuestos netos sobre la producción | -157.912 |
| Remuneración de asalariados (RA) | 87.220 |
| Sueldos y salarios | 68.730 |
| Cotizaciones sociales | 18.490 |
| Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta | 474.466 |

EMPLEO

Puestos de Trabajo

| | |
|--------------------------------|----------|
| Total | 16.165 |
| Asalariado | 8.187 |
| No Asalariado | 7.978 |
| Horas Efectivas (miles) | |
| Total | 33.218,2 |
| Asalariado | 16.630,0 |
| No Asalariado | 16.588,2 |

RATIOS (%)

| | |
|---|---------|
| VAB / Producción | 25,82% |
| RA / VAB | 21,60% |
| EBE / VAB | 117,51% |
| Cotizaciones sociales / RA | 21,20% |
| Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo | 50,65% |

RATIOS (euros)

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Productividad (VAB / horas efectivas) | 12.155 |
| Producción / puestos de trabajo | 96.749 |
| RA / horas efectivas asalariados | 5.245 |
| RA / puestos de trabajo asalariados | 10.653 |

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|---|------------|------------------|------------------------|
| 4 | Productos de la ganadería y de la caza | 1.240.021 | 79,29% | 79,29% |
| 11 | Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos | 125.301 | 8,01% | 87,30% |
| 3 | Otros productos de cultivo y servicios agrarios | 97.844 | 6,26% | 93,56% |
| 1 | Hortalizas, frutas y flores | 46.851 | 3,00% | 96,55% |
| 5 | Silvicultura y explotación forestal | 27.029 | 1,73% | 98,28% |
| 2 | Productos de la viña y del olivar | 23.415 | 1,50% | 99,78% |
| 63 | Servicios inmobiliarios | 1.638 | 0,10% | 99,88% |

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

| Código de producto | Producto | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|--------------------|---|------------|------------------|------------------------|
| 17 | Otros productos alimenticios. Tabaco | 886.588 | 76,42% | 76,42% |
| 26 | Productos farmacéuticos | 37.597 | 3,24% | 79,66% |
| 69 | Servicios veterinarios | 25.101 | 2,16% | 81,82% |
| 23 | Coquerías y productos del refino de petróleo | 23.304 | 2,01% | 83,83% |
| 50 | Servicio de transporte terrestre y por tuberías | 20.855 | 1,80% | 85,63% |
| 32 | Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 18.206 | 1,57% | 87,20% |
| 60 | Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones | 16.986 | 1,46% | 88,66% |
| 42 | Producción, transporte y distribución de energía eléctrica | 15.702 | 1,35% | 90,02% |
| 25 | Pinturas, artículos de limpieza, perfumes y cosméticos y otros productos químicos | 14.179 | 1,22% | 91,24% |
| 61 | Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria | 11.601 | 1,00% | 92,24% |