



Marco Input-Output de Andalucía 2010

Producto 57: Productos de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión

CPA: 59 - 60

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	733.381
Importaciones	104.377
Resto de España	85.089
Resto del mundo	19.288
Total oferta a precios básicos	837.758
Costes de distribución e impuestos	54.625
Costes de distribución	45.217
Impuestos netos sobre los productos	9.408
Total oferta a precios de adquisición	892.383

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	319.506
Gasto en consumo final	516.583
Gasto de los hogares	255.570
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	261.013
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	26.021
Formación bruta de capital fijo	22.517
Variación de existencias	3.504
Exportaciones	30.273
Exportaciones al resto de España	29.222
Exportaciones al resto del mundo	1.051
Total demanda a precios de adquisición	892.383

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
54	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y e	715.992	97,63%	97,63%	
55	Telecomunicaciones	14.482	1,97%	99,60%	
64	Publicidad y estudios de mercado	2.907	0,40%	100,00%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
54	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y e	219.117	68,58%	68,58%	
64	Publicidad y estudios de mercado	75.719	23,70%	92,28%	
65	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	9.583	3,00%	95,28%	
52	Servicios de comidas y bebidas	2.686	0,84%	96,12%	
80	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, musec	2.388	0,75%	96,87%	
51	Servicios de alojamiento	2.107	0,66%	97,53%	
67	Actividades de alquiler	1.273	0,40%	97,92%	
75	Educación no mercado	1.269	0,40%	98,32%	
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	1.195	0,37%	98,70%	
74	Educación mercado	1.156	0,36%	99,06%	