



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Rama 26: Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción
CNAE09 232 - 233 y 234

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

Producción a precios básicos	402.053
Consumos intermedios a precios de adquisición	259.791
Valor Añadido Bruto (VAB)	142.262
Otros impuestos netos sobre la producción	-559
Remuneración de asalariados (RA)	108.668
Sueldos y salarios	85.848
Cotizaciones sociales	22.820
Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta	34.153

EMPLEO

Puestos de Trabajo	
Total	3.949
Asalariado	3.645
No Asalariado	304
Horas Efectivas (miles)	
Total	6.746
Asalariado	6.192
No Asalariado	555

RATIOS (%)

VAB / Producción	35,38%
RA / VAB	76,39%
EBE / VAB	24,01%
Cotizaciones sociales / RA	21,00%
Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo	92,30%

RATIOS (euros)

Productividad (VAB / horas efectivas)	21,09
Producción / puestos de trabajo	101.811
RA / horas efectivas asalariados	17,55
RA / puestos de trabajo asalariados	29.813

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

Código de producto	Producto	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
29	Productos cerámicos, azulejos, ladrillos y otras tierras cocidas para la construcción	353.534	87,93%	87,93%
48	Servicios de comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehícu	29.915	7,44%	95,37%

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

Código de producto	Producto	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
43	Gas, vapor y aire acondicionado	39.800	15,32%	15,32%
24	Productos químicos básicos y de pesticidas y otros productos agroquímicos	29.416	11,32%	26,64%
42	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	26.798	10,32%	36,96%
50	Servicio de transporte terrestre y por tuberías	26.500	10,20%	47,16%
23	Coquerías y productos del refino de petróleo	24.615	9,47%	56,63%
9	Minerales no metálicos ni energéticos	21.800	8,39%	65,02%
41	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	10.852	4,18%	69,20%
46	Construcciones y trabajos de construcción	9.492	3,65%	72,86%
67	Servicios de publicidad y estudios de mercado	8.891	3,42%	76,28%
20	Productos de la madera y del corcho	6.456	2,49%	78,76%