

Marco Input-Output de Andalucía 2008

Rama 19: Artes gráficas y reproducción de soportes grabados

CNAE09 18

PRINCIPALES MAGNITUDES (miles de €)

Producción a precios básicos	738.034
Consumos intermedios a precios de adquisición	456.125
Valor Añadido Bruto (VAB)	281.909
Otros impuestos netos sobre la producción	-488
Remuneración de asalariados (RA)	188.268
Sueldos y salarios	151.297
Cotizaciones sociales	36.971
Excedente bruto de explotación (EBE)/Renta mixta	94.129

EMPLEO

Puestos de Trabajo

Total	9.428
Asalariado	7.647
No Asalariado	1.781

Horas Efectivas (miles)

Total	16.331
Asalariado	13.039
No Asalariado	3.292

RATIOS (%)

VAB / Producción	38,20%
RA / VAB	66,78%
EBE / VAB	33,39%
Cotizaciones sociales / RA	19,64%
Puestos de trabajo asalariados / puestos de trabajo	81,11%

RATIOS (euros)

Productividad (VAB / horas efectivas)	17,26
Producción / puestos de trabajo	78.281
RA / horas efectivas asalariados	14,44
RA / puestos de trabajo asalariados	24.620

PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA RAMA (precios básicos)

Código de producto	Producto	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
22	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	659.977	89,42%	89,42%
21	Papel y productos de papel	45.111	6,11%	95,54%

PRINCIPALES CONSUMOS INTERMEDIOS DE LA RAMA (precios de adquisición)

Código de producto	Producto	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
21	Papel y productos de papel	156.097	34,22%	34,22%
22	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	91.054	19,96%	54,18%
25	Pinturas, artículos de limpieza, perfumes y cosméticos y otros productos químicos	37.225	8,16%	62,35%
50	Servicio de transporte terrestre y por tuberías	15.432	3,38%	65,73%
42	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	14.156	3,10%	68,83%
19	Productos de la industria textil, confección de prendas de vestir, industria del cuero y	12.492	2,74%	71,57%
60	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	10.542	2,31%	73,88%
33	Productos informáticos, electrónicos y ópticos	9.385	2,06%	75,94%
67	Servicios de publicidad y estudios de mercado	9.231	2,02%	77,96%
70	Servicios de alquiler	7.399	1,62%	79,59%