



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 84: Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento

CPA: 93

OFERTA (miles de €)

Producción interior	2.088.474
Importaciones	52.850
Resto de España	45.234
Resto del mundo	7.616
Total oferta a precios básicos	2.141.324
Costes de distribución e impuestos	75.541
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	75.541
Total oferta a precios de adquisición	2.216.865

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	577.062
Gasto en consumo final	1.634.778
Gasto de los hogares	1.188.808
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	445.970
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	5.025
Exportaciones al resto de España	5.025
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	2.216.865

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
81	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	2.015.757	96,52%	96,52%
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterrit	22.060	1,06%	97,57%
51	Servicios de alojamiento	15.165	0,73%	98,30%
1	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	10.800	0,52%	98,82%
46	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	8.218	0,39%	99,21%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
80	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos	251.007	43,50%	43,50%
81	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	173.486	30,06%	73,56%
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterrit	42.265	7,32%	80,89%
54	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de so	24.537	4,25%	85,14%
62	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	17.210	2,98%	88,12%
67	Actividades de alquiler	11.038	1,91%	90,03%
45	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor	10.156	1,76%	91,79%
51	Servicios de alojamiento	8.259	1,43%	93,22%