



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 83: Servicios de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; actividades de juegos de azar y apuestas

CPA: 90 a 92

OFERTA (miles de €)

Producción interior	2.513.388
Importaciones	62.344
Resto de España	44.227
Resto del mundo	18.117
Total oferta a precios básicos	2.575.732
Costes de distribución e impuestos	252.687
Costes de distribución	4.636
Impuestos netos sobre los productos	248.051
Total oferta a precios de adquisición	2.828.419

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	431.253
Gasto en consumo final	2.274.832
Gasto de los hogares	1.741.619
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	533.213
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	32.214
Formación bruta de capital fijo	32.214
Variación de existencias	0
Exportaciones	90.120
Exportaciones al resto de España	59.780
Exportaciones al resto del mundo	30.340
Total demanda a precios de adquisición	2.828.419

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
80	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos	2.457.557	97,78%	97,78%
81	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	34.016	1,35%	99,13%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
80	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos	197.549	45,81%	45,81%
81	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	128.351	29,76%	75,57%
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterrit	42.414	9,84%	85,41%
54	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de so	20.743	4,81%	90,22%
75	Educación no mercado	8.676	2,01%	92,23%
79	Actividades de servicios sociales no mercado	8.343	1,93%	94,16%