



## Marco Input-Output de Andalucía 2008

**Producto 77:** Servicios de educación de mercado

**CPA:** 85p

### OFERTA (miles de €)

|  |                  |
|--|------------------|
| Producción interior                          | 2.219.454        |
| Importaciones                                | 0                |
| Resto de España                              | 0                |
| Resto del mundo                              | 0                |
| <b>Total oferta a precios básicos</b>        | <b>2.219.454</b> |
| Costes de distribución e impuestos           | 40.613           |
| Costes de distribución                       | 0                |
| Impuestos netos sobre los productos          | 40.613           |
| <b>Total oferta a precios de adquisición</b> | <b>2.260.067</b> |

### DEMANDA (miles de €)

|   |                  |
|---|------------------|
| Demanda intermedia                            | 402.622          |
| Gasto en consumo final                        | 1.857.445        |
| Gasto de los hogares                          | 1.105.072        |
| Gasto individual de las AAPP e ISFLSH         | 752.373          |
| Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH          | 0                |
| Formación bruta de capital                    | 0                |
| Formación bruta de capital fijo               | 0                |
| Variación de existencias                      | 0                |
| Exportaciones                                 | 0                |
| Exportaciones al resto de España              | 0                |
| Exportaciones al resto del mundo              | 0                |
| <b>Total demanda a precios de adquisición</b> | <b>2.260.067</b> |

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

### PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

| Código de rama | Rama   | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|----------------|--|------------|------------------|------------------------|
| 74             | Educación mercado  | 2.160.466  | 97,34%           | 97,34%                 |
| 61             | Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades | 10.358     | 0,47%            | 97,81%                 |
| 82             | Actividades asociativas  | 9.885      | 0,45%            | 98,25%                 |
| 79             | Actividades de servicios sociales no mercado   | 8.776      | 0,40%            | 98,65%                 |
| 76             | Actividades sanitarias mercado   | 7.495      | 0,34%            | 98,99%                 |
| 81             | Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento                                 | 7.277      | 0,33%            | 99,32%                 |

### PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

| Código de rama | Rama   | Miles de € | % sobre el total | % acum. sobre el total |
|----------------|--|------------|------------------|------------------------|
| 73             | Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterrit   | 96.708     | 24,02%           | 24,02%                 |
| 46             | Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas                      | 23.897     | 5,94%            | 29,95%                 |
| 28             | Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones                  | 21.667     | 5,38%            | 35,34%                 |
| 45             | Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor       | 21.561     | 5,36%            | 40,69%                 |
| 74             | Educación mercado  | 15.866     | 3,94%            | 44,63%                 |
| 61             | Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades | 13.402     | 3,33%            | 47,96%                 |
| 63             | Investigación y desarrollo   | 13.196     | 3,28%            | 51,24%                 |
| 43             | Construcción   | 12.117     | 3,01%            | 54,25%                 |
| 56             | Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servici   | 12.072     | 3,00%            | 57,25%                 |
| 47             | Transporte terrestre y por tuberías  | 11.762     | 2,92%            | 60,17%                 |