



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 74: Servicios a edificios y actividades de jardinería

CPA: 81

OFERTA (miles de €)

Producción interior	1.805.965
Importaciones	92.690
Resto de España	92.690
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	1.898.655
Costes de distribución e impuestos	89.219
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	89.219
Total oferta a precios de adquisición	1.987.874

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.925.822
Gasto en consumo final	62.052
Gasto de los hogares	55.838
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	6.214
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	1.987.874

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
71	Servicios a edificios y actividades de jardinería	1.698.886	94,07%	94,07%
42	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de r	55.191	3,06%	97,13%
79	Actividades de servicios sociales no mercado	23.293	1,29%	98,42%
52	Servicios de comidas y bebidas	9.010	0,50%	98,92%
43	Construcción	6.749	0,37%	99,29%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
46	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	275.028	14,28%	14,28%
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterrit	230.026	11,94%	26,23%
77	Actividades sanitarias no mercado	160.945	8,36%	34,58%
43	Construcción	118.071	6,13%	40,71%
76	Actividades sanitarias mercado	93.301	4,84%	45,56%
45	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor	86.994	4,52%	50,08%
52	Servicios de comidas y bebidas	65.430	3,40%	53,47%
71	Servicios a edificios y actividades de jardinería	61.870	3,21%	56,69%
51	Servicios de alojamiento	52.503	2,73%	59,41%
75	Educación no mercado	52.169	2,71%	62,12%