



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 61: Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria

CPA: 65

OFERTA (miles de €)

Producción interior	2.052.697
Importaciones	230.453
Resto de España	230.453
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	2.283.150
Costes de distribución e impuestos	170.403
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	170.403
Total oferta a precios de adquisición	2.453.553

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.095.899
Gasto en consumo final	1.357.654
Gasto de los hogares	1.357.654
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	2.453.553

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
58	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	2.051.692	99,95%	99,95%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
43	Construcción	194.435	17,74%	17,74%
60	Actividades inmobiliarias	142.964	13,05%	30,79%
45	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor	95.869	8,75%	39,54%
58	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	91.494	8,35%	47,88%
47	Transporte terrestre y por tuberías	55.836	5,09%	52,98%
46	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	50.607	4,62%	57,60%
44	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	40.820	3,72%	61,32%
62	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	36.901	3,37%	64,69%
61	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades	26.844	2,45%	67,14%
67	Actividades de alquiler	23.745	2,17%	69,31%