



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 58: Servicios de Telecomunicaciones

CPA: 61

OFERTA (miles de €)

Producción interior	4.496.033
Importaciones	1.588.232
Resto de España	1.588.232
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	6.084.265
Costes de distribución e impuestos	395.126
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	395.126
Total oferta a precios de adquisición	6.479.391

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	3.746.001
Gasto en consumo final	2.733.390
Gasto de los hogares	2.733.390
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	6.479.391

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
55	Telecomunicaciones	4.457.807	99,15%	99,15%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
55	Telecomunicaciones	899.437	24,01%	24,01%
43	Construcción	357.864	9,55%	33,56%
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterrit	236.069	6,30%	39,87%
45	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor	213.570	5,70%	45,57%
46	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	157.547	4,21%	49,77%
52	Servicios de comidas y bebidas	153.988	4,11%	53,88%
61	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades	139.841	3,73%	57,62%
57	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	107.368	2,87%	60,48%
39	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	84.830	2,26%	62,75%
62	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	83.328	2,22%	64,97%