



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 57: Productos de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión

CPA: 59 - 60

OFERTA (miles de €)

Producción interior	868.084
Importaciones	131.934
Resto de España	107.442
Resto del mundo	24.492
Total oferta a precios básicos	1.000.018
Costes de distribución e impuestos	45.389
Costes de distribución	43.390
Impuestos netos sobre los productos	1.999
Total oferta a precios de adquisición	1.045.407

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	406.719
Gasto en consumo final	592.074
Gasto de los hogares	361.382
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	230.692
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	8.588
Formación bruta de capital fijo	2.503
Variación de existencias	6.085
Exportaciones	38.026
Exportaciones al resto de España	36.675
Exportaciones al resto del mundo	1.351
Total demanda a precios de adquisición	1.045.407

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
54	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de so	853.360	98,30%	98,30%
81	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	13.154	1,52%	99,82%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
54	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de so	249.608	61,37%	61,37%
64	Publicidad y estudios de mercado	141.410	34,77%	96,14%