



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 55: Servicios de comidas y bebidas

CPA: 56

OFERTA (miles de €)

Producción interior	15.572.592
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	15.572.592
Costes de distribución e impuestos	708.719
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	708.719
Total oferta a precios de adquisición	16.281.311

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	392.445
Gasto en consumo final	15.888.866
Gasto de los hogares	15.823.276
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	65.590
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	16.281.311

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
52	Servicios de comidas y bebidas	14.783.239	94,93%	94,93%
51	Servicios de alojamiento	606.042	3,89%	98,82%
74	Educación mercado	121.346	0,78%	99,60%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
52	Servicios de comidas y bebidas	41.047	10,46%	10,46%
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterrit	34.785	8,86%	19,32%
82	Actividades asociativas	24.971	6,36%	25,69%
76	Actividades sanitarias mercado	23.867	6,08%	31,77%
43	Construcción	22.443	5,72%	37,49%
77	Actividades sanitarias no mercado	20.949	5,34%	42,82%
79	Actividades de servicios sociales no mercado	19.934	5,08%	47,90%
80	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos	17.412	4,44%	52,34%
45	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor	15.357	3,91%	56,25%
61	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades	14.939	3,81%	60,06%