



## Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 31: Hierro, acero y ferroatomociones

CPA: 24

### OFERTA (miles de €)

Producción interior	5.006.897
Importaciones	3.307.809
Resto de España	1.403.161
Resto del mundo	1.904.648
<b>Total oferta a precios básicos</b>	<b>8.314.706</b>
Costes de distribución e impuestos	409.945
Costes de distribución	408.481
Impuestos netos sobre los productos	1.464
<b>Total oferta a precios de adquisición</b>	<b>8.724.651</b>

### DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	4.922.847
Gasto en consumo final	750
Gasto de los hogares	750
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	77.149
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	77.149
Exportaciones	3.723.905
Exportaciones al resto de España	1.138.759
Exportaciones al resto del mundo	2.585.146
<b>Total demanda a precios de adquisición</b>	<b>8.724.651</b>

### PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
28	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroatomociones	4.967.857	99,22%	99,22%

### PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
29	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1.511.339	30,70%	30,70%
28	Metalurgia. Fabricación de productos de hierro, acero y ferroatomociones	981.854	19,94%	50,65%
43	Construcción	941.872	19,13%	69,78%
33	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	401.320	8,15%	77,93%
34	Construcción naval	212.115	4,31%	82,24%
31	Fabricación de material y equipo eléctrico	139.395	2,83%	85,07%
37	Otras industrias manufactureras	138.443	2,81%	87,88%
32	Fabricación de maquinaria y equipo	125.196	2,54%	90,43%
35	Fabricación de otro material de transporte, excepto construcción naval	107.520	2,18%	92,61%
42	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de r	85.697	1,74%	94,35%