



## Marco Input-Output de Andalucía 2008

**Producto 20:** Productos de la madera y del corcho

**CPA:** 16

### OFERTA (miles de €)

Producción interior	842.812
Importaciones	629.041
Resto de España	458.912
Resto del mundo	170.129
<b>Total oferta a precios básicos</b>	<b>1.471.853</b>
Costes de distribución e impuestos	269.752
Costes de distribución	259.329
Impuestos netos sobre los productos	10.423
<b>Total oferta a precios de adquisición</b>	<b>1.741.605</b>

### DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.290.659
Gasto en consumo final	97.751
Gasto de los hogares	97.751
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	19.905
Formación bruta de capital fijo	5.053
Variación de existencias	14.852
Exportaciones	333.290
Exportaciones al resto de España	271.860
Exportaciones al resto del mundo	61.430
<b>Total demanda a precios de adquisición</b>	<b>1.741.605</b>

### PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
17	Industria de la madera y del corcho	810.523	96,17%	96,17%
36	Fabricación de muebles	11.169	1,33%	97,49%
46	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6.322	0,75%	98,24%
29	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	6.114	0,73%	98,97%
45	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor	6.087	0,72%	99,69%

### PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
43	Construcción	477.304	36,98%	36,98%
36	Fabricación de muebles	338.029	26,19%	63,17%
17	Industria de la madera y del corcho	278.396	21,57%	84,74%
45	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor	33.717	2,61%	87,35%
15	Fabricación de bebidas	20.860	1,62%	88,97%
49	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	18.987	1,47%	90,44%
84	Otros servicios personales	17.528	1,36%	91,80%
67	Actividades de alquiler	15.715	1,22%	93,02%