



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 18: Bebidas

CPA: 11

OFERTA (miles de €)

Producción interior	2.294.478
Importaciones	1.284.102
Resto de España	918.119
Resto del mundo	365.983
Total oferta a precios básicos	3.578.580
Costes de distribución e impuestos	1.450.533
Costes de distribución	1.091.388
Impuestos netos sobre los productos	359.145
Total oferta a precios de adquisición	5.029.113

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	2.554.334
Gasto en consumo final	1.517.502
Gasto de los hogares	1.517.502
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	13.518
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	13.518
Exportaciones	943.759
Exportaciones al resto de España	697.911
Exportaciones al resto del mundo	245.848
Total demanda a precios de adquisición	5.029.113

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
15	Fabricación de bebidas	2.231.915	97,27%	97,27%
12	Fabricación de productos lácteos	25.123	1,09%	98,37%
14	Otras industrias alimenticias. Tabaco	22.519	0,98%	99,35%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
52	Servicios de comidas y bebidas	2.140.996	83,82%	83,82%
15	Fabricación de bebidas	220.516	8,63%	92,45%
51	Servicios de alojamiento	139.845	5,47%	97,93%