



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 16: Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias

CPA: 106 - 107

OFERTA (miles de €)

Producción interior	1.954.082
Importaciones	521.917
Resto de España	454.867
Resto del mundo	67.050
Total oferta a precios básicos	2.475.999
Costes de distribución e impuestos	1.069.880
Costes de distribución	993.422
Impuestos netos sobre los productos	76.458
Total oferta a precios de adquisición	3.545.879

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	837.897
Gasto en consumo final	1.993.342
Gasto de los hogares	1.993.342
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-8.217
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	-8.217
Exportaciones	722.857
Exportaciones al resto de España	606.630
Exportaciones al resto del mundo	116.227
Total demanda a precios de adquisición	3.545.879

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
13	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	1.879.869	96,20%	96,20%
46	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	43.539	2,23%	98,43%
14	Otras industrias alimenticias. Tabaco	17.322	0,89%	99,32%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
52	Servicios de comidas y bebidas	445.007	53,11%	53,11%
13	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	273.730	32,67%	85,78%
14	Otras industrias alimenticias. Tabaco	37.812	4,51%	90,29%
51	Servicios de alojamiento	36.522	4,36%	94,65%