



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 15: Productos lácteos

CPA: 105

OFERTA (miles de €)

Producción interior	899.308
Importaciones	1.127.511
Resto de España	851.245
Resto del mundo	276.266
Total oferta a precios básicos	2.026.819
Costes de distribución e impuestos	613.586
Costes de distribución	555.610
Impuestos netos sobre los productos	57.976
Total oferta a precios de adquisición	2.640.405

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	428.948
Gasto en consumo final	1.836.197
Gasto de los hogares	1.836.197
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	596
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	596
Exportaciones	374.664
Exportaciones al resto de España	320.993
Exportaciones al resto del mundo	53.671
Total demanda a precios de adquisición	2.640.405

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
12	Fabricación de productos lácteos	880.232	97,88%	97,88%
14	Otras industrias alimenticias. Tabaco	17.026	1,89%	99,77%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
52	Servicios de comidas y bebidas	206.496	48,14%	48,14%
12	Fabricación de productos lácteos	105.047	24,49%	72,63%
13	Fabricación de productos de molinería, de panadería y de pastas alimenticias	37.828	8,82%	81,45%
14	Otras industrias alimenticias. Tabaco	18.044	4,21%	85,65%
51	Servicios de alojamiento	17.539	4,09%	89,74%
45	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor	14.974	3,49%	93,23%