



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 3: Productos de la ganadería y de la caza

CPA: 01.4 - 01.5 - 01.7

OFERTA (miles de €)

Producción interior	1.256.351
Importaciones	746.388
Resto de España	699.091
Resto del mundo	47.297
Total oferta a precios básicos	2.002.739
Costes de distribución e impuestos	129.901
Costes de distribución	177.870
Impuestos netos sobre los productos	-47.969
Total oferta a precios de adquisición	2.132.640

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.602.944
Gasto en consumo final	166.607
Gasto de los hogares	166.607
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	-69.160
Formación bruta de capital fijo	-15.152
Variación de existencias	-54.008
Exportaciones	432.249
Exportaciones al resto de España	421.936
Exportaciones al resto del mundo	10.313
Total demanda a precios de adquisición	2.132.640

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
4	Producción ganadera y caza	1.152.679	91,75%	91,75%
3	Otros cultivos y servicios agrarios	58.677	4,67%	96,42%
2	Cultivos de vid y olivo	27.055	2,15%	98,57%
1	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	16.419	1,31%	99,88%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
8	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	779.620	48,64%	48,64%
12	Fabricación de productos lácteos	380.875	23,76%	72,40%
14	Otras industrias alimenticias. Tabaco	98.288	6,13%	78,53%
52	Servicios de comidas y bebidas	86.848	5,42%	83,95%
81	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	85.332	5,32%	89,27%
46	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	71.866	4,48%	93,75%