



Marco Input-Output de Andalucía 2008

Producto 2: Productos de la viña y del olivar

CPA: 01.26 p - 01.21

OFERTA (miles de €)

Producción interior	1.706.474
Importaciones	138.337
Resto de España	135.607
Resto del mundo	2.730
Total oferta a precios básicos	1.844.811
Costes de distribución e impuestos	-11.289
Costes de distribución	66.855
Impuestos netos sobre los productos	-78.144
Total oferta a precios de adquisición	1.833.522

DEMANDA (miles de €)

Demanda intermedia	1.599.867
Gasto en consumo final	51.916
Gasto de los hogares	51.916
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	0
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	79.975
Formación bruta de capital fijo	79.975
Variación de existencias	0
Exportaciones	101.764
Exportaciones al resto de España	85.819
Exportaciones al resto del mundo	15.945
Total demanda a precios de adquisición	1.833.522

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
2	Cultivos de vid y olivo	1.527.163	89,49%	89,49%
1	Cultivos de hortalizas y frutas, flores	82.155	4,81%	94,31%
3	Otros cultivos y servicios agrarios	77.369	4,53%	98,84%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)

Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
11	Fabricación de grasas y aceites	1.076.788	67,30%	67,30%
10	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	364.923	22,81%	90,11%
15	Fabricación de bebidas	135.612	8,48%	98,59%
14	Otras industrias alimenticias. Tabaco	22.474	1,40%	100,00%