





**Granada**  
**Dependencia y solidaridad**  
**en las redes familiares**

**Instituto de Estadística de Andalucía**

Pabellón de Nueva Zelanda

Leonardo Da Vinci, 21

Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

Teléfono: 955 03 38 00

Fax: 955 03 38 16-17

[www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica.es](http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica.es)

# **Granada** **Dependencia y solidaridad** **en las redes familiares**



Instituto de Estadística de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

### Datos catalográficos

Granada: dependencia y solidaridad en las redes familiares / [autores Diego Becerril Ruiz, Berta Ruiz Benítez, Rocío Morales Castro]. –

Sevilla: Instituto de Estadística de Andalucía, 2007

94 p.; 30 cm. – (Estadísticas sociales)

D.L. SE 3026-2007

ISBN: 978-84-96659-24-7

1. Parentesco. 2. Estructura de la familia. 3. Tamaño de la familia. 4. Medio familiar. 5. Relaciones humanas. 6. Bienestar de la familia. 7. Ancianos. 8. Niños. 9. Datos estadísticos. 10. Granada (Provincia) . I. Becerril Ruiz, Diego. II. Ruiz Benítez, Berta. III. Morales Castro, Rocío. IV. Instituto de Estadística de Andalucía, ed. V. Serie

### Equipo de trabajo del proyecto “Redes Familiares en Andalucía”

#### Dirección del proyecto

Juan Antonio Fernández Cordón

Constanza Tobío

#### Coordinación general

María Teresa Martín

Patricia Barbadillo

Rubén Martín

#### Diseño muestral y explotación

Juan del Ojo Mesa

Vicente David Canto

María Elena González



ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO  
POR LA UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo

### Equipo de trabajo Monografía Provincial de Granada

#### Autoras

Diego Becerril Ruiz (Universidad de Granada)

Berta Ruiz Benítez (Universidad de Granada)

Rocío Morales Castro (Universidad de Granada)

#### Dirección trabajos de campo en Granada

Diego Becerril Ruiz (Universidad de Granada)

#### Coordinación del equipo de encuestadores en Granada

Sonia Robles Escobar (Universidad de Granada)

#### Encuestadores

Alfonso Antequera Fernández

Teresa Campos Carrasco

Laura Capel Cabrera

Bárbara Contreras Montero

Joaquín Córdoba Rodríguez

Enrique García Jiménez

Nieves Gutiérrez Martín

Enrique Mateos Martín

Pilar Sánchez Santos

Año de Edición: 2007 Instituto de Estadística de Andalucía

#### © Instituto de Estadística de Andalucía

Depósito Legal: SE. 3026-2007

I.S.B.N.: 978-84-96659-24-7

Tirada: 300 ejemplares

*Reproducción autorizada con indicación de la fuente bibliográfica, excepto para fines comerciales*

# Glosario de Términos\*

## **Red Familiar**

El término “red familiar” hace referencia al conjunto de individuos vinculados por una relación de parentesco, con independencia de que convivan o no. Desde el punto de vista estadístico, la red familiar es una característica del individuo. Cada individuo tiene su propia red familiar, única, personal e intransferible. Por tanto, hay tantas redes familiares como individuos, pero cada individuo pertenece a múltiples redes familiares, tantas como parientes tiene, ocupando en cada una de ellas distintas posiciones según la relación con el Ego.

## **Ego/pivote**

En la *Encuesta de Redes Familiares (ERF)* es la persona encuestada. Se constituye en el individuo nodo de la red y por tanto, es a partir de quien se construye la red familiar.

## **Parientes**

Cada uno de las personas de la misma red familiar de un individuo, ya sea por consanguinidad o afinidad. Se definen a partir de tres criterios principales: horizontales (relaciones entre hermanos), conyugales (caracterizados por el vínculo de pareja electivo) y verticales (articulados por la filiación). Hay sin embargo, múltiples interrelaciones como en el caso de los tíos, en los que confluyen hermandad y filiación (los hermanos de los padres), o de los primos (los hijos de los hermanos de los padres). En otros casos, como entre los cónyuges o en la relación paterno-filial, el parentesco resulta de un único origen.

## **Familia Hogar**

La familia-hogar, está claramente delimitada por la convivencia. Incluye a aquellos que viven juntos compartiendo vivienda y recursos para la supervivencia, salvo en el caso de los hogares unipersonales. La relación familiar, implica sociológicamente algún lazo de parentesco o filiación (citados arriba), mientras que el criterio de hogar alude a la convivencia que se produce en el mismo domicilio familiar.

Asimismo, conviene aclarar que la familia-hogar no coincide exactamente con el concepto estadístico de hogar habitualmente utilizado ya que no está formado únicamente por parientes sino también por otras personas no emparentadas, pudiendo incluso estar íntegramente formado por un grupo de individuos que no tienen entre sí ningún tipo de parentesco.

La familia-hogar en la *ERF* hace referencia a los hogares de los individuos entrevistados que son representativos del universo de individuos de Andalucía, no del universo de hogares. Dado que los individuos pertenecientes a hogares de mayor tamaño tienen una mayor probabilidad de ser elegidos en la muestra, los hogares pequeños resultan en la *ERF* subrepresentados.

## **Red Familiar Básica**

En el análisis de la *ERF* la “red familiar básica” incluye a todos los ascendientes y descendientes directos del entrevistado, además de los hermanos y el cónyuge. Forma el eje estructural básico de articulación de las redes familiares, aunque en ocasiones la actividad de la red se pueda desplazar de forma destacada hacia otros ámbitos de la red general.

## **Red Familiar Ampliada**

Es el tercer nivel analítico de las redes, que se añade a la familia-hogar y a la red familiar básica. Incluye a todos los restantes parientes para los que se ha recogido información: suegras/os, cuñadas/os, nueras/yernos, tías/os, primas/os y sobrinas/os.

## **Dependiente/ persona necesitada de cuidados**

Persona que tiene necesidad de ayuda o asistencia para realizar cualquier actividad en su vida cotidiana.

La *ERF* construye esta categoría a partir de la autopercepción de necesidad de cuidados que declara el sujeto ya que pregunta directamente a los sujetos si consideran que necesitan algún tipo de ayuda para la vida cotidiana, para posteriormente especificar cual es el tipo de ayuda que necesitan.

---

\*Este glosario es genérico para todas las provincias por lo que algunos de los términos que aparecen, pueden no haberse utilizado en el presente informe.

**Cuidador/a**

Personas que prestan algún tipo de ayuda o asistencia a personas en situación de dependencia.

La ERF, incluye en esta categoría a todos aquellos que prestan algún tipo de ayuda, independientemente de la tarea y el tiempo de cuidado. Sin embargo, a través de distintas preguntas del cuestionario, se pueden diferenciar distintos niveles de dedicación de los cuidadores.

**Individuos**

Elementos de la población de referencia de la ERF, es decir, individuos de 18 y más años empadronados en Andalucía a 1 de Enero de 2005.



# Introducción

El proyecto sobre “Redes familiares en Andalucía” supone una aproximación a un aspecto de la realidad social escasamente conocido y analizado hasta ahora, tanto en esta región como en otras y en el país en su conjunto. También en Europa es un tema nuevo, aunque hay ya algunas experiencias y proyectos planteados desde esta perspectiva.

Tanto la práctica estadística, cómo los estudios sociales están centrados en el concepto de hogar, definido como el conjunto de personas, emparentadas o no, que comparten una vivienda. En muchos estudios y publicaciones estadísticas, se entiende por “familia” el subconjunto de personas emparentadas en el seno del hogar<sup>1</sup>. En España, y en todos los países de la Unión Europea, los hogares, casi en su totalidad, están formados por personas emparentadas, por lo que las palabras hogar y familia han llegado a considerarse casi equivalentes.

Esta visión estadística de la familia no concuerda con la percepción más extendida en la población de lo que es la familia ni está adaptada al análisis de importantes fenómenos sociales protagonizados por la familia en un sentido más amplio del término.

En el lenguaje común, la familia designa el conjunto formado, en primer lugar por el núcleo de padre, madre e hijos, que ocupa generalmente la misma vivienda, pero también por los abuelos, los hermanos, los nietos y toda una serie de parientes más o menos lejanos cómo cuñados, primos, etc. que no viven juntos. La literatura sociológica reciente llama a esa realidad “red familiar” (family network, en inglés) para distinguirla claramente de la familia nuclear.

También es importante el concepto de red familiar para analizar fenómenos sociales de creciente importancia. Durante mucho tiempo se aceptó la visión funcionalista de Talcott Parsons o Gary Becker, según la cual la familia nuclear representaba la modernidad y las relaciones entre más de dos generaciones, un pasado destinado a desaparecer. Sin

embargo, las relaciones de ayuda y solidaridad entre abuelas, abuelos y nietos, hijas, hijos adultos y padres mayores mantienen su vigencia e incluso la aumentan como recurso ante nuevas situaciones como la incorporación de las madres a la actividad laboral o la prolongación de la vida a edades tardías. No se trata, por tanto, de una característica exclusiva de países menos avanzados, como una amplia literatura sociológica reciente ha puesto de manifiesto<sup>2</sup>.

Tomar el hogar como centro en la investigación social, a lo que contribuye la escasa disponibilidad de datos estadísticos basados en un concepto más amplio de la familia, conduce a una visión sesgada de la realidad.

El concepto estadístico de hogar no permite integrar adecuadamente tres dimensiones fundamentales para el conocimiento de la realidad social actual. En primer lugar, la dimensión temporal: los hogares representan un estado momentáneo en el discurrir de trayectorias familiares que tienden a diversificarse. La dinámica de la formación de hogares monoparentales o unipersonales, por ejemplo, se considera hoy tan importante o más cómo su número o su estructura en un momento dado. En segundo lugar, el hogar no refleja la complejidad de las solidaridades familiares, de los intercambios generacionales, de creciente importancia para los individuos y para la sociedad en su conjunto. Finalmente, limitarse al ámbito del hogar encubre la dimensión de género, que incide en prácticamente todos los cambios sociales actuales y que resulta central en las redes familiares.

Uno de los objetivos del Instituto de Estadística de Andalucía al acometer este proyecto es incorporar en la práctica estadística el concepto de “red familiar”, que permite un acercamiento más rico a diversos fenómenos sociales y en particular al problema de la atención a las personas dependientes, de gran trascendencia hoy y en el futuro. No existe, en la actualidad, ninguna fuente estadística que ofrezca de forma sistemática información rigurosa sobre unas estructuras y unas relaciones familiares que afectan la vida cotidiana de muchos ciudadanos y que inciden en las necesidades y demandas de políticas públicas. Un simple ejemplo: se sabe del papel que desempeñan actualmente los abuelos (sobre todo las abuelas) cuidando a sus nietos para que las madres puedan asumir un trabajo remunerado, pero no

1. Hasta el Censo de 1991, el INE se refería a este conjunto como “familia censal”.

2. En la página web del Instituto de Estadística de Andalucía (<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/>) se puede consultar una documentación más detallada sobre las diversas fases del proyecto que incluye una extensa bibliografía.

sabemos siquiera cuántos abuelos y abuelas hay en España o en Andalucía. Ningún Censo o encuesta periódica lo averigua. La Encuesta que aquí se presenta viene a cubrir esta deficiencia, para Andalucía y sus provincias, Además de aportar información inédita sobre la sociedad andaluza, a partir de ella se podrán diseñar indicadores y formas de recogida de información que nos permitan, en un futuro próximo, difundir con regularidad datos sobre una realidad muy presente en la vida de muchos ciudadanos pero hasta ahora prácticamente ausente de la Estadística oficial.

Más allá del tópico acerca de la fortaleza de las relaciones familiares en España, y particularmente en el Sur, lo que se busca es estudiar qué formas concretas de relación social y ayuda mutua mantiene la familia de hoy, sometida a la vez a rápidos procesos de cambio. Se trata de un tema nuevo, de un terreno todavía no balizado en el que el propio objeto de análisis está en buena parte por definir.

El envejecimiento demográfico, que incrementa el número de personas dependientes, unido al retraso que, durante años, ha acumulado España en materia de gasto social, pesa ya sobre las familias como proveedoras de cuidados a dependientes y pesará aún más en el futuro. A esta demanda creciente se añaden las también crecientes dificultades que experimentan las familias para desempeñar este papel: los mayores viven cada vez menos con sus hijos, lo que significa en muchos casos mayor vulnerabilidad y lejanía física; el tamaño de las familias se reduce y el peso de los cuidados recae en un número menor de personas, y acentúa la ya desigual distribución de la carga; finalmente la presencia de un número creciente de mujeres en el mercado de trabajo disminuye la disponibilidad de quienes han sido tradicionalmente, y siguen siendo hoy, las encargadas casi en exclusiva de cuidar a los familiares dependientes.

Un sistema de atención a dependientes basado en las familias no es sostenible a medio y largo plazo y, en todo caso, perjudica seriamente a las mujeres. Los poderes públicos han tomado conciencia de esta situación, como lo demuestra la Ley aprobada por el Congreso de los Diputados, sobre la atención a las personas dependientes<sup>3</sup>. Sin embargo, las familias van a seguir desempeñando un gran y necesario papel. En primer lugar, porque son muy escasas las personas que no asumen con naturalidad que deben ocuparse de sus familiares dependientes y en segundo lugar porque las dimensiones del problema son tales que ningún sistema público podría asumir la carga al margen de las familias. Esto se ha entendido hasta en los países nórdicos, en los que se reconoce la aportación de las familias y se diseñan políticas públicas que la tienen en cuenta.

El problema no es, ni mucho menos, que las familias ya no quieran saber nada de sus mayores dependientes. El amor filial, el reconocimiento, la solidaridad en el seno de la familia, son valores que conservan toda su vigencia. Lo que ocurre es que las familias, valga decir las mujeres, han visto multiplicarse los obstáculos que se oponen al cumplimiento de una obligación que no rehuyen.

Además de organizar y financiar la atención profesionalizada a las personas sin familia y en las situaciones que superen la capacidad de cualquier familia, las políticas públicas deben fijarse como objetivo la articulación entre los dispositivos sociales de la solidaridad y las solidaridades privadas en el seno de la red familiar. Para ello, una condición inicial es conocer la situación de las familias, cómo se organiza en su seno el cuidado de los dependientes, quiénes atienden más directamente a los que necesitan ayuda, qué problemas plantea la existencia de personas dependientes, en las relaciones familiares, en la economía familiar y en la vida profesional. Contribuir a un mejor conocimiento de estas circunstancias en Andalucía, y más específicamente, en cada una de sus provincias, es uno de los objetivos principales de esta encuesta.

Esta publicación consta de una parte dedicada al análisis y de otra que reúne un conjunto de tablas estadísticas detalladas.

El capítulo 1 trata de los parientes, de las personas emparentadas que constituyen la red familiar de cada individuo. Hay tres grandes tipos de parentescos según el carácter del vínculo en que se basa: horizontales, establecidos a partir de la relación de hermano; verticales, a partir de la filiación; y conyugales. La edad de una persona influye fuertemente en los parientes que tiene. Entre los más jóvenes predominan los ascendientes, pero a medida que van cumpliendo años se van sustituyendo por descendientes. Los parientes horizontales son los más estables a lo largo del tiempo, por el hecho de ser coetáneos, así como los más numerosos. La inmensa mayoría de la población tiene hermanas o hermanos, cuñados, sobrinos, tíos y primos. Se presentan en este capítulo datos inéditos en Andalucía y sus provincias acerca del número de madres, de padres, abuelas y abuelos y de otros destacados parientes.

Una vez definida la estructura general de las redes desde la perspectiva de los parientes, se pasa en el capítulo 2 a presentar datos relativos a la dinámica de las relaciones que se desarrollan en ellas. Se estudian los medios de relación con los parientes no convivientes. La Encuesta de redes familiares presenta como resultado destacable el fuerte predominio de medios tradicionales como el teléfono y las visitas en la casa, frente a la escasa relevancia cuantitativa tanto del correo postal como del correo electrónico. Se estudian también las ocasiones de encuentros familiares, las Navidades, las actividades de tiempo libre, compartidas con parientes y las expectativas de ayuda mutua recíproca entre parientes, aspectos todos ellos que revelan una lógica fuertemente asociada al sexo y al tipo de parentesco.

Los capítulos 3 y 4 se centran en el cuidado de los dependientes en la red familiar. En primer lugar, se identifican las personas necesitadas de algún tipo de ayuda para desenvolverse en la vida cotidiana, según la propia percepción de los entrevistados. Se analizan los distintos tipos de ayuda que necesitan y su incidencia según la edad y el sexo, muy elevada entre las mujeres de más edad. Se presentan asimismo datos del cuidado recibido por dependientes de los familiares y mediante otro tipo de recursos. Destaca el protagonismo de los primeros y la importancia destacable del recurso a la ayuda doméstica asalariada. El capítulo 4 se centra particularmente en los cuidadores familiares y sus características. Se estudia el

3. Ley de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia, aprobada por el Congreso de los Diputados el 30 de Noviembre de 2006 (BOE 15/12/2006).

tipo de ayuda proporcionada, así como el tiempo dedicado a ella, aspectos en los que la variable sexo aparece como factor fuertemente explicativo de diferencias. Por último se presentan datos acerca de las razones individuales para prestar ayuda y el coste personal de tal actividad.

Por último, en las conclusiones se resumen los aspectos principales del análisis, dando especial relevancia a las peculiaridades de la provincia respecto a Andalucía.

Se incluye igualmente un Anexo metodológico en el que se detallan cuestiones ligadas al diseño de la muestra, a la estructura del cuestionario, a la elevación de la muestra y diversos otros aspectos técnicos.

Este volumen se completa con una selección de tablas estadísticas que recogen los resultados de la explotación de la Encuesta en cada provincia. Están actualmente en preparación varias líneas de investigación que darán lugar a la publicación de monografías temáticas, basadas en los datos de la Encuesta, en las que se analizarán más en profundidad algunos aspectos específicos de las problemáticas abordadas en este proyecto. Para la elaboración de las presentes monografías provinciales y las temáticas que se están llevando a cabo, se cuenta con una amplia participación de las Universidades andaluzas.



# Índice

Glosario de Términos .....	7
Introducción .....	9
<b>1. Los parentescos .....</b>	<b>15</b>
1.1. Tipos de pariente .....	15
1.2. Los parientes según la edad .....	18
1.3. Parentesco e identidad: madres, padres, y abuelos .....	21
1.4. Cuántos parientes tienen los individuos .....	23
<b>2. Las relaciones en la red familiar .....</b>	<b>27</b>
2.1. De la estructura a las relaciones .....	27
2.2. Lugar de residencia de los parientes .....	27
2.3. Medios de relación con los parientes con los que no se convive .....	29
2.4. La celebración de las Navidades .....	32
2.5. Las actividades de tiempo libre .....	32
2.6. Relaciones de apoyo mutuo entre parientes .....	34
2.7. La mejor relación con los parientes .....	35
<b>3. La necesidad de ayuda y cuidados .....</b>	<b>37</b>
3.1. Las personas y los cuidados que reciben .....	37
3.2. Origen de los cuidados recibidos .....	39
<b>4. Las cuidadoras y los cuidadores .....</b>	<b>41</b>
4.1. Quién cuida a quién .....	41
4.2. Las tareas y los tiempos .....	42
4.3. Las razones y el coste de la ayuda prestada .....	44
<b>5. Conclusiones .....</b>	<b>49</b>
<b>Anexo Metodológico .....</b>	<b>53</b>
<b>Tablas Estadísticas .....</b>	<b>61</b>



# 1. Los parentescos

## 1.1. Tipos de pariente

Para analizar las redes familiares se hace necesario disponer de información sobre las relaciones de parentesco existentes entre los miembros que las componen. Partimos de un individuo de referencia (individuo pivote), que será el que nos ayudará a definir el conjunto de la red. Sus parientes comienzan desde el padre y madre, que le aportan tías/os y primas/os, además de hermanas/os. Su red familiar va incrementándose a medida que los hermanos se casan y aportan cuñadas/os y sobrinas/os. Si el individuo en cuestión contrae un cónyuge, también se le unirá a su red la del cónyuge, es decir, la familia política: suegras/os y cuñadas/os. A medida que aumente la edad de este individuo, sus hijas/os se casarán y le aportarán nueras/yernos así como nietas/os e incluso algunos individuos podrán contar con biznietas/os.

Podríamos clasificar los diferentes tipos de parientes respondiendo al tipo de relación que mantienen con el individuo de referencia: relaciones de hermandad, conyugalidad y filiación. Todas estas categorías se pueden combinar sin que sean categorías excluyentes o exclusivas, así estarían los tíos/as, en los que confluyen hermandad y filiación (hermanas/os de los padres y madres) o los primos que son los hijos de los hermanos de los padres.

En Granada, hay alrededor de 700.000 personas con algún tipo de pariente (99,9%) y tan solo el 0,1% de las personas encuestadas no tiene ningún familiar. La media de parientes entre los encuestados es de 39,52 por persona.

De los parientes que pertenecen al núcleo principal, el 4,3% son hijas/os, el 6,7% son hermanas/os y el 2,8% son madres/padres. El 1,6% son cónyuges. De los parientes ascendientes, el 1% son abuelas/o y de los descendientes el 3,1% son nietas/os. Entre los parientes horizontales, el 31,8% son primas/os, el 13,4% tías/os, 22,1% sobrinas/os. En cuanto a la familia política, el 1,8% son nueras/yernos, el 9,6% cuñadas/os, y el 1,6% suegras/os.

Si analizamos el parentesco a través de la filiación, es decir de la relación entre padres, madres e hijas/os, observamos una mayor presencia de la madre que del padre, seis de cada diez personas encuestadas (61,4%) dice tener todavía a su madre, frente a algo menos de la mitad de los encuestados (47,3%) que cuenta con su padre. En Andalucía la proporción de encuestados que indican que tienen madre (61,6%) y padre (46,9%) es similar. Esto se debe a la mayor esperanza de vida de las mujeres en comparación con la de los hombres<sup>1</sup>. Debido a esa mayor esperanza de vida de las mujeres, hay una mayor proporción de hombres que dicen tener a su madre (64,0%) y a su padre (50,2%) frente al porcentaje de mujeres (59,0% y 44,6% respectivamente).

Las hermanas y hermanos de los padres también forman parte de la red familiar. En Granada, más de siete de cada diez personas encuestadas dice tener algún tío o tía (75,1%). Los hombres cuentan con una mayor proporción de tíos/as (77,8%) que las mujeres (72,5%). Esta misma situación se repite en Andalucía, en la que la proporción de tíos/as es del 75%, siendo para los hombres del 76,8% y para las mujeres del 73,2%. Con los primos sucede lo mismo. Un 73,6% de los encuestados tiene algún primo o prima y, al igual que antes, hay un mayor porcentaje de hombres (75,5%) que dice tener primas/os que de mujeres (71,9%). Estos dos tipos de parientes resultan ser los más abundantes debido a que se contabilizan tanto por parte del padre como de la madre.

La proporción de abuelas/os se va reduciendo conforme aumenta la edad de los individuos encuestados. Un poco menos de la cuarta parte de la población mayor de 18 años encuestada dice tener abuelas/os (22,7%). El 24,7% de los hombres indica que tiene abuelas/os frente a un 20,7% de las mujeres. Observamos una gran diferencia si hablamos de abuelos o de abuelas, entre los que el peso de las mujeres se hace más patente: el 21,2% de la población tiene abuelas, frente al 10,3% de abuelos.

En general, de la población mayor de 18 años encuestada en Granada, el 94,1% tiene hermanos o hermanas, porcentaje que coincide con el que se obtiene en Andalucía. Según sexo, el 95,8% de hombres registra hermanas/os frente al 92,4% de las mujeres.

1. En la provincia de Granada, la esperanza de vida al nacer en 2004 en mujeres era de 82,02 y para hombres de 75,53 años. (Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Un siglo de demografía en Andalucía, provincia de Granada. Sevilla 2006).

A través de los hermanas/os políticos, los cuñadas/os, se deriva un incremento de las relaciones familiares a través de la línea horizontal de parentesco, ya que éstos se adquieren por parte de los hermanos y hermanas, cónyuge de éstos y sus hermanos. En Granada, el 84,8% de la población declara tener algún cuñada/o.

De estas hermanas y hermanos también se derivan otra relaciones parentales como las sobrinas/os. En Granada, el 80,8% de la población mayor de 18 años tiene sobrinos y sobrinas, con una proporción muy parecida entre hombres y mujeres (alrededor del 85% en ambos casos)

El 63,6% de los encuestados granadinos declara tener cónyuge, un porcentaje similar al que encontramos en Andalucía (63,1%). A este respecto observamos que las mujeres (60,5%) dicen en menor medida que los hombres (67,0%) que tienen cónyuge. En cuanto a la familia política, el 39% de los encuestados/as señala que tiene suegras/os.

Dos de cada tres granadinos mayores de 18 años (67,2%) tiene algún hija/o, proporción similar a la de Andalucía (66,9%).

Un mayor porcentaje de mujeres granadinas mayores de 18 años indica que tiene hijas/os (69,4%) frente a los hombres (64,9%). Tan solo el 32,9% de la población no tiene hijos.

El que los hijas/os formen un nuevo hogar puede conllevar un aumento de las relaciones de parentesco, apareciendo las nueras y yernos. Algo menos de un tercio de la población (31,9%) señala que tiene nueras/yernos.

El 27,3% de los encuestados declara tener nietas/os, proporción ésta superior a la registrada en Andalucía (24,8%). El 29% de las mujeres dicen tener nietas/os, porcentaje más elevado que el que registran los hombres (25,5%). Tan solo un 3% de la población cuenta con biznietos, siendo este porcentaje mayor en mujeres (4,1%).

Al igual que sucede en Andalucía, las mujeres suelen tener más descendientes: hijas/os, nietas/os y biznietas/os que los hombres, debido sobre todo a su mayor esperanza de vida. Al mismo tiempo tienen menos ascendientes: hermanas/os, tíos/os, madres/padres, abuelas/os.

**Tabla 1.1. Distribución de personas con algún pariente, según sexo del individuo y tipo de pariente\***

Tipo de pariente	Mujeres	Hombres	Ambos sexos
Hermanas/os	92,4%	95,8%	94,1%
Cuñada/o <sup>1</sup>	85,1%	84,5%	84,8%
Sobrinas/os	81,6%	79,9%	80,8%
Tías/os	72,5%	77,8%	75,1%
Primas/os	71,9%	75,5%	73,6%
Hijas/os	69,4%	64,9%	67,2%
Cónyuge <sup>2</sup>	60,5%	67,0%	63,6%
Madre	59,0%	64,0%	61,4%
Padre	44,6%	50,2%	47,3%
Suegra/o	35,4%	43,0%	39,1%
Nuera/Yerno <sup>3</sup>	34,7%	29,0%	31,9%
Nietas/os	29,0%	25,5%	27,3%
Abuelas/os	20,7%	24,7%	22,7%
Biznietas/os	4,1%	..	2,9%
Bisabuelas/os	..	..	..

FUENTE: Tabla 1

\*% de personas de cada sexo que tiene algún pariente del tipo indicado

<sup>1</sup>Incluye los hermanos de la pareja y la pareja de los hermanos

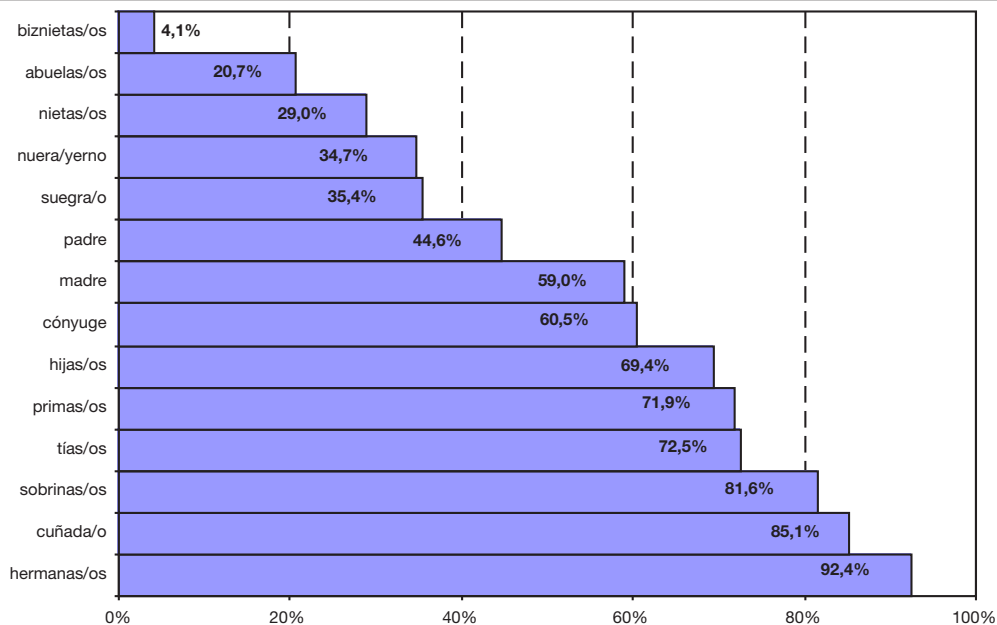
<sup>2</sup>Incluye cónyuge y pareja

<sup>3</sup>Se refiere a la pareja con la que convive actualmente el hijo o la hija

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

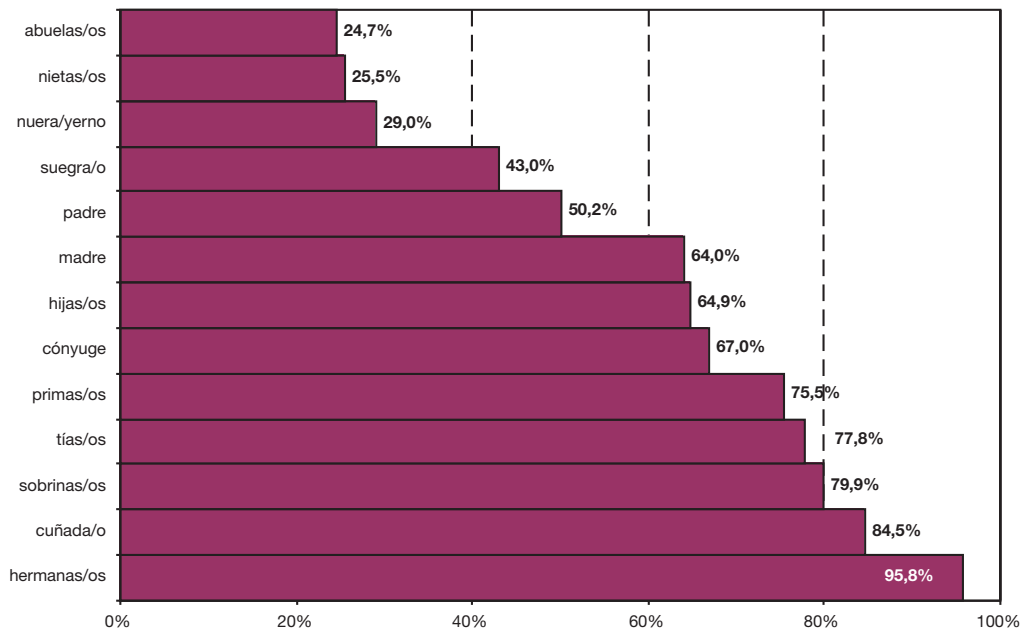


**Gráfico 1.1. Distribución de los individuos según tipo de pariente**  
(Mujeres)



FUENTE: Tabla 1

**Gráfico 1.2. Distribución de los individuos según tipo de pariente**  
(Hombres)



FUENTE: Tabla 1

## 1.2. Los parientes según la edad

La edad guarda una relación directa con el tipo de parientes que se tienen. Así, a mayor edad van desapareciendo los parientes ascendientes, madres, padres, abuelas/os, tíos/as, etc. y, sin embargo, van apareciendo descendientes. Los parientes colaterales coetáneos tienen una evolución similar, acompañando al individuo a lo largo de su vida.

En Granada, al igual que en Andalucía, las relaciones conyugales son más comunes a partir del primer tercio de la vida<sup>2</sup>: el 77,2% de la población entre 30 y 44 años dice tener cónyuge, siendo este porcentaje mayor para hombres en esta edad (78,1%) que para mujeres (76,2%). Por el contrario, solo uno de cada cuatro individuos entre 18 y 29 años (18,4%) señala tener cónyuge. Entre los 55- 64 años, en torno al 87% de la población tiene cónyuge, pero a partir de esta edad se va reduciendo hasta casi la mitad, hecho determinado por el efecto de la mortalidad.

El tener o no hermanos aparece en una relación inversa a la edad, es decir, a mayor edad se observa un porcentaje menor de población que indica que tiene algún hermano/o. Así, el 97,5% de la población entre 30 – 44 años tiene hermanas/os frente al 63% de la población de 80 y más años, determinado en parte por la propia evolución vital.

El porcentaje de personas que cuentan con hijos e hijas crece conforme aumenta la edad: siete de cada diez personas entre 30 – 44 años (71,7%) señala que tienen algún hijo, al igual que en el 93,3% de las personas encuestadas entre 45 – 54 años, edad en la que casi todos tienen algún hijo.

La relación entre la edad de los encuestados y tener o no padres y madres es inversa a la anterior. Lógicamente, a mayor edad disminuye el porcentaje de personas que dicen tener ese tipo de parientes. Existen bastantes diferencias entre el porcentaje de personas que señalan tener madre y los que dicen tener padre: el 98% de población entre 18 y 29 años tiene madre frente al 87% que indica tener padre. Pero esta diferencia es más acusada entre los 45 – 54 años, donde dos de cada tres personas manifiestan que tienen madre (59,6%) frente a una de cada tres que tiene padre (38,9%). Esta relación es muy parecida a la que sucede en Andalucía, aunque en ésta existe un menor porcentaje de personas que cuentan con padre entre los 45 y 54 años (31%).

El hecho de tener o no abuelas/os se concentra sobre todo en el primer tercio de la vida y se cuenta con abuelas más que con abuelos. Así, dos de cada tres granadinos entre 18 y 29 años (66,6%) dice tener abuelas, reduciéndose el porcentaje a la mitad si se pregunta por los abuelos (36,6%).

Los nietos aparecen sobre todo a partir de los 55 años, pues casi la mitad de la población indica que tiene algún nieto (53,6%), pero es a partir de los 65 y más años cuando algo menos del 80% de la población registra este tipo de parientes: el 76,4% de este sector de población afirma tener nietas, mientras que un 77,4% dice tener nietos. En Andalucía sucede igual, ya que, a partir de los 65 años, más del 70% de la población tiene algún nieta/o. La aparición de los biznietas/os es algo menos frecuente pues sólo el 2,9% de la población tiene este tipo de parientes. A partir de los 65 y más años, el 14,2% de esta población cuenta con biznietas/os.

Existen una serie de parientes políticos que por regla general son coetáneos a padres, madres y hermanas/os y aparecen con el fenómeno de la conyugalidad. Así, los suegras/os son más comunes en personas con edades entre los 30 – 44 años, pues el 70% de la población de esta edad indica que tiene suegras/os. La proporción va disminuyendo conforme aumenta la edad, al igual que sucede con los padres y madres. Este porcentaje es similar al que se registra en Andalucía para este grupo de edad (71,7%).

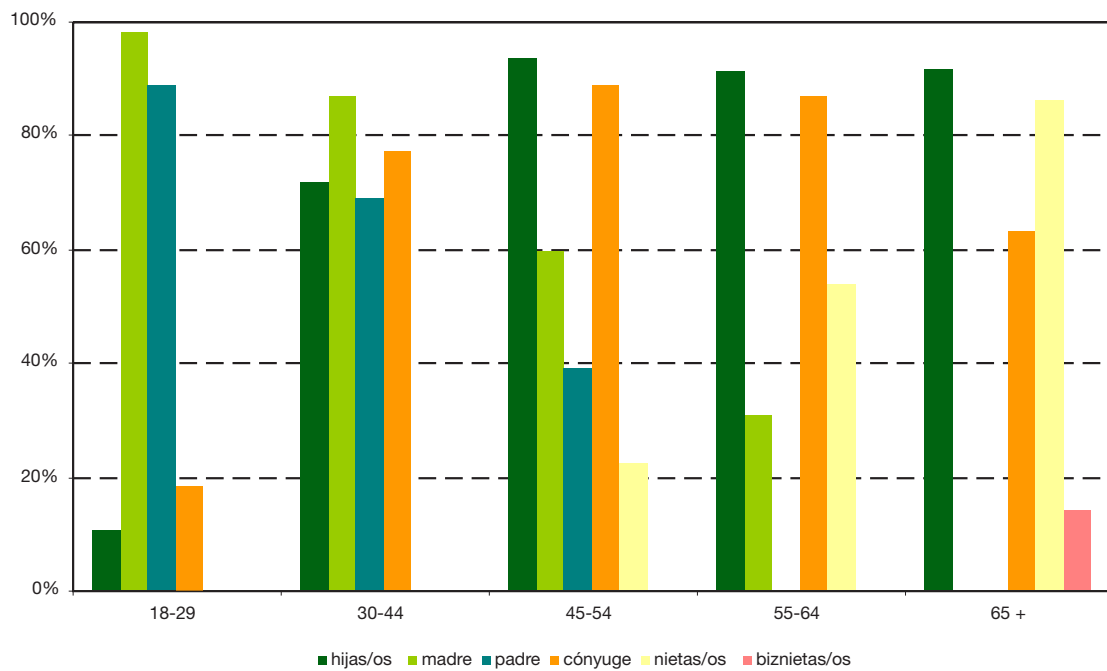
En cuanto a los cuñadas/os, la proporción de este tipo de parientes es mayor debido a que se contabilizan los que provienen de los hermanos propios y los del cónyuge. Así, algo menos de la mitad de la población entre 18 – 29 años (48,1%) cuenta con algún cuñada/o, pero esta proporción se incrementa a medida que aumenta la edad: casi la totalidad de la población entre 45 – 54 años (97,7%) tiene algún cuñada/o, y se mantiene así hasta los 65 y más años.

Otros parientes políticos se añaden a la red familiar a través de las uniones de los hijas/os. Las nueras/yernos aparecen en torno a los 45 – 54 años, intervalo de edad en el que uno de cada tres encuestados así lo manifiesta (35,6%). Ese porcentaje es superior al que se registra en Andalucía en este mismo grupo de edad (28,2%). Crece conforme aumenta la edad, pues alrededor del 90% de la población de 65 y más años cuenta con nueras/yernos.

---

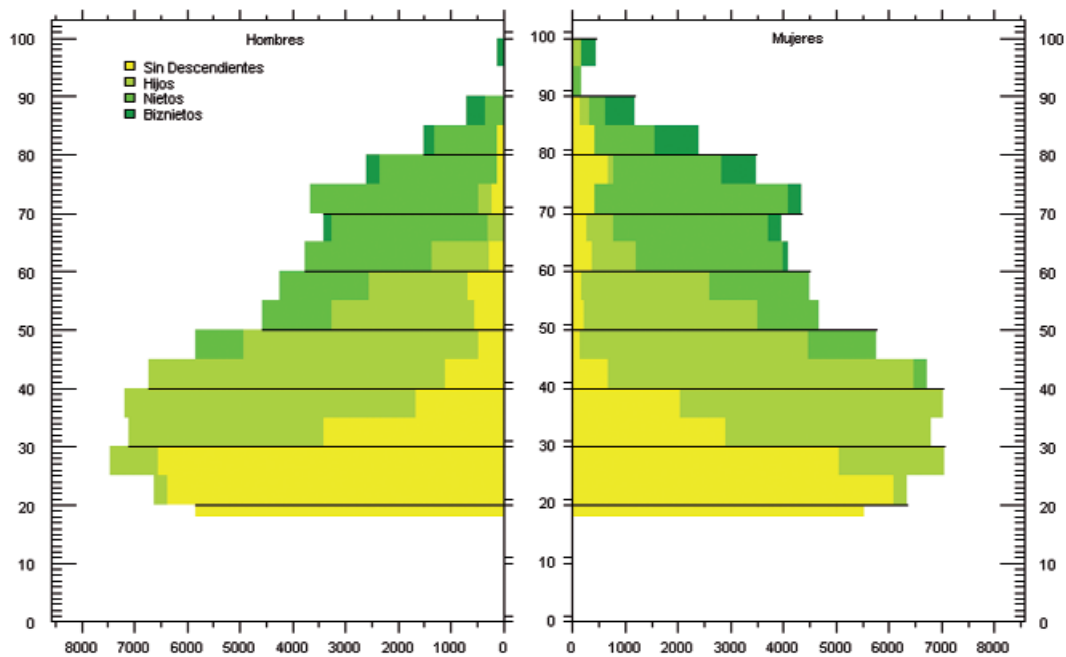
2. La edad media al primer matrimonio en Granada en 2004 es de 29,86 para los hombres y de 27,96 para las mujeres. (Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Un siglo de demografía en Andalucía, provincia de Granada. Sevilla 2006).

**Gráfico 1.3. Distribución de los individuos según parientes verticales y edad**

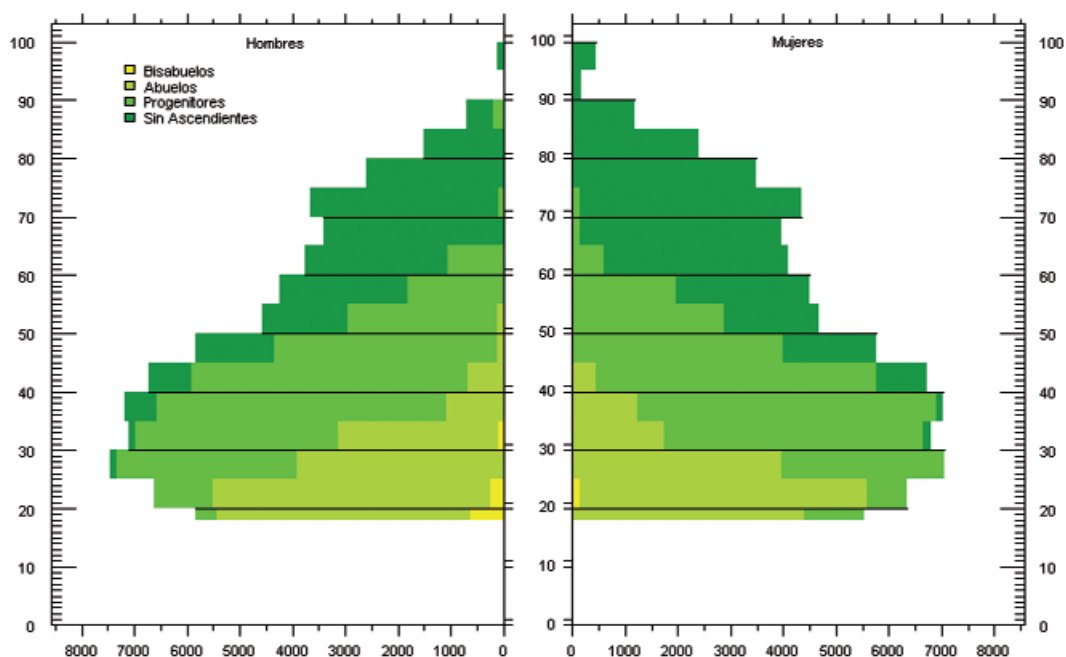


FUENTE: Tabla 1

**Gráfico 1.4. Sexo, edad y parentesco: los descendientes**



**Gráfico 1.5. Sexo, edad y parentesco: los ascendientes**



**Tabla 1.2. Distribución de los individuos según tipos de parientes y edad**

	18-29	30-44	45-54	55-64	65 +	Total
Hijas	..	49,3%	72,4%	70,5%	74,4%	<b>50,5%</b>
Hijos	..	52,2%	72,2%	78,1%	78,6%	<b>53,0%</b>
Hermanas	67,3%	78,0%	73,0%	72,5%	72,2%	<b>73,0%</b>
Hermanos	66,5%	77,7%	74,5%	77,3%	60,1%	<b>71,1%</b>
Madre	98,0%	86,6%	59,6%	30,8%	..	<b>61,4%</b>
Padre	88,6%	69,0%	38,9%	..	..	<b>47,3%</b>
Cónyuge <sup>1</sup>	18,4%	77,2%	88,6%	86,8%	63,0%	<b>63,6%</b>
Abuelas	66,6%	19,0%	..	..	..	<b>21,2%</b>
Abuelos	36,6%	6,0%	..	..	..	<b>10,3%</b>
Nietas	..	..	12,8%	47,0%	76,4%	<b>22,8%</b>
Nietos	..	..	13,9%	39,5%	77,4%	<b>22,5%</b>
Bisabuelas/os	..	..	..	..	..	<b>..</b>
Biznietas/os	..	..	0,0%	..	14,2%	<b>2,9%</b>
Primas/os	88,9%	78,7%	76,6%	65,5%	51,3%	<b>73,6%</b>
Tías/os	97,1%	95,6%	87,4%	63,9%	16,6%	<b>75,1%</b>
Nuera/yerno <sup>2</sup>	..	..	35,6%	68,7%	87,7%	<b>31,9%</b>
Cuñada/o <sup>3</sup>	48,1%	95,3%	97,7%	100,0%	92,7%	<b>84,8%</b>
Sobrinas/os	37,0%	91,0%	96,8%	99,2%	92,9%	<b>80,8%</b>
Suegra/o	18,4%	70,2%	61,9%	31,8%	..	<b>39,1%</b>

FUENTE: Tabla 1

<sup>1</sup>Cónyuge: Se refiere al número de entrevistados que declaran tener cónyuge o pareja con la que conviva en la actualidad.

<sup>2</sup>Nuera/Yerno: Se refiere a pareja con la que conviva en la actualidad la hija o el hijo.

<sup>3</sup>Cuñados/as: Se han incluido las parejas de los hermanos/as y los hermanos/as de la pareja.

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

### 1.3. Parentesco e identidad: madres, padres y abuelos

En Granada, al igual que en Andalucía, se observa una diferencia según el sexo entre los parientes ascendientes: se

registra un mayor número de madres (246.319) y abuelas (102.888) que de padres (220.050) y abuelos (86.524). Esta situación se puede explicar mediante dos factores: la mayor esperanza de vida de las mujeres y el hecho de que se casan con hombres de mayor edad.

**Tabla 1.3. Número de personas que son madres, padres, abuelas o abuelos**

	Total de personas
Madres	246.319
Padres	220.050
Abuelas	102.888
Abuelos	86.524

FUENTE: Tablas 2 y 4

En cuanto a los hijos e hijas, observamos que la edad está relacionada con el tener o no hijas/os, e incluso con el número que se tengan. Así, el 11% de los individuos entre 18 – 29 años tienen algún hijo, proporción por debajo de la media andaluza (13,9%). Este porcentaje asciende al 72% en personas entre 30 y 44 años<sup>3</sup>, llegando al 93% en personas entre 45 y 64 años. A partir de los 55 años comienza un leve descenso.

En todos los tramos de edad el número de hijos mayoritario suele ser dos. Más de la mitad de las personas entre 30 - 44 años (55,1%) cuenta mayoritariamente con dos hijos, mientras que las personas de mayor edad señalan tener más hijos. En el grupo entre 65 y más años, en torno al 63% tiene tres hijos o más hijos.

**Tabla 1.4. Distribución de los individuos según la edad del individuo y el número de hijas/os**  
(porcentajes respecto población total)

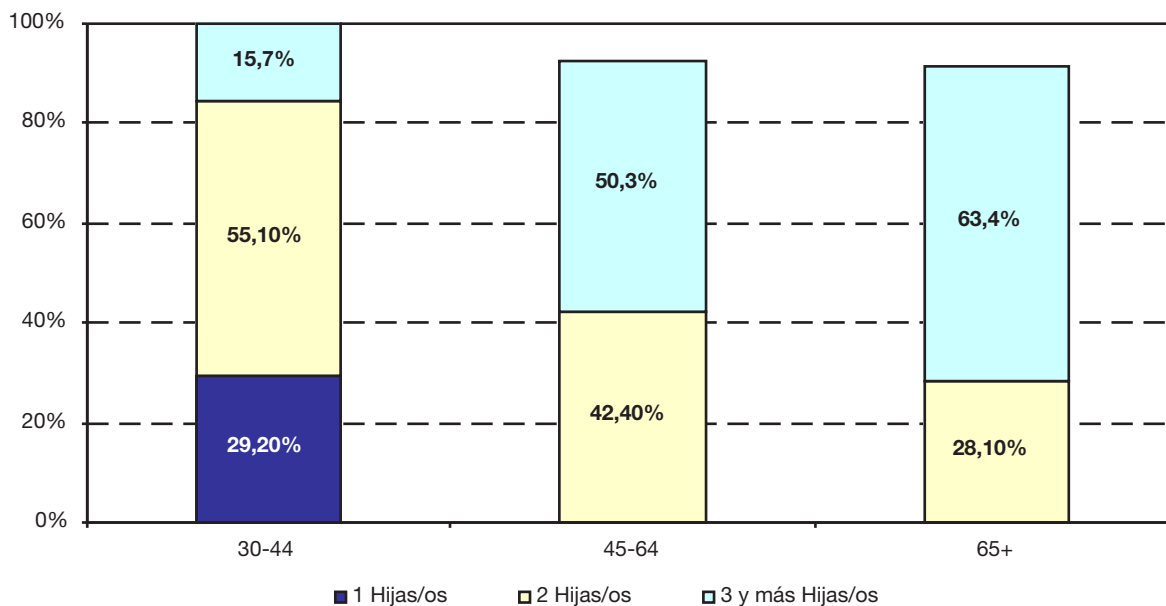
	Sin hijas/os	Algún hija/o	Número de hijas/os		
			1 Hijas/os	2 Hijas/os	3 y más Hijas/os
18-29	89,3%	10,7%	..	..	..
30-44	28,3%	71,7%	29,2%	55,1%	15,7%
45-64	7,7%	92,3%	..	42,4%	50,3%
65+	9,0%	91,0%	..	28,1%	63,4%
<b>Total</b>	<b>32,9%</b>	<b>67,1%</b>	<b>16,5%</b>	<b>42,5%</b>	<b>41,0%</b>

FUENTE: Tabla 2

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

3. La edad media a la maternidad en Granada en 2004 era de 30,1 años. (Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Un siglo de demografía en Andalucía, provincia de Granada. Sevilla 2006).

**Gráfico 1.6. Porcentaje de individuos que tienen hijas/os según número y edad\***



FUENTE: Tabla 2

\*Porcentajes calculados respecto al total de personas que dicen tener algún hijo/a.

Nota: Las categorías no visibles corresponden a valores muestrales no significativos.

En Granada, es a partir de los 55 años cuando se registra algún nieto entre las personas encuestadas: el 53,6% de la población entre los 55 y 64 años tiene algún nieto. A partir de los 65 y más años esta proporción aumenta hasta el 86,1%.

En cuanto al número de nietas/os, se observa esta tendencia: a menor edad se dispone de menos nietas/os. Esto se debe a que las nuevas generaciones reducen el número de hijas/os<sup>4</sup>, por lo que los abuelas/os jóvenes tienen un menor

porcentaje de nietas/os. Así los abuelos y abuelas menores de 55 años cuentan mayoritariamente con un nieta/o (66,4%). Con 65 y más años, la proporción de personas que cuenta con cuatro y más nietas/os asciende al 68,9%.

El 3% de la población dice tener biznietas/os, lo que supone alrededor de 20.000 personas en Granada. El porcentaje de los biznietas/os se hace significativo desde los 65 años en adelante (14,1%).

4. El número medio de hijos/as por mujer en Granada ha ido descendiendo: en 1975 es de 2,94, en 1980 de 2,60, en 1985 se registraron una media de 1,98 hijos/as por mujer, en 1990 1,68, en 1995 desciende hasta 1,41, en el año 2000 1,36 hasta llegar a 2005 que se registraron una media de 1,45 hijos/as por mujer. (Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Indicadores demográficos básicos, 2006)

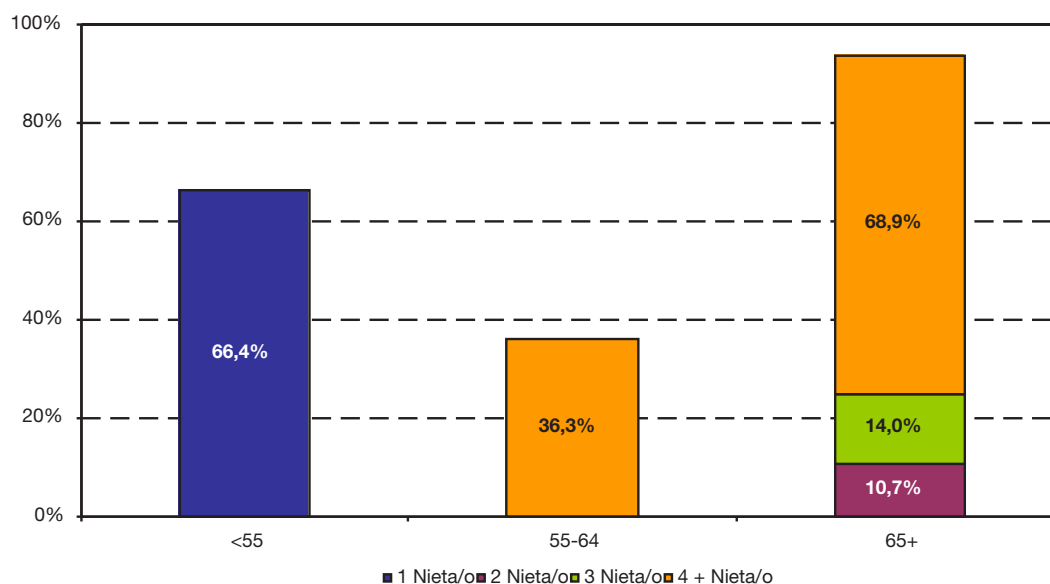
**Tabla 1.5. Distribución de los individuos según número de nietos y edad**

	Sin nietas/os	Algún nieta/o	Número de nietas/os				Biznietas/os
			1 Nieta/o	2 Nietas/os	3 Nietas/os	4 o +Nietas/os	
<55	94,8%	5,2%	66,4%	..	..	..	..
55-64	46,4%	53,6%	..	..	..	36,3%	..
65+	13,9%	86,1%	..	10,7%	14,0%	68,9%	14,1%
<b>Total</b>	<b>72,8%</b>	<b>27,2%</b>	<b>16,9%</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,8%</b>	<b>53,5%</b>	<b>2,9%</b>

FUENTE: Tabla 4

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

**Gráfico 1.7. Porcentaje de personas con nietas/os, según edad de las personas y número de nietas/os\***



FUENTE: Tabla 4

\*Porcentajes calculados respecto al total de personas que dicen tener algún nieta/o.

Nota: Las categorías no visibles corresponden a valores muestrales no significativos.

## 1.4. Cuántos parientes tienen los individuos

El número de parientes de la población granadina es más numeroso cuanto más alejados (primas/os, tíos/as, sobrinas/os), debido a que provienen de diferentes ramas. Un individuo tiene multitud de parientes, y estos se van haciendo

más numerosos en la medida en la que adquiere un cónyuge y la familia de éste se convierte en familia política.

La media de hijas/os con los que cuenta la población granadina<sup>5</sup> encuestada es de 1,70, muy parecida a la que se da en Andalucía. Las mujeres cuentan con un número medio mayor de hijos (1,76) que los hombres (1,64). Esta tendencia se verifica también en el número medio de nietas/os. Para el total de población es de 1,21 por persona. En mujeres es de 1,36 y en hombres de 1,06. También se observa en el número medio de biznietas/os con un número medio total de 0,11 para toda la población, siendo de 0,14 para mujeres y 0,07 para hombres,

5. El indicador coyuntural de fecundidad en 2004 para Granada es de 1,47. (Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Un siglo de demografía en Andalucía, provincia de Granada. Sevilla 2006).

lo que puede deberse a que las mujeres se casan más jóvenes que los hombres y sobreviven más años, tendencia que se observa también en Andalucía. En Granada se observa un mayor promedio de nietas/os que en Andalucía (1,08).

Por otro lado, el número medio de hermanas/os es de 2,65, con un promedio muy parecido entre hombres y mujeres. El número medio de sobrinas/os es de 8,71.

Dos de cada tres personas encuestadas (63,6%) cuenta con cónyuge. A partir del cónyuge se añade la familia política. En Granada, la población cuenta con una media de 0,62 suegras/os, con un promedio mayor en hombres (0,69) que en mujeres (0,56). Aparece asimismo un alto promedio de cuñadas/os (3,80), ya que no solo provienen de las parejas de los hermanos sino también de los hermanos de la pareja.

**Tabla 1.6. Número medio de parientes según tipo de pariente y sexo del individuo**

Tipo de pariente	Mujeres	Hombres	Ambos sexos
Hijas/os	1,76	1,64	1,7
Hermanas/os	2,62	2,68	2,65
Madres/Padres	1,03	1,14	1,09
Cónyuges	0,6	0,67	0,64
Abuelas/os	0,36	0,43	0,4
Nietas/os	1,36	1,06	1,21
Bisabuelas/os	..	..	..
Biznietas/os	0,14	0,07	0,11
Primas/os	11,71	13,45	12,56
Tías/os	5,13	5,49	5,3
Nueras/Yernos	0,81	0,63	0,72
Cuñadas/os	3,73	3,87	3,8
Sobrinas/os	8,93	8,49	8,71
Suegras/os	0,56	0,69	0,62

FUENTE: Tabla 7

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

Los hijos/a aumentan conforme crece la edad de la población, de manera que los individuos entre 18 y 29 años cuentan con 0,15 hijas/os de media, mientras que los que cuentan con 65 y más años tienen una media de tres hijos. Los padres/madres disminuyen conforme aumenta la edad: entre los individuos de 18 a 29 años existe un promedio de 1,87, y a partir de aquí va reduciéndose el número medio hasta alcanzar el mínimo entre los mayores de 55 años (0,33). Igual sucede con las abuelas/os: en las personas más jóvenes existe una media de 1,35 abuelas/os, pasando a 0,28 entre los 30 y 44 años.

En cuanto al promedio de hermanas/os, se sitúa en 2,65, siendo de tres hermanos por persona entre los 30 y los 64 años. Por otra parte, se registra una media de nueve sobrinas/os por persona (8,71). El número de estos parientes asciende conforme aumenta la edad. Así, en el grupo de edad 18 – 29 años, el número medio de sobrinos es de 1,71 y en el grupo de

30 – 44 años se observa un número medio más elevado: 8,22. Eso se debe sobre todo a que en esa edad la gente se casa y comienza a tener descendencia, mientras que entre los 55 y 64 años se registra una media de quince sobrinos (14,55) por persona.

Por otro lado, existe una media de cinco (5,30) tíos/as por persona, dato que oscila entre los casi nueve (8,97) entre las personas de 18 y 29 años y los 0,33 en los mayores de 65 años.

Los parientes más numerosos son las primas/os, ya que provienen tanto del padre como de la madre. En Granada, la población tiene una media de 12,56 primas/os, con una evolución descendente al elevarse la edad.

Las nueras y yernos se incrementan con la edad del individuo. A mayor edad asciende también el número de hijos, registrándose una media total de 0,72 nueras/yernos, siendo en mayores de 65 años de 2,27.



**Tabla 1.7 Número medio de parientes según tipo de pariente y edad del individuo**

	18-29	30-44	45-54	55-64	65 +	Total
Hijas/os	0,15	1,35	2,4	2,67	2,88	1,7
Hermanas/os	2,11	3,06	2,77	3,05	2,35	2,65
Madres/Padres	1,87	1,56	0,99	0,33	..	1,09
Cónyuges	0,18	0,77	0,89	0,87	0,63	0,64
Abuelas/os	1,35	0,28	..	..	..	0,4
Nietas/os	..	..	0,44	1,99	4,51	1,21
Bisabuelas/os	..	..	..	..	..	..
Biznietas/os	..	..	..	..	0,52	0,11
Primas/os	15,68	14,94	15,44	10,96	4,26	12,56
Tías/os	8,97	7,42	4,94	1,77	0,33	5,3
Nueras/Yernos	..	..	0,52	1,47	2,27	0,72
Cuñadas/os	1,3	4,61	5,06	5,2	3,67	3,8
Sobrinas/os	1,71	8,22	11,76	14,55	11,74	8,71
Suegras/os	0,34	1,19	0,91	0,36	..	0,62

FUENTE: Tabla 7

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.



## 2. Las relaciones en la red familiar

### 2.1. De la estructura a las relaciones

En el capítulo anterior hemos podido analizar la estructura de la red familiar a partir del individuo de referencia, entendiendo por estructura la composición de la red familiar y la posición que cada miembro ocupa en la familia. Por otro lado, las redes familiares también se analizan a través de las relaciones que se mantienen con los parientes. En este segundo capítulo se estudian las formas de relacionarse con ellos, las vías de comunicación, los momentos que se utilizan para afianzar las relaciones o las actividades que se comparten, así como el tipo de ayuda que se dan y se reciben dentro de la red familiar.

El concepto de red activa se aplica al conjunto de interrelaciones que se producen en el marco más amplio de la red familiar de la que forman parte todos los parientes vivos, con independencia de su participación en el sistema de relación de intercambio<sup>6</sup>.

En Granada, los parientes que conforman la red familiar de los individuos suelen vivir bastante próximos a él, en el mismo municipio o la misma provincia, lo cual permite una mayor fluidez en las relaciones familiares. Las visitas en casa de los parientes es la forma principal de contacto en la red familiar, si bien el teléfono es usado como una forma muy común de relacionarse. De igual modo, hay determinadas festividades en las que la familia coincide y participa, tal es el caso de las Navidades, fechas muy utilizadas por los familiares para reunirse y mantener los lazos de afectividad y relación. Los parientes suelen participar de forma muy activa y mayoritaria en ellas. Sin embargo las actividades de tiempo libre no son utilizadas para reunirse con los parientes, pues tan solo una quinta parte de la población encuestada comparte con ellos salidas y diversión.

### 2.2. Lugar de residencia de los parientes

Analizar la proximidad geográfica de los miembros de una misma red familiar, nos puede dar una idea sobre el contacto existente, que será tanto más frecuente cuanto más cerca vivan los familiares.

De la población granadina, tan solo un 22,3% reside con algún pariente, mientras que la mayoría de encuestados, el 77,7% no convive con ningún pariente de primer grado, exceptuando al cónyuge.

Si nos referimos a población que dispone de parientes concretos, alrededor de la mitad de la población convive mayoritariamente con los hijas/os. Concretamente, el 51,4% habita con las hijas y el 48,5% con los hijos, porcentaje éste algo más bajo que en Andalucía, donde el 53,4% vive con sus hijas y el 46,6% con sus hijos.

Cuatro de cada diez individuos que tiene madre reside con ella (39,7%) y el 40% con su padre. En ambos casos, mayoritariamente son parientes con los que no se convive. También es muy poco frecuente vivir con las nietas y nietos, pues sólo alrededor del 3% de la población reside en la misma vivienda con ellos. La proporción de abuelas/os con las que se convive no es significativa en términos extrapolables a la población general, pero hay que decir al respecto que entre la población granadina se podría observar una mayor frecuencia en la convivencia con la abuela materna.

Un 9% de personas cohabita en la misma vivienda con hermanos y hermanas, porcentaje muy parecido al que se registra en Andalucía, y que se explica debido a que son parientes coetáneos y, por tanto, acompañan al individuo de referencia a lo largo de la vida.

---

6. Instituto de Estadística de Andalucía. Andalucía, dependencia y solidaridad en las redes familiares. 2006

**Tabla 2.1. Distribución de los parientes según relación de convivencia con el individuo**

Tipo de pariente	Parientes que conviven	Parientes que no conviven	Total
Hijas	51,40%	48,6%	100%
Hijos	48,5%	51,5%	100%
Madre	39,7%	60,3%	100%
Padre	40,0%	60,0%	100%
Abuela materna	..	94,3%	100%
Abuelo materno	..	98,3%	100%
Abuela paterna	..	98,2%	100%
Abuelo paterno	..	97,9%	100%
Hermanas	9,3%	90,7%	100%
Hermanos	9,0%	91,0%	100%
Nietas	2,9%	97,1%	100%
Nietos	3,2%	96,8%	100%
<b>Total</b>	<b>22,3%</b>	<b>77,7%</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Tabla 8

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

De los individuos entrevistados, el 9,1% asegura que sus parientes viven muy cerca de ellos, concretamente en el mismo edificio o el mismo barrio. Estos porcentajes son un poco más elevados que los que se presentan en Andalucía (8,7%). Pero, sin embargo, existe una mayor distancia entre la residencia de los parientes en Granada que en Andalucía.

Existe una tendencia según la cual es más común vivir más cerca de los ascendientes que de los descendientes.

La mayoría de los parientes de las personas de referencia viven en el mismo municipio (37,6%), seguidos de aquellos que

residen en la misma provincia (27,7%). El 11,6% de los parientes vive en otra comunidad autónoma y tan solo el 4,6% tiene su residencia en otro país.

Todos los parientes suelen seguir un patrón muy parecido en cuanto a asentamiento residencial: residen en el mismo municipio o en la misma provincia de la persona entrevistada. También encontramos que existe un porcentaje relativamente elevado de hermanos (15,9%) y hermanas (14,6%) que vive en otra comunidad autónoma, al igual que sucede con hijos (12,2%) e hijas (11,3%).

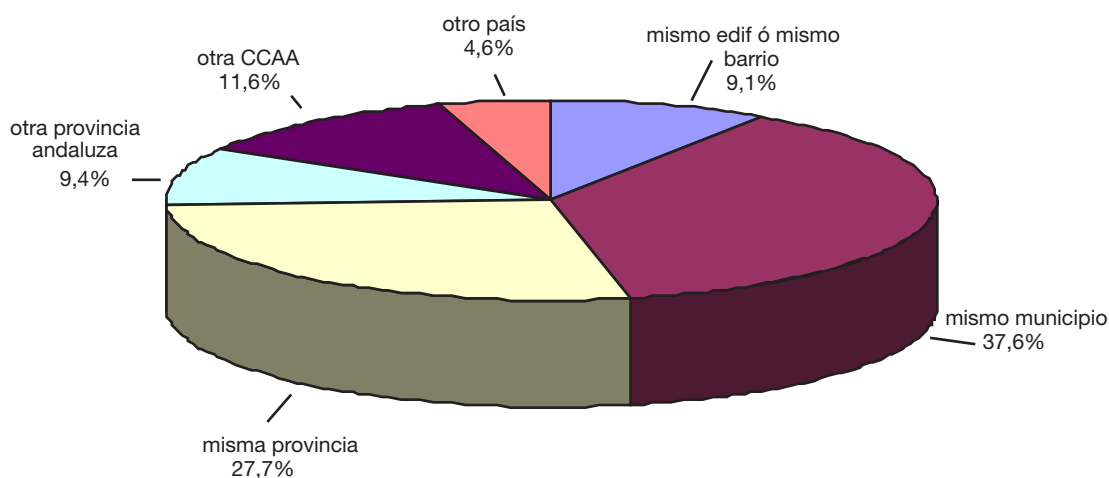
**Tabla 2.2. Distribución de los parientes con los que no convive según lugar de residencia respecto del individuo**

	Mismo edificio o Mismo barrio	Mismo municipio	Misma provincia	Otra provincia Andaluza	Otra CCAA	Otro país	Total
Hijas	8,4%	33,9%	29,5%	11,0%	12,2%	4,9%	100%
Hijos	6,8%	39,1%	26,3%	13,1%	11,3%	..	100%
Madre	17,3%	43,2%	26,6%	..	..	..	100%
Padre	14,4%	43,6%	26,4%	..	..	..	100%
Abuelos maternos	12,7%	41,6%	24,5%	..	..	..	100%
Abuelos paternos	15,9%	46,4%	21,3%	..	..	..	100%
Hermanas	7,9%	34,3%	27,3%	8,9%	15,9%	5,8%	100%
Hermanos	7,9%	33,9%	28,8%	9,5%	14,6%	5,2%	100%
Nietas	7,7%	41,1%	26,1%	12,1%	9,9%	..	100%
Nietos	6,8%	39,4%	31,5%	10,7%	8,4%	3,1%	100%
<b>Total</b>	<b>9,1%</b>	<b>37,6%</b>	<b>27,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>11,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Tabla 8

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

**Gráfico 2.1. Parientes que no conviven**



FUENTE: Tabla 8

### 2.3. Medios de relación con los parientes con los que no se convive

La actual sociedad de la información ha incorporado nuevas formas de comunicación entre las personas, aunque los medios más modernos son usados todavía por poca gente, tal es el caso del correo electrónico. Para analizar las formas de

comunicación entre los parientes que no conviven, la encuesta de Redes Familiares ha utilizado cinco medios por los que se establecen las relaciones entre los familiares: el teléfono, el correo electrónico, el correo postal y las visitas tanto en casa de los parientes como en la del entrevistado. Tanto en las familias andaluzas como granadinas se utilizan mayoritariamente los medios tradicionales para relacionarse

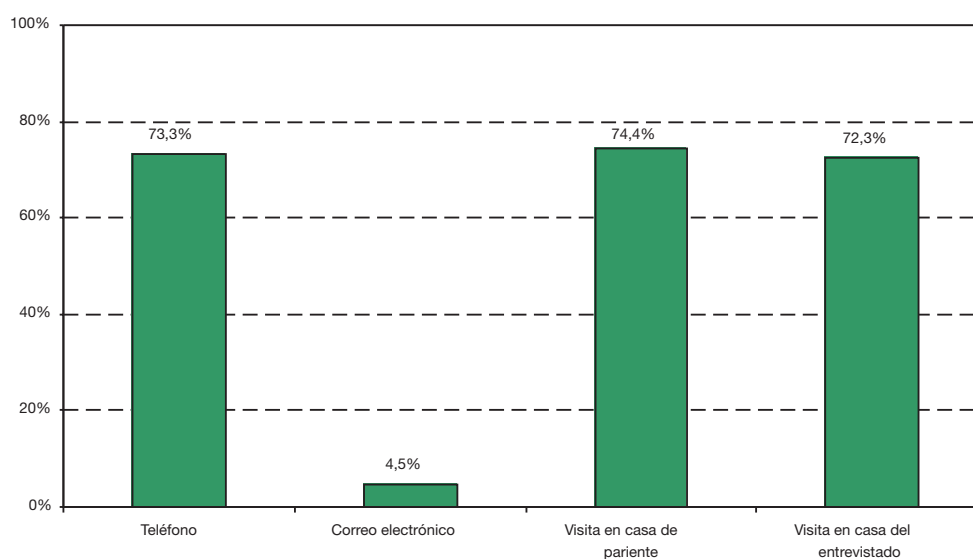
con sus parientes: el teléfono y las visitas en casa de parientes. Ahora bien, llama la atención el porcentaje de población que dice usar el correo electrónico, superior en tres puntos porcentuales al correo postal.

Siete de cada diez personas (74,4%) utiliza la visita en casa de parientes como la forma principal de contacto en la red familiar. El teléfono (73,3%) y las visitas en casa del entrevistado (72,3%) son las otras dos vías de comunicación más habituales para relacionarse con los familiares. Esta tendencia es generalizada en Andalucía donde las dos formas más utilizadas para mantenerse en contacto con la familia son las visitas en casa de parientes (71,5%) y las visitas en casa del entrevistado (70,2%). Estos resultados siguen una constante

lógica en cuanto la proximidad de convivencia con la red es muy cercana. Como ya hemos observado en el apartado anterior, la mayoría de parientes vive en el mismo municipio o provincia, lo que posibilita un contacto más próximo.

En cuanto al uso de las nuevas tecnologías, el correo electrónico no es un medio muy frecuente para el contacto entre familiares. Tan solo un 4,5% lo usa con este fin, porcentaje algo más elevado que el registrado en Andalucía (3,1%). Sin embargo esta forma de relacionarse es más usada entre hermanos (3,3%) y hermanas (2,6%) e hijas/os (1,2% respectivamente), que son las generaciones más jóvenes de la red familiar y nos pueden dar alguna idea de las nuevas tendencias en las formas de comunicación.

## Gráfico 2.2. Formas de relación entre parientes que no conviven



FUENTE: Tabla 9

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos

En general, el teléfono es más utilizado para ponerse en contacto con los familiares ascendientes que con los descendientes, en parte explicado porque son estos los parientes con los que menos se convive en la misma vivienda y, por tanto, se tiene un contacto más telefónico.

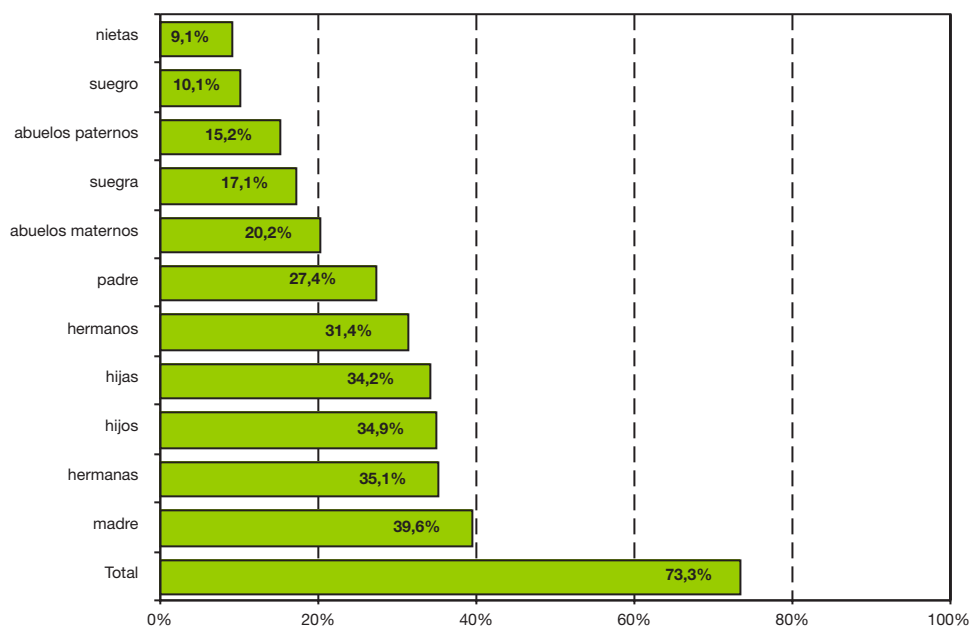
El mantener los vínculos con aquellos parientes con quien no se convive es asumido mayoritariamente por las mujeres más que por los hombres. Un 39,6% de las personas entrevistadas utiliza el teléfono para ponerse en contacto con la madre, frente al 27,4% que lo utiliza para ponerse en contacto con el padre, lo que supone una diferencia de más de diez puntos porcentuales, algo similar a lo que sucede en Andalucía. La intensidad del uso del teléfono en las relaciones familiares es más común con parientes femeninos, incluso con la familia política. Así, el 35% de la población entrevistada utiliza el teléfono para relacionarse con hermanas, el 20,2% con los abuelos maternos y el 15,2% con los paternos. Hay que especificar que dentro de la categoría abuelas/os, la comunicación por teléfono es mayoritariamente significativa

con la abuela materna: un 18,8% de la población granadina mantiene contacto con ella por teléfono. El 31,4% lo utiliza para comunicarse con sus hermanos. El 17,1% mantiene el contacto por teléfono con la suegra frente al 10,1% que lo usa con los suegros.

Las visitas en casa de los parientes ascendientes son más comunes que con los descendientes. Se visita más en su casa a la madre (43,2%) y al padre (38,8%) y a los abuelas/os maternos (40,3%) y paternos (30,3%), destacando de esta situación las visitas mayoritarias a las abuelas, ya sean maternas (49,1%) o paternas (28,5%). Esta situación es lógica si atendemos a que los abuelas/os suelen tener mayor dificultad para afrontar la movilidad física.

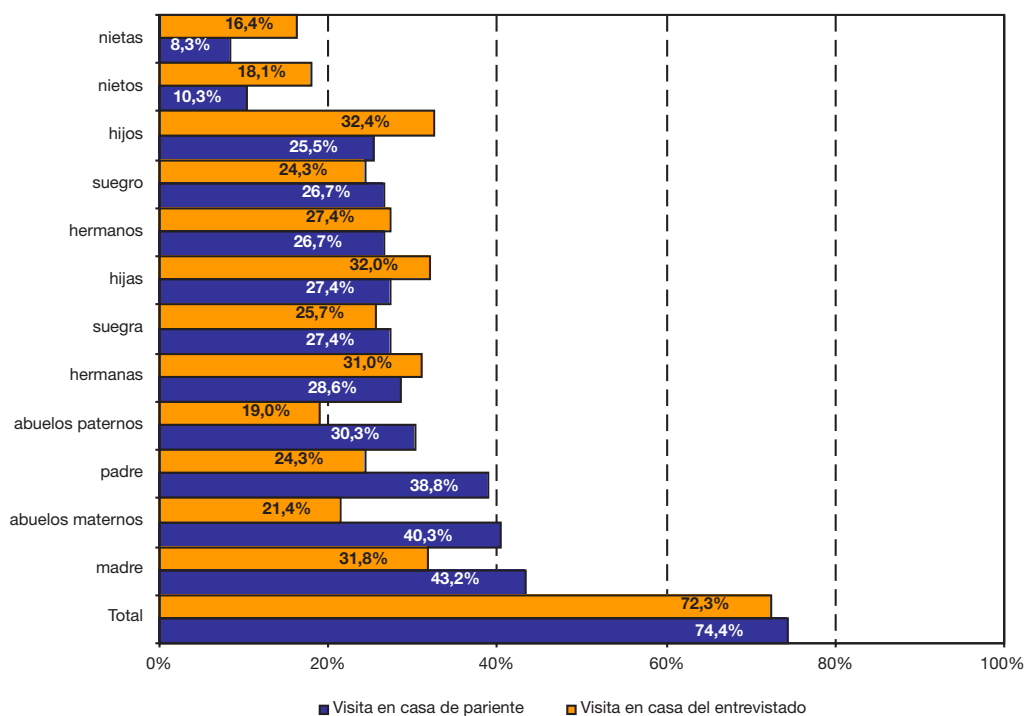
Los parientes descendientes, así como los coetáneos (hermanas/os), son recibidos de visita mayoritariamente en casa del entrevistado: los hijos (32,4%) e hijas (32,0%) toman mayoritariamente esta opción, así como hermanas (31%), hermanos (27,4%), nietos (18,1%) y nietas (16,4%).

**Gráfico 2.3. Forma de relación más utilizada entre parientes que no conviven**  
(Teléfono)



FUENTE: Tabla 9

**Gráfico 2.4. Formas de relación más utilizadas entre parientes que no conviven**  
(Visitas en casa del entrevistado y visitas en casa de parientes)



FUENTE: Tabla 9

## 2.4. La celebración de las Navidades

La Navidad es una fiesta destinada en gran medida a las reuniones familiares. En Granada ocho de cada diez entrevistados/as (79,4%) se reúne con sus familiares en Navidad, porcentaje éste por encima de la media andaluza (76,7%).

Alrededor de la mitad se reúne con su madre (50,6%) y su padre (49,3%), un poco más de la mitad lo hace con los abuelas/os, siendo mayoritario reunirse con el abuelo materno (61,2%). También es más común reunirse con los nietos (78,6%) y nietas (76,0%) que con los hijos (42,1%) e hijas (41,9%), algo lógico si tenemos en cuenta que con los hijos e hijas se mantiene un lugar de residencia más próximo que con los nietas/os y que se convive más con los hijos e hijas que con los nietos. Por tanto, el contacto es más asiduo entre los

primeros, y estas fechas son utilizadas para reunirse con aquellos parientes que no se ven a menudo. De igual modo, es bastante común reunirse con parientes políticos: el 61,4% dice reunirse con su suegra y el 65,5% con su suegro.

Por otro lado, al igual que sucede en Andalucía, la organización de las fiestas se realiza mayoritariamente en casa de los padres (37%) o de los suegros (47,7%) y suegras (41,8%). También representan un porcentaje significativo los abuelas/os, y sobre todo los abuelas/os por vía materna, una cuestión que encuentra su explicación en cuanto que es más la mujer quien gestiona el contacto entre los parientes de la red familiar y se acerca más a su familia de origen que a la familia política. Con esta tendencia se repite la pauta anteriormente comentada acerca de las visitas en casa de los parientes ascendientes.

**Tabla 2.3. Distribución de los individuos con los que no convive el entrevistado según participación de la red familiar en la celebración de las fiestas de Navidad**

	Con quién se reúne habitualmente	En casa de quién se celebran
Hijas	41,9%	7,5%
Hijos	42,1%	5,2%
Madre	50,6%	37,2%
Padre	49,3%	37,3%
Abuela materna	55,5%	30,2%
Abuelo materno	61,2%	33,9%
Abuela paterna	50,4%	18,5%
Abuelo paterno	53,1%	17,7%
Hermanas	42,8%	8,7%
Hermanos	43,4%	7,0%
Nietas	76,0%	..
Nietos	78,6%	..
Suegra	61,4%	41,8%
Suegro	65,5%	47,7%
<b>Total</b>	<b>79,4%</b>	<b>47,6%</b>

FUENTE: Tabla 10

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

## 2.5. Las actividades de tiempo libre

Las actividades de ocio y tiempo libre son compartidas en un porcentaje muy pequeño con los parientes con los que no se convive, siguiendo así la pauta que se observa en Andalucía.

Actividades como salir y divertirse son compartidas por una quinta parte de las personas (22,6%) con sus parientes próximos con los que no convive, seguida del 16,7% que pasa las vacaciones con sus familiares más cercanos y practica deporte y pasea (16,6%). Asistir a espectáculos es la actividad que menos se realiza con los parientes (9,2%).

La población granadina participa menos en todas estas actividades que la andaluza. En Andalucía, actividades como

salir y divertirse son compartidas por un 28,7% de la población, el 20,6% de los andaluces dice practicar deporte o pasear con algún pariente con el que no conviven, el 20% ve la televisión o comparte las vacaciones con sus parientes y el 12,9% asiste con ellos a espectáculos.

Son las hermanas y hermanos con los que mayoritariamente se comparten las actividades de ocio y tiempo libre, probablemente por la cercanía de edad y la coincidencia en gustos y aficiones. Las salidas y diversión las comparten el 13% de la población con sus hermanos y hermanas y alrededor del 8% va de vacaciones y turismo con ellos. Con los hijos (8,5%) e hijas (7,4%) la actividad que más se realiza son salidas y diversión.



La actividad de ocio y tiempo libre que se realiza en menor medida con los parientes que no se convive es asistir a espectáculos (9,2%), probablemente porque se realicen más con amigos y amigas, y por el bajo índice de asistencia que registran este tipo de eventos.

En general, observamos una escasa participación de los familiares en actividades de ocio y tiempo libre, pero puede identificarse una tendencia a compartir determinadas

actividades como son salidas, vacaciones o practicar deporte con los hermanos y hermanas, hecho que está muy unido a la proximidad de edad y por tanto de aficiones. Actividades como ver la televisión son más compartidas con padres, madres e hijas/os. Con respecto a las pautas que se registran en Andalucía, en la población granadina se comparten menos actividades de tiempo libre con parientes no convivientes.

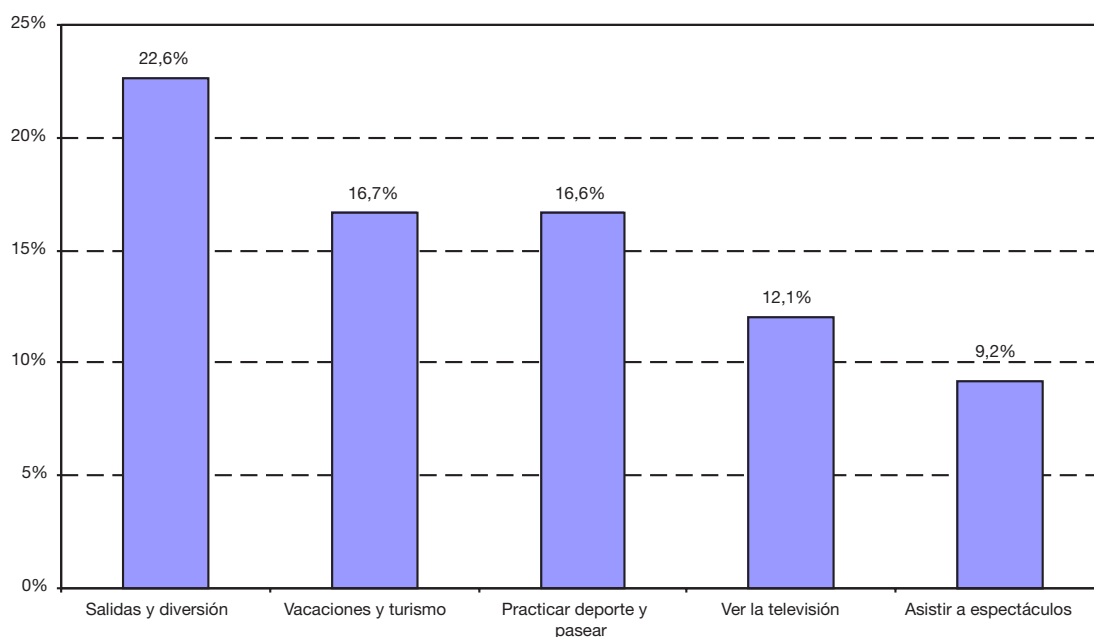
**Tabla 2.4. Actividades de tiempo libre con pariente con el que no convive**

	Practicar deporte y pasear	Asistir a espectáculos	Ver la televisión	Salidas, diversión	Vacaciones y turismo
Hijas	3,8%	..	4,7%	7,4%	5,1%
Hijos	..	..	4,2%	8,5%	5,3%
Madre	5,6%	..	6,2%	4,3%	5,3%
Padre	..	..	..	4,8%	5,6%
Hermanas	8,0%	4,7%	3,0%	13,3%	8,1%
Hermanos	6,9%	5,8%	..	13,1%	7,4%
<b>Total</b>	<b>16,6%</b>	<b>9,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>22,6%</b>	<b>16,7%</b>

FUENTE: Tabla 11

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

**Gráfico 2.5. Porcentaje de personas que realizan distintos tipos de actividades de ocio y tiempo libre con algún pariente próximo con el que no convive (Máximo 3 respuestas por entrevistado)**



FUENTE: Tabla 11

## 2.6. Relaciones de apoyo mutuo entre parientes

Las relaciones familiares implican una serie de ayudas e intercambios muy importantes para el desarrollo de interrelaciones entre parientes, observándose en los datos generales un mayor protagonismo del apoyo en lo material que en lo emocional.

Para analizar estos tipos de apoyos la Encuesta de Redes Familiares ha registrado la ayuda económica y emocional entre parientes de una red familiar, tanto en el momento en el que la persona de referencia pide ayuda como cuando se la piden a ella.

En general, se percibe una mayor importancia del apoyo económico entre los parientes, tanto en el momento en el que el individuo de referencia pide ayuda como cuando se la piden a él. El 71,5% de personas en la provincia de Granada afirma que pide ayuda económica al grupo de parientes de su red familiar y el 64,9% que se la piden a él. Esta pauta también se constata en Andalucía, donde el 72,4% de los andaluces dicen pedir ayuda económica a sus familiares y el 69,3% afirma que le solicitan ayuda. El intercambio de apoyo emocional también es elevado: un 43% de los encuestados indica que pide ayuda emocional a sus parientes, mientras que un 47% declara que se la piden.

En Granada, tanto el apoyo económico como emocional es menor que lo registrado en Andalucía, quizá explicado porque los parientes con los que no se convive, en Granada, viven más lejos (otra provincia e incluso otra comunidad autónoma) que en Andalucía, por lo que se comparten menos actividades con ellos y se les pide menos ayuda. Las ayudas están sujetas a un componente de cercanía, sobre todo la emocional.

El apoyo económico se solicita especialmente a los familiares ascendientes más cercanos, y masculinos. Así, el 41,3% de la población encuestada pediría ayuda económica

en caso de necesidad a su padre y el 36,4% a su madre; un 28,7% pediría ayuda económica a su suegro y un 28,5% a su hijo. El 26% de la población pediría este tipo de ayuda a sus hermanas/os.

La demanda de ayuda emocional se concentra en hijas/os, padres, madres y hermanas/os, componentes, por otro lado, del núcleo familia-hogar. Esto es lógico si tenemos en cuenta que son parientes con los que se ha convivido más tiempo y, por tanto, con unos lazos afectivos de unión mucho más fuertes y con quienes suele existir más confianza. En el momento de pedir ayuda emocional las personas se declinan más por las mujeres que por los hombres, al contrario de la pauta anterior en la ayuda económica. De esta forma, el 15,1% de la población pediría ayuda emocional a su madre frente al 5,5% que la pediría a su padre. Un 20,8% la pediría a las hijas y el 23% a las hermanas, frente al 16% que elegiría a sus hijos y el 15% a sus hermanos.

Por otro lado, los familiares que podrían pedir apoyo económico a la persona de referencia siguen el mismo patrón anterior - parientes del núcleo familiar - hogar - : suelen ser más los hijas/os y hermanas/os, también con una diferencia de sexo, pues son más los hijos (33,7%) y los hermanos (34%). Según las personas de referencia, un 21% de los padres y madres podrían demandarle ayuda económica. En cuanto a los familiares que le pedirían ayuda emocional, los y las encuestadas opinan que serían mayoritariamente las hermanas (26,4%) y las hijas (22,9%).

En Andalucía también aparece esta pauta tanto en aquellos parientes a los que se les pediría apoyo económico como emocional, y en los familiares que pedirían ayuda al individuo de referencia. Se cumple igualmente la diferencia de sexo: se pide más ayuda económica a los parientes más próximos (padres, hermanos e hijos) y varones, y más apoyo emocional también a los parientes más próximos pero mujeres (hermanas, hijas, madre).

**Tabla 2.5. Individuos que piden ayuda según tipo de pariente con los que no convive y relación de apoyo mutuo** (Máximo 3 respuestas)

	Pediría ayuda		Le pedirían ayuda al entrevistado	
	Económica	Emocional	Económica	Emocional
Hijas	26,7%	20,8%	32,0%	22,9%
Hijos	28,5%	16,0%	33,7%	18,7%
Madre	36,4%	15,1%	21,2%	16,1%
Padre	41,3%	5,5%	21,0%	5,9%
Hermanas	26,4%	23,0%	30,2%	26,4%
Hermanos	26,4%	15,0%	34,0%	16,9%
Suegra	19,1%	..	11,3%	..
Suegro	28,7%	..	16,0%	..
<b>Total</b>	<b>71,5%</b>	<b>43,3%</b>	<b>64,9%</b>	<b>47,0%</b>

FUENTE: Tabla 12

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

## 2.7. La mejor relación con los parientes

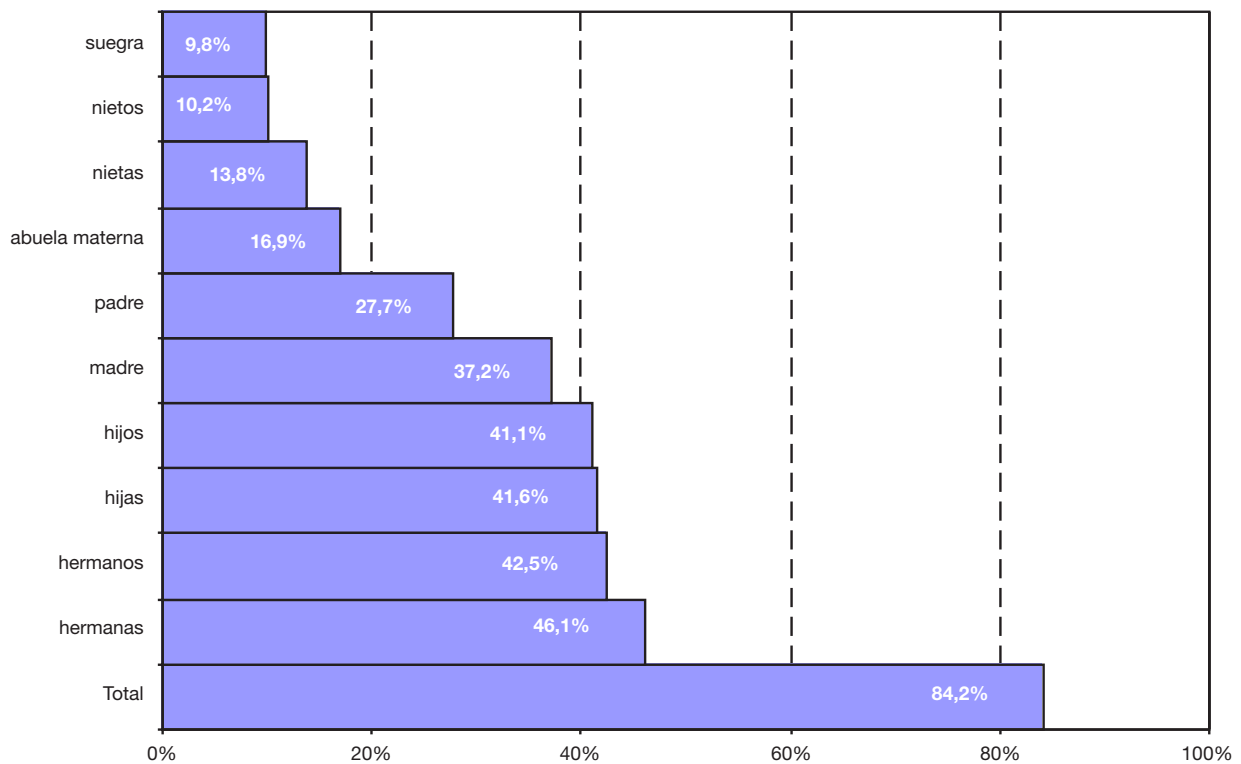
Para el análisis de las relaciones entre los parientes de la red familiar se tiene en cuenta una pregunta a los encuestados sobre las tres personas de su entorno familiar con las que no convive y considera que guarda mejor relación.

Al igual que sucede en Andalucía, se vuelve a repetir la pauta de elección de aquellos parientes más próximos y con los que en un momento determinado se compartió la convivencia. De esta forma, es con las hermanas (46,1%) y hermanos (42,5%) con los que mejor relación se mantiene, quizás porque la mayoría de las veces son coetáneos y comparten gran parte de la vida. A ellos les siguen las hijas (41,6%) e hijos (41,1%) y la madre (37,2%) y el padre (27,7%).

Otra pauta identificable es la diferencia de sexo, con una clara preferencia femenina: hermanas, hijas y madre. Esta situación puede guardar alguna relación con el hecho de que sea a los parientes femeninos a quienes se les pide preferentemente ayuda emocional y también las que más lo demandan.

Los demás parientes quedan más alejados de la preferencia de los individuos. Tan solo un 16,9% señala a la abuela materna. Nietas/os y suegras/os descienden entre las preferencias del individuo, diferencia que abarca entre el 13,8% que menciona a las nietas hasta un 9,8% que menciona a la suegra. La diferencia de sexo anteriormente explicada desaparece en los parientes más lejanos, siguiendo así la tendencia de Andalucía.

**Gráfico 2.6. Mejor relación de los individuos por tipo de pariente**



FUENTE: Tabla 13



### 3. La necesidad de ayuda y cuidados

#### 3.1. Las personas y los cuidados que reciben

Desde una perspectiva general, los motivos por los que pueden necesitar ayuda y cuidados las personas en un momento de su vida son de diversa índole, e igualmente muy numerosas las tareas para las que pueden necesitar dicha ayuda. El grupo que podríamos identificar como dependiente sería muy amplio. En nuestro trabajo nos vamos a referir con esta denominación únicamente a aquellas personas que necesitan ayuda y así lo manifiestan.

Los sujetos que conformarían nuestro grupo necesitado de ayuda incluyen a personas discapacitadas, personas enfermas y personas de edad avanzada que tienen dificultades para realizar actividades propias de la cotidianidad. El tipo de ayuda en la que vamos a fijar nuestra atención es la que se demanda para llevar a algunas actividades propias de la vida cotidiana.

**Tabla 3.1. Distribución de los individuos según necesiten o no ayuda**  
(valores absolutos)

	No necesitan ayuda	Si necesitan ayuda
Mujeres	316.892	38.231
Hombres	319.744	19.538
Ambos sexos	636.636	57.769

FUENTE: Tabla 14

**Tabla 3.2. Individuos necesitados de ayuda por sexo y edad**  
(valores absolutos)

	18-64	65-79	80+	Total
Mujeres	10.826	13.239	14.166	<b>38.231</b>
Hombres	7.562	..	..	<b>19.538</b>

FUENTE: Tabla 14

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

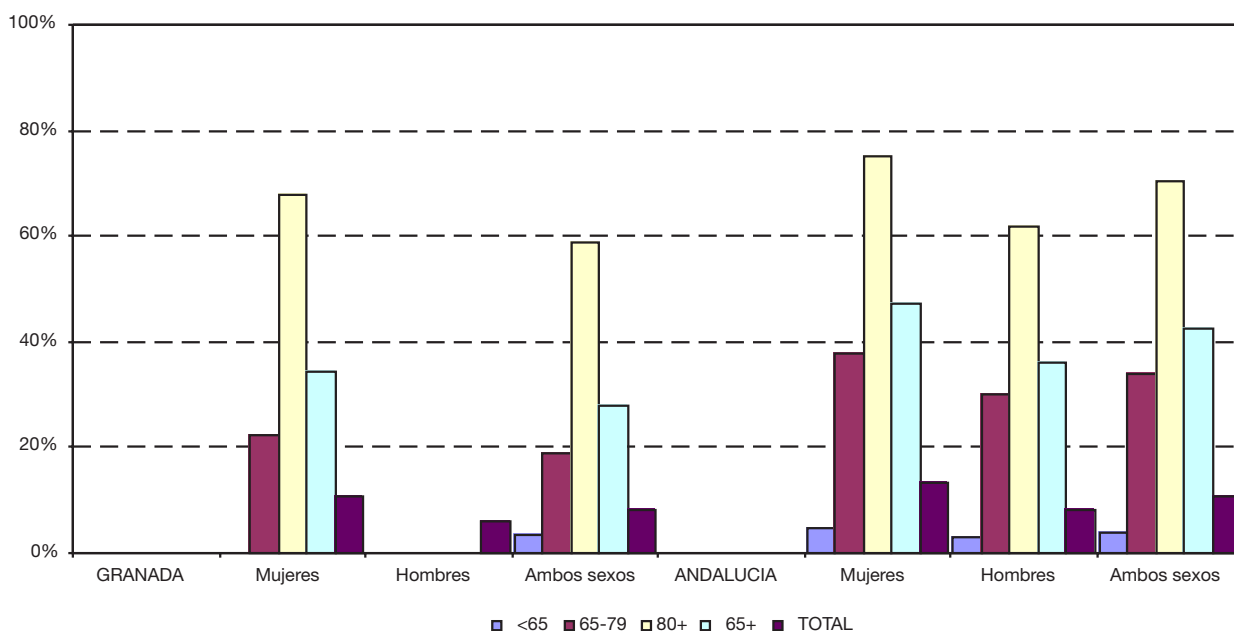
**Tabla 3.3. Individuos necesitados de ayuda por sexo y grupo de edad**  
(porcentajes respecto al total necesitados de ayuda)

	<65	65-79	80+	65+	Total
Mujeres	..	22,4%	67,7%	34,3%	<b>10,7%</b>
Hombres	..	..	..	..	<b>5,8%</b>
Ambos sexos	3,3%	18,8%	58,8%	28,1%	<b>8,3%</b>

FUENTE: Tabla 14

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

**Gráfico 3.1. Individuos necesitados de ayuda en Granada y Andalucía por sexo y grupo de edad**  
(Porcentajes respecto al total de necesitados)



FUENTE: Tabla 14

Nota: Las categorías no visibles en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos.

Si hacemos un análisis comparativo entre los individuos que necesitan ayuda en Granada y en Andalucía vemos como, en general, la necesidad de ayuda total demandada en Andalucía es superior a la de Granada, concretamente un 8,3% del total de individuos en Granada y un 10,8% en Andalucía.

A partir de 65 años, aumenta considerablemente el número de personas que demandan ayuda, pero aun más en el grupo de edad de 80 y más años.

Nuestro grupo de personas dependientes está conformado por el total de personas que precisan ayuda en la provincia de Granada, y no sólo la necesitan, sino que además afirman necesitarla. Por esta razón, se trata de una categoría construida sobre la base de la percepción propia de cada individuo, una afirmación subjetiva de la persona.

Las atenciones que necesite una persona son influidas irremediablemente por la edad que tenga ésta. Es lógico que a medida que la edad avanza el número de personas que requieren ayuda vaya aumentando.

Apenas hay necesidad de ayudas y cuidados en los jóvenes granadinos, pues son muy escasos los individuos que solicitan ayuda. Aproximadamente hasta los 65 años no se aprecia una fuerte demanda. Por otro lado, debido a la muestra poblacional tomada en la provincia, los datos obtenidos respecto a la juventud granadina no son suficientemente significativos para extenderlos al total de la población, ya que no superan la veintena de casos.

Si distinguimos por sexo, el número de mujeres que afirman necesitar ayuda es mayor. Un 10,7% del total de

mujeres, frente a un 5,8% de hombres. Una de cada diez granadinas necesita ayuda, o al menos así lo reconoce, y en cambio los hombres parecen necesitar menos ayuda o no declaran necesitarla.

A partir de los 65 años aumenta la solicitud de ayuda de forma más substancial ya que esta edad marca un punto de inflexión en la autonomía de la persona, en su capacidad para desenvolverse con mayor o menor necesidad de asistencia para realizar diversas tareas. La situación se agrava superados los 80 años.

Se van a diferenciar las tareas para las que los sujetos demandan su ayuda en dos grandes grupos. Uno estaría conformado por aquellas tareas que están más relacionadas con las funciones realizadas dentro del hogar, que denominamos “Tareas Interior” en la Tabla 3.4, y otro con las actividades que se vinculan al exterior, e incluyen para su realización la capacidad para desplazarse, o apoyo para realizar dicho desplazamiento, que denominamos “Tareas Exterior”, en dicha tabla.

**Tabla 3.4. Individuos según la necesidad de ayuda y tipo según grupos de edad**  
(porcentajes respecto al total de necesitados de ayuda)

	Total de necesitados de ayuda	Tipo de necesidad	
		Tareas Interior <sup>1</sup>	Tareas Exterior <sup>2</sup>
<b>Ambos sexos</b>			
65-79	18,8%	84,9%	81,5%
80+	58,8%	85,0%	89,7%
65+	28,1%	85,0%	85,5%
<b>Total</b>	<b>8,3%</b>	<b>90,3%</b>	<b>89,4%</b>

FUENTE: Tabla 14

<sup>1</sup>Incluye: Aseo cotidiano, Vestirse, Preparar comidas, Comer, Tomar medicinas, Tareas del hogar, Moverse en la casa.

<sup>2</sup>Incluye: Salir de casa a pie, Compras, Gestiones, Utilizar transporte público.

Al considerar las tareas y actividades para los que los mayores en Granada demandan ayuda, puede subrayarse un cambio muy significativo entre los 65 y 79 años y en el grupo de 80 y más años. En este segundo tramo de edad aumenta significativamente la demanda de ayuda. Así tenemos un 18,8 % de personas de 65 a 79 años que demandan ayuda y un porcentaje que asciende a 58,8 % entre quienes tienen 80 y más años. En pocos años se triplica la necesidad de ayuda.

La principal demanda de ayuda, para las personas de más de 65 años se centra en la realización de las tareas del hogar y en la utilización del transporte público. De nuevo esta necesidad es mucho mayor en el grupo de 80 y más años.

Para las personas de 80 y más años las actividades relacionadas con el exterior del hogar y aquellas que incluyen desplazamientos son difíciles de desarrollar y reflejan unos porcentajes muy elevados.

Podría pensarse que el número de mujeres que demandan ayuda es superior al de los hombres puesto que la esperanza de vida en éstas es mayor, y que este hecho explique la mayor demanda de ayuda, pero esta afirmación sólo es posible en el grupo de 65 y más años donde encontramos una considerable diferencia entre el número de mujeres y hombres.

A diferencia de lo que ocurre en Andalucía, donde existe un número menor de mujeres que necesita ayuda para realizar las tareas de hogar, ya que tradicionalmente son ellas las que se han encargado de estas tareas (y esto explicaría que no necesiten tanta ayuda), en Granada hay más mujeres que requieren ayuda para realizar las tareas del hogar, concretamente un 73,8 %.

Al ser tan escaso el número de hombres, con la muestra tomada en Granada, los datos obtenidos no son significativos ni revelan la situación real de los granadinos en este aspecto.

### 3.2. Origen de los cuidados recibidos

En Granada hay 50.333 personas que demandan ayuda y la reciben. Asimismo, al realizar este estudio provincial se ha tenido interés por conocer el número de individuos que necesitaban ayuda y no la recibían, pero los datos resultantes no eran significativos debido al escaso número de casos hallados, y por ello no quedan reflejados en este informe.

**Tabla 3.5. Distribución de los individuos necesitados de cuidados según reciban o no ayuda**

(Valores absolutos)

	Sí necesitan ayuda y sí reciben
Mujeres	32.909
Hombres	17.424
Ambos sexos	50.333

FUENTE: Tabla 15

En la investigación se han distinguido distintas fuentes de ayuda. Entre ellas, los familiares de las personas que necesitan ayuda, que han resultado la principal fuente de asistencia. Otras figuras serían el apoyo de una persona remunerada y la ayuda a domicilio, de carácter público-formal. Desde luego, esto no evita que en determinados casos puedan confluír distintas formas de ayuda. Sin embargo, los resultados nos permiten afirmar que la ayuda proviene principalmente de los familiares.

Se contemplaba la posibilidad de que la ayuda viniera de otras personas o entidades como algún amigo o vecino, o algún voluntario. Sin embargo, la ayuda, en estos casos, es prácticamente inexistente para el conjunto de los necesitados de la provincia de Granada.

**Tabla 3.6. Distribución de los individuos necesitados de cuidados por grupos de edad y cubierta por familiares**

(Porcentajes)

	65+	65-79	80+	Total 18 y más
Familiares	83,8%	83,3%	84,2%	<b>87,8%</b>

FUENTE: Tabla 15

El colectivo más necesitado de ayuda, las personas de 65 y más años, reciben la principal asistencia de los familiares, un 83,8%.

Analizando la ayuda familiar y cuáles son los principales miembros de la familia que prestan su ayuda queda patente

como destacan las mujeres, concretamente la hija, puesto que aunque también existía la posibilidad de que los entrevistados nombrasen a otro miembro familiar que pudiera asistirles, no se han obtenido datos que pudieran tener significación alguna, salvo en el caso de alguna hija.



## 4. Las cuidadoras y los cuidadores

### 4.1 Quién cuida a quién

Para que en nuestra sociedad predomine una cierta calidad de vida y se mantenga un nivel de bienestar aceptable, es absolutamente necesario que se preste la asistencia necesaria a las personas que así lo necesitan, ya sean personas con problemas de salud crónica, personas mayores, discapacitados, etc. Es decir, cualquier persona que se

encuentre en una situación de necesidad y solicite ayuda y cuidados. El análisis planteado ahora se refiere a la persona encargada de esta tarea, es decir, quién cuida a quién.

En Granada, del total de personas que no necesitan ningún cuidado y que denominamos “cuidadores potenciales”, exactamente 637.445 individuos, un 37,5% de ellos afirma tener algún pariente necesitado de ayuda. La mitad de ellos afirma prestar ayuda a un familiar que la necesita.

**Tabla 4.1. Distribución de individuos con algún pariente necesitado de cuidados según le presten o no ayuda**  
(Valores absolutos)

	No le presta ayuda	Le presta ayuda	Total
Mujeres	56.482	65.307	<b>121.789</b>
Hombres	55.105	62.324	<b>117.429</b>
Ambos sexos	111.587	127.631	<b>239.218</b>

FUENTE: Tabla 17

Nota: por definición se excluyen los entrevistados que reciben cuidados.

Dependiendo de la edad que tenga la persona tendrá más parientes necesitados o menos. Lógicamente las personas más jóvenes son las que menos familiares con necesidades tendrán junto con las personas mayores, debido al propio ciclo vital.

Tanto hombres como mujeres de 30 a 54 años, al igual que ocurre en Andalucía, son las personas que registran más parientes necesitados de ayuda y cuidados. En lo relativo a esta cuestión, apenas existen diferencias significativas por razón de sexo.

Asimismo este grupo de edad es el que más ayuda presta, especialmente los de 30 a 44 años puesto que las posibilidades

de tener un familiar necesitado, tanto en la ascendencia (padres, tíos, abuelos, etc.), como en la descendencia (hijos, sobrinos, nietos, etc.) y en la red horizontal (hermanos, primos, etc.) son superiores.

Las principales destinatarias de cuidados son sobre todo las madres. Esto puede explicarse por la mayor esperanza de vida en éstas.

Con los datos que obtenemos de la investigación llevada a cabo, podemos señalar que las mujeres de 30 a 54 años son las que cuidan y prestan ayuda a sus madres. El resto de datos obtenidos no nos permiten establecer unas conclusiones acordes con la realidad, puesto que no son datos significativos.

## 4.2. Las tareas y los tiempos

Al igual que en capítulo anterior, hemos dividido las distintas tareas para las que los cuidadores pueden proporcionar su ayuda en dos espacios diferenciados.

Por un lado, tenemos el ámbito externo al hogar, vinculado a la calle, que podría considerarse una dimensión con un carácter más público y social, y por otro lado, tenemos las tareas propias de una dimensión más doméstica y relacionada con la cotidianidad. Las distintas tareas se engloban en dos ámbitos: uno privado y otro público, y cada uno conllevaría un

tipo de esfuerzo y ayuda, una mayor o menor implicación y una diferenciada duración del tiempo empleado para su realización.

De forma general, la principal ayuda que se presta tiene que ver con las gestiones, salir de casa a pie y con las compras. Un poco más de la mitad de los cuidadores presta su ayuda para la realización de estas tareas.

Al igual que ocurre en Andalucía, algo más de un tercio de los cuidadores facilitan su ayuda para el aseo cotidiano, preparar comidas y tomar medicinas. Para la tarea que menos ayuda se presta es para comer.

**Tabla 4.2. Distribución de cuidadores por sexo según tipo de ayuda prestada**  
(Porcentajes por sexo)

	Mujeres	Hombres	Ambos sexos
Aseo cotidiano	47,7%	24,0%	36,2%
Vestirse	41,9%	24,8%	33,5%
Preparar comidas	61,4%	37,5%	49,7%
Comer	23,4%	..	19,9%
Tomar medicinas	46,1%	43,1%	44,6%
Tareas del hogar	64,8%	43,0%	54,2%
Moverse en la casa	41,2%	46,7%	43,9%
Salir de casa a pie	57,8%	59,2%	58,4%
Compras	54,3%	56,9%	55,6%
Gestiones	58,0%	61,5%	59,7%
Utilizar transporte público	36,7%	37,6%	37,2%

FUENTE: Tabla 19

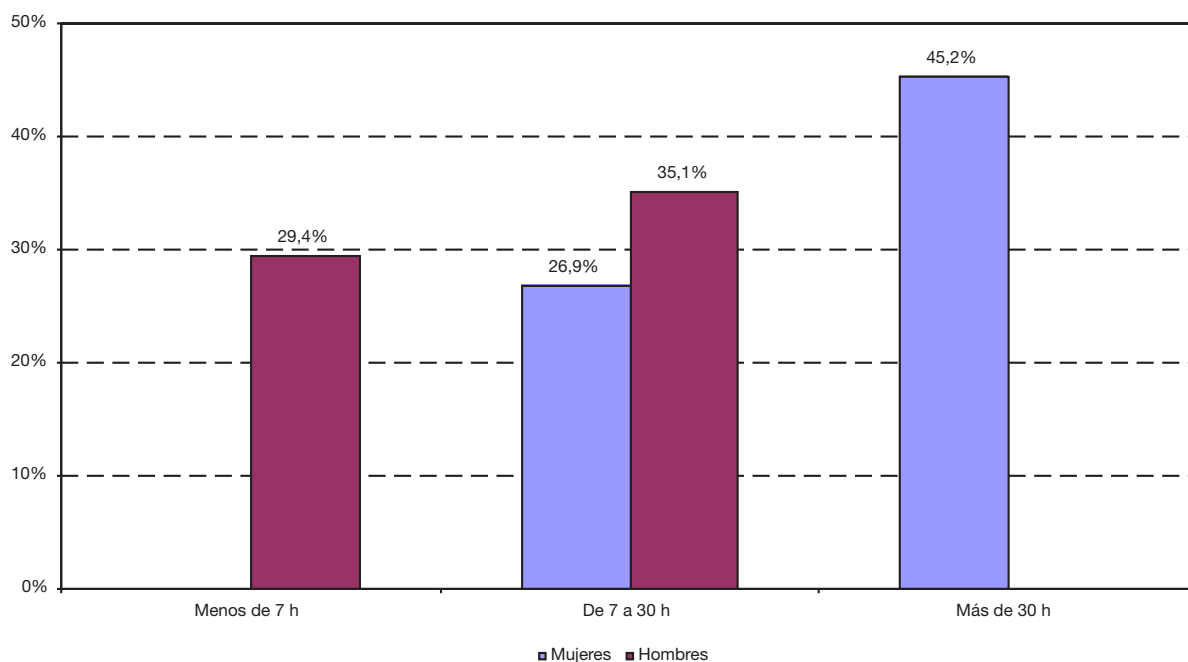
Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

Si diferenciamos por sexo, existen notables diferencias en cuanto a las necesidades que atienden. Los hombres primordialmente prestan su ayuda para la realización de gestiones, para salir de casa a pie y para realizar las compras, y aunque la ayuda facilitada para la realización de estas tareas es superior a la ofrecida por las mujeres, tan sólo lo es ligeramente. Se trata de tareas relacionadas con la dimensión pública, con el exterior.

En cambio, las mujeres proporcionan una ayuda muy superior a los hombres, sobre todo en el caso del aseo cotidiano, donde la asistencia ofrecida por las mujeres es casi

el doble de la dada por los hombres. Realizan tareas propias de la vida cotidiana en la dimensión interna o privada del hogar. Los principales cuidados y ayudas proporcionados por las mujeres son, en primer lugar, la realización de las tareas del hogar; en segundo lugar, preparar comidas y, por último, la realización de gestiones. Existe una diferencia clara en la orientación de la ayuda prestada por mujeres y hombres cuidadores y, además, esto se relaciona con su diferente dedicación.

**Gráfico 4.1. Tiempo semanal que los cuidadores dedican a la ayuda, según sexo**  
(porcentajes)



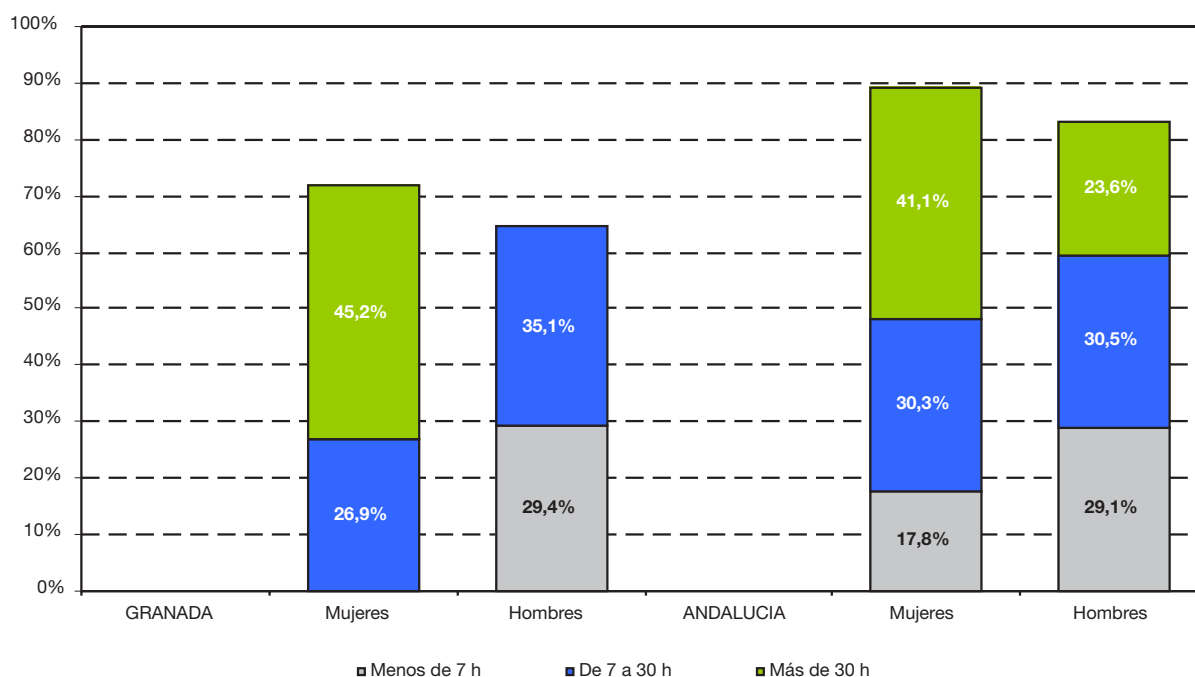
FUENTE: Tabla 20

Nota: Las categorías no visibles corresponden a valores muestrales no significativos.

Respecto al número de horas que los cuidadores dedican a la asistencia de sus familiares, nuevamente vuelven a revelarse grandes diferencias entre el tiempo empleado por las mujeres y por los hombres. La mayoría de éstos dedica menos de 7 horas semanales a prestar la ayuda necesaria a algún pariente mientras que la mayor parte de las mujeres ayudan más de 40 horas semanales.

El porcentaje de hombres que emplean más de 40 horas semanales al cuidado de sus familiares en Andalucía es superior al número de hombres que emplean este número de horas en Granada. En el caso de las mujeres, es mayor el número de granadinas que proporcionan más de 40 horas de ayuda. Podemos verlo en el Gráfico 4.2.

**Gráfico 4.2. Comparación del tiempo semanal que los cuidadores dedican a la ayuda, según sexo, entre Granada y Andalucía**



FUENTE: Tabla 20

Nota: Las categorías no visibles en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos.

La ayuda prestada por las mujeres, que se relaciona con el ámbito interno, requiere o supone un número de horas de ayuda muy superior al que pueden requerir las tareas relacionadas con lo externo, o público. La ayuda procurada por los hombres semanalmente conlleva menos de 7 horas en la casi todos los casos.

### 4.3. Las razones y el coste de la ayuda prestada

Mediante la investigación realizada nos interesaba conocer cuales eran las principales razones que movían a las personas a prestar ayuda a sus familiares. Las posibles respuestas que ofrecíamos, de las que podían señalar tres, eran las siguientes:

1. No tiene medios para pagar ayuda profesional
2. Es su responsabilidad / deber
3. El familiar no quiere ser cuidado por una persona extraña
4. No sabe de la existencia de otros recursos
5. No tiene acceso a recursos públicos
6. El familiar prefiere ser cuidado por el entrevistado
7. Por razones afectivas hacia el familiar
8. Otras razones

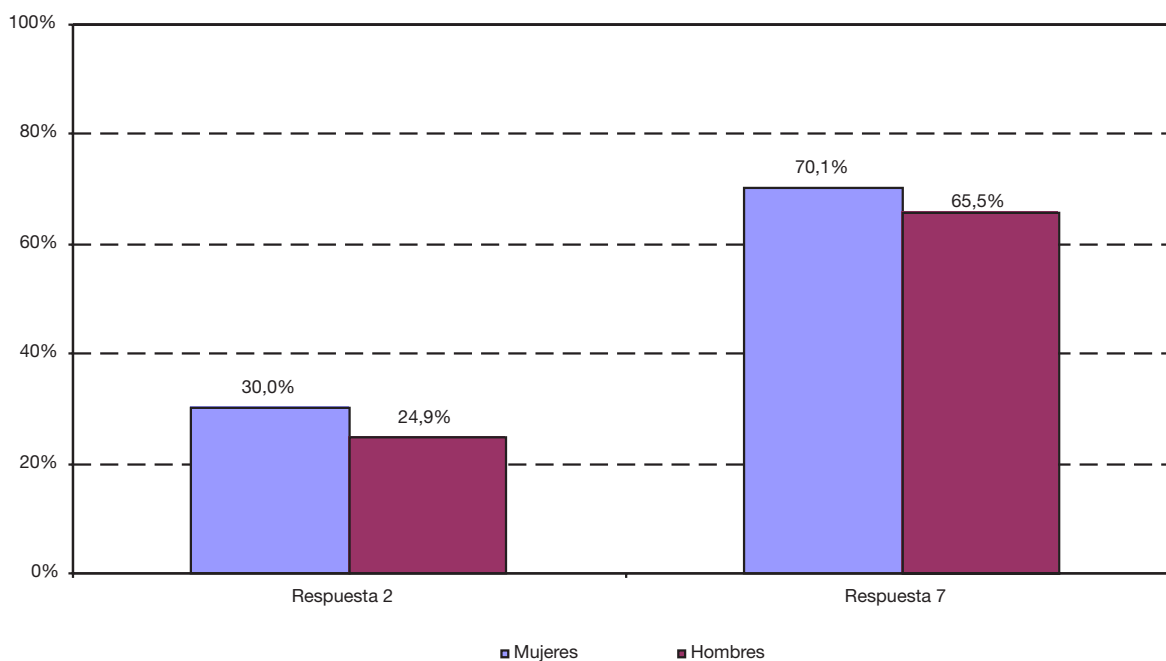
En Granada, al igual que ocurre en Andalucía, los cuidadores y cuidadoras ayudan a sus familiares por razones de carácter afectivo, en primer lugar, y, en segundo lugar, porque piensan que es su responsabilidad y deber.

**Tabla 4.3. Porcentaje de las razones para prestar ayuda según sexo de los cuidadores**

	Razones para prestar ayuda	
	Repuesta 2	Repuesta 7
Mujeres	30,0%	70,1%
Hombres	24,9%	65,5%
Ambos Sexos	27,5%	67,9%

FUENTE: Tabla 21

**Gráfico 4.3. Porcentajes de la razón para prestar ayuda por sexo**



FUENTE: Tabla 21

Existen leves contrastes entre hombres y mujeres. El porcentaje de éstas es mayor en la respuesta 7, es decir, la que atañe a las razones afectivas hacia el familiar. Siete de cada diez mujeres ayudan a sus familiares enfermos por razones de afectividad. El porcentaje de hombres en este aspecto es de 65,5%, cinco puntos porcentuales menos.

Por otro lado, el número de mujeres que eligen la opción dos como respuesta, que hace referencia al deber y responsabilidad de prestar ayuda, también es mayor que el de hombres. Nos encontramos con un 30% de mujeres frente a un 24,9% de hombres.

**Tabla 4.4. Distribución de cuidadores por sexo según como les afecta la ayuda prestada**

	Cómo le afecta al entrevistado la ayuda prestada				
	Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 5	Respuesta 6	Respuesta 9
Mujeres	..	45,3%	..	24,4%	32,4%
Hombres	..	51,2%	..	..	28,9%
Ambos sexos	17,2%	48,2%	13,1%	20,4%	30,7%

FUENTE: Tabla 22

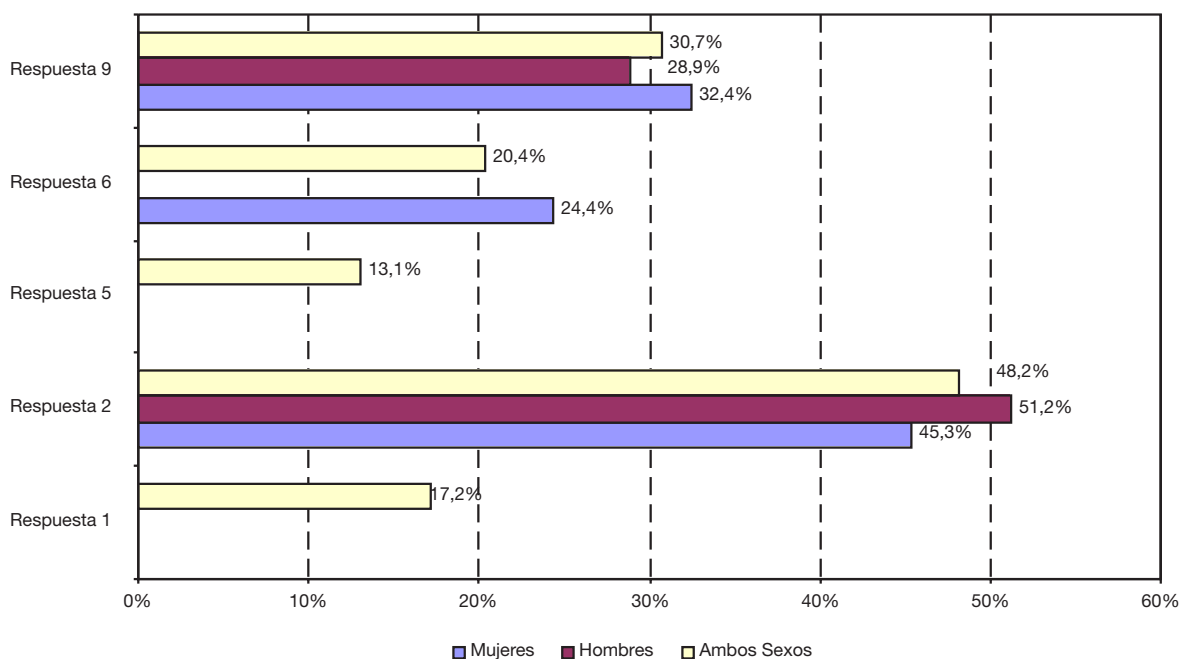
\*Podían seleccionarse varias respuestas

(Las respuestas 3,4,7 y 8 que no aparecen en esta tabla, no han sido seleccionadas por los cuidadores)

1. Desde el punto de vista económico
2. Desde el punto de vista del tiempo
3. Por tener que cuidar a otros familiares
4. En las relaciones con otros familiares
5. En su vida profesional o laboral
6. En su vida social y de ocio
7. En su salud
8. Desde otro punto de vista
9. No le afecta

Nota: Las cifras que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos.

**Gráfico 4.4. Distribución de los cuidadores por sexo según cómo les afecta la ayuda prestada**



FUENTE: Tabla 22

Nota: Las categorías no visibles en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos.

Para conocer cómo les afecta a los cuidadores la ayuda prestada les pedimos que seleccionaran entre distintas respuestas. Las opciones de respuesta ofrecidas iban desde señalar que les afectaba desde el punto de vista económico, en el tiempo que empleaban, por tener que ayudar a otros familiares, en su vida profesional o laboral, social y de ocio, en su salud, desde otro punto de vista, hasta llegara a afirmar que no les afectaba en ningún aspecto.

Al 48,2% de los cuidadores les afecta desde el punto de vista del tiempo. El tiempo resulta muy valioso y se le concede mucha importancia en todos los grupos de edad. Un 30,7% declara que la ayuda prestada no le afecta en ningún sentido y a un 20,4% le afecta en su vida social y laboral.

Si distinguimos por sexo, no existen grandes diferencias en las respuestas. No obstante, el porcentaje de hombres que afirma que les afecta desde el punto de vista del tiempo es mayor que el de mujeres, concretamente 51,2% frente a 45,3.

Por otro lado, es de suma importancia conocer lo que opinan los granadinos respecto al tema de cuál es la institución principal que debe ocuparse de las personas necesitadas de cuidados. Hemos obtenido los resultados que se exponen a continuación.

Algo más de la mitad de los individuos piensa que las principales instituciones que deben hacerse cargo conjuntamente de las personas mayores, discapacitadas o enfermas, son el Estado y las familias. Un 25,8% opina que la labor del cuidado de sus parientes con edades avanzadas, debe encomendarse únicamente a las familias y un 18,1% piensa que es el Estado, a través de los servicios públicos, el que debe encargarse de la atención y necesidades de las personas mayores. El porcentaje asciende hasta un 25,9% para el cuidado de discapacitados y enfermos.

**Tabla 4.5. Distribución de los individuos por sexo según su opinión sobre quién debería ser el responsable de cubrir las necesidades de las personas mayores y de las personas discapacitadas y enfermos crónicos**

	El Estado, a través de los servicios públicos	Las familias	Estado y familias conjuntamente
<b>Personas mayores</b>			
Mujeres	15,9%	23,7%	57,9%
Hombres	20,5%	27,9%	48,7%
Ambos sexos	18,1%	25,8%	53,4%
<b>Discapacitados y enfermos crónicos</b>			
Mujeres	24,6%	20,2%	53,0%
Hombres	27,3%	23,2%	47,5%
Ambos sexos	25,9%	21,6%	50,3%

FUENTE: Tablas 23 y 24

En la provincia de Granada, son más numerosas las mujeres que piensan que los cuidados y ayudas que necesitan nuestros mayores y las personas con necesidades deben ser responsabilidad común para las familias y el Estado.

En el estudio realizado, además de las opciones dadas, se ofreció la oportunidad de elegir como respuesta que la responsabilidad de cubrir las necesidades de nuestros

mayores y discapacitados fuese de cada individuo particularmente y/o de añadir otra opción u otras modalidades, pero no hubo respuestas relevantes.





## 5. Conclusiones

El análisis de las redes familiares indica que en Granada hay alrededor de 700.000 personas con algún tipo de pariente, siendo la media de parientes de 39,52 por persona. El número de parientes de la población granadina es más numeroso cuanto más alejado (primas/os, tíos/as y sobrinas/os) debido a que provienen de diferentes ramas.

En el ciclo vital del individuo los parientes van apareciendo y desapareciendo a lo largo del ciclo vital de las personas. Así, en edades más jóvenes, entre los 18 y 29 años, el individuo cuenta mayoritariamente con padres y madres y, en menor medida, con cónyuge. Conforme va incrementándose la edad, entre los 30 y 44 años, y parejo al fenómeno del matrimonio, los individuos cuentan en mayor medida con cónyuge, hijas/os, y padres y madres. A partir de los 45 años desciende el número de personas que tienen padres y madres para dar paso a un mayor número de personas que dicen tener hijas/os y nietas/os.

Se observa que existe una diferencia de sexo, pues hay mayor proporción de personas que tienen madre (61,4%) frente a las que tienen padre (47,3%). De igual modo, las mujeres suelen tener más descendientes: hijas/os, nietas/os y biznietas/os, que los hombres, debido a su mayor esperanza de vida. Las mujeres cuentan con un mayor número medio de hijos (1,76) que los hombres (1,64). Esta tendencia se verifica también en el número medio de nietas/os (en mujeres es de 1,36 y en hombres de 1,06) y biznietas/os (0,14 para mujeres y 0,07 para hombres), lo que puede deberse a que las mujeres se casan más jóvenes que los hombres y sobreviven más años, tendencia observada en Andalucía.

En Granada las relaciones conyugales son más comunes a partir del primer tercio de la vida, y es en esta edad cuando aparecen los hijos/os. La edad es una variable muy relacionada con el tener o no hijos/os e incluso con el número que se tengan. Así el 72% de personas entre 30 y 44 años tienen algún hijo, llegando al 91% en personas de 65 y más años.

Con el fenómeno de la conyugalidad aparecen otro tipo de parientes, la familia política, coetáneos por regla general a madres, padres y hermanas/os. Los suegros son más comunes en personas con edades entre los 30 y 44 años (70%). En cuanto a los cuñadas/os, la proporción de este tipo de

parientes es mayor debido a que se contabilizan los que provienen de los hermanos propios y los del cónyuge. Algo menos de la mitad de la población entre 18–29 años (48,1%) cuenta con algún cuñada/o, pero esta proporción se incrementa a medida que aumenta la edad. Casi la totalidad de la población entre 45–54 años (97,7%) tiene algún cuñada/o, y se mantiene así hasta los 65 y más años.

El tener abuelas/os se concentra en el primer tercio de la vida y se cuenta mayoritariamente con abuelas más que con abuelos. Entre los 18 y 29 años, el 66,6% tiene abuelas reduciéndose al 36,6% si se pregunta por los abuelos.

De la unión de los hijos/os aparecen las nueras y los yernos, más comunes entre los 45–54 años (35,6%) y que van creciendo conforme se incrementa la edad.

En Granada, los parientes que conforman la red familiar suelen vivir bastante próximos entre ellos, en el mismo municipio o la misma provincia, respecto al individuo de referencia, lo cual permite una mayor fluidez en las relaciones familiares.

De la población granadina, tan solo un 22,3% reside con algún pariente, mientras que la mayoría de encuestados, el 77,7%, no convive con ningún pariente de primer grado, exceptuando al cónyuge. Un 9% de personas cohabitan en la misma vivienda con hermanos y hermanas. Cuatro de cada diez individuos reside con su madre (39,7%) y el 40% con su padre.

En cuanto a la proximidad física de residencia entre parientes, el 9,1% de los granadinos asegura que sus parientes viven muy cerca de ellos, concretamente en el mismo edificio o el mismo barrio. Estos porcentajes son un poco más elevados que los que se presentan en Andalucía (8,7%). Existe una mayor distancia entre la residencia de los parientes en Granada que en Andalucía.

La mayoría de los parientes de las personas entrevistadas vive en el mismo municipio (37,6%), seguidos de aquellos que residen en la misma provincia (27,7%). El 11,6% de los parientes vive en otra comunidad autónoma y tan solo el 4,6% tiene su residencia en otro país.

Las visitas en casa de los parientes ascendientes son más comunes que en la de los descendientes. Se visita más en su

casa a la madre (43,2%) y el padre (38,8%), a los abuelas/os maternos (40,3%) y paternos (30,3%), destacando en esta situación las visitas mayoritarias a las abuelas ya sean maternas (49,1%) o paternas (28,5%). Esta situación es lógica si atendemos a que los abuelas/os suelen tener menor movilidad física.

El teléfono también es utilizado como una forma muy común de relacionarse (73,3%) así como las visitas en casa del entrevistado (72,3%). Los parientes descendientes así como los coetáneos (hermanas/os) deciden mayoritariamente ir de visita a casa del entrevistado. Los hijos (32,4%) e hijas (32,0%) toman mayoritariamente esta opción, así como hermanas (31%), hermanos (27,4%), nietos (18,1%) y nietas (16,4%).

Estos resultados siguen una constante lógica en cuanto a la proximidad residencial de los miembros de la red. La mayoría de parientes vive en el mismo municipio o provincia, lo que posibilita un contacto más próximo. Eso sí, mantener los vínculos con aquellos parientes con quien no se convive es un rol asumido mayoritariamente por las mujeres.

En cuanto al uso de las nuevas tecnologías, el correo electrónico no es un medio muy frecuente para el contacto entre familiares pues tan solo un 4,5% lo usan con este fin. Lo novedoso es que esta forma de relacionarse es más frecuente entre hermanos (3,3%) y hermanas (2,6%) e hijas/os (1,2% respectivamente), las generaciones más jóvenes de la red familiar, que nos pueden dar alguna idea de las nuevas tendencias en las formas de comunicación.

Hay determinadas festividades en las que la familia coincide y participa, como las Navidades. En Granada, ocho de cada diez entrevistados/as (79,4%) se reúne con sus familiares en Navidad. Alrededor de la mitad se reúne con su madre (50,6%) y su padre (49,3%). Un poco más de la mitad lo hace con los abuelas/os. También es más común reunirse con los nietos (78,6%) y nietas (76,0%) que con los hijos (42,1%) e hijas (41,9%), algo lógico si tenemos en cuenta que con los hijos e hijas se mantiene un lugar de residencia más próximo que con los nietas/os y que se convive más con los hijos e hijas que con los nietas/os. Por tanto, el contacto es más asiduo entre los primeros, y estas fechas son utilizadas para reunirse con aquellos parientes que no se ven a menudo. Existe un porcentaje elevado de población que se reúne con parientes políticos: el 61,4% dice reunirse con su suegra y el 65,5% con su suegro.

La organización de las fiestas se realiza mayoritariamente en casa de los padres (37%) o de los suegros (47,7%) y suegras (41,8%). Con esta tendencia se repite la pauta anteriormente comentada acerca de las visitas en casa de los parientes ascendientes.

Sin embargo, las actividades de tiempo libre no son utilizadas para reunirse con los parientes. Tan solo una quinta parte de la población granadina (22,6%) comparte con ellos salidas y diversión, seguida del 16,7% que pasa las vacaciones con sus familiares más cercanos y practica deporte y pasea (16,6%). Asistir a espectáculos es la actividad que menos se realiza con los parientes (9,2%). Son las hermanas y hermanos con los que mayoritariamente se comparten las actividades de ocio y tiempo libre, probablemente por la cercanía de edad y la coincidencia en gustos y aficiones.

En general, observamos una escasa participación de los familiares en actividades de ocio y tiempo libre, pero puede identificarse una tendencia a compartir determinadas actividades como son salidas, vacaciones o practicar deporte con los hermanos y hermanas. Esta tendencia está muy unida a la proximidad de edad y de aficiones. Actividades como ver la televisión son más compartidas con padres, madres e hijas/os.

En cuanto a las formas de apoyo entre parientes, se observa un mayor protagonismo del apoyo en lo material que en lo emocional. Se percibe una mayor importancia del apoyo económico entre los parientes, tanto en el momento en el que el individuo de referencia pide ayuda como cuando se la piden a él. El 71,5% de personas en la provincia de Granada afirma que pide ayuda económica al grupo de parientes de su red familiar, y el 64,9% que se la piden a él. En Granada, tanto el apoyo económico como emocional es menor que el registrado en Andalucía, quizá explicado porque los parientes con los que no se convive, en Granada, viven más lejos (otra provincia e incluso otra comunidad autónoma) que en Andalucía, por tanto se comparten menos actividades con ellos y se les pide menos ayuda. Las ayudas están sujetas a un componente de cercanía, sobre todo emocional.

El apoyo económico se solicita especialmente a los familiares ascendientes más cercanos y masculinos. El pedir apoyo emocional se concentra en hijas/os, padres, madres y hermanas/os, componentes, por otro lado, del núcleo familiar-hogar. Esto es lógico si tenemos en cuenta que son parientes con los que se ha convivido más tiempo y por tanto con unos lazos afectivos de unión mucho más fuertes y con quienes suele existir más confianza. En el momento de pedir ayuda emocional, las personas se inclinan más por las mujeres que por los hombres.

Las relaciones con los distintos tipos de parientes varían según la edad y el sexo de las personas. La gente opina que mantiene una mejor relación con los parientes más próximos y con los que en un momento determinado formaron el hogar familiar. De esta forma, es con las hermanas (46,1%) y hermanos (42,5%) con los que mejor relación se mantiene, quizás porque la mayoría de las veces son coetáneos y están presentes durante gran parte de la vida. A éstos les siguen las hijas (41,6%) e hijos (41,1%) y la madre (37,2%) y el padre (27,7%). Otra pauta identificable es la diferencia de sexo, con una clara preferencia femenina: hermanas, hijas y madre. Esta situación puede guardar alguna relación con el hecho de que sea a los parientes femeninos a quienes se les pide preferentemente ayuda emocional y también las que más lo demandan.

Si atendemos a la necesidad de ayuda y cuidados, las personas que necesitan ayuda y así lo manifiestan en la provincia de Granada son concretamente 57.769 individuos. Representan un 8,3% de la población granadina y se trata de personas discapacitadas, enfermos y sujetos con edades avanzadas con dificultades para realizar ciertas actividades. Si distinguimos por sexo, el número de mujeres que afirman necesitar ayuda es mayor: un 10,7% del total de mujeres, frente a un 5,8% de hombres.

A medida que la edad avanza va creciendo el porcentaje de individuos necesitados de cuidados. Los jóvenes que encontramos en estas circunstancias en Granada son escasos

y, aproximadamente hasta los 65 años, no se aprecia una fuerte demanda. A partir de esta edad, la necesidad aumenta de forma substancial, agravándose superados los 80 años, donde casi seis de cada diez granadinos necesita atención y cuidados.

Al considerar las tareas y actividades para los que los mayores en Granada demandan ayuda, puede subrayarse un cambio muy significativo entre los 65 y 79 años y en el grupo de 80 y más años. En este segundo tramo de edad aumenta significativamente la demanda de ayuda. Así, tenemos un 18,8 % de personas de 65 a 79 años que demanda ayuda y un porcentaje que asciende a 58,8 % entre quienes tienen 80 y más años. En pocos años se triplica la necesidad de ayuda.

La principal demanda de ayuda, para las personas de más de 65 años se centra en la realización de las tareas del hogar y en la utilización del transporte público. De nuevo, esta necesidad es mucho mayor en el grupo de 80 y más años. Para las personas de 80 y más años, las actividades relacionadas con el exterior del hogar y aquellas que incluyen desplazamientos son difíciles de desarrollar y reflejan unos porcentajes muy elevados.

En la investigación se han distinguido distintas fuentes de ayuda. Entre ellas, los familiares de las personas que necesitan ayuda han resultado la principal fuente de asistencia. Otras figuras serían el apoyo de una persona remunerada y la ayuda a domicilio, de carácter público-formal. Desde luego, esto no evita que en determinados casos puedan confluir distintas formas de ayuda. Sin embargo, los resultados nos permiten afirmar que la ayuda proviene principalmente de los familiares.

Se contemplaba la posibilidad de que la ayuda viniera de otras personas o entidades como algún amigo o vecino, o algún voluntario. Sin embargo, los resultados han sido totalmente negativos y la ayuda, en estos casos, inexistente para el conjunto de los necesitados de la provincia de Granada.

Analizando la ayuda familiar y cuáles son los principales miembros de la familia que prestan su ayuda, queda patente como destacan las mujeres, concretamente la hija, puesto que, aunque también existía la posibilidad de que los entrevistados nombrasen a otro miembro familiar que pudiera asistirles, no se han obtenido datos que pudieran tener significación alguna, salvo en el caso de alguna hija.

En Granada, del total de personas que no necesitan ningún cuidado y que denominamos "cuidadores potenciales", exactamente 637.445 individuos, un 37,5% de ellos afirma tener algún pariente necesitado de ayuda. La mitad de ellos afirma prestar la ayuda a algún familiar que la necesita.

Las personas de 30 a 54 años son las que tienen más parientes necesitados y, del mismo modo, y como posible consecuencia, son el grupo donde la ayuda suministrada es mayor. A partir de los 65 años se reduce el porcentaje de personas con parientes necesitados, debido a la salida de la red familiar de los ascendientes, y son estas mismas personas las que se convierten en las destinatarias de ayuda.

Se han dividido las distintas tareas para las que los cuidadores pueden proporcionar su ayuda en dos espacios diferenciados. Por un lado, tenemos el ámbito externo al hogar, vinculado a la calle, que podría considerarse una dimensión con un carácter más público y social, y por otro lado, tenemos las tareas propias del espacio doméstico. Las distintas tareas

se engloban en dos ámbitos: uno privado y otro público, y cada uno conllevaría un tipo de esfuerzo y ayuda, una mayor o menor implicación y una diferenciada duración del tiempo empleado para su realización. De forma general, la principal ayuda que se presta tiene que ver con las gestiones, salir de casa a pie y con las compras. Un poco más de la mitad de los cuidadores presta su ayuda para la realización de estas tareas. Al igual que ocurre en Andalucía, algo más de un tercio de los cuidadores facilitan su ayuda para el aseo cotidiano, preparar comidas y tomar medicinas. Para la tarea que menos ayuda se presta es para comer.

Vuelven a revelarse diferencias en el tiempo empleado por hombres y mujeres para prestar asistencia. La mayoría de los granadinos ofrece menos de 7 horas semanales en ayuda a sus familiares. En cambio, las granadinas ayudan más de 40 horas semanales.

Las razones que hacen que una persona preste su ayuda a un familiar necesitado, son, en primer lugar, por motivos afectivos y en segundo porque es su responsabilidad y deber.

Respecto a cómo les afecta a los cuidadores, la ayuda proporcionada, el 48,2% afirma que les afecta desde el punto de vista del tiempo. En todos los grupos de edad nos encontramos con esta respuesta, por lo que el tiempo resulta muy valioso e importante. Un 30,7% declara que la ayuda prestada no le afecta en ningún sentido y a un 20,4% le afecta en su vida social y laboral.

La mayor parte de los individuos opina que las principales instituciones que deben hacerse cargo del cuidado de nuestros mayores, las personas discapacitadas o enfermas, son el Estado y las familias de forma conjunta. Un 25,8% opina que la labor del cuidado de sus parientes con edades avanzadas, debe encomendarse únicamente a las familias y un 18,1% piensa que es el Estado, a través de los servicios públicos, el que debe encargarse de la atención y necesidades de las personas mayores. El porcentaje asciende hasta un 25,9% para el cuidado de discapacitados y enfermos.

# Anexo Metodológico

## 1. Estructura y contenido de la encuesta

El cuestionario de “Redes Familiares en Andalucía” indaga la estructura y composición de la red familiar de cada encuestado. Con estos elementos se determina la red activa a partir de la intensidad de las relaciones, la capacidad y disponibilidad de los miembros de la familia y los lazos que generan los encuentros y la comunicación entre sus miembros.

La encuesta profundiza en los intercambios de diversa índole que se producen dentro de la red de cada individuo, abarcando un espectro que va desde los intercambios materiales a los simbólicos, centrándose particularmente en las ayudas prestadas y recibidas en relación con las personas dependientes.

En el último bloque de la encuesta se plantean algunas preguntas básicas sobre necesidades y demandas de las familias, así como sobre el uso y conocimiento de las ayudas públicas y se recaba la opinión sobre aspectos claves de las transformaciones sociales en relación con este tema.

La estructura del cuestionario es la siguiente:

### Bloque I: Estructura y composición de la Red Familiar a partir del individuo.

- Preguntas sobre el entrevistado.
- Estructura de la Red Familiar.
- Intensidad de las relaciones dentro de la red familiar.

### Bloque II: Intercambios dentro de la Red Familiar.

- a) Ayudas a las personas dependientes:
- Ayudas recibidas por el entrevistado.
  - Ayudas prestadas por el entrevistado.

- b) Intercambios materiales:
- Regalos.
  - Transferencias económicas.
  - Otro tipo de ayuda.

### Bloque III: Ayudas públicas- Opiniones.

- a) Ayudas públicas.
- Ayudas a las personas dependientes.

- Ayudas a las personas prestadoras de cuidados.
- Ayudas a las madres.
- Permisos parentales.
- Utilización de Servicios Públicos.

b) Opiniones.

- Quién debe ocuparse de los cuidados de las personas mayores.
- Quién debe ocuparse del cuidado de las personas con discapacidades.
- Cómo debe financiarse.

## 2. Diseño y metodología de sustituciones de la muestra

### 2.1. Diseño de la muestra

La Ley 8/2002 del Plan Estadístico de Andalucía 2003-2006 y de modificación de la Ley de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, crea el Registro de Población de Andalucía, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, y atribuye la gestión del mismo al Instituto de Estadística de Andalucía. En dicho registro se recogen los datos individualizados de cada uno de los vecinos inscritos en los padrones municipales de los ayuntamientos andaluces.

El tipo de muestreo fue bietápico, con estratificación de las unidades de primera etapa y submuestreo en las de segunda etapa. Las unidades de primera etapa estaban constituidas por las secciones censales y las de segunda por las personas residentes en dichas secciones.

Las unidades de primera etapa se estratificaron atendiendo a un criterio geográfico. Las secciones se agruparon en estratos de acuerdo a la provincia y tipo de zonificación a que pertenecían según su importancia demográfica. Para ello se utilizó una agrupación de municipios en Ámbitos Estadísticos Intermedios (AEI) que actualmente está definiendo el Instituto de Estadística de Andalucía en relación a los trabajos conjuntos con el INE y resto de Institutos de Estadísticas autonómicos para la obtención de una división territorial española para fines estadísticos (NUTS4). Se trata de

un total de 52 áreas funcionales de distinto carácter que ha sido utilizada por el IEA en diversos proyectos estadísticos.

El tamaño muestral considerado fue de 10.000 personas, garantizándose un mínimo de 1.000 entrevistas en cada provincia (con lo cual se asegura que el error máximo admisible que se produce en las estimaciones correspondientes a preguntas de opción alternativa, para un nivel de confianza del 95%, siempre sea menor del 3,10% a nivel provincial y del 0,98% a nivel de Andalucía, bajo la hipótesis de máxima dispersión).

Con dicho tamaño muestral, y de las diversas alternativas posibles, mediante un criterio de compromiso, se seleccionaron 500 unidades de primera etapa (secciones censales), tomándose en cada una de ellas 20 unidades de segunda etapa (personas). La distribución de las secciones de la muestra entre las provincias se hizo de forma proporcional al número de secciones en cada una de ellas, y dentro de cada provincia el reparto se hizo proporcional al número de personas residentes en cada estrato.

La muestra seleccionada para cada provincia fue la siguiente:

Número Secciones		Número Individuos
Almería	50	1.000
Cádiz	69	1.380
Córdoba	53	1.060
Granada	54	1.080
Huelva	50	1.000
Jaén	50	1.000
Málaga	77	1.540
Sevilla	97	1.940
<b>Andalucía</b>	<b>500</b>	<b>10.000</b>

Los municipios que estaban en muestra en la provincia de Granada y el número de secciones en cada uno de ellos, se puede observar en la siguiente tabla:

Municipios	Secciones	Entrevistas
Almegíjar	1	20
Almuñécar	1	20
Alpujarra de la Sierra	1	20
Baza	2	40
Benamaurel	1	20
Caniles	1	20
Chauchina	1	20
Churriana de la Vega	1	20
Ferreira	1	20
Gabias (Las)	1	20

Granada	14	280
Guadahortuna	1	20
Huétor Tájar	1	20
Ilora	2	40
Iznalloz	1	20
Jun	1	20
Loja	1	20
Maracena	2	40
Marchal	1	20
Moclín	1	20
Monachil	1	20
Motril	6	120
Ogíjares	2	40
Pinos Genil	1	20
Pinos Puente	1	20
Pulianas	1	20
Santa Fe	1	20
Valle (El)	1	20
Vélez de Benaudalla	1	20
Zagra	1	20
Zubia (La)	2	40

La selección de la muestra se hizo de forma que dentro de cada estrato cualquier persona tuviera la misma probabilidad de ser seleccionada, es decir, se tuviera una muestra autoponderada. Para ello, las unidades de primera etapa (secciones censales) se seleccionaron con probabilidad proporcional al número de personas residentes en cada sección. Dentro de cada sección seleccionada en primera etapa se sortearon los individuos mediante la aplicación de un muestreo sistemático con arranque aleatorio.

Al conocerse la probabilidad de selección de cada individuo se utilizaron estimadores de expansión de Horvitz-Thompson.

## 2.2 Sustituciones

Cuando a un individuo que forma parte de la muestra no se le ha podido entrevistar, debido a diversos motivos que más adelante se detallan, se ha procedido a sustituirlo aleatoriamente por otro individuo del mismo estrato, bajo diversas restricciones.

Tras la fase inicial de selección de la muestra para la realización de la encuesta se obtuvo una base de datos de más de 600.000 individuos clasificados por "Sección de Pertenencia" y "Estrato". De todos los individuos que forman un estrato sólo uno formaba parte de la muestra.

Para todos los casos en los que fuese oportuno realizar sustituciones de muestra se diseñó un sistema que permitía seleccionar de forma ágil un individuo con características similares al eliminado. Los criterios metodológicos que se siguieron para que un individuo pudiera sustituir a otro en la muestra fueron los siguientes:



1. Tener el mismo sexo.
2. Pertenecer a un mismo intervalo de edad
3. Vivir en la misma sección pero sin coincidir en la misma dirección.

Los motivos que surgen en campo para que un sujeto que estaba originalmente en muestra deba ser sustituido, son diversos. Los equipos técnicos que diseñaron la encuesta, clasificaron las causas de sustitución en dos categorías según las incidencias que las provocasen:

1. Incidencias sociales o de relación: se refieren a aquellas causas que pueden tener relación con aspectos relacionados con la interacción de los encuestadores con los entrevistados y/o a imposibilidad de encontrar a los sujetos. Son las siguientes:

-*Rechazo*: aquellas personas seleccionadas para la realización de la encuesta que optan por no colaborar y no responder a la misma.

-*Abandono durante la entrevista*: éstos son los casos en que los encuestados no han querido o no han podido terminar la encuesta.

-*Nunca está en casa*: aquellas personas cuya dirección está confirmada (sabemos que viven en ese domicilio, a través de la información recabada en el entorno de la vivienda del individuo), pero que no están localizables en las diversas visitas realizadas por los entrevistadores.

2. Incidencias de marco: se refieren a aquellas causas de sustitución que vienen provocadas por deficiencias del marco del muestreo, en este caso el Registro de Población de Andalucía de 1 de Enero de 2005. Son las siguientes:

-*Persona desconocida*: aquellas personas que no viven en la dirección dónde aparecen localizadas en la muestra, y tras preguntar a varios vecinos se confirma que no se tiene referencia de ellos.

-*Personas sin dirección conocida*: aquellas personas que han cambiado de domicilio y de las cuales no se conoce su nueva dirección.

-*Personas que residen en un municipio, provincia, Comunidad Autónoma o país distinto al que aparece en el marco*.

-*Persona fallecida*: aquellos casos en que los encuestadores han encontrado que las personas seleccionadas en muestra habían fallecido, y este dato no estaba recogido en el padrón.

-*Bloque en ruina*: aquellos casos en que las personas a entrevistar no estaban localizadas en su residencia habitual, ya que el lugar donde residían según datos del RPA había sido derrumbado o abandonado, o presentaba algún tipo de incidencia similar.

-*Otros*: esta categoría recoge incidencias del campo de diversa naturaleza. En este apartado han quedado recogidos zonas con datos incompletos para la localización de los sujetos, así como áreas que por su inaccesibilidad han debido ser sustituidas (tras solicitar sin éxito ayuda a Ayuntamientos, Policía u otras entidades locales).

La metodología de gestión de las sustituciones se ha constituido como muy eficaz ya que ha cumplido los objetivos establecidos en su diseño. El modelo ha permitido por una parte que los encuestadores desplazados en campo tuviesen siempre las posibilidades de tener disponible a los sujetos a los que debían entrevistar y por otra parte lograr la apropiada gestión de la muestra minimizando el número de sustituciones a realizar.

### 3. Sistema de recogida de datos

La recogida de la información se llevó a cabo a través de un sistema CAPI (“Computer Assisted Personal Interviewing” o entrevista asistida por ordenador). En este sistema el cuestionario se diseña en un soporte informático y se cumplimenta directamente en este soporte por el entrevistador en el mismo momento de realizar la entrevista. Este método de recogida de información presenta grandes ventajas tanto en la fiabilidad de la recogida de información como en su posterior explotación. A su vez, esta técnica, aplicada a la encuesta “Redes Familiares en Andalucía”, ha permitido contemplar la diversidad de situaciones que la reconstrucción de la red familiar demanda, e incorporar el complejo sistema de filtros en los intercambios entre miembros de la red.

La recogida de la información ha quedado así computerizada, a través de un paquete informático diseñado a tal efecto por el sistema Entryware<sup>1</sup>. Este sistema constituye un conjunto de herramientas destinado a la recogida móvil de datos. Está formado por un software propio que permite diseñar cuestionarios, y por ordenadores de bolsillo con sistema operativo Palm. Se optó por este modelo de ordenador de bolsillo porque proporcionaba una solución flexible para la recogida de datos complejos y además el tamaño reducido del PDA permite eliminar barreras físicas y simbólicas que genera otro tipo de soporte para la recogida de información CAPI como pueden ser los ordenadores portátiles.

La novedad metodológica que supone esta herramienta de recogida de información ha permitido que los trabajos de campo se pudieran realizar de manera ágil y que lo complejo y exhaustivo del cuestionario no fuese obstáculo para el posterior tratamiento de los datos.

### 4. Trabajos de Campo

La encuesta sobre “Redes Familiares en Andalucía” es compleja, a la medida de la importancia y de la novedad del tema, y ha sido fundamental dar prioridad en el trabajo de campo a la calidad de la información recogida y el rigor metodológico del proceso de obtención de los datos.

En los trabajos de campo han estado implicadas ocho universidades andaluzas, una en cada provincia.

a) Red de Campo. Equipos de recogida de información.

Los ocho equipos provinciales formados por las universidades andaluzas implicadas, se componían de:

1. *Investigador Responsable*: Encargado de seleccionar y coordinar a las personas integrantes del equipo provincial.

1. El programa Entryware y los soportes asociados los comercializa en exclusiva el Grupo Trevenque-Kaplan, con sede en Granada.: <http://entryware.trevenque.es>.

2. *Coordinador Provincial*: Encargados de organizar y supervisar el trabajo de campo de los entrevistadores de su provincia, recoger semanalmente la información obtenida por los entrevistadores y resolver las dificultades que se les planteaban a los entrevistadores en el proceso de recogida de información.

3. *Entrevistadores*: Encargados de realizar las entrevistas y de tener informado al coordinador de campo de las posibles incidencias acaecidas durante la recogida de información.

La siguiente tabla muestra la distribución de los equipos de entrevistadores por cada provincia.

	Número Entrevistadores	Entrevistadores de Reserva
Almería	5	2
Cádiz	7	3
Córdoba	5	2
Granada	5	2
Huelva	5	2
Jaén	5	2
Málaga	7	3
Sevilla	9	4
Andalucía	48	20

Estos ocho equipos provinciales estaban vinculados a los siguientes departamentos de las universidades andaluzas:

- Universidad de Almería. Facultad de Humanidades. Área de Sociología del Departamento de Historia, Geografía e Historia del Arte
- Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias del Trabajo. Departamento de Economía General.
- Universidad de Córdoba. Facultad de Ciencias de la Educación. Área de Psicología Evolutiva y de la Educación.
- Universidad de Granada. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Departamento de Sociología.
- Universidad de Huelva. Área de Psicología Evolutiva y de la Educación y Departamento de Sociología y Trabajo Social, Área de Sociología.
- Universidad de Jaén. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología.
- Universidad de Córdoba. Facultad de Psicología. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación,
- Universidad de Sevilla. Facultad de Psicología. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.

b) Unidades de seguimiento y control de la encuesta.

Se diseñaron y configuraron una serie de equipos o unidades de trabajo encargadas de asegurar la calidad y rigor científico de la encuesta. Estas unidades tuvieron las funciones de llevar a cabo el control de la calidad de los cuestionarios y de la muestra y el seguimiento de los trabajos de campo en comunicación constante con los coordinadores y los entrevistadores pertenecientes a los Equipos provinciales.

Las distintas personas involucradas en estas unidades de seguimiento y control pertenecían a la Universidad Carlos III de Madrid, al Instituto de Economía y Geografía del CSIC, y al Instituto de Estadística de Andalucía, en cuya ubicación llevaron a cabo sus actividades.

Los trabajos de campo se desarrollaron entre el 24 de Enero y el 1 de Junio de 2005. Una vez desarrollados los trabajos de validación, en los meses posteriores al verano, se llevó a cabo un proceso adicional de recuperación de los datos recogidos mediante la detección de posibles desviaciones y reentrevista “in situ” garantizando de este modo la calidad óptima de la totalidad de los datos obtenidos.

## 5. Depuración y Validación de los datos

Con el objetivo de garantizar la calidad óptima de la información recibida, se estableció una metodología que constaba de diversos procesos simultáneos de actuación. Las acciones encaminadas a este objetivo se describen a continuación.

### 5.1. Depuración de los datos. Descripción del cruce de datos con el RPA como instrumento para el control de calidad de los cuestionarios

En el proceso de depuración es muy importante el contraste de la encuesta completa con algunos de los datos del marco de referencia de la encuesta, es decir, el Registro de Población de Andalucía de enero del 2005 (RPA). En el proceso de encuestación se pueden cometer diversos errores que son subsanables a través de este procedimiento, comprobándose que los datos del individuo referentes al sexo, al año de nacimiento y municipio de empadronamiento son correctos. Para resolver este tipo de errores se ha tenido que acudir, en algunos casos, a contrastar la información que da el individuo en la encuesta con la que dispone de él en el RPA. A través de bases relacionales se ha podido saber qué personas con sus nombres y apellidos y año de nacimiento conviven en el mismo domicilio, comprobando de esta manera que la entrevista se realizó a la persona seleccionada en la etapa de muestreo.

### 5.2. Validación y control de la encuesta

La planificación del seguimiento y control de la encuesta *Redes Familiares en Andalucía* se realizó desde el Instituto de Estadística de Andalucía, y fue diseñada por el Equipo Investigador y coordinada y realizada por las unidades de trabajo ubicadas en el IEA. Este proceso se desarrolló en paralelo al proceso de encuestación, de modo que se pudiera prever y si fuera necesario solventar, los problemas que se pudieran ir detectando en el desarrollo de los trabajos de campo.

La validación y el control de la calidad y rigor científico de la encuesta ha constado de varios niveles que han conseguido asegurar la fiabilidad de los datos a través del constante seguimiento de los procesos de recogida de información y su posterior tratamiento. Los procedimientos seguidos han sido los siguientes.

### 5.2.1. Validación interna del cuestionario

Las tareas de control de la encuesta comenzaban con lo que podemos denominar como Validación Interna del cuestionario. Este procedimiento consiste en que la propia PDA llevaba implementado en el cuestionario un conjunto de reglas y de flujos de la entrevista que ha de cumplir, lo que supone un primer paso hacia su validación ya que con la informatización del cuestionario se incluyó en su diseño la programación de las validaciones internas. Se introdujeron comprobaciones para detectar los posibles errores justo en el momento en que se introducen: cuando esto ocurría el programa avisaba al entrevistador/a de su error para que pudiera corregirlo mientras estaba realizando la entrevista.

El procedimiento de diseño del cuestionario respondía a una lógica estructurada que facilitaba la dinámica global de la validación. Los “scripts” generaban instrucciones internas sobre el recorrido a seguir a partir de las diferentes posibles respuestas de los entrevistados, controlando de este modo la lógica interna del cuestionario.

Una vez recibida la información se realiza otro procedimiento de validación interna que consistía en que cada vez que un lote de entrevistas era recogido, se le hacía pasar por una serie de controles sencillos, con el objeto de verificar que se responde de acuerdo a unas leyes de mínima coherencia. Estos controles no eran incluidos en el cuestionario para no dificultar la realización de las entrevistas.

### 5.2.2. Validación telefónica

Antes del inicio de los trabajos de campo de la encuesta se planificó la realización de llamadas de control y repetición parcial de las entrevistas en que se pudiera detectar algún problema en el proceso de validación. Los trabajos de inspección telefónica se aplicaban a una selección aleatoria de los cuestionarios de cada entrevistador, y se les aplicaba un breve cuestionario en que se repetía de forma parcial la encuesta y en los que se incluían preguntas claves.

Se diseñaron cinco modelos diferentes de este tipo de cuestionarios para realizar el seguimiento y control telefónico, que sería del 100% en el caso de las entrevistas en las que se detectaran incoherencias en el proceso de validación interna o no hubiesen sido acabadas en su totalidad, del 100% de las entrevistas que se realizasen a sustitutos de la persona seleccionada por muestreo (tutores, cuidadores), y a una selección del 20% para el resto de las entrevistas que fuesen validadas en el proceso informatizado.

A través del programa Entryware se realizaba una adaptación del cuestionario completo incluyendo las preguntas seleccionadas para el procedimiento de control telefónico en los modelos previstos, y se efectuaba una programación que comparaba los resultados de los datos obtenidos para cada encuesta y los obtenidos en la repetición parcial de la encuesta.

### 5.2.3. Control presencial de los trabajos de campo

El modelo de validación concluía con la realización de un seguimiento presencial de los trabajos realizados por los equipos provinciales con el que se pretendía validar las encuestas “personalmente” con los entrevistados en aquellos cuestionarios de los que no se tuviera teléfono y también observar la articulación y funcionamiento de los equipos de la red de campo.

El Equipo Investigador de la encuesta planificó tres tipos de trabajos de seguimiento y control sobre el terreno:

a) Visitas técnicas realizadas por el Equipo de la Encuesta del IEA para conocer la infraestructura, metodología de trabajo y organización de los equipos provinciales.

b) Repetición parcial de aquellas entrevistas seleccionadas para su control de las que no se contaba con un número de teléfono de contacto y verificar aquellos rechazos que no se podían comprobar por teléfono.

c) Visitas realizadas por el Equipo Investigador de la encuesta. Las visitas se programaron en función de la necesidad detectada a través del análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos de la marcha de la encuesta en cada provincia y su relación con los ritmos de trabajo previstos. En ellas se mantenía una reunión con los Investigadores responsables y los coordinadores de cada provincia, y a ser posible, con los entrevistadores.

## 6. Proceso de Imputación Estadística de la Encuesta

Durante el trabajo de campo de la Encuesta de Redes Familiares se ha llevado todo tipo de controles (internos, externos, cruzados, ...) pero dado el número de variables del cuestionario y de individuos que han respondido a esta encuesta todavía podía quedar alguna variable con una respuesta errónea o que pudiera ser corregida en caso de que tuviese falta de respuesta. Es por ello por lo que se procedió con la imputación de aquellas variables en los registros que presentaban resultados no admisibles.

El procedimiento de imputación consistió en obtener, desde otro registro de la encuesta, un valor donante para la variable, de manera que se sustituyese la respuesta original del individuo por el de otro de características parecidas.

## 7. Reponderación de la Encuesta de Redes Familiares

Al realizar una encuesta, cada cuestionario rellenado y validado tiene asociado un factor de elevación, que indica el número de individuos de la población a los que representa cada individuo finalmente entrevistado.

Por el procedimiento empleado para seleccionar la muestra de esta encuesta, los factores de elevación originales vienen dados por:

$$f_i = \frac{P_i}{n_i}$$

donde  $P_i$  es el tamaño de la población total de la zona donde reside el entrevistado y  $n_i$  es el número de individuos entrevistados en dicha zona. De esta manera se tiene asegurado que para cada zona en la que está dividida cada provincia, el total elevado de población coincide con el total real de la misma. Sin embargo, si se quiere elevar cualquier otra variable, no será posible afirmar que el total elevado coincide con el real, ya que no se ha tenido en cuenta a la hora de calcular los factores de elevación. Precisamente, la



reponderación de los factores de elevación consiste en modificar los factores de elevación originales para que los resultados se ajusten a los datos conocidos mediante otros medios: otras encuestas, registros administrativos, ...

En resumen, estamos interesados en, a partir de los factores de elevación proporcionados por el diseño muestral, obtener unos nuevos factores que cumplan una serie de restricciones nuevas, de manera que se aleje lo menos posible de los factores originales. Por lo tanto hay que fijar una distancia y un conjunto de restricciones que deban satisfacer los nuevos factores.

La distancia utilizada para el cálculo de los nuevos factores de elevación es la denominada *distancia logarítmica*. Si  $f_i$  es el factor de elevación original y  $f_i^*$  es el factor reponderado se define la distancia como:

$$d\left(\frac{f_i^*}{f_i}\right) = \frac{f_i^*}{f_i} \ln\left(\frac{f_i^*}{f_i}\right) - \frac{f_i^*}{f_i} + 1, \frac{f_i^*}{f_i} \geq 0$$

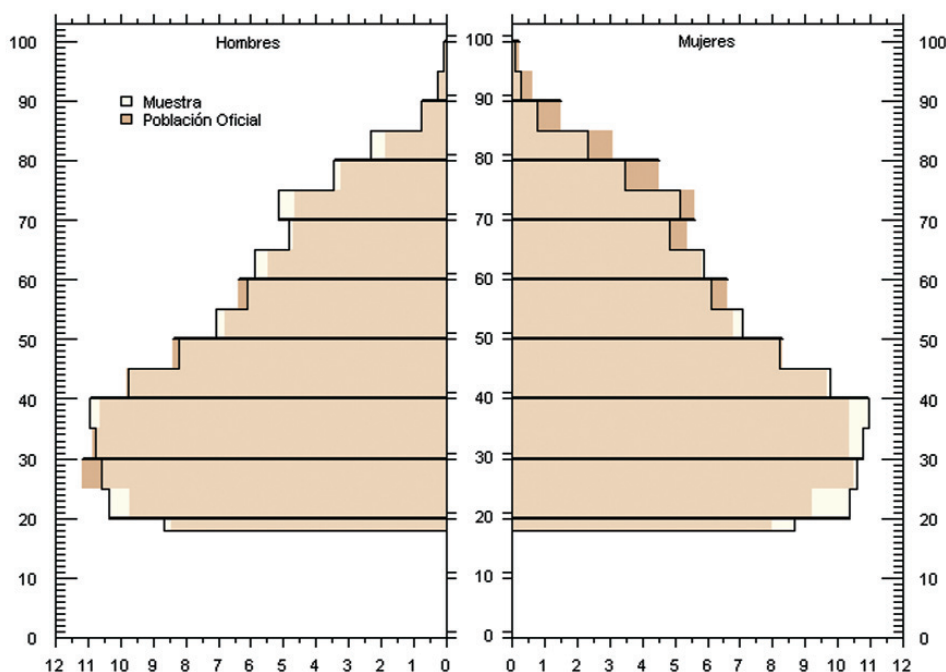
que tiene la ventaja frente a otras, como la cuadrática, de devolver como resultado un factor de elevación positivo.

La forma de los factores de elevación originales asegura el hecho de que el total de individuos resultante de elevar la población coincide, en cada estrato con el dato correspondiente de la población real. Es razonable pedirle a los nuevos factores que mantengan esta propiedad.

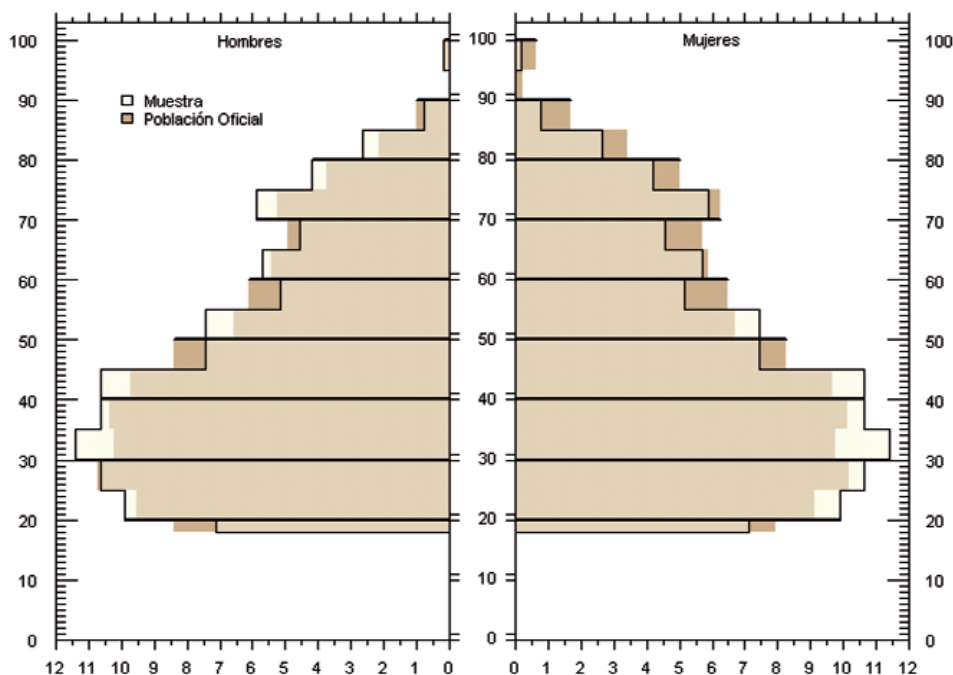
Además, por el hecho de que se ha seleccionado una muestra sistemática dentro de cada sección, la pirámide de población resultante de la muestra ha de ser similar a la de la población real. Para intentar mejorar la aproximación a la pirámide de población, se realizó un ajuste por sexo y grupos de edad quinquenales.

La pirámide de la población oficial y la resultante de la muestra para Andalucía y la provincia de Granada, se pueden observar a continuación. Los factores de elevación derivados del diseño fueron recalibrados para ajustarse a la población oficial.

### Pirámide de población oficial y muestral de Andalucía



## Pirámide de población oficial y muestral de Granada



### 8. Ficha técnica de la encuesta

-Universo	Residentes en la Comunidad Autónoma de Andalucía de 18 años y más a 1-1-2005
-Tamaño teórico de la muestra	10.000
-Tamaño final de la muestra	9.985
-Tamaño teórico de la muestra en la provincia de Granada	1.080
-Tamaño final de la muestra en la provincia de Granada	1.080
-Diseño muestral.	Bietápico, con estratificación de las unidades de primera etapa y submuestreo en las de segunda -Error muestral.
-Error muestral.	± 0,98 (para Andalucía); ± 3,10 (para provincias)
-Selección de entrevistados.	Sistemático dentro de la sección y Aleatorio Simple Proporcional a la población en las secciones en los estratos.
-Sistema de entrevista.	CAPI
-Duración media.	45 minutos.
-Ponderación de los cuestionarios.	Recalibrado para mantener el total de la población de los estratos y sexo y grupos de edad quinquenales provinciales.
-Trabajos de campo.	24 enero de 2005 – 1 junio 2005

# Tablas Estadísticas

Nota: Los datos correspondientes a celdas inferiores a 13.000 pueden presentar alta variabilidad, debido a la falta de representatividad muestral.

**1. Distribución de los individuos por sexo y edad según tipo de pariente**

Sexo y edad	Población total <sup>a</sup>	Sin parientes	Con parientes <sup>b</sup>											
			Total	Hijas	Hijos	Hermanas	Hermanos	Madre	Padre	Cónyuge <sup>c</sup>	Abuelas	Abuelos	Nietas	Nietos
<b>Valores absolutos</b>														
<b>Mujeres</b>														
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>0</b>	<b>78.115</b>	<b>7.376</b>	<b>6.629</b>	<b>46.410</b>	<b>53.895</b>	<b>77.449</b>	<b>68.644</b>	<b>17.984</b>	<b>51.387</b>	<b>30.220</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	102.740	0	102.740	53.853	56.800	78.026	81.487	89.636	71.739	78.280	16.546	4.197	0	1.209
45-54	52.139	0	52.139	37.251	39.176	37.586	40.688	28.938	17.105	45.292	0	0	7.378	7.640
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>0</b>	<b>154.879</b>	<b>91.103</b>	<b>95.976</b>	<b>115.612</b>	<b>122.175</b>	<b>118.574</b>	<b>88.844</b>	<b>123.572</b>	<b>16.546</b>	<b>4.197</b>	<b>7.378</b>	<b>8.849</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>0</b>	<b>42.990</b>	<b>31.685</b>	<b>33.224</b>	<b>32.144</b>	<b>34.930</b>	<b>12.083</b>	<b>809</b>	<b>37.079</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21.824</b>	<b>19.544</b>
65 - 79	59.019	0	59.019	42.596	46.090	44.875	39.380	1.415	0	31.567	0	0	42.630	46.184
80 +	20.929	782	20.147	15.525	12.686	11.937	6.381	0	0	4.559	0	0	14.497	13.739
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>782</b>	<b>79.166</b>	<b>58.122</b>	<b>58.776</b>	<b>56.811</b>	<b>45.761</b>	<b>1.415</b>	<b>0</b>	<b>36.126</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>57.127</b>	<b>59.922</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>782</b>	<b>355.150</b>	<b>188.286</b>	<b>194.605</b>	<b>250.978</b>	<b>256.761</b>	<b>209.521</b>	<b>158.298</b>	<b>214.761</b>	<b>67.933</b>	<b>34.417</b>	<b>86.329</b>	<b>88.316</b>
<b>Hombres</b>														
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>0</b>	<b>82.046</b>	<b>3.626</b>	<b>3.401</b>	<b>61.412</b>	<b>52.591</b>	<b>79.480</b>	<b>73.286</b>	<b>11.531</b>	<b>55.224</b>	<b>28.339</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	105.218	0	105.218	48.609	51.844	84.091	80.030	90.414	71.742	82.203	22.881	8.197	0	0
45-54	51.975	0	51.975	38.177	36.035	38.396	36.882	33.164	23.418	46.906	1.181	552	5.934	6.881
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>0</b>	<b>157.193</b>	<b>86.786</b>	<b>87.878</b>	<b>122.487</b>	<b>116.913</b>	<b>123.578</b>	<b>95.160</b>	<b>129.109</b>	<b>24.063</b>	<b>8.749</b>	<b>5.934</b>	<b>6.881</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>0</b>	<b>39.986</b>	<b>26.822</b>	<b>31.597</b>	<b>28.029</b>	<b>29.186</b>	<b>13.467</b>	<b>936</b>	<b>34.911</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17.135</b>	<b>13.209</b>
65 - 79	48.362	0	48.362	35.391	41.665	37.195	33.530	521	0	42.398	0	0	38.650	38.809
80 +	11.695	0	11.695	10.026	9.007	6.523	4.414	0	981	9.243	0	0	10.599	9.021
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>0</b>	<b>60.057</b>	<b>45.417</b>	<b>50.671</b>	<b>43.718</b>	<b>37.944</b>	<b>521</b>	<b>981</b>	<b>51.641</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>49.249</b>	<b>47.830</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>0</b>	<b>339.282</b>	<b>162.652</b>	<b>173.548</b>	<b>255.646</b>	<b>236.634</b>	<b>217.046</b>	<b>170.363</b>	<b>227.192</b>	<b>79.286</b>	<b>37.088</b>	<b>72.319</b>	<b>67.919</b>
<b>Ambos sexos</b>														
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>0</b>	<b>160.161</b>	<b>11.002</b>	<b>10.030</b>	<b>107.823</b>	<b>106.486</b>	<b>156.929</b>	<b>141.929</b>	<b>29.515</b>	<b>106.611</b>	<b>58.560</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	207.958	0	207.958	102.462	108.643	162.117	161.518	180.049	143.481	160.482	39.427	12.394	0	1.209
45-54	104.114	0	104.114	75.428	75.211	75.981	77.570	62.102	40.523	92.199	1.181	552	13.312	14.520
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>0</b>	<b>312.072</b>	<b>177.889</b>	<b>183.854</b>	<b>238.099</b>	<b>239.087</b>	<b>242.151</b>	<b>184.004</b>	<b>252.681</b>	<b>40.608</b>	<b>12.946</b>	<b>13.312</b>	<b>15.729</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>0</b>	<b>82.976</b>	<b>58.508</b>	<b>64.822</b>	<b>60.173</b>	<b>64.116</b>	<b>25.550</b>	<b>1.745</b>	<b>71.990</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38.959</b>	<b>32.753</b>
65 - 79	107.381	0	107.381	77.987	87.755	82.069	72.911	1.937	0	73.965	0	0	81.280	84.993
80 +	32.624	782	31.842	25.552	21.692	18.460	10.795	0	981	13.802	0	0	25.096	22.760
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>782</b>	<b>139.223</b>	<b>103.539</b>	<b>109.447</b>	<b>100.529</b>	<b>83.705</b>	<b>1.937</b>	<b>981</b>	<b>87.767</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>106.376</b>	<b>107.753</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>782</b>	<b>694.432</b>	<b>350.938</b>	<b>368.153</b>	<b>506.624</b>	<b>493.395</b>	<b>426.567</b>	<b>328.661</b>	<b>441.954</b>	<b>147.219</b>	<b>71.506</b>	<b>158.648</b>	<b>156.235</b>

<sup>a</sup>Suma de individuos Con parientes e individuos Sin parientes.

<sup>b</sup>La columna 'Total' es el número de individuos que declaran tener algún pariente vivo de entre los que aparecen en la tabla. Las restantes columnas se refieren al número de individuos que declaran tener alguno de esos parientes.

<sup>c</sup>Número de individuos que declaran tener cónyuge o pareja con la que convive en la actualidad.

<sup>d</sup>Se refiere a pareja con la que conviva en la actualidad.

<sup>e</sup>Se han incluido las parejas de los hermanos/as y los hermanos/as de la pareja.

Con parientes								Sexo y edad
Bisabuelas/os	Biznietas/os	Primas/os	Tías/os	Nueras/ Yernos <sup>d</sup>	Cuñadas/os <sup>e</sup>	Sobrinas/os	Suegras/os	
<b>Valores absolutos</b>								
								<b>Mujeres</b>
<b>715</b>	<b>0</b>	<b>71.645</b>	<b>76.099</b>	<b>0</b>	<b>37.098</b>	<b>27.397</b>	<b>17.984</b>	<b>18-29</b>
0	0	79.373	98.772	3.847	99.537	96.616	68.874	30-44
0	0	39.428	46.443	22.638	50.308	50.308	28.774	45-54
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>118.801</b>	<b>145.215</b>	<b>26.484</b>	<b>149.846</b>	<b>146.924</b>	<b>97.649</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>471</b>	<b>26.567</b>	<b>26.560</b>	<b>30.438</b>	<b>42.990</b>	<b>42.990</b>	<b>10.198</b>	<b>55-64</b>
0	5.763	31.155	9.618	49.724	56.595	55.824	0	65 - 79
0	8.433	7.220	0	16.709	15.669	16.741	0	80 +
<b>0</b>	<b>14.196</b>	<b>38.375</b>	<b>9.618</b>	<b>66.433</b>	<b>72.264</b>	<b>72.565</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>
<b>715</b>	<b>14.667</b>	<b>255.387</b>	<b>257.492</b>	<b>123.356</b>	<b>302.198</b>	<b>289.876</b>	<b>125.830</b>	<b>Total</b>
								<b>Hombres</b>
<b>2.542</b>	<b>0</b>	<b>70.665</b>	<b>79.369</b>	<b>0</b>	<b>39.888</b>	<b>31.883</b>	<b>11.531</b>	<b>18-29</b>
461	0	84.228	100.094	1.819	98.748	92.561	77.063	30-44
0	0	40.304	44.547	14.448	51.370	50.508	35.678	45-54
<b>461</b>	<b>0</b>	<b>124.531</b>	<b>144.641</b>	<b>16.267</b>	<b>150.118</b>	<b>143.069</b>	<b>112.741</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27.758</b>	<b>26.465</b>	<b>26.543</b>	<b>39.986</b>	<b>39.287</b>	<b>16.210</b>	<b>55-64</b>
0	2.073	29.210	12.950	44.561	46.633	47.283	5.301	65 - 79
0	3.461	3.837	567	11.122	10.146	9.486	0	80 +
<b>0</b>	<b>5.534</b>	<b>33.047</b>	<b>13.517</b>	<b>55.683</b>	<b>56.779</b>	<b>56.769</b>	<b>5.301</b>	<b>65 +</b>
<b>3.003</b>	<b>5.534</b>	<b>256.001</b>	<b>263.991</b>	<b>98.493</b>	<b>286.771</b>	<b>271.007</b>	<b>145.783</b>	<b>Total</b>
								<b>Ambos sexos</b>
<b>3.257</b>	<b>0</b>	<b>142.309</b>	<b>155.468</b>	<b>0</b>	<b>76.986</b>	<b>59.280</b>	<b>29.515</b>	<b>18-29</b>
461	0	163.600	198.866	5.666	198.285	189.176	145.937	30-44
0	0	79.731	90.990	37.085	101.678	100.816	64.453	45-54
<b>461</b>	<b>0</b>	<b>243.332</b>	<b>289.856</b>	<b>42.751</b>	<b>299.964</b>	<b>289.993</b>	<b>210.389</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>471</b>	<b>54.325</b>	<b>53.024</b>	<b>56.982</b>	<b>82.976</b>	<b>82.277</b>	<b>26.408</b>	<b>55-64</b>
0	7.836	60.366	22.568	94.284	103.227	103.107	5.301	65 - 79
0	11.895	11.056	567	27.832	25.816	26.227	0	80 +
<b>0</b>	<b>19.730</b>	<b>71.422</b>	<b>23.135</b>	<b>122.116</b>	<b>129.043</b>	<b>129.334</b>	<b>5.301</b>	<b>65 +</b>
<b>3.719</b>	<b>20.201</b>	<b>511.388</b>	<b>521.483</b>	<b>221.849</b>	<b>588.969</b>	<b>560.883</b>	<b>271.613</b>	<b>Total</b>

**2. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes verticales de primer grado**

Sexo y edad	Población total	Con madre	Con padre	Hijos						
				Sin hijos	Algún hijo*	1	2	3	4	5+
<b>Valores absolutos</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>77.449</b>	<b>68.644</b>	<b>66.800</b>	<b>11.315</b>	<b>6.643</b>	<b>4.672</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	<b>102.740</b>	89.636	71.739	27.982	74.758	19.933	39.669	13.391	1.765	0
45-54	<b>52.139</b>	28.938	17.105	1.904	50.235	4.647	22.369	15.319	6.235	1.664
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>118.574</b>	<b>88.844</b>	<b>29.886</b>	<b>124.993</b>	<b>24.580</b>	<b>62.038</b>	<b>28.710</b>	<b>8.000</b>	<b>1.664</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>12.083</b>	<b>809</b>	<b>2.697</b>	<b>40.293</b>	<b>3.237</b>	<b>14.103</b>	<b>12.419</b>	<b>4.754</b>	<b>5.780</b>
65 - 79	<b>59.019</b>	1.415	0	6.848	52.171	3.683	16.195	13.075	10.673	8.545
80 +	<b>20.929</b>	0	0	3.381	17.548	4.411	4.052	4.243	1.678	3.164
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>1.415</b>	<b>0</b>	<b>10.229</b>	<b>69.719</b>	<b>8.095</b>	<b>20.247</b>	<b>17.318</b>	<b>12.351</b>	<b>11.709</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>209.521</b>	<b>158.298</b>	<b>109.613</b>	<b>246.319</b>	<b>42.554</b>	<b>101.060</b>	<b>58.447</b>	<b>25.105</b>	<b>19.153</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>79.480</b>	<b>73.286</b>	<b>76.300</b>	<b>5.746</b>	<b>3.222</b>	<b>2.524</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	<b>105.218</b>	90.414	71.742	30.803	74.415	23.696	42.487	5.753	2.479	0
45-54	<b>51.975</b>	33.164	23.418	5.093	46.882	2.783	24.843	12.844	4.469	1.943
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>123.578</b>	<b>95.160</b>	<b>35.896</b>	<b>121.297</b>	<b>26.480</b>	<b>67.330</b>	<b>18.598</b>	<b>6.947</b>	<b>1.943</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>13.467</b>	<b>936</b>	<b>4.672</b>	<b>35.314</b>	<b>1.848</b>	<b>11.989</b>	<b>12.645</b>	<b>6.424</b>	<b>2.409</b>
65 - 79	<b>48.362</b>	521	0	1.792	46.570	1.656	11.996	15.908	7.421	9.589
80 +	<b>11.695</b>	0	981	573	11.122	1.096	3.498	3.230	1.479	1.819
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>521</b>	<b>981</b>	<b>2.365</b>	<b>57.692</b>	<b>2.752</b>	<b>15.494</b>	<b>19.139</b>	<b>8.900</b>	<b>11.408</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>217.046</b>	<b>170.363</b>	<b>119.232</b>	<b>220.050</b>	<b>34.301</b>	<b>97.336</b>	<b>50.381</b>	<b>22.272</b>	<b>15.760</b>
<b>Ambos sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>156.929</b>	<b>141.929</b>	<b>143.100</b>	<b>17.061</b>	<b>9.865</b>	<b>7.196</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	<b>207.958</b>	180.049	143.481	58.785	149.173	43.629	82.156	19.145	4.244	0
45-54	<b>104.114</b>	62.102	40.523	6.997	97.117	7.430	47.212	28.163	10.704	3.607
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>242.151</b>	<b>184.004</b>	<b>65.782</b>	<b>246.290</b>	<b>51.060</b>	<b>129.368</b>	<b>47.308</b>	<b>14.948</b>	<b>3.607</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>25.550</b>	<b>1.745</b>	<b>7.369</b>	<b>75.607</b>	<b>5.084</b>	<b>26.092</b>	<b>25.064</b>	<b>11.178</b>	<b>8.189</b>
65 - 79	<b>107.381</b>	1.937	0	8.640	98.741	5.339	28.191	28.983	18.094	18.134
80 +	<b>32.624</b>	0	981	3.953	28.671	5.507	7.550	7.474	3.157	4.983
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>1.937</b>	<b>981</b>	<b>12.593</b>	<b>127.412</b>	<b>10.846</b>	<b>35.741</b>	<b>36.457</b>	<b>21.251</b>	<b>23.117</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>426.567</b>	<b>328.661</b>	<b>228.845</b>	<b>466.369</b>	<b>76.855</b>	<b>198.396</b>	<b>108.828</b>	<b>47.377</b>	<b>34.912</b>

\* Es la suma de los individuos que tienen 1, 2, 3, 4 y 5+ hijos.

### 3. Distribución de los individuos por sexo y edad según tipo de parientes verticales ascendentes de segundo y más grados

Sexo y edad	Población total	Con abuela materna	Con abuelo materno	Con abuela paterna	Con abuelo paterno	Con bisabuelas/os
<b>Valores absolutos</b>						
<b>Mujeres</b>						
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>38.706</b>	<b>23.608</b>	<b>31.746</b>	<b>12.625</b>	<b>715</b>
30-44	102.740	9.563	3.481	8.225	716	0
45-54	52.139	0	0	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>9.563</b>	<b>3.481</b>	<b>8.225</b>	<b>716</b>	<b>0</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65 - 79	59.019	0	0	0	0	0
80 +	20.929	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>48.269</b>	<b>27.089</b>	<b>39.971</b>	<b>13.340</b>	<b>715</b>
<b>Hombres</b>						
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>44.737</b>	<b>19.538</b>	<b>28.816</b>	<b>16.225</b>	<b>2.542</b>
30-44	105.218	18.432	4.435	8.718	4.831	461
45-54	51.975	552	552	629	0	0
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>18.984</b>	<b>4.987</b>	<b>9.347</b>	<b>4.831</b>	<b>461</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65 - 79	48.362	0	0	0	0	0
80 +	11.695	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>63.721</b>	<b>24.524</b>	<b>38.163</b>	<b>21.056</b>	<b>3.003</b>
<b>Ambos sexos</b>						
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>83.443</b>	<b>43.145</b>	<b>60.562</b>	<b>28.849</b>	<b>3.257</b>
30-44	207.958	27.995	7.916	16.943	5.547	461
45-54	104.114	552	552	629	0	0
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>28.547</b>	<b>8.468</b>	<b>17.573</b>	<b>5.547</b>	<b>461</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65 - 79	107.381	0	0	0	0	0
80 +	32.624	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>111.990</b>	<b>51.613</b>	<b>78.134</b>	<b>34.396</b>	<b>3.719</b>

**4. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes verticales descendentes de segundo y más grados**

Sexo y edad	Población total	Con nietas/os											
		Vía hijas <sup>a</sup>						Vía hijos <sup>b</sup>					
		Sin nietos	Con algún nieto	1	2	3	4 +	Sin nietos	Con algún nieto	1	2	3	4 +
<b>Valores absolutos</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>78.115</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78.115</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	102.740	101.531	1.209	1.209	0	0	0	102.740	0	0	0	0	0
45-54	52.139	44.806	7.333	4.450	1.855	1.028	0	45.130	7.009	3.491	1.829	1.055	634
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>146.337</b>	<b>8.542</b>	<b>5.660</b>	<b>1.855</b>	<b>1.028</b>	<b>0</b>	<b>147.870</b>	<b>7.009</b>	<b>3.491</b>	<b>1.829</b>	<b>1.055</b>	<b>634</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>23.453</b>	<b>19.537</b>	<b>5.807</b>	<b>7.032</b>	<b>2.328</b>	<b>4.370</b>	<b>27.374</b>	<b>15.616</b>	<b>3.614</b>	<b>3.304</b>	<b>4.335</b>	<b>4.363</b>
65 - 79	59.019	23.625	35.394	3.712	14.523	4.273	12.886	17.826	41.193	8.665	10.695	4.767	17.066
80 +	20.929	7.684	13.245	692	5.212	1.346	5.995	9.781	11.148	2.708	1.374	2.303	4.763
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>31.309</b>	<b>48.639</b>	<b>4.405</b>	<b>19.734</b>	<b>5.619</b>	<b>18.882</b>	<b>27.606</b>	<b>52.342</b>	<b>11.373</b>	<b>12.069</b>	<b>7.070</b>	<b>21.830</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>279.213</b>	<b>76.719</b>	<b>15.871</b>	<b>28.622</b>	<b>8.974</b>	<b>23.252</b>	<b>280.965</b>	<b>74.967</b>	<b>18.478</b>	<b>17.202</b>	<b>12.461</b>	<b>26.827</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>82.046</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>82.046</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	105.218	105.218	0	0	0	0	0	105.218	0	0	0	0	0
45-54	51.975	44.330	7.645	4.669	2.530	0	445	48.070	3.905	3.460	0	0	445
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>149.548</b>	<b>7.645</b>	<b>4.669</b>	<b>2.530</b>	<b>0</b>	<b>445</b>	<b>153.288</b>	<b>3.905</b>	<b>3.460</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>445</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>27.994</b>	<b>11.992</b>	<b>2.489</b>	<b>5.275</b>	<b>1.336</b>	<b>2.892</b>	<b>27.499</b>	<b>12.487</b>	<b>2.034</b>	<b>6.320</b>	<b>2.394</b>	<b>1.739</b>
65 - 79	48.362	17.254	31.108	5.444	8.681	6.786	10.198	12.205	36.157	5.031	13.070	7.201	10.855
80 +	11.695	1.669	10.026	981	1.781	3.205	4.060	3.705	7.990	1.717	2.260	1.103	2.910
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>18.923</b>	<b>41.134</b>	<b>6.425</b>	<b>10.461</b>	<b>9.991</b>	<b>14.257</b>	<b>15.910</b>	<b>44.147</b>	<b>6.749</b>	<b>15.329</b>	<b>8.304</b>	<b>13.765</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>278.511</b>	<b>60.771</b>	<b>13.584</b>	<b>18.266</b>	<b>11.327</b>	<b>17.594</b>	<b>278.743</b>	<b>60.539</b>	<b>12.243</b>	<b>21.649</b>	<b>10.699</b>	<b>15.949</b>
<b>Ambos sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>160.161</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>160.161</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	207.958	206.749	1.209	1.209	0	0	0	207.958	0	0	0	0	0
45-54	104.114	89.136	14.978	9.120	4.386	1.028	445	93.200	10.914	6.951	1.829	1.055	1.079
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>295.885</b>	<b>16.187</b>	<b>10.329</b>	<b>4.386</b>	<b>1.028</b>	<b>445</b>	<b>301.158</b>	<b>10.914</b>	<b>6.951</b>	<b>1.829</b>	<b>1.055</b>	<b>1.079</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>51.447</b>	<b>31.529</b>	<b>8.296</b>	<b>12.307</b>	<b>3.664</b>	<b>7.262</b>	<b>54.873</b>	<b>28.103</b>	<b>5.648</b>	<b>9.623</b>	<b>6.730</b>	<b>6.102</b>
65 - 79	107.381	40.879	66.502	9.156	23.203	11.059	23.084	30.030	77.351	13.696	23.764	11.968	27.922
80 +	32.624	9.352	23.272	1.674	6.992	4.550	10.055	13.485	19.139	4.425	3.634	3.406	7.673
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>50.231</b>	<b>89.774</b>	<b>10.830</b>	<b>30.196</b>	<b>15.609</b>	<b>33.139</b>	<b>43.516</b>	<b>96.489</b>	<b>18.121</b>	<b>27.398</b>	<b>15.375</b>	<b>35.595</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>557.724</b>	<b>137.490</b>	<b>29.455</b>	<b>46.888</b>	<b>20.301</b>	<b>40.846</b>	<b>559.708</b>	<b>135.506</b>	<b>30.721</b>	<b>38.850</b>	<b>23.159</b>	<b>42.776</b>

<sup>a</sup>Individuos con nietos que son hijos de sus hijas.

<sup>b</sup>Individuos con nietos que son hijos de sus hijos.

<sup>c</sup>Incluye: Del cónyuge/pareja de su hija, Del cónyuge/pareja de su hijo, adoptado/acogido, Nieto de su cónyuge/pareja.

<sup>d</sup>No es la suma de las tres vías anteriores: Se refiere a aquellos individuos que tienen algún nieto, según su número y sea cual sea la vía.



Con nietas/os												Con biznietas/os	Sexo y edad	
Vía otros <sup>c</sup>						Con independencia de la vía <sup>d</sup>								
Sin nietos	Con nietos	1	2	3	4 +	Sin nietos	Con nietos	1	2	3	4 +			
<b>78.115</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78.115</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>Mujeres</b>
102.740	0	0	0	0	0	101.531	1.209	1.209	0	0	0	0	0	<b>18-29</b>
52.139	0	0	0	0	0	39.972	12.167	6.914	2.403	1.188	1.662	0	0	30-44
<b>154.879</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>141.502</b>	<b>13.377</b>	<b>8.124</b>	<b>2.403</b>	<b>1.188</b>	<b>1.662</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	45-54
<b>42.990</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18.998</b>	<b>23.992</b>	<b>4.386</b>	<b>2.928</b>	<b>5.918</b>	<b>10.760</b>	<b>471</b>	<b>0</b>	<b>30-54</b>
59.019	0	0	0	0	0	9.927	49.092	3.098	7.542	5.962	32.491	5.763	0	55-64
20.929	0	0	0	0	0	4.501	16.428	1.513	1.169	692	13.054	8.433	0	65 - 79
<b>79.948</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.428</b>	<b>65.520</b>	<b>4.611</b>	<b>8.710</b>	<b>6.654</b>	<b>45.545</b>	<b>14.196</b>	<b>0</b>	80 +
<b>355.932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>253.044</b>	<b>102.888</b>	<b>17.121</b>	<b>14.041</b>	<b>13.761</b>	<b>57.966</b>	<b>14.667</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>
<b>82.046</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>82.046</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>Total</b>
105.218	0	0	0	0	0	105.218	0	0	0	0	0	0	0	<b>Hombres</b>
51.975	0	0	0	0	0	40.870	11.105	8.130	2.530	0	445	0	0	<b>18-29</b>
<b>157.193</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>146.088</b>	<b>11.105</b>	<b>8.130</b>	<b>2.530</b>	<b>0</b>	<b>445</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	30-44
<b>39.431</b>	<b>555</b>	<b>555</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19.527</b>	<b>20.459</b>	<b>3.816</b>	<b>9.037</b>	<b>2.228</b>	<b>5.379</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	45-54
47.874	488	488	0	0	0	4.524	43.838	2.001	3.663	9.217	28.957	2.073	0	55-64
11.695	0	0	0	0	0	573	11.122	981	573	1.017	8.552	3.461	0	65 - 79
<b>59.569</b>	<b>488</b>	<b>488</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.097</b>	<b>54.960</b>	<b>2.982</b>	<b>4.236</b>	<b>10.234</b>	<b>37.509</b>	<b>5.534</b>	<b>0</b>	80 +
<b>338.239</b>	<b>1.043</b>	<b>1.043</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>252.758</b>	<b>86.524</b>	<b>14.928</b>	<b>15.802</b>	<b>12.462</b>	<b>43.333</b>	<b>5.534</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>
<b>160.161</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>160.161</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>Total</b>
207.958	0	0	0	0	0	206.749	1.209	1.209	0	0	0	0	0	<b>Ambos sexos</b>
104.114	0	0	0	0	0	80.842	23.272	15.044	4.933	1.188	2.107	0	0	<b>18-29</b>
<b>312.072</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>287.591</b>	<b>24.481</b>	<b>16.253</b>	<b>4.933</b>	<b>1.188</b>	<b>2.107</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	30-44
<b>82.421</b>	<b>555</b>	<b>555</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38.525</b>	<b>44.451</b>	<b>8.202</b>	<b>11.964</b>	<b>8.146</b>	<b>16.139</b>	<b>471</b>	<b>0</b>	45-54
106.893	488	488	0	0	0	14.451	92.930	5.098	11.205	15.179	61.448	7.836	0	55-64
32.624	0	0	0	0	0	5.073	27.551	2.495	1.741	1.709	21.606	11.895	0	65 - 79
<b>139.517</b>	<b>488</b>	<b>488</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19.525</b>	<b>120.480</b>	<b>7.593</b>	<b>12.946</b>	<b>16.888</b>	<b>83.053</b>	<b>19.730</b>	<b>0</b>	80 +
<b>694.171</b>	<b>1.043</b>	<b>1.043</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>505.801</b>	<b>189.413</b>	<b>32.048</b>	<b>29.843</b>	<b>26.222</b>	<b>101.299</b>	<b>20.201</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>
														<b>Total</b>

## Valores absolutos

**5. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes colaterales**

Sexo y edad	Población total	Con hermanas/os											
		Con hermanas						Con hermanos					
		Sin hermanas	Con alguna hermana	1	2	3	4 +	Sin hermanos	Con algún hermano	1	2	3	4 +
<b>Valores absolutos</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>31.705</b>	<b>46.410</b>	<b>29.890</b>	<b>12.048</b>	<b>2.648</b>	<b>1.824</b>	<b>24.220</b>	<b>53.895</b>	<b>31.062</b>	<b>18.451</b>	<b>1.267</b>	<b>3.116</b>
30-44	<b>102.740</b>	24.714	78.026	37.910	23.345	10.007	6.764	21.253	81.487	37.624	21.654	13.284	8.925
45-54	<b>52.139</b>	14.553	37.586	17.511	10.466	6.081	3.529	11.451	40.688	19.375	12.383	6.594	2.337
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>39.267</b>	<b>115.612</b>	<b>55.420</b>	<b>33.811</b>	<b>16.088</b>	<b>10.293</b>	<b>32.704</b>	<b>122.175</b>	<b>56.999</b>	<b>34.036</b>	<b>19.878</b>	<b>11.262</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>10.846</b>	<b>32.144</b>	<b>16.512</b>	<b>8.768</b>	<b>2.263</b>	<b>4.601</b>	<b>8.060</b>	<b>34.930</b>	<b>13.448</b>	<b>8.080</b>	<b>10.168</b>	<b>3.234</b>
65 - 79	<b>59.019</b>	14.144	44.875	22.505	11.182	6.801	4.386	19.639	39.380	22.124	10.717	5.198	1.341
80 +	<b>20.929</b>	8.992	11.937	6.146	3.513	546	1.731	14.548	6.381	3.879	1.993	0	509
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>23.137</b>	<b>56.811</b>	<b>28.652</b>	<b>14.695</b>	<b>7.347</b>	<b>6.117</b>	<b>34.187</b>	<b>45.761</b>	<b>26.003</b>	<b>12.709</b>	<b>5.198</b>	<b>1.850</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>104.954</b>	<b>250.978</b>	<b>130.474</b>	<b>69.323</b>	<b>28.346</b>	<b>22.835</b>	<b>99.171</b>	<b>256.761</b>	<b>127.511</b>	<b>73.276</b>	<b>36.511</b>	<b>19.462</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>20.634</b>	<b>61.412</b>	<b>42.892</b>	<b>12.552</b>	<b>2.859</b>	<b>3.109</b>	<b>29.455</b>	<b>52.591</b>	<b>29.201</b>	<b>16.316</b>	<b>6.355</b>	<b>719</b>
30-44	<b>105.218</b>	21.127	84.091	38.097	27.347	8.902	9.745	25.188	80.030	29.162	28.742	14.305	7.821
45-54	<b>51.975</b>	13.579	38.396	22.233	10.247	2.998	2.918	15.093	36.882	13.248	12.537	8.712	2.385
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>34.706</b>	<b>122.487</b>	<b>60.330</b>	<b>37.594</b>	<b>11.900</b>	<b>12.663</b>	<b>40.280</b>	<b>116.913</b>	<b>42.410</b>	<b>41.279</b>	<b>23.018</b>	<b>10.206</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>11.957</b>	<b>28.029</b>	<b>10.785</b>	<b>12.062</b>	<b>1.813</b>	<b>3.369</b>	<b>10.800</b>	<b>29.186</b>	<b>12.905</b>	<b>10.235</b>	<b>3.818</b>	<b>2.228</b>
65 - 79	<b>48.362</b>	11.167	37.195	19.427	10.218	4.126	3.424	14.832	33.530	17.745	10.689	787	4.309
80 +	<b>11.695</b>	5.172	6.523	4.599	1.924	0	0	7.281	4.414	3.867	0	547	0
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>16.339</b>	<b>43.718</b>	<b>24.026</b>	<b>12.142</b>	<b>4.126</b>	<b>3.424</b>	<b>22.113</b>	<b>37.944</b>	<b>21.612</b>	<b>10.689</b>	<b>1.335</b>	<b>4.309</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>83.636</b>	<b>255.646</b>	<b>138.033</b>	<b>74.350</b>	<b>20.698</b>	<b>22.565</b>	<b>102.648</b>	<b>236.634</b>	<b>106.128</b>	<b>78.520</b>	<b>34.525</b>	<b>17.461</b>
<b>Ambos sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>52.338</b>	<b>107.823</b>	<b>72.782</b>	<b>24.601</b>	<b>5.508</b>	<b>4.932</b>	<b>53.675</b>	<b>106.486</b>	<b>60.262</b>	<b>34.767</b>	<b>7.622</b>	<b>3.835</b>
30-44	<b>207.958</b>	45.841	162.117	76.007	50.693	18.908	16.509	46.440	161.518	66.786	50.396	27.589	16.746
45-54	<b>104.114</b>	28.133	75.981	39.743	20.713	9.079	6.447	26.544	77.570	32.623	24.919	15.306	4.721
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>73.973</b>	<b>238.099</b>	<b>115.750</b>	<b>71.405</b>	<b>27.987</b>	<b>22.956</b>	<b>72.985</b>	<b>239.087</b>	<b>99.409</b>	<b>75.316</b>	<b>42.895</b>	<b>21.468</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>22.803</b>	<b>60.173</b>	<b>27.298</b>	<b>20.830</b>	<b>4.076</b>	<b>7.970</b>	<b>18.860</b>	<b>64.116</b>	<b>26.353</b>	<b>18.315</b>	<b>13.986</b>	<b>5.462</b>
65 - 79	<b>107.381</b>	25.312	82.069	41.932	21.400	10.928	7.810	34.470	72.911	39.869	21.406	5.986	5.650
80 +	<b>32.624</b>	14.164	18.460	10.745	5.437	546	1.731	21.829	10.795	7.746	1.993	547	509
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>39.476</b>	<b>100.529</b>	<b>52.677</b>	<b>26.837</b>	<b>11.473</b>	<b>9.542</b>	<b>56.300</b>	<b>83.705</b>	<b>47.615</b>	<b>23.398</b>	<b>6.533</b>	<b>6.159</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>188.590</b>	<b>506.624</b>	<b>268.508</b>	<b>143.673</b>	<b>49.044</b>	<b>45.400</b>	<b>201.819</b>	<b>493.395</b>	<b>233.639</b>	<b>151.796</b>	<b>71.036</b>	<b>36.923</b>

\* Se refiere al total de individuos que tienen algún hermano/a. No es la suma de las otras 2 vías.

Con hermanas/os						Con primas/os	Con tías/os	Sexo y edad
Con hermanas/os con independencia de la vía*								
Sin hermanas/os	Con algun/a hermano/a	1	2	3	4 +			
<b>Valores absolutos</b>								
<b>Mujeres</b>								
<b>5.566</b>	<b>72.549</b>	<b>27.040</b>	<b>28.088</b>	<b>7.809</b>	<b>9.612</b>	<b>71.645</b>	<b>76.099</b>	<b>18-29</b>
2.631	100.109	19.675	23.571	27.645	29.218	79.373	98.772	30-44
3.840	48.299	9.433	14.589	8.915	15.363	39.428	46.443	45-54
<b>6.471</b>	<b>148.408</b>	<b>29.107</b>	<b>38.159</b>	<b>36.560</b>	<b>44.581</b>	<b>118.801</b>	<b>145.215</b>	<b>30-54</b>
<b>1.236</b>	<b>41.754</b>	<b>9.705</b>	<b>8.727</b>	<b>5.805</b>	<b>17.517</b>	<b>26.567</b>	<b>26.560</b>	<b>55-64</b>
6.175	52.844	12.537	12.511	12.156	15.641	31.155	9.618	65 - 79
8.307	12.622	3.551	3.972	1.853	3.245	7.220	0	80 +
<b>14.482</b>	<b>65.466</b>	<b>16.088</b>	<b>16.483</b>	<b>14.009</b>	<b>18.885</b>	<b>38.375</b>	<b>9.618</b>	<b>65 +</b>
<b>27.755</b>	<b>328.177</b>	<b>81.941</b>	<b>91.457</b>	<b>64.183</b>	<b>90.597</b>	<b>255.387</b>	<b>257.492</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>								
<b>699</b>	<b>81.347</b>	<b>28.414</b>	<b>30.684</b>	<b>10.864</b>	<b>11.385</b>	<b>70.665</b>	<b>79.369</b>	<b>18-29</b>
2.503	102.715	20.915	22.437	20.308	39.054	84.228	100.094	30-44
1.491	50.484	11.767	13.898	9.680	15.139	40.304	44.547	45-54
<b>3.995</b>	<b>153.198</b>	<b>32.682</b>	<b>36.336</b>	<b>29.988</b>	<b>54.193</b>	<b>124.531</b>	<b>144.641</b>	<b>30-54</b>
<b>2.714</b>	<b>37.272</b>	<b>6.023</b>	<b>13.503</b>	<b>3.983</b>	<b>13.764</b>	<b>27.758</b>	<b>26.465</b>	<b>55-64</b>
2.969	45.393	11.410	12.119	8.100	13.765	29.210	12.950	65 - 79
3.748	7.947	3.033	4.367	0	547	3.837	567	80 +
<b>6.717</b>	<b>53.340</b>	<b>14.443</b>	<b>16.485</b>	<b>8.100</b>	<b>14.312</b>	<b>33.047</b>	<b>13.517</b>	<b>65 +</b>
<b>14.124</b>	<b>325.158</b>	<b>81.561</b>	<b>97.008</b>	<b>52.935</b>	<b>93.654</b>	<b>256.001</b>	<b>263.991</b>	<b>Total</b>
<b>Ambos sexos</b>								
<b>6.265</b>	<b>153.896</b>	<b>55.454</b>	<b>58.772</b>	<b>18.673</b>	<b>20.997</b>	<b>142.309</b>	<b>155.468</b>	<b>18-29</b>
5.134	202.824	40.590	46.008	47.954	68.272	163.600	198.866	30-44
5.331	98.783	21.199	28.487	18.595	30.502	79.731	90.990	45-54
<b>10.465</b>	<b>301.607</b>	<b>61.789</b>	<b>74.495</b>	<b>66.548</b>	<b>98.774</b>	<b>243.332</b>	<b>289.856</b>	<b>30-54</b>
<b>3.949</b>	<b>79.027</b>	<b>15.728</b>	<b>22.230</b>	<b>9.788</b>	<b>31.281</b>	<b>54.325</b>	<b>53.024</b>	<b>55-64</b>
9.144	98.237	23.947	24.629	20.256	29.406	60.366	22.568	65 - 79
12.055	20.569	6.584	8.339	1.853	3.792	11.056	567	80 +
<b>21.199</b>	<b>118.806</b>	<b>30.531</b>	<b>32.968</b>	<b>22.109</b>	<b>33.198</b>	<b>71.422</b>	<b>23.135</b>	<b>65 +</b>
<b>41.878</b>	<b>653.336</b>	<b>163.502</b>	<b>188.465</b>	<b>117.118</b>	<b>184.251</b>	<b>511.388</b>	<b>521.483</b>	<b>Total</b>

**6. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes políticos**

Sexo y edad	Población total	Con cónyuge	Con cuñadas				Con cuñados			
			Sin cuñadas	Con alguna cuñada	Con hermanas de cónyuge	Con cónyuge de hermanas	Sin cuñado	Con algún cuñado	Con hermanas de cónyuge	Con cónyuge de hermanas
<b>Valores absolutos</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>17.984</b>	<b>50.185</b>	<b>27.930</b>	<b>12.286</b>	<b>23.424</b>	<b>52.623</b>	<b>25.492</b>	<b>13.535</b>	<b>17.120</b>
30-44	102.740	78.280	13.034	89.706	66.287	67.083	17.098	85.642	57.366	64.697
45-54	52.139	45.292	7.342	44.797	30.130	38.241	5.514	46.625	39.462	32.111
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>123.572</b>	<b>20.376</b>	<b>134.503</b>	<b>96.417</b>	<b>105.324</b>	<b>22.612</b>	<b>132.267</b>	<b>96.828</b>	<b>96.808</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>37.079</b>	<b>2.919</b>	<b>40.071</b>	<b>27.273</b>	<b>30.751</b>	<b>5.746</b>	<b>37.244</b>	<b>25.640</b>	<b>27.891</b>
65 - 79	59.019	31.567	8.510	50.509	40.144	36.313	15.288	43.731	28.736	29.609
80 +	20.929	4.559	11.840	9.089	5.824	4.495	13.307	7.622	4.458	4.471
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>36.126</b>	<b>20.350</b>	<b>59.598</b>	<b>45.968</b>	<b>40.809</b>	<b>28.595</b>	<b>51.353</b>	<b>33.194</b>	<b>34.081</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>214.761</b>	<b>93.830</b>	<b>262.102</b>	<b>181.943</b>	<b>200.307</b>	<b>109.576</b>	<b>246.356</b>	<b>169.197</b>	<b>175.900</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>11.531</b>	<b>54.143</b>	<b>27.903</b>	<b>8.974</b>	<b>22.253</b>	<b>51.545</b>	<b>30.501</b>	<b>8.338</b>	<b>27.255</b>
30-44	105.218	82.203	23.601	81.617	60.128	64.613	20.191	85.027	64.783	65.170
45-54	51.975	46.906	5.303	46.672	36.271	34.468	6.987	44.988	35.547	34.440
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>129.109</b>	<b>28.904</b>	<b>128.289</b>	<b>96.399</b>	<b>99.081</b>	<b>27.178</b>	<b>130.015</b>	<b>100.330</b>	<b>99.610</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>34.911</b>	<b>4.388</b>	<b>35.598</b>	<b>29.182</b>	<b>24.451</b>	<b>5.598</b>	<b>34.388</b>	<b>25.462</b>	<b>24.589</b>
65 - 79	48.362	42.398	4.662	43.700	35.651	32.752	10.170	38.192	30.843	26.843
80 +	11.695	9.243	4.628	7.067	6.057	2.865	3.792	7.903	7.094	3.039
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>51.641</b>	<b>9.290</b>	<b>50.767</b>	<b>41.708</b>	<b>35.618</b>	<b>13.962</b>	<b>46.095</b>	<b>37.937</b>	<b>29.881</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>227.192</b>	<b>96.726</b>	<b>242.556</b>	<b>176.264</b>	<b>181.403</b>	<b>98.283</b>	<b>240.999</b>	<b>172.066</b>	<b>181.334</b>
<b>Ambos sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>29.515</b>	<b>104.328</b>	<b>55.833</b>	<b>21.259</b>	<b>45.677</b>	<b>104.168</b>	<b>55.993</b>	<b>21.873</b>	<b>44.374</b>
30-44	207.958	160.482	36.636	171.322	126.415	131.696	37.289	170.669	122.149	129.867
45-54	104.114	92.199	12.644	91.470	66.401	72.709	12.501	91.613	75.008	66.551
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>252.681</b>	<b>49.280</b>	<b>262.792</b>	<b>192.816</b>	<b>204.405</b>	<b>49.790</b>	<b>262.282</b>	<b>197.158</b>	<b>196.418</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>71.990</b>	<b>7.307</b>	<b>75.669</b>	<b>56.455</b>	<b>55.202</b>	<b>11.344</b>	<b>71.632</b>	<b>51.102</b>	<b>52.480</b>
65 - 79	107.381	73.965	13.172	94.209	75.795	69.065	25.458	81.923	59.579	56.452
80 +	32.624	13.802	16.468	16.156	11.882	7.361	17.099	15.525	11.552	7.510
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>87.767</b>	<b>29.640</b>	<b>110.365</b>	<b>87.676</b>	<b>76.426</b>	<b>42.557</b>	<b>97.448</b>	<b>71.131</b>	<b>63.962</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>441.954</b>	<b>190.556</b>	<b>504.658</b>	<b>358.207</b>	<b>381.710</b>	<b>207.859</b>	<b>487.355</b>	<b>341.263</b>	<b>357.234</b>

<sup>a</sup>Individuos que no tienen ni cuñados ni cuñadas.

<sup>b</sup>Individuos que tienen algún cuñado o alguna cuñada.

<sup>c</sup>No es la suma de Con cuñadas y Con cuñados.

Con cuñadas/os <sup>c</sup>				Con suegra/o	Con nuera/yerno	Con excónyuge	Sexo y edad
sin cuñadas/os <sup>a</sup>	Con algún/a cuñado/a <sup>b</sup>	Con hermanos/as de cónyuge	Con cónyuge de hermanas/os				
<b>Valores absolutos</b>							
<b>41.017</b>	<b>37.098</b>	<b>16.660</b>	<b>32.270</b>	<b>17.984</b>	<b>0</b>	<b>1.904</b>	<b>Mujeres 18-29</b>
3.203	99.537	77.719	91.034	68.874	3.847	4.680	30-44
1.831	50.308	45.225	47.024	28.774	22.638	3.703	45-54
<b>5.033</b>	<b>149.846</b>	<b>122.944</b>	<b>138.059</b>	<b>97.649</b>	<b>26.484</b>	<b>8.383</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>42.990</b>	<b>35.898</b>	<b>40.387</b>	<b>10.198</b>	<b>30.438</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>
4.181	54.838	46.134	45.018	0	49.724	716	65 - 79
9.120	11.809	7.276	7.010	0	16.709	0	80 +
<b>13.301</b>	<b>66.647</b>	<b>53.410</b>	<b>52.027</b>	<b>0</b>	<b>66.433</b>	<b>716</b>	<b>65 +</b>
<b>59.351</b>	<b>296.581</b>	<b>228.912</b>	<b>262.743</b>	<b>125.830</b>	<b>123.356</b>	<b>11.003</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>							
<b>42.158</b>	<b>39.888</b>	<b>11.531</b>	<b>36.642</b>	<b>11.531</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
6.470	98.748	79.779	89.485	77.063	1.819	3.080	30-44
1.115	50.860	45.050	47.969	35.678	14.448	3.753	45-54
<b>7.585</b>	<b>149.608</b>	<b>124.828</b>	<b>137.453</b>	<b>112.741</b>	<b>16.267</b>	<b>6.833</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>39.986</b>	<b>32.838</b>	<b>34.405</b>	<b>16.210</b>	<b>26.543</b>	<b>2.198</b>	<b>55-64</b>
1.729	46.633	43.068	40.163	5.301	44.561	2.669	65 - 79
2.209	9.486	8.234	4.789	0	11.122	0	80 +
<b>3.939</b>	<b>56.118</b>	<b>51.301</b>	<b>44.952</b>	<b>5.301</b>	<b>55.683</b>	<b>2.669</b>	<b>65 +</b>
<b>53.682</b>	<b>285.600</b>	<b>220.499</b>	<b>253.452</b>	<b>145.783</b>	<b>98.493</b>	<b>11.699</b>	<b>Total</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>83.175</b>	<b>76.986</b>	<b>28.191</b>	<b>68.912</b>	<b>29.515</b>	<b>0</b>	<b>1.904</b>	<b>18-29</b>
9.673	198.285	157.497	180.519	145.937	5.666	7.760	30-44
2.946	101.168	90.275	94.993	64.453	37.085	7.456	45-54
<b>12.618</b>	<b>299.454</b>	<b>247.772</b>	<b>275.512</b>	<b>210.389</b>	<b>42.751</b>	<b>15.216</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>82.976</b>	<b>68.736</b>	<b>74.792</b>	<b>26.408</b>	<b>56.982</b>	<b>2.198</b>	<b>55-64</b>
5.911	101.470	89.202	85.180	5.301	94.284	3.385	65 - 79
11.329	21.295	15.509	11.799	0	27.832	0	80 +
<b>17.240</b>	<b>122.765</b>	<b>104.711</b>	<b>96.980</b>	<b>5.301</b>	<b>122.116</b>	<b>3.385</b>	<b>65 +</b>
<b>113.033</b>	<b>582.181</b>	<b>449.411</b>	<b>516.196</b>	<b>271.613</b>	<b>221.849</b>	<b>22.702</b>	<b>Total</b>

**7. Distribución de los parientes por sexo y edad del individuo**

Sexo y edad	Población total	Población total con algún pariente <sup>a</sup>	Número de parientes (total) <sup>b</sup>	Número de parientes por tipo										
				Hijas	Hijos	Hermanas	Hermanos	Madres	Padres	Cónyuges	Abuelas	Abuelos	Nietas	Nietos
<b>Valores absolutos</b>														
<b>Mujeres</b>														
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>78.115</b>	<b>2.601.459</b>	<b>7.954</b>	<b>8.032</b>	<b>71.050</b>	<b>88.137</b>	<b>77.449</b>	<b>68.644</b>	<b>17.984</b>	<b>70.452</b>	<b>36.232</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	102.740	102.740	4.504.351	74.686	71.819	143.502	161.335	89.636	71.739	78.280	17.788	4.197	0	1.209
45-54	52.139	52.139	2.340.433	61.217	67.387	71.348	75.091	28.938	17.105	45.292	0	0	13.158	12.839
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>154.879</b>	<b>6.844.784</b>	<b>135.903</b>	<b>139.206</b>	<b>214.850</b>	<b>236.426</b>	<b>118.574</b>	<b>88.844</b>	<b>123.572</b>	<b>17.788</b>	<b>4.197</b>	<b>13.158</b>	<b>14.049</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>42.990</b>	<b>1.815.366</b>	<b>51.883</b>	<b>67.332</b>	<b>64.295</b>	<b>75.300</b>	<b>12.083</b>	<b>809</b>	<b>37.079</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48.583</b>	<b>51.006</b>
65 - 79	59.019	59.019	2.039.500	69.920	95.203	84.641	65.815	1.415	0	31.567	0	0	121.983	142.729
80 +	20.929	20.147	487.544	28.645	21.025	23.885	9.902	0	0	4.559	0	0	49.911	41.761
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>79.166</b>	<b>2.527.044</b>	<b>98.565</b>	<b>116.228</b>	<b>108.526</b>	<b>75.717</b>	<b>1.415</b>	<b>0</b>	<b>36.126</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>171.894</b>	<b>184.490</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>355.150</b>	<b>13.788.652</b>	<b>294.304</b>	<b>330.797</b>	<b>458.721</b>	<b>475.580</b>	<b>209.521</b>	<b>158.298</b>	<b>214.761</b>	<b>88.240</b>	<b>40.429</b>	<b>233.636</b>	<b>249.545</b>
<b>Hombres</b>														
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>82.046</b>	<b>2.795.383</b>	<b>4.204</b>	<b>4.066</b>	<b>91.267</b>	<b>88.092</b>	<b>79.480</b>	<b>73.286</b>	<b>11.531</b>	<b>73.552</b>	<b>35.763</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	105.218	105.218	4.529.662	63.528	71.683	166.487	164.311	90.414	71.742	82.203	27.150	9.265	0	0
45-54	51.975	51.975	2.462.621	61.600	60.104	63.393	78.192	33.164	23.418	46.906	1.181	552	9.048	10.815
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>157.193</b>	<b>6.992.284</b>	<b>125.128</b>	<b>131.787</b>	<b>229.880</b>	<b>242.503</b>	<b>123.578</b>	<b>95.160</b>	<b>129.109</b>	<b>28.332</b>	<b>9.818</b>	<b>9.048</b>	<b>10.815</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>39.986</b>	<b>1.771.700</b>	<b>44.728</b>	<b>57.807</b>	<b>55.183</b>	<b>58.546</b>	<b>13.467</b>	<b>936</b>	<b>34.911</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34.297</b>	<b>30.992</b>
65 - 79	48.362	48.362	1.813.882	71.897	83.119	71.065	59.955	521	0	42.398	0	0	102.184	104.755
80 +	11.695	11.695	312.256	20.959	12.403	8.447	5.509	0	981	9.243	0	0	36.470	31.994
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>60.057</b>	<b>2.126.138</b>	<b>92.856</b>	<b>95.522</b>	<b>79.512</b>	<b>65.464</b>	<b>521</b>	<b>981</b>	<b>51.641</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>138.654</b>	<b>136.749</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>339.282</b>	<b>13.685.505</b>	<b>266.915</b>	<b>289.182</b>	<b>455.842</b>	<b>454.605</b>	<b>217.046</b>	<b>170.363</b>	<b>227.192</b>	<b>101.884</b>	<b>45.580</b>	<b>182.000</b>	<b>178.556</b>
<b>Ambos sexos</b>														
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>160.161</b>	<b>5.396.842</b>	<b>12.158</b>	<b>12.098</b>	<b>162.316</b>	<b>176.229</b>	<b>156.929</b>	<b>141.929</b>	<b>29.515</b>	<b>144.005</b>	<b>71.995</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	207.958	207.958	9.034.013	138.214	143.502	309.989	325.646	180.049	143.481	160.482	44.938	13.462	0	1.209
45-54	104.114	104.114	4.803.054	122.817	127.492	134.741	153.282	62.102	40.523	92.199	1.181	552	22.206	23.654
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>312.072</b>	<b>13.837.067</b>	<b>261.031</b>	<b>270.994</b>	<b>444.730</b>	<b>478.928</b>	<b>242.151</b>	<b>184.004</b>	<b>252.681</b>	<b>46.120</b>	<b>14.014</b>	<b>22.206</b>	<b>24.864</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>82.976</b>	<b>3.587.066</b>	<b>96.610</b>	<b>125.139</b>	<b>119.478</b>	<b>133.847</b>	<b>25.550</b>	<b>1.745</b>	<b>71.990</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>82.881</b>	<b>81.998</b>
65 - 79	107.381	107.381	3.853.381	141.817	178.321	155.706	125.771	1.937	0	73.965	0	0	224.167	247.484
80 +	32.624	31.842	799.801	49.604	33.428	32.332	15.410	0	981	13.802	0	0	86.382	73.755
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>139.223</b>	<b>4.653.182</b>	<b>191.421</b>	<b>211.749</b>	<b>188.038</b>	<b>141.181</b>	<b>1.937</b>	<b>981</b>	<b>87.767</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>310.548</b>	<b>321.239</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>694.432</b>	<b>27.474.157</b>	<b>561.220</b>	<b>619.980</b>	<b>914.563</b>	<b>930.185</b>	<b>426.567</b>	<b>328.661</b>	<b>441.954</b>	<b>190.124</b>	<b>86.009</b>	<b>415.636</b>	<b>428.101</b>

<sup>a</sup>Número de individuos con algún pariente de los que aparecen en la cabecera de la tabla.

<sup>b</sup>Suma total de todos los parientes que aparecen en la cabecera de la tabla.

Número de parientes por tipo								Sexo y edad
Bisabuelas/os	Biznietas/os	Primas/os	Tías/os	Nueras/ Yernos	Cuñadas/os	Sobrinas/os	Suegras/os	
								<b>Valores absolutos</b>
								<b>Mujeres</b>
<b>715</b>	<b>0</b>	<b>1.174.657</b>	<b>691.114</b>	<b>0</b>	<b>108.792</b>	<b>147.501</b>	<b>32.745</b>	<b>18-29</b>
0	0	1.517.903	798.945	5.785	475.940	873.690	117.898	30-44
0	0	760.775	242.914	33.760	257.183	615.646	37.779	45-54
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.278.678</b>	<b>1.041.858</b>	<b>39.545</b>	<b>733.122</b>	<b>1.489.336</b>	<b>155.677</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>471</b>	<b>381.471</b>	<b>69.865</b>	<b>70.675</b>	<b>226.265</b>	<b>647.324</b>	<b>10.925</b>	<b>55-64</b>
0	12.971	292.675	21.891	136.780	232.820	729.091	0	65 - 79
0	37.498	39.217	0	39.901	26.532	164.709	0	80 +
<b>0</b>	<b>50.468</b>	<b>331.891</b>	<b>21.891</b>	<b>176.680</b>	<b>259.351</b>	<b>893.800</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>
<b>715</b>	<b>50.939</b>	<b>4.166.697</b>	<b>1.824.728</b>	<b>286.900</b>	<b>1.327.531</b>	<b>3.177.962</b>	<b>199.347</b>	<b>Total</b>
								<b>Hombres</b>
<b>3.150</b>	<b>0</b>	<b>1.337.308</b>	<b>744.754</b>	<b>0</b>	<b>100.057</b>	<b>126.884</b>	<b>21.989</b>	<b>18-29</b>
461	0	1.588.511	744.006	1.214	483.439	834.711	130.537	30-44
0	0	847.154	271.128	20.341	269.359	608.884	57.380	45-54
<b>461</b>	<b>0</b>	<b>2.435.665</b>	<b>1.015.134</b>	<b>21.555</b>	<b>752.798</b>	<b>1.443.595</b>	<b>187.917</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>527.727</b>	<b>77.200</b>	<b>51.708</b>	<b>205.071</b>	<b>560.153</b>	<b>18.973</b>	<b>55-64</b>
0	2.073	245.048	24.319	112.935	225.748	661.777	6.088	65 - 79
0	20.811	18.827	567	28.770	29.104	88.170	0	80 +
<b>0</b>	<b>22.884</b>	<b>263.875</b>	<b>24.886</b>	<b>141.705</b>	<b>254.852</b>	<b>749.947</b>	<b>6.088</b>	<b>65 +</b>
<b>3.611</b>	<b>22.884</b>	<b>4.564.575</b>	<b>1.861.974</b>	<b>214.969</b>	<b>1.312.779</b>	<b>2.880.579</b>	<b>234.968</b>	<b>Total</b>
								<b>Ambos sexos</b>
<b>3.865</b>	<b>0</b>	<b>2.511.965</b>	<b>1.435.867</b>	<b>0</b>	<b>208.850</b>	<b>274.386</b>	<b>54.734</b>	<b>18-29</b>
461	0	3.106.415	1.542.951	6.999	959.379	1.708.401	248.435	30-44
0	0	1.607.929	514.042	54.101	526.542	1.224.530	95.159	45-54
<b>461</b>	<b>0</b>	<b>4.714.344</b>	<b>2.056.993</b>	<b>61.100</b>	<b>1.485.921</b>	<b>2.932.931</b>	<b>343.594</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>471</b>	<b>909.198</b>	<b>147.065</b>	<b>122.383</b>	<b>431.336</b>	<b>1.207.478</b>	<b>29.898</b>	<b>55-64</b>
0	15.043	537.723	46.209	249.715	458.568	1.390.868	6.088	65 - 79
0	58.309	58.044	567	68.671	55.636	252.879	0	80 +
<b>0</b>	<b>73.352</b>	<b>595.766</b>	<b>46.777</b>	<b>318.386</b>	<b>514.204</b>	<b>1.643.747</b>	<b>6.088</b>	<b>65 +</b>
<b>4.327</b>	<b>73.823</b>	<b>8.731.273</b>	<b>3.686.702</b>	<b>501.869</b>	<b>2.640.310</b>	<b>6.058.541</b>	<b>434.314</b>	<b>Total</b>

**8. Distribución de los parientes según su lugar de residencia respecto del individuo**

Tipo de pariente	Número de parientes									
	Número de parientes	Misma vivienda	Mismo edificio	Mismo barrio	Mismo municipio	Misma provincia	Otra prov. Andalucía	Otra CCAA	Otro país	NS/NC <sup>b</sup>
<b>Valores absolutos</b>										
Cónyuge	441.954	441.954	-	-	-	-	-	-	-	0
Hijas	561.220	288.481	4.254	18.564	92.470	80.525	30.062	33.381	13.481	0
Hijos	619.980	300.073	4.758	16.865	124.505	83.826	41.642	36.000	10.972	1.340
Madre	426.567	169.240	9.610	34.775	110.820	68.290	11.391	11.186	10.539	716
Padre	328.661	130.412	6.322	21.901	85.302	51.682	9.407	10.303	10.653	2.678
Abuela materna	111.990	6.418	1.082	12.833	43.871	24.711	9.930	8.124	5.022	0
Abuelo materno	51.613	876	1.819	4.190	21.226	13.562	2.895	3.892	3.153	0
Abuela paterna	78.134	1.419	1.943	10.856	34.310	15.845	2.641	6.057	3.829	1.234
Abuelo paterno	34.396	711	0	4.607	16.349	7.454	716	2.728	1.831	0
Hermanas	914.563	84.527	12.894	52.668	283.594	225.733	73.438	131.735	47.845	2.130
Hermanos	930.185	83.737	9.868	57.127	286.870	243.420	80.580	123.809	43.529	1.244
Nietas	415.636	12.081	8.519	22.510	165.760	105.401	48.785	40.074	12.045	463
Nietos	428.101	13.575	5.971	22.328	163.033	130.125	44.433	34.901	12.654	1.083
Suegra	253.715	14.864	6.795	32.671	87.513	74.408	16.243	11.674	9.547	0
Suegro	176.843	4.712	3.825	22.627	64.354	51.792	11.529	8.475	8.270	1.259
<b>Total<sup>a</sup></b>	<b>5.773.556</b>	<b>1.553.079</b>	<b>77.660</b>	<b>334.522</b>	<b>1.579.977</b>	<b>1.176.774</b>	<b>383.690</b>	<b>462.338</b>	<b>193.369</b>	<b>12.147</b>

<sup>a</sup>Suma total de los tipos de pariente que aparecen en la tabla.

<sup>b</sup>Número de parientes de cada tipo de los que el individuo no ha dicho su lugar de residencia.

**9. Forma de relación por tipo de pariente con el que no convive el individuo**

(máximo 3 respuestas)

	Número. entrevistados con ese pariente	Teléfono	Correo postal	Correo electrónico	Visita en casa pariente	Visita en casa entrevistado
<b>Valores absolutos</b>						
Hijas	350.938	119.946 <sup>a</sup>	2.471 <sup>a</sup>	4.295 <sup>a</sup>	96.226 <sup>a</sup>	112.400 <sup>a</sup>
Hijos	368.153	128.377	513	4.476	93.729	119.396
Madre	426.567	168.896	3.153	0	184.438	135.494
Padre	328.661	90.162	2.453	0	127.555	79.788
Abuela materna	111.990	21.107	0	775	39.933	23.726
Abuelo materno	51.613	7.989	0	775	25.323	12.587
Abuela paterna	78.134	8.556	707	0	22.285	14.374
Abuelo paterno	34.396	6.350	707	0	9.569	4.868
Hermanas	506.624	178.057	4.320	13.357	145.024	157.135
Hermanos	493.395	155.160	3.341	16.154	131.684	135.271
Nietas	158.648	14.386	0	0	13.181	25.973
Nietos	156.235	9.649	0	0	16.093	28.272
Suegra	253.715	43.378	0	0	69.592	65.139
Suegro	176.843	17.791	0	0	47.160	42.986
<b>Total</b>	<b>692.675</b>	<b>507.799<sup>b</sup></b>	<b>10.061<sup>b</sup></b>	<b>31.287<sup>b</sup></b>	<b>515.092<sup>b</sup></b>	<b>500.794<sup>b</sup></b>

<sup>a</sup>Número de individuos que se relacionan a través del medio que encabeza cada una de las columnas con cada tipo de pariente. Se aplica a las restantes celdas de la tabla.

<sup>b</sup>Número de individuos que se relacionan con alguno de esos parientes a través de cada uno de los medios que encabezan las columnas. No es la suma de su columna.



## 10. Distribución de los individuos por tipo de pariente con el que no convive y celebración de las Navidades

Tipo de pariente	Número entrevistados con ese pariente	Se reúnen habitualmente	Se celebran en su casa
<b>Valores absolutos</b>			
Hijas	350.938	147.107	26.182
Hijos	368.153	155.060	19.318
Madre	426.567	215.712	158.533
Padre	328.661	161.868	122.449
Abuela materna	111.990	62.188	33.780
Abuelo materno	51.613	31.570	17.522
Abuela paterna	78.134	39.391	14.441
Abuelo paterno	34.396	18.272	6.086
Hermanas	506.624	216.622	43.852
Hermanos	493.395	214.005	34.312
Nietas	158.648	120.624	0
Nietos	156.235	122.810	0
Suegra	253.715	155.772	106.047
Suegro	176.843	115.853	84.276
<b>Total*</b>	<b>692.675</b>	<b>549.742</b>	<b>329.595</b>

\*Número de individuos con alguno de los tipos de parientes incluidos en la tabla. No es la suma de su columna.

## 11. Distribución de los individuos según actividades de tiempo libre que realizan con cada tipo de pariente con el que no convive (máximo 3 respuestas)

Tipo de pariente	Población total con ese pariente	Practicar deporte y pasear	Asistir a espectáculos	Ver la televisión	Salidas y diversión	Vacaciones y turismo
<b>Valores absolutos</b>						
Hijas	<b>350.938</b>	13.343 <sup>a</sup>	5.084 <sup>a</sup>	16.583 <sup>a</sup>	25.853 <sup>a</sup>	18.004 <sup>a</sup>
Hijos	<b>368.153</b>	11.930	6.632	15.399	31.206	19.626
Madre	<b>426.567</b>	23.843	6.147	26.339	18.432	22.563
Padre	<b>328.661</b>	10.919	7.017	12.415	15.755	18.350
Abuela materna	<b>111.990</b>	1.444	737	1.925	1.402	2.651
Abuelo materno	<b>51.613</b>	0	0	1.900	0	2.126
Abuela paterna	<b>78.134</b>	0	0	814	0	0
Abuelo paterno	<b>34.396</b>	0	0	0	0	0
Hermanas	<b>506.624</b>	40.733	23.789	15.425	67.428	41.250
Hermanos	<b>493.395</b>	34.086	28.536	10.095	64.713	36.610
Nietas	<b>158.648</b>	2.364	692	4.314	1.335	1.978
Nietos	<b>156.235</b>	4.647	0	6.962	3.515	5.268
Suegra	<b>253.715</b>	526	1.288	4.602	3.146	8.770
Suegro	<b>176.843</b>	1.377	670	1.436	4.535	3.887
<b>Total<sup>b</sup></b>	<b>692.675</b>	<b>115.275 <sup>b</sup></b>	<b>63.497 <sup>b</sup></b>	<b>83.527 <sup>b</sup></b>	<b>156.719 <sup>b</sup></b>	<b>115.439 <sup>b</sup></b>

<sup>a</sup>Número de individuos que realizan cada una de las actividades de tiempo libre que se señalan con cada tipo de pariente.

<sup>b</sup>Número de individuos que realizan cada una de las actividades de tiempo libre que se señalan con alguno de los parientes de la tabla.

**12. Distribución de los individuos según relación de apoyo mutuo con cada tipo de pariente con el que no convive** (máx. 3 respuestas)

Tipo de pariente	Población total con ese pariente	Pediría ayuda			Le pedirían ayuda al individuo		
		Total	Económica	Emocional	Total	Económica	Emocional
<b>Valores absolutos</b>							
Hijas	350.938	<b>115.427</b>	93.819	73.114	<b>128.277</b>	112.361	80.449
Hijos	368.153	<b>120.330</b>	104.922	58.774	<b>136.333</b>	123.900	68.759
madre	426.567	<b>167.525</b>	155.463	64.512	<b>122.711</b>	90.451	68.578
padre	328.661	<b>136.152</b>	135.654	18.124	<b>74.610</b>	69.020	19.415
Abuela materna	111.990	<b>19.131</b>	17.902	1.229	<b>5.491</b>	3.596	2.390
Abuelo materno	51.613	<b>10.879</b>	10.357	522	<b>2.319</b>	1.232	1.087
Abuela paterna	78.134	<b>9.698</b>	9.698	0	<b>642</b>	642	0
Abuelo paterno	34.396	<b>2.084</b>	2.084	0	<b>0</b>	0	0
Hermanas	506.624	<b>189.151</b>	133.792	116.414	<b>210.759</b>	153.219	133.908
Hermanos	493.395	<b>163.019</b>	130.016	73.981	<b>196.489</b>	167.989	83.578
Nietas	158.648	<b>2.869</b>	2.869	692	<b>5.818</b>	3.749	2.761
Nietos	156.235	<b>839</b>	839	0	<b>653</b>	653	0
Suegra	253.715	<b>49.725</b>	48.489	1.843	<b>33.124</b>	28.627	6.325
Suegro	176.843	<b>51.640</b>	50.778	1.323	<b>28.302</b>	28.302	1.038
Ninguno <sup>a</sup>	-	<b>179.721</b>	88.217	127.725	<b>163.607</b>	100.040	99.472
<b>Total</b>	<b>692.675<sup>b</sup></b>	<b>541.355</b>	<b>495.555</b>	<b>299.710</b>	<b>506.920</b>	<b>449.723</b>	<b>325.795</b>

<sup>a</sup>Aquellos individuos que dijeron que no pedirían ayuda a ninguno de sus parientes en general o que piensan que ninguno les pediría ayuda a ellos.

<sup>b</sup>Número de individuos con alguno de los tipos de parientes que aparecen en la tabla (excluyendo ninguno).

### 13. Distribución de los individuos según tipo de pariente con el que no convive y mantiene la mejor relación (máximo 3 respuestas)

Tipo de pariente	Población total con ese pariente	Mantiene la mejor relación
<b>Valores absolutos</b>		
Hijas	<b>350.938</b>	145.862
Hijos	<b>368.153</b>	151.229
Madre	<b>426.567</b>	158.896
Padre	<b>328.661</b>	90.996
Abuela materna	<b>111.990</b>	18.950
Abuelo materno	<b>51.613</b>	7.810
Abuela paterna	<b>78.134</b>	3.039
Abuelo paterno	<b>34.396</b>	3.847
Hermanas	<b>506.624</b>	233.723
Hermanos	<b>493.395</b>	209.777
Nietas	<b>158.648</b>	21.892
Nietos	<b>156.235</b>	15.898
Suegra	<b>253.715</b>	24.976
Suegro	<b>176.843</b>	11.097
Ninguno <sup>a</sup>	-	6.412
<b>Total<sup>b</sup></b>	<b>692.675</b>	<b>583.335</b>

<sup>a</sup>Aquellos individuos que dijeron que no mantienen mejor relación con ninguno de sus parientes en general.

<sup>b</sup>Número de individuos con alguno de los tipos de parientes que aparecen en la tabla (excluyendo ninguno).

**14. Distribución de los individuos por sexo y edad según la necesidad de ayuda y tipo**

Sexo y edad del individuo	Población Total <sup>a</sup>	No necesitan ayuda	Necesitan ayuda					
			Total <sup>b</sup>	Tipo de necesidad				
				Aseo cotidiano	Vestirse	Preparar comidas	Comer	Tomar medicinas
<b>Valores absolutos</b>								
<b>Mujeres</b>								
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>76.503</b>	<b>1.612</b>	<b>1.612</b>	<b>1.612</b>	<b>876</b>	<b>1.612</b>	<b>1.612</b>
30-44	102.740	98.647	4.093	2.688	2.227	2.148	2.688	2.688
45-54	52.139	50.841	1.298	580	580	580	580	580
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>149.488</b>	<b>5.391</b>	<b>3.269</b>	<b>2.808</b>	<b>2.728</b>	<b>3.269</b>	<b>3.269</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>38.358</b>	<b>3.823</b>	<b>4.162</b>	<b>4.162</b>	<b>3.540</b>	<b>3.540</b>	<b>3.540</b>
65 - 79	59.019	45.780	13.239	6.428	6.239	6.329	3.061	6.419
80 +	20.929	6.763	14.166	9.410	6.169	9.410	4.556	7.994
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>52.543</b>	<b>27.405</b>	<b>15.838</b>	<b>12.407</b>	<b>15.739</b>	<b>7.617</b>	<b>14.413</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>316.892</b>	<b>38.231</b>	<b>24.881</b>	<b>20.989</b>	<b>22.883</b>	<b>16.038</b>	<b>22.834</b>
<b>Hombres</b>								
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>81.562</b>	<b>484</b>	<b>484</b>	<b>484</b>	<b>0</b>	<b>484</b>	<b>0</b>
30-44	105.218	102.011	3.207	2.180	1.955	1.490	1.955	960
45-54	51.975	50.829	1.146	1.146	1.146	1.146	1.146	1.146
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>152.840</b>	<b>4.353</b>	<b>3.325</b>	<b>3.101</b>	<b>2.636</b>	<b>3.101</b>	<b>2.106</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>37.260</b>	<b>2.726</b>	<b>2.208</b>	<b>1.573</b>	<b>1.342</b>	<b>2.090</b>	<b>1.225</b>
65 - 79	48.362	41.397	6.965	4.287	4.287	4.239	4.472	4.323
80 +	11.695	6.685	5.010	2.801	3.782	2.801	2.972	3.782
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>48.082</b>	<b>11.975</b>	<b>7.087</b>	<b>8.069</b>	<b>7.040</b>	<b>7.444</b>	<b>8.105</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>319.744</b>	<b>19.538</b>	<b>13.105</b>	<b>13.227</b>	<b>11.018</b>	<b>13.119</b>	<b>11.435</b>
<b>Ambos Sexos</b>								
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>158.065</b>	<b>2.096</b>	<b>2.096</b>	<b>2.096</b>	<b>876</b>	<b>2.096</b>	<b>1.612</b>
30-44	207.958	200.658	7.300	4.868	4.182	3.638	4.644	3.649
45-54	104.114	101.670	2.444	1.726	1.726	1.726	1.726	1.726
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>302.328</b>	<b>9.744</b>	<b>6.594</b>	<b>5.909</b>	<b>5.364</b>	<b>6.370</b>	<b>5.375</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>75.618</b>	<b>6.549</b>	<b>6.370</b>	<b>5.735</b>	<b>4.882</b>	<b>5.630</b>	<b>4.764</b>
65 - 79	107.381	87.177	20.204	10.715	10.525	10.568	7.533	10.742
80 +	32.624	13.448	19.176	12.211	9.951	12.211	7.528	11.776
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>100.625</b>	<b>39.380</b>	<b>22.925</b>	<b>20.476</b>	<b>22.779</b>	<b>15.061</b>	<b>22.518</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>636.636</b>	<b>57.769</b>	<b>37.986</b>	<b>34.216</b>	<b>33.901</b>	<b>29.157</b>	<b>34.269</b>

<sup>a</sup>Población total es la suma de No necesita Ayuda, Total de necesita ayuda y NS/NC Necesita ayuda.

<sup>b</sup>El total de los que necesitan ayuda es el número de individuos que necesitan algún tipo de ayuda.

Necesitan ayuda							NS/NC Necesita ayuda	Sexo y edad del individuo
Tipo de necesidad								
Tareas del hogar	Moverse en la casa	Salir de casa a pie	Compras	Gestiones	Utilizar transporte público	Otras		
<b>Valores absolutos</b>								
								<b>Mujeres</b>
<b>1.612</b>	<b>1.612</b>	<b>737</b>	<b>876</b>	<b>876</b>	<b>876</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
461	2.364	3.026	2.363	3.566	4.093	3.566	0	30-44
580	718	718	718	0	1.298	580	0	45-54
<b>1.041</b>	<b>3.082</b>	<b>3.744</b>	<b>3.081</b>	<b>3.566</b>	<b>5.391</b>	<b>4.147</b>	<b>0</b>	<b>30-54</b>
<b>2.593</b>	<b>4.162</b>	<b>3.540</b>	<b>2.849</b>	<b>4.162</b>	<b>4.162</b>	<b>3.905</b>	<b>809</b>	<b>55-64</b>
9.289	5.659	7.580	8.625	9.233	8.486	10.472	0	65 - 79
10.941	5.925	8.823	10.856	9.842	12.194	12.964	0	80 +
<b>20.231</b>	<b>11.584</b>	<b>16.403</b>	<b>19.481</b>	<b>19.075</b>	<b>20.680</b>	<b>23.436</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>
<b>25.477</b>	<b>20.440</b>	<b>24.423</b>	<b>26.286</b>	<b>27.678</b>	<b>31.108</b>	<b>31.488</b>	<b>809</b>	<b>Total</b>
								<b>Hombres</b>
<b>0</b>	<b>484</b>	<b>484</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>484</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
2.212	1.955	1.458	996	1.029	960	1.525	0	30-44
1.146	1.146	1.146	1.146	1.146	1.146	0	0	45-54
<b>3.358</b>	<b>3.101</b>	<b>2.603</b>	<b>2.142</b>	<b>2.175</b>	<b>2.106</b>	<b>1.525</b>	<b>0</b>	<b>30-54</b>
<b>1.342</b>	<b>2.726</b>	<b>2.726</b>	<b>1.860</b>	<b>1.860</b>	<b>1.860</b>	<b>2.726</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>
4.278	3.818	5.668	4.230	4.230	4.967	5.575	0	65 - 79
3.461	2.801	3.782	3.461	3.461	4.349	4.349	0	80 +
<b>7.739</b>	<b>6.619</b>	<b>9.450</b>	<b>7.691</b>	<b>7.691</b>	<b>9.316</b>	<b>9.924</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>
<b>12.439</b>	<b>12.929</b>	<b>15.263</b>	<b>11.693</b>	<b>11.726</b>	<b>13.766</b>	<b>14.175</b>	<b>0</b>	<b>Total</b>
								<b>Ambos Sexos</b>
<b>1.612</b>	<b>2.096</b>	<b>1.221</b>	<b>876</b>	<b>876</b>	<b>1.360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
2.673	4.319	4.483	3.359	4.595	5.053	5.091	0	30-44
1.726	1.864	1.864	1.864	1.146	2.444	580	0	45-54
<b>4.399</b>	<b>6.183</b>	<b>6.347</b>	<b>5.223</b>	<b>5.741</b>	<b>7.497</b>	<b>5.672</b>	<b>0</b>	<b>30-54</b>
<b>3.935</b>	<b>6.887</b>	<b>6.265</b>	<b>4.709</b>	<b>6.021</b>	<b>6.021</b>	<b>6.631</b>	<b>809</b>	<b>55-64</b>
13.567	9.478	13.248	12.855	13.463	13.453	16.047	0	65 - 79
14.403	8.726	12.605	14.317	13.303	16.543	17.313	0	80 +
<b>27.970</b>	<b>18.203</b>	<b>25.853</b>	<b>27.173</b>	<b>26.766</b>	<b>29.996</b>	<b>33.360</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>
<b>37.916</b>	<b>33.369</b>	<b>39.686</b>	<b>37.979</b>	<b>39.404</b>	<b>44.873</b>	<b>45.663</b>	<b>809</b>	<b>Total</b>

**15. Distribución de los individuos según la necesidad de ayuda y de quién la reciben por grupos de edad y sexo**

Sexo y edad del individuo	Población total <sup>a</sup>	No necesita ayuda	Necesita ayuda								NS/NC Necesita ayuda	
			Total <sup>b</sup>	No recibe ayuda	Recibe ayuda de					NS/NC Recibe ayuda		
					Total <sup>c</sup>	Familiares	Amigos, vecinos	Persona remunerada	Ayuda a domicilio			Voluntarios
<b>Valores absolutos</b>												
<b>Mujeres</b>												
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>76.503</b>	<b>1.612</b>	<b>0</b>	<b>1.612</b>	<b>1.612</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	102.740	98.647	4.093	540	3.552	2.889	0	663	0	0	0	0
45-54	52.139	50.841	1.298	0	1.298	1.298	0	0	0	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>149.488</b>	<b>5.391</b>	<b>540</b>	<b>4.850</b>	<b>4.187</b>	<b>0</b>	<b>663</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>38.358</b>	<b>3.823</b>	<b>1.349</b>	<b>2.474</b>	<b>2.474</b>	<b>0</b>	<b>691</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>809</b>
65 - 79	59.019	45.780	13.239	0	11.319	9.756	0	2.188	925	0	1.920	0
80 +	20.929	6.763	14.166	829	12.652	10.017	0	2.772	692	0	685	0
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>52.543</b>	<b>27.405</b>	<b>829</b>	<b>23.971</b>	<b>19.772</b>	<b>0</b>	<b>4.961</b>	<b>1.618</b>	<b>0</b>	<b>2.605</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>316.892</b>	<b>38.231</b>	<b>2.718</b>	<b>32.909</b>	<b>28.047</b>	<b>0</b>	<b>6.315</b>	<b>1.618</b>	<b>0</b>	<b>2.605</b>	<b>809</b>
<b>Hombres</b>												
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>81.562</b>	<b>484</b>	<b>0</b>	<b>484</b>	<b>484</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	105.218	102.011	3.207	0	3.207	3.207	0	0	0	0	0	0
45-54	51.975	50.829	1.146	0	1.146	1.146	0	0	0	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>152.840</b>	<b>4.353</b>	<b>0</b>	<b>4.353</b>	<b>4.353</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>37.260</b>	<b>2.726</b>	<b>0</b>	<b>2.726</b>	<b>2.726</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65 - 79	48.362	41.397	6.965	644	5.833	4.536	0	0	1.297	0	488	0
80 +	11.695	6.685	5.010	981	4.029	4.029	0	567	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>48.082</b>	<b>11.975</b>	<b>1.625</b>	<b>9.862</b>	<b>8.564</b>	<b>0</b>	<b>567</b>	<b>1.297</b>	<b>0</b>	<b>488</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>319.744</b>	<b>19.538</b>	<b>1.625</b>	<b>17.424</b>	<b>16.127</b>	<b>0</b>	<b>567</b>	<b>1.297</b>	<b>0</b>	<b>488</b>	<b>0</b>

CONTINÚA →

## 15. Distribución de los individuos según la necesidad de ayuda y de quién la reciben por grupos de edad y sexo

CONTINUACIÓN

Sexo y edad del individuo	Población total <sup>a</sup>	No necesita ayuda	Necesita ayuda								NS/NC Necesita ayuda	
			Total <sup>b</sup>	No recibe ayuda	Recibe ayuda de					NS/NC Recibe ayuda		
					Total <sup>c</sup>	Familiares	Amigos, vecinos	Persona remunerada	Ayuda a domicilio			Voluntarios
<b>Ambos Sexos</b>												
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>158.065</b>	<b>2.096</b>	<b>0</b>	<b>2.096</b>	<b>2.096</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	<b>207.958</b>	200.658	<b>7.300</b>	540	<b>6.759</b>	6.096	0	663	0	0	0	0
45-54	<b>104.114</b>	101.670	<b>2.444</b>	0	<b>2.444</b>	2.444	0	0	0	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>302.328</b>	<b>9.744</b>	<b>540</b>	<b>9.203</b>	<b>8.540</b>	<b>0</b>	<b>663</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>75.618</b>	<b>6.549</b>	<b>1.349</b>	<b>5.200</b>	<b>5.200</b>	<b>0</b>	<b>691</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>809</b>
65 - 79	<b>107.381</b>	87.177	<b>20.204</b>	644	<b>17.152</b>	14.292	0	2.188	2.223	0	2.408	0
80 +	<b>32.624</b>	13.448	<b>19.176</b>	1.810	<b>16.681</b>	14.045	0	3.339	692	0	685	0
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>100.625</b>	<b>39.380</b>	<b>2.454</b>	<b>33.833</b>	<b>28.337</b>	<b>0</b>	<b>5.528</b>	<b>2.915</b>	<b>0</b>	<b>3.093</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>636.636</b>	<b>57.769</b>	<b>4.343</b>	<b>50.333</b>	<b>44.173</b>	<b>0</b>	<b>6.882</b>	<b>2.915</b>	<b>0</b>	<b>3.093</b>	<b>809</b>

<sup>a</sup>Es la suma de los que No necesitan ayuda, los que la necesitan y los NS/NC si necesitan ayuda.

<sup>b</sup>Es la suma de los que no reciben ayuda, los que la reciben y los NS/NC si reciben ayuda.

<sup>c</sup>Es el total de los individuos que reciben ayuda de alguna de las personas de su entorno que encabezan las columnas.

**16. Distribución de los individuos por sexo y edad que reciben ayuda de familiares según el tipo de pariente\***

Sexo y edad del individuo	Población total que necesita ayuda	No recibe ayuda de familiares	Total recibe ayuda de familiares	Recibe ayuda de familiares						
				Del cónyuge	De alguna hija	De algún hijo	De alguna nieta	De algún nieto	De la madre	Del padre
<b>Valores absolutos</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>1.612</b>	<b>0</b>	<b>1.612</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>737</b>	<b>876</b>
30-44	<b>4.093</b>	1.204	<b>2.889</b>	526	1.160	461	0	0	741	0
45-54	<b>1.298</b>	0	<b>1.298</b>	718	580	0	0	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>5.391</b>	<b>1.204</b>	<b>4.187</b>	<b>1.244</b>	<b>1.741</b>	<b>461</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>741</b>	<b>0</b>
<b>55-64</b>	<b>3.823</b>	<b>1.349</b>	<b>2.474</b>	<b>691</b>	<b>1.093</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65 - 79	<b>13.239</b>	3.483	<b>9.756</b>	1.743	4.596	1.013	0	0	0	0
80 +	<b>14.166</b>	4.149	<b>10.017</b>	0	8.033	509	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>27.405</b>	<b>7.632</b>	<b>19.772</b>	<b>1.743</b>	<b>12.629</b>	<b>1.522</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>38.231</b>	<b>10.185</b>	<b>28.047</b>	<b>3.678</b>	<b>15.462</b>	<b>1.983</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.478</b>	<b>876</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>484</b>	<b>0</b>	<b>484</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>484</b>	<b>0</b>
30-44	<b>3.207</b>	0	<b>3.207</b>	1.221	0	0	0	0	1.525	0
45-54	<b>1.146</b>	0	<b>1.146</b>	636	0	0	0	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>4.353</b>	<b>0</b>	<b>4.353</b>	<b>1.857</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.525</b>	<b>0</b>
<b>55-64</b>	<b>2.726</b>	<b>0</b>	<b>2.726</b>	<b>1.860</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65 - 79	<b>6.965</b>	2.429	<b>4.536</b>	3.882	0	653	0	0	0	0
80 +	<b>5.010</b>	981	<b>4.029</b>	1.577	2.452	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>11.975</b>	<b>3.411</b>	<b>8.564</b>	<b>5.459</b>	<b>2.452</b>	<b>653</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>19.538</b>	<b>3.411</b>	<b>16.127</b>	<b>9.176</b>	<b>2.452</b>	<b>653</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.009</b>	<b>0</b>
<b>Ambos Sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>2.096</b>	<b>0</b>	<b>2.096</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.221</b>	<b>876</b>
30-44	<b>7.300</b>	1.204	<b>6.096</b>	1.747	1.160	461	0	0	2.266	0
45-54	<b>2.444</b>	0	<b>2.444</b>	1.354	580	0	0	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>9.744</b>	<b>1.204</b>	<b>8.540</b>	<b>3.101</b>	<b>1.741</b>	<b>461</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.266</b>	<b>0</b>
<b>55-64</b>	<b>6.549</b>	<b>1.349</b>	<b>5.200</b>	<b>2.551</b>	<b>1.093</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65 - 79	<b>20.204</b>	5.912	<b>14.292</b>	5.625	4.596	1.666	0	0	0	0
80 +	<b>19.176</b>	5.131	<b>14.045</b>	1.577	10.485	509	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>39.380</b>	<b>11.043</b>	<b>28.337</b>	<b>7.202</b>	<b>15.080</b>	<b>2.176</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>57.769</b>	<b>13.595</b>	<b>44.173</b>	<b>12.854</b>	<b>17.914</b>	<b>2.637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.487</b>	<b>876</b>

\*No hay individuos que hayan declarado recibir ayuda de la suegra, el suegro, alguna abuela, algún abuelo, del yerno, de alguna cuñada, de algún cuñado, de alguna prima o primo, de alguna tía o tío del excónyuge, de familiares del excónyuge, de los biznietos/as, de los bisabuelos/as, del novio/a.



<b>Recibe ayuda de familiares</b>							<b>Sexo y edad del individuo</b>
de alguna hermana	del algún hermano	de alguna nuera	de alguna cuñada	de algún cuñado	de otras mujeres de la familia	de otros hombres de la familia	
							<b>Valores absolutos</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>Mujeres</b>
							<b>18-29</b>
0	0	0	0	0	0	0	30-44
0	0	0	0	0	0	0	45-54
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30-54</b>
<b>691</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>
1.152	0	699	0	0	553	0	65 - 79
0	0	0	0	0	1.474	0	80 +
<b>1.152</b>	<b>0</b>	<b>699</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.027</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>
<b>1.843</b>	<b>0</b>	<b>699</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.027</b>	<b>0</b>	<b>Total</b>
							<b>Hombres</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
							30-44
0	0	0	461	0	0	0	45-54
0	510	0	0	0	0	0	30-54
<b>0</b>	<b>510</b>	<b>0</b>	<b>461</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>
<b>866</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>65 - 79</b>
0	0	0	0	0	0	0	80 +
0	0	0	0	0	0	0	<b>65 +</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>Total</b>
<b>866</b>	<b>510</b>	<b>0</b>	<b>461</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
							<b>Ambos Sexos</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
							30-44
0	0	0	461	0	0	0	45-54
0	510	0	0	0	0	0	30-54
<b>0</b>	<b>510</b>	<b>0</b>	<b>461</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>
<b>1.557</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>65 - 79</b>
1.152	0	699	0	0	553	0	80 +
0	0	0	0	0	1.474	0	<b>65 +</b>
<b>1.152</b>	<b>0</b>	<b>699</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.027</b>	<b>0</b>	<b>Total</b>
<b>2.709</b>	<b>510</b>	<b>699</b>	<b>461</b>	<b>0</b>	<b>2.027</b>	<b>0</b>	

**17. Distribución de los individuos según su situación de cuidador por sexo y edad**

Sexo y edad	Cuidadores potenciales*	Sin pariente necesitado de cuidado	Con algún pariente necesitado de cuidado		
			Total	No le presta ayuda	Le presta ayuda
<b>Valores absolutos</b>					
<b>Mujeres</b>					
<b>18-29</b>	<b>76.503</b>	<b>43.716</b>	<b>32.787</b>	<b>19.023</b>	<b>13.764</b>
30-44	98.647	59.599	<b>39.048</b>	18.461	20.587
45-54	50.841	29.501	<b>21.340</b>	6.488	14.852
<b>30-54</b>	<b>149.488</b>	<b>89.100</b>	<b>60.389</b>	<b>24.949</b>	<b>35.439</b>
<b>55-64</b>	<b>39.167</b>	<b>24.310</b>	<b>14.048</b>	<b>3.614</b>	<b>10.433</b>
65 - 79	45.780	33.350	<b>12.430</b>	6.759	5.671
80 +	6.763	4.627	<b>2.136</b>	2.136	0
<b>65 +</b>	<b>52.543</b>	<b>37.977</b>	<b>14.567</b>	<b>8.895</b>	<b>5.671</b>
<b>Total</b>	<b>317.701</b>	<b>195.102</b>	<b>121.789</b>	<b>56.482</b>	<b>65.307</b>
<b>Hombres</b>					
<b>18-29</b>	<b>81.562</b>	<b>53.823</b>	<b>27.739</b>	<b>9.218</b>	<b>18.521</b>
30-44	102.011	67.424	<b>34.586</b>	17.430	17.156
45-54	50.829	29.411	<b>21.418</b>	6.038	15.381
<b>30-54</b>	<b>152.840</b>	<b>96.835</b>	<b>56.005</b>	<b>23.468</b>	<b>32.537</b>
<b>55-64</b>	<b>37.260</b>	<b>18.201</b>	<b>19.059</b>	<b>11.975</b>	<b>7.084</b>
65 - 79	41.397	29.031	<b>12.366</b>	9.305	3.061
80 +	6.685	4.425	<b>2.260</b>	1.140	1.120
<b>65 +</b>	<b>48.082</b>	<b>33.456</b>	<b>14.626</b>	<b>10.445</b>	<b>4.181</b>
<b>Total</b>	<b>319.744</b>	<b>202.316</b>	<b>117.429</b>	<b>55.105</b>	<b>62.324</b>

CONTINÚA ➔

## 17. Distribución de los individuos según su situación de cuidador por sexo y edad

CONTINUACIÓN

Sexo y edad	Cuidadores potenciales*	Sin pariente necesitado de cuidado	Con algún pariente necesitado de cuidado		
			Total	No le presta ayuda	Le presta ayuda
<b>Ambos Sexos</b>					
<b>18-29</b>	<b>158.065</b>	<b>97.539</b>	<b>60.526</b>	<b>28.241</b>	<b>32.285</b>
30-44	200.658	127.023	<b>73.635</b>	35.892	37.743
45-54	101.670	58.912	<b>42.758</b>	12.525	30.233
<b>30-54</b>	<b>302.328</b>	<b>185.935</b>	<b>116.393</b>	<b>48.417</b>	<b>67.976</b>
<b>55-64</b>	<b>76.427</b>	<b>42.511</b>	<b>33.107</b>	<b>15.590</b>	<b>17.517</b>
65-79	87.177	62.381	<b>24.796</b>	16.064	8.732
80 +	13.448	9.052	<b>4.396</b>	3.276	1.120
<b>65 +</b>	<b>100.625</b>	<b>71.433</b>	<b>29.192</b>	<b>19.340</b>	<b>9.852</b>
<b>Total</b>	<b>637.445</b>	<b>397.418</b>	<b>239.218</b>	<b>111.587</b>	<b>127.631</b>

\*Se definen cuidadores potenciales a los individuos que no necesitan cuidados.

**18. Distribución de cuidadores según sexo y edad que prestan ayuda a algún familiar según tipo de pariente<sup>a</sup> a quien presta ayuda**

Sexo y edad	Cuidadores potenciales	Presta ayuda							
		Total cuidadores	Al cónyuge	A alguna hija	A algún hijo	A alguna nieta	A algún nieto	A la madre	Al padre
<b>Valores absolutos</b>									
<b>Mujeres</b>									
<b>18-29</b>	<b>76.503</b>	<b>13.764</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.926</b>	<b>3.110</b>
30-44	98.647	<b>20.587</b>	1.880	724	663	0	0	8.834	3.736
45-54	50.841	<b>14.852</b>	2.253	591	1.317	0	0	8.021	1.264
<b>30-54</b>	<b>149.488</b>	<b>35.439</b>	<b>4.133</b>	<b>1.315</b>	<b>1.981</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16.855</b>	<b>5.000</b>
<b>55-64</b>	<b>39.167</b>	<b>10.433</b>	<b>683</b>	<b>1.367</b>	<b>2.168</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.665</b>	<b>0</b>
65 - 79	45.780	<b>5.671</b>	1.866	1.274	716	0	0	1.415	0
80 +	6.763	<b>0</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>52.543</b>	<b>5.671</b>	<b>1.866</b>	<b>1.274</b>	<b>716</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.415</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>317.701</b>	<b>65.307</b>	<b>6.682</b>	<b>3.956</b>	<b>4.864</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25.861</b>	<b>8.110</b>
<b>Hombres</b>									
<b>18-29</b>	<b>81.562</b>	<b>18.521</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.713</b>	<b>3.272</b>
30-44	102.011	<b>17.156</b>	1.329	730	722	0	0	5.114	7.038
45-54	50.829	<b>15.381</b>	510	0	576	0	0	4.431	3.369
<b>30-54</b>	<b>152.840</b>	<b>32.537</b>	<b>1.839</b>	<b>730</b>	<b>1.298</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.544</b>	<b>10.408</b>
<b>55-64</b>	<b>37.260</b>	<b>7.084</b>	<b>0</b>	<b>667</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.310</b>	<b>936</b>
65 - 79	41.397	<b>3.061</b>	1.866	0	0	0	0	0	0
80 +	6.685	<b>1.120</b>	1.120	0	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>48.082</b>	<b>4.181</b>	<b>2.986</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>319.744</b>	<b>62.324</b>	<b>4.825</b>	<b>1.397</b>	<b>1.298</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17.567</b>	<b>14.615</b>
<b>Ambos Sexos</b>									
<b>18-29</b>	<b>158.065</b>	<b>32.285</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.639</b>	<b>6.382</b>
30-44	200.658	<b>37.743</b>	3.209	1.454	1.385	0	0	13.948	10.775
45-54	101.670	<b>30.233</b>	2.763	591	1.894	0	0	12.451	4.633
<b>30-54</b>	<b>302.328</b>	<b>67.976</b>	<b>5.972</b>	<b>2.045</b>	<b>3.279</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26.399</b>	<b>15.408</b>
<b>55-64</b>	<b>76.427</b>	<b>17.517</b>	<b>683</b>	<b>2.033</b>	<b>2.168</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.975</b>	<b>936</b>
65 - 79	87.177	<b>8.732</b>	3.732	1.274	716	0	0	1.415	0
80 +	13.448	<b>1.120</b>	1.120	0	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>100.625</b>	<b>9.852</b>	<b>4.852</b>	<b>1.274</b>	<b>716</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.415</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>637.445</b>	<b>127.631</b>	<b>11.507</b>	<b>5.353</b>	<b>6.163</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>43.428</b>	<b>22.725</b>

<sup>a</sup>Se han eliminado las categorías de nuera/yerno y las correspondientes al excónyuge y familiares del excónyuge.

<sup>b</sup>Incluye biznietos, novio/a, bisabuelos, otras mujeres de la familia y otros hombres de la familia.

Presta ayuda											Sexo y edad	
A la suegra	Al suegro	A alguna abuela	A algún abuelo	A alguna hermana	A algún hermano	A alguna cuñada	A algún cuñado	A alguna prima o primo	A alguna tía o tío	A otros parientes <sup>b</sup>		
<b>Valores absolutos</b>												
											<b>Mujeres</b>	
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.004</b>	<b>2.184</b>	<b>560</b>	<b>579</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>737</b>	<b>1.365</b>	<b>642</b>	<b>18-29</b>	
0	497	1.364	649	670	2.174	0	0	0	649	0	30-44	
1.317	1.315	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45-54	
<b>1.317</b>	<b>1.812</b>	<b>1.364</b>	<b>649</b>	<b>670</b>	<b>2.174</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>649</b>	<b>0</b>	<b>30-54</b>	
<b>0</b>	<b>622</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.276</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>652</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>	
0	0	0	0	602	0	0	513	0	0	0	65 - 79	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80 +	
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>602</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>513</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>	
<b>1.317</b>	<b>2.434</b>	<b>3.369</b>	<b>2.833</b>	<b>3.108</b>	<b>2.753</b>	<b>0</b>	<b>513</b>	<b>737</b>	<b>2.666</b>	<b>642</b>	<b>Total</b>	
											<b>Hombres</b>	
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.643</b>	<b>2.876</b>	<b>1.208</b>	<b>1.203</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.521</b>	<b>645</b>	<b>18-29</b>	
2.309	730	1.269	0	0	0	569	673	499	607	654	30-44	
3.375	3.269	0	0	0	1.261	0	0	0	0	1.467	45-54	
<b>5.684</b>	<b>3.999</b>	<b>1.269</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.261</b>	<b>569</b>	<b>673</b>	<b>499</b>	<b>607</b>	<b>2.121</b>	<b>30-54</b>	
<b>694</b>	<b>478</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>	
1.195	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65 - 79	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80 +	
<b>1.195</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>	
<b>7.573</b>	<b>4.477</b>	<b>5.911</b>	<b>2.876</b>	<b>1.208</b>	<b>2.464</b>	<b>569</b>	<b>673</b>	<b>499</b>	<b>3.128</b>	<b>2.766</b>	<b>Total</b>	
											<b>Ambos Sexos</b>	
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.647</b>	<b>5.060</b>	<b>1.768</b>	<b>1.782</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>737</b>	<b>3.886</b>	<b>1.287</b>	<b>18-29</b>	
2.309	1.227	2.633	649	670	2.174	569	673	499	1.256	654	30-44	
4.692	4.584	0	0	0	1.261	0	0	0	0	1.467	45-54	
<b>7.001</b>	<b>5.811</b>	<b>2.633</b>	<b>649</b>	<b>670</b>	<b>3.435</b>	<b>569</b>	<b>673</b>	<b>499</b>	<b>1.256</b>	<b>2.121</b>	<b>30-54</b>	
<b>694</b>	<b>1.100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.276</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>652</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>	
1.195	0	0	0	602	0	0	513	0	0	0	65 - 79	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80 +	
<b>1.195</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>602</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>513</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>65 +</b>	
<b>8.890</b>	<b>6.911</b>	<b>9.280</b>	<b>5.709</b>	<b>4.316</b>	<b>5.217</b>	<b>569</b>	<b>1.186</b>	<b>1.236</b>	<b>5.795</b>	<b>3.408</b>	<b>Total</b>	

**19. Distribución de cuidadores según tipo de ayuda prestada por sexo y edad**

Sexo edad	Total cuidadores	Tipo de necesidad para la que presta ayuda*											
		Aseo cotidiano	Vestirse	Preparar comidas	Comer	Tomar medicinas	Tareas del hogar	Moverse en la casa	Salir de casa a pie	Compras	Gestiones	Utilizar transportes públicos	Otras
<b>Valores absolutos</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>13.764</b>	<b>1.868</b>	<b>2.086</b>	<b>5.375</b>	<b>1.349</b>	<b>2.752</b>	<b>5.942</b>	<b>3.979</b>	<b>5.955</b>	<b>4.615</b>	<b>4.068</b>	<b>1.229</b>	<b>6.405</b>
30-44	20.587	11.450	9.310	12.851	3.632	10.554	13.934	8.117	13.032	10.878	12.936	8.343	8.548
45-54	14.852	10.182	7.797	11.655	6.112	8.431	11.081	8.591	11.075	11.124	11.141	7.449	7.073
<b>30-54</b>	<b>35.439</b>	<b>21.632</b>	<b>17.106</b>	<b>24.506</b>	<b>9.744</b>	<b>18.985</b>	<b>25.015</b>	<b>16.708</b>	<b>24.107</b>	<b>22.002</b>	<b>24.077</b>	<b>15.792</b>	<b>15.620</b>
<b>55-64</b>	<b>10.433</b>	<b>4.502</b>	<b>5.004</b>	<b>5.808</b>	<b>3.092</b>	<b>5.168</b>	<b>6.973</b>	<b>3.776</b>	<b>5.186</b>	<b>6.383</b>	<b>6.519</b>	<b>3.776</b>	<b>5.261</b>
65 - 79	5.671	3.167	3.167	4.397	1.077	3.192	4.397	2.476	2.476	2.476	3.192	3.192	3.026
80 +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>5.671</b>	<b>3.167</b>	<b>3.167</b>	<b>4.397</b>	<b>1.077</b>	<b>3.192</b>	<b>4.397</b>	<b>2.476</b>	<b>2.476</b>	<b>2.476</b>	<b>3.192</b>	<b>3.192</b>	<b>3.026</b>
<b>Total</b>	<b>65.307</b>	<b>31.170</b>	<b>27.364</b>	<b>40.086</b>	<b>15.262</b>	<b>30.096</b>	<b>42.326</b>	<b>26.938</b>	<b>37.724</b>	<b>35.476</b>	<b>37.856</b>	<b>23.988</b>	<b>30.312</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>18.521</b>	<b>2.771</b>	<b>1.996</b>	<b>6.240</b>	<b>1.988</b>	<b>7.094</b>	<b>5.893</b>	<b>8.897</b>	<b>9.925</b>	<b>8.140</b>	<b>9.348</b>	<b>7.427</b>	<b>9.536</b>
30-44	17.156	4.478	5.142	5.079	4.478	8.262	8.242	6.955	10.115	10.346	10.927	4.563	10.314
45-54	15.381	4.567	4.567	5.994	1.885	3.962	6.982	7.350	9.389	9.752	10.990	5.491	6.646
<b>30-54</b>	<b>32.537</b>	<b>9.045</b>	<b>9.709</b>	<b>11.072</b>	<b>6.364</b>	<b>12.224</b>	<b>15.224</b>	<b>14.305</b>	<b>19.504</b>	<b>20.098</b>	<b>21.917</b>	<b>10.054</b>	<b>16.961</b>
<b>55-64</b>	<b>7.084</b>	<b>1.937</b>	<b>1.937</b>	<b>2.574</b>	<b>637</b>	<b>4.062</b>	<b>3.273</b>	<b>3.483</b>	<b>5.118</b>	<b>4.903</b>	<b>4.209</b>	<b>3.603</b>	<b>637</b>
65 - 79	3.061	1.235	1.235	2.360	1.195	2.360	1.839	1.839	1.756	1.756	1.756	1.235	2.457
80 +	1.120	0	573	1.120	0	1.120	573	573	573	573	1.120	1.120	0
<b>65 +</b>	<b>4.181</b>	<b>1.235</b>	<b>1.807</b>	<b>3.480</b>	<b>1.195</b>	<b>3.480</b>	<b>2.412</b>	<b>2.412</b>	<b>2.329</b>	<b>2.329</b>	<b>2.876</b>	<b>2.355</b>	<b>2.457</b>
<b>Total</b>	<b>62.324</b>	<b>14.988</b>	<b>15.449</b>	<b>23.366</b>	<b>10.184</b>	<b>26.860</b>	<b>26.802</b>	<b>29.097</b>	<b>36.876</b>	<b>35.469</b>	<b>38.350</b>	<b>23.439</b>	<b>29.590</b>
<b>Ambos Sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>32.285</b>	<b>4.640</b>	<b>4.082</b>	<b>11.615</b>	<b>3.337</b>	<b>9.847</b>	<b>11.835</b>	<b>12.876</b>	<b>15.880</b>	<b>12.755</b>	<b>13.416</b>	<b>8.656</b>	<b>15.941</b>
30-44	37.743	15.928	14.451	17.930	8.111	18.816	22.176	15.072	23.147	21.224	23.863	12.906	18.862
45-54	30.233	14.749	12.364	17.649	7.997	12.393	18.062	15.941	20.464	20.876	22.131	12.940	13.719
<b>30-54</b>	<b>67.976</b>	<b>30.677</b>	<b>26.815</b>	<b>35.579</b>	<b>16.108</b>	<b>31.209</b>	<b>40.238</b>	<b>31.013</b>	<b>43.611</b>	<b>42.100</b>	<b>45.994</b>	<b>25.846</b>	<b>32.581</b>
<b>55-64</b>	<b>17.517</b>	<b>6.439</b>	<b>6.941</b>	<b>8.382</b>	<b>3.729</b>	<b>9.229</b>	<b>10.246</b>	<b>7.258</b>	<b>10.304</b>	<b>11.286</b>	<b>10.728</b>	<b>7.379</b>	<b>5.898</b>
65 - 79	8.732	4.402	4.402	6.757	2.272	5.552	6.236	4.315	4.232	4.232	4.948	4.426	5.483
80 +	1.120	0	573	1.120	0	1.120	573	573	573	573	1.120	1.120	0
<b>65 +</b>	<b>9.852</b>	<b>4.402</b>	<b>4.975</b>	<b>7.877</b>	<b>2.272</b>	<b>6.672</b>	<b>6.809</b>	<b>4.887</b>	<b>4.804</b>	<b>4.804</b>	<b>6.067</b>	<b>5.546</b>	<b>5.483</b>
<b>Total</b>	<b>127.631</b>	<b>46.158</b>	<b>42.812</b>	<b>63.452</b>	<b>25.446</b>	<b>56.956</b>	<b>69.128</b>	<b>56.035</b>	<b>74.600</b>	<b>70.945</b>	<b>76.206</b>	<b>47.427</b>	<b>59.902</b>

\*Cuidadores que prestan ayuda para cada uno de los tipos de necesidad.

## 20. Distribución de cuidadores según el tiempo semanal de ayuda prestada por sexo y edad

Sexo y edad	Total cuidadores	Tiempo semanal de ayuda prestada					NS/NC
		Menos de 7 horas	De 7 a 14 horas	De 15 a 30 horas	De 31 a 40 horas	Más de 40 horas	
<b>Valores absolutos</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>18-29</b>	<b>13.764</b>	<b>3.388</b>	<b>3.064</b>	<b>2.045</b>	<b>606</b>	<b>1.308</b>	<b>3.352</b>
30-44	<b>20.587</b>	2.625	4.227	2.363	1.989	6.959	2.424
45-54	<b>14.852</b>	1.953	0	2.172	1.642	8.451	634
<b>30-54</b>	<b>35.439</b>	<b>4.579</b>	<b>4.227</b>	<b>4.535</b>	<b>3.631</b>	<b>15.410</b>	<b>3.058</b>
<b>55-64</b>	<b>10.433</b>	<b>1.228</b>	<b>1.229</b>	<b>622</b>	<b>0</b>	<b>5.987</b>	<b>1.367</b>
65 - 79	<b>5.671</b>	0	1.115	699	699	1.883	1.274
80 +	<b>0</b>	0	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>5.671</b>	<b>0</b>	<b>1.115</b>	<b>699</b>	<b>699</b>	<b>1.883</b>	<b>1.274</b>
<b>Total</b>	<b>65.307</b>	<b>9.195</b>	<b>9.636</b>	<b>7.902</b>	<b>4.937</b>	<b>24.587</b>	<b>9.051</b>
<b>Hombres</b>							
<b>18-29</b>	<b>18.521</b>	<b>5.904</b>	<b>3.439</b>	<b>2.386</b>	<b>711</b>	<b>1.942</b>	<b>4.140</b>
30-44	<b>17.156</b>	6.038	4.637	3.944	1.264	0	1.273
45-54	<b>15.381</b>	4.890	2.652	2.682	0	1.241	3.916
<b>30-54</b>	<b>32.537</b>	<b>10.928</b>	<b>7.290</b>	<b>6.626</b>	<b>1.264</b>	<b>1.241</b>	<b>5.189</b>
<b>55-64</b>	<b>7.084</b>	<b>1.515</b>	<b>0</b>	<b>2.125</b>	<b>1.630</b>	<b>1.815</b>	<b>0</b>
65 - 79	<b>3.061</b>	0	0	0	591	1.770	701
80 +	<b>1.120</b>	0	0	0	0	1.120	0
<b>65 +</b>	<b>4.181</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>591</b>	<b>2.890</b>	<b>701</b>
<b>Total</b>	<b>62.324</b>	<b>18.347</b>	<b>10.728</b>	<b>11.137</b>	<b>4.195</b>	<b>7.887</b>	<b>10.029</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>18-29</b>	<b>32.285</b>	<b>9.292</b>	<b>6.503</b>	<b>4.431</b>	<b>1.318</b>	<b>3.250</b>	<b>7.491</b>
30-44	<b>37.743</b>	8.663	8.864	6.308	3.253	6.959	3.696
45-54	<b>30.233</b>	6.843	2.652	4.853	1.642	9.692	4.550
<b>30-54</b>	<b>67.976</b>	<b>15.507</b>	<b>11.517</b>	<b>11.161</b>	<b>4.895</b>	<b>16.651</b>	<b>8.247</b>
<b>55-64</b>	<b>17.517</b>	<b>2.743</b>	<b>1.229</b>	<b>2.747</b>	<b>1.630</b>	<b>7.801</b>	<b>1.367</b>
65 - 79	<b>8.732</b>	0	1.115	699	1.290	3.652	1.975
80 +	<b>1.120</b>	0	0	0	0	1.120	0
<b>65 +</b>	<b>9.852</b>	<b>0</b>	<b>1.115</b>	<b>699</b>	<b>1.290</b>	<b>4.772</b>	<b>1.975</b>
<b>Total</b>	<b>127.631</b>	<b>27.542</b>	<b>20.364</b>	<b>19.038</b>	<b>9.132</b>	<b>32.474</b>	<b>19.080</b>

**21. Distribución de los cuidadores según razones por las que prestan ayuda por sexo y edad** (máximo 3 respuestas)

Sexo y edad	Total cuidadores	Razones para prestar ayuda							
		Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d	Respuesta e	Respuesta f	Respuesta g	Respuesta h
<b>Valores absolutos</b>									
<b>Mujeres</b>									
<b>18-29</b>	<b>13.764</b>	<b>0</b>	<b>1.275</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>538</b>	<b>10.627</b>	<b>522</b>
30-44	20.587	1.926	7.253	605	0	526	0	13.984	2.388
45-54	14.852	1.028	3.241	683	0	580	1.161	10.865	1.232
<b>30-54</b>	<b>35.439</b>	<b>2.953</b>	<b>10.494</b>	<b>1.288</b>	<b>0</b>	<b>1.107</b>	<b>1.161</b>	<b>24.849</b>	<b>3.620</b>
<b>55-64</b>	<b>10.433</b>	<b>1.305</b>	<b>5.337</b>	<b>683</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>683</b>	<b>6.441</b>	<b>1.305</b>
65 - 79	5.671	1.399	2.514	0	0	0	602	3.883	0
80 +	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>5.671</b>	<b>1.399</b>	<b>2.514</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>602</b>	<b>3.883</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>65.307</b>	<b>5.657</b>	<b>19.620</b>	<b>1.971</b>	<b>0</b>	<b>1.107</b>	<b>2.984</b>	<b>45.801</b>	<b>5.447</b>
<b>Hombres</b>									
<b>18-29</b>	<b>18.521</b>	<b>0</b>	<b>2.708</b>	<b>1.183</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.410</b>	<b>744</b>
30-44	17.156	2.030	3.891	0	0	0	607	10.353	3.010
45-54	15.381	1.234	5.661	0	0	0	0	8.203	0
<b>30-54</b>	<b>32.537</b>	<b>3.265</b>	<b>9.552</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>607</b>	<b>18.557</b>	<b>3.010</b>
<b>55-64</b>	<b>7.084</b>	<b>0</b>	<b>2.187</b>	<b>821</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>821</b>	<b>5.563</b>	<b>0</b>
65 - 79	3.061	0	521	521	0	0	0	1.770	591
80 +	1.120	0	547	0	0	573	0	547	0
<b>65 +</b>	<b>4.181</b>	<b>0</b>	<b>1.068</b>	<b>521</b>	<b>0</b>	<b>573</b>	<b>0</b>	<b>2.317</b>	<b>591</b>
<b>Total</b>	<b>62.324</b>	<b>3.265</b>	<b>15.516</b>	<b>2.525</b>	<b>0</b>	<b>573</b>	<b>1.428</b>	<b>40.847</b>	<b>4.345</b>
<b>Ambos Sexos</b>									
<b>18-29</b>	<b>32.285</b>	<b>0</b>	<b>3.983</b>	<b>1.183</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>538</b>	<b>25.037</b>	<b>1.266</b>
30-44	37.743	3.956	11.144	605	0	526	607	24.338	5.398
45-54	30.233	2.262	8.902	683	0	580	1.161	19.068	1.232
<b>30-54</b>	<b>67.976</b>	<b>6.218</b>	<b>20.046</b>	<b>1.288</b>	<b>0</b>	<b>1.107</b>	<b>1.768</b>	<b>43.406</b>	<b>6.630</b>
<b>55-64</b>	<b>17.517</b>	<b>1.305</b>	<b>7.525</b>	<b>1.505</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.505</b>	<b>12.005</b>	<b>1.305</b>
65 - 79	8.732	1.399	3.035	521	0	0	602	5.653	591
80 +	1.120	0	547	0	0	573	0	547	0
<b>65 +</b>	<b>9.852</b>	<b>1.399</b>	<b>3.583</b>	<b>521</b>	<b>0</b>	<b>573</b>	<b>602</b>	<b>6.200</b>	<b>591</b>
<b>Total</b>	<b>127.631</b>	<b>8.922</b>	<b>35.136</b>	<b>4.496</b>	<b>0</b>	<b>1.679</b>	<b>4.413</b>	<b>86.648</b>	<b>9.792</b>

## Respuestas:

- a no tiene medios para pagar ayuda profesional
- b es su responsabilidad/deber
- c el familiar no quiere ser cuidado por una persona extraña
- d no sabe de la existencia de otros recursos
- e no tiene acceso a recursos públicos
- f el familiar prefiere ser cuidado por el entrevistado
- g por razones afectivas hacia el familiar
- h otras razones



## 22. Distribución de cuidadores según cómo les afecta la ayuda prestada por sexo y edad (respuesta múltiple)

Sexo y edad	Total cuidadores	Cómo le afecta al entrevistado la ayuda prestada								
		Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d	Respuesta e	Respuesta f	Respuesta g	Respuesta h	Respuesta i
<b>Valores absolutos</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>13.764</b>	<b>0</b>	<b>1.666</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>737</b>	<b>707</b>	<b>0</b>	<b>707</b>	<b>6.993</b>
30-44	20.587	6.905	10.398	1.809	3.040	5.813	5.138	3.074	0	6.507
45-54	14.852	2.242	8.603	1.673	1.619	2.552	4.214	580	2.041	3.678
<b>30-54</b>	<b>35.439</b>	<b>9.147</b>	<b>19.001</b>	<b>3.482</b>	<b>4.659</b>	<b>8.365</b>	<b>9.351</b>	<b>3.654</b>	<b>2.041</b>	<b>10.185</b>
<b>55-64</b>	<b>10.433</b>	<b>1.868</b>	<b>5.897</b>	<b>1.898</b>	<b>1.960</b>	<b>727</b>	<b>3.887</b>	<b>3.475</b>	<b>624</b>	<b>2.607</b>
65 - 79	5.671	716	3.006	716	1.399	0	2.017	602	699	1.391
80 +	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>65 +</b>	<b>5.671</b>	<b>716</b>	<b>3.006</b>	<b>716</b>	<b>1.399</b>	<b>0</b>	<b>2.017</b>	<b>602</b>	<b>699</b>	<b>1.391</b>
<b>Total</b>	<b>65.307</b>	<b>11.731</b>	<b>29.570</b>	<b>6.096</b>	<b>8.017</b>	<b>9.829</b>	<b>15.963</b>	<b>7.731</b>	<b>4.071</b>	<b>21.177</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>18.521</b>	<b>1.344</b>	<b>6.225</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.410</b>	<b>2.691</b>	<b>735</b>	<b>578</b>	<b>7.603</b>
30-44	17.156	5.247	11.681	2.676	2.116	2.562	3.516	1.395	730	4.326
45-54	15.381	2.405	8.524	0	629	2.262	1.234	0	1.406	2.811
<b>30-54</b>	<b>32.537</b>	<b>7.651</b>	<b>20.205</b>	<b>2.676</b>	<b>2.745</b>	<b>4.824</b>	<b>4.751</b>	<b>1.395</b>	<b>2.136</b>	<b>7.136</b>
<b>55-64</b>	<b>7.084</b>	<b>667</b>	<b>4.339</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>667</b>	<b>1.488</b>	<b>821</b>	<b>0</b>	<b>2.745</b>
65 - 79	3.061	0	591	0	0	0	591	1.165	0	0
80 +	1.120	573	573	0	0	0	573	0	0	547
<b>65 +</b>	<b>4.181</b>	<b>573</b>	<b>1.163</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.163</b>	<b>1.165</b>	<b>0</b>	<b>547</b>
<b>Total</b>	<b>62.324</b>	<b>10.234</b>	<b>31.932</b>	<b>2.676</b>	<b>2.745</b>	<b>6.900</b>	<b>10.093</b>	<b>4.117</b>	<b>2.714</b>	<b>18.031</b>
<b>Ambos Sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>32.285</b>	<b>1.344</b>	<b>7.891</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.147</b>	<b>3.398</b>	<b>735</b>	<b>1.285</b>	<b>14.596</b>
30-44	37.743	12.152	22.079	4.485	5.156	8.375	8.654	4.469	730	10.832
45-54	30.233	4.647	17.127	1.673	2.248	4.814	5.448	580	3.447	6.489
<b>30-54</b>	<b>67.976</b>	<b>16.798</b>	<b>39.206</b>	<b>6.158</b>	<b>7.404</b>	<b>13.189</b>	<b>14.102</b>	<b>5.049</b>	<b>4.177</b>	<b>17.321</b>
<b>55-64</b>	<b>17.517</b>	<b>2.534</b>	<b>10.236</b>	<b>1.898</b>	<b>1.960</b>	<b>1.393</b>	<b>5.375</b>	<b>4.296</b>	<b>624</b>	<b>5.352</b>
65 - 79	8.732	716	3.596	716	1.399	0	2.608	1.767	699	1.391
80 +	1.120	573	573	0	0	0	573	0	0	547
<b>65 +</b>	<b>9.852</b>	<b>1.289</b>	<b>4.169</b>	<b>716</b>	<b>1.399</b>	<b>0</b>	<b>3.181</b>	<b>1.767</b>	<b>699</b>	<b>1.939</b>
<b>Total</b>	<b>127.631</b>	<b>21.965</b>	<b>61.502</b>	<b>8.772</b>	<b>10.762</b>	<b>16.729</b>	<b>26.056</b>	<b>11.848</b>	<b>6.785</b>	<b>39.208</b>

### Respuestas:

- a desde el punto de vista económico
- b desde el punto de vista del tiempo
- c por tener que cuidar a otros familiares
- d en las relaciones con otros familiares
- e en su vida profesional o laboral
- f en su vida social y de ocio
- g en su salud
- h desde otro punto de vista
- i no le afecta

**23. Distribución de los individuos por sexo y edad según su opinión sobre quién debería ser el principal responsable de cubrir las necesidades de cuidado de las personas mayores**

Sexo y edad	Población total	El Estado, a través de los servicios públicos	Las familias	Estado y familias conjuntamente	Cada individuo	Otras modalidades	NS/NC
<b>Valores absolutos</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>11.117</b>	<b>19.043</b>	<b>47.955</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	102.740	11.479	21.033	69.199	0	1.029	0
45-54	52.139	9.322	11.315	30.234	0	1.268	0
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>20.800</b>	<b>32.348</b>	<b>99.433</b>	<b>0</b>	<b>2.298</b>	<b>0</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>8.438</b>	<b>6.691</b>	<b>25.007</b>	<b>0</b>	<b>809</b>	<b>2.045</b>
65 - 79	59.019	12.405	18.065	25.512	1.204	1.341	492
80 +	20.929	3.663	8.225	8.213	0	0	829
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>16.067</b>	<b>26.290</b>	<b>33.725</b>	<b>1.204</b>	<b>1.341</b>	<b>1.321</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>56.423</b>	<b>84.371</b>	<b>206.120</b>	<b>1.204</b>	<b>4.448</b>	<b>3.366</b>
<b>Hombres</b>							
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>11.047</b>	<b>20.848</b>	<b>47.489</b>	<b>2.017</b>	<b>645</b>	<b>0</b>
30-44	105.218	19.126	26.003	55.666	1.955	1.294	1.174
45-54	51.975	11.339	15.499	25.136	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>30.465</b>	<b>41.503</b>	<b>80.802</b>	<b>1.955</b>	<b>1.294</b>	<b>1.174</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>11.111</b>	<b>12.228</b>	<b>15.311</b>	<b>0</b>	<b>1.336</b>	<b>0</b>
65 - 79	48.362	13.572	16.944	17.192	0	0	653
80 +	11.695	3.400	3.280	4.573	442	0	0
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>16.972</b>	<b>20.224</b>	<b>21.765</b>	<b>442</b>	<b>0</b>	<b>653</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>69.595</b>	<b>94.803</b>	<b>165.367</b>	<b>4.414</b>	<b>3.276</b>	<b>1.828</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>22.165</b>	<b>39.891</b>	<b>95.444</b>	<b>2.017</b>	<b>645</b>	<b>0</b>
30-44	207.958	30.605	47.036	124.865	1.955	2.323	1.174
45-54	104.114	20.661	26.814	55.371	0	1.268	0
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>51.265</b>	<b>73.850</b>	<b>180.236</b>	<b>1.955</b>	<b>3.591</b>	<b>1.174</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>19.549</b>	<b>18.919</b>	<b>40.317</b>	<b>0</b>	<b>2.146</b>	<b>2.045</b>
65 - 79	107.381	25.977	35.009	42.704	1.204	1.341	1.146
80 +	32.624	7.063	11.504	12.786	442	0	829
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>33.039</b>	<b>46.514</b>	<b>55.490</b>	<b>1.647</b>	<b>1.341</b>	<b>1.974</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>126.019</b>	<b>179.174</b>	<b>371.487</b>	<b>5.618</b>	<b>7.723</b>	<b>5.193</b>

**24. Distribución de los individuos según su opinión sobre quién debería ser el principal responsable de que las necesidades de las personas discapacitadas o enfermas se cubran con independencia de quién asuma el coste por sexo y edad**

Sexo y edad	Población total	El Estado, a través de los servicios públicos	Las familias	Estado y familias conjuntamente	Cada individuo	Otras modalidades	NS/NC
<b>Valores absolutos</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>18-29</b>	<b>78.115</b>	<b>18.955</b>	<b>17.290</b>	<b>41.871</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	<b>102.740</b>	22.374	19.404	59.706	0	0	1.255
45-54	<b>52.139</b>	12.936	9.529	28.917	0	757	0
<b>30-54</b>	<b>154.879</b>	<b>35.311</b>	<b>28.933</b>	<b>88.623</b>	<b>0</b>	<b>757</b>	<b>1.255</b>
<b>55-64</b>	<b>42.990</b>	<b>12.139</b>	<b>4.642</b>	<b>22.672</b>	<b>0</b>	<b>809</b>	<b>2.728</b>
65 - 79	<b>59.019</b>	16.745	14.195	26.336	602	649	492
80 +	<b>20.929</b>	4.491	6.702	9.149	0	587	0
<b>65 +</b>	<b>79.948</b>	<b>21.236</b>	<b>20.897</b>	<b>35.485</b>	<b>602</b>	<b>1.236</b>	<b>492</b>
<b>Total</b>	<b>355.932</b>	<b>87.640</b>	<b>71.761</b>	<b>188.650</b>	<b>602</b>	<b>2.803</b>	<b>4.476</b>
<b>Hombres</b>							
<b>18-29</b>	<b>82.046</b>	<b>17.257</b>	<b>17.766</b>	<b>46.460</b>	<b>0</b>	<b>563</b>	<b>0</b>
30-44	<b>105.218</b>	28.817	17.885	54.663	664	2.016	1.174
45-54	<b>51.975</b>	14.592	13.704	23.679	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>157.193</b>	<b>43.409</b>	<b>31.589</b>	<b>78.341</b>	<b>664</b>	<b>2.016</b>	<b>1.174</b>
<b>55-64</b>	<b>39.986</b>	<b>15.368</b>	<b>10.656</b>	<b>13.962</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65 - 79	<b>48.362</b>	13.021	15.114	18.410	0	1.164	653
80 +	<b>11.695</b>	3.705	3.542	4.006	0	442	0
<b>65 +</b>	<b>60.057</b>	<b>16.726</b>	<b>18.655</b>	<b>22.416</b>	<b>0</b>	<b>1.606</b>	<b>653</b>
<b>Total</b>	<b>339.282</b>	<b>92.760</b>	<b>78.666</b>	<b>161.180</b>	<b>664</b>	<b>4.185</b>	<b>1.828</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>18-29</b>	<b>160.161</b>	<b>36.212</b>	<b>35.056</b>	<b>88.331</b>	<b>0</b>	<b>563</b>	<b>0</b>
30-44	<b>207.958</b>	51.191	37.289	114.368	664	2.016	2.430
45-54	<b>104.114</b>	27.528	23.233	52.596	0	757	0
<b>30-54</b>	<b>312.072</b>	<b>78.720</b>	<b>60.522</b>	<b>166.964</b>	<b>664</b>	<b>2.773</b>	<b>2.430</b>
<b>55-64</b>	<b>82.976</b>	<b>27.507</b>	<b>15.298</b>	<b>36.634</b>	<b>0</b>	<b>809</b>	<b>2.728</b>
65 - 79	<b>107.381</b>	29.766	29.308	44.746	602	1.813	1.146
80 +	<b>32.624</b>	8.196	10.243	13.154	0	1.030	0
<b>65 +</b>	<b>140.005</b>	<b>37.962</b>	<b>39.552</b>	<b>57.901</b>	<b>602</b>	<b>2.842</b>	<b>1.146</b>
<b>Total</b>	<b>695.214</b>	<b>180.400</b>	<b>150.428</b>	<b>349.830</b>	<b>1.266</b>	<b>6.987</b>	<b>6.304</b>

SOCIALES  
STATÍSTICAS

ISBN-13: 978-84-96659-30-8



9 788496 659308

[www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica](http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica)