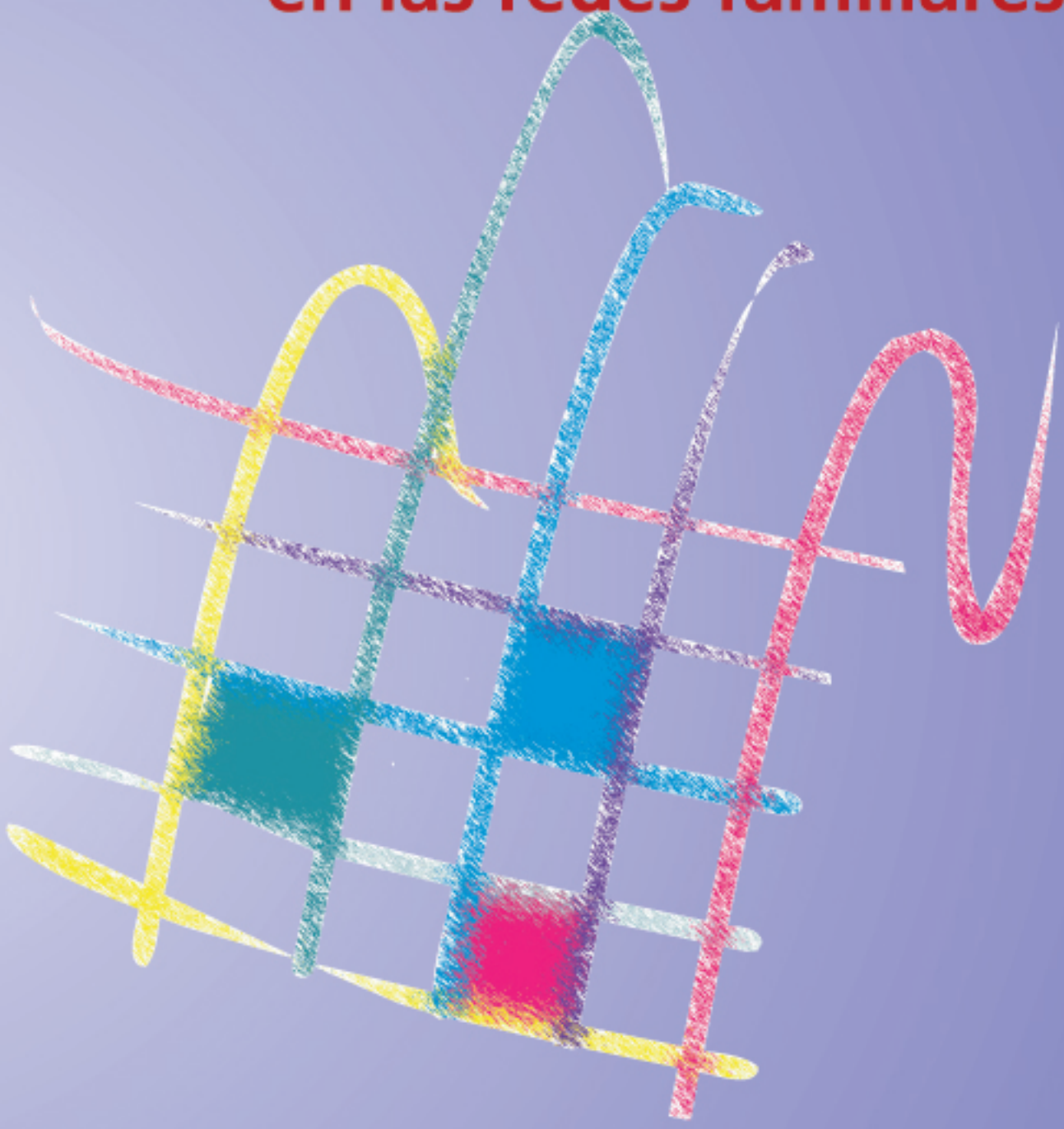
INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA

Almería
Dependencia y solidaridad en las redes familiares



Instituto de Estadística de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Unión Europea
Fondo Social Europeo

Almería
Dependencia y solidaridad en las redes familiares

Instituto de Estadística de Andalucía
Pabellón de Nueva Zelanda
Leonardo Da Vinci, 21
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
Teléfono: 955 03 38 00
Fax: 955 03 38 16-17
www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica.es

Almería
Dependencia y solidaridad en las redes familiares

Instituto de Estadística de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Datos catalográficos
Almería: dependencia y solidaridad en las redes familiares / [autora, Pilar Rodríguez Martínez]. – Sevilla: Instituto de Estadística de Andalucía, 2007
95 p.; 30 cm. – (Estadísticas sociales)
D.L. SE 2919-2007
ISBN: 978-84-96659-25-4

1. Parentesco. 2. Estructura de la familia. 3. Tamaño de la familia. 4. Medio familiar. 5. Relaciones humanas. 6. Bienestar de la familia. 7. Ancianos. 8. Niños. 9. Datos estadísticos. 10. Almería (Provincia) . I.. Rodríguez Martínez, Pilar. II. Instituto de Estadística de Andalucía, ed. III.. Serie

Equipo de trabajo del proyecto "Redes Familiares en Andalucía"

Dirección del proyecto
Juan Antonio Fernández Cordón
Constanza Tobío

Coordinación general
María Teresa Martín
Patricia Barbadillo
Rubén Martín

Diseño muestral y explotación
Juan del Ojo Mesa
Vicente David Canto
Maria Elena González

ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Equipo de trabajo de la Monografía Provincial de Almería

Autora
Pilar Rodríguez Martínez (Universidad de Almería)

Dirección trabajos de campo en Almería
Pilar Rodríguez Martínez (Universidad de Almería)

Coordinación del equipo de encuestadores en Almería
Mª José González Moreno (Universidad de Almería)
Francisco Romero Milán (Universidad de Almería)

Encuestadores
Alexandra Ainz Galende
Inmaculada Campos Pérez
Luis Díaz García
Nuria Espigares Espigares
Silvia Gálvez Sánchez
Francisco Luis García Cuenca
Isabel María García Vilar
Ana Isabel Lirola López
Claudio López Bernabé
Celia López Moreno
Francisco Martínez Alias
Gonzalo P. R. Mazuela Aguila
Begoña Del Mar Otaola Ortega
Estíbaliz Otaola Ortega
Sofía Rodríguez López
Ana Viedma Esteban

Año de Edición: 2007 Instituto de Estadística de Andalucía

© Instituto de Estadística de Andalucía
Depósito Legal: SE. 2919-2007
I.S.B.N.: 978-84-96659-25-4
Tirada: 300 ejemplares

Reproducción autorizada con indicación de la fuente bibliográfica, excepto para fines comerciales

Glosario de Terminos*

Red Familiar
El termino " red familiar" hace referencia al conjunto de individuos vinculados por una relación de parentesco, con independencia de que convivan o no. Desde el punto de vista estadístico, la red familiar es una característica del individuo. Cada individuo tiene su propia red familiar, única, personal e intransferible. Por tanto, hay tantas redes familiares como individuos, pero cada individuo pertenece a múltiples redes familiares, tantas como parientes tiene, ocupando en cada una de ellas distintas posiciones según la relación con el Ego.

Ego/pivote
En la *Encuesta de Redes Familiares* (ERF) es la persona encuestada. Se constituye en el individuo nodo de la red y por tanto, es a partir de quien se construye la red familiar.

Parientes
Cada uno de las personas de la misma red familiar de un individuo, ya sea por consanguinidad o afinidad. Se definen a partir de tres criterios principales: horizontales (relaciones entre hermanos), conyugales (caracterizados por el vínculo de pareja electivo) y verticales (articulados por la filiación). Hay sin embargo, múltiples interrelaciones como en el caso de los tíos, en los que confluyen hermandad y filiación (los hermanos de los padres), o de los primos (los hijos de los hermanos de los padres). En otros casos, como entre los cónyuges o en la relación paterno-filial, el parentesco resulta de un único origen.

Familia Hogar
La familia-hogar, está claramente delimitada por la convivencia. Incluye a aquellos que viven juntos compartiendo vivienda y recursos para la supervivencia, salvo en el caso de los hogares unipersonales. La relación familiar, implica sociológicamente algún lazo de parentesco o filiación (citados arriba), mientras que el criterio de hogar alude a la convivencia que se produce en el mismo domicilio familiar.

Asimismo, conviene aclarar que la familia-hogar no coincide exactamente con el concepto estadístico de hogar habitualmente utilizado ya que no está formado únicamente por parientes sino también por otras personas no emparentadas, pudiendo incluso estar íntegramente formado por un grupo de individuos que no tienen entre sí ningún tipo de parentesco.

La familia-hogar en la *ERF* hace referencia a los hogares de los individuos entrevistados que son representativos del universo de individuos de Andalucía, no del universo de hogares. Dado que los individuos pertenecientes a hogares de mayor tamaño tienen una mayor probabilidad de ser elegidos en la muestra, los hogares pequeños resultan en la ERF subrepresentados.

Red Familiar Básica
En el análisis de la ERF la "red familiar básica" incluye a todos los ascendientes y descendientes directos del entrevistado, además de los hermanos y el cónyuge. Forma el eje estructural básico de articulación de las redes familiares, aunque en ocasiones la actividad de la red se pueda desplazar de forma destacada hacia otros ámbitos de la red general.

Red Familiar Ampliada
Es el tercer nivel analítico de las redes, que se añade a la familia-hogar y a la red familiar básica. Incluye a todos los restantes parientes para los que se ha recogido información: suegras/os, cuñadas/os, nueras/yernos, tías/os, primas/os y sobrinas/os.

Dependiente/ persona necesitada de cuidados
Persona que tiene necesidad de ayuda o asistencia para realizar cualquier actividad en su vida cotidiana.

La ERF construye esta categoría a partir de la autopercepción de necesidad de cuidados que declara el sujeto ya que pregunta directamente a los sujetos si consideran que necesitan algún tipo de ayuda para la vida cotidiana, para posteriormente especificar cual es el tipo de ayuda que necesitan.

*Este glosario es genérico para todas las provincias por lo que algunos de los términos que aparecen, pueden no haberse utilizado en el presente informe.

Cuidador/a

Personas que prestan algún tipo de ayuda o asistencia a personas en situación de dependencia.

La ERF, incluye en esta categoría a todos aquellos que prestan algún tipo de ayuda, independientemente de la tarea y el tiempo de cuidado. Sin embargo, a través de distintas preguntas del cuestionario, se pueden diferenciar distintos niveles de dedicación de los cuidadores.

Individuos

Elementos de la población de referencia de la ERF, es decir, individuos de 18 y más años empadronados en Andalucía a 1 de Enero de 2005.

Introducción

El proyecto sobre "Redes familiares en Andalucía" supone una aproximación a un aspecto de la realidad social escasamente conocido y analizado hasta ahora, tanto en esta región como en otras y en el país en su conjunto. También en Europa es un tema nuevo, aunque hay ya algunas experiencias y proyectos planteados desde esta perspectiva.

Tanto la práctica estadística, cómo los estudios sociales están centrados en el concepto de hogar, definido como el conjunto de personas, emparentadas o no, que comparten una vivienda. En muchos estudios y publicaciones estadísticas, se entiende por "familia" el subconjunto de personas emparentadas en el seno del hogar[1]. En España, y en todos los países de la Unión Europea, los hogares, casi en su totalidad, están formados por personas emparentadas, por lo que las palabras hogar y familia han llegado a considerarse casi equivalentes.

Esta visión estadística de la familia no concuerda con la percepción más extendida en la población de lo que es la familia ni está adaptada al análisis de importantes fenómenos sociales protagonizados por la familia en un sentido más amplio del término.

En el lenguaje común, la familia designa el conjunto formado, en primer lugar por el núcleo de padre, madre e hijos, que ocupa generalmente la misma vivienda, pero también por los abuelos, los hermanos, los nietos y toda una serie de parientes más o menos lejanos cómo cuñados, primos, etc. que no viven juntos. La literatura sociológica reciente llama a esa realidad "red familiar" (family network, en inglés) para distinguirla claramente de la familia nuclear.

También es importante el concepto de red familiar para analizar fenómenos sociales de creciente importancia. Durante mucho tiempo se aceptó la visión funcionalista de Talcott Parsons o Gary Becker, según la cual la familia nuclear representaba la modernidad y las relaciones entre más de dos generaciones, un pasado destinado a desaparecer. Sin embargo, las relaciones de ayuda y solidaridad entre abuelas, abuelos y nietos, hijas, hijos adultos y padres mayores mantienen su vigencia e incluso la aumentan como recurso ante nuevas situaciones como la incorporación de las madres a la actividad laboral o la prolongación de la vida a edades tardías. No se trata, por tanto, de una característica exclusiva de países menos avanzados, como una amplia literatura sociológica reciente ha puesto de manifiesto[2].

Tomar el hogar como centro en la investigación social, a lo que contribuye la escasa disponibilidad de datos estadísticos basados en un concepto más amplio de la familia, conduce a una visión sesgada de la realidad.

El concepto estadístico de hogar no permite integrar adecuadamente tres dimensiones fundamentales para el conocimiento de la realidad social actual. En primer lugar, la dimensión temporal: los hogares representan un estado momentáneo en el discurrir de trayectorias familiares que tienden a diversificarse. La dinámica de la formación de hogares monoparentales o unipersonales, por ejemplo, se considera hoy tan importante o más cómo su número o su estructura en un momento dado. En segundo lugar, el hogar no refleja la complejidad de las solidaridades familiares, de los intercambios generacionales, de creciente importancia para los individuos y para la sociedad en su conjunto. Finalmente, limitarse al ámbito del hogar encubre la dimensión de género, que incide en prácticamente todos los cambios sociales actuales y que resulta central en las redes familiares.

Uno de los objetivos del Instituto de Estadística de Andalucía al acometer este proyecto es incorporar en la práctica estadística el concepto de "red familiar", que permite un acercamiento más rico a diversos fenómenos sociales y en particular al problema de la atención a las personas dependientes, de gran trascendencia hoy y en el futuro. No existe, en la actualidad, ninguna fuente estadística que ofrezca de forma sistemática información rigurosa sobre unas estructuras y unas relaciones familiares que afectan la vida cotidiana de muchos ciudadanos y que inciden en las necesidades y demandas de políticas públicas. Un simple ejemplo: se sabe del papel que desempeñan actualmente los abuelos (sobre todo las abuelas) cuidando a sus nietos para que las madres puedan asumir un trabajo remunerado, pero no

1. Hasta el Censo de 1991, el INE se refería a este conjunto como "familia censal".
2. En la página web del Instituto de Estadística de Andalucía (http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/) se puede consultar una documentación más detallada sobre las diversas fases del proyecto que incluye una extensa bibliografía.

sabemos siquiera cuántos abuelos y abuelas hay en España o en Andalucía. Ningún Censo o encuesta periódica lo averigua. La Encuesta que aquí se presenta viene a cubrir esta deficiencia, para Andalucía y sus provincias, Además de aportar información inédita sobre la sociedad andaluza, a partir de ella se podrán diseñar indicadores y formas de recogida de información que nos permitan, en un futuro próximo, difundir con regularidad datos sobre una realidad muy presente en la vida de muchos ciudadanos pero hasta ahora prácticamente ausente de la Estadística oficial.

Más allá del tópico acerca de la fortaleza de las relaciones familiares en España, y particularmente en el Sur, lo que se busca es estudiar qué formas concretas de relación social y ayuda mutua mantiene la familia de hoy, sometida a la vez a rápidos procesos de cambio. Se trata de un tema nuevo, de un terreno todavía no balizado en el que el propio objeto de análisis está en buena parte por definir.

El envejecimiento demográfico, que incrementa el número de personas dependientes, unido al retraso que, durante años, ha acumulado España en materia de gasto social, pesa ya sobre las familias como proveedoras de cuidados a dependientes y pesará aún más en el futuro. A esta demanda creciente se añaden las también crecientes dificultades que experimentan las familias para desempeñar este papel: los mayores viven cada vez menos con sus hijos, lo que significa en muchos casos mayor vulnerabilidad y lejanía física; el tamaño de las familias se reduce y el peso de los cuidados recae en un número menor de personas, y acentúa la ya desigual distribución de la carga; finalmente la presencia de un número creciente de mujeres en el mercado de trabajo disminuye la disponibilidad de quienes han sido tradicionalmente, y siguen siendo hoy, las encargadas casi en exclusiva de cuidar a los familiares dependientes.

Un sistema de atención a dependientes basado en las familias no es sostenible a medio y largo plazo y, en todo caso, perjudica seriamente a las mujeres. Los poderes públicos han tomado conciencia de esta situación, como lo demuestra la Ley aprobada por el Congreso de los Diputados, sobre la atención a las personas dependientes[3]. Sin embargo, las familias van a seguir desempeñando un gran y necesario papel. En primer lugar, porque son muy escasas las personas que no asumen con naturalidad que deben ocuparse de sus familiares dependientes y en segundo lugar porque las dimensiones del problema son tales que ningún sistema público podría asumir la carga al margen de las familias. Esto se ha entendido hasta en los países nórdicos, en los que se reconoce la aportación de las familias y se diseñan políticas públicas que la tienen en cuenta.

El problema no es, ni mucho menos, que las familias ya no quieran saber nada de sus mayores dependientes. El amor filial, el reconocimiento, la solidaridad en el seno de la familia, son valores que conservan toda su vigencia. Lo que ocurre es que las familias, valga decir las mujeres, han visto multiplicarse los obstáculos que se oponen al cumplimiento de una obligación que no rehuyen.

Además de organizar y financiar la atención profesionalizada a las personas sin familia y en las situaciones que superen la capacidad de cualquier familia, las políticas públicas deben fijarse como objetivo la articulación entre los dispositivos sociales de la solidaridad y las solidaridades privadas en el seno de la red familiar. Para ello, una condición inicial es conocer la situación de las familias, cómo se organiza en su seno el cuidado de los dependientes, quiénes atienden más directamente a los que necesitan ayuda, qué problemas plantea la existencia de personas dependientes, en las relaciones familiares, en la economía familiar y en la vida profesional. Contribuir a un mejor conocimiento de estas circunstancias en Andalucía ,y más específicamente, en cada una de sus provincias, es uno de los objetivos principales de esta encuesta.

Esta publicación consta de una parte dedicada al análisis y de otra que reúne un conjunto de tablas estadísticas detalladas.

El capítulo 1 trata de los parientes, de las personas emparentadas que constituyen la red familiar de cada individuo. Hay tres grandes tipos de parentescos según el carácter del vínculo en que se basa: horizontales, establecidos a partir de la relación de hermano; verticales, a partir de la filiación; y conyugales. La edad de una persona influye fuertemente en los parientes que tiene. Entre los más jóvenes predominan los ascendientes, pero a medida que van cumpliendo años se van sustituyendo por descendientes. Los parientes horizontales son los más estables a lo largo del tiempo, por el hecho de ser coetáneos, así cómo los más numerosos. La inmensa mayoría de la población tiene hermanas o hermanos, cuñados, sobrinos, tíos y primos. Se presentan en este capítulo datos inéditos en Andalucía y sus provincias acerca del número de madres, de padres, abuelas y abuelos y de otros destacados parientes.

Una vez definida la estructura general de las redes desde la perspectiva de los parientes, se pasa en el capítulo 2 a presentar datos relativos a la dinámica de las relaciones que se desarrollan en ellas. Se estudian los medios de relación con los parientes no convivientes. La Encuesta de redes familiares presenta como resultado destacable el fuerte predominio de medios tradicionales como el teléfono y las visitas en la casa, frente a la escasa relevancia cuantitativa tanto del correo postal como del correo electrónico. Se estudian también las ocasiones de encuentros familiares, las Navidades, las actividades de tiempo libre, compartidas con parientes y las expectativas de ayuda mutua recíproca entre parientes, aspectos todos ellos que revelan una lógica fuertemente asociada al sexo y al tipo de parentesco.

Los capítulos 3 y 4 se centran en el cuidado de los dependientes en la red familiar. En primer lugar, se identifican las personas necesitadas de algún tipo de ayuda para desenvolverse en la vida cotidiana, según la propia percepción de los entrevistados. Se analizan los distintos tipos de ayuda que necesitan y su incidencia según la edad y el sexo, muy elevada entre las mujeres de más edad. Se presentan asimismo datos del cuidado recibido por dependientes de los familiares y mediante otro tipo de recursos. Destaca el protagonismo de los primeros y la importancia destacable del recurso a la ayuda doméstica asalariada. El capítulo 4 se centra particularmente en los cuidadores familiares y sus características. Se estudia el

3. Ley de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia,. aprobada por el Congreso de los Diputados el 30 de Noviembre de 2006 (BOE 15/12/2006).

tipo de ayuda proporcionada, así como el tiempo dedicado a ella, aspectos en los que la variable sexo aparece como factor fuertemente explicativo de diferencias. Por último se presentan datos acerca de las razones individuales para prestar ayuda y el coste personal de tal actividad.

Por último, en las conclusiones se resumen los aspectos principales del análisis, dando especial relevancia a las peculiaridades de la provincia respecto a Andalucía.

Se incluye igualmente un Anexo metodológico en el que se detallan cuestiones ligadas al diseño de la muestra, a la estructura del cuestionario, a la elevación de la muestra y diversos otros aspectos técnicos.

Este volumen se completa con una selección de tablas estadísticas que recogen los resultados de la explotación de la Encuesta en cada provincia. Están actualmente en preparación varias líneas de investigación que darán lugar a la publicación de monografías temáticas, basadas en los datos de la Encuesta, en las que se analizarán más en profundidad algunos aspectos específicos de las problemáticas abordadas en este proyecto. Para la elaboración de las presentes monografías provinciales y las temáticas que se están llevando a cabo, se cuenta con una amplia participación de las Universidades andaluzas.

Índice

Glosario de Terminos . . . 7
Introducción . . . 9

1. Los parentescos . . . 15
1.1. Edad y sexo de la población almeriense . . . 16
1.2. La red familiar: una combinación de posiciones, generaciones y parientes . . . 17
1.3. La densidad generacional de las redes . . . 18
1.4. La producción de nuevos miembros: cónyuges, hijos e hijas . . . 20
1.5. La reducción del tamaño de las redes . . . 24

2. Las relaciones en la red familiar . . . 25
2.1. La estructura de las relaciones . . . 25
2.2. Lugares de residencia de los parientes . . . 25
2.3. Medios de relación con los parientes con los que no se convive . . . 27
2.4. La celebración de las Navidades . . . 29
2.5. Las actividades de tiempo libre . . . 30
2.6. Relaciones de apoyo mutuo entre los parientes . . . 32
2.7. La mejor relación con los parientes . . . 35

3. La necesidad de ayuda y cuidados . . . 37
3.1. Las personas que necesitan ayuda . . . 37
3.2. Tipos de ayuda que se demandan . . . 38
3.3. Los actores sociales que ofrecen ayuda . . . 38
3.4. La implicación de los miembros de la red familiar en la prestación de ayudas . . . 39

4. Las cuidadoras y los cuidadores . . . 41
4.1. Personas que podrían prestar ayuda a otros miembros de la red . . . 41
4.2. Personas que no necesitan cuidados y tienen familiares a quien cuidar . . . 44
4.3. Personas a las que se cuidan (o se dice cuidar) . . . 45
4.4. La división sexual de las tareas de cuidados . . . 45
4.5. Tiempo de dedicación . . . 47
4.6. Por qué cuidan las y los cuidadores y cómo afecta la actividad a sus vidas . . . 48
4.7. Quién debería cuidar . . . 49

5. Conclusiones . . . 51

Anexo Metodológico . . . 55

Tablas Estadísticas . . . 63

1. Los parentescos

Los conceptos de familia, hogar y vivienda han sido considerados durante mucho tiempo como núcleos centrales que permitían entender las dimensiones fundamentales de una combinación particular de parentesco y convivencia. El concepto de familia se refería a las personas a las que les unía algún tipo de parentesco, y se ha venido combinando con el de hogar y vivienda, que describían la agrupación básica de esas personas en una residencia concreta. De ese modo se ha venido diferenciando entre familias unipersonales (formadas por una sola persona), nucleares (formadas por padre, madre e hijos), monoparentales (formadas por el padre o la madre y los hijos), de tejido secundario (formada por dos personas que no son cónyuges, junto con sus hijos), extensas (cuando además del padre, madre e hijos convivían los abuelos u otros parientes), etc. El problema de esos conceptos es que sólo nos permiten estudiar las relaciones familiares de las personas que habitan en una misma residencia. No nos permiten captar el entramado de relaciones que mantengamos con aquellos familiares con los que no compartimos el domicilio de residencia y que, en muchas ocasiones, pueden llegar a ser extremadamente intensas y numerosas.

Recientemente los investigadores sociales han empezado a trabajar con el concepto de red familiar, concepto que viene a subsanar los límites de esa combinación conceptual entre familia, hogar y vivienda. El concepto de red social permite centrarse en las relaciones de parentesco, sin tener en cuenta si esas personas conviven o no en el mismo hogar o vivienda. Por ejemplo, una persona que viva sola, en las anteriores clasificaciones, era una persona que carecía de relaciones familiares puesto que no comparte oficialmente su vivienda. Sin embargo, el concepto de red familiar nos permite obtener una imagen del complejo entramado de relaciones familiares que esa persona puede mantener. Así, podemos encontrar personas que viven solas pero que manifiestan tener contactos –a veces intensos- con su padre, madre, hijos, hijas y otros parientes. El concepto de red familiar –y el análisis de dicha red- nos permite identificar el racimo de parientes –nodos- con los que la persona de referencia-ego- interacciona, a los que ayuda y de los que obtiene apoyo.

La información que proporciona la Encuesta Redes Familiares en Andalucía (ERF), responde a una búsqueda premeditada de la composición de las redes familiares y los intercambios que en ellas se producen. Para conseguirlo, partimos de cada una de las personas que conforman la muestra representativa de la población y tratamos de identificar los miembros de la red familiar de cada una de esas personas así como los intercambios que la persona –ego- mantiene con ellos y ellas. Como resultado, obtenemos una imagen nítida de la cantidad de personas de componen la red familiar, así como la relación de parentesco que le une con esas personas. En este estudio hemos intentado reconstruir también el tipo de relación –y la frecuencia- de los intercambios de esa persona con cada uno de sus parientes. El resultado de nuestro análisis nos ofrece una imagen sobre la realidad social de los parentescos más dinámica y compleja de lo que nos ofrecían los anteriores conceptos de hogar o residencia.

En la red familiar, única para cada almeriense, la constelación de parientes se articula a partir de cada uno de los individuos concretos o Ego. En el sentido más restringido, esa red puede estar conformada por las personas emparentadas que conviven en el mismo hogar, que denominamos familia-hogar. En segundo lugar, podemos considerar parte de la red a los ascendientes y descendientes directos de la persona y de su cónyuge, a lo que se le designa red familiar básica. En tercer lugar, podemos tener en cuenta la red familiar ampliada, que está conformada por los parientes horizontales (definidos por las relaciones entre hermanos), conyugales (generados a partir de la pareja) y verticales (derivados de la filiación).

Así pues, a la red social ampliada pertenecen las personas con las que la persona de referencia convive normalmente (padre, madre, hermanas-os, o cónyuge e hijos) junto a los ascendientes y descendientes con los que habitualmente no se convive (abuelas, abuelos nietas y nietos), a los tías y tíos junto con su descendencia, y a todos aquellos miembros y sus familiares directos que se han ido sumando como resultado de la elección de cónyuge o pareja.

La red familiar depende de la edad y, particularmente, de la generación a la que pertenece. Cuanto más joven sea una persona más predominarán los ascendientes y, a medida que avanza la persona en el ciclo vital, aumentan los cónyuges, los descendientes y los parientes políticos. Lo normal es que la red familiar esté compuesta por tres generaciones –abuela-o,

madre-padre e hijas-os- pero podemos encontrar redes familiares con más generaciones –bisabuelas-os, biznietas-os-. Las generaciones se suceden a lo largo del tiempo, de manera que las personas van avanzando con su generación por las distintas etapas del ciclo vital perdiendo y renovando las personas que componen su red a lo largo del tiempo.

1.1. Edad y sexo de la población almeriense

La Encuesta de Redes Familiares en Almería nos ofrece una fotografía de la composición y dinámica de las redes familiares en la provincia en el año 2005. La muestra sobre la que hemos trabajado es representativa de la población que residía en la provincia en ese momento[1], quedando incluidos los mismos porcentajes de personas de diferente edad y sexo que en la población de la provincia Así, a 1 de enero del 2005, y según los datos del Registro de Población de Andalucía[2], residían en la provincia de Almería un total de 485.861 personas mayores de 18 años. Si observamos el total personas que superan los 65 años respecto al total, podemos decir que dicho grupo es ligeramente inferior en Almería que en la media andaluza. Por tanto, una primera característica de la población –y de la muestra- de la provincia de Almería respecto a la media andaluza es su relativa juventud.

Respecto al sexo, hay que señalar que en nuestra población, predominan ligeramente los varones sobre las mujeres. Por lo general, en la sociedad nacen ligeramente más hombres que mujeres pero la esperanza de vida es mayor entre las mujeres que entre los hombres, por lo que debería haber más mujeres que varones en la población general. El leve predominio de varones sobre mujeres en Almería se debe a que la provincia ha recibido una inyección de población masculina de edades intermedias procedente tanto de otras provincias como de fuera de España.

Tabla 1.1. Porcentaje de los grupos de edad respecto al total de la población mayor de 18 años en Almería y Andalucía

Grupos de edad	Almería	Andalucía
Mujeres		
18 - 29	11,8	**11,4**
30 - 44	15	**15,1**
45 - 54	7,1	**7,5**
55 - 64	5,4	**6,2**
65 - 79	6,7	**7,7**
80+	2,3	**2,7**
Total Mujeres	**48,6**	**50,9**
Hombres		
18 - 29	14,1	**12,1**
30 - 44	17,2	**15,6**
45 - 54	7,6	**7,6**
55 - 64	5,3	**5,9**
65 - 79	5,6	**6,2**
80+	1,3	**1,4**
Total Hombres	**51,4**	**47,9**
Ambos sexos		
18 - 29	25,9	**23,5**
30 - 44	32,3	**30,8**
45 - 54	14,8	**15,1**
55 - 64	10,8	**12,1**
65 - 79	12,4	**14**
80+	3,6	**4,2**
Total Ambos sexos	**100**	**100**

FUENTE: Registro de la Población de Andalucía (1/01/2005)

1. En la provincia de Almería el tamaño de la muestra fue de 1.000 personas.
2. En dicho registro se recogen los datos individualizados de cada uno de los vecinos inscritos en los padrones municipales de los ayuntamientos almerienses.

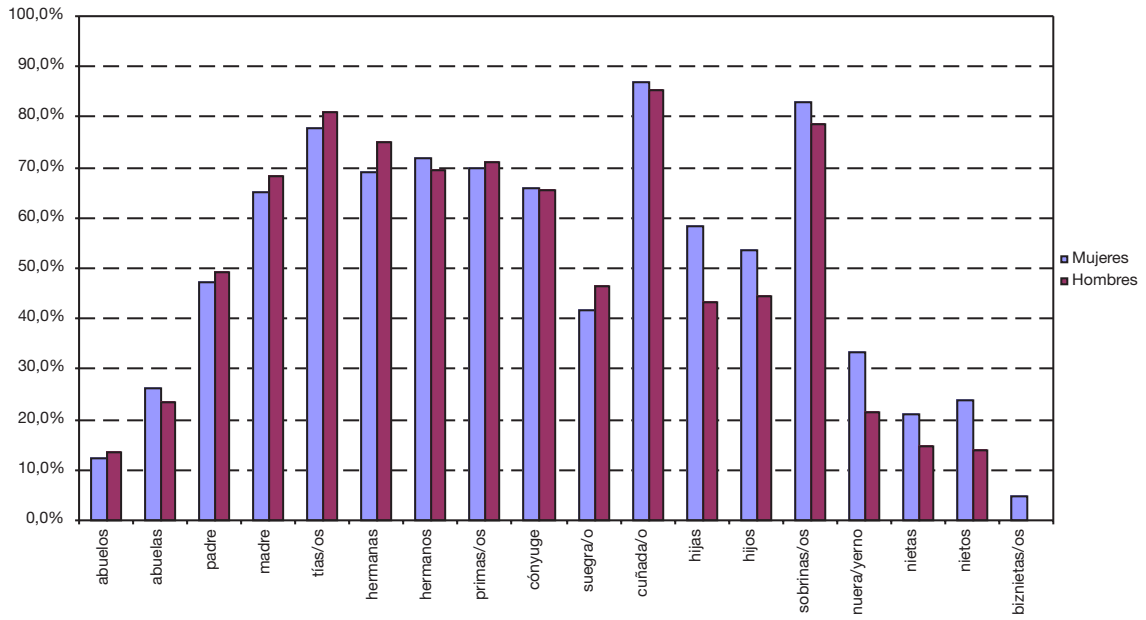
1.2. La red familiar: una combinación de posiciones, generaciones y parientes

Todos los almerienses cuentan con algún miembro en su red familiar. Las redes familiares ampliadas de la población almeriense están compuestas por una combinación específica de generaciones y parientes conectados mediante relaciones de hermandad, conyugalidad y filiación.

Cada miembro de la red tiene una posición particular, dependiendo de la relación que le una con la persona de referencia –o ego- a partir de la cual empezamos a reconstruir la red. Algunas posiciones, como la de la madre, tienen asociado un rol social, es decir, se espera que por adoptar dicha posición van a desarrollar una serie de comportamientos en la red familiar e incluso en la sociedad en su conjunto –roles-. Por lo tanto, se puede decir que esa posición social dota a la persona de una identidad social. Pero no siempre ocurre lo mismo. El rol de hijo no está tan delimitado sino que es más confuso, sobre todo a partir de los 18 años, cuando se produce la mayoría de edad.

Además, habitualmente las posiciones en la red se van sucediendo a lo largo del tiempo. De hija-o se pasa a ser madre o padre, abuela o abuelo y bisabuela-o. En el gráfico 1.1. presentamos la frecuencia en que se repiten esas posiciones sociales en la población almeriense de más de 18 años. El rol de hija o hijo es relativamente menos frecuente que el de padre y, sobre todo, el de madre. El rol que más se repite en las redes familiares de la provincia de Almería es el de madre, exactamente 323.744 veces. Le siguen el de padre y, a mayor distancia, las posiciones de abuela y abuelo.

Gráfico 1.1. Frecuencia de las posiciones familiares en las redes familiares de la población almeriense



FUENTE: Tabla 1

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos.

Teniendo en cuenta la totalidad de los miembros de la red, podemos apreciar cómo el grupo más numeroso de posiciones familiares es el formado por los parientes de la misma generación de la persona de referencia. Los primeros miembros de la misma generación son los hermanas-os y primas-os, a los que se sumarán los cónyuges y los cuñadas-os. Hermanas y hermanos nos acompañan durante todas las etapas de nuestro ciclo vital. Aproximadamente siete de cada diez almerienses dice tener al menos una hermana y/o un hermano. La misma proporción afirma contar con primas y/o primos.

Cónyuges y cuñadas-os se suman a la red familiar en un segundo momento del ciclo vital, y suelen tener una edad semejante a la de la persona de referencia. Los y las cónyuges son miembros elegidos por la persona que pueden 'separarse' de la red. Mientras forman parte de la red de la persona de referencia –o ego- lo harán también las personas que mantienen con ellos lazos de hermandad: los cuñados y cuñadas, y todo el resto de parientes políticos. Los cónyuges generalmente pertenecen a la misma generación, pero hay que tener en cuenta que habitualmente los hombres suelen casarse un poco más tarde que las mujeres, y además, tienen una esperanza de vida menor. Si observamos los datos, podemos ver cómo algo más del 65% de los almerienses dice tener pareja en la actualidad. Las cuñados o cuñadas figuran en la red familiar del 87% de las mujeres y el 85,2% de los hombres.

La generación inmediatamente anterior al individuo de referencia –o ego- es la conformada por la madre y el padre, y los tías-os a los que vendrán a unirse los suegras-os. Madres y padres, y tías-os, se caracterizan por acompañarnos en las primeras fases del ciclo vital. Abandonan la red familiar a medida que van pasando los años. Entre los y las almerienses de más de 18 años, un 64,9% de las mujeres y un 68,2% de los hombres tiene madre. Cuenta con padre el 47,2% de las mujeres y el 49,3% de los hombres. El hecho de que las mujeres se casen un poco más tarde que los hombres, el que los hombres tengan una menor esperanza de vida, sumado al hecho de que en algunos casos pueden existir madres solteras, hacen que por término medio, la madre de la persona de referencia –o ego- esté presente en más redes familiares que el padre. Los tíos-as son los parientes que mantienen lazos de hermandad con las madres y los padres, a los que se suman sus cónyuges. Están presentes en la red familiar de aproximadamente uno de cada ocho de las personas de referencia. A ellos hay que sumar los nuevos 'padres y madres' políticos, que se adhieren a la red como resultado de la vinculación con la pareja: los suegros y suegras. Un 41,7% de las mujeres y un 46,3% de los varones de la población almeriense cuenta en estos momentos con un suegro o suegra.

Las abuelas y los abuelos, junto a los bisabuelas-os, constituyen las generaciones ascendentes más alejadas de la persona de referencia. La mayor esperanza de vida de las mujeres, unida al hecho de que se casen antes que los varones, hace que sea más común en la población encontrar abuelas que abuelos. De hecho, un 26% de las almerienses y un 23,3% de los almerienses conservan aún a alguna de sus abuelas, porcentajes que en el caso de los abuelos alcanza un 12,5% y un 13,4%.

Mientras que abuelas y abuelos van desapareciendo progresivamente de la red familiar de la persona a medida que pasa el tiempo, nuevas generaciones de parientes se van sumando a su red. La maternidad y paternidad constituye en muchos casos el punto de inflexión en el que la persona se desvincula de los ascendientes para iniciar su nuevo recorrido como productor de nuevos miembros de la red. Así, el nuevo panorama se abre con la aparición de los hijos e hijas, la descendencia más directa que normalmente comparte lazos de consanguinidad y, al menos durante un tiempo, convivencia. De modo que un 58,5% de las mujeres y un 43,3% de los hombres de la población almeriense tienen alguna hija. Para el caso de los hijos, los porcentajes alcanzan un 53,7% y un 44,3%. Este proceso ocurre paralelamente al de los miembros que comparten lazos de hermandad con la persona de referencia, ampliándose la red mediante la llegada de sobrinas-os, situación que se repite aproximadamente en uno de cada ocho de los almerienses.

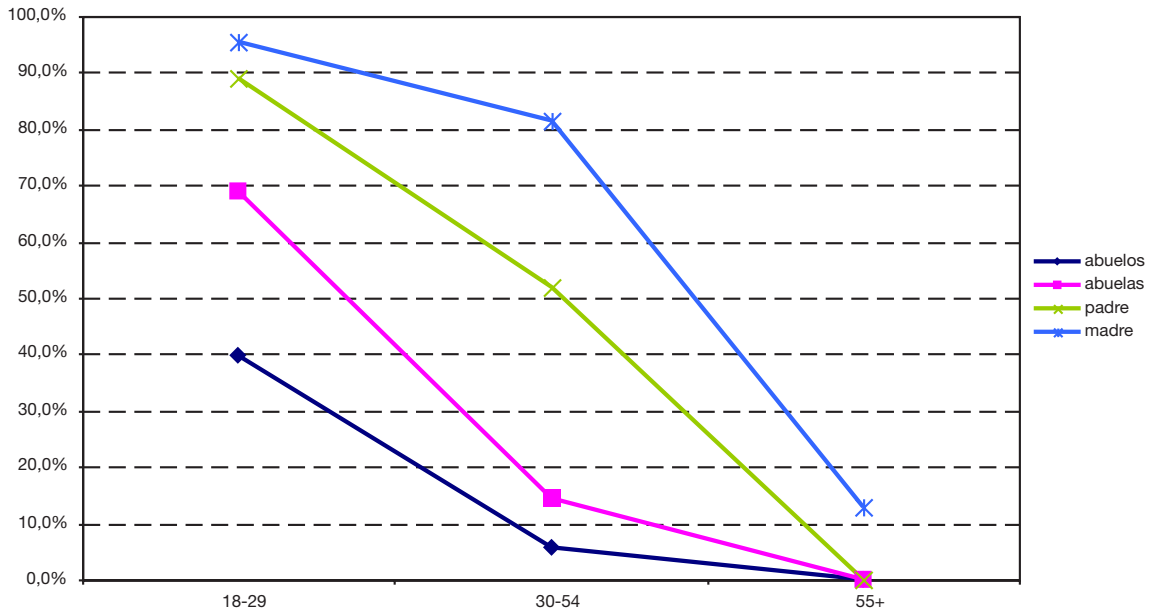
Tras el paso de los años, las hijas e hijos incrementarán la red, aportando sus cónyuges y sus propios hijos. Así, nos encontramos que un 33,4% de las mujeres y un 21,4% de los hombres tienen nuera o yerno. Sólo un 21,1% de las mujeres y un 14,6% de los hombres tienen al menos una nieta, situación que se repite en un 23,9% y un 13,8% de los casos respecto a tener un nieto. La experiencia de tener biznietos para incrementar la red con otra nueva generación es un fenómeno que sólo experimenta el 4,6% de las mujeres.

1.3. La densidad generacional de las redes

Antes hemos destacado que las redes familiares dependen de la generación en que se incluye la persona que tomamos como punto de referencia, que hace que varíe la composición de ascendientes y descendientes. Como se puede observar en el gráfico, los jóvenes de 18 a 29 años cuentan con una red de ascendientes considerable (abuelas y abuelos, y madres y padres) mientras que, en el otro extremo, las personas que forman parte del grupo de 65 años y más destacarán como el grupo que más descendientes atesora (hijas e hijos, nietas y nietos o biznietas-os).

Entre los 18 y los 29 años, los ascendientes están presentes en la mayor parte de las redes familiares. La madre es la figura que más se repite, a la que le sigue el padre, la abuela y el abuelo. A medida que pasan los años, esos miembros de la red van desapareciendo. A los 55 años sólo el 12,8% de la población cuenta con madre.

Gráfico 1.2. Ascendientes directos según grupos de edad

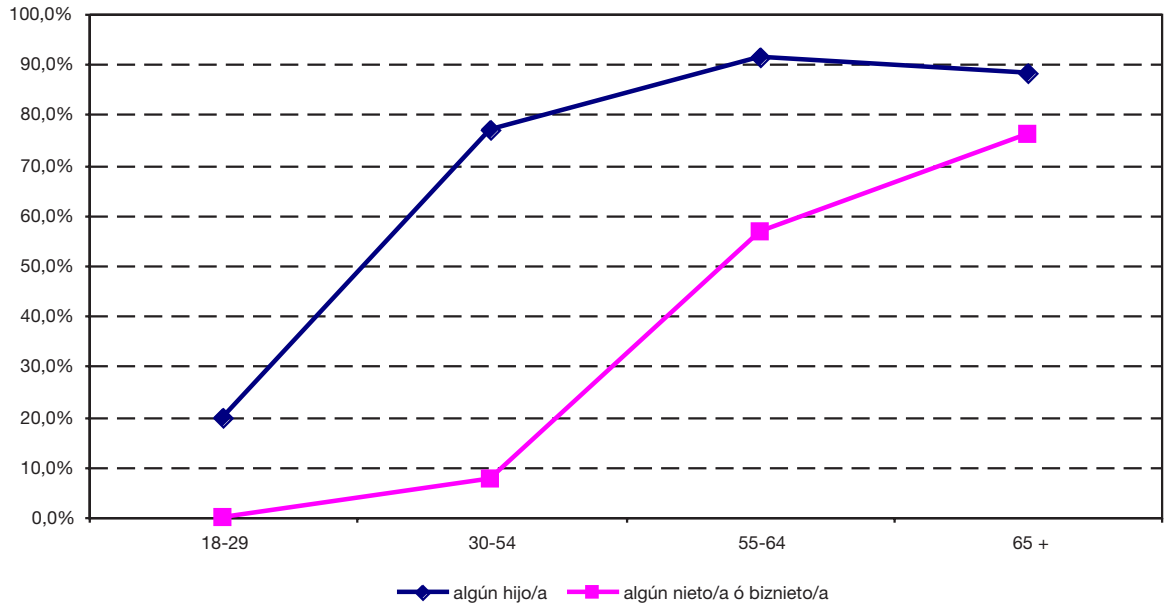


FUENTE: Tabla 1

En el otro extremo, y si nos referimos a los descendientes, podemos ver el fenómeno contrario. En este caso, los descendientes directos tienen una presencia considerable en las redes familiares de las personas que tienen una edad avanzada, siendo los hijos la posición familiar que más se repite, pero también van apareciendo nietos e incluso biznietos.

Como se puede observar en el gráfico, los hijos se van incorporando progresivamente a las redes familiares y sólo descienden en las redes familiares de las personas que actualmente cuentan con 65 años o más, por lo que una parte –principalmente de mujeres- de ese grupo experimenta la situación de sobrevivir a la generación que le precede. Los nietos hacen su aparición masivamente a partir de los 55 años de edad de los y las almerienses, que es también la edad en la que muchas personas empiezan a tener sus primeros biznietas-os.

Gráfico 1.3. Descendientes directos según grupos de edad



FUENTE: Tablas 1 y 3

Así pues, podemos decir que la red familiar se caracteriza por un dinamismo en la densidad generacional. Cuando la persona de referencia es joven, se trata de una red donde predominan los ascendientes y, conforme van pasando los años, la red se va renovando, de modo que los ascendientes desaparecen y se incorporan progresivamente los descendientes. A los 55 años de edad es cuando esa sustitución se produce de un modo más drástico.

1.4. La producción de nuevos miembros: cónyuges, hijos e hijas

Como acabamos de señalar, cada persona de referencia –o ego- nace en el seno de una red familiar, pero tiene la posibilidad de producir nuevos miembros a lo largo de su vida. Puede establecer con otra persona lazos conyugales y, también, puede crear o adoptar descendientes.

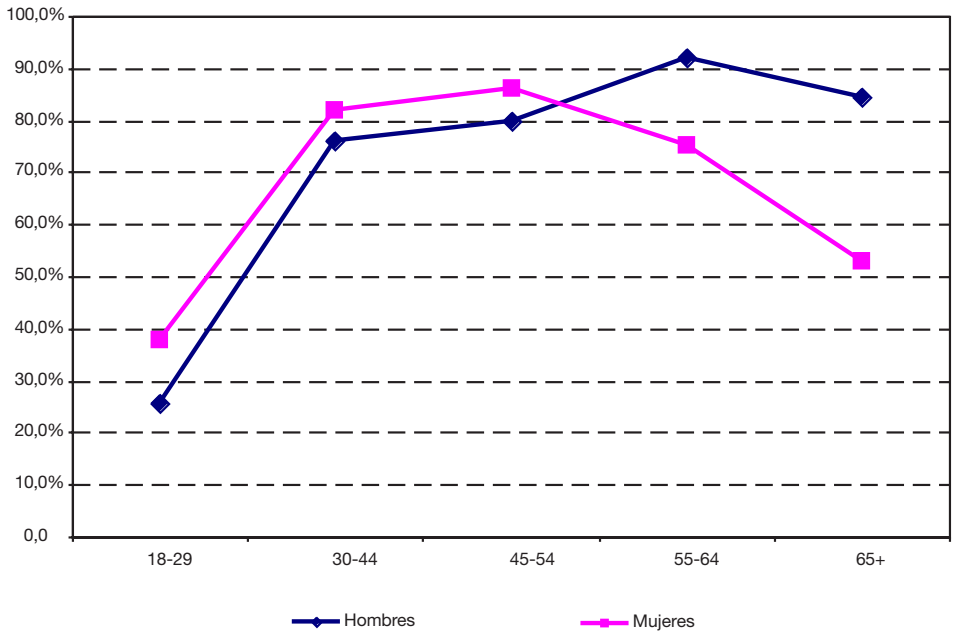
El 65,6% de la población almeriense tiene cónyuge en la actualidad, dos puntos por encima de la media andaluza. De hecho, el grupo de edad que se encuentra entre 18-29 años es el que tiene un porcentaje mayor de cónyuges en comparación con Andalucía. En ese grupo, las mujeres almerienses alcanzan un 37,9 y los varones un 25,5%[3]. En general, las mujeres se casan o se emparejan antes que los varones, y lo hacen más frecuentemente que ellos.

En Almería el número de personas no emparejadas es relativamente inferior entre la población joven que en el resto de Andalucía. Como se observa en el gráfico, el porcentaje de hombres jóvenes que no tienen cónyuge se mantiene hasta pasados los cincuenta años. A partir de esa edad el grupo de personas sin cónyuge es mayor entre las mujeres que entre los hombres. Así, en la etapa final del ciclo vital, destacan las mujeres como grupo que no dispone en su red familiar de cónyuge, debido a su mayor esperanza de vida.

Además, en el intervalo que va desde los 45 a los 54 años encontramos más de un 20% de varones y casi un 14% de mujeres cuya red familiar carece de cónyuge, porcentajes que discrepan con las medias andaluzas, que en ese grupo de edad cuenta un 24,5% de varones y un 18,9 % de mujeres sin cónyuge.

3. En Andalucía, el 63,1% de la población mayor de 18 años tiene cónyuge. La media andaluza de los que tienen 18 a 29 años de edad es de un 27,0% para las mujeres y 18,6% para los hombres.

Gráfico 1.4. Mujeres y hombres que tienen cónyuge según grupos de edad

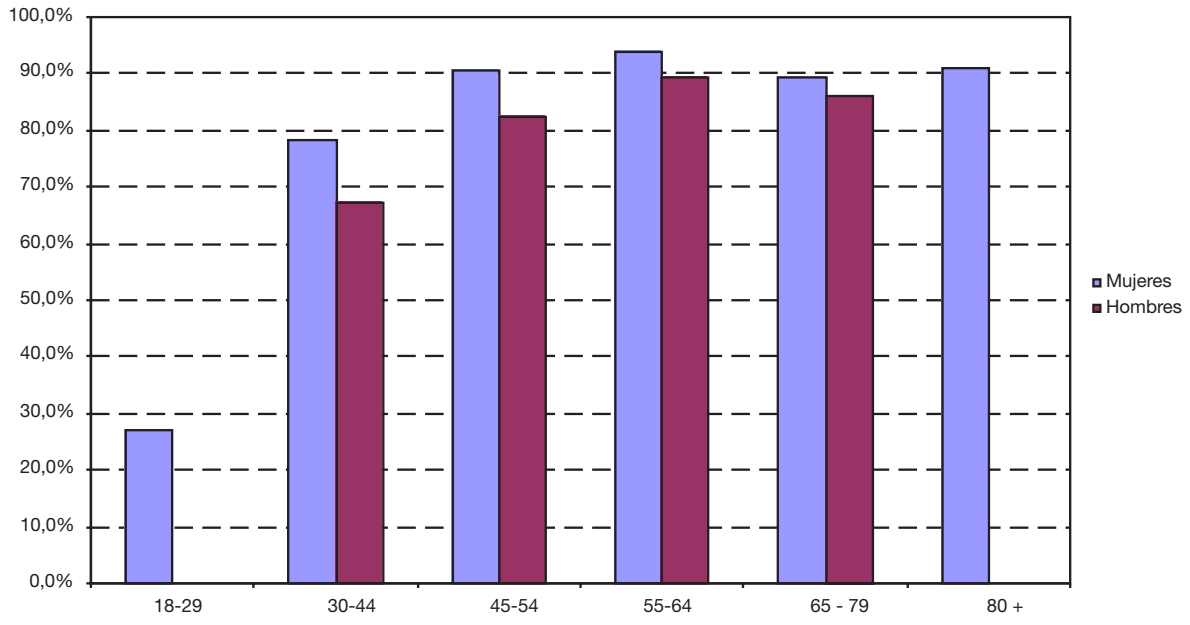


FUENTE: Tabla 1

Respecto a los hijos, hay que decir que el 27,2% de las redes familiares de las mujeres de 18 a 29 años cuenta con esa figura, porcentaje que aumenta sensiblemente conforme se avanza en el ciclo vital. De todos modos, destaca el grupo de edad que va de los 55 a los 64 años como el que más hijos tiene en su red familiar, tanto para hombres (89,4%) como para las mujeres (93,7%).

El porcentaje de mujeres que tiene algún hijo es superior al de los hombres en todos los grupos de edad, pero la diferencia es mayor entre los grupos más jóvenes. Sin duda, el hecho de que la provincia haya recibido población masculina joven, y todavía no casada, puede explicar parte de esa diferencia, que supera los diez puntos de porcentaje en el intervalo de edad de 30 a 44 años. También hay que tener en cuenta que las mujeres suelen casarse antes que los hombres, y tener los hijos más jóvenes que ellos. Además, tenemos que contar también con el hecho de que hay madres solteras, o padres que no reconocen su paternidad, aunque se trata de casos minoritarios.

Gráfico 1.5. Mujeres y hombres almerienses con algún hijo según grupos de edad



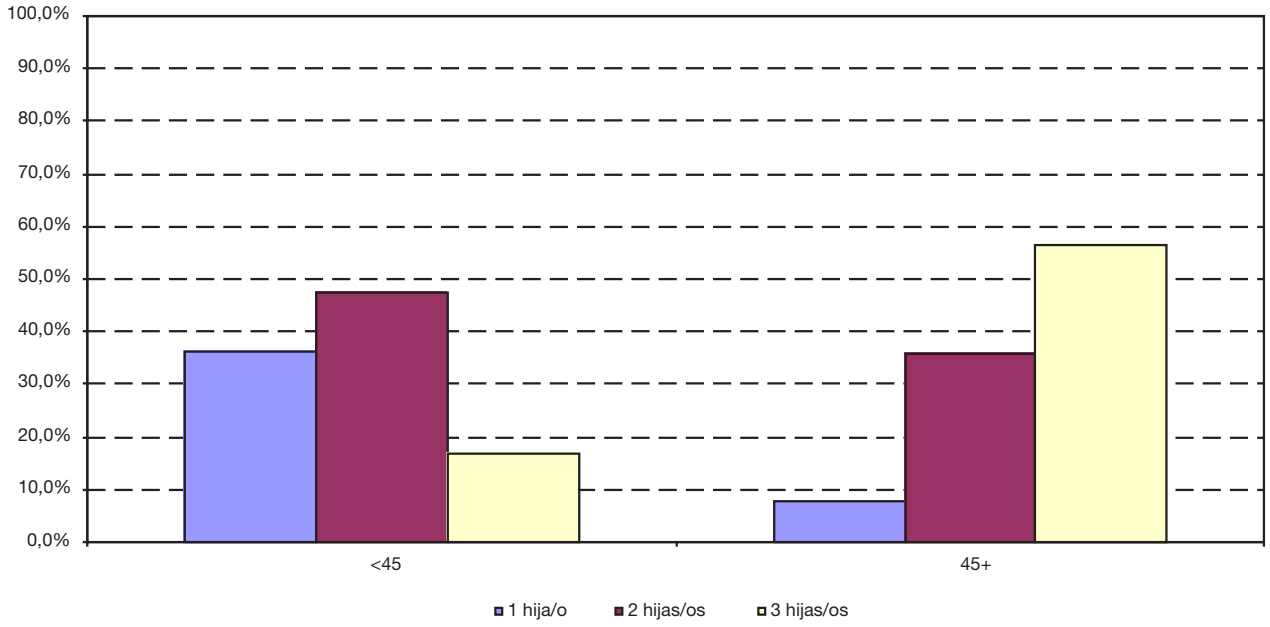
FUENTE: Tabla 2

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos.

En cuanto al número de hijos que se pueden contar en las redes familiares según la edad de la persona de referencia –o ego- podemos decir que, entre los que tienen menos de 45 años predominan los dos hijos, situación que comparte el 47,3% de la población. En segundo lugar encontramos que el 36% de la población sólo tiene un hijo, quedando un pequeño porcentaje que tienen tres hijos o más.

El grupo de población que tiene 45 años presenta unas características diferentes. En este caso, los que tienen tres hijos y más son la mayoría (56,5%). A ellos les sigue el grupo de los que tiene dos hijos, que supone un 35,5%. Una pequeña minoría cuenta sólo con un hijo.

Gráfico 1.6. Número de hijos según grupos de edad



FUENTE: Tabla 2

La anterior situación se puede enfocar también calculando el número medio de hijos-as según la edad y el sexo de la persona de referencia. De ese modo, y como observamos en la siguiente tabla, las mujeres almerienses reconocen tener más hijos que los hombres en todas las edades, salvo en el intervalo que va desde los 65 a los 79 años de edad. En general, ellas tienen más hijos que ellos porque hay padres que no reconocen a sus hijos pero, sobre todo, porque las mujeres se casan antes y tienen una mayor esperanza de vida.

En la tabla también podemos observar el comportamiento de los distintos grupos de edad respecto a la producción de nuevos miembros. Si seguimos la columna de las mujeres, podemos observar cómo se incrementa el número de hijos por mujer según aumenta la edad. Entre las jóvenes de 18 a 29 años, se produce una media de 0,37 hijos, porcentaje que aumenta entre las que tienen 30 a 44 años hasta un 1,69, sin llegar a los dos hijos por mujer que supondría el reemplazo de la población.

A partir de los 45 años de edad encontramos que las mujeres no sólo han producido dos hijos para reemplazar la población de su edad, sino que lo han superado, llegando entre las edades de 55 a 64 a aportar más de tres hijos como media a su red familiar.

Tabla 1.2. Número Medio de hijas/os según edad y sexo

Tipo de pariente	Mujeres	Hombres	Ambos sexos
18-29	0,37	0,18	0,27
30-44	1,69	1,22	1,44
45-54	2,54	2,14	2,33
55-64	3,02	2,41	2,72
65 - 79	2,90	3,02	2,95
80 +	2,80	..	2,75
Total	1,87	1,43	1,64

FUENTE: Tabla 7

Nota: Los datos que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos

Así pues, en nuestra encuesta se constata el menor número de hijos en los segmentos de inferior edad. Puesto que el número de hijos de las mujeres almerienses decrece progresivamente con la edad, cabe esperar que en el futuro las redes familiares disminuyan su número de miembros.

1.5. La reducción del tamaño de las redes

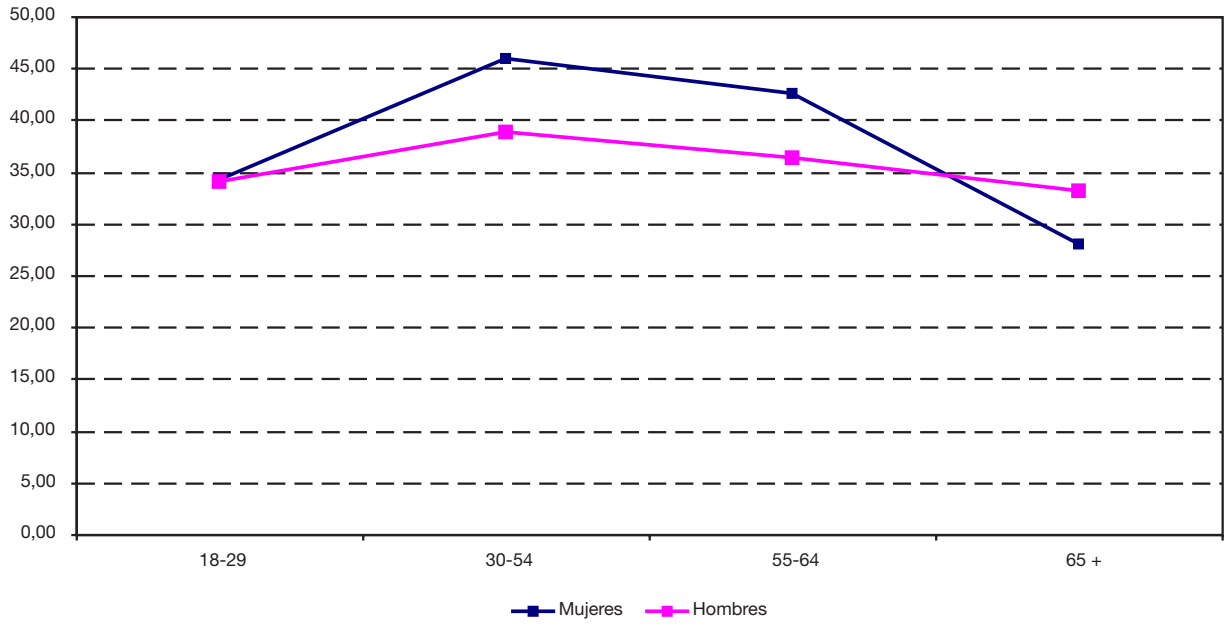
La red familiar de la población almeriense tiene en la actualidad una media de 37,86 miembros. Si observamos la distribución del número de miembros según la edad de la persona de referencia, podemos ver cómo las redes menos densas son las de los jóvenes que cuentan en la actualidad entre 18 y 29 años, que tienen una media de 34 miembros. Se trata de redes donde predominan los ascendientes, y todavía cuentan con pocos descendientes, como hemos destacado en los epígrafes anteriores.

El grupo de edad de entre 30 y 54 años es el que dispone de las redes más densas, llegando a alcanzar casi 46 miembros entre las mujeres de ese grupo. Estas redes se caracterizan por haber incorporado nuevos miembros y conservar todavía los ascendientes.

A partir de los 55 años de las personas de referencia, las redes familiares empiezan a decrecer en el número de miembros, debido a que los ascendientes inician su descenso y apenas se producen incorporaciones de nuevos miembros.

En el gráfico presentamos la distribución de miembros en las redes familiares según el sexo y edad de la persona de referencia. Se puede observar cómo las mujeres destacan por mantener una red más numerosa que la de los varones. Sólo en los últimos años, al final del ciclo vital, su red familiar se reduce más que la de ellos debido, entre otras razones, a que los miembros masculinos de su misma edad, cuando sobreviven, conservan en la red familiar a mujeres más jóvenes que ellos y con mayor esperanza de vida.

Gráfico 1.7. Número medio de parientes (total) según sexo



FUENTE: Tabla 7

Así pues, cabe esperar que la media de miembros en las redes familiares almerienses disminuya en el futuro, a lo que hay que sumar la posibilidad de que se ensanche la diferencia en el número medio de miembros entre la red de las mujeres y la de los hombres.

2. Las relaciones en la red familiar

2.1. La estructura de las relaciones

Todos los almerienses cuentan con algún miembro en su red familiar. Sin embargo, la cantidad no siempre tiene que significar una mayor relación. Madres y padres, cónyuges, hijas e hijos, conforman en muchas ocasiones el núcleo de la familia-hogar a la que antes nos referíamos y, aunque no se viva en el mismo hogar ni sean a veces los parientes más numerosos, seguirán constituyendo el entramado más tupido de interacciones y compromisos que se desarrollan en diferentes etapas del ciclo vital de la persona.

La estructura de las relaciones en la red familiar depende de muchos factores. El lugar de residencia –compartido o no-, la distancia/proximidad en el caso de que no se resida en el mismo lugar, la cantidad de relaciones y el tipo de interacción que se produce con los miembros de la red, el tipo de intercambios que se mantienen (afectivos o económicos) y la cantidad y calidad de esos intercambios, contribuyen a generar o mantener una particular estructura de las relaciones en la red familiar.

2.2. Los lugares de residencia de los parientes

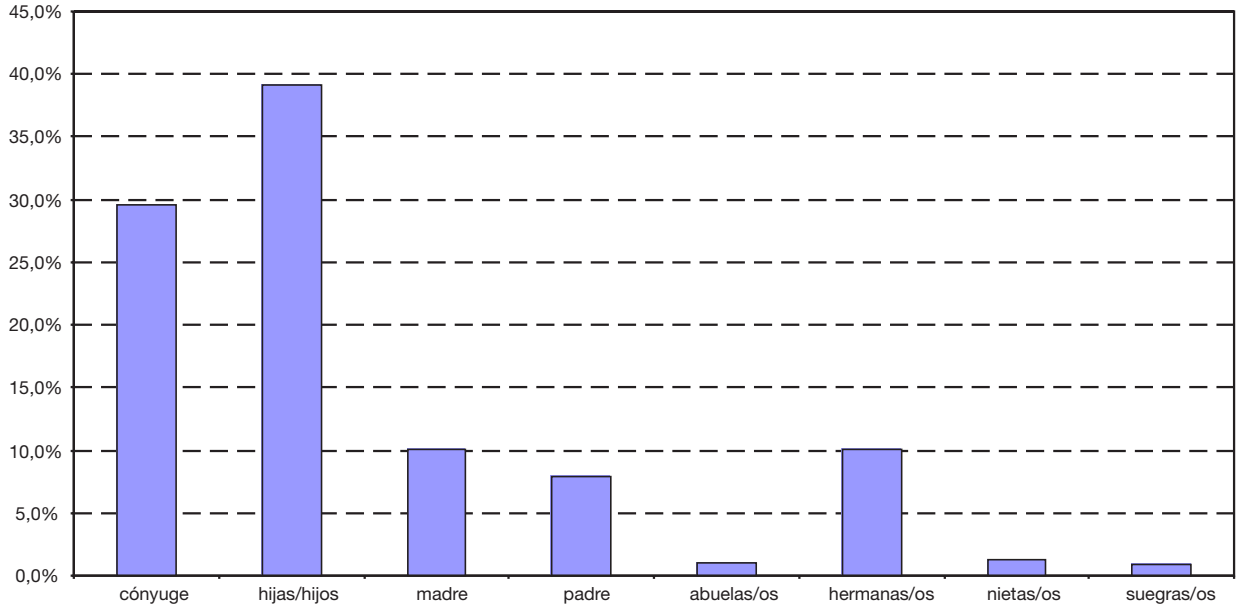
La convivencia de los miembros de la red familiar en una vivienda compartida es un fenómeno que en la actualidad sólo se produce entre los ascendientes-descendientes directos y su cónyuge o pareja. Sólo abarca, cuando lo hace, a dos generaciones: la pareja que funda el núcleo residencial para convivir y la de los ascendientes directos –o hijos e hijas que se adoptan. Por tanto, tiene dos límites: la separación del núcleo residencial de los hijos –o independencia de los hijas e hijos, por un lado, y la separación o divorcio de la pareja, por otro lado[4]. Estamos hablando de la persona de referencia -o ego-, y de su cónyuge y descendencia; o bien de la persona de referencia, sus hermanas y hermanos y su padre y madre. La residencia compartida de tres generaciones –abuelos, padres e hijos- es prácticamente inexistente en las redes familiares de los almerienses.

La convivencia facilita el apoyo mutuo, tanto económico como emocional, sobre todo en la primera fase de creación del núcleo residencial, cuando los hijos acaban de nacer o todavía no han alcanzado la 'mayoría de edad'. De todos modos, y aunque los hijos alcancen la 'mayoría de edad', la residencia común suele seguir manteniéndose hasta que encuentran un trabajo o fundan una nueva pareja, lo que precipita la separación de los ascendientes. Aún así, el apoyo mutuo puede que continúe aunque los miembros no habiten en el mismo domicilio. El que los familiares vivan en el mismo edificio, el mismo barrio o el mismo municipio facilita que las interacciones cara a cara se sigan manteniendo con una cierta cotidianidad. Conforme aumenta la distancia, disminuye la posibilidad de interacción diaria cara a cara, por lo que la interacción de los parientes empezará a ser más casual, y a concentrarse en las visitas –y relaciones- esporádicas.

Así pues, empezaremos describiendo dónde residen los miembros de la red familiar de los y las almerienses mayores de 18 años. Según nuestros datos, un 27,1% de los parientes más allegados[5] habitan en la misma vivienda que la persona de referencia. Como se puede observar en el gráfico, los familiares que conviven en la misma residencia son principalmente el cónyuge, las hijas y los hijos, las hermanas y hermanos, y la madre y el padre. Estos datos significan que el grupo que convive en la misma residencia está formado por dos generaciones: la de la persona de referencia con su cónyuge e hijos e hijas; o la de la persona de referencia y sus hermanas-os, madre y padre. El caso de abuelas-os, suegra-o y nietas-os que conviven en el núcleo familiar es prácticamente inexistente.

4. En nuestra muestra no hay ninguna persona que declare no convivir con su cónyuge o pareja.
5. Nos referimos a cónyuge, hijas, hijos, madre, padre, abuelos y abuelas maternas y paternos, hermanas, hermanos, nietas, nietos, suegra y suegro. Ver tabla 8 en el anexo.

Gráfico 2.1. Residencia compartida con familiares allegados
(ambos sexos)



FUENTE: Tabla 8

Además de los miembros allegados que conviven juntos, que según nuestros datos suponen un 27,1% de los allegados, un 52,3% vive relativamente cerca de la persona de referencia (en el mismo barrio, municipio o provincia) y un 14,1% viven en otra comunidad autónoma o en otro país.

Si nos fijamos en el grupo que habita en el mismo municipio y provincia, son los hermanos y hermanas los que predominan sobre el resto de parientes, al igual que ocurre con el 7,2% de la muestra, que tiene sus allegados en otra comunidad autónoma y el 6,9 que dice tenerlos en el extranjero.

Respecto a las posiciones familiares, tomando al total de cada una de ellas como punto de referencia, observamos que los cónyuges siempre viven en el lugar de residencia de la persona entrevistada; las hijas e hijos también suelen hacerlo, aunque puede que estén también en el mismo municipio o en la misma provincia, siendo muy pocos los casos de hijos que residen en otra comunidad autónoma u otro país. Entre los abuelos, los maternos constituyen las posiciones que más se encuentran residiendo en el núcleo de la persona entrevistada, mientras que nunca vamos a encontrar en ese núcleo residencial a los abuelos paternos. Los hermanos y hermanas se dispersan mucho más que las anteriores figuras, siendo alto el porcentaje de los y las que viven en otra comunidad autónoma o en el extranjero en comparación con las otras posiciones familiares, lo mismo que ocurre con los suegras y suegros, que casi nunca viven en la misma vivienda de la persona entrevistada.

Tabla 2.1. Distribución de los parientes allegados según su lugar de residencia respecto del individuo
(porcentajes en cada tipo de pariente)

Tipos de pariente	Lugar de residencia respecto al idividuo					
	Misma vivienda	Mismo barrio	Mismo municipio	Misma provincia	Otra CCAA	Otro país
cónyuge	100,0%	-	-	-	-	-
hijas	52,4%	5,5%	16,4%	11,3%	5,4%	4,3%
hijos	53,5%	6,1%	18,5%	9,4%	5,5%	3,7%
madre	33,4%	11,2%	22,4%	14,5%	3,3%	6,6%
padre	36,5%	9,4%	23,2%	12,7%	..	7,6%
abuelos maternos	7,5%	14,1%	33,0%	21,9%	..	12,1%
abuelos paternos	..	15,8%	34,4%	19,5%	..	..
hermanas	7,5%	9,5%	29,5%	24,4%	12,2%	8,9%
hermanos	9,1%	9,1%	31,6%	22,2%	11,0%	9,4%
nietas/nietos	3,3%	13,1%	39,4%	21,7%	10,3%	6,6%
suegra/suegro	3,0%	10,1%	37,6%	25,3%	4,9%	8,9%
Total	**27,1%**	**8,8%**	**26,1%**	**17,4%**	**7,2%**	**6,9%**

FUENTE: Tabla 8

Nota: Los datos que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos

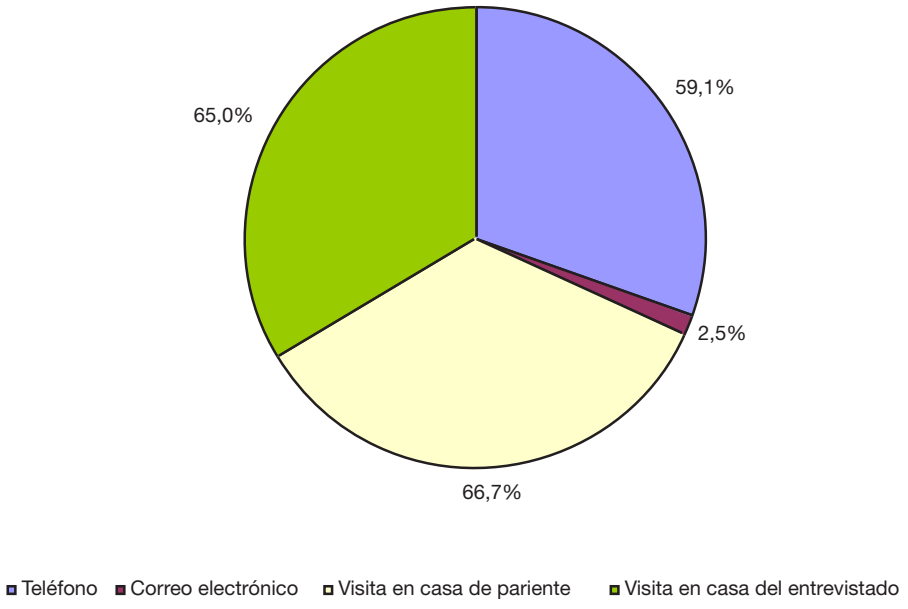
2.3. Medios de relación con los parientes con los que no se convive

Los medios de relación con los parientes con los que no se convive dependen de la distancia en la que se encuentra su residencia habitual. Antes señalamos que un 52,3% de los familiares allegados de la persona de referencia vive relativamente cerca: en el mismo barrio, municipio o provincia. Es de esperar que con estos familiares se mantenga algún tipo de relación cara a cara. El 14,1% de los allegados que viven en otra comunidad autónoma o en otro país tendrán que ser contactados mediante medios de otro tipo, como el teléfono, el correo postal o el electrónico.

Los medios más usados para mantenerse en contacto con los parientes allegados con los que no se conviven son las visitas, bien en casa del pariente o bien en la casa de la persona de referencia. Sin duda, las visitan propician una relación cara a cara, situación que anima al intercambio directo. El contacto telefónico le sigue en volumen. El 59,1% de la población almeriense mantiene ese tipo de contacto con sus familiares. La posición familiar con la que más se interacciona es la madre, tanto en forma de visitas como en el contacto telefónico.

Otras formas de comunicación, como puede ser el correo electrónico, se usa poco, y sólo entre hermanas y hermanos. El correo postal como medio de relación entre parientes no tiene relevancia en la actualidad.

Gráfico 2.2. Formas de relación con los parientes con los que no se convive



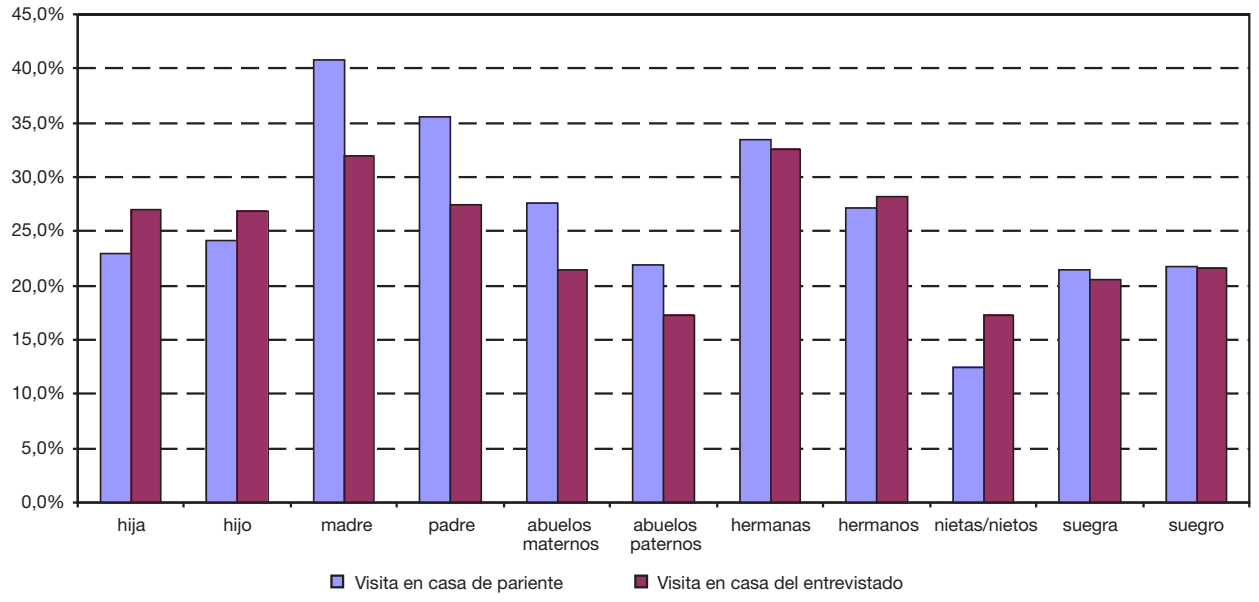
FUENTE: Tabla 9

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos.

Las visitas se pueden llevar a cabo en la casa de la persona entrevistada o en la casa del pariente allegado. En nuestro caso, y aunque todos los familiares suelen visitar y ser visitados, las posiciones familiares determinan quién tiene que moverse más para visitar a los demás.

Los abuelos y abuelas son los que más atraen otras posiciones familiares a su domicilio, al igual que lo hacen los madres y padres respecto a sus hijos. Las suegras y suegros suelen estar más igualados, es decir, reciben y rinden visita a sus nueras y yernos. Se reciben visitas principalmente de los hijas e hijos, y nietas y nietos.

Gráfico 2.3. Dónde tiene lugar la visita según tipo de pariente



FUENTE: Tabla 9

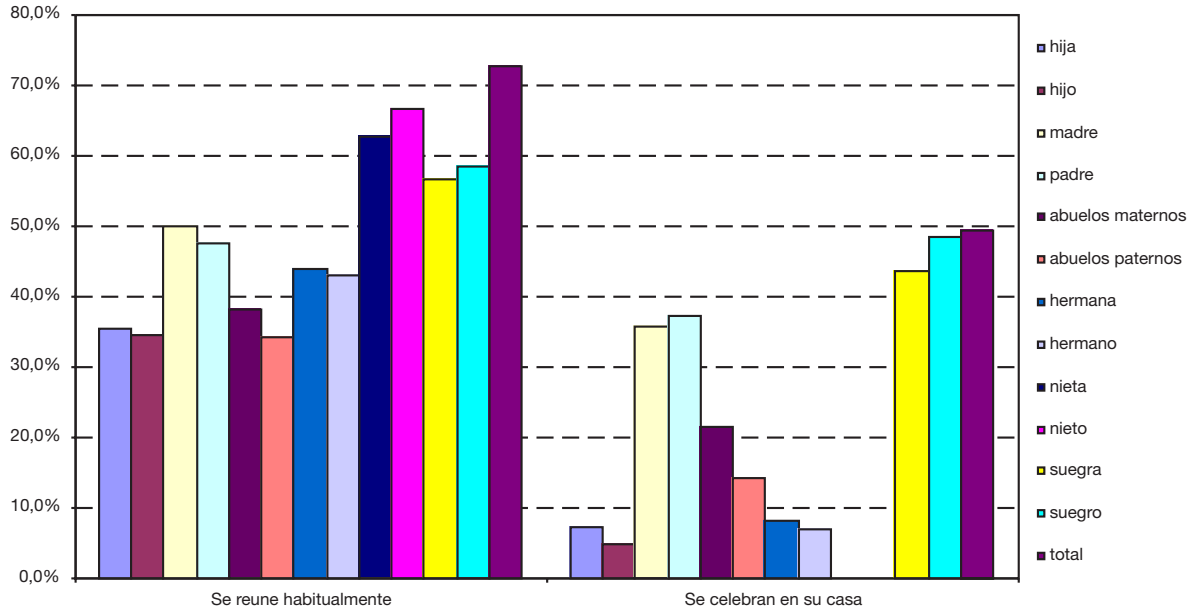
Así pues, podemos concluir que los y las almerienses visitan, sobre todo, a sus madres. Las visitas son el medio de relación más utilizado para relacionarse con los parientes allegados, encontrándose en segundo lugar el teléfono. El correo electrónico es utilizado, sobre todo, entre hermanas y hermanos, pero se trata de un fenómeno minoritario. Las visitas se llevan a cabo sobre todo en la casa de la generación ascendiente, salvo los hijas-os y nietas-os, a los que se le rinde visita, debido a su edad y a que carecen de residencia propia.

2.4. La celebración de las Navidades

Las navidades constituyen el momento del año en el que más se reúnen los miembros de las redes familiares. El 72, 7% de la población almeriense se reúne con sus familiares allegados durante las navidades. En ese tiempo, y como se puede observar en el gráfico 2.4, la población almeriense aprovecha para reunirse especialmente con las nietas y nietos, suegras y suegros, y se mantienen los contactos con la madre y el padre.

La celebración de la navidad tiene lugar principalmente en la casa del suegro y la suegra, y en la del padre y la madre, aunque también puede llevarse a cabo en la de los abuelos, sobre todo los maternos. Sorprende que, en este caso, las posiciones familiares masculinas, como el padre, obtenga mayor porcentaje que la madre.

Gráfico 2.4. Porcentaje de familiares que se reúnen en Navidades y que las celebran en casa del pariente



FUENTE: Tabla 10

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos.

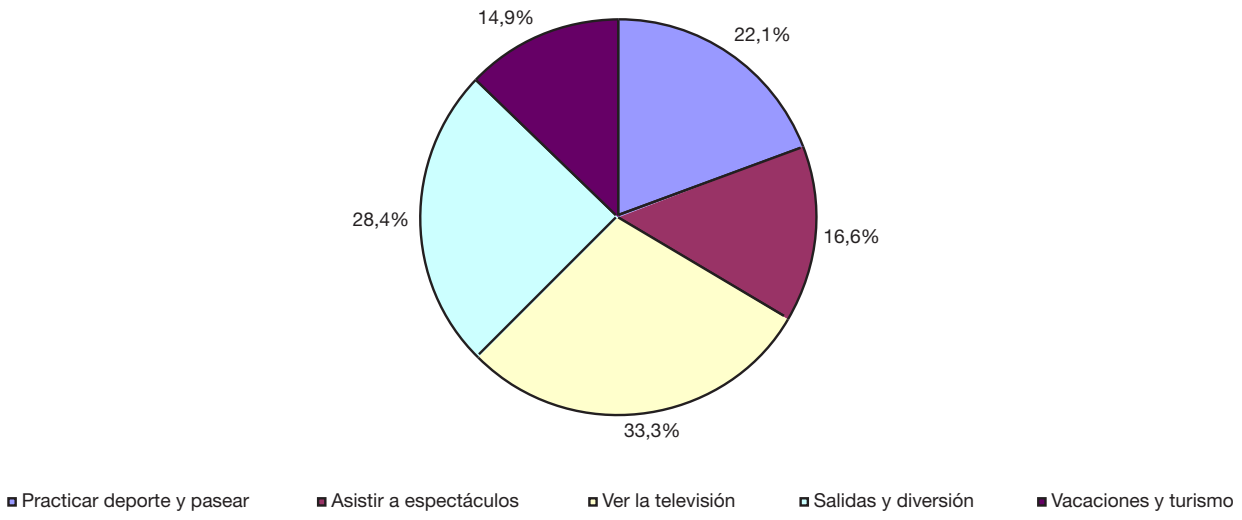
Así pues, las navidades constituyen el tiempo de reunión de la mayor parte de los familiares allegados de la población almeriense. El tiempo de vacaciones ayuda a que dichas reuniones puedan llevarse a cabo. La celebración de la navidad suele llevarse a cabo con los allegados de la generación ascendente. Esos mayores son los más citados como titulares de la residencia donde se celebran las fiestas, especialmente en el caso de las figuras familiares masculinas como suegros y padres.

2.5. Las actividades de tiempo libre

Muchos de nuestros entrevistados realizan algún tipo de actividad en su tiempo libre con los familiares con los que no conviven. El tipo de actividad variará dependiendo del tiempo del que se dispone, del tiempo que dispone el familiar, de la edad de ambos y de las actividades a las que se puede acceder de manera conjunta.

La actividad que más se lleva a cabo es ver la televisión con el familiar allegado (33,3%), pero también podemos encontrar actividades como salidas y diversión (28,4%), practicar deporte y pasear (22,1%), asistir a espectáculos (16,6%) y vacaciones y turismo (14,9%).

Gráfico 2.5. Porcentaje de individuos que realizan diversas actividades de tiempo libre con los familiares allegados



FUENTE: Tabla 11

Si se observa con atención la siguiente tabla podemos ver cómo las actividades que se realizan con los familiares allegados con los que no se convive dependen mucho de la edad respecto a la persona de referencia.

Abuelos y abuelas nunca asisten a espectáculos, salen a divertirse o se van de vacaciones con la persona de referencia. Las únicas actividades que se realiza con ellos es ver la televisión y pasear. Los abuelos destacan entre los ascendientes con los que la persona de referencia, sobre todo, ve la televisión. Los suegros y suegras continúan la misma tónica que los abuelos, y ver la televisión es la principal actividad que desarrollan. Sin embargo, en este caso se detecta un pequeño grupo que sale a divertirse.

Padres y madres suelen ver la televisión en su tiempo libre con la persona de referencia. También suelen salir a divertirse, en un porcentaje semejante al del suegro, pero además aparece la actividad de hacer deporte o pasear, que suele hacerse sobre todo con la madre.

Sin duda, los que más actividades de ocio realizan juntos son los hermanos y hermanas. Con los hermanos –sobre todo hermanas- se va a practicar algún deporte o pasear, se asiste a espectáculos, y se va de vacaciones y turismo. La actividad que más se realiza con los hermanos –sobre todo con las hermanas- es salir y divertirse.

Tabla 2.2. Distribución de los individuos según actividades de tiempo libre que realizan con cada pariente con el que no convive (máximo 3 respuestas)

	Deporte y pasear	Asistir a espectáculos	Ver la televisión	Salidas, diversión	Vacaciones y turismo
hija	6,0%	4,4%	11,3%	8,9%	4,4%
hijo	..	..	9,3%	8,3%	5,1%
madre	8,0%	..	14,9%	8,1%	3,8%
padre	5,0%	..	13,5%	9,7%	..
abuelas/os	..	..	8,2%	..	..
hermana	12,1%	10,4%	11,9%	17,2%	8,8%
hermano	8,9%	9,4%	11,1%	15,8%	8,7%
nietas/os	..	..	22,1%	..	..
suegra/o	..	..	10,8%	7,4%	..

FUENTE: Tabla 11

Nota: Los datos que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos

Así pues, podemos decir que con los familiares allegados con los que no se convive no se llevan a cabo muchas actividades, probablemente porque muchos de ellos no viven cerca de la persona de referencia. Cuando se realizan actividades, con los que menos se interactúa en el tiempo libre es con los abuelos, y lo que se suele hacer con ellos es ver la televisión. Es con los hermanos con los que más actividades se realizan, sobre todo con las hermanas, destacando las salidas para divertirse.

2.6. Relaciones de apoyo mutuo entre los parientes

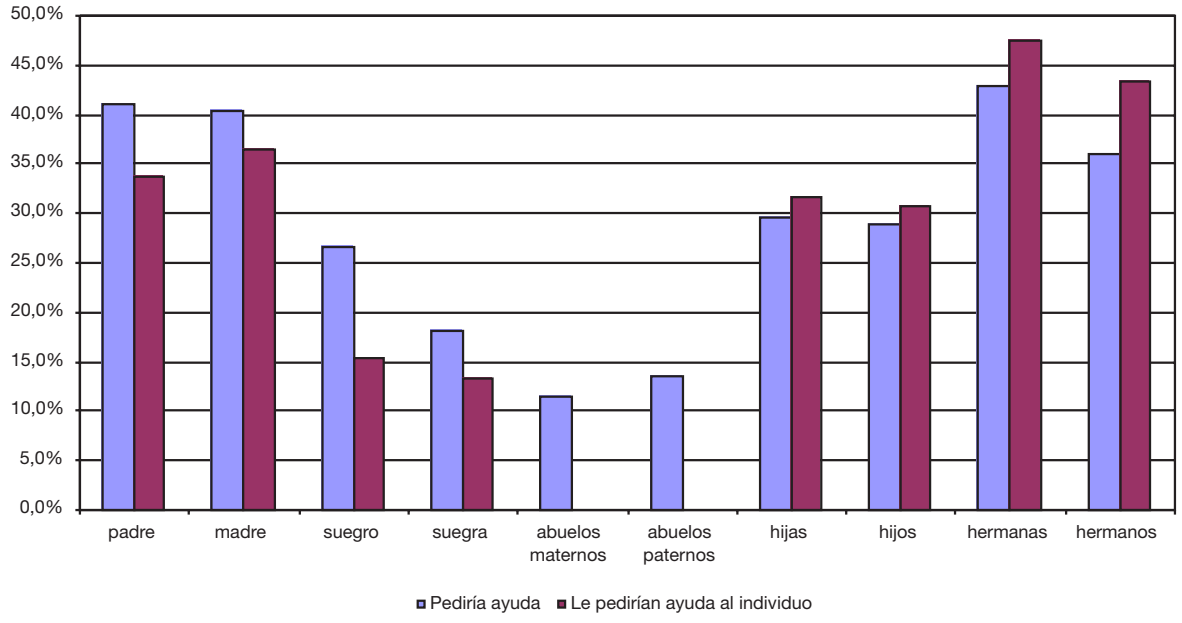
La red familiar está compuesta por un conjunto de parientes que interactúan entre sí y entre los que se mantienen relaciones de apoyo mutuo, bien sea económico o psicológico. Puesto que cada uno de los individuos –o nodos- mantiene una posición familiar particular respecto a la persona de referencia, es de esperar que el tipo de relación que se mantiene con los miembros de la red dependa de esa posición familiar. Unas veces prevalecerá el apoyo económico y otras veces el psicológico.

En principio, podemos esperar que las generaciones ascendentes apoyen económicamente a las descendentes, como ocurre por ejemplo con el caso de la herencia, donde la generación anterior transmite a la siguiente el superávit económico que ha conseguido acumular a lo largo de su vida. Siguiendo esa lógica, los miembros mayores de la red pueden sentirse obligados a ofrecer ayuda económica a sus familiares, aunque esos familiares dispongan de más medios económicos que ellos. Además, dados los roles sexuales que prevalecen en nuestra sociedad, cabe esperar también que sean las mujeres las que se especialicen en ofrecer la ayuda psicológica. Pero estas situaciones tienen que ser matizadas. En la práctica, la mayor confianza entre los miembros de la red también puede generar una situación en la que se intercambian ayudas económicas y psicológicas en caso de necesitarla una de las partes.

En nuestra exposición de los datos, vamos a intentar detectar, en primer lugar, si se pediría y ofrecería ayuda, qué tipo de ayuda se prestaría y se espera recibir, y cuáles son las posiciones familiares que reciben más ayuda y las que más ayuda están dispuestas a ofrecer. Es de esperar que las situaciones no sean siempre recíprocas, ya que las diferentes posiciones familiares tendrán obligaciones diferentes en el dar y el recibir.

Para empezar, y como podemos ver en la tabla 12 del anexo, la mayor parte de la población almeriense afirma que pediría ayuda en caso de necesitarla (un 77,3%) del mismo modo que lo harían sus allegados (un 75,9%). La semejanza de esos porcentajes nos permite decir que la red familiar está basada en un intercambio recíproco de ayudas. Pero, como podemos observar en el gráfico, la reciprocidad es relativa. Siempre hay posiciones familiares de las que se espera un poco más de ayuda, y otras a las que se espera tener que ayudar más. Padres, madres, suegras-os y abuelas-os, son posiciones familiares a las que se les demandaría más ayuda de la que se espera que ellos pedirían. Por el contrario, hijas-os, hermanas-os y nietas-os se supone que demandarían un poco más de ayuda en comparación con la que se les demandaría.

Gráfico 2.6. Porcentaje de individuos que pedirían ayuda y que el individuo cree que le pedirían ayuda según tipo de pariente



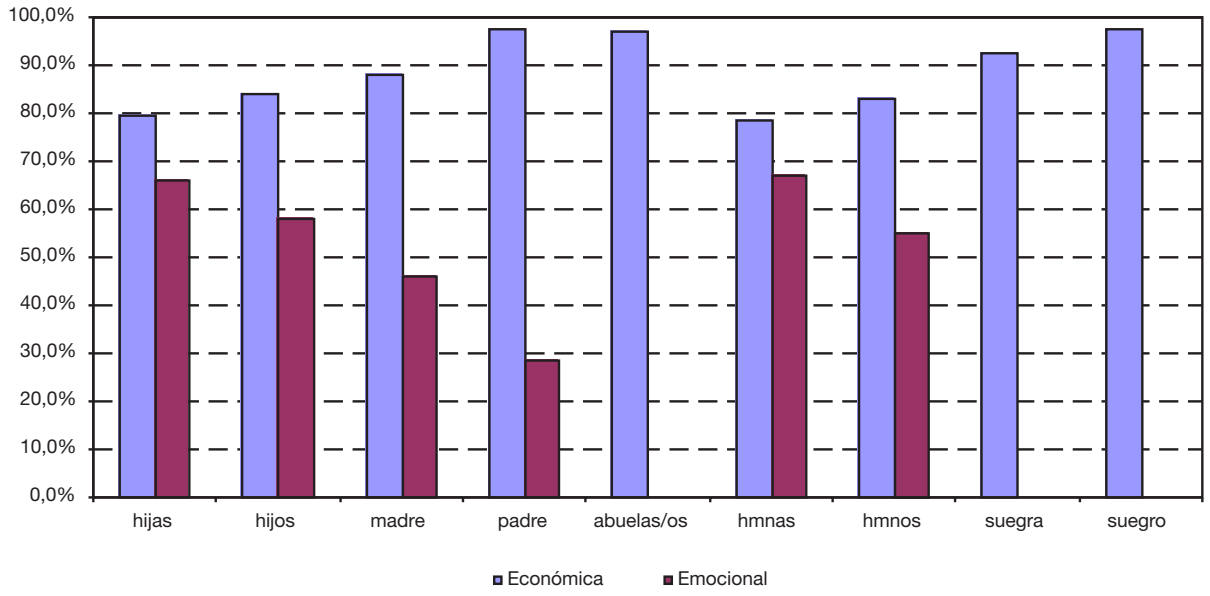
FUENTE: Tabla 12

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos

Además, nos interesaba conocer el tipo de ayuda de la que estamos hablando. Según nuestros datos, el posible flujo de ayudas económicas (que ronda el 90%) supera al posible flujo de ayudas emocionales (61,1% de las que se pedirían y 69,1% de las que el individuo cree que podrían pedirle), como se puede observar en la misma tabla 12 del anexo, por lo que hay que concluir que el tipo de ayuda mutua que se intercambia es sobre todo económica, aunque no es de despreciar el flujo de ayudas emocionales.

Pero, de nuevo, nos interesa saber si las diferentes posiciones familiares están asociadas a mayores o menores ayudas económicas y emocionales. En lo que se refiere a las ayudas económicas y emocionales que la persona de referencia pediría, no están distribuidas por igual entre todas las posiciones familiares. Hay algunos miembros allegados a los que los almerienses sólo pedirían ayuda económica, como es el caso de los abuelos. En general, encontramos que las posiciones familiares masculinas aparecen como posibles prestadoras de ayuda económica, mientras que las femeninas se ven más como posibles prestadoras de ayuda emocional. Además, es interesante anotar cómo abuelos y suegros apenas se piensan como prestadores de ayuda emocional, y sí como prestadores de ayuda económica. Con las hermanas e hijas la demanda de ayuda económica y emocional se equilibra más.

Gráfico 2.7. Tipo de ayuda que pediría según tipo de pariente

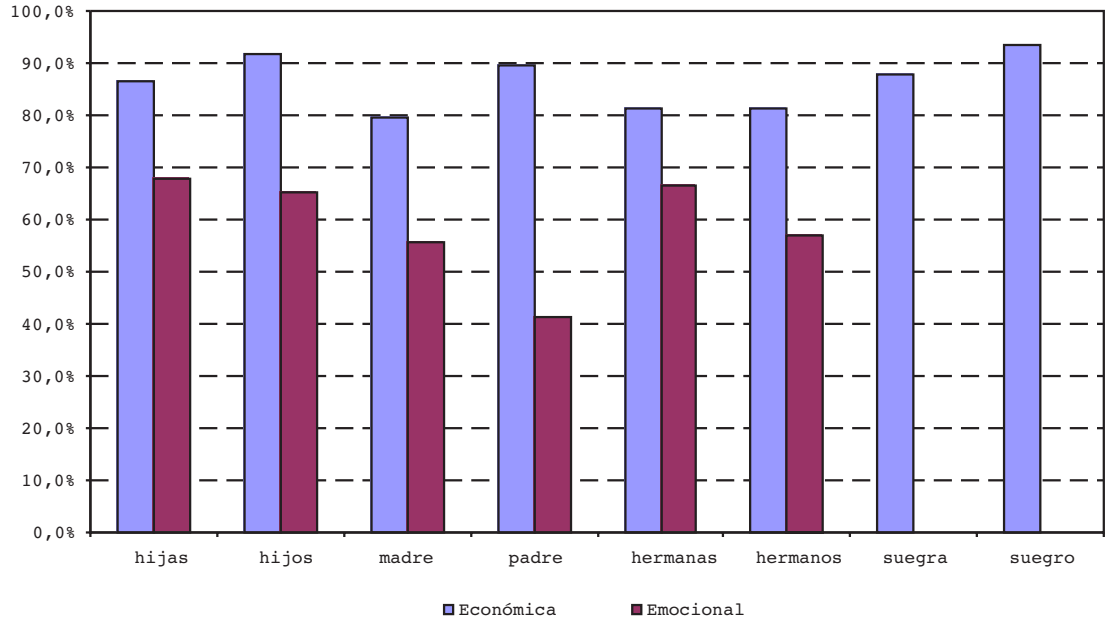


FUENTE: Tabla 12

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos

Queda por ver si obtenemos el mismo gráfico respecto a las personas que esperamos que nos puedan demandar ayuda, tanto económica como emocional. Y, efectivamente, como podemos observar en el gráfico, las posibles peticiones de ayuda que esperamos recibir concuerdan en su mayor parte con las que esperamos ofrecer.

Gráfico 2.8. Porcentaje de individuos que creen que le demandarían ayuda según tipo de pariente



FUENTE: Tabla 12

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos

Si observamos detenidamente los dos gráficos podemos notar cómo los abuelos aparecen como posibles prestatarios de ayuda económica según el individuo de referencia, mientras que los suegros aparecen también como posibles destinatarios.

Nos gustaría resaltar la idea de que se espera intercambiar más ayuda económica que emocional. Además, hay posiciones familiares de las que se espera recibir principalmente ayuda económica –como son abuelos, suegros y figuras masculinas-. Aunque con las allegadas se espera también mantener un intercambio económico, aumenta respecto a los varones el intercambio emocional. Hermanas e hijas son las que parece que intercambiarán ayuda económica y emocional en una proporción más equilibrada.

2.7. La mejor relación con los parientes

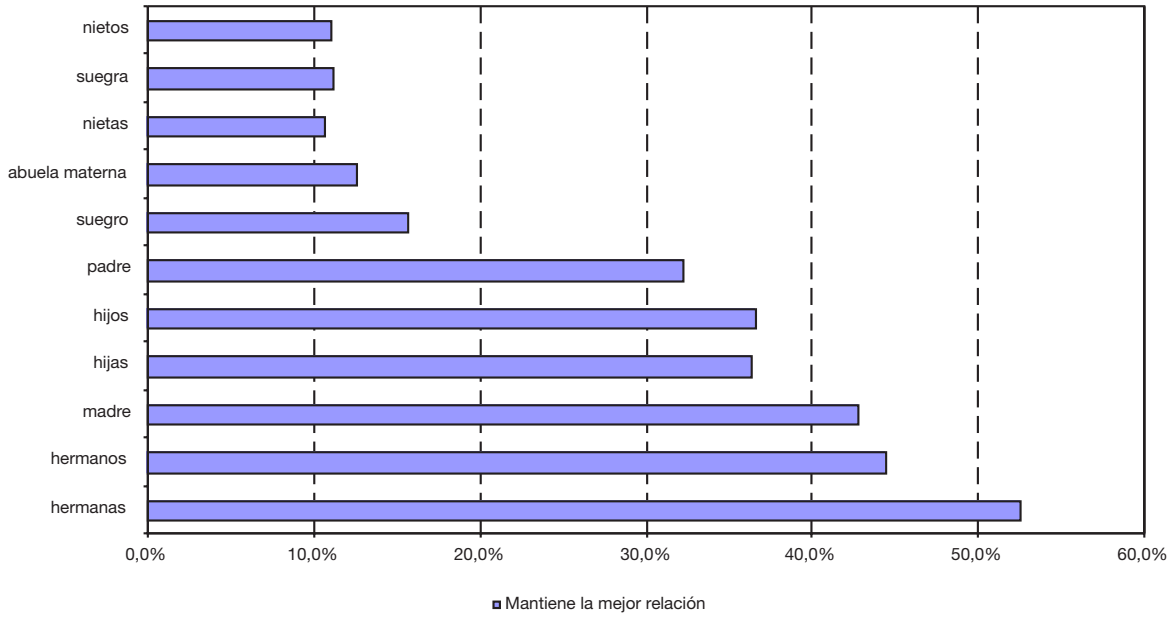
Es evidente que la población almeriense no mantiene el mismo tipo de relación con los allegados con los que no convive. Si les preguntamos cuál es el pariente allegado con el que mantiene la mejor relación la respuesta es clara: más de la mitad de la población afirma que esa persona es su hermana. La segunda persona es el hermano, con el que se mantiene una relación buena, pero no tanto, probablemente porque las hermanas, como señalábamos en los epígrafes anteriores, realizan más actividades y se implican más en el intercambio de ayudas emocionales.

Tras hermanas y hermanos encontramos a la madre. Madres y padres no son preferidos por igual entre los almerienses, pues entre ellos hay una diferencia de más de diez puntos. Entre ambos se encuentran los hijos y las hijas. Los suegros siguen al padre, pero en este caso se prefiere al suegro mucho antes que a la suegra, por lo que el mito de llevarse mal con la suegra parece que se corrobora con nuestros datos.

La abuela materna destaca también como pariente preferida, mientras que el resto de los abuelos y abuelas no alcanzan un porcentaje significativo. Nietos y nietas aparecen en último lugar. En este caso, es posible que la razón sea la distancia generacional que hace que, aunque haya algún tipo de relación, dicha relación esté siempre mediatizada por los hijos.

Así pues, podemos decir que los y las almerienses consideran que los hermanos –y especialmente la hermana- son las personas con la que mantienen la mejor relación de entre todos los familiares con los que no conviven. A ellos les une el pertenecer a una misma generación. La generación anterior –padre y madre- aparece mezclada con la posterior –hijos e hijas- pero en ambas destaca la figura de la madre y la del hijo. El mito de la mala relación con la suegra tiende a verificarse. Por último, hay que afirmar que la abuela materna es la única de entre los abuelos que alcanza un porcentaje significativo.

Gráfico 2.9. Porcentaje de individuos que mantienen la mejor relación con distintos tipos de pariente



FUENTE: Tabla 13

3. La necesidad de ayuda y cuidados

3.1. Las personas que necesitan ayuda

Uno de los objetivos de la encuesta de Redes Familiares era cuantificar la necesidad de ayuda y cuidados a personas que la demandan por motivos de salud o limitación física. Por eso, preguntamos a las personas si necesitan algún tipo de ayuda para desarrollar su vida cotidiana y, en un segundo momento, tratamos de especificar el tipo de ayuda concreta que precisan.

Vamos a centrarnos en las demandas de uno de cada diez almerienses, sobre todo de la tercera edad, que expresan abiertamente su necesidad de recibir ayuda. La necesitan para realizar tareas relacionadas con el interior del hogar, como el aseo cotidiano, vestirse, preparar comidas, comer, tomar medicinas, realizar tareas del hogar o moverse en la casa. Otro grupo de tareas para las que esa población percibe que necesita ayuda tienen que ver con el exterior del hogar, como salir de casa a pié, comprar, realizar gestiones o utilizar el transporte público. Además estábamos interesados en saber hasta qué punto la red familiar resuelve esas demandas y, concretamente, qué personas de la red se ocupan particularmente del cuidado de sus parientes.

Ciertamente, de los 485.861 almerienses mayores de 18 años, hay en la actualidad un 10,2% que necesita algún tipo de ayuda, concretamente 27.428 mujeres y 22.299 hombres. Como se puede observar en la tabla 3.1, el número de personas que percibe que necesita algún tipo de ayuda aumenta con la edad, disparándose entre las personas de la denominada tercera edad. Así, mientras que entre los menores de 65 años sólo un 3,7% de la población necesita ayuda, entre los que tienen 65 años y más ese porcentaje se eleva hasta alcanzar un 44,1%.

En lo que se refiere al sexo, podemos ver cómo las mujeres de menos de 65 años demandan más ayuda mientras que los hombres de esas edades no lo hacen de modo significativo. Sin embargo, entre la población que tiene 65 años y más predominan los hombres en valores absolutos, a pesar de que entre los almerienses de esa edad hay más mujeres que hombres. Ese predominio de varones es posible que esté relacionado con las consecuencias de la retirada del mundo laboral de los varones, pero también con el hecho de que ellas demandan menos ayuda que ellos, pues parte de las tareas para las que se demanda ayuda son las mismas que las mujeres han desarrollado principalmente durante toda su vida, por lo que se puede decir que son expertas en su ejecución, por lo que demandarán menos ayuda.

Tabla 3.1. Personas que necesitan ayuda

	Mujeres	Hombres	% Población total de su edad (ambos sexos)
< 65	9.056	..	3,7%
65 +	18.372	16.070	44,1%
Total			**10,2%**

FUENTE: Tabla 13

Nota: Los datos que no aparecen en la tabla corresponden a valores muestrales no significativos

Así pues, y como ideas generales, podemos decir que una persona de cada diez almerienses demanda algún tipo de ayuda. En segundo lugar, podemos afirmar que el grueso de esa población se concentra entre las personas de la tercera edad. Y, en tercer lugar, hay que destacar que los hombres demandan más ayuda entre los que tienen más de 65 años. Ellas, por su parte, predominan en los grupos de edad de menos de 65 años.

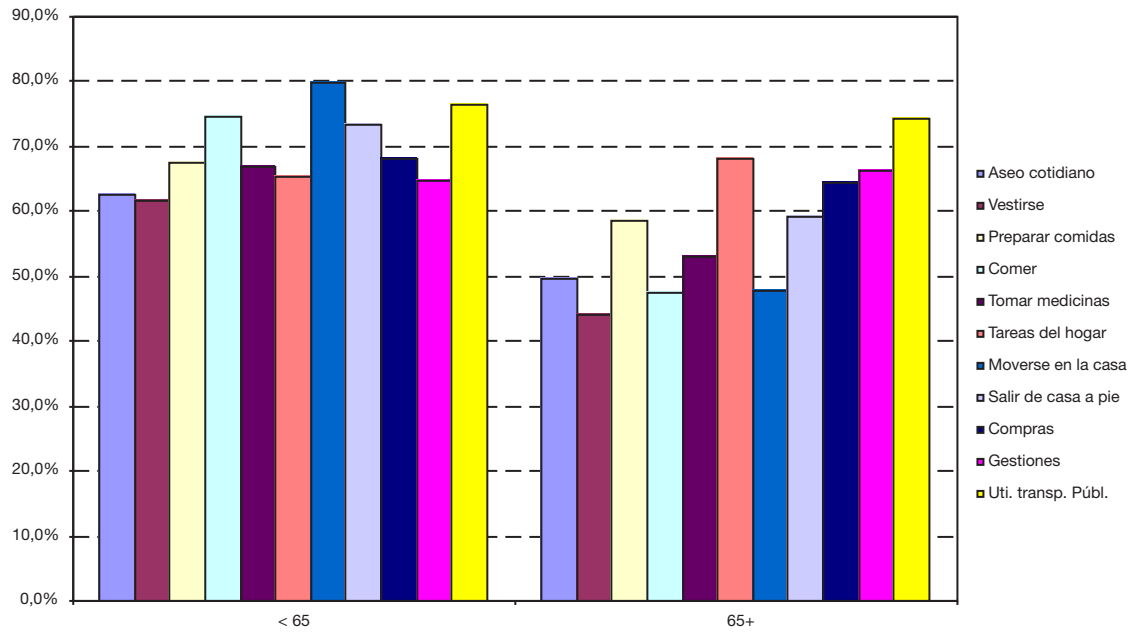
3.2. Tipos de ayuda que se demandan

Acabamos de resaltar que la demanda de ayuda se dispara cuando las personas llegan a la tercera edad. Ahora nos vamos a concentrar en el tipo de ayuda que demandan las personas que dicen necesitarla. Es lógico pensar que las personas mayores no pidan el mismo tipo de ayuda –ni la misma cantidad de ayuda- que las personas de menos de 65 años.

Antes resaltamos el grupo de menos de 65 años de edad, compuesto principalmente por mujeres. Posiblemente la razón de por qué demandan ayuda tiene que ver con el agotamiento debido a sobreesfuerzo de cargas familiares. Si observamos las tareas para las que principalmente se pide ayuda podemos ver cómo lo hacen principalmente para moverse en casa, utilizar el transporte público, comer y salir de casa a pié. Es decir, se trata de personas que tienen problemas de movilidad física.

Las personas que tienen 65 años y más constituyen el grupo que pide más ayuda. Hay que recordar que el grupo de personas que demandan ayuda y tienen más de 65 años está compuesto principalmente por hombres, a pesar de darse la circunstancia de a partir de esta edad hay más mujeres en la población debido a su mayor esperanza de vida. Suponemos que la diferencia entre los sexos se debe a que, sobre todo los hombres, interrumpen su actividad en el mundo laboral, por lo que cambian su ritmo habitual y su salud se resiente. Este grupo de personas demanda ayuda para utilizar el transporte público, para realizar tareas del hogar, para realizar gestiones y compras. Para lo que menos demandan ayuda es para vestirse, comer, moverse en casa y para el aseo cotidiano.

Gráfico 3.1. Tipo de ayuda según grupos de edad



FUENTE: Tabla 14

Así pues, podemos decir que, según la edad, las personas demandan ayuda para actividades diferentes dependiendo de su sexo y del tipo de razones que le obligan a demandar ayuda. Las personas demandantes de ayuda de menos de 65 años lo hacen sobre todo para moverse en casa, utilizar el transporte público y comer, mientras que las que tienen 65 años y más lo hacen sobre todo para utilizar el transporte público, realizar tareas del hogar y realizar gestiones.

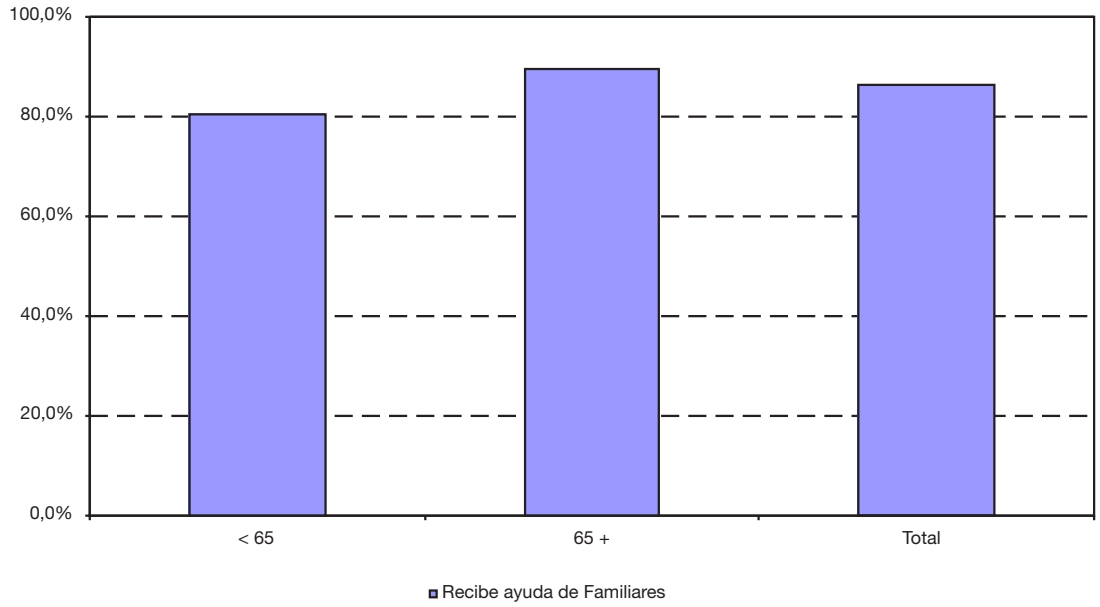
3.3. Los actores sociales que ofrecen ayuda

La ayuda que reciben las personas que la demandan puede provenir de distintos actores sociales: la red familiar, los amigos y vecinos, una persona remunerada, la ayuda ofrecida por el Estado (ayuda a domicilio) y la proveniente del voluntariado.

En cuanto a los actores sociales, hay que señalar que la inmensa mayoría de las ayudas que perciben las personas necesitadas la está ofreciendo en la actualidad la red familiar. En segundo lugar encontramos la ayuda mediante pago, o contratación de una persona ajena a la red familiar. Amigos y vecinos se encuentran en tercer lugar, como grupo que resuelve una parte de la demanda de ayuda. Por último encontramos la ayuda ofrecida por el Estado, a través de la denominada ayuda a domicilio, que supone la mínima parte de ayuda prestada a las personas que la demandan. En la población almeriense no se ha detectado que el voluntariado ofrezca ayuda a las personas dependientes.

Como se puede observar en el gráfico, la mayoría de la ayuda recibida (un 86,3%) por las personas dependientes en Almería proviene de otros miembros de la red familiar, situación que se acentúa principalmente entre las personas que tienen 65 años y más.

Gráfico 3.2. Porcentaje de personas que reciben ayuda de familiares



FUENTE: Tabla 15

Así pues, casi nueve de cada diez almerienses que demandan ayuda, reciben algún tipo de apoyo de parte de algún familiar. Por consiguiente, la red familiar ocupa un lugar central en la vida de las personas dependientes, sobre todo durante la tercera edad. Los otros actores sociales apenas están presentes, por lo que cabe suponer que, en caso de producirse una mayor individualización y desconexión de la red familiar, encontraríamos una amplia demanda de ayuda que es posible que no pudieran satisfacer los otros actores sociales, por lo que nos encontraríamos con un alto porcentaje de personas mayores desatendidas.

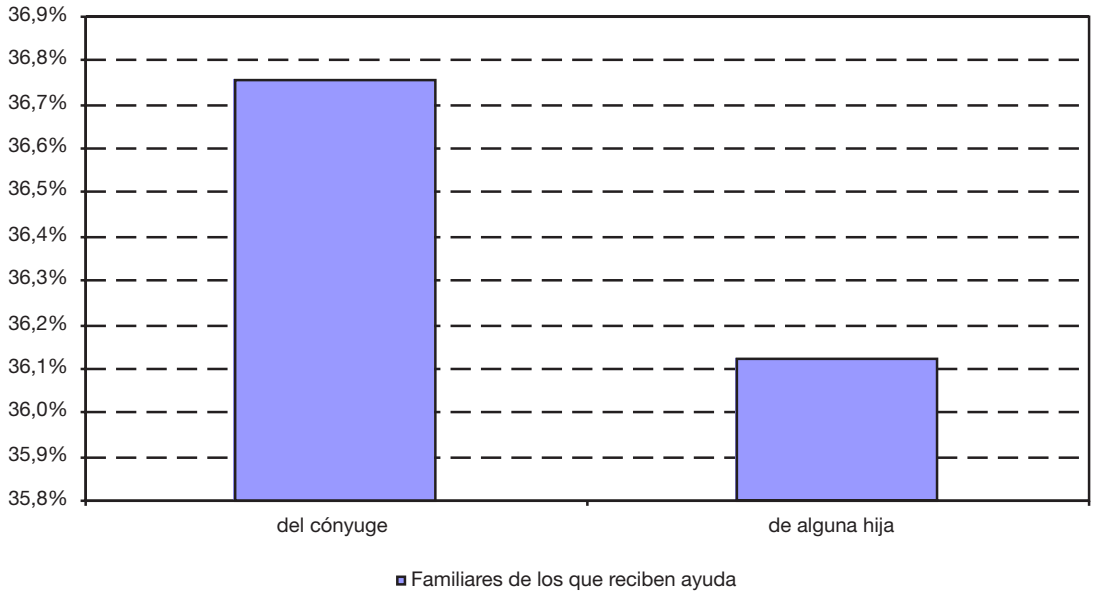
3.4. La implicación de los miembros de la red familiar en la prestación de ayudas

La red familiar está compuesta por un conjunto de personas que no demandan el mismo tipo de ayuda, ni tampoco reciben la misma cantidad de ayuda de los otros miembros. De hecho, como antes señalamos, hay más mujeres en la población almeriense que demandan a la red familiar más ayuda que los hombres, entre otras razones porque las mujeres tienen una esperanza de vida mayor y, como hemos visto antes, es precisamente la población de la tercera edad la que demanda más ayuda. También vimos cómo, entre los menores de 65 años que demandaban ayuda, el porcentaje de los hombres no era significativo, mientras que el de las mujeres sí lo era.

La cuestión ahora es saber de qué posiciones familiares se recibe la ayuda. Si analizamos los datos sobre la población almeriense, los miembros familiares que prestan ayuda de un modo significativo son los cónyuges (entre los que hay hombres y mujeres) y las hijas. Es más que probable que, entre los menores de 65 años, los esposos o compañeros se impliquen en los cuidados de personas dependientes cuando sus esposas estén sobresaturadas atendiendo a los hijos.

La otra posición familiar que destaca como prestadora de ayuda a sus familiares es la hija. En este caso, se trata exclusivamente de mujeres, especialmente jóvenes o en edad madura. Cuidar al padre o a la madre sigue siendo, según nuestra encuesta, una responsabilidad que recae en ellas. Los hijos no ofrecen ayuda a sus padres, sobre todo en el momento en el que constituyen su propia familia o se insertan en el mundo laboral.

Gráfico 3.3. Posiciones familiares que más ayuda ofrecen



FUENTE: Tabla 16

Así pues, en el seno de la red familiar no se producen intercambios de ayuda igualitarios. Las mujeres suelen prestar más ayuda que los hombres. Los hombres ayudan a sus esposas y no a sus padres. Esta ayuda de las mujeres a la generación ascendente tiene que ver, posiblemente, con las normas sociales que asocian a las mujeres con los roles de cuidadoras, pero también hay que tener en cuenta que es factible debido a la menor tasa de actividad y empleo de las mujeres con respecto a los hombres. En el momento en el que la tasa de actividad y empleo entre las mujeres sea semejante a la de los hombres cabe esperar que descienda el volumen de ayuda de las hijas a sus padres.

4. Las cuidadoras y los cuidadores

4.1. Personas que podrían prestar ayuda a otros miembros de la red

En este capítulo nos ocuparemos de los cuidadores y las cuidadoras de las personas que demandan ayuda por problemas de salud crónicos, discapacitados, con deficiencias, o que simplemente por motivos de edad necesitan ayuda en la vida cotidiana. Analizaremos cuántas personas dicen prestar un servicio de cuidados a esos miembros de la red familiar, a qué miembros están prestando cuidados, cuánto tiempo dedican a esa actividad, por qué realizan esa actividad y qué opinan sobre quién debería hacerse cargo de esos cuidados.

Evidentemente, afirmar que se está cuidando depende de lo que la persona perciba por cuidados y de la percepción que tenga de las normas sociales relativas a atender a las personas queridas, enfermas, mayores o discapacitadas. Afirmar que se está cuidando a otro familiar implica objetivar una situación que tiene fuertes connotaciones afectivas, que abarcan desde el disfrute al desafecto, lo que dificulta a la persona separarse emocionalmente de la actividad que realiza. Por ejemplo, una madre que juega con su hijo enfermo crónico o que le está dando la comida es posible que no perciba que le está cuidando, sino que está cumpliendo con un deber o que está disfrutando con la presencia de su hijo. Cuando esa actividad se convierte en remunerada y la hace una persona que no pertenece a la red familiar, no cabe duda de que se trata de una actividad de cuidados. Pero cuando lo hace la madre –o el padre- puede darse el caso de que no se interprete como una actividad de cuidados o, por el contrario, que se sobredimensione la actividad si la persona pretende que percibamos que desarrolla más cuidados de los que en realidad realiza.

Esos límites tienen que estar presentes a la hora de analizar quiénes cuidan a otros miembros de la red familiar. En nuestro caso, contamos con un doble enfoque. En el capítulo anterior analizamos los resultados de haberle preguntado a la población de quién recibe ayuda. En el presente capítulo analizaremos los resultados de las preguntas dirigidas a conocer a quién cuidan, qué tipo de tareas desarrollan, cuánto tiempo dedican y por qué lo hacen.

Además, en el primer capítulo aludíamos a la especificidad de la provincia de Almería en lo que se refiere a su pirámide de población. Señalábamos que había dos características que la diferenciaban del resto de Andalucía. En primer lugar, el hecho de que esta provincia disponga de una población menos envejecida y, en segundo lugar, el predominio de los varones sobre las mujeres, sobre todo entre las edades jóvenes. Esa diferencia entre los sexos hace que el 11,61% del total de las mujeres necesiten ayuda, situación que sólo se produce entre el 8,93 % del total de los hombres. Si observamos los datos desde otro ángulo podemos decir que, en total, en la provincia de Almería hay más hombres que afirman no necesitar cuidados para sí mismos que mujeres. En concreto, nos encontramos con 227.399 hombres y 208.735 mujeres.

Tabla 4.1. Población total, personas que no necesitan cuidados y personas que necesitan ayuda según sexo

	Mujeres	Hombres	**Total**
Total de población	236.163	249.698	**485.861**
Total personas que dicen no necesitar cuidados	208.735	227.399	**436.134**
Total de personas que necesitan ayuda	27.428	22.299	**49.727**

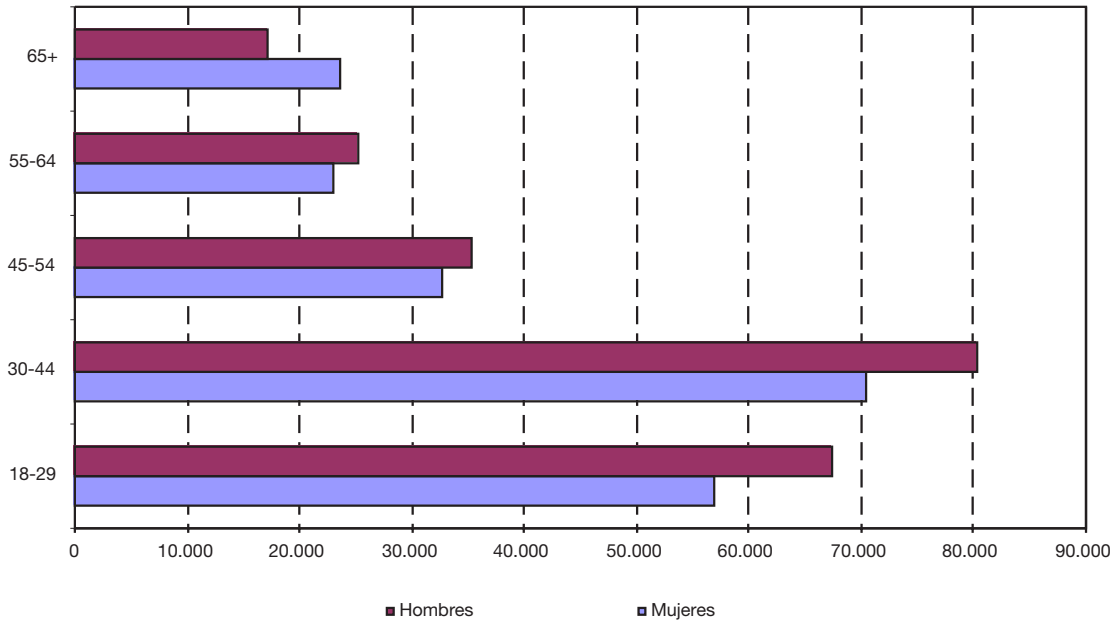
FUENTE: Varias tablas

Las personas que no demandan ayuda, y que podrían ofrecerla, pueden ser consideramos como cuidadores potenciales, siempre que se tenga en cuenta que un cuidador potencial no tiene por qué ser un cuidador o cuidadora real, pues sólo cumple una primera condición general, a saber, que no necesita cuidados y que por tanto podría ofrecerlos[6]. Cuidadores potenciales pueden ser aquellas personas que están ocupadas en el mercado laboral, ya que en principio no necesitan cuidados, pero es dudoso que los presten, pues carecen de tiempo. Además, las normas sociales respecto a las actividades de cuidados que deben desarrollar los sexos imponen que sean las mujeres las que cuiden a sus familiares, normas que disculpan a los hombres de prestar cuidados. Esas normas sociales están siendo cuestionadas en la actualidad, y a los hombres se les empieza a exigir que se impliquen en las actividades de cuidados, por lo que nos podemos encontrar con la situación de que digan que cuidan a sus familiares en más ocasiones de lo que hacen en realidad.

Por lo general, las personas que no necesitan cuidados -y que por tanto podrían cuidar- están sobredimensionadas en los intervalos de jóvenes mientras que las personas que necesitan cuidados se concentran en las edades avanzadas. Esa concentración responde a que los y las jóvenes suelen tener mejor salud que la población mayor, por lo que demandan menos cuidados especiales.

En Almería, entre las personas que no necesitan cuidados predominan los varones, en concreto el grupo de edad de 30 a 44 años. Si miramos la distribución de esa población según el sexo, hay que anotar que los hombres predominan sobre las mujeres hasta la edad de 65 años, punto de inflexión a partir del cual las mujeres que no necesitan cuidados sobrepasa el número de hombres.

Gráfico 4.1. Personas que no necesitan cuidados según grupos de edad



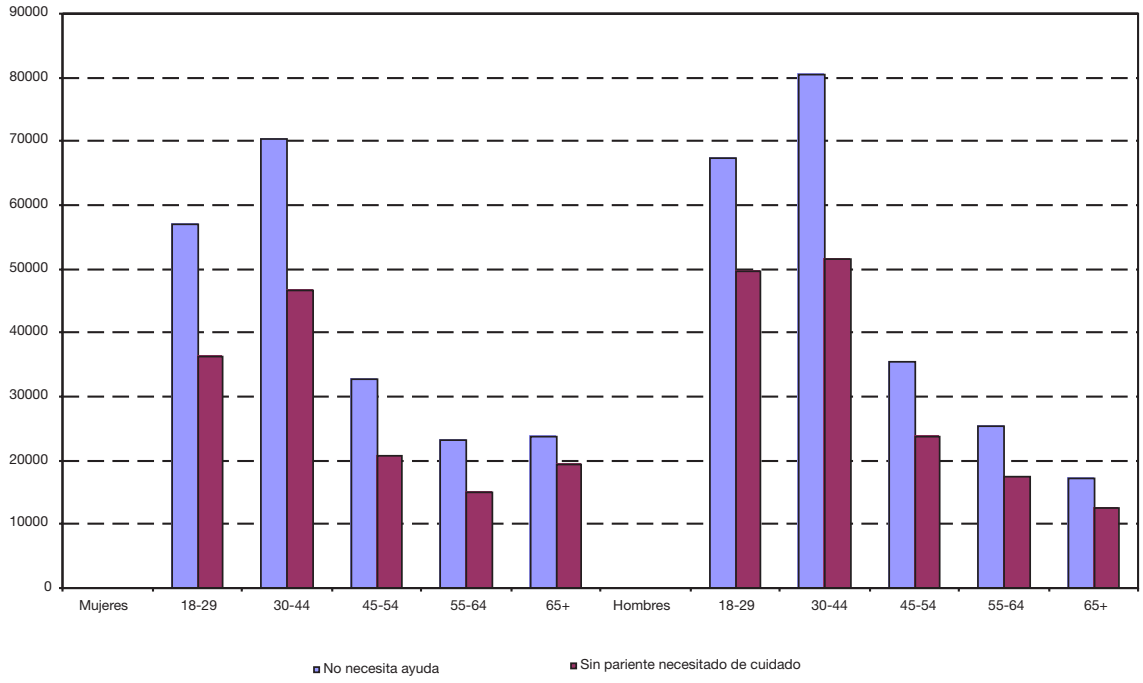
FUENTE: Tabla 17

6. No perdemos de vista que puede darse el caso de que una persona necesite cuidados y, al mismo tiempo, los ofrezca. Ése sería el caso, por ejemplo, de una joven con discapacidad física que desarrolla tareas del hogar porque su madre está enferma. Esta opción queda descartada en nuestra encuesta, pero somos conscientes de que podría dar lugar a unos resultados donde hubiera más cuidadoras y cuidadores.

Antes hemos dicho que una persona que no necesita cuidados puede ser considerada como un cuidador o cuidadora potencial, ya que es una persona que no demanda ayuda y que por tanto podría darse el caso de que la preste, pero eso no quiere decir que efectivamente desarrolle cuidados a personas que demandan ayuda por problemas de salud crónicos, discapacitados, con deficiencias, o que simplemente por motivos de edad necesitan ayuda en la vida cotidiana.

Para poder prestar ayuda a otro familiar de la red, la segunda condición que tiene que darse es que exista un familiar necesitado de ese tipo de cuidados, y que se perciba y se reconozca la necesidad de cuidarle. Por tanto, entre nuestra población de personas que no necesitan ayuda –o cuidados- tenemos que quedarnos sólo con los que dicen tener algún pariente necesitado de cuidados. En el siguiente gráfico está representado el total de personas que no necesitan cuidados en la primera columna. En la siguiente, encontramos la cantidad de esas personas que dice no tener pariente necesitado de cuidados.

Gráfico 4.2. Personas que no necesitan cuidados y personas que no tienen un pariente necesitado de cuidados



FUENTE: Tabla 17

Si se observa el gráfico con detenimiento se puede notar que los individuos que no necesitan cuidados están concentrados en los intervalos de edad de 18 a 29 años y de 30 a 44 años. A partir de los 45 años el número de personas que no necesita cuidados desciende progresivamente.

Entre las personas que tienen 18 a 29 años hay muchos más hombres que mujeres que dicen no tener un familiar necesitado de cuidados, en concreto ésa es la situación de 49.568 hombres y 36.264 mujeres. También predominan los hombres sobre las mujeres en los grupos de edad de 30 a 44 años y en los de 45 a 54 años. A partir de los 65 años, las mujeres que dicen no tener familiares necesitados de cuidados sobrepasan en números absolutos a los hombres.

Esa diferencia entre los sexos se puede explicar si se tiene en cuenta que la pirámide de población almeriense no es simétrica, ya que la provincia ha recibido migrantes –tanto de otras provincias andaluzas como del extranjero- que eran principalmente varones y jóvenes. El cambio de residencia de una persona de modo permanente hace que 'desconecte' de por lo menos una parte de su red familiar original, por lo que dispone de menos parientes en su entorno inmediato necesitados de este tipo de cuidados. Pero también tenemos que tener en cuenta, además, que la diferencia entre los sexos puede explicarse porque los hombres suelen hacerse cargo en menos ocasiones que las mujeres de las necesidades de cuidado en su entorno familiar. En el capítulo anterior ya analizamos la situación de quiénes esperaban recibir ayuda de sus familiares, y vimos cómo se espera –y se recibe- más ayuda de las mujeres que de los hombres.

También resaltamos que hay más mujeres de más de 65 años que tienen familiares necesitados de cuidados que hombres. En estos casos, la explicación tiene que ver con la esperanza de vida de las mujeres, que es mayor que la de los hombres. Así, nos encontramos con un número mayor de

mujeres sin pariente necesitado de cuidados porque hay muchas más viudas que viudos.

4.2. Personas que no necesitan cuidados y tienen familiares a quien cuidar

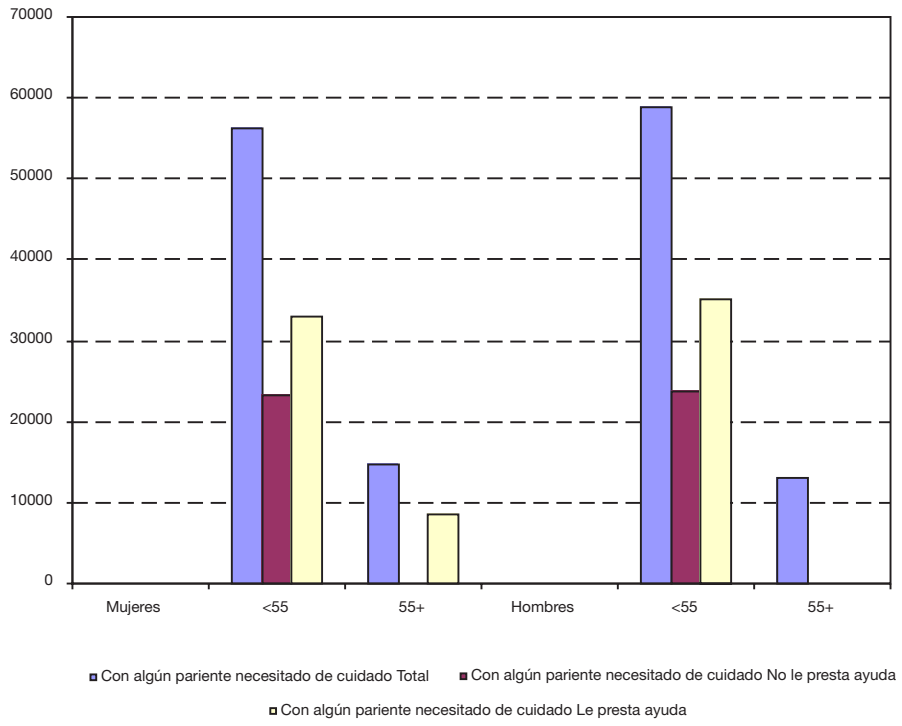
Hasta el momento hemos considerado las personas que no necesitan cuidados y hemos destacado que hay más hombres que mujeres. También hemos avanzado en el análisis para descartar a quienes, estando en disposición de cuidar, dicen no tener familiares necesitados de cuidados, y hemos visto que se trata principalmente de varones. A partir de este momento nos ocuparemos de las personas que dicen que no necesitan cuidados y, además, afirman contar con familiares a quien cuidar, situación que reconocen 70.889 mujeres y 71.780 hombres. Evidentemente, en esas condiciones nos encontraremos a personas que efectivamente prestarán ayuda y a otras que no lo harán.

En concreto, 23.172 mujeres y 23.731 hombres no prestan ayuda a familiares a pesar de reconocer que esos familiares tienen necesidad de cuidados. En este punto, tenemos que destacar que hay algo menos de un millar de hombres más que mujeres que dicen no cuidar a sus familiares, a pesar de reconocer que tienen un familiar que demanda cuidados. La causa de esa diferencia puede ser doble: por un lado, los hombres están más insertos en el mercado laboral que las mujeres, por lo que disponen de menos tiempo que ellas para poder dedicarlo a los familiares; y, por otro lado, las normas sociales sobre quién debe cuidar designan que lo hagan las mujeres.

Si observamos sólo la columna de los cuidadores podemos ver cómo hay más cantidad de hombres que de mujeres en las edades de menos de 55 años. Sin embargo, entre los que tienen más de 55 años, los hombres no alcanzan un porcentaje representativo. Esa diferencia podría explicarse si se tiene en cuenta que cuando están solteras o sin hijos, las mujeres cuidan más a sus familiares que los hombres. En la edad en la que ellas tienen hijos pequeños, ellos sobresalen como 'cuidadores', principalmente de sus cónyuges, como veremos después, pero sabemos que son ellas las que principalmente se ocupan de los hijos, cuidados que en este capítulo no estamos considerando. Ellos, por su parte, no se ocupan del cuidado de los hijos, por lo que les queda tiempo para poder cuidar a otros familiares.

A partir de los 55 años sólo las mujeres afirman que prestan ayuda a familiares. Desde esa edad, hay menos hombres que mujeres en la población almeriense, pero es interesante anotar que sólo podamos hablar de 8.620 cuidadoras, y no podamos encontrar varones cuidadores.

Gráfico 4.3. Personas con algún pariente necesitado de cuidado, personas que no le prestan ayuda y personas que le prestan ayuda



FUENTE: Tabla 17

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos

Así pues, el volumen de cuidadoras y cuidadores en Almería es semejante, a pesar de haber más hombres que mujeres en la población de la provincia. Los hombres predominan ligeramente en las edades de menos de 55 años y no son representativos entre la población que tiene más de 55 años.

4.3. Personas a las que se cuida (o se dice cuidar)

La anterior situación la podemos corroborar atendiendo a los familiares a los que se cuida. Si observamos los totales, podemos notar que mujeres y hombres de todas las edades cuidan mayoritariamente a su madre, padre, y suegra-o. Se trata de los miembros ascendentes de la red familiar.

Tabla 4.2. Familiares a los que más se cuida

	a la madre	al padre	a la suegra/o
Ambos sexos			
Total	**26.439**	**11.008**	**9.936**

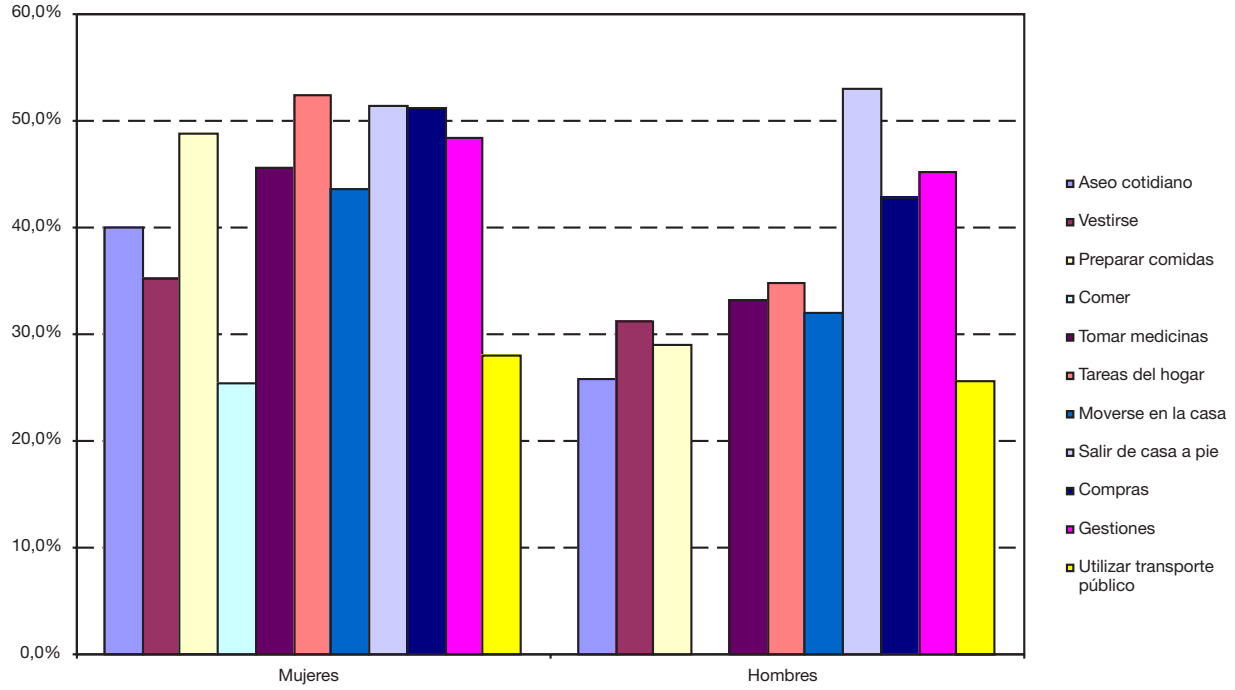
FUENTE: Tabla 18

Las madres aparecen como el familiar al que más se cuida, más del doble que al padre. La razón de esa diferencia tiene que ver, de nuevo, con la mayor esperanza de vida de las mujeres en comparación con la de los hombres. Es más que probable que las mujeres cuiden más a las madres que ellos, datos que concordarían con los que nos ofrecían en el capítulo anterior, pues las personas mayores decían ser ayudados principalmente por las hijas.

4.4. La división sexual de las tareas de cuidados

Para conocer un poco mejor a nuestros cuidadores y cuidadoras también es interesante abundar en el análisis sobre el tipo de tareas que llevan a cabo en su labor de cuidados. Como queda reflejado en el gráfico, el grupo de tareas que los hombres destacan es menos abultado que el de las mujeres, lo que significa que ellos tienen más dificultades para señalar tres tareas de cuidados que desarrollan. La tarea de cuidados que más desarrollan los hombres es ‘salir de casa a pié’, mientras que para las mujeres es desarrollar ‘tareas del hogar’.

Gráfico 4.4. Tipos de tarea que se desarrolla según sexo (respuesta múltiple)

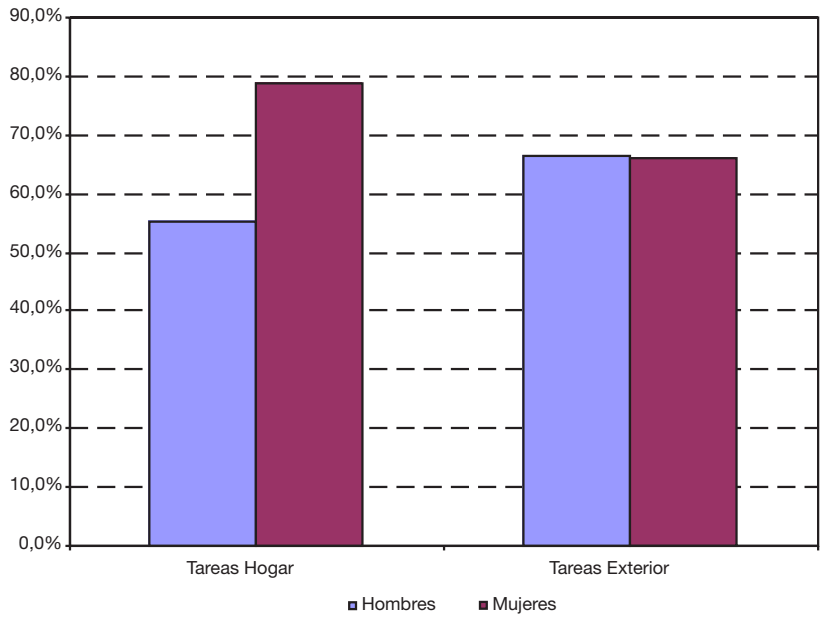


FUENTE: Tabla 19

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos

En general podemos decir que, en lo referente a los cuidados, sigue predominando una división sexual del trabajo, de manera que las mujeres suelen desarrollar las tareas 'propias de su sexo', tales como las tareas del hogar, preparar comidas, etc. Eso no impide que desarrollen también otras tareas, por lo que se podría decir que se encuentran 'sobreocupadas' en las labores de cuidados en comparación con ellos.

Gráfico 4.5. Tareas que realizan los cuidadores de menos de 55 años de edad



FUENTE: Tabla 19

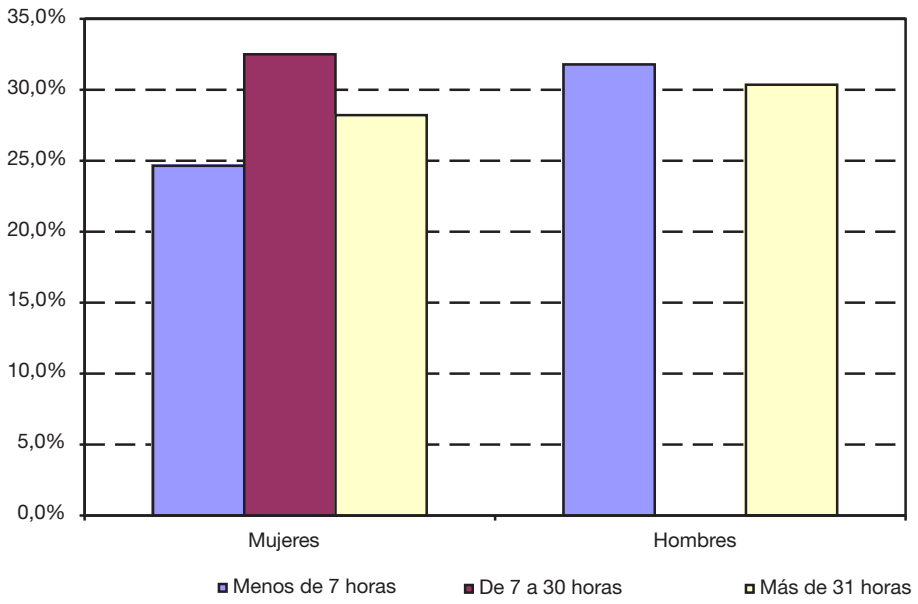
Las tareas del hogar incluyen: aseo cotidiano, vestirse, preparar comidas, comer, tomar medicinas tareas del hogar y moverse en casa. Las tareas del exterior incluyen salir de casa a pie, compras, gestiones y utilizar el transporte público.

Así pues, detectamos en nuestro análisis una división sexual del trabajo de cuidados, que hace que las mujeres asuman las tareas que tienen que ver con la preparación de comidas y las tareas del hogar, mientras que los hombres tienden a asumir tareas que tienen que ver con el espacio público, como salir de casa andando.

4.5. Tiempo de dedicación

En lo que se refiere al tiempo de dedicación a los cuidados, observamos un patrón diferente entre hombres y mujeres. Las cuidadoras se distribuyen de un modo más homogéneo entre todos los tiempos de dedicación que los cuidadores. Ellos sobresalen en el grupo que declara dedicar menos de 7 horas semanales, pero sorprende que también destaquen en el grupo que dice dedicar más de 40 horas semanales. Además, los hombres predominan en el grupo de no sabe/ no contesta.

Gráfico 4.6. Tiempo semanal dedicado a los cuidados según sexo



FUENTE: Tabla 20

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos.

4.6. Por qué cuidan las y los cuidadores y cómo afecta la actividad a sus vidas

Quisimos abundar en nuestra encuesta sobre las motivaciones que llevaban a las personas a cuidar a otro miembro de la red familiar. Para ello les pedimos que señalaran las principales motivaciones que les llevaban a cuidar a otras personas, para lo que les ofrecimos un amplio abanico de posibilidades de respuesta.

Tanto hombres como mujeres optaron por responder que la principal motivación para cuidar es su vinculación afectiva al familiar, a la que sigue el sentimiento de responsabilidad-deber. Otras motivaciones minoritarias son el no tener medios para pagar ayuda profesional, no tener acceso a recursos públicos, el que el familiar no quiere ser cuidado por extraños o que el familiar prefiere ser cuidado por la persona entrevistada, pero no han resultado estas respuestas representativas.

Tabla 4.3. Razones para cuidar
(Valores absolutos)

Sexo y edad	Razones para prestar ayuda	
	Respuesta 2	Respuesta 7
Mujeres	13.515	24.933
Hombres	12.829	22.434

FUENTE: Tabla 21

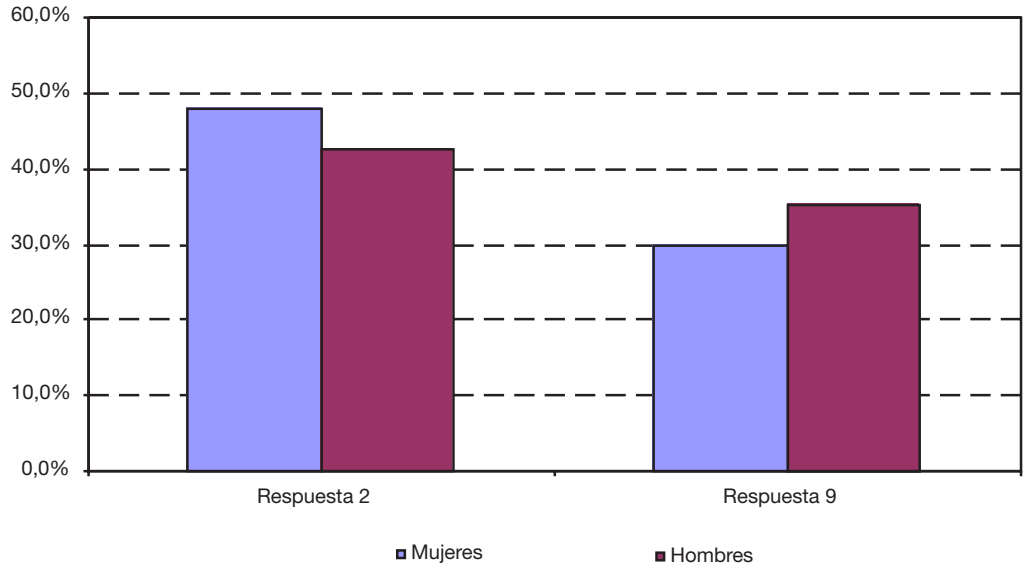
Respuesta 2: Es su responsabilidad/deber

Respuesta 7: Por razones afectivas hacia el familiar

Si observamos los datos según el sexo de los cuidadores podemos ver cómo las mujeres suelen aducir especialmente su vinculación afectiva hacia el familiar, lo mismo que les ocurre a los hombres. Destaca también por ser el que más aduce que es su responsabilidad/deber el ofrecer cuidados.

Respecto a cómo afecta la actividad de cuidados en la vida de los y las cuidadoras hay que resaltar que las mujeres suelen destacar más efectos en sus vidas que los hombres y afirman que la actividad del cuidado les afecta sobre todo desde el punto de vista del tiempo, o que no les afecta.

Gráfico 4.7. Cómo afectan los cuidados a las vidas de los y las cuidadores



FUENTE: Tabla 22

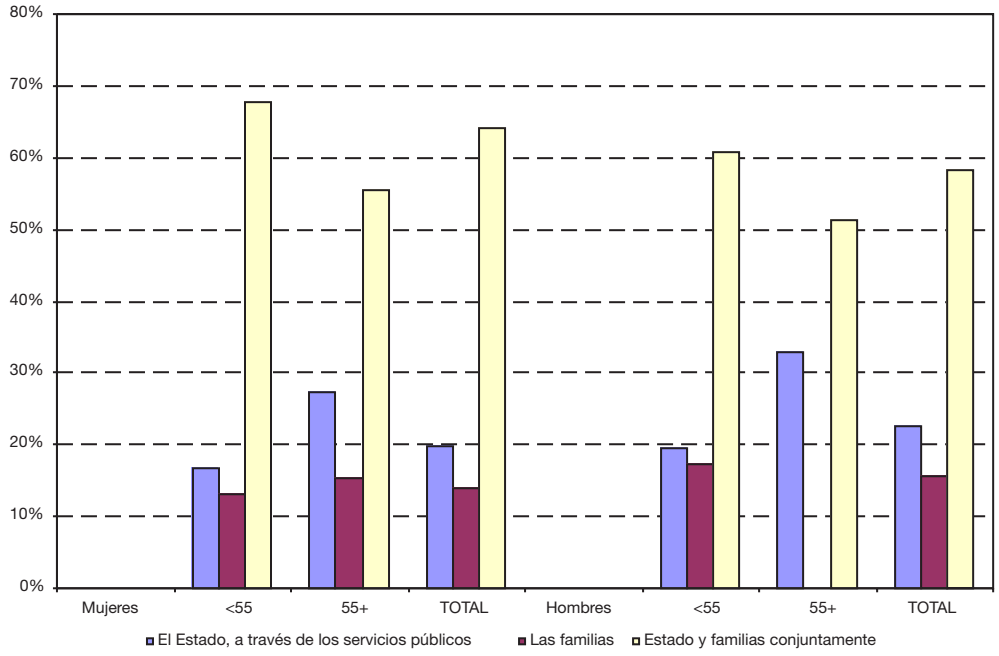
Respuesta 2: Les quita tiempo.
Respuesta 9: No le afecta.

4.7. Quién debería cuidar

Por último, nos interesaba conocer la opinión de los y las almerienses sobre quién debería cuidar. Les preguntamos sobre quién debería cuidar a las personas mayores y a los discapacitados y enfermos. Como se puede observar en los dos últimos gráficos, los y las almerienses piensan mayoritariamente que los cuidados deben ser realizados por el estado y las familias conjuntamente.

En ambos casos, los hombres suelen opinar en mucha mayor medida que las mujeres que el Estado, a través de los servicios sociales, debería hacerse cargo de los cuidados, sobre todo de los de las personas enfermas y discapacitadas. Las mujeres, por su lado, consideran en mayor medida que los hombres que deberían ser las familias las que se hicieran cargo de los cuidados.

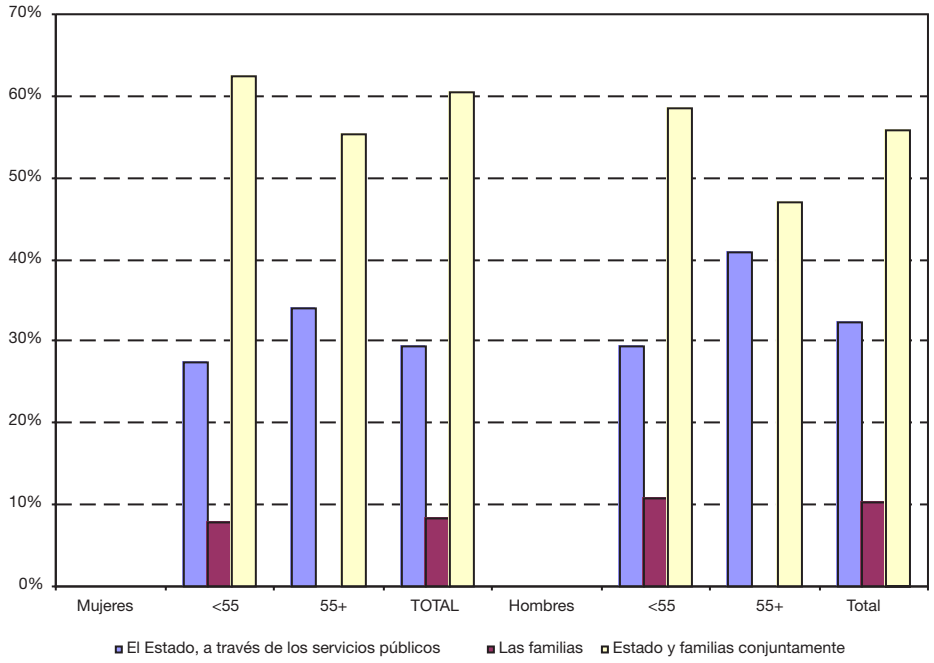
Gráfico 4.8. Quién debería ser el principal responsable de cuidar a personas mayores



FUENTE: Tabla 23

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos.

Gráfico 4.9. Quién debería ser el principal responsable de cuidar a las personas discapacitadas o enfermas



FUENTE: Tabla 24

Nota: Las categorías que no se visualizan en el gráfico corresponden a valores muestrales no significativos.

5. Conclusiones

La primera característica de la población –y de la muestra- de la provincia de Almería respecto a la media andaluza es su relativa juventud. La segunda característica es que en la población almeriense, y por tanto en nuestra muestra, predominan ligeramente los varones sobre las mujeres. Por lo general, en la sociedad nacen ligeramente más hombres que mujeres pero la esperanza de vida es mayor entre las mujeres que entre los hombres, por lo que debería haber más mujeres que varones en la población general. El leve predominio de varones sobre mujeres en Almería se debe a que la provincia ha recibido una inyección de población masculina de edades intermedias procedente tanto de otras provincias como de fuera de España.

Si bien todos los almerienses cuentan con algún miembro en su red familiar, la composición de su red familiar particular difiere según la edad de la persona de referencia, por lo que se puede decir que la red familiar es dinámica. A lo largo del tiempo, las posiciones familiares que más se repiten son las derivadas de la hermandad y conyugalidad. La generación anterior –padres y madres- predominan en la primera parte del ciclo vital mientras que, en la última etapa del ciclo predominan los descendientes. El punto de inflexión entre los almerienses se sitúa entre los 55 a los 64 años.

El 65,6% de la población almeriense tiene cónyuge en la actualidad, dos puntos por encima de la media andaluza. En cuanto a los hijos, hay que señalar que las jóvenes de 18 a 29 años tienen una media de 0,37 hijos, porcentaje que llega entre las que tienen 30 a 44 años hasta un 1,69. A partir de los 45 años de edad encontramos que las mujeres no sólo han producido dos hijos para reemplazar la población de su edad, sino que lo han superado, llegando entre las edades de 55 a 64 a aportar más de tres hijos como media a su red familiar. Por tanto, se constata la disminución progresiva del número de hijos según desciende la edad de la persona de referencia.

La red familiar de la población almeriense tiene en la actualidad una media de 37,86 miembros. De cara al futuro, y según nuestro análisis, cabe esperar que la media de miembros en las redes familiares almerienses disminuya, a lo que hay que sumar la posibilidad de que se ensanche la diferencia en el número medio de miembros entre la red de las mujeres y la de los hombres.

Respecto al lugar de residencia de los miembros allegados de la red, hay que señalar que un 27,1% de los parientes más allegados habitan en la misma vivienda, un 26,1% en el mismo municipio, un 17,4% en la misma provincia, un 7,2% en otra Comunidad Autónoma y un 6,9% en el extranjero. La población extranjera todavía mantiene a los miembros allegados de su red familiar, sobre todo hermanos y hermanas, madres, hijos e hijas residiendo en su país de origen.

La estructura de las relaciones en la red familiar depende de muchos factores. La residencia compartida, por ejemplo, sólo se produce en la actualidad entre los ascendientes-descendientes directos y la pareja o cónyuge. Por tanto, el grupo que convive en la misma residencia está formado por dos generaciones: la de la persona de referencia con su cónyuge e hijos e hijas; o la de la persona de referencia y sus hermanos-as, padre y madre. El caso de abuelos-as, suegra-o y nietos-as que conviven en el núcleo familiar es prácticamente inexistente.

Los medios más usados para mantenerse en contacto con los parientes allegados con los que no se convive son las visitas, bien en casa del pariente o bien en la casa de la persona de referencia. Los y las almerienses visitan, sobre todo, a sus madres. Las visitas son el medio de relación más utilizado para relacionarse con los parientes allegados, encontrándose en segundo lugar el teléfono. El correo electrónico es utilizado, sobre todo, entre hermanos y hermanas, pero sigue siendo un fenómeno muy minoritario. Las visitas se llevan a cabo, sobre todo, en la casa de la generación ascendiente, salvo los hijos-as y nietos-as, a los que se le rinde visita, debido a su edad y a que carecen de residencia propia.

Las navidades constituyen el tiempo de reunión de la mayor parte de los familiares allegados de la población almeriense. Durante las navidades, la mayoría de la población aprovecha para reunirse con sus familiares, especialmente con los nietos y nietas, suegros-as y padre y madre. La celebración de la navidad suele llevarse a cabo con los allegados de la generación ascendente. Esos mayores son los más citados como titulares de la residencia donde se celebran las fiestas, especialmente las posiciones familiares masculinas como suegros y padres, e incluso abuelos.

Con los familiares allegados con los que no se convive no se llevan a cabo muchas actividades de tiempo libre, porque muchos de ellos no viven cerca de la persona de referencia. Cuando se realizan actividades, las posiciones familiares con las que menos se interactúa son los abuelos, y lo que se suele hacer es ver la televisión. Las posiciones familiares con las que más actividades se realizan son los hermanos, sobre todo las hermanas, destacando las salidas para divertirse.

En el seno de las redes familiares almerienses el flujo de ayudas económicas (que ronda el 90%) supera al posible flujo de ayudas emocionales (61,1% de las que se pedirían y 69,1% de las que el individuo cree que podrían pedirle). Hay algunos miembros allegados en la red a los que los almerienses sólo pedirían ayuda económica, como es el caso de los abuelos. Encontramos que las posiciones familiares masculinas aparecen como posibles prestadoras de ayuda económica, mientras que las femeninas lo serían de ayuda emocional. Además, es interesante anotar cómo abuelos y suegros apenas se piensan como prestadores de ayuda emocional, y sí como prestadores de ayuda económica. Hermanas e hijas son las posiciones familiares donde la demanda de ayuda económica y emocional se equilibra más.

Los y las almerienses consideran que los hermanos –y especialmente la hermana- son las personas con la que mantienen la mejor relación de entre todos los familiares con los que no conviven. A ellos les une el pertenecer a una misma generación. La generación anterior –padre y madre- aparece mezclada con la posterior –hijos e hijas- pero en ambas destaca la figura de la madre y la del hijo. El mito de la mala relación con la suegra tiende a verificarse.

Uno de los objetivos de la encuesta de Redes Familiares era cuantificar la necesidad de ayuda y cuidados de las personas por motivo de salud o limitación física. En esta línea, hay que destacar que uno de cada diez almerienses, sobre todo de la tercera edad, expresa abiertamente su necesidad de recibir ayuda.

Entre las personas de menos de 65 años de edad predominan las mujeres que piden ayuda, mientras que entre las que tienen 65 años y más predominan los varones. Las personas demandantes de ayuda de menos de 65 años lo hacen sobre todo para moverse en casa, utilizar el transporte público y comer, mientras que las que tienen 65 años y más lo hacen sobre todo para utilizar el transporte público, realizar tareas del hogar y realizar gestiones.

La ayuda que reciben las personas que la demandan puede provenir de distintos actores sociales: la red familiar, los amigos y vecinos, una persona remunerada y la ayuda ofrecida por el Estado (ayuda a domicilio). El actor social que más presta ayuda a las personas que la demandan es la red familiar, que presta el 86,3% del total de la ayuda recibida en la provincia de Almería.

La red familiar, que es la que más ayuda presta, está compuesta por un conjunto de posiciones que no demandan el mismo tipo de ayuda, ni tampoco reciben la misma cantidad de ayuda de los otros miembros. Las mujeres suelen prestar más ayuda que los hombres. En todo caso, las dos posiciones familiares que aparecen como principales implicados en el ofrecimiento de ayuda según los individuos son los cónyuges –hombres y mujeres- y la hija.

En el último capítulo nos hemos ocupado de los cuidadores y las cuidadoras de las personas que demandan ayuda por problemas de salud crónicos, discapacitados, con deficiencias, o que simplemente por motivos de edad necesitan ayuda en la vida cotidiana. En la provincia de Almería, el 11,61% del total de las mujeres necesitan ese tipo de ayuda, situación que sólo se produce entre el 8,93% del total de los hombres. Las personas que no necesitan cuidados -y que por tanto podrían cuidar- están sobre-representadas en los intervalos de jóvenes mientras que las personas que necesitan cuidados se concentran en las edades avanzadas. Esa concentración responde a que la población joven suele tener mejor salud que la población mayor.

Las personas que dicen que no necesitan cuidados y, asimismo, afirman contar con familiares a quien cuidar, suponen un total de 70.889 mujeres y 71.780 hombres. Sin embargo, el volumen de cuidadoras y cuidadores en Almería es semejante, a pesar de haber más hombres que mujeres en la población de la provincia. Los hombres predominan ligeramente en las edades de menos de 55 años y no son representativos entre la población que tiene más de 55 años. Esa diferencia podría explicarse teniendo en cuenta que cuando están solteras o sin hijos, las mujeres cuidan más a que los hombres a las personas que demandan ayuda por problemas de salud crónicos, discapacitados, con deficiencias, o que simplemente por motivos de edad necesitan ayuda en la vida cotidiana. En la edad en la que ellas tienen hijos pequeños, ellos sobresalen como 'cuidadores', pero sabemos que son ellas las que principalmente se ocupan de los hijos, cuidados que aquí no estamos considerando. Ellos, por su parte, no se ocupan del cuidado de los hijos, por lo que les queda tiempo para poder cuidar a otros familiares. A partir de los 55 años las mujeres afirman tener más familiares que cuidar que los hombres y, además, le prestan ayuda en muchas más ocasiones que lo hacen ellos. Esa situación se acentúa porque, en los matrimonios, los ascendentes de los hombres suelen morir antes que los ascendentes de las mujeres, ya que ellas son más jóvenes que ellos y tienen una mayor esperanza de vida.

Hombres y mujeres que de todas las edades cuidan mayoritariamente a su madre, padre, y suegra-o. La tarea de cuidados que más desarrollan los hombres es 'salir de casa a pié', mientras que para las mujeres es desarrollar 'tareas del hogar'. En general, se observa que predomina una división sexual del trabajo, de manera que las mujeres suelen desarrollar las tareas 'propias de su sexo', tales como las tareas del hogar, preparar comidas, etc. Eso no impide que desarrollen también otras tareas, por lo que se podría decir que se encuentran 'sobreocupadas' en las labores de cuidados en comparación con ellos.

En lo que se refiere al tiempo de dedicación, las cuidadoras se distribuyen de un modo más homogéneo entre todos los tiempos de dedicación que los cuidadores. Ellos sobresalen en el grupo que declara dedicar menos de 7 horas semanales, pero sorprende que también destaquen en el grupo que dice dedicar más de 40 horas semanales. Además, los hombres predominan en el grupo de no sabe/no contesta.

Tanto hombres como mujeres optaron por responder que la principal motivación para cuidar es su vinculación afectiva al

familiar, a la que sigue el sentimiento de responsabilidad-deber. Otras motivaciones minoritarias y que no han resultado significativas son el no tener medios para pagar ayuda profesional, no tener acceso a recursos públicos, el que el familiar no quiere ser cuidado por extraños o que el familiar prefiere ser cuidado por la persona entrevistada. En ningún caso, ni hombres ni mujeres contestaron que desconocieran la existencia de otros recursos.

Por último, hay que destacar que los y las almerienses piensan mayoritariamente que los cuidados deben ser realizados por el Estado y las familias conjuntamente. Los hombres suelen opinar en mucha mayor medida que las mujeres que el Estado, a través de los servicios sociales, debería hacerse cargo de los cuidados, sobre todo de los de las personas enfermas y discapacitadas. Las mujeres, por su lado, consideran en mayor medida que los hombres que deberían ser las familias las que se hicieran cargo de los cuidados.

Anexo Metodológico

1.Estructura y contenido de la encuesta.

El cuestionario de "Redes Familiares en Andalucía" indaga la estructura y composición de la red familiar de cada encuestado. Con estos elementos se determina la red activa a partir de la intensidad de las relaciones, la capacidad y disponibilidad de los miembros de la familia y los lazos que generan los encuentros y la comunicación entre sus miembros.

La encuesta profundiza en los intercambios de diversa índole que se producen dentro de la red de cada individuo, abarcando un espectro que va desde los intercambios materiales a los simbólicos, centrándose particularmente en las ayudas prestadas y recibidas en relación con las personas dependientes.

En el último bloque de la encuesta se plantean algunas preguntas básicas sobre necesidades y demandas de las familias, así como sobre el uso y conocimiento de las ayudas públicas y se recaba la opinión sobre aspectos claves de las transformaciones sociales en relación con este tema.

La estructura del cuestionario es la siguiente:

Bloque I: Estructura y composición de la Red Familiar a partir del individuo.

- Preguntas sobre el entrevistado.
- Estructura de la Red Familiar.
- Intensidad de las relaciones dentro de la red familiar.

Bloque II: Intercambios dentro de la Red Familiar.

a) Ayudas a las personas dependientes:

-Ayudas recibidas por el entrevistado.
-Ayudas prestadas por el entrevistado.

b) Intercambios materiales:

-Regalos.
-Transferencias económicas.
-Otro tipo de ayuda.

Bloque III: Ayudas públicas- Opiniones.

a) Ayudas públicas.

-Ayudas a las personas dependientes.
-Ayudas a las personas prestadoras de cuidados.
-Ayudas a las madres.
-Permisos parentales.
-Utilización de Servicios Públicos.

b) Opiniones.

-Quién debe ocuparse de los cuidados de las personas mayores.
-Quién debe ocuparse del cuidado de las personas con discapacidades.
-Cómo debe financiarse.

2. Diseño y metodología de sustituciones de la muestra.

2.1. Diseño de la muestra.

La Ley 8/2002 del Plan Estadístico de Andalucía 2003-2006 y de modificación de la Ley de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, crea el Registro de Población de Andalucía, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, y atribuye la gestión del mismo al Instituto de Estadística de Andalucía. En dicho registro se recogen los datos individualizados de cada uno de los vecinos inscritos en los padrones municipales de los ayuntamientos andaluces.

El tipo de muestreo fue bietápico, con estratificación de las unidades de primera etapa y submuestreo en las de segunda etapa. Las unidades de primera etapa estaban constituidas por las secciones censales y las de segunda por las personas residentes en dichas secciones.

Las unidades de primera etapa se estratificaron atendiendo a un criterio geográfico. Las secciones se agruparon en estratos de acuerdo a la provincia y tipo de zonificación a que pertenecían según su importancia demográfica. Para ello se utilizó una agrupación de municipios en Ámbitos Estadísticos Intermedios (AEI) que actualmente está definiendo el Instituto de Estadística de Andalucía en relación a los trabajos conjuntos con el INE y resto de Institutos de Estadísticas autonómicos para la obtención de una división territorial española para fines estadísticos (NUTS4). Se trata de

un total de 52 áreas funcionales de distinto carácter que ha sido utilizada por el IEA en diversos proyectos estadísticos.

El tamaño muestral considerado fue de 10.000 personas, garantizándose un mínimo de 1.000 entrevistas en cada provincia (con lo cual se asegura que el error máximo admisible que se produce en las estimaciones correspondientes a preguntas de opción alternativa, para un nivel de confianza del 95%, siempre sea menor del 3,10% a nivel provincial y del 0,98% a nivel de Andalucía, bajo la hipótesis de máxima dispersión).

Con dicho tamaño muestral, y de las diversas alternativas posibles, mediante un criterio de compromiso, se seleccionaron 500 unidades de primera etapa (secciones censales), tomándose en cada una de ellas 20 unidades de segunda etapa (personas). La distribución de las secciones de la muestra entre las provincias se hizo de forma proporcional al número de secciones en cada una de ellas, y dentro de cada provincia el reparto se hizo proporcional al número de personas residentes en cada estrato.

La muestra seleccionada para cada provincia fue la siguiente:

	Número Secciones	Número Individuos
Almería	50	1.000
Cádiz	69	1.380
Córdoba	53	1.060
Granada	54	1.080
Huelva	50	1.000
Jaén	50	1.000
Málaga	77	1.540
Sevilla	97	1.940
Andalucía	**500**	**10.000**

Los municipios que estaban en muestra en la provincia de Almería y el número de secciones en cada uno de ellos, se puede observar en la siguiente tabla:

Municipios	Secciones	Entrevistas
Adra	3	60
Albox	1	20
Almería	16	320
Berja	2	40
Cantoria	1	20
Carboneras	1	20
Chirivel	1	20
Cuevas del Almanzora	1	20
Ejido (El)	5	100
Gádor	1	20
Garrucha	1	20
Huércal de Almería	1	20
Huércal-Overa	3	60
Láujar de Andarax	1	20
Mojácar	1	20
Nacimiento	1	20
Níjar	1	20
Ohanes	1	20
Roquetas de Mar	6	120
Serón	1	20
Zurgena	1	20

La selección de la muestra se hizo de forma que dentro de cada estrato cualquier persona tuviera la misma probabilidad de ser seleccionada, es decir, se tuviera una muestra autoponderada. Para ello, las unidades de primera etapa (secciones censales) se seleccionaron con probabilidad proporcional al número de personas residentes en cada sección. Dentro de cada sección seleccionada en primera etapa se sortearon los individuos mediante la aplicación de un muestreo sistemático con arranque aleatorio.

Al conocerse la probabilidad de selección de cada individuo se utilizaron estimadores de expansión de Horvitz-Thompson.

2.2 Sustituciones.

Cuando a un individuo que forma parte de la muestra no se le ha podido entrevistar, debido a diversos motivos que más adelante se detallan, se ha procedido a sustituirlo aleatoriamente por otro individuo del mismo estrato, bajo diversas restricciones.

Tras la fase inicial de selección de la muestra para la realización de la encuesta se obtuvo una base de datos de más de 600.000 individuos clasificados por "Sección de Pertenencia" y "Estrato". De todos los individuos que forman un estrato sólo uno formaba parte de la muestra.

Para todos los casos en los que fuese oportuno realizar sustituciones de muestra se diseñó un sistema que permitía seleccionar de forma ágil un individuo con características similares al eliminado. Las criterios metodológicos que se siguieron para que un individuo pudiera sustituir a otro en la muestra fueron los siguientes:

1.Tener el mismo sexo.

2.Pertenecer a un mismo intervalo de edad

3.Vivir en la misma sección pero sin coincidir en la misma dirección.

Los motivos que surgen en campo para que un sujeto que estaba originalmente en muestra deba ser sustituido, son diversos. Los equipos técnicos que diseñaron la encuesta, clasificaron las causas de sustitución en dos categorías según las incidencias que las provocasen:

1. Incidencias sociales o de relación: se refieren a aquellas causas que pueden tener relación con aspectos relacionados con la interacción de los encuestadores con los entrevistados

y/o a imposibilidad de encontrar a los sujetos. Son las siguientes:

-*Rechazo*: aquellas personas seleccionadas para la realización de la encuesta que optan por no colaborar y no responder a la misma.

-*Abandono durante la entrevista*: éstos son los casos en que los encuestados no han querido o no han podido terminar la encuesta.

-Nunca está en casa: aquellas personas cuya dirección está confirmada (sabemos que viven en ese domicilio, a través de la información recabada en el entorno de la vivienda del individuo), pero que no están localizables en las diversas visitas realizadas por los entrevistadores.

2. Incidencias de marco: se refieren a aquellas causas de sustitución que vienen provocadas por deficiencias del marco del muestreo, en este caso el Registro de Población de Andalucía de 1 de Enero de 2005. Son las siguientes:

-*Persona desconocida*: aquellas personas que no viven en la dirección dónde aparecen localizadas en la muestra, y tras preguntar a varios vecinos se confirma que no se tiene referencia de ellos.

-*Personas sin dirección conocida*: aquellas personas que han cambiado de domicilio y de las cuales no se conoce su nueva dirección.

-*Personas que residen en un municipio, provincia, Comunidad Autónoma o país distinto al que aparece en el marco*.

-*Persona fallecida*: aquellos casos en que los encuestadores han encontrado que las personas seleccionadas en muestra habían fallecido, y este dato no estaba recogido en el padrón.

-*Bloque en ruina*: aquellos casos en que las personas a entrevistar no estaban localizadas en su residencia habitual, ya que el lugar donde residían según datos del RPA había sido derrumbado o abandonado, o presentaba algún tipo de incidencia similar.

-*Otros*: esta categoría recoge incidencias del campo de diversa naturaleza. En este apartado han quedado recogidos zonas con datos incompletos para la localización de los sujetos, así como áreas que por su inaccesibilidad han debido ser sustituidas (tras solicitar sin éxito ayuda a Ayuntamientos, Policía u otras entidades locales).

La metodología de gestión de las sustituciones se ha constituido como muy eficaz ya que ha cumplido los objetivos establecidos en su diseño. El modelo ha permitido por una parte que los encuestadores desplazados en campo tuviesen siempre las posibilidades de tener disponible a los sujetos a los que debían entrevistar y por otra parte lograr la apropiada gestión de la muestra minimizando el número de sustituciones a realizar.

3. Sistema de recogida de datos

La recogida de la información se llevó a cabo a través de un sistema CAPI ("Computer Assisted Personal Interviewing" o entrevista asistida por ordenador). En este sistema el cuestionario se diseña en un soporte informático y se cumplimenta directamente en este soporte por el entrevistador en el mismo momento de realizar la entrevista. Este método de recogida de información presenta grandes ventajas tanto en la fiabilidad de la recogida de información como en su posterior explotación. A su vez, esta técnica, aplicada a la encuesta "Redes Familiares en Andalucía", ha permitido contemplar la diversidad de situaciones que la reconstrucción de la red familiar demanda, e incorporar el complejo sistema de filtros en los intercambios entre miembros de la red.

La recogida de la información ha quedado así computerizada, a través de un paquete informático diseñado a tal efecto por el sistema Entryware[1]. Este sistema constituye un conjunto de herramientas destinado a la recogida móvil de datos. Está formado por un software propio que permite diseñar cuestionarios, y por ordenadores de bolsillo con sistema operativo Palm. Se optó por este modelo de ordenador de bolsillo porque proporcionaba una solución flexible para la recogida de datos complejos y además el tamaño reducido del PDA permite eliminar barreras físicas y simbólicas que genera otro tipo de soporte para la recogida de información CAPI como pueden ser los ordenadores portátiles.

La novedad metodológica que supone esta herramienta de recogida de información ha permitido que los trabajos de campo se pudieran realizar de manera ágil y que lo complejo y exhaustivo del cuestionario no fuese obstáculo para el posterior tratamiento de los datos.

4. Trabajos de Campo

La encuesta sobre "Redes Familiares en Andalucía" es compleja, a la medida de la importancia y de la novedad del tema, y ha sido fundamental dar prioridad en el trabajo de campo a la calidad de la información recogida y el rigor metodológico del proceso de obtención de los datos.

En los trabajos de campo han estado implicadas ocho universidades andaluzas, una en cada provincia.

a) Red de Campo. Equipos de recogida de información.

Los ocho equipos provinciales formados por las universidades andaluzas implicadas, se componían de:

1. *Investigador Responsable*: Encargado de seleccionar y coordinar a las personas integrantes del equipo provincial.

2. *Coordinador Provincial*: Encargados de organizar y supervisar el trabajo de campo de los entrevistadores de su provincia, recoger semanalmente la información obtenida por los entrevistadores y resolver las dificultades que se les planteaban a los entrevistadores en el proceso de recogida de información.

3. *Entrevistadores*: Encargados de realizar las entrevistas y de tener informado al coordinador de campo de las posibles incidencias acaecidas durante la recogida de información.

La siguiente tabla muestra la distribución de los equipos de entrevistadores por cada provincia.

1. El programa Entryware y los soportes asociados los comercializa en exclusiva el Grupo Trevenque-Kaplan, con sede en Granada.: http://entryware.trevenque.es.

	Número Entrevistadores	Entrevistadores de Reserva
Almería	5	2
Cádiz	7	3
Córdoba	5	2
Granada	5	2
Huelva	5	2
Jaén	5	2
Málaga	7	3
Sevilla	9	4
Andalucía	48	20

Estos ocho equipos provinciales estaban vinculados a los siguientes departamentos de las universidades andaluzas:

- Universidad de Almería. Facultad de Humanidades. Área de Sociología del Departamento de Historia, Geografía e Historia del Arte
- Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias del Trabajo. Departamento de Economía General.
- Universidad de Córdoba. Facultad de Ciencias de la Educación. Área de Psicología Evolutiva y de la Educación.
- Universidad de Granada. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Departamento de Sociología.
- Universidad de Huelva. Área de Psicología Evolutiva y de la Educación y Departamento de Sociología y Trabajo Social, Área de Sociología.
- Universidad de Jaén. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología.
- Universidad de Málaga. Facultad de Psicología. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación,
- Universidad de Sevilla. Facultad de Psicología. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.

b) Unidades de seguimiento y control de la encuesta.

Se diseñaron y configuraron una serie de equipos o unidades de trabajo encargadas de asegurar la calidad y rigor científico de la encuesta. Estas unidades tuvieron las funciones de llevar a cabo el control de la calidad de los cuestionarios y de la muestra y el seguimiento de los trabajos de campo en comunicación constante con los coordinadores y los entrevistadores pertenecientes a los Equipos provinciales.

Las distintas personas involucradas en estas unidades de seguimiento y control pertenecían a la Universidad Carlos III de Madrid, al Instituto de Economía y Geografía del CSIC, y al Instituto de Estadística de Andalucía, en cuya ubicación llevaron a cabo sus actividades.

Los trabajos de campo se desarrollaron entre el 24 de Enero y el 1 de Junio de 2005. Una vez desarrollados los trabajos de validación, en los meses posteriores al verano, se llevó a cabo un proceso adicional de recuperación de los datos recogidos mediante la detección de posibles desviaciones y reentrevista "in situ" garantizando de este modo la calidad óptima de la totalidad de los datos obtenidos.

5. Depuración y Validación de los datos

Con el objetivo de garantizar la calidad óptima de la información recibida, se estableció una metodología que constaba de diversos procesos simultáneos de actuación. Las acciones encaminadas a este objetivo se describen a continuación.

5.1. Depuración de los datos. Descripción del cruce de datos con el RPA como instrumento para el control de calidad de los cuestionarios.

En el proceso de depuración es muy importante el contraste de la encuesta completa con algunos de los datos del marco de referencia de la encuesta, es decir, el Registro de Población de Andalucía de enero del 2005 (RPA) . En el proceso de encuestación se pueden cometer diversos errores que son subsanables a través de este procedimiento, comprobándose que los datos del individuo referentes al sexo, al año de nacimiento y municipio de empadronamiento son correctos. Para resolver este tipo de errores se ha tenido que acudir, en algunos casos, a contrastar la información que da el individuo en la encuesta con la que dispone de él en el RPA. A través de bases relacionales se ha podido saber qué personas con sus nombres y apellidos y año de nacimiento conviven en el mismo domicilio, comprobando de esta manera que la entrevista se realizó a la persona seleccionada en la etapa de muestreo.

5.2. Validación y control de la encuesta.

La planificación del seguimiento y control de la encuesta *Redes Familiares en Andalucía* se realizó desde el Instituto de Estadística de Andalucía, y fue diseñada por el Equipo Investigador y coordinada y realizada por las unidades de trabajo ubicadas en el IEA. Este proceso se desarrolló en paralelo al proceso de encuestación, de modo que se pudiera prever y si fuera necesario solventar, los problemas que se pudieran ir detectando en el desarrollo de los trabajos de campo.

La validación y el control de la calidad y rigor científico de la encuesta ha constado de varios niveles que han conseguido asegurar la fiabilidad de los datos a través del constante seguimiento de los procesos de recogida de información y su posterior tratamiento. Los procedimientos seguidos han sido los siguientes.

5.2.1. Validación interna del cuestionario

Las tareas de control de la encuesta comenzaban con lo que podemos denominar como Validación Interna del cuestionario. Este procedimiento consiste en que la propia PDA llevaba implementado en el cuestionario un conjunto de reglas y de flujos de la entrevista que ha de cumplir, lo que supone un primer paso hacia su validación ya que con la informatización del cuestionario se incluyó en su diseño la programación de las validaciones internas. Se introdujeron comprobaciones para detectar los posibles errores justo en el momento en que se

introducen: cuando esto ocurría el programa avisaba al entrevistador/a de su error para que pudiera corregirlo mientras estaba realizando la entrevista.

El procedimiento de diseño del cuestionario respondía a una lógica estructurada que facilitaba la dinámica global de la validación. Los "scripts" generaban instrucciones internas sobre el recorrido a seguir a partir de las diferentes posibles respuestas de los entrevistados, controlando de este modo la lógica interna del cuestionario.

Una vez recibida la información se realiza otro procedimiento de validación interna que consistía en que cada vez que un lote de entrevistas era recogido, se le hacía pasar por una serie de controles sencillos, con el objeto de verificar que se responde de acuerdo a unas leyes de mínima coherencia. Estos controles no eran incluidos en el cuestionario para no dificultar la realización de las entrevistas.

5.2.2. Validación telefónica

Antes del inicio de los trabajos de campo de la encuesta se planificó la realización de llamadas de control y repetición parcial de las entrevistas en que se pudiera detectar algún problema en el proceso de validación. Los trabajos de inspección telefónica se aplicaban a una selección aleatoria de los cuestionarios de cada entrevistador, y se les aplicaba un breve cuestionario en que se repetía de forma parcial la encuesta y en los que se incluían preguntas claves.

Se diseñaron cinco modelos diferentes de este tipo de cuestionarios para realizar el seguimiento y control telefónico, que sería del 100% en el caso de las entrevistas en las que se detectaran incoherencias en el proceso de validación interna o no hubiesen sido acabadas en su totalidad, del 100% de las entrevistas que se realizasen a sustitutos de la persona seleccionada por muestreo (tutores, cuidadores), y a una selección del 20% para el resto de las entrevistas que fuesen validadas en el proceso informatizado.

A través del programa Entryware se realizaba una adaptación del cuestionario completo incluyendo las preguntas seleccionadas para el procedimiento de control telefónico en los modelos previstos, y se efectuaba una programación que comparaba los resultados de los datos obtenidos para cada encuesta y los obtenidos en la repetición parcial de la encuesta.

5.2.3. Control presencial de los trabajos de campo

El modelo de validación concluía con la realización de un seguimiento presencial de los trabajos realizados por los equipos provinciales con el que se pretendía validar las encuestas "personalmente" con los entrevistados en aquellos cuestionarios de los que no se tuviera teléfono y también observar la articulación y funcionamiento de los equipos de la red de campo.

El Equipo Investigador de la encuesta planificó tres tipos de trabajos de seguimiento y control sobre el terreno:

a) Visitas técnicas realizadas por el Equipo de la Encuesta del IEA para conocer la infraestructura, metodología de trabajo y organización de los equipos provinciales.

b) Repetición parcial de aquellas entrevistas seleccionadas para su control de las que no se contaba con un número de teléfono de contacto y verificar aquellos rechazos que no se podían comprobar por teléfono.

c) Visitas realizadas por el Equipo Investigador de la encuesta. Las visitas se programaron en función de la necesidad detectada a través del análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos de la marcha de la encuesta en cada provincia y su relación con los ritmos de trabajo previstos. En ellas se mantenía una reunión con los Investigadores responsables y los coordinadores de cada provincia, y a ser posible, con los entrevistadores.

6. Proceso de Imputación Estadística de la Encuesta

Durante el trabajo de campo de la Encuesta de Redes Familiares se ha llevado todo tipo de controles (internos, externos, cruzados, ...) pero dado el número de variables del cuestionario y de individuos que han respondido a esta encuesta todavía podía quedar alguna variable con una respuesta errónea o que pudiera ser corregida en caso de que tuviese falta de respuesta. Es por ello por lo que se procedió con la imputación de aquellas variables en los registros que presentaban resultados no admisibles.

El procedimiento de imputación consistió en obtener, desde otro registro de la encuesta, un valor donante para la variable, de manera que se sustituyese la respuesta original del individuo por el de otro de características parecidas.

7. Reponderación de la Encuesta de Redes Familiares

Al realizar una encuesta, cada cuestionario rellenado y validado tiene asociado un factor de elevación, que indica el número de individuos de la población a los que representa cada individuo finalmente entrevistado.

Por el procedimiento empleado para seleccionar la muestra de esta encuesta, los factores de elevación originales vienen dados por:

$$f_i = \frac{P_i}{n_i}$$

donde P_i es el tamaño de la población total de la zona donde reside el entrevistado y n_i es el número de individuos entrevistados en dicha zona. De esta manera se tiene asegurado que para cada zona en la que está dividida cada provincia, el total elevado de población coincide con el total real de la misma. Sin embargo, si se quiere elevar cualquier otra variable, no será posible afirmar que el total elevado coincide con el real, ya que no se ha tenido en cuenta a la hora de calcular los factores de elevación. Precisamente, la reponderación de los factores de elevación consiste en modificar los factores de elevación originales para que los resultados se ajusten a los datos conocidos mediante otros medios: otras encuestas, registros administrativos, ...

En resumen, estamos interesados en, a partir de los factores de elevación proporcionados por el diseña muestral, obtener unos nuevos factores que cumplan una serie de restricciones nuevas, de manera que se aleje lo menos posible de los factores originales. Por lo tanto hay que fijar una distancia y un conjunto de restricciones que deban satisfacer los nuevos factores.

La distancia utilizada para el cálculo de los nuevos factores de elevación es la denominada *distancia logarítmica*. Si f_i es el factor de elevación original y f^*_i es el factor reponderado se define la distancia como:

$$d\left(\frac{f^*_i}{f_i}\right)=\frac{f^*_i}{f_i}\ln\left(\frac{f^*_i}{f_i}\right)-\frac{f^*_i}{f_i}+1,\ \frac{f^*_i}{f_i}\geqslant 0$$

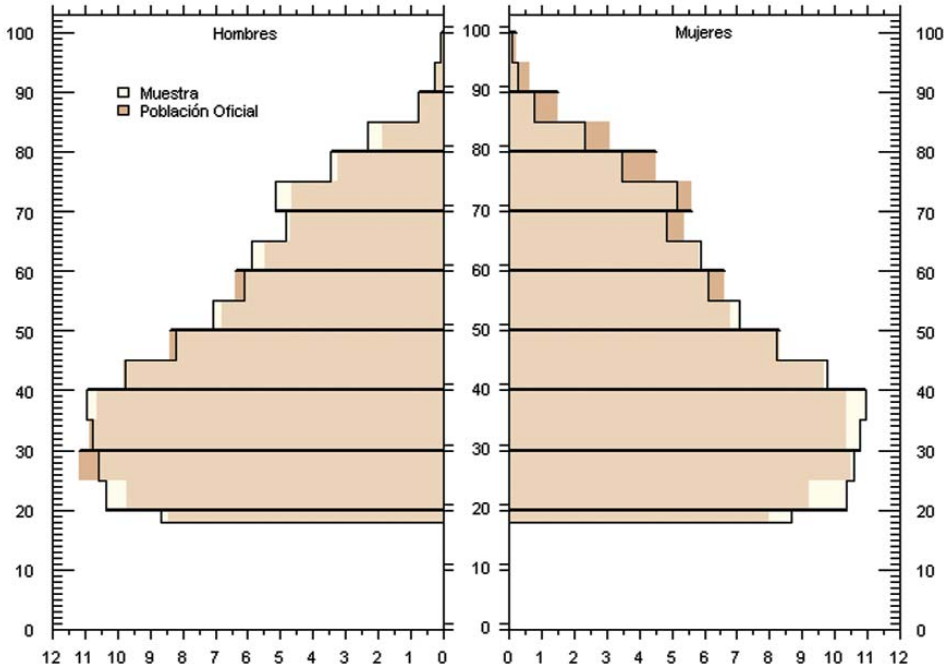
que tiene la ventaja frente a otras, como la cuadrática, de devolver como resultado un factor de elevación positivo.

La forma de los factores de elevación originales asegura el hecho de que el total de individuos resultante de elevar la población coincide, en cada estrato con el dato correspondiente de la población real. Es razonable pedirle a los nuevos factores que mantengan esta propiedad.

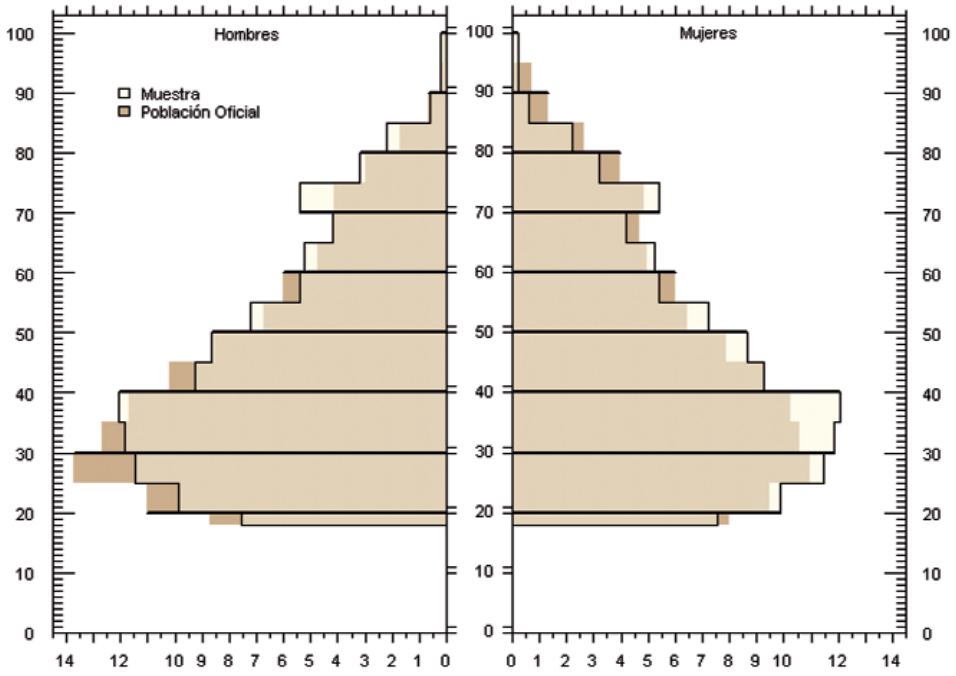
Además, por el hecho de que se ha seleccionado una muestra sistemática dentro de cada sección, la pirámide de población resultante de la muestra ha de ser similar a la de la población real. Para intentar mejorar la aproximación a la pirámide de población, se realizó un ajuste por sexo y grupos de edad quinquenales.

La pirámide de la población oficial y la resultante de la muestra para Andalucía y la provincia de Almería, se pueden observar a continuación. Los factores de elevación derivados del diseño fueron recalibrados para ajustarse a la población oficial.

Pirámide de población oficial y muestral de Andalucía



Pirámide de población oficial y muestral de Almería



8. Ficha técnica de la encuesta

-Universo	Residentes en la Comunidad Autónoma de Andalucía de 18 años y más a 1-1-2005
-Tamaño teórico de la muestra	10.000
- Tamaño final de la muestra	9.985
-Tamaño teórico de la muestra en la provincia de Almería	1.000
-Tamaño final de la muestra en la provincia de Almería	1.000
-Diseño muestral.	Bietápico, con estratificación de las unidades de primera etapa y submuestreo en las de segunda -Error muestral.
-Error muestral.	± 0,98 (para Andalucía); ± 3,10 (para provincias)
-Selección de entrevistados.	Sistemático dentro de la sección y Aleatorio Simple Proporcional a la población en las secciones en los estratos.
-Sistema de entrevista.	CAPI
-Duración media.	45 minutos.
-Ponderación de los cuestionarios.	Recalibrado para mantener el total de la población de los estratos y sexo y grupos de edad quinquenales provinciales.
-Trabajos de campo.	24 enero de 2005 – 1 junio 2005

Tablas Estadísticas

Nota: Los datos correspondientes a celdas inferiores a 10.000 pueden presentar alta variabilidad, debido a la falta de representatividad muestral.

1. Distribución de los individuos por sexo y edad según tipo de pariente

Valores absolutos

Sexo y edad	Población total[a]	Sin parientes	Con parientes[b]											
			Total	Hijas	Hijos	Hermanas	Hermanos	Madre	Padre	Cónyuge[c]	Abuelas	Abuelos	Nietas	Nietos
Mujeres														
18-29	**57.348**	**0**	**57.348**	**10.144**	**7.472**	**37.413**	**42.347**	**54.620**	**50.127**	**21.763**	**42.781**	**23.452**	**0**	**0**
30-44	**73.243**	0	**73.243**	43.783	40.226	55.876	58.136	64.607	50.692	60.045	18.175	5.953	545	1.684
45-54	**34.900**	0	**34.900**	26.558	24.109	26.022	27.069	25.357	9.694	30.044	559	0	7.151	6.998
30-54	**108.143**	**0**	**108.143**	**70.341**	**64.335**	**81.898**	**85.205**	**89.964**	**60.386**	**90.089**	**18.734**	**5.953**	**7.696**	**8.682**
55-64	**26.581**	**0**	**26.581**	**21.796**	**21.825**	**20.423**	**19.617**	**7.829**	**895**	**20.043**	**0**	**0**	**14.233**	**16.091**
65 - 79	**32.751**	0	**32.751**	26.665	24.220	18.906	17.956	946	0	19.726	0	0	20.094	23.914
80 +	**11.340**	0	**11.340**	9.162	8.964	4.462	4.741	0	0	3.626	0	0	7.759	7.755
65 +	**44.091**	**0**	**44.091**	**35.827**	**33.184**	**23.367**	**22.698**	**946**	**0**	**23.352**	**0**	**0**	**27.852**	**31.669**
Total	**236.163**	**0**	**236.163**	**138.109**	**126.816**	**163.101**	**169.867**	**153.358**	**111.407**	**155.247**	**61.514**	**29.405**	**49.781**	**56.442**
Hombres														
18-29	**68.568**	**0**	**68.568**	**6.064**	**5.307**	**50.735**	**52.194**	**65.730**	**61.873**	**17.490**	**43.788**	**26.669**	**0**	**0**
30-44	**83.907**	0	**83.907**	33.284	38.275	66.482	58.977	71.188	46.133	63.981	13.764	6.759	529	972
45-54	**37.081**	0	**37.081**	24.511	24.685	27.638	25.651	25.558	12.625	29.615	509	0	2.799	2.940
30-54	**120.988**	**0**	**120.988**	**57.795**	**62.960**	**94.120**	**84.628**	**96.745**	**58.758**	**93.595**	**14.273**	**6.759**	**3.328**	**3.912**
55-64	**26.087**	**0**	**26.087**	**19.937**	**17.459**	**21.812**	**17.980**	**7.910**	**2.414**	**23.990**	**0**	**0**	**10.063**	**8.066**
65 - 79	**27.517**	0	**27.517**	19.079	20.644	17.025	16.150	0	0	24.128	0	0	17.992	17.476
80 +	**6.538**	0	**6.538**	5.302	4.231	3.435	2.887	0	0	4.648	0	0	5.052	5.095
65 +	**34.055**	**0**	**34.055**	**24.381**	**24.875**	**20.461**	**19.037**	**0**	**0**	**28.775**	**0**	**0**	**23.044**	**22.571**
Total	**249.698**	**0**	**249.698**	**108.177**	**110.602**	**187.127**	**173.840**	**170.386**	**123.045**	**163.850**	**58.061**	**33.428**	**36.435**	**34.549**
Ambos sexos														
18-29	**125.916**	**0**	**125.916**	**16.208**	**12.779**	**88.148**	**94.541**	**120.350**	**112.000**	**39.253**	**86.569**	**50.120**	**0**	**0**
30-44	**157.150**	0	**157.150**	77.067	78.501	122.358	117.113	135.795	96.825	124.026	31.939	12.713	1.074	2.656
45-54	**71.981**	0	**71.981**	51.068	48.793	53.659	52.720	50.915	22.319	59.658	1.068	0	9.950	9.938
30-54	**229.131**	**0**	**229.131**	**128.136**	**127.295**	**176.018**	**169.833**	**186.710**	**119.144**	**183.685**	**33.007**	**12.713**	**11.023**	**12.594**
55-64	**52.668**	**0**	**52.668**	**41.734**	**39.284**	**42.234**	**37.597**	**15.739**	**3.308**	**44.032**	**0**	**0**	**24.296**	**24.157**
65 - 79	**60.268**	0	**60.268**	45.744	44.864	35.931	34.107	946	0	43.854	0	0	38.085	41.390
80 +	**17.878**	0	**17.878**	14.465	13.196	7.897	7.628	0	0	8.274	0	0	12.811	12.850
65 +	**78.146**	**0**	**78.146**	**60.208**	**58.059**	**43.828**	**41.735**	**946**	**0**	**52.127**	**0**	**0**	**50.896**	**54.240**
Total	**485.861**	**0**	**485.861**	**246.286**	**237.418**	**350.228**	**343.706**	**323.744**	**234.452**	**319.097**	**119.576**	**62.833**	**86.216**	**90.990**

[a]Suma de individuos Con parientes e individuos Sin parientes.

[b]La columna 'Total' es el número de individuos que declaran tener algún pariente vivo de entre los que aparecen en la tabla. Las restantes columnas se refieren al número de individuos que declaran tener alguno de esos parientes.

[c]Número de individuos que declaran tener cónyuge o pareja con la que convive en la actualidad.

[d]Se refiere a pareja con la que conviva en la actualidad.

[e]Se han incluido las parejas de los hermanos/as y los hermanos/as de la pareja.

Con parientes								Sexo y edad
Bisabuelas/os	Biznietas/os	Primas/os	Tías/os	Nueras/ Yernos [d]	Cuñadas/os[e]	Sobrinas/os	Suegras/os	

Valores absolutos

								Mujeres
2.600	**0**	**49.661**	**55.838**	**0**	**35.100**	**27.677**	**21.249**	**18-29**
0	0	55.535	72.209	4.511	71.099	67.428	53.535	30-44
0	0	23.198	31.656	15.227	34.900	34.900	19.370	45-54
0	**0**	**78.733**	**103.866**	**19.738**	**105.999**	**102.328**	**72.905**	**30-54**
0	**473**	**15.658**	**16.835**	**22.316**	**25.672**	**26.581**	**3.914**	**55-64**
0	6.223	18.736	7.269	27.024	29.845	29.210	444	65 - 79
0	4.173	2.013	0	9.725	8.840	10.192	0	80 +
0	**10.396**	**20.749**	**7.269**	**36.749**	**38.685**	**39.402**	**444**	**65 +**
2.600	**10.869**	**164.802**	**183.806**	**78.804**	**205.456**	**195.988**	**98.512**	**Total**
								Hombres
500	**0**	**57.790**	**67.494**	**0**	**43.522**	**29.996**	**16.328**	**18-29**
527	0	62.092	79.883	999	78.024	72.712	59.060	30-44
0	0	26.184	31.695	9.312	36.114	36.114	24.178	45-54
527	**0**	**88.276**	**111.578**	**10.310**	**114.138**	**108.827**	**83.237**	**30-54**
0	**433**	**13.360**	**15.833**	**15.474**	**25.636**	**26.087**	**12.973**	**55-64**
0	3.346	14.824	7.455	22.775	24.491	25.289	2.721	65 - 79
0	905	2.701	0	4.952	5.022	6.109	351	80 +
0	**4.251**	**17.526**	**7.455**	**27.727**	**29.513**	**31.398**	**3.071**	**65 +**
1.027	**4.684**	**176.952**	**202.359**	**53.511**	**212.810**	**196.307**	**115.610**	**Total**
								Ambos sexos
3.100	**0**	**107.452**	**123.331**	**0**	**78.622**	**57.673**	**37.576**	**18-29**
527	0	117.627	152.092	5.510	149.123	140.140	112.595	30-44
0	0	49.382	63.351	24.539	71.014	71.014	43.547	45-54
527	**0**	**167.009**	**215.443**	**30.049**	**220.137**	**211.155**	**156.142**	**30-54**
0	**907**	**29.018**	**32.667**	**37.789**	**51.308**	**52.668**	**16.888**	**55-64**
0	9.569	33.561	14.723	49.799	54.336	54.499	3.165	65 - 79
0	5.078	4.714	0	14.677	13.862	16.301	351	80 +
0	**14.647**	**38.275**	**14.723**	**64.476**	**68.198**	**70.800**	**3.515**	**65 +**
3.627	**15.553**	**341.754**	**386.165**	**132.314**	**418.265**	**392.295**	**214.122**	**Total**

2. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes verticales de primer grado

Sexo y edad	Población total	Con madre	Con padre	Hijos						
				Sin hijos	Algún hijo*	1	2	3	4	5+
Valores absolutos										
Mujeres										
18-29	**57.348**	**54.620**	**50.127**	**41.745**	**15.603**	**10.645**	**4.421**	**536**	**0**	**0**
30-44	**73.243**	64.607	50.692	15.827	57.416	11.574	30.699	10.922	3.307	914
45-54	**34.900**	25.357	9.694	3.294	31.606	3.089	13.796	8.122	4.565	2.034
30-54	**108.143**	**89.964**	**60.386**	**19.121**	**89.022**	**14.663**	**44.495**	**19.044**	**7.872**	**2.948**
55-64	**26.581**	**7.829**	**895**	**1.674**	**24.907**	**449**	**7.897**	**6.624**	**7.402**	**2.535**
65 - 79	**32.751**	946	0	3.556	29.195	2.250	7.878	9.741	3.780	5.545
80 +	**11.340**	0	0	1.023	10.317	1.806	2.383	2.797	1.138	2.193
65 +	**44.091**	**946**	**0**	**4.580**	**39.511**	**4.057**	**10.261**	**12.538**	**4.918**	**7.738**
Total	**236.163**	**153.358**	**111.407**	**67.120**	**169.043**	**29.814**	**67.074**	**38.742**	**20.192**	**13.221**
Hombres										
18-29	**68.568**	**65.730**	**61.873**	**58.947**	**9.621**	**7.334**	**1.707**	**581**	**0**	**0**
30-44	**83.907**	71.188	46.133	27.482	56.425	20.564	28.882	4.008	2.058	914
45-54	**37.081**	25.558	12.625	6.514	30.567	3.135	15.229	5.864	4.441	1.899
30-54	**120.988**	**96.745**	**58.758**	**33.995**	**86.993**	**23.699**	**44.111**	**9.872**	**6.499**	**2.812**
55-64	**26.087**	**7.910**	**2.414**	**2.759**	**23.328**	**2.474**	**7.164**	**9.119**	**4.137**	**433**
65 - 79	**27.517**	0	0	3.811	23.706	0	8.303	5.969	4.172	5.262
80 +	**6.538**	0	0	806	5.732	429	1.742	1.122	2.153	286
65 +	**34.055**	**0**	**0**	**4.617**	**29.438**	**429**	**10.045**	**7.091**	**6.324**	**5.548**
Total	**249.698**	**170.386**	**123.045**	**100.318**	**149.380**	**33.936**	**63.027**	**26.663**	**16.961**	**8.794**
Ambos sexos										
18-29	**125.916**	**120.350**	**112.000**	**100.692**	**25.224**	**17.979**	**6.128**	**1.117**	**0**	**0**
30-44	**157.150**	135.795	96.825	43.308	113.842	32.137	59.581	14.930	5.365	1.828
45-54	**71.981**	50.915	22.319	9.808	62.173	6.224	29.025	13.986	9.006	3.932
30-54	**229.131**	**186.710**	**119.144**	**53.116**	**176.015**	**38.361**	**88.606**	**28.916**	**14.371**	**5.760**
55-64	**52.668**	**15.739**	**3.308**	**4.433**	**48.235**	**2.924**	**15.061**	**15.744**	**11.539**	**2.968**
65 - 79	**60.268**	946	0	7.367	52.901	2.250	16.182	15.710	7.952	10.807
80 +	**17.878**	0	0	1.830	16.048	2.235	4.125	3.919	3.290	2.479
65 +	**78.146**	**946**	**0**	**9.197**	**68.949**	**4.486**	**20.307**	**19.629**	**11.242**	**13.286**
Total	**485.861**	**323.744**	**234.452**	**167.438**	**318.423**	**63.750**	**130.101**	**65.406**	**37.152**	**22.015**

* Es la suma de los individuos que tienen 1, 2, 3, 4 y 5+ hijos.

3. Distribución de los individuos por sexo y edad según tipo de parientes verticales ascendentes de segundo y más grados

Sexo y edad	**Población total**	Con abuela materna	Con abuelo materno	Con abuela paterna	Con abuelo paterno	Con bisabuelas/os
Valores absolutos						
Mujeres						
18-29	**57.348**	**34.646**	**16.961**	**29.231**	**11.855**	**2.600**
30-44	**73.243**	11.488	3.139	8.917	4.204	0
45-54	**34.900**	559	0	0	0	0
30-54	**108.143**	**12.047**	**3.139**	**8.917**	**4.204**	**0**
55-64	**26.581**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
65 - 79	**32.751**	0	0	0	0	0
80 +	**11.340**	0	0	0	0	0
65 +	**44.091**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**236.163**	**46.693**	**20.100**	**38.148**	**16.059**	**2.600**
Hombres						
18-29	**68.568**	**35.436**	**16.652**	**24.373**	**13.817**	**500**
30-44	**83.907**	**11.200**	**5.706**	**4.695**	**2.073**	**527**
45-54	**37.081**	509	0	0	0	0
30-54	**120.988**	11.709	5.706	4.695	2.073	527
55-64	**26.087**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
65 - 79	**27.517**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
80 +	**6.538**	0	0	0	0	0
65 +	**34.055**	0	0	0	0	0
Total	**249.698**	**47.144**	**22.358**	**29.068**	**15.889**	**1.027**
Ambos sexos						
18-29	**125.916**	**70.082**	**33.613**	**53.604**	**25.672**	**3.100**
30-44	**157.150**	22.688	8.845	13.612	6.277	527
45-54	**71.981**	1.068	0	0	0	0
30-54	**229.131**	**23.756**	**8.845**	**13.612**	**6.277**	**527**
55-64	**52.668**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
65 - 79	**60.268**	0	0	0	0	0
80 +	**17.878**	0	0	0	0	0
65 +	**78.146**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**485.861**	**93.838**	**42.458**	**67.216**	**31.949**	**3.627**

4. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes verticales descendentes de segundo y más grados

Sexo y edad	Población total	Con nietas/os											
		Vía hijas[a]						Vía hijos[b]					
		Sin nietos	Con algún nieto	1	2	3	4 +	Sin nietos	Con algún nieto	1	2	3	4 +
Valores absolutos													
Mujeres													
18-29	**57.348**	**57.348**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**57.348**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
30-44	**73.243**	71.559	1.684	1.139	545	0	0	73.243	0	0	0	0	0
45-54	**34.900**	27.901	6.999	3.405	2.700	0	894	29.242	5.658	3.598	1.012	426	623
30-54	**108.143**	**99.460**	**8.683**	**4.544**	**3.245**	**0**	**894**	**102.485**	**5.658**	**3.598**	**1.012**	**426**	**623**
55-64	**26.581**	**14.899**	**11.682**	**2.547**	**4.408**	**893**	**3.833**	**13.565**	**13.016**	**3.128**	**6.876**	**1.326**	**1.687**
65 - 79	**32.751**	11.436	21.315	2.129	9.287	3.191	6.709	14.116	18.635	3.853	8.111	2.135	4.536
80 +	**11.340**	5.065	6.275	1.454	804	867	3.150	5.333	6.007	394	3.082	1.131	1.400
65 +	**44.091**	**16.500**	**27.591**	**3.583**	**10.091**	**4.058**	**9.858**	**19.449**	**24.642**	**4.247**	**11.193**	**3.266**	**5.936**
Total	**236.163**	**188.208**	**47.955**	**10.674**	**17.745**	**4.952**	**14.585**	**192.846**	**43.317**	**10.973**	**19.081**	**5.018**	**8.246**
Hombres													
18-29	**68.568**	**68.568**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**68.568**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
30-44	**83.907**	83.463	444	444	0	0	0	83.378	529	0	0	529	0
45-54	**37.081**	32.775	4.306	3.362	0	0	944	35.143	1.938	1.445	0	493	0
30-54	**120.988**	**116.238**	**4.750**	**3.806**	**0**	**0**	**944**	**118.521**	**2.467**	**1.445**	**0**	**1.021**	**0**
55-64	**26.087**	**18.379**	**7.708**	**933**	**4.016**	**927**	**1.833**	**19.922**	**6.165**	**2.884**	**1.843**	**0**	**1.438**
65 - 79	**27.517**	12.225	15.292	2.131	3.657	3.705	5.799	11.505	16.012	3.461	4.969	1.598	5.984
80 +	**6.538**	2.661	3.877	351	351	1.649	1.527	3.185	3.353	0	1.551	394	1.408
65 +	**34.055**	14.886	19.169	2.482	4.008	5.354	7.326	14.690	19.365	3.461	6.520	1.992	7.392
Total	**249.698**	**218.070**	**31.628**	**7.221**	**8.024**	**6.281**	**10.103**	**221.701**	**27.997**	**7.791**	**8.362**	**3.013**	**8.830**
Ambos sexos													
18-29	**125.916**	**125.916**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**125.916**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
30-44	**157.150**	155.023	2.127	1.582	545	0	0	156.621	529	0	0	529	0
45-54	**71.981**	60.676	11.305	6.767	2.700	0	1.838	64.385	7.596	5.043	1.012	918	623
30-54	**229.131**	**215.698**	**13.433**	**8.350**	**3.245**	**0**	**1.838**	**221.006**	**8.125**	**5.043**	**1.012**	**1.447**	**623**
55-64	**52.668**	**33.278**	**19.390**	**3.480**	**8.424**	**1.820**	**5.665**	**33.487**	**19.181**	**6.012**	**8.718**	**1.326**	**3.125**
65 - 79	**60.268**	23.660	36.608	4.260	12.944	6.896	12.508	25.621	34.647	7.314	13.080	3.733	10.520
80 +	**17.878**	7.725	10.153	1.805	1.155	2.516	4.677	8.518	9.360	394	4.634	1.525	2.808
65 +	**78.146**	**31.386**	**46.760**	**6.065**	**14.099**	**9.412**	**17.185**	**34.139**	**44.007**	**7.708**	**17.713**	**5.258**	**13.328**
Total	**485.861**	**406.278**	**79.583**	**17.895**	**25.768**	**11.232**	**24.688**	**414.548**	**71.313**	**18.763**	**27.443**	**8.031**	**17.076**

[a]Individuos con nietos que son hijos de sus hijas.

[b]Individuos con nietos que son hijos de sus hijos.

[c]Incluye: Del cónyuge/pareja de su hija, Del cónyuge/pareja de su hijo, adoptado/acogido, Nieto de su cónyuge/pareja.

[d]No es la suma de las tres vías anteriores: Se refiere a aquellos individuos que tienen algún nieto, según su número y sea cual sea la vía.

Con nietas/os												Con biznietas/os	Sexo y edad
Vía otros[c]						Con independencia de la vía[d]							
Sin nietos	Con nietos	1	2	3	4 +	Sin nietos	Con nietos	1	2	3	4 +		

Valores absolutos

													Mujeres
57.348	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**57.348**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18-29**
73.243	0	0	0	0	0	71.559	1.684	1.139	545	0	0	0	30-44
34.900	0	0	0	0	0	24.771	10.129	5.097	1.652	1.863	1.516	0	45-54
108.143	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**96.330**	**11.813**	**6.236**	**2.197**	**1.863**	**1.516**	**0**	**30-54**
26.132	**449**	**449**	**0**	**0**	**0**	**8.765**	**17.816**	**3.952**	**4.835**	**842**	**8.186**	**473**	**55-64**
32.751	0	0	0	0	0	7.551	25.200	2.088	4.331	2.396	16.385	6.223	65 - 79
11.340	0	0	0	0	0	2.046	9.294	799	1.582	473	6.440	4.173	80 +
44.091	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9.598**	**34.493**	**2.887**	**5.912**	**2.869**	**22.826**	**10.396**	**65 +**
235.714	**449**	**449**	**0**	**0**	**0**	**172.041**	**64.122**	**13.075**	**12.944**	**5.575**	**32.528**	**10.869**	**Total**
													Hombres
68.568	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**68.568**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18-29**
83.907	0	0	0	0	0	82.935	972	444	0	529	0	0	30-44
37.081	0	0	0	0	0	32.286	4.795	2.894	957	0	944	0	45-54
120.988	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**115.221**	**5.767**	**3.337**	**957**	**529**	**944**	**0**	**30-54**
26.087	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14.056**	**12.031**	**3.335**	**3.192**	**1.409**	**4.094**	**433**	**55-64**
27.517	0	0	0	0	0	7.051	20.466	956	1.883	2.779	14.849	3.346	65 - 79
6.538	0	0	0	0	0	1.092	5.446	0	1.174	943	3.329	905	80 +
34.055	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8.143**	**25.912**	**956**	**3.057**	**3.722**	**18.178**	**4.251**	**65 +**
249.698	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**205.988**	**43.710**	**7.628**	**7.206**	**5.659**	**23.216**	**4.684**	**Total**
													Ambos sexos
125.916	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**125.916**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18-29**
157.150	0	0	0	0	0	154.494	2.656	1.582	545	529	0	0	30-44
71.981	0	0	0	0	0	57.057	14.924	7.991	2.608	1.863	2.460	0	45-54
229.131	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**211.551**	**17.580**	**9.574**	**3.153**	**2.392**	**2.460**	**0**	**30-54**
52.219	**449**	**449**	**0**	**0**	**0**	**22.821**	**29.847**	**7.288**	**8.027**	**2.251**	**12.280**	**907**	**55-64**
60.268	0	0	0	0	0	14.602	45.666	3.044	6.214	5.174	31.234	9.569	65 - 79
17.878	0	0	0	0	0	3.139	14.739	799	2.755	1.416	9.769	5.078	80 +
78.146	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**17.741**	**60.405**	**3.842**	**8.969**	**6.590**	**41.004**	**14.647**	**65 +**
485.412	**449**	**449**	**0**	**0**	**0**	**378.029**	**107.832**	**20.704**	**20.150**	**11.234**	**55.744**	**15.553**	**Total**

5. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes colaterales

Sexo y edad	Población total	Con hermanas/os											
		Con hermanas						Con hermanos					
		Sin hermanas	Con alguna hermana	1	2	3	4 +	Sin hermanos	Con algún hermano	1	2	3	4 +

Valores absolutos

Mujeres													
18-29	**57.348**	**19.935**	**37.413**	**21.549**	**11.247**	**2.584**	**2.032**	**15.001**	**42.347**	**22.721**	**12.493**	**4.025**	**3.108**
30-44	**73.243**	17.367	55.876	26.418	18.727	7.851	2.880	15.107	58.136	25.371	16.716	8.545	7.504
45-54	**34.900**	8.878	26.022	13.011	5.639	5.007	2.364	7.831	27.069	9.622	9.191	2.879	5.377
30-54	**108.143**	**26.245**	**81.898**	**39.429**	**24.366**	**12.859**	**5.244**	**22.938**	**85.205**	**34.992**	**25.907**	**11.424**	**12.881**
55-64	**26.581**	**6.158**	**20.423**	**6.539**	**6.523**	**3.485**	**3.875**	**6.964**	**19.617**	**7.901**	**6.144**	**3.810**	**1.762**
65 - 79	**32.751**	13.845	18.906	9.477	5.325	2.554	1.549	14.795	17.956	9.258	5.280	3.418	0
80 +	**11.340**	6.878	4.462	3.295	322	845	0	6.599	4.741	2.022	2.309	410	0
65 +	**44.091**	**20.724**	**23.367**	**12.772**	**5.647**	**3.399**	**1.549**	**21.393**	**22.698**	**11.280**	**7.589**	**3.828**	**0**
Total	**236.163**	**73.062**	**163.101**	**80.289**	**47.783**	**22.327**	**12.701**	**66.296**	**169.867**	**76.894**	**52.133**	**23.088**	**17.751**
Hombres													
18-29	**68.568**	**17.833**	**50.735**	**25.814**	**11.527**	**7.711**	**5.683**	**16.374**	**52.194**	**30.752**	**14.484**	**5.304**	**1.655**
30-44	**83.907**	17.425	66.482	34.894	15.306	9.248	7.034	24.930	58.977	25.305	15.249	11.566	6.857
45-54	**37.081**	9.443	27.638	14.095	7.468	3.749	2.325	11.430	25.651	15.407	5.525	1.841	2.878
30-54	**120.988**	**26.868**	**94.120**	**48.989**	**22.775**	**12.997**	**9.359**	**36.360**	**84.628**	**40.711**	**20.775**	**13.407**	**9.735**
55-64	**26.087**	**4.275**	**21.812**	**8.131**	**9.144**	**2.309**	**2.228**	**8.107**	**17.980**	**5.981**	**7.399**	**2.828**	**1.772**
65 - 79	**27.517**	10.492	17.025	8.222	6.299	2.040	465	11.367	16.150	6.066	6.648	1.737	1.700
80 +	**6.538**	3.103	3.435	2.093	680	663	0	3.651	2.887	2.087	394	0	405
65 +	**34.055**	**13.594**	**20.461**	**10.314**	**6.979**	**2.703**	**465**	**15.018**	**19.037**	**8.153**	**7.043**	**1.737**	**2.105**
Total	**249.698**	**62.571**	**187.127**	**93.248**	**50.424**	**25.719**	**17.736**	**75.858**	**173.840**	**85.597**	**49.701**	**23.275**	**15.267**
Ambos sexos													
18-29	**125.916**	**37.768**	**88.148**	**47.363**	**22.774**	**10.295**	**7.715**	**31.375**	**94.541**	**53.472**	**26.977**	**9.328**	**4.763**
30-44	**157.150**	34.792	122.358	61.312	34.034	17.099	9.914	40.037	117.113	50.675	31.965	20.111	14.361
45-54	**71.981**	18.322	53.659	27.106	13.107	8.757	4.689	19.261	52.720	25.028	14.716	4.720	8.255
30-54	**229.131**	**53.113**	**176.018**	**88.418**	**47.141**	**25.856**	**14.603**	**59.298**	**169.833**	**75.704**	**46.682**	**24.831**	**22.616**
55-64	**52.668**	**10.434**	**42.234**	**14.670**	**15.667**	**5.794**	**6.103**	**15.071**	**37.597**	**13.882**	**13.543**	**6.638**	**3.535**
65 - 79	**60.268**	24.337	35.931	17.699	11.624	4.594	2.015	26.161	34.107	15.324	11.928	5.155	1.700
80 +	**17.878**	9.981	7.897	5.387	1.002	1.508	0	10.250	7.628	4.109	2.703	410	405
65 +	**78.146**	**34.318**	**43.828**	**23.086**	**12.626**	**6.102**	**2.015**	**36.411**	**41.735**	**19.433**	**14.632**	**5.565**	**2.105**
Total	**485.861**	**135.633**	**350.228**	**173.537**	**98.208**	**48.047**	**30.436**	**142.155**	**343.706**	**162.491**	**101.834**	**46.362**	**33.019**

* Se refiere al total de individuos que tienen algún hermano/a. No es la suma de las otras 2 vías.

Con hermanas/os						Con primas/os	Con tías/os	Sexo y edad
Con hermanas/os con independencia de la vía*								
Sin hermanas/os	Con algun/a hermano/a	1	2	3	4 +			

Valores absolutos

								Mujeres
1.796	**55.552**	**16.356**	**15.973**	**15.170**	**8.052**	**49.661**	**55.838**	**18-29**
2.835	70.408	8.006	24.588	16.902	20.913	55.535	72.209	30-44
2.512	32.388	7.295	4.351	6.151	14.592	23.198	31.656	45-54
5.346	**102.797**	**15.301**	**28.939**	**23.053**	**35.505**	**78.733**	**103.866**	**30-54**
2.130	**24.451**	**3.526**	**3.608**	**6.539**	**10.779**	**15.658**	**16.835**	**55-64**
5.594	27.157	8.366	8.710	5.019	5.062	18.736	7.269	65 - 79
4.477	6.863	2.582	1.489	2.381	410	2.013	0	80 +
10.071	**34.020**	**10.948**	**10.200**	**7.400**	**5.472**	**20.749**	**7.269**	**65 +**
19.343	**216.820**	**46.131**	**58.719**	**52.162**	**59.808**	**164.802**	**183.806**	**Total**
								Hombres
587	**67.981**	**19.070**	**19.003**	**12.777**	**17.132**	**57.790**	**67.494**	**18-29**
3.701	80.206	15.180	22.982	13.361	28.683	62.092	79.883	30-44
1.994	35.087	10.895	9.773	6.431	7.988	26.184	31.695	45-54
5.695	**115.293**	**26.075**	**32.755**	**19.792**	**36.671**	**88.276**	**111.578**	**30-54**
983	**25.104**	**5.278**	**6.067**	**3.406**	**10.354**	**13.360**	**15.833**	**55-64**
5.128	22.389	5.168	5.770	3.919	7.532	14.824	7.455	65 - 79
2.358	4.180	1.644	788	680	1.068	2.701	0	80 +
7.486	**26.569**	**6.812**	**6.558**	**4.599**	**8.600**	**17.526**	**7.455**	**65 +**
14.751	**234.947**	**57.235**	**64.383**	**40.574**	**72.757**	**176.952**	**202.359**	**Total**
								Ambos sexos
2.383	**123.533**	**35.426**	**34.976**	**27.947**	**25.184**	**107.452**	**123.331**	**18-29**
6.535	150.615	23.186	47.570	30.263	49.596	117.627	152.092	30-44
4.506	67.475	18.190	14.123	12.582	22.580	49.382	63.351	45-54
11.041	**218.090**	**41.376**	**61.693**	**42.845**	**72.175**	**167.009**	**215.443**	**30-54**
3.113	**49.555**	**8.804**	**9.674**	**9.944**	**21.133**	**29.018**	**32.667**	**55-64**
10.721	49.547	13.534	14.480	8.938	12.594	33.561	14.723	65 - 79
6.835	11.043	4.226	2.277	3.061	1.478	4.714	0	80 +
17.556	**60.590**	**17.760**	**16.758**	**11.999**	**14.072**	**38.275**	**14.723**	**65 +**
34.094	**451.767**	**103.365**	**123.101**	**92.736**	**132.565**	**341.754**	**386.165**	**Total**

6. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes políticos

Sexo y edad	Población total	Con cónyuge	Con cuñadas				Con cuñados			
			Sin cuñadas	Con alguna cuñada	Con hermanas de cónyuge	Con cónyuge de hermanos	Sin cuñado	Con agún cuñados	Con hermanos de cónyuge	Con cónyuge de hermanas
Valores absolutos										
Mujeres										
18-29	**57.348**	**21.763**	**29.248**	**28.100**	**15.743**	**20.579**	**30.771**	**26.577**	**16.077**	**17.700**
30-44	**73.243**	60.045	8.708	64.535	50.865	46.987	7.714	65.529	46.264	46.260
45-54	**34.900**	30.044	3.055	31.845	23.953	24.981	3.640	31.260	23.463	24.517
30-54	**108.143**	**90.089**	**11.763**	**96.380**	**74.818**	**71.968**	**11.354**	**96.789**	**69.727**	**70.777**
55-64	**26.581**	**20.043**	**3.560**	**23.021**	**18.194**	**17.354**	**4.353**	**22.228**	**16.940**	**16.985**
65 - 79	**32.751**	19.726	8.929	23.822	18.109	16.179	9.947	22.804	18.050	14.224
80 +	**11.340**	3.626	5.125	6.215	5.094	3.464	6.076	5.264	4.157	1.107
65 +	**44.091**	**23.352**	**14.054**	**30.037**	**23.203**	**19.642**	**16.023**	**28.068**	**22.207**	**15.332**
Total	**236.163**	**155.247**	**58.626**	**177.537**	**131.958**	**129.543**	**62.499**	**173.664**	**124.950**	**120.793**
Hombres										
18-29	**68.568**	**17.490**	**36.415**	**32.153**	**10.994**	**24.955**	**35.698**	**32.870**	**13.688**	**26.056**
30-44	**83.907**	63.981	19.625	64.282	42.043	49.068	18.386	65.521	45.878	52.014
45-54	**37.081**	29.615	4.809	32.272	21.400	21.933	4.138	32.943	25.494	24.363
30-54	**120.988**	**93.595**	**24.434**	**96.554**	**63.444**	**71.001**	**22.525**	**98.463**	**71.372**	**76.377**
55-64	**26.087**	**23.990**	**4.121**	**21.966**	**16.799**	**16.236**	**2.335**	**23.752**	**17.759**	**19.464**
65 - 79	**27.517**	24.128	6.824	20.693	16.539	13.788	8.714	18.803	15.095	11.574
80 +	**6.538**	4.648	2.888	3.650	2.987	2.142	3.315	3.223	2.467	756
65 +	**34.055**	**28.775**	**9.713**	**24.342**	**19.526**	**15.930**	**12.029**	**22.026**	**17.562**	**12.330**
Total	**249.698**	**163.850**	**74.682**	**175.016**	**110.763**	**128.122**	**72.587**	**177.111**	**120.381**	**134.226**
Ambos sexos										
18-29	**125.916**	**39.253**	**65.663**	**60.253**	**26.737**	**45.535**	**66.469**	**59.447**	**29.764**	**43.755**
30-44	**157.150**	124.026	28.333	128.817	92.908	96.055	26.100	131.050	92.142	98.275
45-54	**71.981**	59.658	7.864	64.117	45.353	46.914	7.778	64.203	48.957	48.879
30-54	**229.131**	**183.685**	**36.197**	**192.934**	**138.261**	**142.969**	**33.878**	**195.253**	**141.099**	**147.154**
55-64	**52.668**	**44.032**	**7.682**	**44.986**	**34.993**	**33.589**	**6.687**	**45.981**	**34.699**	**36.449**
65 - 79	**60.268**	43.854	15.753	44.515	34.648	29.966	18.661	41.607	33.144	25.799
80 +	**17.878**	8.274	8.013	9.865	8.081	5.606	9.391	8.487	6.625	1.863
65 +	**78.146**	**52.127**	**23.767**	**54.379**	**42.729**	**35.572**	**28.052**	**50.094**	**39.769**	**27.661**
Total	**485.861**	**319.097**	**133.308**	**352.553**	**242.721**	**257.665**	**135.086**	**350.775**	**245.331**	**255.019**

[a]Individuos que no tienen ni cuñados ni cuñadas.

[b]Individuos que tienen algún cuñado o alguna cuñada.

[c]No es la suma de Con cuñadas y Con cuñados.

Con cuñadas/os [c]				Con suegra/o	Con nuera/yerno	Con excónyuge	Sexo y edad
sin cuñadas/os [a]	Con algún/a cuñado/a[b]	Con hermanos/as de cónyuge	Con cónyuge de hermanas/os				

Valores absolutos

							Mujeres
22.248	**35.100**	**21.281**	**28.223**	**21.249**	**0**	**0**	**18-29**
2.144	**71.099**	**57.697**	**65.029**	**53.535**	**4.511**	**6.137**	**30-44**
583	34.317	30.059	30.978	19.370	15.227	1.838	45-54
2.727	**105.416**	**87.756**	**96.007**	**72.905**	**19.738**	**7.975**	**30-54**
909	**25.672**	**21.278**	**22.637**	**3.914**	**22.316**	**1.806**	**55-64**
4.208	28.543	23.238	23.262	444	27.024	887	65 - 79
3.257	8.083	6.921	4.221	0	9.725	0	80 +
7.465	**36.626**	**30.160**	**27.482**	**444**	**36.749**	**887**	**65 +**
33.349	**202.814**	**160.475**	**174.348**	**98.512**	**78.804**	**10.668**	**Total**
							Hombres
24.510	**44.058**	**15.756**	**39.541**	**16.328**	**0**	**0**	**18-29**
5.883	78.024	58.428	71.297	59.060	999	6.143	30-44
967	36.114	29.241	31.826	24.178	9.312	3.756	45-54
6.850	**114.138**	**87.670**	**103.123**	**83.237**	**10.310**	**9.900**	**30-54**
451	**25.636**	**21.938**	**23.727**	**12.973**	**15.474**	**1.811**	**55-64**
3.026	24.491	21.301	18.445	2.721	22.775	902	65 - 79
1.946	4.592	3.929	2.493	351	4.952	429	80 +
4.971	**29.084**	**25.231**	**20.938**	**3.071**	**27.727**	**1.331**	**65 +**
36.782	**212.916**	**150.594**	**187.329**	**115.610**	**53.511**	**13.042**	**Total**
							Ambos sexos
46.758	**79.158**	**37.037**	**67.764**	**37.576**	**0**	**0**	**18-29**
8.027	149.123	116.126	136.326	112.595	5.510	12.280	30-44
1.550	70.431	59.300	62.804	43.547	24.539	5.595	45-54
9.577	**219.554**	**175.426**	**199.129**	**156.142**	**30.049**	**17.875**	**30-54**
1.360	**51.308**	**43.216**	**46.363**	**16.888**	**37.789**	**3.617**	**55-64**
7.234	53.034	44.539	41.707	3.165	49.799	1.788	65 - 79
5.202	12.676	10.851	6.713	351	14.677	429	80 +
12.436	**65.710**	**55.390**	**48.420**	**3.515**	**64.476**	**2.218**	**65 +**
70.131	**415.730**	**311.069**	**361.677**	**214.122**	**132.314**	**23.710**	**Total**

7. Distribución de los parientes por sexo y edad del individuo

Sexo y edad	Población total	Población total con algún pariente[a]	Número de parientes (total)[b]	Número de parientes por tipo										
				Hijas	Hijos	Hermanas	Hermanos	Madres	Padres	Cónyuges	Abuelas	Abuelos	Nietas	Nietos
Valores absolutos														
Mujeres														
18-29	**57.348**	**57.348**	**1.960.817**	**11.143**	**9.952**	**60.443**	**74.709**	**54.620**	**50.127**	**21.763**	**63.877**	**28.816**	**0**	**0**
30-44	**73.243**	**73.243**	3.212.707	67.171	56.824	100.310	116.990	64.607	50.692	60.045	20.862	7.343	545	1.684
45-54	**34.900**	**34.900**	1.748.404	45.961	42.573	50.992	64.154	25.357	9.694	30.044	559	0	11.840	11.446
30-54	**108.143**	**108.143**	**4.961.111**	**113.132**	**99.397**	**151.302**	**181.145**	**89.964**	**60.386**	**90.089**	**21.421**	**7.343**	**12.385**	**13.130**
55-64	**26.581**	**26.581**	**1.128.778**	**38.692**	**41.472**	**46.848**	**39.946**	**7.829**	**895**	**20.043**	**0**	**0**	**27.320**	**36.544**
65 - 79	**32.751**	**32.751**	990.139	48.565	46.369	34.774	30.072	946	0	19.726	0	0	55.796	62.886
80 +	**11.340**	**11.340**	246.451	17.726	14.041	6.474	7.871	0	0	3.626	0	0	18.825	22.109
65 +	**44.091**	**44.091**	**1.236.590**	**66.292**	**60.410**	**41.247**	**37.944**	**946**	**0**	**23.352**	**0**	**0**	**74.620**	**84.996**
Total	**236.163**	**236.163**	**9.287.297**	**229.258**	**211.231**	**299.841**	**333.743**	**153.358**	**111.407**	**155.247**	**85.298**	**36.159**	**114.326**	**134.669**
Hombres														
18-29	**68.568**	**68.568**	**2.332.066**	**6.645**	**5.846**	**95.896**	**82.833**	**65.730**	**61.873**	**17.490**	**59.809**	**30.469**	**0**	**0**
30-44	**83.907**	**83.907**	3.183.068	44.633	57.353	123.972	121.378	71.188	46.133	63.981	15.895	7.779	1.058	972
45-54	**37.081**	**37.081**	1.523.698	39.910	39.476	51.466	43.493	25.558	12.625	29.615	509	0	5.135	5.377
30-54	**120.988**	**120.988**	**4.706.766**	**84.543**	**96.828**	**175.439**	**164.872**	**96.745**	**58.758**	**93.595**	**16.404**	**7.779**	**6.193**	**6.350**
55-64	**26.087**	**26.087**	**949.569**	**31.714**	**31.162**	**43.254**	**37.218**	**7.910**	**2.414**	**23.990**	**0**	**0**	**17.449**	**15.249**
65 - 79	**27.517**	**27.517**	961.143	36.930	46.098	28.799	31.868	0	0	24.128	0	0	49.764	51.210
80 +	**6.538**	**6.109**	155.660	9.262	8.057	5.441	4.496	0	0	4.648	0	0	11.060	16.097
65 +	**34.055**	**33.626**	**1.116.803**	**46.192**	**54.155**	**34.240**	**36.364**	**0**	**0**	**28.775**	**0**	**0**	**60.824**	**67.307**
Total	**249.698**	**249.269**	**9.105.204**	**169.094**	**187.991**	**348.829**	**321.286**	**170.386**	**123.045**	**163.850**	**76.213**	**38.248**	**84.466**	**88.905**
Ambos sexos														
18-29	**125.916**	**125.916**	**4.292.884**	**17.788**	**15.798**	**156.339**	**157.542**	**120.350**	**112.000**	**39.253**	**123.686**	**59.285**	**0**	**0**
30-44	**157.150**	**157.150**	6.395.775	111.804	114.177	224.283	238.369	135.795	96.825	124.026	36.757	15.122	1.603	2.656
45-54	**71.981**	**71.981**	3.272.102	85.871	82.048	102.458	107.648	50.915	22.319	59.658	1.068	0	16.976	16.824
30-54	**229.131**	**229.131**	**9.667.877**	**197.675**	**196.225**	**326.741**	**346.016**	**186.710**	**119.144**	**183.685**	**37.825**	**15.122**	**18.578**	**19.480**
55-64	**52.668**	**52.668**	**2.078.347**	**70.405**	**72.634**	**90.102**	**77.164**	**15.739**	**3.308**	**44.032**	**0**	**0**	**44.769**	**51.792**
65 - 79	**60.268**	**60.268**	1.951.282	85.496	92.467	63.573	61.940	946	0	43.854	0	0	105.560	114.096
80 +	**17.878**	**17.449**	402.111	26.988	22.098	11.915	12.368	0	0	8.274	0	0	29.884	38.207
65 +	**78.146**	**77.717**	**2.353.393**	**112.484**	**114.565**	**75.488**	**74.308**	**946**	**0**	**52.127**	**0**	**0**	**135.444**	**152.303**
Total	**485.861**	**485.432**	**18.392.500**	**398.352**	**399.222**	**648.670**	**655.030**	**323.744**	**234.452**	**319.097**	**161.511**	**74.407**	**198.791**	**223.575**

[a]Número de individuos con algún pariente de los que aparecen en la cabecera de la tabla.

[b]Suma total de todos los parientes que aparecen en la cabecera de la tabla.

Número de parientes por tipo								Sexo y edad
Bisabuelas/os	Biznietas/os	Primas/os	Tías/os	Nueras/ Yernos	Cuñadas/os	Sobrinas/os	Suegras/os	
Valores absolutos								
								MujereS
2.600	**0**	**911.754**	**412.975**	**0**	**108.078**	**111.527**	**38.433**	**18-29**
0	0	1.059.206	494.605	5.801	352.390	663.767	89.862	30-44
0	0	528.851	150.604	25.010	204.682	521.126	25.511	45-54
0	**0**	**1.588.057**	**645.210**	**30.811**	**557.072**	**1.184.893**	**115.374**	**30-54**
0	**947**	**256.215**	**50.022**	**44.280**	**131.138**	**382.675**	**3.914**	**55-64**
0	10.821	163.530	12.660	73.058	110.190	320.303	444	65 - 79
0	16.597	10.325	0	25.059	22.047	81.751	0	80 +
0	**27.418**	**173.854**	**12.660**	**98.118**	**132.236**	**402.054**	**444**	**65 +**
2.600	**28.365**	**2.929.880**	**1.120.866**	**173.208**	**928.525**	**2.081.149**	**158.165**	**Total**
								Hombres
1.000	**0**	**1.074.748**	**539.089**	**0**	**124.594**	**133.928**	**32.117**	**18-29**
1.054	0	1.093.189	474.802	529	340.722	616.948	101.483	30-44
0	0	512.411	147.797	15.199	171.474	387.418	36.235	45-54
1.054	**0**	**1.605.600**	**622.599**	**15.728**	**512.197**	**1.004.366**	**137.718**	**30-54**
0	**867**	**132.850**	**56.892**	**29.267**	**137.783**	**364.696**	**16.855**	**55-64**
0	28.478	156.773	15.375	63.788	102.687	322.524	2.721	65 - 79
0	4.653	8.834	0	12.923	16.878	52.960	351	80 +
0	**33.131**	**165.607**	**15.375**	**76.711**	**119.566**	**375.484**	**3.071**	**65 +**
2.053	**33.998**	**2.978.805**	**1.233.956**	**121.706**	**894.140**	**1.878.474**	**189.760**	**Total**
								Ambos sexos
3.600	**0**	**1.986.502**	**952.064**	**0**	**232.672**	**245.455**	**70.550**	**18-29**
1.054	0	2.152.395	969.408	6.330	693.112	1.280.715	191.345	30-44
0	0	1.041.262	298.401	40.208	376.157	908.544	61.746	45-54
1.054	**0**	**3.193.656**	**1.267.809**	**46.538**	**1.069.269**	**2.189.259**	**253.092**	**30-54**
0	**1.814**	**389.065**	**106.914**	**73.547**	**268.922**	**747.371**	**20.769**	**55-64**
0	39.300	320.302	28.035	136.846	212.877	642.827	3.165	65 - 79
0	21.250	19.159	0	37.983	38.925	134.711	351	80 +
0	**60.549**	**339.461**	**28.035**	**174.829**	**251.802**	**777.538**	**3.515**	**65 +**
4.654	**62.363**	**5.908.684**	**2.354.822**	**294.914**	**1.822.665**	**3.959.623**	**347.925**	**Total**

8. Distribución de los parientes según su lugar de residencia respecto del individuo

Tipo de pariente	Número de parientes									
	Número de parientes	Misma vivienda	Mismo edificio	Mismo barrio	Mismo municipio	Misma provincia	Otra prov. Andalucía	Otra CCAA	Otro país	NS/NC[b]
Valores absolutos										
Cónyuge	319.097	319.097	-	-	-	-	-	-	-	0
Hijas	398.352	208.877	2.678	21.738	65.164	45.205	15.519	21.503	17.219	448
Hijos	399.222	213.444	1.352	24.249	73.918	37.567	10.790	21.779	14.809	1.315
Madre	323.744	108.062	4.360	36.194	72.597	46.883	22.393	10.825	21.460	970
Padre	234.452	85.635	2.995	22.020	54.394	29.839	13.245	7.594	17.759	970
Abuela materna	93.838	7.119	1.106	12.191	31.823	20.869	5.765	4.135	10.831	0
Abuelo materno	42.458	3.158	1.049	6.996	13.178	8.933	2.532	984	5.627	0
Abuela paterna	67.216	914	967	8.970	26.470	12.321	5.089	6.802	5.683	0
Abuelo paterno	31.949	0	1.010	6.705	7.619	7.018	2.373	1.945	4.148	1.131
hermanas	648.670	48.967	3.758	61.425	191.204	158.520	44.943	79.096	57.827	2.930
Hermanos	655.030	59.839	2.386	59.418	207.102	145.577	44.410	71.939	61.356	3.003
Nietas	198.791	6.192	3.848	27.909	75.054	41.905	8.881	19.598	15.091	312
Nietos	223.575	7.537	1.513	27.218	91.242	49.660	7.622	24.081	12.987	1.715
Suegra	200.553	6.567	3.506	18.940	78.895	48.565	14.909	11.799	16.432	940
Suegro	143.674	3.656	2.689	15.701	50.437	38.413	12.328	5.224	14.319	907
Total[a]	**3.980.620**	**1.079.065**	**33.219**	**349.675**	**1.039.095**	**691.276**	**210.799**	**287.305**	**275.546**	**14.640**

[a]Suma total de los tipos de pariente que aparecen en la tabla.

[b]Número de parientes de cada tipo de los que el individuo no ha dicho su lugar de residencia.

9. Forma de relación por tipo de pariente con el que no convive el individuo
(máximo 3 respuestas)

	Número. entrevistados con ese pariente	Teléfono	Correo postal	Correo electrónico	Visita en casa pariente	Visita en casa entrevistado
Valores absolutos						
Hijas	246.286	62.748 [a]	1.898 [a]	473 [a]	56.704 [a]	66.608 [a]
Hijos	237.418	58.018	1.666	1.324	57.279	63.842
Madre	323.744	110.707	1.396	1.053	132.021	103.512
Padre	234.452	61.501	1.016	1.053	83.380	64.320
Abuela materna	93.838	15.912	0	0	25.451	20.186
Abuelo materno	42.458	6.070	0	0	12.476	6.723
Abuela paterna	67.216	8.614	0	0	11.836	10.508
Abuelo paterno	31.949	5.614	0	0	7.906	5.677
Hermanas	350.228	119.819	905	6.389	117.021	113.837
Hermanos	343.706	89.383	1.437	5.741	93.553	96.672
Nietas	86.216	4.663	0	429	7.627	11.292
Nietos	90.990	1.267	0	429	6.753	9.686
Suegra	200.553	25.272	0	0	42.879	41.360
Suegro	143.192	15.833	0	527	31.071	30.971
Total	**483.274**	**285.423 [b]**	**5.404 [b]**	**12.025 [b]**	**322.151 [b]**	**314.021 [b]**

[a]Número de individuos que se relacionan a través del medio que encabeza cada una de las columnas con cada tipo de pariente. Se aplica a las restantes celdas de la tabla.

[b]Número de individuos que se relacionan con alguno de esos parientes a través de cada uno de los medios que encabezan las columnas. No es la suma de su columna.

10. Distribución de los individuos por tipo de pariente con el que no convive y celebración de las Navidades

Tipo de pariente	Número entrevistados con ese pariente	Se reúnen habitualmente	Se celebran en su casa
Valores absolutos			
Hijas	246.286	87.484	18.198
Hijos	237.418	81.858	11.234
Madre	323.744	161.725	115.567
Padre	234.452	111.399	87.707
Abuela materna	93.838	36.714	20.521
Abuelo materno	42.458	17.230	7.629
Abuela paterna	67.216	25.204	8.517
Abuelo paterno	31.949	11.088	6.272
Hermanas	350.228	153.958	28.852
Hermanos	343.706	148.372	23.784
Nietas	86.216	54.038	0
Nietos	90.990	60.566	0
Suegra	200.553	113.534	87.273
Suegro	143.192	83.903	69.529
Total *	**483.274**	**351.574**	**239.162**

*Número de individuos con alguno de los tipos de parientes incluidos en la tabla. No es la suma de su columna.

11. Distribución de los individuos según actividades de tiempo libre que realizan con cada tipo de pariente con el que no convive (máximo 3 respuestas)

Tipo de pariente	**Población total con ese pariente**	Practicar deporte y pasear	Asistir a espectáculos	Ver la televisión	Salidas y diversión	Vacaciones y turismo
Valores absolutos						
Hijas	**246.286**	14.876 [a]	10.878 [a]	27.875 [a]	21.860 [a]	10.725 [a]
Hijos	**237.418**	7.659	8.199	22.161	19.604	12.195
Madre	**323.744**	25.774	5.354	48.355	26.379	12.336
Padre	**234.452**	11.716	6.620	31.596	22.733	8.701
Abuela materna	**93.838**	1.437	432	9.449	932	902
Abuelo materno	**42.458**	432	432	3.053	1.539	1.039
Abuela paterna	**67.216**	457	0	587	0	0
Abuelo paterno	**31.949**	457	0	996	0	0
Hermanas	**350.228**	42.470	36.319	41.646	60.348	30.959
Hermanos	**343.706**	30.755	32.234	38.182	54.253	29.811
Nietas	**86.216**	5.191	3.180	17.258	2.680	1.655
Nietos	**90.990**	5.065	2.571	17.349	2.867	2.466
Suegra	**200.553**	5.177	2.470	17.572	10.283	3.335
Suegro	**143.192**	2.866	1.441	14.867	11.407	5.772
Total[b]	**483.274**	**107.035 [b]**	**80.308 [b]**	**160.739 [b]**	**137.058 [b]**	**71.928 [b]**

[a]Número de individuos que realizan cada una de las actividades de tiempo libre que se señalan con cada tipo de pariente.

[b]Número de individuos que realizan cada una de las actividades de tiempo libre que se señalan con alguno de los parientes de la tabla.

12. Distribución de los individuos según relación de apoyo mutuo con cada tipo de pariente con el que no convive (máx. 3 respuestas)

Tipo de pariente	Población total con ese pariente	Pediría ayuda			Le pedirían ayuda al individuo		
		Total	Económica	Emocional	**Total**	Económica	Emocional
Valores absolutos							
Hijas	246.286	**72.701**	57.880	48.071	**77.725**	67.378	52.608
Hijos	237.418	**68.853**	57.920	39.892	**72.821**	66.705	47.527
madre	323.744	**130.443**	114.974	59.727	**118.107**	93.944	65.559
padre	234.452	**96.180**	93.708	27.261	**79.278**	71.144	32.722
Abuela materna	93.838	**10.971**	10.971	875	**5.137**	4.655	919
Abuelo materno	42.458	**4.231**	4.231	0	**1.636**	1.636	0
Abuela paterna	67.216	**7.134**	6.619	1.679	**3.576**	3.062	1.073
Abuelo paterno	31.949	**5.469**	5.469	563	**2.189**	2.189	0
Hermanas	350.228	**149.970**	117.861	100.668	**166.651**	135.202	110.813
Hermanos	343.706	**123.886**	102.635	67.956	**148.629**	121.023	84.865
Nietas	86.216	**421**	0	421	**2.967**	2.061	1.348
Nietos	90.990	**1.606**	955	651	**2.340**	1.689	651
Suegra	200.553	**36.440**	33.638	5.330	**26.782**	23.469	5.294
Suegro	143.674	**38.220**	37.212	2.519	**22.028**	20.555	3.087
Ningunoa	-	**131.101**	77.092	84.808	**124.954**	81.941	69.048
Total	**483.274[b]**	**373.627**	**345.858**	**229.820**	**366.897**	**329.903**	**253.396**

[a]Aquellos individuos que dijeron que no pedirían ayuda a ninguno de sus parientes en general o que piensan que ninguno les pediría ayuda a ellos.

[b]Número de individuos con alguno de los tipos de parientes que aparecen en la tabla (excluyendo ninguno).

13. Distribución de los individuos según tipo de pariente con el que no convive y mantiene la mejor relación (máximo 3 respuestas)

Tipo de pariente	**Población total con ese pariente**	Mantiene la mejor relación
Valores absolutos		
Hijas	**246.286**	89.409
Hijos	**237.418**	87.066
Madre	**323.744**	138.355
Padre	**234.452**	75.578
Abuela materna	**93.838**	11.810
Abuelo materno	**42.458**	5.176
Abuela paterna	**67.216**	8.654
Abuelo paterno	**31.949**	3.742
Hermanas	**350.228**	184.154
Hermanos	**343.706**	152.689
Nietas	**86.216**	9.246
Nietos	**90.990**	9.999
Suegra	**200.553**	22.394
Suegro	**143.674**	22.510
Ninguno[a]	**-**	5.052
Total[b]	**483.274**	**410.770**

[a]Aquellos individuos que dijeron que no mantienen mejor relación con ninguno de sus parientes en general.

[b]Número de individuos con alguno de los tipos de parientes que aparecen en la tabla (excluyendo ninguno).

14. Distribución de los individuos por sexo y edad según la necesidad de ayuda y tipo

Sexo y edad del individuo	Población Total[a]	No necesitan ayuda	Necesitan ayuda					
			Total[b]	Tipo de necesidad				
				Aseo cotidiano	Vestirse	Preparar comidas	Comer	Tomar medicinas
Valores absolutos								
Mujeres								
18-29	**57.348**	**56.866**	**482**	**482**	**482**	**482**	**482**	**482**
30-44	**73.243**	70.410	**2.833**	1.519	1.519	1.519	1.887	1.887
45-54	**34.900**	32.654	**2.246**	1.820	1.820	1.727	1.915	1.727
30-54	**108.143**	**103.063**	**5.080**	**3.340**	**3.340**	**3.246**	**3.802**	**3.614**
55-64	**26.581**	**23.086**	**3.495**	**1.779**	**2.214**	**2.190**	**2.162**	**1.335**
65 - 79	**32.751**	20.803	**10.267**	4.545	3.787	4.219	3.746	3.746
80 +	**11.340**	2.842	**8.105**	3.094	3.034	4.809	3.855	4.049
65 +	**44.091**	**23.644**	**18.372**	**7.639**	**6.821**	**9.028**	**7.600**	**7.794**
Total	**236.163**	**206.660**	**27.428**	**13.239**	**12.857**	**14.945**	**14.046**	**13.225**
Hombres								
18-29	**68.568**	**67.424**	**1.144**	**563**	**0**	**563**	**1.144**	**563**
30-44	**83.907**	80.394	**2.520**	2.077	2.077	2.520	2.077	2.077
45-54	**37.081**	35.340	**1.741**	1.316	1.316	891	1.316	1.741
30-54	**120.988**	**115.734**	**4.261**	**3.393**	**3.393**	**3.411**	**3.393**	**3.817**
55-64	**26.087**	**25.263**	**824**	**0**	**0**	**412**	**412**	**412**
65 - 79	**27.517**	15.657	**11.048**	5.996	5.996	7.749	7.005	6.395
80 +	**6.538**	1.516	**5.022**	3.497	2.364	3.364	1.772	4.079
65 +	**34.055**	**17.173**	**16.070**	**9.493**	**8.360**	**11.114**	**8.777**	**10.475**
Total	**249.698**	**225.595**	**22.299**	**13.448**	**11.753**	**15.500**	**13.725**	**15.267**
Ambos Sexos								
18-29	**125.916**	**124.290**	**1.626**	**1.044**	**482**	**1.044**	**1.626**	**1.044**
30-44	**157.150**	150.804	**5.354**	3.596	3.596	4.039	3.964	3.964
45-54	**71.981**	67.994	**3.987**	3.136	3.136	2.618	3.231	3.467
30-54	**229.131**	**218.797**	**9.341**	**6.732**	**6.732**	**6.657**	**7.195**	**7.431**
55-64	**52.668**	**48.349**	**4.319**	**1.779**	**2.214**	**2.602**	**2.574**	**1.747**
65 - 79	**60.268**	36.460	**21.315**	10.541	9.783	11.968	10.750	10.141
80 +	**17.878**	4.358	**13.127**	6.591	5.398	8.174	5.627	8.128
65 +	**78.146**	**40.817**	**34.442**	**17.132**	**15.182**	**20.142**	**16.377**	**18.269**
Total	**485.861**	**432.255**	**49.727**	**26.688**	**24.609**	**30.445**	**27.771**	**28.491**

[a]Población total es la suma de No necesita Ayuda, Total de necesita ayuda y NS/NC Necesita ayuda.

[b]El total de los que necesitan ayuda es el número de individuos que necesitan algún tipo de ayuda.

Necesitan ayuda							NS/NC Necesita ayuda	Sexo y edad del individuo
Tipo de necesidad								
Tareas del hogar	Moverse en la casa	Salir de casa a pie	Compras	Gestiones	Utilizar transporte público	Otras		
Valores absolutos								
								Mujer
482	**482**	**482**	**482**	**0**	**482**	**0**	**0**	**18-29**
1.817	1.887	1.887	2.465	1.976	1.519	1.976	0	30-44
1.301	1.820	2.246	1.301	1.820	2.246	1.301	0	45-54
3.118	**3.708**	**4.134**	**3.766**	**3.797**	**3.766**	**3.277**	**0**	**30-54**
2.177	**2.201**	**1.779**	**1.369**	**1.779**	**2.214**	**3.074**	**0**	**55-64**
5.825	4.116	5.380	5.041	5.511	6.703	7.541	1.681	65 - 79
5.015	3.467	5.838	5.434	5.811	6.997	6.127	394	80 +
10.840	**7.583**	**11.218**	**10.475**	**11.321**	**13.700**	**13.668**	**2.075**	**65 +**
16.616	**13.973**	**17.613**	**16.091**	**16.897**	**20.161**	**20.019**	**2.075**	**Total**
								Hombres
563	**1.144**	**563**	**563**	**563**	**563**	**0**	**0**	**18-29**
1.991	2.520	2.520	2.520	2.520	2.520	1.991	993	30-44
850	1.741	1.316	891	425	1.316	891	0	45-54
2.841	**4.261**	**3.836**	**3.411**	**2.945**	**3.836**	**2.883**	**993**	**30-54**
824	**412**	**412**	**824**	**824**	**824**	**824**	**0**	**55-64**
8.288	6.346	5.877	7.349	6.811	7.185	9.240	812	65 - 79
4.359	2.552	3.324	4.386	4.672	4.672	4.672	0	80 +
12.647	**8.898**	**9.201**	**11.734**	**11.483**	**11.856**	**13.912**	**812**	**65 +**
16.874	**14.714**	**14.012**	**16.532**	**15.814**	**17.079**	**17.618**	**1.804**	**Total**
								Ambos Sexos
1.044	**1.626**	**1.044**	**1.044**	**563**	**1.044**	**0**	**0**	**18-29**
3.808	4.407	4.407	4.986	4.497	4.039	3.968	993	30-44
2.150	3.561	3.562	2.192	2.245	3.562	2.192	0	45-54
5.959	**7.969**	**7.970**	**7.178**	**6.742**	**7.602**	**6.160**	**993**	**30-54**
3.001	**2.612**	**2.191**	**2.193**	**2.603**	**3.038**	**3.898**	**0**	**55-64**
14.112	10.462	11.257	12.390	12.322	13.888	16.781	2.493	65 - 79
9.374	6.019	9.162	9.819	10.482	11.669	10.799	394	80 +
23.486	**16.481**	**20.419**	**22.209**	**22.804**	**25.557**	**27.580**	**2.886**	**65 +**
33.490	**28.688**	**31.624**	**32.623**	**32.712**	**37.241**	**37.637**	**3.879**	**Total**

15. Distribución de los individuos según la necesidad de ayuda y de quién la reciben por grupos de edad y sexo

Sexo y edad del individuo	Población total[a]	No necesita ayuda	Necesita ayuda									NS/NC Necesita ayuda
			Total[b]	No recibe ayuda	Recibe ayuda de						NS/NC Recibe ayuda	
					Total[c]	Familiares	Amigos, vecinos	Persona remunerada	Ayuda a domicilio	Voluntarios		
Valores absolutos												
Mujeres												
18-29	**57.348**	**56.866**	**482**	**0**	**482**	**0**	**0**	**482**	**0**	**0**	**0**	**0**
30-44	**73.243**	70.410	**2.833**	489	**1.842**	1.353	0	489	0	0	503	0
45-54	**34.900**	32.654	**2.246**	0	**2.246**	1.797	0	450	0	0	0	0
30-54	**108.143**	**103.063**	**5.080**	**489**	**4.088**	**3.149**	**0**	**938**	**0**	**0**	**503**	**0**
55-64	**26.581**	**23.086**	**3.495**	**0**	**3.495**	**3.046**	**444**	**893**	**0**	**0**	**0**	**0**
65 - 79	**32.751**	20.803	**10.267**	1.332	**6.892**	6.101	0	2.019	341	0	2.043	1.681
80 +	**11.340**	2.842	**8.105**	405	**6.833**	6.456	363	754	0	0	866	394
65 +	**44.091**	**23.644**	**18.372**	**1.737**	**13.726**	**12.557**	**363**	**2.773**	**341**	**0**	**2.909**	**2.075**
Total	**236.163**	**206.660**	**27.428**	**2.226**	**21.790**	**18.753**	**807**	**5.087**	**341**	**0**	**3.412**	**2.075**
Hombres												
18-29	**68.568**	**67.424**	**1.144**	**0**	**1.144**	**1.144**	**0**	**563**	**0**	**0**	**0**	**0**
30-44	**83.907**	80.394	**2.520**	0	**972**	444	529	0	0	0	1.548	993
45-54	**37.081**	35.340	**1.741**	466	**1.274**	1.274	0	0	0	0	0	0
30-54	**120.988**	**115.734**	**4.261**	**466**	**2.247**	**1.718**	**529**	**0**	**0**	**0**	**1.548**	**993**
55-64	**26.087**	**25.263**	**824**	**0**	**824**	**824**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
65 - 79	**27.517**	15.657	**11.048**	2.003	**5.049**	4.536	346	860	0	0	3.996	812
80 +	**6.538**	1.516	**5.022**	0	**4.672**	3.865	377	0	429	0	351	0
65 +	**34.055**	**17.173**	**16.070**	**2.003**	**9.721**	**8.401**	**724**	**860**	**429**	**0**	**4.347**	**812**
Total	**249.698**	**225.595**	**22.299**	**2.469**	**13.935**	**12.087**	**1.252**	**1.422**	**429**	**0**	**5.894**	**1.804**

CONTINÚA →

15. Distribución de los individuos según la necesidad de ayuda y de quién la reciben por grupos de edad y sexo

CONTINUACIÓN

Sexo y edad del individuo	Población total[a]	No necesita ayuda	Necesita ayuda									NS/NC Necesita ayuda
			Total[b]	No recibe ayuda	Recibe ayuda de						NS/NC Recibe ayuda	
					Total[c]	Familiares	Amigos, vecinos	Persona remunerada	Ayuda a domicilio	Voluntarios		
Ambos Sexos												
18-29	**125.916**	**124.290**	**1.626**	**0**	**1.626**	**1.144**	**0**	**1.044**	**0**	**0**	**0**	**0**
30-44	**157.150**	150.804	**5.354**	489	**2.814**	1.796	529	489	0	0	2.051	993
45-54	**71.981**	67.994	**3.987**	466	**3.521**	3.071	0	450	0	0	0	0
30-54	**229.131**	**218.797**	**9.341**	**955**	**6.335**	**4.867**	**529**	**938**	**0**	**0**	**2.051**	**993**
55-64	**52.668**	**48.349**	**4.319**	**0**	**4.319**	**3.870**	**444**	**893**	**0**	**0**	**0**	**0**
65 - 79	**60.268**	36.460	**21.315**	3.335	**11.942**	10.637	346	2.879	341	0	6.039	2.493
80 +	**17.878**	4.358	**13.127**	405	**11.505**	10.322	740	754	429	0	1.217	394
65 +	**78.146**	**40.817**	**34.442**	**3.740**	**23.447**	**20.959**	**1.087**	**3.633**	**771**	**0**	**7.256**	**2.886**
Total	**485.861**	**432.255**	**49.727**	**4.695**	**35.726**	**30.839**	**2.060**	**6.509**	**771**	**0**	**9.307**	**3.879**

[a]Es la suma de los que No necesitan ayuda, los que la necesitan y los NS/NC si necesitan ayuda.

[b]Es la suma de los que no reciben ayuda, los que la reciben y los NS/NC si reciben ayuda.

[c]Es el total de los individuos que reciben ayuda de alguna de las personas de su entorno que encabezan las columnas.

16. Distribución de los individuos por sexo y edad que reciben ayuda de familiares según el tipo de parientes*

Sexo y edad del individuo	Población total que necesita ayuda	No recibe ayuda de familiares	Recibe ayuda de familiares							
			Total recibe ayuda de familiares	Del cónyuge	De alguna hija	De algún hijo	De alguna nieta	De algún nieto	De la madre	Del padre
Valores absolutos										
Mujeres										
18-29	**482**	**482**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
30-44	2.833	1.481	**1.353**	0	527	457	0	0	368	0
45-54	2.246	450	**1.797**	0	520	0	0	0	331	0
30-54	**5.080**	**1.930**	**3.149**	**0**	**1.047**	**457**	**0**	**0**	**699**	**0**
55-64	**3.495**	**449**	**3.046**	**1.687**	**897**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
65 - 79	10.267	3.375	**6.101**	2.149	2.868	341	0	0	0	0
80 +	8.105	782	**6.456**	0	4.512	1.201	0	0	0	0
65 +	**18.372**	**4.157**	**12.557**	**2.149**	**7.380**	**1.542**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**27.428**	**7.018**	**18.753**	**3.835**	**9.324**	**1.999**	**0**	**0**	**699**	**0**
Hombres										
18-29	**1.144**	**0**	**1.144**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1.144**	**0**
30-44	2.520	2.077	**444**	0	0	0	0	0	444	0
45-54	1.741	466	**1.274**	850	0	0	0	0	425	0
30-54	**4.261**	**2.543**	**1.718**	**850**	**0**	**0**	**0**	**0**	**868**	**0**
55-64	**824**	**0**	**824**	**412**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
65 - 79	11.048	4.486	**4.536**	3.485	705	0	0	0	0	0
80 +	5.022	806	**3.865**	2.754	1.112	0	0	0	0	0
65 +	**16.070**	**5.293**	**8.401**	**6.238**	**1.816**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**22.299**	**7.836**	**12.087**	**7.500**	**1.816**	**0**	**0**	**0**	**2.012**	**0**
Ambos Sexos										
18-29	**1.626**	**482**	**1.144**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1.144**	**0**
30-44	5.354	3.557	**1.796**	0	527	457	0	0	812	0
45-54	3.987	916	**3.071**	850	520	0	0	0	756	0
30-54	**9.341**	**4.473**	**4.867**	**850**	**1.047**	**457**	**0**	**0**	**1.568**	**0**
55-64	**4.319**	**449**	**3.870**	**2.098**	**897**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
65 - 79	21.315	7.862	**10.637**	5.633	3.573	341	0	0	0	0
80 +	13.127	1.588	**10.322**	2.754	5.623	1.201	0	0	0	0
65 +	**34.442**	**9.450**	**20.959**	**8.387**	**9.197**	**1.542**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**49.727**	**14.854**	**30.839**	**11.335**	**11.141**	**1.999**	**0**	**0**	**2.712**	**0**

*No hay individuos que hayan declarado recibir ayuda de la suegra, el suegro, alguna abuela, algún abuelo, del yerno, de alguna cuñada, de algún cuñado, de alguna prima o primo, de alguna tía o tío del excónyuge, de familiares del excónyuge, de los biznietos/as, de los bisabuelos/as, del novio/a.

Recibe ayuda de familiares							Sexo y edad del individuo
de alguna hermana	del algún hermano	de alguna nuera	de alguna cuñada	de algún cuñado	de otras mujeres de la familia	de otros hombres de la familia	
							Valores absolutos
							Mujeres
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18-29**
0	0	0	0	0	0	0	30-44
426	0	520	0	0	0	0	45-54
426	**0**	**520**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30-54**
0	**0**	**462**	**0**	**0**	**0**	**0**	**55-64**
401	0	0	0	0	0	0	65 - 79
0	0	394	0	0	0	0	80 +
401	**0**	**394**	**0**	**0**	**0**	**0**	**65 +**
827	**0**	**1.376**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Total**
							Hombres
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18-29**
0	0	0	0	0	0	0	30-44
0	0	0	0	0	0	0	45-54
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30-54**
412	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**55-64**
0	0	0	0	0	0	0	65 - 79
0	0	0	0	0	0	0	80 +
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**65 +**
412	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Total**
							Ambos Sexos
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18-29**
0	0	0	0	0	0	0	30-44
426	0	520	0	0	0	0	45-54
426	**0**	**520**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30-54**
412	**0**	**462**	**0**	**0**	**0**	**0**	**55-64**
401	0	0	0	0	0	0	65 - 79
0	0	394	0	0	0	0	80 +
401	**0**	**394**	**0**	**0**	**0**	**0**	**65 +**
1.239	**0**	**1.376**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Total**

17. Distribución de los individuos según su situación de cuidador por sexo y edad

Sexo y edad	Cuidadores potenciales*	Sin pariente necesitado de cuidado	Con algún pariente necesitado de cuidado		
			Total	No le presta ayuda	Le presta ayuda
Valores absolutos					
Mujeres					
18-29	**56.866**	**36.264**	**20.602**	**8.353**	**12.250**
30-44	70.410	46.596	**23.813**	10.582	13.232
45-54	32.654	20.809	**11.845**	4.238	7.606
30-54	**103.063**	**67.405**	**35.658**	**14.820**	**20.838**
55-64	**23.086**	**14.902**	**8.184**	**2.605**	**5.580**
65 - 79	22.484	16.450	**6.034**	2.993	3.041
80 +	3.235	2.825	**410**	410	0
65 +	**25.719**	**19.275**	**6.444**	**3.404**	**3.041**
Total	**208.735**	**137.846**	**70.889**	**29.181**	**41.708**
Hombres					
18-29	**67.424**	**49.568**	**17.856**	**6.006**	**11.851**
30-44	81.387	51.626	**29.290**	13.032	16.259
45-54	35.340	23.749	**11.592**	4.694	6.898
30-54	**116.727**	**75.375**	**40.882**	**17.726**	**23.156**
55-64	**25.263**	**17.526**	**7.737**	**3.736**	**4.001**
65 - 79	16.469	11.516	**4.953**	2.196	2.758
80 +	1.516	1.165	**351**	351	0
65 +	**17.985**	**12.681**	**5.304**	**2.546**	**2.758**
Total	**227.399**	**155.150**	**71.780**	**30.014**	**41.766**

CONTINÚA →

17. Distribución de los individuos según su situación de cuidador por sexo y edad

CONTINUACIÓN

Sexo y edad	Cuidadores potenciales*	Sin pariente necesitado de cuidado	Con algún pariente necesitado de cuidado		
			Total	No le presta ayuda	Le presta ayuda
Ambos Sexos					
18-29	**124.290**	**85.832**	**38.459**	**14.358**	**24.100**
30-44	151.796	98.223	**53.104**	23.613	29.490
45-54	67.994	44.558	**23.436**	8.932	14.504
30-54	**219.790**	**142.780**	**76.540**	**32.546**	**43.994**
55-64	**48.349**	**32.427**	**15.922**	**6.341**	**9.581**
24	38.953	27.965	**10.987**	5.189	5.799
80 +	4.751	3.990	**761**	761	0
65 +	**43.704**	**31.956**	**11.748**	**5.950**	**5.799**
Total	**436.134**	**292.995**	**142.669**	**59.195**	**83.474**

*Se definen cuidadores potenciales a los individuos que no necesitan cuidados.

18. Distribución de cuidadores según sexo y edad que prestan ayuda a algún familiar según tipo de pariente[a] a quien presta ayuda

Sexo y edad	Cuidadores potenciales	Presta ayuda							
		Total cuidadores	Al cónyuge	A alguna hija	A algún hijo	A alguna nieta	A algún nieto	A la madre	Al padre
Valores absolutos									
Mujeres									
18-29	**56.866**	**12.250**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2.360**	**1.338**
30-44	70.410	**13.232**	454	545	580	0	0	5.542	2.450
45-54	32.654	**7.606**	990	559	559	0	0	4.064	875
30-54	**103.063**	**20.838**	**1.444**	**1.104**	**1.139**	**0**	**0**	**9.606**	**3.325**
55-64	**23.086**	**5.580**	**1.194**	**0**	**421**	**0**	**0**	**2.177**	**0**
65 - 79	22.484	**3.041**	444	444	0	0	0	0	0
80 +	3.235	**0**	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**25.719**	**3.041**	**444**	**444**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**208.735**	**41.708**	**3.082**	**1.548**	**1.560**	**0**	**0**	**14.143**	**4.663**
Hombres									
18-29	**67.424**	**11.851**	**539**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2.312**	**1.975**
30-44	81.387	**16.259**	1.023	1.493	494	0	0	4.692	3.437
45-54	35.340	**6.898**	0	0	493	0	0	3.692	932
30-54	**116.727**	**23.156**	**1.023**	**1.493**	**987**	**0**	**0**	**8.384**	**4.370**
55-64	**25.263**	**4.001**	**1.448**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1.600**	**0**
65 - 79	16.469	**2.758**	2.039	0	0	0	0	0	0
80 +	1.516	**0**	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**17.985**	**2.758**	**2.039**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**227.399**	**41.766**	**5.048**	**1.493**	**987**	**0**	**0**	**12.296**	**6.345**
Ambos Sexos									
18-29	**124.290**	**24.100**	**539**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4.672**	**3.313**
30-44	151.796	**29.490**	1.477	2.038	1.074	0	0	10.234	5.887
45-54	67.994	**14.504**	990	559	1.052	0	0	7.756	1.808
30-54	**219.790**	**43.994**	**2.467**	**2.597**	**2.126**	**0**	**0**	**17.990**	**7.695**
55-64	**48.349**	**9.581**	**2.642**	**0**	**421**	**0**	**0**	**3.778**	**0**
65 - 79	38.953	**5.799**	2.483	444	0	0	0	0	0
80 +	4.751	**0**	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**43.704**	**5.799**	**2.483**	**444**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**436.134**	**83.474**	**8.131**	**3.041**	**2.547**	**0**	**0**	**26.439**	**11.008**

[a]Se han eliminado las categorías de nuera/yerno y las correspondientes al excónyuge y familiares del excónyuge.

[b]Incluye biznietos, novio/a, bisabuelos, otras mujeres de la familia y otros hombres de la familia.

Presta ayuda											Sexo y edad
A la suegra	Al suegro	A alguna abuela	A algún abuelo	A alguna hermana	A algún hermano	A alguna cuñada	A algún cuñado	A alguna prima o primo	A alguna tía o tío	A otros parientes[b]	
Valores absolutos											
											Mujeres
0	**0**	**6.652**	**919**	**0**	**981**	**0**	**0**	**0**	**1.367**	**0**	**18-29**
1.387	489	1.322	0	978	995	0	0	0	476	887	30-44
450	583	0	0	0	0	0	559	0	426	0	45-54
1.836	**1.072**	**1.322**	**0**	**978**	**995**	**0**	**559**	**0**	**902**	**887**	**30-54**
932	**0**	**0**	**0**	**855**	**0**	**0**	**411**	**0**	**488**	**0**	**55-64**
0	0	0	0	488	0	858	0	0	0	421	65 - 79
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80 +
0	**0**	**0**	**0**	**488**	**0**	**858**	**0**	**0**	**0**	**421**	**65 +**
2.768	**1.072**	**7.974**	**919**	**2.321**	**1.976**	**858**	**970**	**0**	**2.756**	**1.308**	**Total**
											Hombres
0	**0**	**2.674**	**1.035**	**1.209**	**536**	**0**	**0**	**568**	**2.078**	**0**	**18-29**
1.728	1.967	1.153	0	492	549	371	1.114	0	494	0	30-44
1.361	448	0	0	459	0	0	0	0	0	0	45-54
3.090	**2.416**	**1.153**	**0**	**952**	**549**	**371**	**1.114**	**0**	**494**	**0**	**30-54**
1.034	**0**	**0**	**0**	**0**	**433**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**55-64**
0	0	0	0	0	0	0	372	0	0	346	65 - 79
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80 +
0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**372**	**0**	**0**	**346**	**65 +**
4.124	**2.416**	**3.827**	**1.035**	**2.161**	**1.518**	**371**	**1.486**	**568**	**2.572**	**346**	**Total**
											Ambos Sexos
0	**0**	**9.326**	**1.955**	**1.209**	**1.516**	**0**	**0**	**568**	**3.445**	**0**	**18-29**
3.115	2.456	2.475	0	1.470	1.545	371	1.114	0	970	887	30-44
1.811	1.031	0	0	459	0	0	559	0	426	0	45-54
4.926	**3.488**	**2.475**	**0**	**1.929**	**1.545**	**371**	**1.673**	**0**	**1.396**	**887**	**30-54**
1.966	**0**	**0**	**0**	**855**	**433**	**0**	**411**	**0**	**488**	**0**	**55-64**
0	0	0	0	488	0	858	372	0	0	767	65 - 79
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80 +
0	**0**	**0**	**0**	**488**	**0**	**858**	**372**	**0**	**0**	**767**	**65 +**
6.892	**3.488**	**11.801**	**1.955**	**4.482**	**3.494**	**1.229**	**2.456**	**568**	**5.329**	**1.654**	**Total**

19. Distribución de cuidadores según tipo de ayuda prestada por sexo y edad

Sexo edad	Total cuidadores	Tipo de necesidad para la que presta ayuda*											
		Aseo cotidiano	Vestirse	Preparar comidas	Comer	Tomar medicinas	Tareas del hogar	Moverse en la casa	Salir de casa a pie	Compras	Gestiones	Utilizar transportes públicos	Otras
Valores absolutos													
Mujeres													
18-29	**12.250**	**3.537**	**2.467**	**4.974**	**2.645**	**3.849**	**5.369**	**3.863**	**4.285**	**4.558**	**4.274**	**996**	**7.337**
30-44	**13.232**	5.391	4.968	3.987	3.883	5.761	7.258	4.835	5.889	6.807	5.917	3.041	8.718
45-54	**7.606**	2.893	2.018	4.016	1.592	3.026	3.476	3.455	4.464	4.354	4.393	2.935	5.182
30-54	**20.838**	**8.284**	**6.985**	**8.003**	**5.474**	**8.787**	**10.733**	**8.291**	**10.353**	**11.161**	**10.310**	**5.976**	**13.900**
55-64	**5.580**	**3.893**	**3.816**	**4.303**	**2.070**	**3.816**	**3.859**	**4.247**	**5.169**	**3.870**	**3.870**	**3.449**	**3.379**
65 - 79	**3.041**	931	1.420	3.041	444	2.552	1.863	1.746	1.644	1.761	1.761	1.274	2.552
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**3.041**	**931**	**1.420**	**3.041**	**444**	**2.552**	**1.863**	**1.746**	**1.644**	**1.761**	**1.761**	**1.274**	**2.552**
Total	**41.708**	**16.645**	**14.687**	**20.322**	**10.633**	**19.004**	**21.825**	**18.146**	**21.451**	**21.350**	**20.215**	**11.694**	**27.169**
Hombres													
18-29	**11.851**	**539**	**539**	**1.451**	**1.077**	**1.077**	**2.740**	**2.205**	**2.818**	**3.883**	**3.379**	**539**	**6.808**
30-44	**16.259**	5.806	6.277	5.918	4.239	7.993	6.893	6.395	11.779	7.381	7.387	5.752	8.973
45-54	**6.898**	1.406	2.279	2.338	1.406	2.338	2.401	2.290	4.578	4.164	4.612	1.913	4.130
30-54	**23.156**	**7.212**	**8.555**	**8.256**	**5.644**	**10.331**	**9.294**	**8.685**	**16.357**	**11.545**	**11.999**	**7.665**	**13.103**
55-64	**4.001**	**1.963**	**2.916**	**1.448**	**1.001**	**1.963**	**933**	**1.448**	**1.448**	**933**	**1.963**	**933**	**1.448**
65 - 79	**2.758**	1.063	1.063	998	0	463	1.526	1.063	1.526	1.526	1.526	1.526	2.295
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**2.758**	**1.063**	**1.063**	**998**	**0**	**463**	**1.526**	**1.063**	**1.526**	**1.526**	**1.526**	**1.526**	**2.295**
Total	**41.766**	**10.776**	**13.072**	**12.153**	**7.723**	**13.834**	**14.494**	**13.400**	**22.149**	**17.887**	**18.867**	**10.663**	**23.653**
Ambos Sexos													
18-29	**24.100**	**4.076**	**3.005**	**6.426**	**3.722**	**4.926**	**8.109**	**6.067**	**7.103**	**8.442**	**7.653**	**1.535**	**14.145**
30-44	**29.490**	11.197	11.244	9.905	8.122	13.754	14.151	11.231	17.668	14.187	13.304	8.793	17.692
45-54	**14.504**	4.299	4.296	6.354	2.997	5.364	5.877	5.745	9.041	8.518	9.005	4.848	9.311
30-54	**43.994**	**15.496**	**15.540**	**16.260**	**11.119**	**19.117**	**20.028**	**16.975**	**26.710**	**22.706**	**22.309**	**13.641**	**27.003**
55-64	**9.581**	**5.856**	**6.731**	**5.751**	**3.071**	**5.778**	**4.792**	**5.695**	**6.617**	**4.803**	**5.833**	**4.382**	**4.827**
65 - 79	**5.799**	1.994	2.482	4.038	444	3.016	3.389	2.808	3.170	3.287	3.287	2.800	4.847
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**5.799**	**1.994**	**2.482**	**4.038**	**444**	**3.016**	**3.389**	**2.808**	**3.170**	**3.287**	**3.287**	**2.800**	**4.847**
Total	**83.474**	**27.421**	**27.759**	**32.475**	**18.356**	**32.837**	**36.318**	**31.546**	**43.600**	**39.237**	**39.082**	**22.357**	**50.823**

*Cuidadores que prestan ayuda para cada uno de los tipos de necesidad.

20. Distribución de cuidadores según el tiempo semanal de ayuda prestada por sexo y edad

Sexo y edad	Total cuidadores	Tiempo semanal de ayuda prestada					
		Menos de 7 horas	De 7 a 14 horas	De 15 a 30 horas	De 31 a 40 horas	Más de 40 horas	NS/NC
Valores absolutos							
Mujeres							
18-29	**12.250**	**5.051**	**2.504**	**919**	**482**	**1.415**	**1.878**
30-44	**13.232**	2.280	3.807	1.973	0	2.331	2.841
45-54	**7.606**	2.002	781	1.009	450	1.993	1.372
30-54	**20.838**	**4.282**	**4.588**	**2.982**	**450**	**4.324**	**4.213**
55-64	**5.580**	**444**	**832**	**444**	**924**	**2.935**	**0**
65 - 79	**3.041**	488	858	421	0	1.274	0
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0
65 +	**3.041**	**488**	**858**	**421**	**0**	**1.274**	**0**
Total	**41.708**	**10.266**	**8.782**	**4.767**	**1.855**	**9.948**	**6.091**
Hombres							
18-29	**11.851**	**4.848**	**540**	**539**	**0**	**1.126**	**4.798**
30-44	**16.259**	6.125	1.503	1.470	995	4.260	1.906
45-54	**6.898**	1.343	936	1.332	0	2.797	488
30-54	**23.156**	**7.468**	**2.440**	**2.802**	**995**	**7.057**	**2.394**
55-64	**4.001**	**953**	**515**	**515**	**515**	**933**	**571**
65 - 79	**2.758**	0	0	0	578	1.461	719
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0
65 +	**2.758**	**0**	**0**	**0**	**578**	**1.461**	**719**
Total	**41.766**	**13.269**	**3.495**	**3.856**	**2.088**	**10.576**	**8.481**
Ambos sexos							
18-29	**24.100**	**9.899**	**3.045**	**1.458**	**482**	**2.540**	**6.676**
30-44	**29.490**	8.405	5.310	3.443	995	6.590	4.747
45-54	**14.504**	3.345	1.717	2.341	450	4.791	1.860
30-54	**43.994**	**11.750**	**7.028**	**5.784**	**1.444**	**11.381**	**6.607**
55-64	**9.581**	**1.397**	**1.347**	**959**	**1.439**	**3.868**	**571**
65 - 79	**5.799**	488	858	421	578	2.734	719
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0
65 +	**5.799**	**488**	**858**	**421**	**578**	**2.734**	**719**
Total	**83.474**	**23.534**	**12.277**	**8.623**	**3.944**	**20.524**	**14.572**

21. Distribución de los cuidadores según razones por las que prestan ayuda por sexo y edad (máximo 3 respuestas)

Sexo y edad	Total cuidadores	Razones para prestar ayuda							
		Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d	Respuesta e	Respuesta f	Respuesta g	Respuesta h
Valores absolutos									
Mujeres									
18-29	**12.250**	**0**	**3.794**	**0**	**0**	**0**	**0**	**7.940**	**1.905**
30-44	**13.232**	905	3.270	961	0	457	862	6.960	1.614
45-54	**7.606**	0	2.180	0	0	0	0	4.907	450
30-54	**20.838**	**905**	**5.450**	**961**	**0**	**457**	**862**	**11.867**	**2.063**
55-64	**5.580**	**1.775**	**3.464**	**0**	**0**	**909**	**0**	**2.950**	**843**
65 - 79	**3.041**	0	807	0	0	0	386	2.176	931
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**3.041**	**0**	**807**	**0**	**0**	**0**	**386**	**2.176**	**931**
Total	**41.708**	**2.680**	**13.515**	**961**	**0**	**1.366**	**1.248**	**24.933**	**5.743**
Hombres									
18-29	**11.851**	**0**	**1.726**	**500**	**0**	**0**	**0**	**5.901**	**1.188**
30-44	**16.259**	2.613	5.719	0	0	534	587	9.268	1.922
45-54	**6.898**	0	2.827	0	0	932	0	3.245	1.859
30-54	**23.156**	**2.613**	**8.547**	**0**	**0**	**1.466**	**587**	**12.514**	**3.782**
55-64	**4.001**	**933**	**1.030**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2.465**	**0**
65 - 79	**2.758**	463	1.526	484	0	0	0	1.555	513
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**2.758**	**463**	**1.526**	**484**	**0**	**0**	**0**	**1.555**	**513**
Total	**41.766**	**4.009**	**12.829**	**984**	**0**	**1.466**	**587**	**22.434**	**5.483**
Ambos Sexos									
18-29	**24.100**	**0**	**5.520**	**500**	**0**	**0**	**0**	**13.841**	**3.093**
30-44	**29.490**	3.518	8.990	961	0	991	1.449	16.228	3.536
45-54	**14.504**	0	5.007	0	0	932	0	8.152	2.309
30-54	**43.994**	**3.518**	**13.997**	**961**	**0**	**1.923**	**1.449**	**24.381**	**5.845**
55-64	**9.581**	**2.708**	**4.494**	**0**	**0**	**909**	**0**	**5.415**	**843**
65 - 79	**5.799**	463	2.333	484	0	0	386	3.731	1.444
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**5.799**	**463**	**2.333**	**484**	**0**	**0**	**386**	**3.731**	**1.444**
Total	**83.474**	**6.689**	**26.344**	**1.946**	**0**	**2.832**	**1.835**	**47.367**	**11.225**

Respuestas:

a no tiene medios para pagar ayuda profesional
b es su responsabilidad/deber
c el familiar no quiere ser cuidadado por una persona extraña
d no sabe de la existencia de otros recursos
e no tiene acceso a recursos públicos
f el familiar prefiere ser cuidado por el entrevistado
g por razones afectivas hacia el familiar
h otras razones

22. Distribución de cuidadores según cómo les afecta la ayuda prestada por sexo y edad (respuesta múltiple)

Sexo y edad	Total cuidadores	Cómo le afecta al entrevistado la ayuda prestada								
		Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d	Respuesta e	Respuesta f	Respuesta g	Respuesta h	Respuesta i
Valores absolutos										
Mujeres										
18-29	**12.250**	**0**	**4.811**	**904**	**0**	**438**	**1.386**	**463**	**438**	**4.641**
30-44	**13.232**	2.893	4.796	1.999	1.484	1.390	1.824	1.865	1.854	3.301
45-54	**7.606**	1.009	4.686	453	1.207	1.012	450	450	0	2.401
30-54	**20.838**	**3.902**	**9.482**	**2.451**	**2.691**	**2.402**	**2.273**	**2.314**	**1.854**	**5.702**
55-64	**5.580**	**1.334**	**3.086**	**1.767**	**843**	**924**	**1.833**	**1.264**	**1.194**	**1.720**
65 - 79	**3.041**	830	2.597	1.200	830	386	1.200	830	0	444
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**3.041**	**830**	**2.597**	**1.200**	**830**	**386**	**1.200**	**830**	**0**	**444**
Total	**41.708**	**6.066**	**19.976**	**6.322**	**4.363**	**4.149**	**6.692**	**4.871**	**3.486**	**12.508**
Hombres										
18-29	**11.851**	**539**	**3.446**	**0**	**0**	**539**	**1.615**	**539**	**0**	**4.791**
30-44	**16.259**	3.075	8.531	470	962	3.156	4.238	3.006	0	4.309
45-54	**6.898**	1.488	3.768	0	0	956	1.488	493	948	2.182
30-54	**23.156**	**4.563**	**12.299**	**470**	**962**	**4.111**	**5.726**	**3.499**	**948**	**6.491**
55-64	**4.001**	**515**	**2.031**	**0**	**515**	**1.034**	**1.512**	**997**	**515**	**1.399**
65 - 79	**2.758**	0	0	0	0	0	0	0	0	2.039
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**2.758**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2.039**
Total	**41.766**	**5.617**	**17.776**	**470**	**1.477**	**5.684**	**8.853**	**5.035**	**1.462**	**14.720**
Ambos Sexos										
18-29	**24.100**	**539**	**8.257**	**904**	**0**	**976**	**3.001**	**1.002**	**438**	**9.432**
30-44	**29.490**	5.969	13.327	2.469	2.447	4.546	6.061	4.871	1.854	7.610
45-54	**14.504**	2.497	8.454	453	1.207	1.967	1.938	942	948	4.583
30-54	**43.994**	**8.465**	**21.780**	**2.921**	**3.653**	**6.513**	**7.999**	**5.813**	**2.802**	**12.193**
55-64	**9.581**	**1.849**	**5.118**	**1.767**	**1.358**	**1.958**	**3.345**	**2.261**	**1.709**	**3.119**
65 - 79	**5.799**	830	2.597	1.200	830	386	1.200	830	0	2.483
80 +	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65 +	**5.799**	**830**	**2.597**	**1.200**	**830**	**386**	**1.200**	**830**	**0**	**2.483**
Total	**83.474**	**11.683**	**37.752**	**6.792**	**5.841**	**9.833**	**15.545**	**9.905**	**4.948**	**27.228**

Respuestas:

a desde el punto de vista económico
b desde el punto de vista del tiempo
c por tener que cuidar a otros familiares
d en las relaciones con otros familiares
e en su vida profesional o laboral
f en su vida social y de ocio
g en su salud
h desde otro punto de vista
i no le afecta

23. Distribución de los individuos por sexo y edad según su opinión sobre quién debería ser el principal responsable de cubrir las necesidades de cuidado de las personas mayores

Sexo y edad	**Población total**	El Estado, a través de los servicios públicos	Las familias	Estado y familias conjuntamente	Cada individuo	Otras modalidades	NS/NC
Valores absolutos							
Mujeres							
18-29	**57.348**	**9.406**	**7.471**	**39.425**	**0**	**510**	**536**
30-44	**73.243**	12.017	11.493	46.961	0	2.339	432
45-54	**34.900**	6.349	2.916	25.635	0	0	0
30-54	**108.143**	**18.366**	**14.409**	**72.596**	**0**	**2.339**	**432**
55-64	**26.581**	**7.787**	**4.405**	**13.979**	**0**	**411**	**0**
65 - 79	**32.751**	8.715	4.115	19.459	0	0	462
80 +	**11.340**	2.743	2.332	5.833	432	0	0
65 +	**44.091**	**11.459**	**6.446**	**25.293**	**432**	**0**	**462**
Total	**236.163**	**47.018**	**32.731**	**151.293**	**432**	**3.260**	**1.430**
Hombres							
18-29	**68.568**	**10.573**	**14.637**	**41.649**	**581**	**558**	**568**
30-44	**83.907**	18.985	11.209	51.177	997	492	1.047
45-54	**37.081**	7.217	6.811	22.119	509	425	0
30-54	**120.988**	**26.203**	**18.021**	**73.295**	**1.505**	**917**	**1.047**
55-64	**26.087**	**7.178**	**2.605**	**14.819**	**537**	**948**	**0**
65 - 79	27.517	10.538	2.374	13.877	339	0	389
80 +	6.538	2.038	1.527	2.149	0	394	429
65 +	**34.055**	**12.576**	**3.901**	**16.026**	**339**	**394**	**818**
Total	**249.698**	**56.531**	**39.163**	**145.790**	**2.963**	**2.818**	**2.433**
Ambos sexos							
18-29	**125.916**	**19.980**	**22.108**	**81.075**	**581**	**1.068**	**1.104**
30-44	157.150	31.002	22.702	98.138	997	2.832	1.479
45-54	71.981	13.566	9.727	47.754	509	425	0
30-54	**229.131**	**44.569**	**32.430**	**145.891**	**1.505**	**3.256**	**1.479**
55-64	**52.668**	**14.965**	**7.010**	**28.798**	**537**	**1.359**	**0**
65 - 79	60.268	19.253	6.488	33.337	339	0	850
80 +	17.878	4.782	3.859	7.983	432	394	429
65 +	**78.146**	**24.035**	**10.347**	**41.319**	**771**	**394**	**1.280**
Total	**485.861**	**103.548**	**71.894**	**297.083**	**3.394**	**6.077**	**3.863**

24. Distribución de los individuos según su opinión sobre quién debería ser el principal responsable de que las necesidades de las personas discapacitadas o enfermas se cubran con independencia de quién asuma el coste por sexo y edad

Sexo y edad	**Población total**	El Estado, a través de los servicios públicos	Las familias	Estado y familias conjuntamente	Cada individuo	Otras modalidades	NS/NC
Valores absolutos							
Mujeres							
18-29	**57.348**	**15.368**	**6.205**	**34.291**	**510**	**438**	**536**
30-44	**73.243**	20.686	4.686	46.095	0	914	862
45-54	**34.900**	9.429	2.048	22.955	0	0	468
30-54	**108.143**	**30.115**	**6.734**	**69.050**	**0**	**914**	**1.330**
55-64	**26.581**	**9.075**	**3.046**	**14.460**	**0**	**0**	**0**
65 - 79	**32.751**	10.614	3.296	18.379	0	0	462
80 +	**11.340**	4.286	322	6.338	0	0	394
65 +	**44.091**	**14.900**	**3.618**	**24.717**	**0**	**0**	**856**
Total	**236.163**	**69.458**	**19.604**	**142.517**	**510**	**1.352**	**2.722**
Hombres							
18-29	**68.568**	**17.330**	**9.002**	**41.698**	**539**	**0**	**0**
30-44	**83.907**	29.894	7.965	43.982	527	492	1.047
45-54	**37.081**	8.626	3.242	25.214	0	0	0
30-54	**120.988**	**38.520**	**11.207**	**69.195**	**527**	**492**	**1.047**
55-64	**26.087**	**7.136**	**2.978**	**15.128**	**0**	**433**	**412**
65 - 79	**27.517**	14.286	1.936	10.907	0	0	389
80 +	**6.538**	3.168	728	2.248	0	394	0
65 +	**34.055**	**17.454**	**2.663**	**13.155**	**0**	**394**	**389**
Total	**249.698**	**80.440**	**25.849**	**139.176**	**1.065**	**1.320**	**1.847**
Ambos sexos							
18-29	**125.916**	**32.698**	**15.207**	**75.989**	**1.048**	**438**	**536**
30-44	**157.150**	50.580	12.651	90.077	527	1.406	1.909
45-54	**71.981**	18.055	5.290	48.169	0	0	468
30-54	**229.131**	**68.635**	**17.941**	**138.245**	**527**	**1.406**	**2.377**
55-64	**52.668**	**16.211**	**6.024**	**29.588**	**0**	**433**	**412**
65 - 79	**60.268**	24.900	5.232	29.286	0	0	850
80 +	**17.878**	7.454	1.050	8.586	0	394	394
65 +	**78.146**	**32.354**	**6.282**	**37.872**	**0**	**394**	**1.244**
Total	**485.861**	**149.898**	**45.453**	**281.694**	**1.575**	**2.671**	**4.569**

ESTADÍSTICAS

SOCIALES

ISBN-13: 978-84-96659-30-8

www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica