



Indicadores de calidad de la actividad Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Producto de difusión: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA	INDICADOR	VALOR	Referencia	UNIDADES DE MEDIDA
RELEVANCIA	(N1) Impactos en los medios	19	Durante 2019	Nº total de noticias relacionadas con la actividad
	(N2) Solicitudes de datos	0	Durante 2019	Nº total de peticiones de información realizadas
OPORTUNIDAD Y PUNTUALIDAD	(T1) Desfase primeros resultados	34	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos provisionales
	(T2) Desfase resultados finales	34	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos definitivos
	(T3) Puntualidad	0	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha prevista en calendario
ACCESIBILIDAD Y CLARIDAD	(AC1) Consultas de metadatos	94	Durante 2019	Nº total de consultas a los metadatos de la actividad
	(AC2) Consultas a las tablas de datos	1.090	Durante 2019	Nº total de consultas realizadas a los datos de una actividad
	(AC3) Tasa de metadatos	100%	Actualización 2019	Porcentaje de metadatos cumplimentados en el informe metodológico estandarizado
	(N4) Nº de veces que se publica	12	Datos mensuales	Nº total de veces que se publica una actividad en el año (Datos avance, provisionales, definitivos, mensual, trimestral, semestral y/o anual)
COMPARABILIDAD Y COHERENCIA	(CC1) Longitud de series temporales	19	2001-2019	Nº de años para los que existe disponibilidad de resultados
	(N3) Desagregación geográfica	1	Datos publicados en 2019	1 Autonómica 2 Provincial 3 Supramunicipal 4 Municipal 5 Inframunicipal 6 Multiterritorial 7 Superficial 8 Lineal 9 Puntual

Para consultar los conceptos y criterios de los indicadores de calidad, [pinche aquí](#)