



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD



“SISTEMA DE INDICADORES DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA 2020 (RIS3)”

Actualizado a mayo 2019

ÍNDICE

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	7
3. METODOLOGÍA.....	8
4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN.....	10
5. PLAN DE DIFUSIÓN.....	15
6. CRONOGRAMA.....	17
7. ANEXO: Fichas sinópticas de los indicadores.....	18

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Código y denominación de la actividad

08.01.11 - Sistema de indicadores de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3)

Tipo de actividad

Actividad estadística y cartográfica

Clasificación de la actividad

- En función de su etapa de desarrollo: operación
- En función de su objeto: actividad de producción

Área temática

I+D+i y sociedad de la información

Subárea temática

Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad

-

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Unidad ejecutora

Servicio de Planificación y Coordinación

Organismos colaboradores y convenio

-

1. INTRODUCCIÓN

Área de estudio

El área de estudio de la actividad estadística y cartográfica que nos ocupa abarca el conjunto de la producción estadística y cartográfica de Andalucía que permita el seguimiento y evaluación de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3).

La finalidad de esta actividad es el estudio y construcción de un sistema de indicadores de contexto y de resultados a medio y largo plazo definidos en el propio marco planificador que permitan el seguimiento de la ejecución del Plan.

Marco conceptual: conceptos y definiciones

Las políticas públicas son proyectos y actividades que un Estado diseña y gestiona a través de un gobierno y una administración pública con fines de satisfacer las necesidades de una sociedad.

La Estrategia de Innovación de Andalucía (RIS3), define en su capítulo 10 "Seguimiento y evaluación", un panel de indicadores con el objetivo de seleccionar las medidas que contribuyan más eficazmente a obtener los resultados esperados, hacer un seguimiento de los avances y realizar la evaluación de impacto. En este panel se distinguen: indicadores de resultado a corto plazo, indicadores de resultado a medio y largo plazo e indicadores de contexto. El primero de los grupos de indicadores serán proporcionados por distintas fuentes vinculadas a las actuaciones y medidas de la Estrategia, mientras que los indicadores de contexto y de resultados a medio y largo plazo se generarán por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

Los *indicadores de contexto* proporcionan información sobre aspectos socioeconómicos relevantes de Andalucía en relación con la visión establecida en la Estrategia de Innovación de Andalucía y constituyen una base fiable para establecer comparaciones con el resto de regiones españolas y europeas. Estos indicadores permiten relacionar la contribución de la Estrategia a los cambios que experimente Andalucía durante el periodo 2014-2020, teniendo en cuenta que el contexto regional se ve también influido por otros factores del entorno ajenos a ella.

Los *indicadores de resultado a medio y largo plazo* facilitan información cuantitativa para valorar el cambio socioeconómico experimentado por Andalucía como consecuencia de la realización de las actuaciones y están vinculados a los objetivos finales establecidos en la Estrategia y disponiendo de un valor base de referencia correspondiente al último dato disponible antes de poner en marcha la intervención (generalmente año 2012) y de un valor objetivo a largo plazo (año 2020).

En lo referente a la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, la definición para cada uno de los indicadores se puede consultar en el Anexo.

Antecedentes: en el tiempo/en otros ámbitos

El artículo 138 del Estatuto de autonomía establece que "la ley regulará la organización y funcionamiento de un sistema de evaluación de las políticas públicas".

El VII Acuerdo de Concertación Social de Andalucía incluye, como acción 347, "impulsar la organización y funcionamiento del sistema de evaluación de políticas públicas".

El Acuerdo de 18 de diciembre de 2012 del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, por el que se aprueba la formulación de una Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, inicia formalmente el proceso de redacción de esta Estrategia.

No obstante, la implicación de Andalucía con las Estrategias de Especialización Inteligente y la preparación de estos trabajos había comenzado ya tiempo atrás, a través de distintos trabajos y colaboraciones, como la participación en la Plataforma S3 y en actividades y encuentros como los organizados por la Junta de Andalucía en noviembre de 2011 en Sevilla, en colaboración con la DG REGIO y la OCDE, que contaron con la intervención de numerosos actores internacionales. Andalucía se configura así como una de las primeras regiones en Europa que apuesta por la puesta en marcha de este proceso en el marco de su política de innovación.

La elaboración de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, se plantea con una doble finalidad:

- Por un lado, dar respuesta al requerimiento derivado de la condicionalidad "ex-ante" para acceder a los fondos que apoyan los Objetivos Temáticos de I+D y TIC en el período 2014-2020, que recoge el Anexo XI del Reglamento Nº 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013, por el que se establecen disposiciones comunes relativas a los Fondos Estructurales y de Inversión (EIE).
- Y por otro, dar cumplimiento a lo establecido en el Acuerdo de Legislatura firmado entre los grupos políticos parlamentarios que sustentan al Gobierno de la Junta de Andalucía, en cuanto a la necesidad de avanzar en un nuevo modelo productivo basado en la innovación.

En consonancia con estos objetivos, la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3 Andalucía), ha sido elaborada en coordinación y coherencia con el Programa Operativo FEDER Andalucía, además de con el Plan Económico de Andalucía 2014-2020 (Agenda por el Empleo y Estrategia para la Competitividad), la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza, la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, y el resto de instrumentos de planificación regionales que se elaboran a nivel de las distintas políticas sectoriales.

Bajo el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020, se incluye por primera vez en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2017, la actividad "Sistema de Indicadores de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3)". La actividad comienza su andadura de

difusión en el año 2017 ofreciendo series de datos de manera general, desde 2005. La serie disponible de cada indicador se puede consultar en el Anexo.

Respecto a la comparabilidad de las series, existen indicadores que han sufrido ruptura en serie (tal es el caso de indicadores como la tasa de riesgo de pobreza de la Encuesta de condiciones de vida en Andalucía), y este hecho se ha especificado convenientemente en la tabla de datos.

En cuanto a la actividad planificadora en otros ámbitos cabe señalar las estrategias nacionales y regionales para la Especialización inteligente en Investigación e innovación. Entre las estrategias regionales destacan las Estrategias de Especialización de Aragón, Canarias, Cataluña, Asturias, Extremadura, Galicia, Comunidad Valenciana, Cantabria y Castilla-La Mancha.

Justificación y utilidad

La actividad planificadora de la Junta de Andalucía requiere de los mecanismos necesarios para realizar su seguimiento y evaluación. En este marco, el Sistema de Indicadores de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3) se configura como instrumento clave en el seguimiento de su ejecución y en su evaluación.

Por otro lado, en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020, la evaluación de la eficacia de las políticas públicas es un eje transversal a considerar en cada una de las actividades estadísticas y cartográficas para dar respuesta a las necesidades de información.

Además, con el desarrollo de esta actividad quedan cubiertos los siguientes objetivos generales del Plan:

- Producir la información estadística y cartográfica requerida para la ejecución y seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía (Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 - RIS3).
- Producir y difundir los datos estadísticos y cartográficos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.
- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Disponer de la información necesaria para la evaluación de las políticas públicas en los aspectos de eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad.

Objetivos específicos

Avanzar en la obtención de la información estadística y cartográfica para el seguimiento y evaluación de los indicadores de contexto e indicadores de resultado a medio y largo plazo de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3).

Ejes transversales

- **Cohesión:** la actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales y territoriales.
- **Sostenibilidad:** la actividad es pertinente al eje transversal de sostenibilidad pues sus objetivos están estrechamente relacionados con los del Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía.
- **Innovación:** la actividad es pertinente al eje transversal de innovación porque suministra información referente a las dimensiones relativas de los factores que posibilitan la innovación, las actividades y los productos de la innovación.
- **Género:** la actividad es pertinente al eje transversal de género porque estudia variables relativas a personas.
- **Evaluación de la eficacia de las políticas públicas:** la actividad es pertinente al eje en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y seguimiento de políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía. En concreto, contribuye a la medición de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020.

3. METODOLOGÍA

Ámbito de estudio

Población objeto de estudio: indicadores e información recogida en las estadísticas oficiales incluidas en los Programas Estadísticos y Cartográficos Anuales de Andalucía y en los Programas Estadísticos Anuales del Sistema Estadístico Nacional.

Unidad investigada: datos estadísticos publicados por distintos organismos.

Periodicidad en la recogida: continua.

Desagregación territorial máxima alcanzada: autonómica.

Variables

Indicadores de contexto e indicadores de resultado a medio y largo plazo relacionados con la innovación en Andalucía.

El Sistema de indicadores de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3) está formado por una serie de indicadores cuyas fichas sinópticas se pueden consultar en el Anexo (denominación, tipo de indicador, definición, unidad de medida, fuente de información, ámbito temporal, ámbito geográfico, desagregaciones, serie disponible y observaciones).

Recogida de información

Para el cálculo de los indicadores se desarrolla una labor de recopilación de información estadística en el ámbito del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, del Sistema Estadístico Nacional y de Eurostat. Por un lado, se recogen los datos necesarios para la construcción de los indicadores a nivel andaluz de las diferentes estadísticas oficiales que se desarrollan en el marco del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 y del Plan Estadístico Nacional 2017-2020; y por otro, se recogen las series de los indicadores para los países de la Unión Europea de la página web de Eurostat.

Las fuentes o actividades utilizadas en esta labor de recopilación se detallan en el Anexo para cada uno de los indicadores.

El sujeto informante de esta actividad estadística no es único. Se trata de todos los organismos responsables de las actividades estadísticas cuyos datos son recopilados:

- En el marco del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía: el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA, la Agencia Andaluza de la

Energía, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.

- En el marco del Sistema Estadístico Nacional: destaca el Instituto Nacional de Estadística, la Oficina Estatal de Patentes y Marcas y el Ministerio para la Transición Ecológica.
- En ámbito europeo: destaca Eurostat, aunque también se trabaja con información publicada por la Comisión Europea y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Restricciones y alternativas

No se presentan restricciones en el desarrollo de la actividad.

4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN

Preparación y tratamiento base de la información

Esta actividad se desarrolla a través de la construcción de un sistema de indicadores, "Sistema de Indicadores de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3)", bajo los criterios siguientes:

- **Pertinencia:** serán indicadores que representen situaciones económicas, medioambientales, territoriales, sociales e institucionales prioritarias que permitan realizar un seguimiento de la ejecución del Plan.
- **Rigor científico:** serán indicadores contruidos a partir de fuentes de información oficiales y con una validación técnica previa a su publicación.
- **Disponibilidad:** que existan y estén disponibles los datos necesarios para poder realizar los cálculos establecidos en su definición.
- **Comparabilidad:** serán indicadores para los que se disponga de información en la unidad de medida conveniente para su comparación con el ámbito territorial nacional y europeo.

Para la construcción de cada uno de los indicadores a nivel andaluz se han llevado a cabo una serie de pasos o fases que a continuación se detallan:

1. Definición del indicador. Esta fase se ha realizado por el órgano planificador de forma paralela a la redacción del texto normativo y de los objetivos para el año 2020.
2. Búsqueda de la fuente de información en el ámbito del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Un recorrido por la planificación estadística andaluza nos permite detectar la fuente de información a utilizar para el ámbito autonómico. Notar que siempre trabajaremos con la estadística oficial. Si en esta búsqueda, no se detecta ninguna estadística oficial en Andalucía que cubra la necesidad de información, se realizará la búsqueda en el ámbito del Sistema Estadístico Nacional.
3. Búsqueda de la fuente de información en el ámbito del Sistema Estadístico Nacional. Un recorrido por la planificación estadística nacional nos permite detectar la fuente de información para el cálculo de la serie de España.
4. Búsqueda de la fuente de información en el ámbito europeo. Se construirá la serie para los países de la Unión Europea, asegurando la comparabilidad gracias al método de cálculo, la unidad de medida adecuada y la fuente de información.
5. Construcción de las series del indicador. Siempre que la información disponible a través de la web permita la construcción de la serie, el Servicio de Planificación y Coordinación

elaborará la tabla de datos del indicador. Si la información disponible en la web no fuera suficiente para construir el indicador requerido, contactará con la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería u organismo responsable de la información para solicitar la construcción del mismo.

La información base referente a la Comunidad Autónoma de Andalucía es recepcionada por el Servicio de Planificación y Coordinación del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía desde las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías o de las entidades instrumentales, o consulta a través de sus web oficiales. Este Servicio también se encarga de recopilar la información necesaria a través de las páginas web de organismos estadísticos nacionales y europeos.

Toda esta información base se almacena para llevar a cabo la tabulación de la misma, siempre teniendo en cuenta que optamos por utilizar unidades de medidas óptimas para la comparabilidad de Andalucía con los países de la Unión Europea.

Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados

En el desarrollo de la actividad se han utilizado una serie de símbolos y abreviaturas:

a: Avance
b: Ruptura en serie
d: Diferencias en la definición
e: Estimación
f: Predicción
p: Provisional
s: Estimación de Eurostat
u: Poco fiable
z: Cero o no procede
--: No disponible
EUROSTAT: Oficina Estadística de la Unión Europea
I+D: Innovación y Desarrollo
Ktep: Kilotoneladas equivalentes de petróleo
SAU: Superficie Agraria Utilizada

Criterios y variables de clasificación

El Sistema de Indicadores de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3) distingue los indicadores de contexto de los indicadores de resultados a medio y largo plazo.

Análisis realizado y metodología

Con periodicidad continua se recopila la información de los indicadores ya sea mediante el acceso a la web de la fuente de información o mediante la petición a la Unidad Estadística y Cartográfica pertinente facilitándole la documentación metodológica necesaria para el cálculo.

Las series de los indicadores se vuelcan en el Banco de Datos Estadístico de Andalucía (BADEA), repositorio de información centralizado que da cobertura a la producción estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y marco de referencia de cara a la difusión a través de la web del organismo. Con este formato de difusión se ofrece al usuario mayor transparencia pues le permite, de una forma dinámica, diseñar a medida la consulta para satisfacer sus necesidades de información así como visualizar mapas con la información seleccionada. Cada indicador se acompaña de su definición, ámbito temporal, fuentes de información y observaciones.

Además, para visualizar la evolución temporal de los datos se facilita la información a través de la herramienta SIGEA, Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía. Así, junto a cada tabla de datos, se incorpora una interfaz que relaciona la información estadística con la información cartográfica mostrando un mapa, un histograma y un gráfico de líneas, que permiten la visualización de la información a lo largo del tiempo.

Control de calidad

Tras la carga de información en BADEA, el Servicio de Planificación y Coordinación revisa las series de los indicadores antes de la publicación.

Garantía de secreto estadístico

En el proceso de construcción de los indicadores procedentes de encuestas no se ha detectado que la muestra para Andalucía sea inferior a un número crítico de observaciones por lo que se garantiza el secreto estadístico.

Normas y estándares de aplicación

No procede

Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)

El listado de indicadores que ofrece la actividad se puede consultar en el Anexo.

A modo de ejemplo se presenta a continuación la información difundida para el indicador "Intensidad de innovación de empresas innovadoras (porcentaje)":

Intensidad de innovación de empresas innovadoras

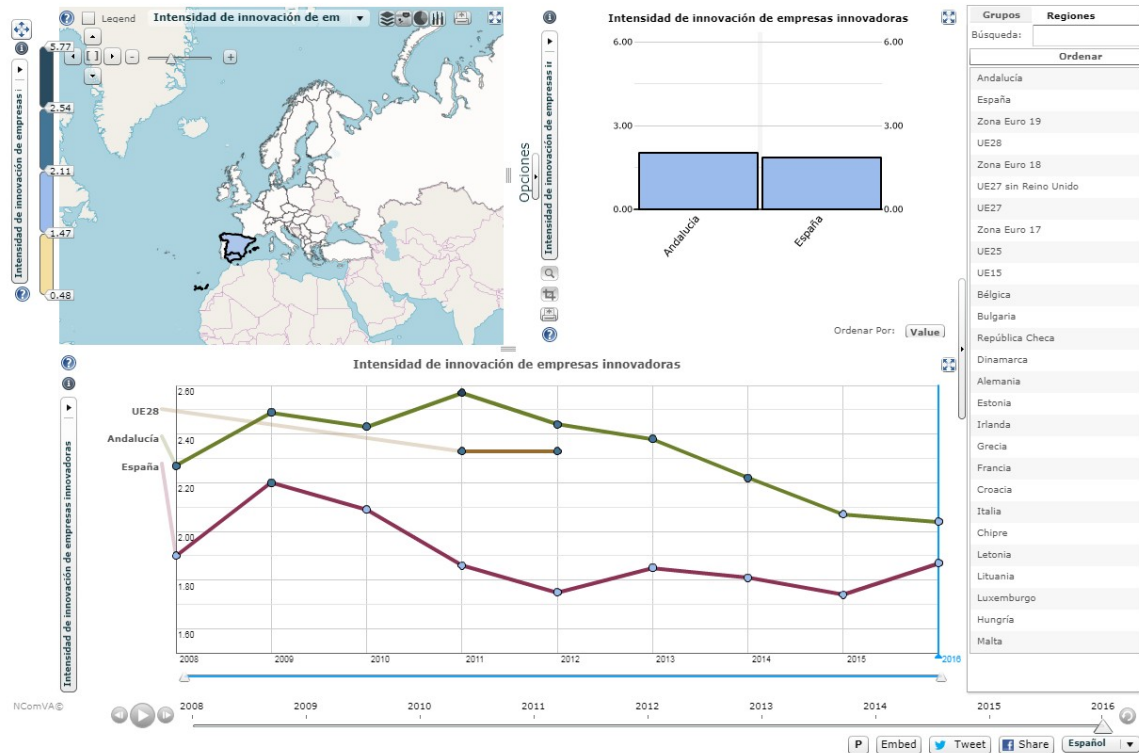
Unidad de medida: (Porcentaje) Periodicidad: Anual
 Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta sobre innovación en las empresas en Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Encuesta sobre innovación en las empresas) y Eurostat (Community Innovation Survey)

Territorio	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	2,27	2,49	2,43	2,57	2,44	2,38	2,22	2,07	2,04
España	1,90	2,20	2,09	1,86	1,75	1,85	1,81	1,74	1,87
Unión Europea (UE28)	--	--	--	2,33	2,33	--	--	--	--
Bélgica	2,62	2,27	2,27	2,26	2,26	2,07	2,07	--	--
Bulgaria	1,82	0,56	0,56	1,24	1,24	1,79	1,79	--	--
República Checa	2,11	1,75	1,75	1,77	1,77	2,13	2,13	--	--
Dinamarca	--	4,61	4,61	4,51	4,51	3,06	3,06	--	--
Alemania	2,36	2,26	2,26	3,13	3,13	3,25	3,25	--	--
Estonia	3,02	2,26	2,26	3,71	3,71	3,12	3,12	--	--
Irlanda	2,33	1,20	1,20	1,35	1,35	--	--	--	--
Grecia	--	--	--	1,80	1,80	1,47	1,47	--	--
Francia	2,53	2,21	2,21	2,52	2,52	2,75	2,75	--	--
Croacia	1,80	2,60	2,60	4,08	4,08	2,58	2,58	--	--
Italia	1,55	1,70	1,70	1,39	1,39	1,45	1,45	--	--
Chipre	2,38	2,33	2,33	0,87	0,87	0,63	0,63	--	--
Letonia	2,43	0,82	0,82	2,54	2,54	1,21	1,21	--	--
Lituania	1,54	2,27	2,27	2,15	2,15	3,01	3,01	--	--
Luxemburgo	0,64	0,62	0,62	0,48	0,48	0,66	0,66	--	--
Hungría	1,81	1,29	1,29	2,32	2,32	2,11	2,11	--	--
Malta	2,68	1,85	1,85	2,01	2,01	1,35	1,35	--	--
Países Bajos	2,42	2,00	2,00	2,17	2,17	1,82	1,82	--	--
Austria	2,05	2,16	2,16	2,19	2,19	2,42	2,42	--	--
Polonia	2,23	1,91	1,91	2,35	2,35	2,60	2,60	--	--
Portugal	1,40	1,45	1,45	1,51	1,51	1,42	1,42	--	--
Rumanía	2,62	1,11	1,11	1,09	1,09	1,37	1,37	--	--
Eslovenia	1,83	--	--	2,03	2,03	2,69	2,69	--	--
Eslovaquia	1,21	1,22	1,22	1,79	1,79	1,33	1,33	--	--
Finlandia	3,37	3,55	3,55	2,82	2,82	2,98	2,98	--	--
Suecia	4,45	3,68	3,68	4,52	4,52	4,88	4,88	--	--
Reino Unido	--	--	--	1,53	1,53	2,15	2,15	--	--
Noruega	1,15	1,29	1,29	1,58	1,58	2,00	2,00	--	--
Serbia	--	0,66	0,66	4,39	4,39	3,10	3,10	--	--
Turquía	--	1,00	1,00	5,77	5,77	--	--	--	--

Notas:
 --: No disponible

Definición: Porcentaje del gasto en actividades innovadoras sobre la cifra de negocios de las empresas innovadoras con sede social en Andalucía.

Objetivo: Aumentar la intensidad de la innovación en las empresas innovadoras en un 20%. Año Base 2012 - Año Objetivo 2020.



Niveles de desagregación territorial alcanzados

Autonómica, nacional y europea.

Unidades de medida utilizadas

Se pueden consultar en el Anexo.

Indicadores que se van a construir

La actividad está diseñada para la construcción de los indicadores reflejados en el Anexo.

5. PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de la publicación

Sistema de Indicadores de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3)

Organismo difusor

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Tipo de producto de difusión (microdatos, datos espaciales, tablas, gráficos, mapas, fotos, bases de datos, directorios, servicios -WMS para aplicaciones,...-, informes, otros)

Tablas, gráficos y mapas

Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa)

Internet

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indris3/index.htm>

Periodicidad de la publicación

Continua y anual

Periodicidad de difusión de resultados

Continua y anual

Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos)

La información disponible va dirigida a todo tipo de usuarios.

En el ámbito político andaluz, posibilita el seguimiento y evaluación de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3).

Para la ciudadanía, supone el conocimiento de las oportunidades de desarrollo basadas en la innovación en Andalucía hasta el año 2020.

Disponibilidad de bases de datos

Esta actividad permite elaborar resultados a medida en el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA).

Posibilidad de peticiones específicas a demanda o disponibilidad de microdatos

No se prevén tabulaciones a demanda ni disponibilidad de microdatos en el desarrollo de la actividad.

7. ANEXO: Fichas sinópticas de los indicadores

Indicadores de contexto

Andalucía activa

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Producto Interior Bruto
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Producto Interior Bruto (PIB), en base 2010
<i>Unidad de medida</i>	Millones de euros y Euros por habitante
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Contabilidad Regional Anual de Andalucía</i>), Instituto Nacional de Estadística (<i>Contabilidad Nacional Anual de España y Cifras de Población</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2005-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Ocupados por sexo
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Personas de 16 y más años que durante la semana de referencia han tenido un trabajo por cuenta ajena (asalariados) o ejercido una actividad por cuenta propia, pudiendo haber estado durante dicha semana: trabajando al menos una hora a cambio de un sueldo, salario, beneficio empresarial o ganancia familiar, en metálico o en especie; o con empleo pero sin trabajar, es decir, ausentes de su trabajo pero manteniendo un fuerte vínculo con él
<i>Unidad de medida</i>	Miles de personas y Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Encuesta de población activa en Andalucía</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2005-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Andalucía avanza

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Gasto en I+D en relación al Producto Interior Bruto
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Porcentaje del Producto Interior Bruto (PIB), en base 2010, que se ha invertido en actividades de Investigación y Desarrollo (I+D)
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía</i>) y <i>Contabilidad regional anual de Andalucía</i> , Instituto Nacional de Estadística (<i>Contabilidad Nacional de España</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	1995-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Personas con estudios superiores por sexo
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Porcentaje de personas de 25 a 64 años de edad con estudios superiores
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de Población Activa en Andalucía) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	Sexo
<i>Serie disponible</i>	2005-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Andalucía abierta

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Exportaciones
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Importe de las exportaciones al exterior
<i>Unidad de medida</i>	Miles de euros y Porcentaje (tasa de variación anual, sobre el PIB)
<i>Fuentes</i>	Agencia Andaluza de Promoción Exterior EXTENDA (<i>Estadística de intercambio de bienes entre Estados de la UE y comercio extracomunitario. Resultados para Andalucía</i>), Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Contabilidad regional anual de Andalucía</i>) e Instituto Nacional de Estadística (<i>Contabilidad Nacional Anual de España</i>)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía y España
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2006-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Inversión extranjera directa
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Importe de las inversiones en Andalucía y en España del resto de países
<i>Unidad de medida</i>	Miles de Euros
<i>Fuentes</i>	Agencia Andaluza de Promoción Exterior EXTENDA (<i>Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía</i>)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía y España
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2006-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Andalucía saludable

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Esperanza de vida al nacer por sexo
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Número medio de años que se espera viva un hombre o una mujer al nacer, suponiendo que el resto de su vida van a estar sometidos a las condiciones actuales de mortalidad
<i>Unidad de medida</i>	Número de años
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Sistema de información demográfica de Andalucía</i>) y Eurostat (<i>Indicadores de Desarrollo Sostenible</i>)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	Según sexo
<i>Serie disponible</i>	1990-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Turistas por sexo
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Se considera turista a: - Todas aquellas personas que siendo residentes fuera de Andalucía visitan la Comunidad Autónoma, por motivo distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado - Todas aquellas personas que siendo residentes en Andalucía se desplazan a una zona distinta de la de residencia por un motivo distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado
<i>Unidad de medida</i>	Número de personas y Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i>)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía
<i>Desagregaciones</i>	Según sexo
<i>Serie disponible</i>	2009-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Andalucía sostenible

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Emisiones de gases de efecto invernadero
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Evolución de las emisiones totales de gases de efecto invernadero
<i>Unidad de medida</i>	Kilotoneladas equivalentes de CO ₂ , Porcentaje e Índice base 2005
<i>Fuentes</i>	Ministerio para la Transición Ecológica (Inventario de Emisiones de Contaminantes a la Atmósfera) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2005-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Consumo de energía primaria
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Consumo de energía que no ha sido sometida a ningún proceso de conversión y se encuentra en su forma natural, como el carbón, el petróleo, el gas natural, el sol, agua almacenada o en movimiento, las mareas, el viento, el uranio, calor almacenado en la tierra (geotermia), etc.
<i>Unidad de medida</i>	Millones de toneladas equivalentes de petróleo, Porcentaje, Kilogramos equivalentes de petróleo por cada mil euros e Índice base 2005
<i>Fuentes</i>	Agencia Andaluza de la Energía (Estadística Energética de Andalucía) y Eurostat (Indicadores de Desarrollo Sostenible)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2000-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	Se excluye el consumo para uso no energético

Andalucía social

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social por sexo
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Porcentaje de población que está en alguna de las situaciones siguientes: en riesgo de pobreza (60% mediana de los ingresos por unidad de consumo), en carencia material severa o viviendo en hogares sin empleo o con baja intensidad en el empleo (hogares en los que sus miembros en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total de su potencial de trabajo durante el año de referencia)
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de condiciones de vida en Andalucía) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	Según sexo
<i>Serie disponible</i>	2004-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Personas que utilizan TIC para relacionarse con servicios públicos
<i>Tipo de Indicador</i>	Contexto
<i>Definición</i>	Personas de 16 a 74 años de edad que han usado Internet en los últimos doce meses para contactar o interactuar con las administraciones o servicios públicos por motivos particulares
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad (Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2008-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Indicadores de resultado a medio y largo plazo

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Gasto I+D en relación al PIB
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Porcentaje del Producto Interior Bruto (PIB), en base 2010, que se ha invertido en actividades de Investigación y Desarrollo (I+D)
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje respecto al PIB
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía</i> y <i>Contabilidad regional anual de Andalucía</i>), Instituto Nacional de Estadística (<i>Contabilidad Nacional de España</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	1995-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Gasto privado I+D
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Cociente entre el gasto interno en I+D del sector privado y el gasto total en I+D
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	1995-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	El gasto privado incluye el gasto del sector empresas y las Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL)

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Intensidad de innovación empresarial
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Porcentaje del gasto en actividades innovadoras sobre la cifra de negocios de las empresas innovadoras con sede social en Andalucía
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Encuesta sobre innovación en las empresas en Andalucía</i>), Instituto Nacional de Estadística (<i>Encuesta sobre innovación en las empresas</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2008-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Personal dedicado a la Investigación
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Personal en I+D en equivalencia a jornada completa
<i>Unidad de medida</i>	Personal en equivalencia a jornada completa
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía</i> , <i>Contabilidad Regional Anual de Andalucía</i> y <i>Encuesta de Población Activa en Andalucía</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	Según sexo, empleo equivalente y población activa
<i>Serie disponible</i>	2005-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	Se ha tenido en cuenta para el cálculo del dato para Andalucía, el personal que trabaja en empresas con actividad económica en Andalucía. Se incluye investigadores, técnicos y auxiliares

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Empresas innovadoras
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Número de empresas que han introducido una innovación tecnológica (de producto o de procesos) o no tecnológica (organizativa o de comercialización) en el sistema productivo de la empresa en los últimos 3 años
<i>Unidad de medida</i>	Número y Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía</i>), Instituto Nacional de Estadística (<i>Estadística sobre innovación en las empresas</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2007-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Gasto en innovación
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Gasto que dedican las empresas a actividades de innovación. Se trata del conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Se consideran las siguientes siete actividades: Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) interna; adquisición de I+D (o I+D externa); adquisición de maquinaria, equipo y hardware o software; adquisición de otros conocimientos externos; formación; introducción de innovaciones en el mercado; diseño, otros reparativos para producción y/o distribución.
<i>Unidad de medida</i>	Miles de euros y Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía</i> y <i>Contabilidad regional anual de Andalucía</i>), Instituto Nacional de Estadística (<i>Encuesta sobre innovación en las empresas y contabilidad Nacional de España</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2006-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Patentes Nacionales
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Número de solicitudes de patentes nacionales presentadas en la Oficina Estatal de Patentes y Marcas (OEPM)
<i>Unidad de medida</i>	Número y Ratio por millón de habitantes
<i>Fuentes</i>	Oficina Estatal de Patentes y Marcas (<i>Estadísticas de Propiedad Industrial</i>) e Instituto Nacional de Estadística (<i>Cifras de Población</i>)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2006-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Patentes internacionales PCT
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Número de patentes tramitadas en virtud del Tratado de Cooperación de Patentes (PCT) en la fase internacional por la Oficina de Patentes Europea (EPO) sobre el PIB a precios de mercado (Base 2010)
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje respecto al PIB
<i>Fuentes</i>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Contabilidad regional anual de Andalucía) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2000-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	VAB en Media y Media-Alta Tecnología
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Valor Añadido Bruto a precios básicos para los sectores de Alta y Media-Alta Tecnología (base 2010)
<i>Unidad de medida</i>	Miles de euros y Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Contabilidad regional anual de Andalucía), Instituto Nacional de Estadística (Contabilidad nacional de España y Indicadores de Alta Tecnología)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía y España
<i>Desagregaciones</i>	En sectores manufactureros
<i>Serie disponible</i>	2006-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	Sectores de Alta y Media-Alta Tecnología: CNAE 2009 (21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5; 59 a 63 y 72) Actividades Manufactureras de Alta y Media-Alta Tecnología: CNAE 2009 (21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5)

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Exportaciones de Media y Media-Alta Tecnología
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Valor de las exportaciones de las actividades manufactureras de Alta y Media-Alta Tecnología
<i>Unidad de medida</i>	Miles de euros y Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Estadísticas de comercio exterior - DATACOMEX (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía y España
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2005-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	Sectores de Alta y Media-Alta Tecnología: CNAE 2009 (21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5)

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Viviendas con conexión de banda ancha
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Porcentaje de viviendas con conexión de banda ancha en alguna de sus modalidades (ADSL, Red de cable o fibra óptica, vía satélite, WIFI público o WiMAX, smartphone, tablet o portátil con modem USB) sobre el total de viviendas
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad (<i>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2005-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	El tipo de conexión es variable en el tiempo y no existen datos anteriores para determinados tipos. En 2013 ruptura en serie para Andalucía debido a la utilización de la nueva base poblacional

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Hogares/Viviendas que disponen de cobertura por encima de 100 Mbps
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Hogares que disponen de cobertura para servicios de banda ancha ultrarrápida (100 Mbps)
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (Informes de cobertura)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía y España
<i>Desagregaciones</i>	
<i>Serie disponible</i>	2012-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Mercado digital
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Empresas que disponen el servicio de realización de pedidos o reservas online en su página web
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Encuesta sobre el Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las Empresas</i>), Instituto Nacional de Estadística (<i>Encuesta sobre el Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las Empresas</i>)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía y España
<i>Desagregaciones</i>	Según tramo de asalariados
<i>Serie disponible</i>	2007-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Empresas con sitio/página web
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Porcentaje de empresas con conexión a Internet y página/sitio web
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Encuesta sobre el Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las Empresas</i>), Instituto Nacional de Estadística (<i>Encuesta sobre el Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las Empresas</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	Según tramo de asalariados
<i>Serie disponible</i>	2006-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Uso habitual de internet
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Personas de 16 a 74 años de edad sobre el total de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto Nacional de Estadística (<i>Encuesta sobre Equipación y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares</i>) y Eurostat (<i>ICT usage in households and by individuals</i>)
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	Según sexo
<i>Serie disponible</i>	2006-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Empresas que interactúan con la Administración a través de Internet
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Porcentaje de empresas que interactuaron con la Administración a través de Internet
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (<i>Encuesta sobre el Uso de TIC y Comercio Electrónico en las Empresas</i>), Instituto Nacional de Estadística (<i>Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	Según tramo de asalariados
<i>Serie disponible</i>	2005-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	

Características	Datos Técnicos
<i>Denominación</i>	Personas que interactúan con la Administración a través de Internet
<i>Tipo de Indicador</i>	De resultado a medio y largo plazo
<i>Definición</i>	Personas de 16 a 74 años sobre el total de personas que han interactuado con la Administración utilizando internet en los últimos 12 meses para enviar formularios
<i>Unidad de medida</i>	Porcentaje
<i>Fuentes</i>	Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad (<i>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y comunicación en los hogares de Andalucía</i>) y Eurostat
<i>Ámbito temporal</i>	Anual
<i>Ámbito geográfico</i>	Andalucía, España y Europa
<i>Desagregaciones</i>	Según sexo
<i>Serie disponible</i>	2008-Último dato disponible
<i>Observaciones</i>	