Encuesta de satisfacción a los usuarios de información ofrecida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía

- Octubre – Noviembre 2016 -

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Índice de contenido

1. INTRODUCCIÓN: PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS....3

2. METODOLOGÍA....4

2.1 Ámbitos y unidades de la encuesta....4

2.2 Cuestionario: Variables y definiciones....5

2.3 Recogida de información....7

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS....8

3.1 Información general sobre el uso de la estadística y la cartografía oficial....8

3.2 Interés temático en materia estadística y cartográfica....13

3.3 Difusión, acceso y reutilización....17

3.4 Cuestiones generales....26

CONCLUSIONES....39

ANEXOS....41

ANEXO I. Cuestionario....42

ANEXO II. Necesidades de información estadística y cartográfica por áreas temáticas....51

ANEXO III. Respuestas anonimizadas a las preguntas abiertas....57

1. INTRODUCCIÓN: Planteamiento y Objetivos

El Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía (SECA) tiene como objetivo fundamental, proporcionar información de calidad, actualizada y completa a los gestores públicos, los agentes económicos y sociales y a la ciudadanía en general, de forma que permita la toma de decisiones, la mejora del conocimiento y la generación de valor añadido.

Por ello, en línea con la mejora continua de la información que el SECA ofrece, se hace imprescindible conocer cuestiones claves como qué información estadística y cartográfica utilizan los distintos usuarios, cuáles son sus necesidades de información o qué opinión tienen sobre la facilidad de acceso a los datos estadísticos y geográficos, las infraestructuras y medios de difusión o las posibilidades de reutilización de la información ofrecida.

La encuesta que se presenta tiene como objeto, por tanto, conocer el grado de satisfacción de los usuarios, de acuerdo con lo especificado en el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas en relación con los diferentes aspectos y elementos que intervienen en la producción y difusión de datos estadísticos e información geográfica y su utilidad.

2. METODOLOGÍA

2.1 Ámbitos y unidades de la encuesta

La encuesta se dirige a usuarios que hacen un uso intensivo y/o específico de la información que genera el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía (SECA) como autores de artículos en revistas técnicas estadísticas y cartográficas, expertos, asistentes a jornadas realizadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), investigadores o personal de las distintas universidades andaluzas, administración andaluza, administración local y del Estado, medios de comunicación y empresas, agentes económicos y sociales, así como productores de información estadística y cartográfica pública y miembros del órgano de dirección y del órgano consultivo del SECA, entre otros.

De esta manera se ha obtenido una muestra no aleatoria de 921 informantes que se distribuyen de la siguiente forma según la tipología de usuario:

Tipología de usuario	Nº	%
Administración Andaluza	335	*36,4*
Administración Andaluza productora	262	*28,4*
Administración Andaluza no productora	73	*7,9*
Administración del Estado	10	*1,1*
Administración Local	84	*9,1*
Empresa	218	*23,7*
Organización empresarial	31	*3,4*
Medios de comunicación	16	*1,7*
Organización no gubernamental	12	*1,3*
Universidad/Instituto de investigación	201	*21,8*
Otros	14	*1,5*
	921	***100***

2.2 Cuestionario: Variables y definiciones

La encuesta se ha realizado exclusivamente vía on-line. En la elaboración del cuestionario se ha cuidado la claridad de las preguntas y el número de ellas, para reducir en lo posible la carga al informante, en términos del tiempo de su cumplimentación.

Como es habitual en las encuestas de satisfacción, se ha utilizado la escala de Likert para medir el grado de frecuencia e intensidad en la opinión del encuestado. Las respuestas ofrecen 5 niveles de medición, permitiendo un nivel neutral para aquellos usuarios que tienen una postura menos definida.

El contenido del cuestionario se estructura en cuatro bloques:

- En primer lugar, preguntas de caracterización del usuario: tipología de usuario, frecuencia de uso de la estadística y cartografía pública, valoración de la utilidad de la información en el trabajo que desarrolla y la finalidad con la que se utiliza.

- En segundo lugar, sobre los ámbitos temáticos de la información que utiliza principalmente y la valoración de las diferentes Necesidades de Información Estadística y Cartográfica (NIEC). Según el Plan 2013-207, estas NIEC son necesidades concretas de información que deben ser cubiertas a través de actividades. En el cuestionario, se valoran cada una de ellas a partir de las características siguientes: la relevancia o utilidad de la NIEC, el volumen de información disponible y la facilidad de acceso a la información.

- Un tercer bloque relativo a la difusión de las actividades estadísticas y cartográficas del SECA:

    - Conocimiento del calendario de difusión, herramienta de garantía del principio de "imparcialidad y objetividad" del Código de Prácticas Europeo.

    - A continuación se cuestiona sobre la frecuencia de uso y satisfacción de los distintos canales de difusión del SECA, para acceder a la información que utiliza: portales web, publicaciones digitales e impresas, servicios interoperables de descarga y consumo de datos, atención presencial y peticiones y, por último, las redes sociales. En esta pregunta se da la opción de plantear mejoras en relación con estos canales mediante una respuesta abierta para que el usuario pueda expresar libremente sus propuestas.

    - Finalmente se evalúan diversas características en relación a la información que se utiliza como la oportunidad, la amplitud de las series disponibles, el formato de los datos y servicios, el acceso a microdatos, el nivel de desagregación territorial, la desagregación por sexo, la georreferenciación, y la disponibilidad de definiciones, metodologías y metadatos. También se da la opción de especificar cualquier comentario u opinión para mejorar la información publicada.

- El último bloque corresponde a una serie de preguntas generales destinadas a conocer las demandas de los usuarios, y en cada una de ellas se permite especificar o concretar mediante respuesta abierta sus afirmaciones y consideraciones. Se pregunta sobre:

    - La necesidad de poner en marcha alguna estadística o producto/servicio cartográfico que se considere necesario y que no esté publicándose actualmente

- El conocimiento de alguna fuente o sistema de información cuyo aprovechamiento pudiera mejorar la información ofrecida o sobre alguna buena práctica internacional, nacional o regional que debiera trasladarse a Andalucía.

- Qué habría que hacer para incrementar el número de usuarios de la información estadística y geográfica

- Posibles mejoras de la información ofrecida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

- Nuevas o emergentes necesidades de información a satisfacer, con el fin de poder anticiparse a necesidades futuras.

El cuestionario utilizado es el que se adjunta como ANEXO I.

En el ANEXO II se enumeran las diferentes Necesidades de Información Estadística y Cartográfica (NIEC) evaluadas en el cuestionario.

Por último, en el ANEXO III se difunden las respuestas abiertas anonimizadas.

2.3 Recogida de información

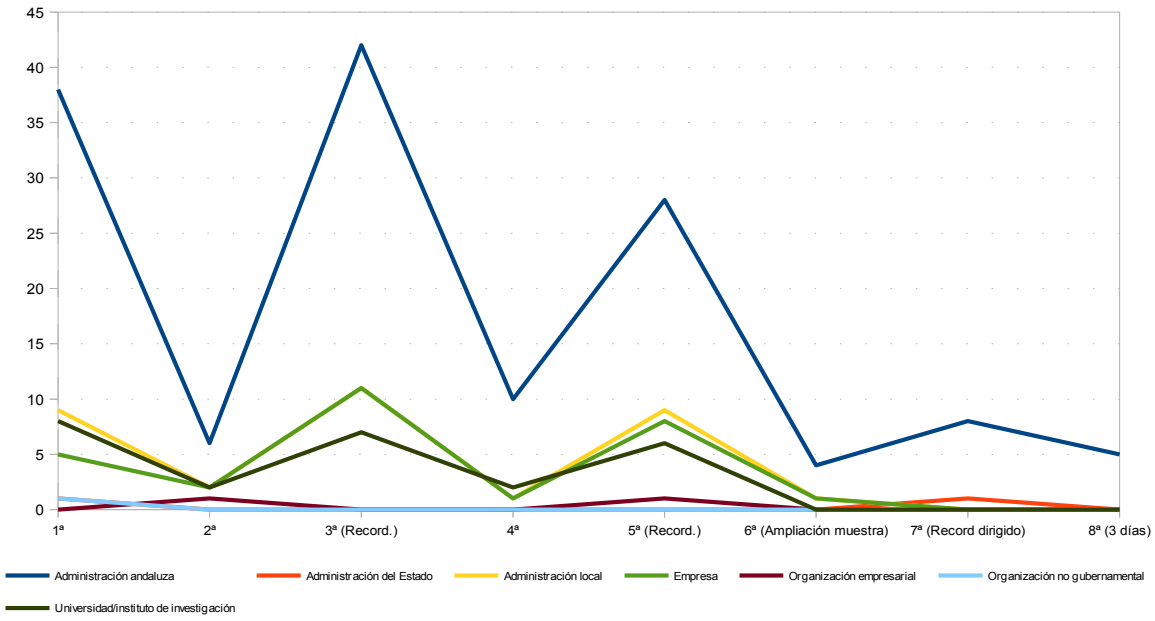
La encuesta se ha realizado vía web a través de la plataforma PLATEA del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. A cada usuario de la muestra se le envío un email con los datos necesarios para rellenarla y se estableció un teléfono gratuito de consulta y un email para cualquier duda o inconveniente surgido. La encuesta era de cumplimentación voluntaria y estuvo disponible desde el 10 de octubre hasta el 30 de noviembre de 2016, y durante este período se enviaron varios emails recordatorios (3ª, 5ª y 7ª semana) que tuvieron su efecto en la cumplimentación.

Se han cumplimentado un total de 290 cuestionarios, con una tasa de respuesta del 31,5%. Es conveniente aclarar que se trata de una encuesta de cumplimentación voluntaria.

Por tipología de usuarios la participación ha sido la siguiente:

Tipología de usuario	Planificadas	% Respuesta	% Completadas
Administración Andaluza	335	51,3	42,1
Administración Andaluza productora	*262*	*55,7*	*47,3*
Administración Andaluza no productora	*73*	*35,6*	*23,3*
Administración del Estado	10	30,0	20,0
Administración local	84	44,0	39,3
Empresa	218	15,6	12,8
Medio de comunicación	16	0,0	0,0
Organización empresarial	31	6,5	6,5
Organización no gubernamental	12	16,7	8,3
Otros	14	14,3	0,0
Universidad/instituto de investigación	201	18,9	12,4
	921	31,5	25,2

En cuanto a la cumplimentación de la encuesta según las semanas de duración, es la que se muestra en el gráfico siguiente donde se puede observar el efecto positivo del primer y segundo recordatorio.



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Información general sobre el uso de la estadística y la cartografía oficial

P.1. Información general sobre el uso de la Estadística y la Cartografía oficial públicas

Análisis de la pregunta 1

En el uso de la estadística y cartografía públicas, en cuál de los siguientes tipos de usuarios se clasifica usted? (por favor, marque un sola respuesta)

- Administración andaluza
- Administración local
- Administración del Estado
- Universidad/Instituto de investigación
- Medio de comunicación
- Empresa
- Organización política
- Organización empresarial
- Organización sindical
- Organización no gubernamental
- Usuario privado
- Otros
- No soy usuario de información estadística

Esta pregunta nos ha permitido estudiar y validar la tipología de usuarios establecida *a priori* para la elaboración de la muestra. Para ello, se ha planteado la tabla de correspondencia entre la autoclasificación y la clasificación *a priori* de la muestra, dando como resultado 3 niveles de correspondencia/divergencia:

- **Tasa de correspondencia** → (autoclasificación=clasificación muestra)/total informantes: **86% de los informantes se han clasificado como en la muestra.**

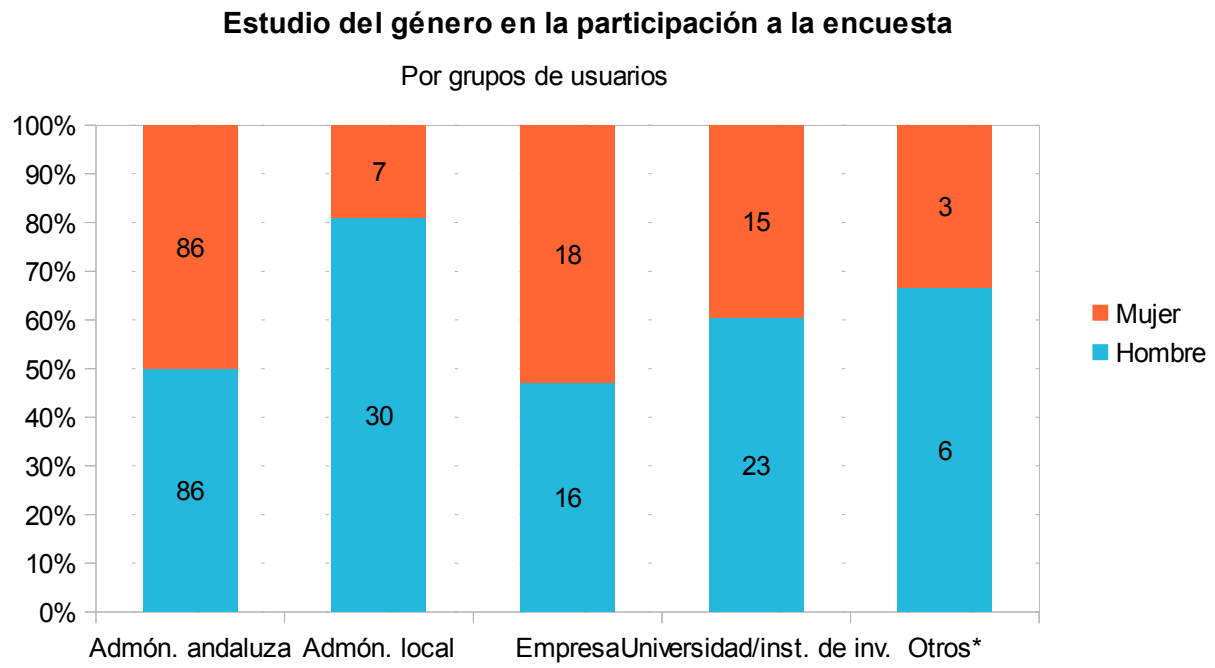
- **Nivel de divergencia I** → divergencias debidas a tipologías no contempladas en la muestra (no usuario o usuario privado): **5 informantes (2%) se consideran usuarios privados y 10 informantes (3%) se consideran no usuarios.**

- **Nivel de divergencia II** → divergencias de percepción entre la muestra y la autoclasificación, sin considerar a los "no usuarios" ni a los "usuarios privados": **9% de los informantes divergen con nuestra clasificación.**

	Clasificación muestra								
Autoclasificación	A. Andaluza	A. Estado	A. Local	Empresa	g. empresa	ONG	Otros	Univ/Inst. Inv.	Total Resul
A. Andaluza	159			1			1	2	163
A. Local			36					1	37
A. de Estado		3							3
Univ/Inst. Inv.	5			1				33	39
Medios de comunicación								1	1
Empresa	2			16					18
Organización política							1		1
Org. Empresarial				5					5
Organización sindical							1		1
ONG						1			1
Usuario privado	2			2				1	5
Otros				3	2	1			6
No usuario	3		1	6					10
Total Resultado	**171**	**3**	**37**	**34**	**2**	**2**	**3**	**38**	**290**

Teniendo en cuenta el alto nivel de correspondencia (86% de los usuarios), se ha utilizado la clasificación de la muestra para el análisis de las siguientes preguntas.

Desde la perspectiva de género, se observa una representación homogénea de los dos sexos, con un predominio de género masculino en la administración local y, en menor medida, en las universidades/institutos de investigación.



** En "Otros" se han agrupado los diferentes grupos minoritarios en nuestra encuesta (ver tabla anterior): la Administración del Estado, organizaciones empresariales, ONG y "otros"*

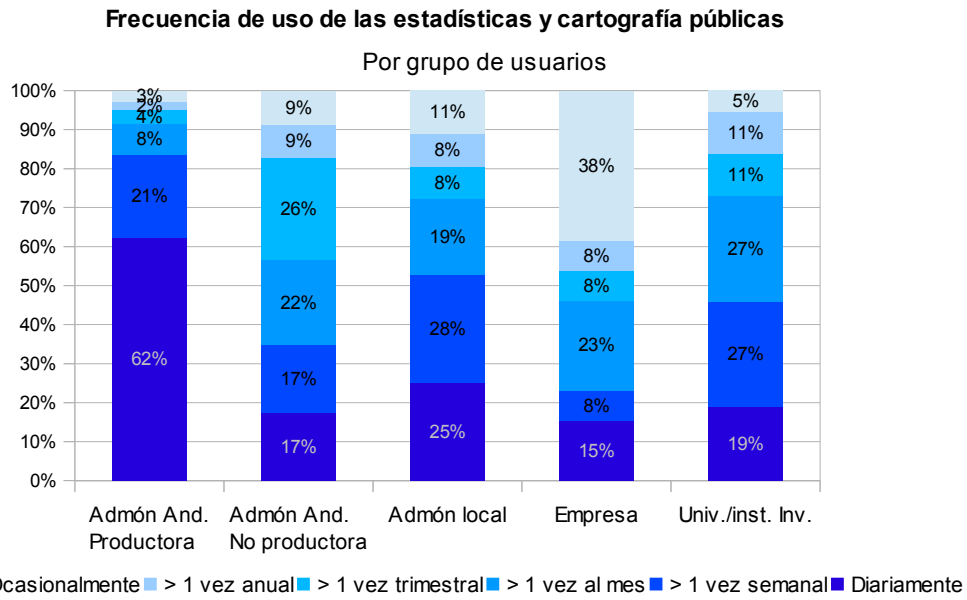
P.2. Frecuencia de utilización de la estadística y la cartografía públicas

Análisis de la pregunta 2

¿Con qué frecuencia utiliza la estadística y la cartografía pública?

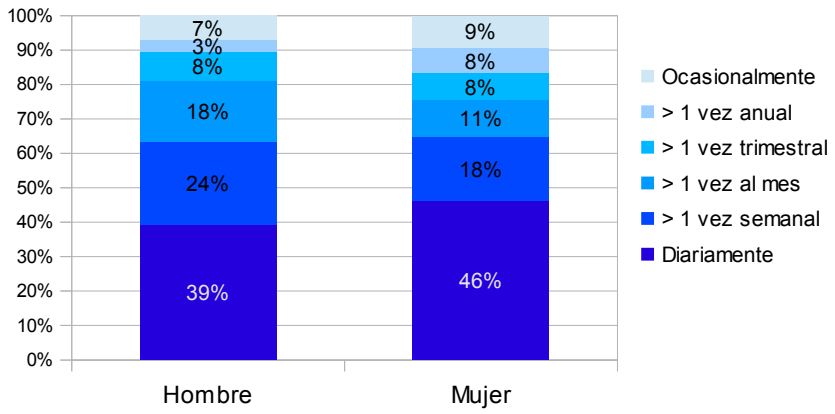
- Diariamente, al menos cinco días por semana
- Al menos una vez por semana
- Al menos una vez al mes
- Al menos una vez al trimestre
- Al menos una vez al año
- Rara vez u ocasionalmente

De forma general, el 43% de los usuarios hace uso de las estadísticas y cartografías públicas al menos una vez a la semana. Destacan por su frecuencia de uso la Administración Local y las Universidades o Institutos de investigación mientras que las empresas se caracterizan por un uso más ocasional.



Frecuencia de uso de las estadísticas y cartografía públicas

Por género



No existen diferencias significativas asociadas al género en la frecuencia de uso.

P.3. Valoración de la utilidad de la información estadística y cartográfica en el trabajo que se desarrolla

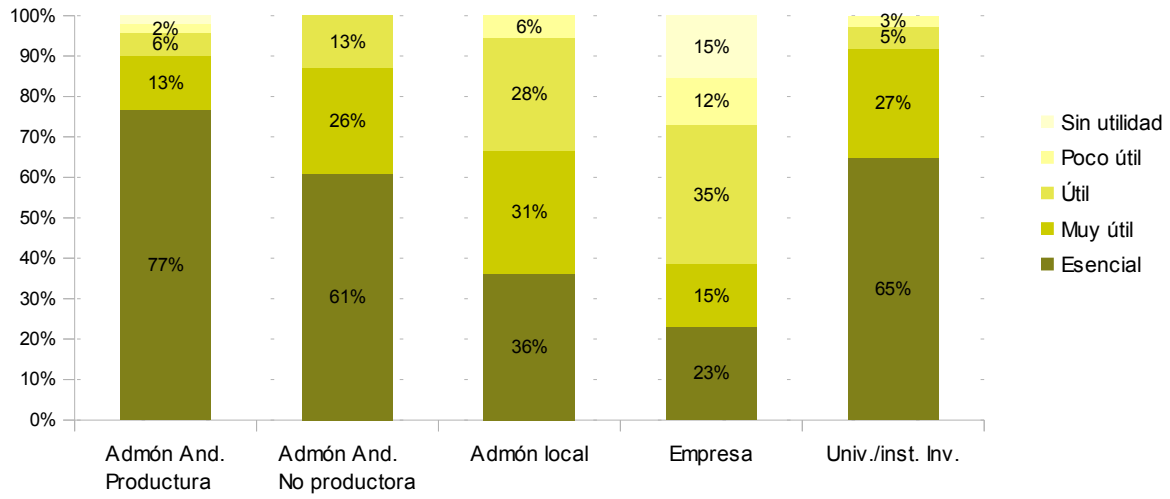
Análisis de la pregunta 3

¿Cuál es su valoración sobre la utilidad de la información estadística y cartográfica en su trabajo? (valore en una escala de 1 a 5, siendo 5 esencial y 1 no tiene utilidad)

Existe una muy alta valoración de la utilidad de la estadística y cartografía pública en general, el 82% de los informantes consideran la información estadística y cartográfica muy útil o esencial. Si atendemos a las valoraciones según la tipología de usuarios se observa lo siguiente:

Valoración de la utilidad de la información estadística y cartográfica

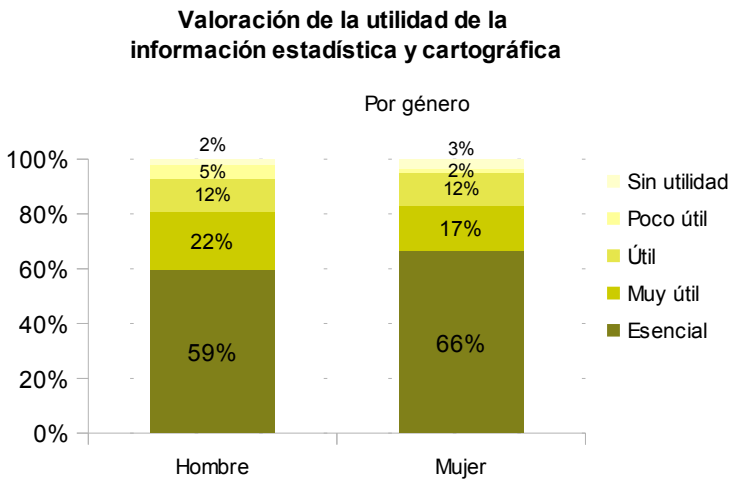
Por grupos de usuarios



La información estadística y cartográfica es considerada muy útil o esencial por el 92% de los usuarios de las Universidades, por el 90% de la Administración andaluza productora de datos, por el 67% de la Administración Local y por el 38% de los usuarios de empresas.

El estudio de la valoración de la utilidad de la información estadística y cartográfica por género no refleja diferencias significativas entre hombres y mujeres: el 81 y el 83% respectivamente, las considera al menos muy útil.

El análisis de género en las preguntas 2 (frecuencia de uso) y 3 (valoración de la utilidad) no indica que existan diferencias. Por esta razón, y en la medida en que se tenga observaciones suficientes, se opta por estudiar las siguientes preguntas considerando sólo la tipología de usuarios. En este análisis, se manifestarán, efectivamente, percepciones diferentes que nos permitirán conocer más profundamente a nuestros usuarios.



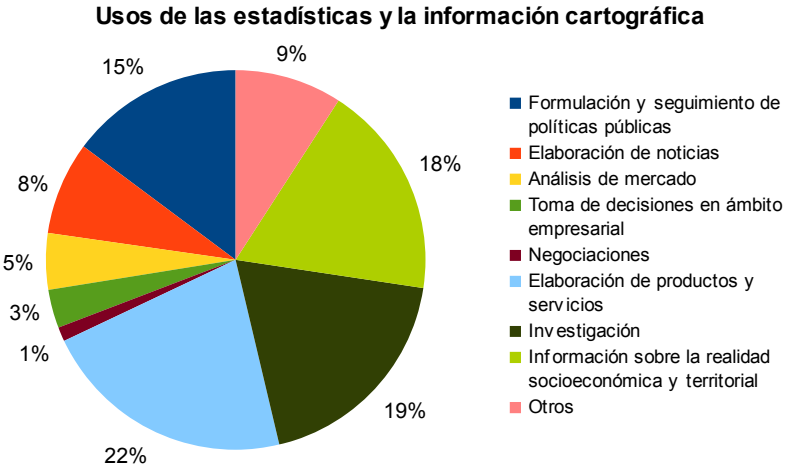
P.4. Finalidad con la que se utiliza la información estadística y cartográfica

Análisis de la pregunta 4

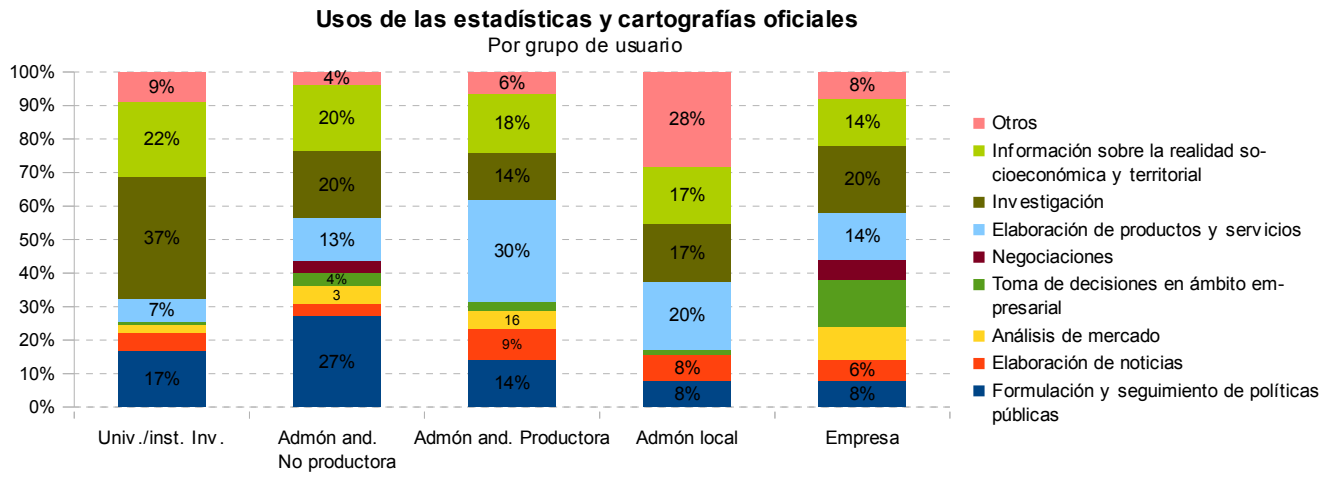
Indique por favor, ¿para qué utiliza las estadísticas y la información geográfica? (Puede indicar varias respuestas)

- Formulación y seguimiento de políticas públicas
- Elaboración de noticias para medios de comunicación, páginas web, redes sociales,...
- Análisis de mercado
- Toma de decisiones en el ámbito empresarial
- Negociaciones
- Elaboración de productos y servicios
- Investigación
- Para informarse sobre la realidad económica, social y territorial de Andalucía
- Otros

El 22% de los encuestados utiliza la información estadística y cartográfica para elaborar productos y servicios, el 19% para realizar investigaciones, el 18% para conocer la realidad económica, social y territorial de Andalucía y el 15% para formular y seguir las políticas públicas.



Por tipología de usuarios, en las universidades se utiliza principalmente para investigar, en la Administración no productora, para la formulación y seguimiento de las políticas públicas y en la Administración local y las empresas se hace un uso más heterogéneo. Cabe resaltar que la Administración Local ha citado de manera significativa "otros usos" como planificación urbanística, gestión del padrón, Callejero Digital de Andalucía Unificado, georreferenciación y planimetría.


Usos de las estadísticas y cartografías oficiales
Por grupo de usuario
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
9%
22%
37%
7%
17%
4%
20%
20%
13%
4%
3
27%
6%
18%
14%
30%
16
9%
14%
28%
17%
17%
20%
8%
8%
8%
14%
20%
14%
6%
8%
Univ./inst. Inv.
Admón and. No productora
Admón and. Productora
Admón local
Empresa
Otros
Información sobre la realidad socioeconómica y territorial
Investigación
Elaboración de productos y servicios
Negociaciones
Toma de decisiones en ámbito empresarial
Análisis de mercado
Elaboración de noticias
Formulación y seguimiento de políticas públicas

3.2 Interés temático en materia estadística y cartográfica

P.5. Información geográfica y estadística de Andalucía utilizada principalmente

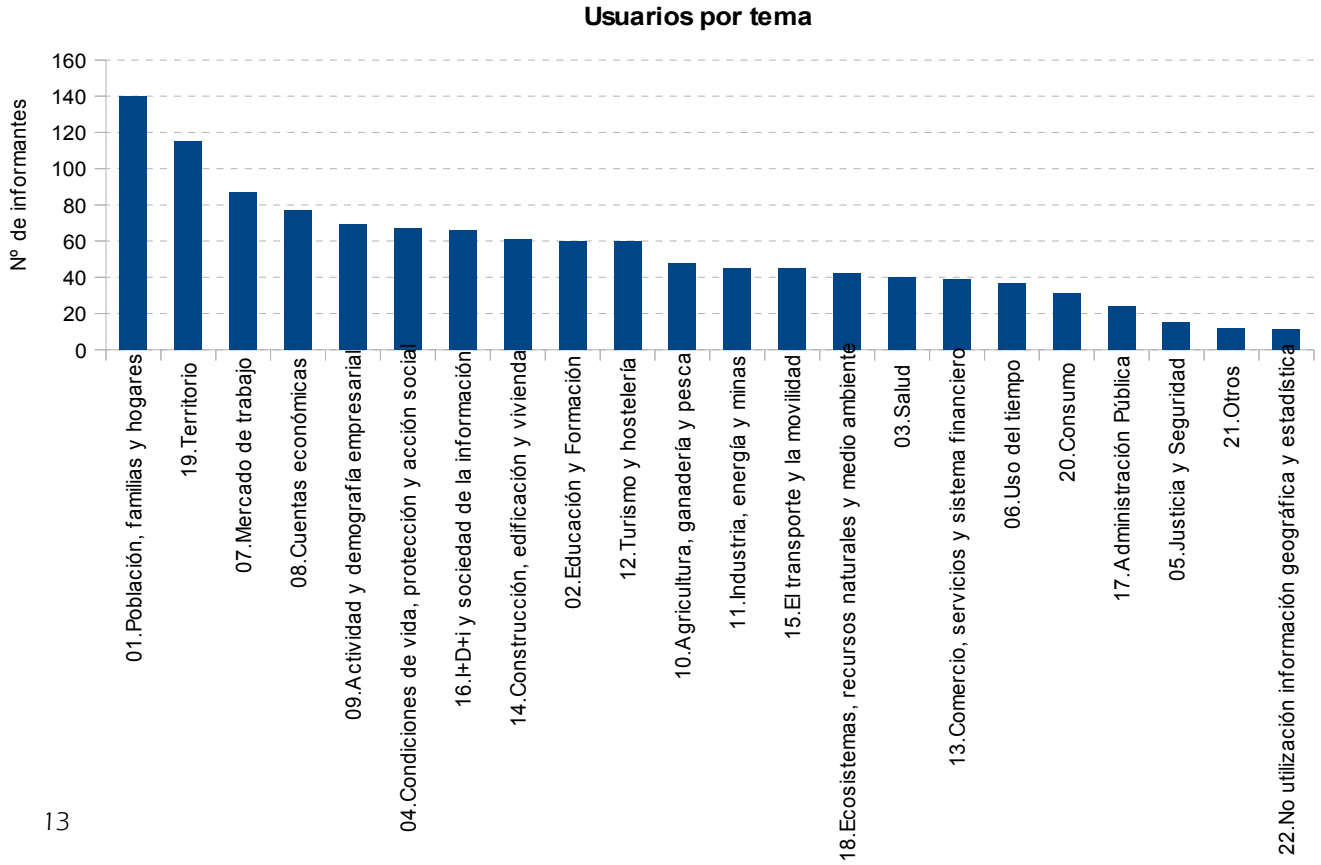
¿Qué información geográfica y estadística de Andalucía utiliza principalmente? (se pueden indicar varias respuestas)

Obligatoria, al menos una opción

- ☐ Población, familias y hogares
- ☐ Educación y Formación
- ☐ Salud
- ☐ Condiciones de vida, protección y acción social
- ☐ Justicia y Seguridad
- ☐ Uso del tiempo: pautas de ocio, participación social, actividades culturales y deportivas
- ☐ El mercado de trabajo
- ☐ Cuentas económicas
- ☐ Actividad y demografía empresarial
- ☐ Agricultura, ganadería y pesca
- ☐ Industria, energía y minas
- ☐ Turismo y hostelería
- ☐ Comercio, servicios y sistema financiero
- ☐ Construcción, edificación y Vivienda
- ☐ El transporte y la movilidad
- ☐ La investigación, desarrollo e innovación y la sociedad de la información
- ☐ Estado y evaluación de las finanzas, el patrimonio, los recursos humanos y los servicios públicos
- ☐ Los ecosistemas, recursos naturales y el medio ambiente
- ☐ El territorio
- ☐ El consumo
- ☐ Otros (especificar) 250 caracteres
- ☐ No utilizo información geográfica y estadística de Andalucía

Las temáticas más utilizadas son "Población, Familias y Hogares" y "Territorio": 52% y 43% de los informantes respectivamente, utilizan principalmente las estadísticas de estas temáticas.

Las temáticas menos utilizadas son "Administración Pública" y "Justicia y seguridad": sólo 9% y 6% de los informantes respectivamente, utilizan principalmente las estadísticas de estas temáticas.



Por tipología de usuarios, la temática de "Población, familias y hogares es la más utilizada por todos, excepto por la Administración Local, donde predomina el uso de "Territorio".

La Administración andaluza y las universidades destacan por un amplio uso de las estadísticas, con una media de 5 temas de interés. Al contrario, la administración local y las empresas tienden a centrarse en 3 temas de media.

Temas utilizados principalmente	IECA	Temas utilizados principalmente	Adm. And. (Sin IECA)	Temas utilizados principalmente	Admón local
01.Población, familias y hogares	10%	01.Población, familias y hogares	12%	19.Territorio	25%
19.Territorio	10%	08.Cuentas económicas	9%	14.Construcción, edificación y vivienda	19%
07.Mercado de trabajo	8%	19.Territorio	8%	01.Población, familias y hogares	15%
08.Cuentas económicas	7%	09.Actividad y demografía empresarial	7%	15.El transporte y la movilidad	7%
09.Actividad y demografía empresarial	6%	07.Mercado de trabajo	6%	10.Agricultura, ganadería y pesca	5%
04.Cond.de vida, protección y acción social	5%	16.I+D+i y sociedad de la información	6%	17.Administración Pública	5%
16.I+D+i y sociedad de la información	5%	04.Cond.de vida, protección y acción social	6%	12.Turismo y hostelería	4%
14.Construcción, edificación y vivienda	4%	11.Industria, energía y minas	5%	18.Ecosistemas, recursos nat. y m. ambiente	3%
02.Educación y Formación	4%	12.Turismo y hostelería	5%	21.Otros	3%
12.Turismo y hostelería	6%	02.Educación y Formación	4%	09.Actividad y demografía empresarial	2%

Temas utilizados principalmente	Univ./inst. De inv.	Temas utilizados principalmente	Empresa
01.Población, familias y hogares	14%	01.Población, familias y hogares	11%
04.Condiciones de vida, protección y acción social	11%	07.Mercado de trabajo	10%
07.Mercado de trabajo	10%	09.Actividad y demografía empresarial	9%
02.Educación y Formación	9%	16.I+D+i y sociedad de la información	8%
19.Territorio	7%	10.Agricultura, ganadería y pesca	8%
08.Cuentas económicas	6%	19.Territorio	6%
16.I+D+i y sociedad de la información	6%	08.Cuentas económicas	6%
03.Salud	5%	02.Educación y Formación	6%
09.Actividad y demografía empresarial	4%	12.Turismo y hostelería	6%
20.Consumo	4%	22.No utilización información geogr. y est. De And.	5%

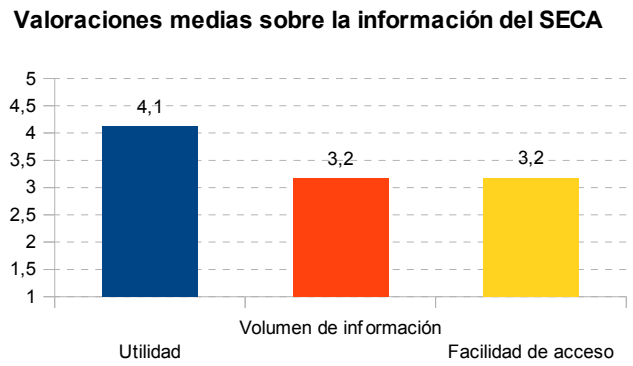
P.14. Valoración de las NIECs (Necesidades de Información Estadística y Cartográfica) según su utilidad, volumen de información disponible y accesibilidad a la información estadística y cartográfica existente

14. El vigente Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 identifica necesidades de información que se atienden con datos estadísticos y geográficos. En relación con las necesidades de información de sus áreas temáticas de interés, valore de 1 a 5 (1 valoración mínima, 5 máxima) la utilidad, volumen de información disponible y la accesibilidad a la información estadística y cartográfica existente

	Información estadística y cartográfica existente		
Necesidad de información estadística y cartográfica	Utilidad	Volumen de información	Facilidad de acceso a la información
NIEC xxx			
NIEC xxx			
NIEC xxx			
NIEC xxx			
NIEC xxx			
NIEC xxx			
NIEC xxx			
NIEC xxx			

A través de esta pregunta se evalúan las Necesidades de Información Estadística y Cartográfica (NIECs) del actual Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017, valorando las características siguientes: la utilidad de las diferentes necesidades, el volumen de información ofrecida para cada necesidad así como la facilidad de acceso a dicha información.

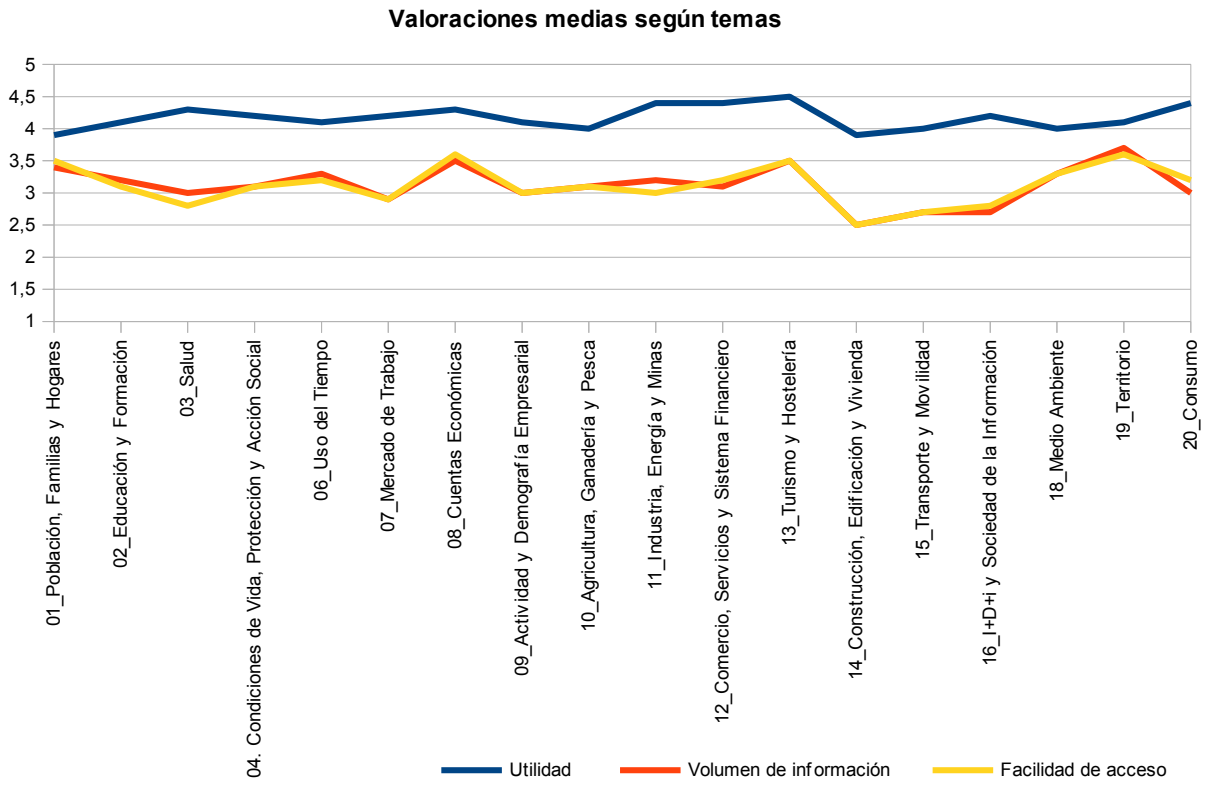
La valoración de la utilidad es muy alta (4,1 de media) para el conjunto de las NIECs, mientras que el volumen de información existente y la facilidad de acceso a aquélla se consideran medio-alto (3,2 de media).



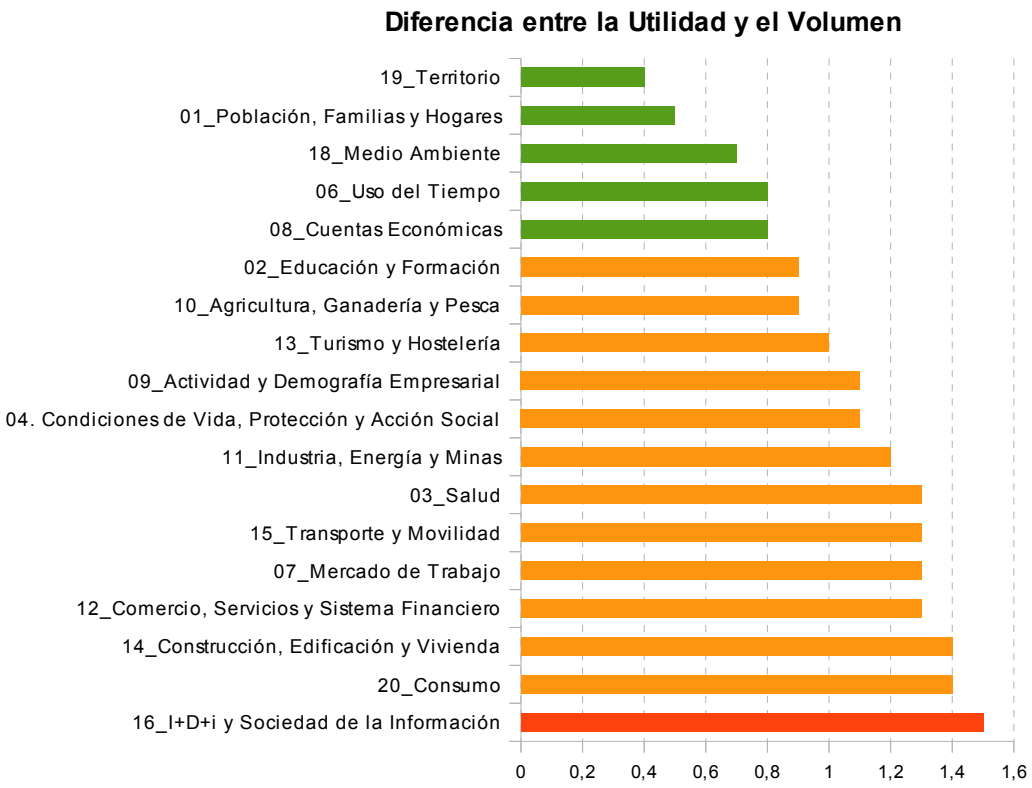
Estas valoraciones difieren poco cuando se desglosa por tipología de usuario.

Si estudiamos las valoraciones medias de las NIECs agrupándolas por temas, podemos comprobar que:

- El volumen de información y la facilidad de acceso han sido evaluados de forma similar
- La utilidad está siempre por encima del volumen de información y su accesibilidad



Si trasladamos a un gráfico la diferencia entre la utilidad percibida por temas y su volumen de información, se observa que la temática "I+D+i y Sociedad de la información" es la que presenta mayor diferencia, mientras que los temas relacionados con el "Territorio", "Población, Familias y Hogares" y "Medio Ambiente" son los que presentan una diferencia menor.


Diferencia entre la Utilidad y el Volumen
19_Territorio
01_Población, Familias y Hogares
18_Medio Ambiente
06_Uso del Tiempo
08_Cuentas Económicas
02_Educación y Formación
10_Agricultura, Ganadería y Pesca
13_Turismo y Hostelería
09_Actividad y Demografía Empresarial
04. Condiciones de Vida, Protección y Acción Social
11_Industria, Energía y Minas
03_Salud
15_Transporte y Movilidad
07_Mercado de Trabajo
12_Comercio, Servicios y Sistema Financiero
14_Construcción, Edificación y Vivienda
20_Consumo
16_I+D+i y Sociedad de la Información
0
0,2
0,4
0,6
0,8
1
1,2
1,4
1,6

3.3 Difusión, acceso y reutilización

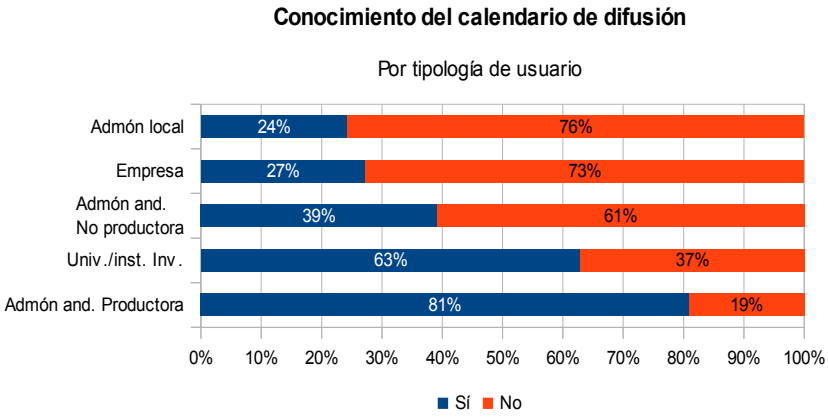
P.6. Conocimiento del calendario de difusión de las actividades

Análisis de la pregunta 6

¿Conoce usted el calendario de difusión de las actividades estadísticas y cartográficas del SECA?

- Sí
- No

El calendario es conocido por más del 80% de los usuarios productores de información; los usuarios de universidades y centros de investigación también conocen las fechas de disponibilidad de la información en un porcentaje superior al 60%; mientras que en la administración autonómica no productora, en la administración local y en la empresa el conocimiento del calendario de difusión se mueve en porcentajes inferiores.



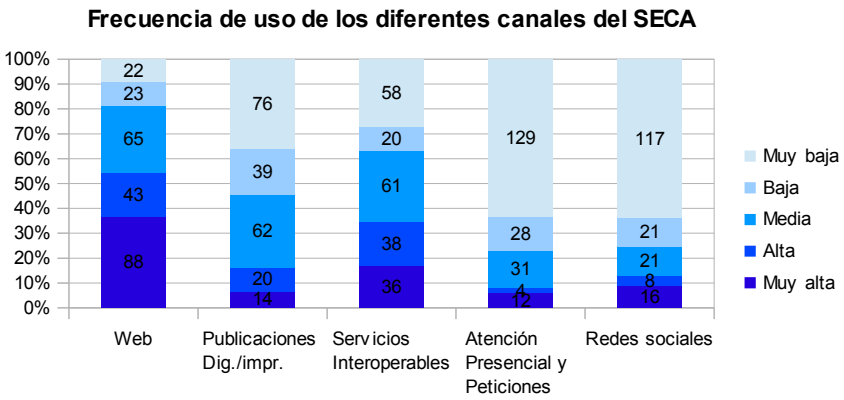
P.7. Uso y satisfacción de los canales de acceso a la información estadística y cartográfica

Análisis de la pregunta 7A

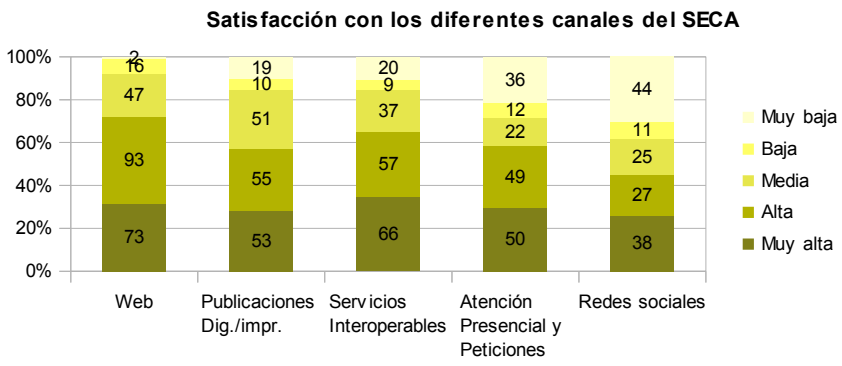
Valore de 1 a 5 (1 muy baja, 5 muy alta) la frecuencia de uso y su satisfacción en relación con los distintos canales del SECA que utiliza para acceder a la información geográfica y estadística:

	Frecuencia de uso	Satisfacción
• Portales web	____	____
• Publicaciones digitales e impresas	____	____
• Servicios interoperables de descarga y consumo de datos	____	____
• Atención presencial y peticiones	____	____
• Redes sociales	____	____

Los canales de acceso a la información más utilizados son los portales WEB así como los servicios interoperables de descarga y consumo de datos (más del 80% y 60% respectivamente de las respuestas han indicado al menos una frecuencia de uso media). El nivel de satisfacción es igualmente elevado .



Los canales que menos se utilizan son la atención presencial y peticiones, y las redes sociales, donde alrededor del 80% de los informantes declaran una frecuencia de uso baja o muy baja. No obstante el nivel de satisfacción de los usuarios en relación con estos canales es correcto.



Análisis de la pregunta 7B

¿Qué mejoras propondría en relación con los canales de difusión?

En relación con las propuestas de mejoras, 69 informantes han respondido a esta pregunta abierta, aportando una media de 1,1 propuestas cada uno.

Los usuarios están satisfechos con los diferentes canales que utilizan. Aún así, cuando se les cuestiona sobre posibles mejoras en dichos canales, los usuarios tienden a centrar sus comentarios en el interfaz del portal web.

Dichas propuestas se han orientado en tres grandes direcciones : mejorar el contenido de la información ofrecida, mejorar el portal web y dar a conocer la información estadística y cartográfica. A continuación, se detallan las principales mejoras sugeridas en relación con cada uno de estos aspectos.

CONTENIDO → Trabajar ciertos aspectos de la información (qué y cómo se difunde):

- Potenciar la descarga de datos, proponiendo más datos disponibles y servicios a medida rápidos y ágiles.
- Potenciar las herramientas de interoperabilidad y agilizar el formato de presentación de la información.
- Generalizar el uso de metadatos de manera sistemática: registros de actualizaciones, explicación de conceptos/diccionarios. También se propone que se anuncie con antelación las fechas de actualización de las estadísticas.

- Actualizar más a menudo la información para reducir el desfase temporal. Destaca la necesidad de actualización del portal IDEAndalucía. En relación con el carácter "actual" de la información, también se propone crear informaciones "flash", relacionadas con la vida cotidiana que sean útiles y/o llamen la atención del usuario.

PRESENTACION → Mejorar la interfaz web (dónde se difunde):

- Se destaca la necesidad de mejorar el acceso a la información, especialmente en los portales web de las Consejerías. Se propone avanzar hacia una difusión integrada, más homogénea y con posibilidad desde un mismo portal de acceder a toda la información.

- También se propone mejorar y dar más protagonismo a la herramienta de búsqueda.

- Visualmente, se plantea conseguir una mayor visibilidad de la información difundida, modernizar la web y hacer más intuitiva la navegación.

PROMOCION → Mejorar la difusión de la información estadística y cartográfica (a quién se difunde):

- Esencialmente, incrementando la divulgación a través de canales diversos: conferencias/charlas, correos corporativos, portal web o redes sociales, en las cuales debería intervenir el conjunto del SECA.

- Se plantea la necesidad de conocer más al usuario a través de encuestas o análisis de los perfiles de usuarios para adaptar el producto a la demanda. Así, se podría "ofrecer un listado con otros productos o servicios relacionados".

- Se cita la importancia de formar a los usuarios (responsables de la ejecución y seguimiento de políticas públicas y ciudadanos) y de un acercamiento a entornos universitarios y de investigación.

- También se habla del interés de desarrollar más aplicaciones específicas para móviles.

Si estudiamos esta pregunta distinguiendo por una parte el punto de vista de los usurarios Productores de información (IECA + UUEECC) y por otra el de los usuarios No Productores (resto de usuarios), observamos diferencias interesantes:

- En el eje de "Contenido", los No Productores destacan la necesidad de potenciar la descarga de datos mientras que los Productores tienden a privilegiar la manejabilidad de la información ofrecida así como la publicación de metadatos.

Eje "Contenido"	No Productores	Productores	Total general
Cantidad de información		2	2
Información flash relevante		2	2
Integración con otras bases de datos	2		2
Más manejable	1	5	6
Oportunidad	3	1	4
Potenciar la descarga de datos	8	2	10
Publicación de metadatos	1	4	5
Total general	**15**	**16**	**31**

- En el eje de "Presentación", los Productores han manifestado mayor interés.

Eje "Presentación"	No Productores	Productores	Total general
Accesibilidad	1	5	6
Interfaz con usuario no experto	1		1
Intuitiva		3	3
Más moderna		2	2
Mayor atención al usuario MacIntosh	1		1
Mayor integración		4	4
Mejorar el buscador	1	4	5
Mejorar la web		1	1
Usabilidad (CDAU)	1		1
Visibilidad		4	4
Total general	**5**	**23**	**28**

- En el eje "Promocionar la información", también es significativa la diferencia entre usuarios Productores y No Productores, de forma que los primeros valoran la importancia de conocer las necesidades de los usuarios o el desarrollo de nuevas aplicaciones, mientras que los usuarios No productores demandan acciones formativas.

Eje "Promocionar la información"	No Productores	Productores	Total general
Conocer al usuario		4	4
Formar al usuario	3		3
Implicación del IECA		1	1
Más comunicación externa	3	4	7
Nuevas aplicaciones		2	2
Respeto del calendario		1	1
Total general	**6**	**12**	**18**

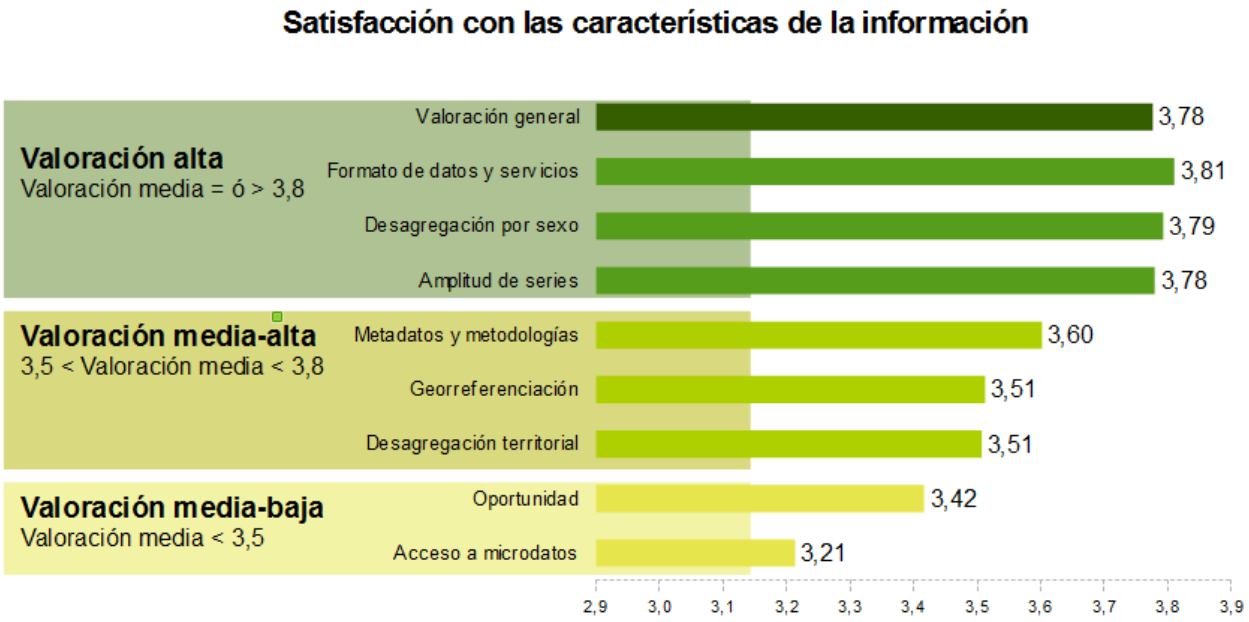
P.8. Satisfacción en relación con las características de la información

Análisis de la pregunta 8A

¿Cuál es su grado de satisfacción en relación con las características de la información estadística y cartográfica que utiliza (5 valoración máxima, 1 mínima)

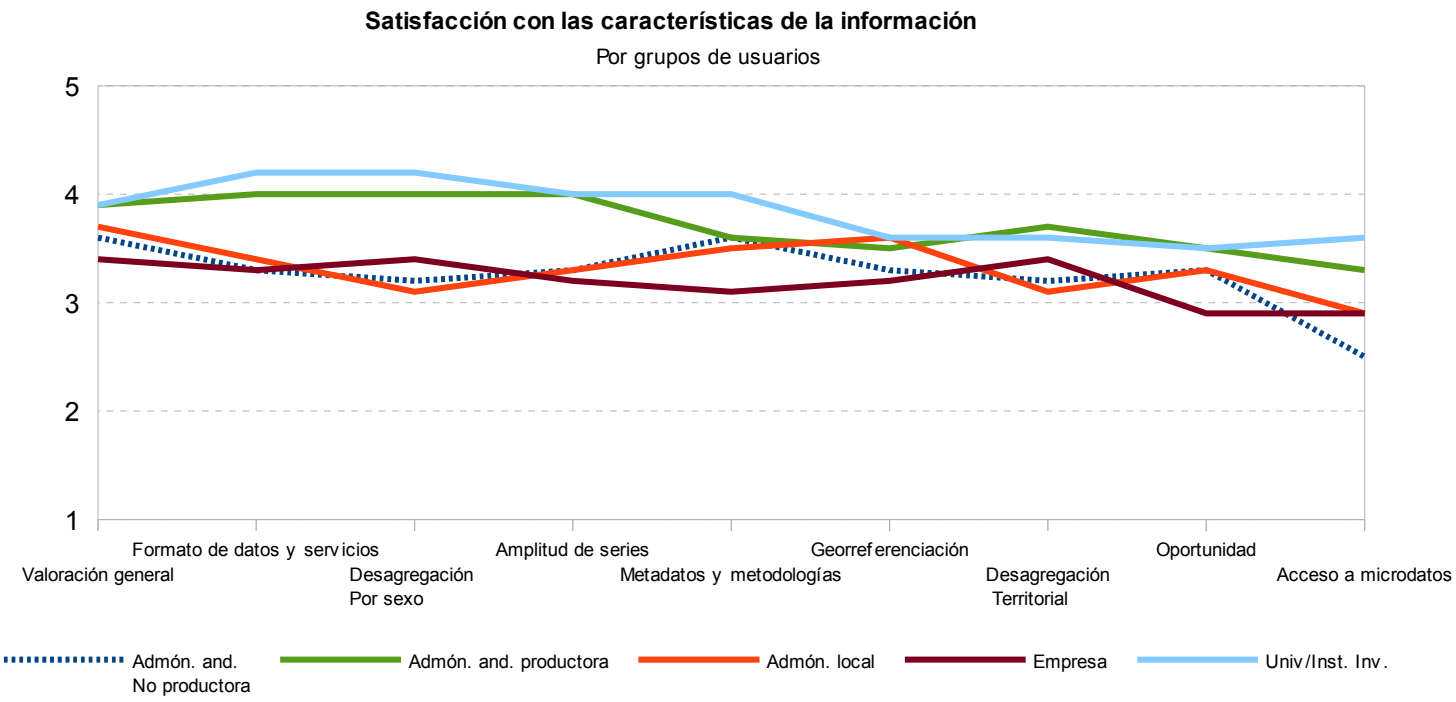
	Satisfacción
• Oportunidad (desfase entre la fecha a la que se refieren los datos y su difusión)	_____
• Amplitud de las series disponibles	_____
• Formato de los datos y servicios	_____
• Acceso a microdatos	_____
• Nivel de desagregación territorial de la información	_____
• Nivel de desagregación por sexo de la información	_____
• Georreferenciación de la información	_____
• Definiciones, metodologías y metadatos	_____
• Valoración general	_____

El 69% de los encuestados tienen un nivel de satisfacción general alto o muy alto en relación con la información estadística y cartográfica que utiliza y la valoración media es de 3,78.



Las características de la información mejor valoradas son el formato de los datos y servicios, la disponibilidad de la desagregación de la información por sexo y la amplitud de las series, todas con una media de 3,8. Las peor valoradas son la oportunidad de la información con un 3,4 y el acceso a microdatos con un 3,2.

Atendiendo a la tipología de usuarios, las universidades y la administración productora son los grupos de usuarios más satisfechos con las diferentes características estudiadas. Al contrario, la Administración Local y las empresas son los menos satisfechos.



Las **universidades/institutos de investigación** es el grupo que mejor valora los diferentes aspectos en general. Destaca su valoración de los formatos de datos/servicios, la desagregación por sexo, los metadatos y de las metodologías así como el acceso a microdatos .

La **administración productora** tiene buena apreciación del formato de los datos y servicios, de la desagregación por sexo y de la amplitud de las series.

La **administración local** muestra una mayor satisfacción con respecto a metadatos/metodologías, georreferenciación y la oportunidad de la información. Pero la desagregación por sexo y territorial, así como el acceso a microdatos son peor evaluados.

Las **empresas** manifiestan una menor satisfacción respecto a: los metadatos/metodologías, la georreferenciación, la oportunidad de la información así como el acceso a microdatos. En cambio, evalúan mejor la desagregación territorial y por sexo.

Análisis de la pregunta 8B

Por favor, especifique cualquier comentario u opinión para mejorar la información publicada

40 informantes han respondido a esta pregunta abierta, aportando una media de 1,55 propuestas cada uno.

Los usuarios, en general, evalúan positivamente el formato de datos y servicios, la desagregación por sexo y la amplitud de la serie de datos. Al contrario, se consideran poco satisfechos con la oportunidad de la información y con el acceso a microdatos.

Cuando, en esta pregunta abierta, se les cuestiona sobre propuestas de mejoras en la información publicada, los usuarios destacan la necesidad de mejorar la oportunidad en la información, de profundizar en la desagregación territorial y de agilizar /facilitar las consultas.

Da manera general, se observan 2 grandes ámbitos de propuestas para mejorar la información publicada: aumentar la cantidad de información ofrecida y mejorar ciertos aspectos de la información.

Aumentar la cantidad de información:

- Alcanzando, esencialmente, un elevado nivel de desagregación territorial, útil para la planificación, seguimiento y evaluación de políticas públicas, proponiéndose:
    - Difundir datos por celdas, zonificaciones sectoriales con ayuda de nuevas fuentes de información administrativa
    - Extender la desagregación a nivel municipal o de sección censal
    - Bajar la resolución de las mallas en el grid al límite del secreto estadístico

  De forma expresa un usuario del IECA ha mencionado *"Mayor desagregación territorial en un Instituto de Estadística Regional es esencial e imprescindible."*

- Incluyendo nuevas variables de desagregación (género, edad, nacionalidad, situación laboral).
- Ampliando las series temporales y enlazando series cuando se producen cambios metodológicos.
- Extendiendo la georreferenciación dentro y fuera del IECA.
- Aumentando la disponibilidad de microdatos, gráficos e información estadística.

Mejorar ciertas dimensiones de la información:

- Aumentar, principalmente, la oportunidad de la información, para reducir el desfase temporal entre la fecha de referencia de los datos y la publicación de la información estadística y cartográfica relacionada con los mismos.

- Agilizar la descarga de datos y las consultas. Se citan concretamente: el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA), cuya descarga es considerada mejorable por ciertos usuarios; las herramientas de información geográfica, cuya descarga no resulta fácil. Los usuarios proponen el desarrollo y utilización de herramientas de Business Intelligence (herramientas que asisten el análisis y la presentación de los datos) para mejorar la dinamización, versatilidad y presentación de los datos publicados; consumo de datos mediante API (interfaz de programación de aplicaciones), o consulta tipo SPARSQL.

- Mejorar la accesibilidad de la información en la web. Uno de los comentarios apunta que en la parte cartográfica es muy difícil localizar datos históricos. Por "accesibilidad" también se entiende el hecho de presentar la información de manera clara y visible.

  Como ejemplo un usuario del IECA plantea que

  > "Hacer más visibles los principales resultados, 3 o 4 cifras más significativas para cuando se acceda a la información no haya que leer numerosas tablas para ver cual se adapta mejor a lo que quieres. En definitiva ser más sintético en los principales resultados. Si por ejemplo accedemos a la EPA, que lo primero que te encuentres sea, el número de parados de Andalucía, la tasa de paro y un gráfico con la evolución por ejemplo"

- Proporcionar metainformación más exhaustiva, como por ejemplo se menciona que en la "Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las Empresas", habría que precisar que el "total" hace referencia a las "empresas de 10 o más asalariados".

- Producir información novedosa, que nos diferencie del Instituto Nacional de Estadística

  Aquí podemos resaltar la opinión de un usuario universitario que expresa los siguiente:

  "Falta producción de información regional nueva y mayor desagregación. Alguna de la información, como la de la EPA es en gran parte duplicidad de la que ya existe en el INE nacional y se echa en falta encuestas regionales novedosas con disponibilidad de microdatos." Usuario de la Universidad/ Instituto de investigación

Si estudiamos esta pregunta desde el punto de vista de los Productores (IECA + UUEECC) y de los No Productores (resto de usuarios), observamos :

- En el eje "Cantidad de información", los No Productores destacan la necesidad de una mayor desagregación en general así como de series temporales más largas, mientras que los Productores precisan que sería conveniente una mayor desagregación territorial.

Eje "Cantidad de información"	No Productores	Productores	Total general
Extender la georreferenciación	2	2	4
Más gráficos/información	1	1	2
Más microdatos	1	1	2
Mayor desagregación	5	2	7
Mayor desagregación territorial	3	9	12
Series temporales más amplias	4	1	5
Total general	**16**	**16**	**32**

- En el eje "Cualidades de la información", los No Productores se centran en mejorar la dinámica de las descargas/consultas. Los Productores, en cambio, priorizan una mayor oportunidad en la información ofrecida.

Eje "Cualidades de la información"	No Productores	Productores	Total general
Agilizar la descarga/consulta	4	3	7
Conocer más al usuario		1	1
Destacar la información esencial		1	1
Facilitar el acceso	1	3	4
Información novedosa	1	1	2
Metainformación más detallada	1	2	3
Oportunidad	2	7	9
Web más amena		1	1
Total general	**9**	**19**	**28**

3.4 Cuestiones generales

P.9. Estadísticas, productos y servicios que no están publicando y sea necesario poner en marcha

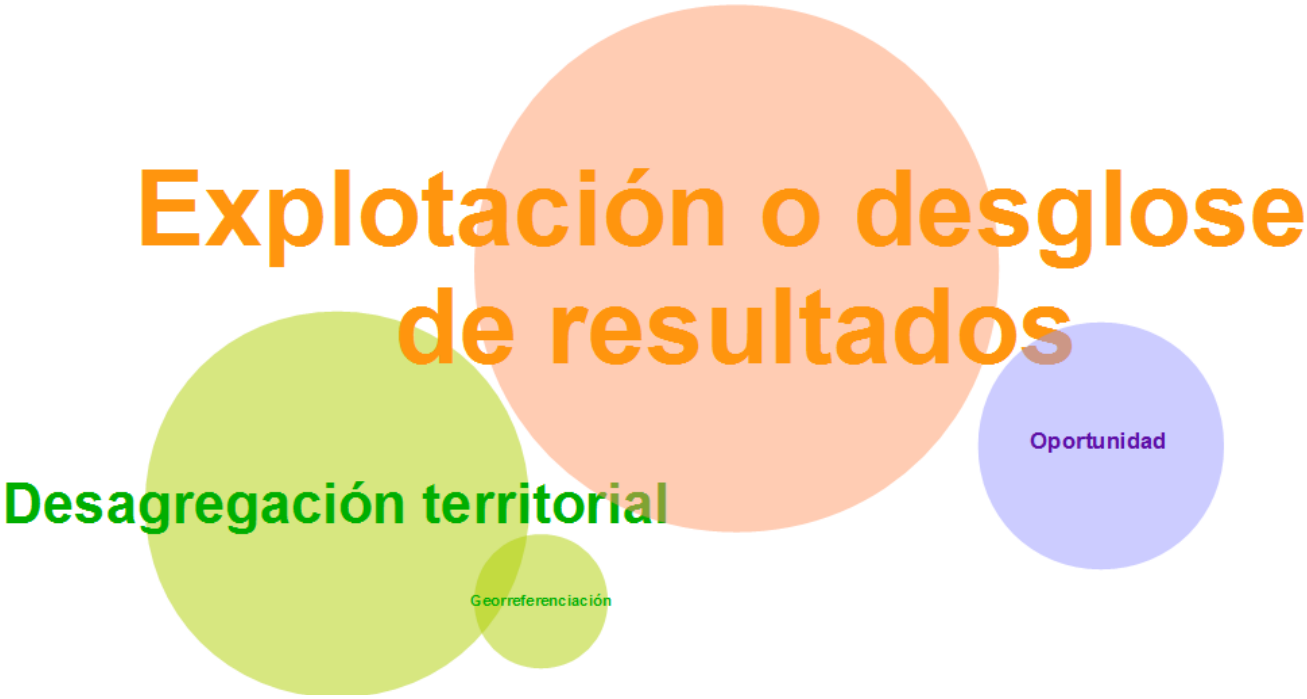
Análisis de la pregunta 9

¿Ha detectado alguna estadística o producto/servicio cartográfico que no se esté publicando actualmente y que crea necesario poner en marcha?

- Sí → Especifíquela: _____
- No

Las respuesta de los informantes se pueden agrupar atendiendo a tres líneas de actuación:

- Ofrecer nueva información, expresamente se mencionan: Perfil de empresarios y autónomos andaluces; Movilidad en el transporte público y privado, Km recorridos; Datos LIDAR (Light Detection and Ranging o Laser Imaging Detection and Ranging); Mapa y dinámica del talento (capital humano en la sociedad del conocimiento); Movilidad del personal investigador; Localización establecimientos SANDACH (Subproductos de origen ANimal No Destinados al Consumo Humano), etc.



- Mejorar la información difundida, atendiendo a las siguientes características:
  - Mayor explotación o desglose de resultados, como por ejemplo, proporcionar Indicadores de Desigualdades Sociales utilizando datos de niveles educativos, categorías profesionales o niveles de renta; Evaluación de los resultados y las prestaciones de los servicios públicos; Consumos energéticos de los cultivos por unidad de producción; Información estadística sobre Vivienda (parque de viviendas (libres y protegidas), construcción, precios...; Hipotecas, ejecuciones hipotecarias y dificultades de pago; Estadísticas generales sobre población joven de entre 15 y 30 años, generación eléctrica, calidad y estado de conservación de las playas andaluzas, hábitos de consumo, deporte, inserción laboral de los egresados universitarios, dependencia, salud laboral, etc.

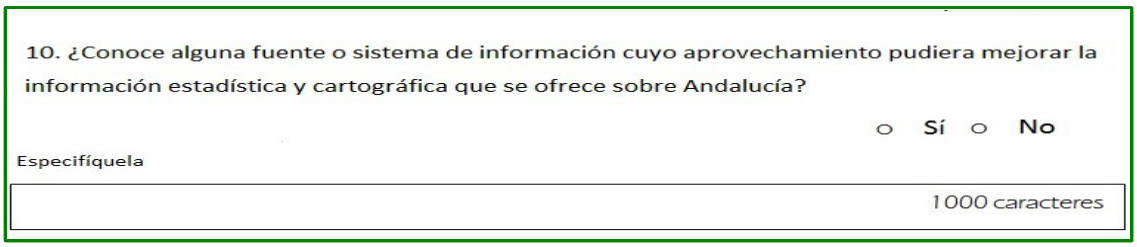
- Mayor desagregación territorial, fundamentalmente datos económicos a nivel provincial/municipal; Mercado laboral a nivel municipal; Empresas y establecimientos e inversiones según sector industrial por municipio; Datos de vivienda; Cartografía de detalle de áreas urbanas y costeras; Consumo de agua por habitantes a nivel municipal; Defunciones por causa, edad, sexo por municipio/sección censal...

- Georreferenciación de Empresas y establecimientos; Vivienda, hogares y personas por inmueble; Sector Industrial; Mejora del Nomenclator

- Mayor Oportunidad en general de toda la información producida y específicamente se mencionan Ortofotos/Cartografía Urbana, Base Cartográfica de Andalucía, Vivienda y Trabajo Autónomo entre otros.

➢ Otras propuestas. Se propone la realización de desarrollos específicos para dispositivos inteligentes; Mejorar la interconexión e interoperabilidad entre los sistemas de información; Impulsar la política de open data o avanzar en medidas para el cumplimiento de la legislación sobre Reutilización de Información del Sector Público.

P.10. Identificación de fuente o sistema de información para su explotación


10. ¿Conoce alguna fuente o sistema de información cuyo aprovechamiento pudiera mejorar la información estadística y cartográfica que se ofrece sobre Andalucía?

o Sí o No

Especifíquela

1000 caracteres

De las 242 personas que han contestado a la pregunta sólo 48 afirman conocer una fuente o sistema de información que pueda mejorar la información estadística y cartográfica. No obstante, se mencionan numerosas fuentes o sistemas de información que, o bien aún no están siendo explotadas estadística o cartográficamente, o bien, pueden generar mucha más información que la que se está proporcionando. Así pues, se pueden distinguir las siguientes:

➢ Fuentes administrativas. El mayor número de observaciones considera de interés la explotación de las **fuentes tributarias**, también se mencionan específicamente por varios encuestados fuentes como: Catastro, registros en materia sanitaria, el Registro de colocaciones y demandantes de empleo y los registros educativos sobre matriculados y egresados. Otras fuentes citadas son: SENECA; la Base de Datos de Usuarios (BDU) del Servicio Andaluz de Salud; Registros sobre consumo farmacéutico; Registros sobre minusvalía reconocida; Registro de solicitudes de prestaciones por dependencia; Registro sobre accidentes laborales, Sistema de Información de Producción Ecológica; Planes de Labores mineras; Registros mercantiles; Fuentes de exportaciones e importaciones; Fuentes urbanísticas locales; Fuentes de la Tesorería de la Seguridad Social; Registro de la propiedad; Registro de patentes y modelos de utilidad; GIRO, SUR y SIRHUS.

➢ Fuentes estadísticas o cartográficas: REDIAM, EIEL (Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos locales), fuentes cartográficas de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Sistema de Información Científica de Andalucía (SICA), Open Street Map, Google Maps,...

➢ Otras fuentes: Redes sociales

P.11. Propuestas sobre buenas prácticas exteriores

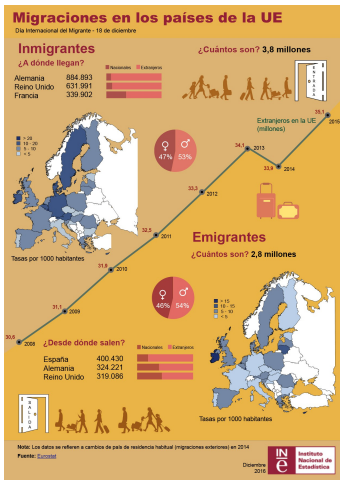
Análisis de la pregunta 11

¿Conoce alguna buena práctica internacional, nacional o regional en relación con la estadística y la cartografía que considera podría trasladarse a Andalucía?

- Sí → Descríbela: _____
- No

Se han realizado hasta 31 respuestas a esta pregunta, citándose varios ejemplos de portales web o de organismos que desarrollan buenas prácticas que pueden resultar interesantes:

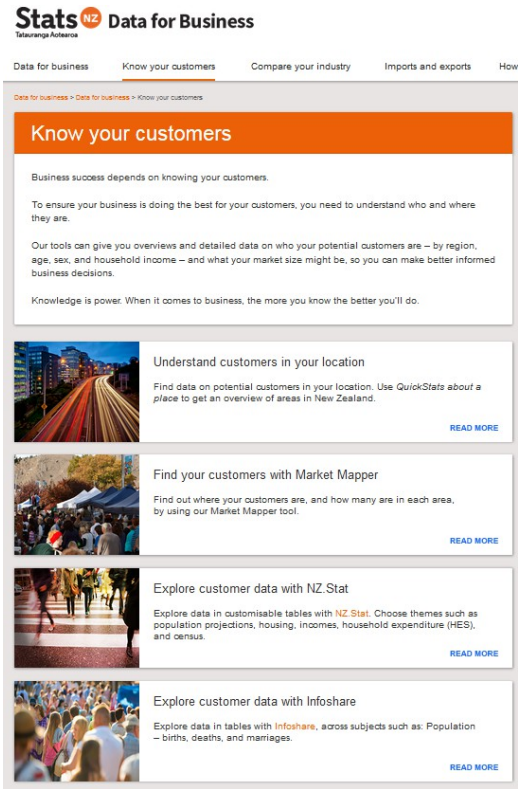
- INE: Apartado de web para prensa, gabinete de prensa, infografías y videos del Canal EXPLICA.



- Cataluña: Recursos didácticos y educativos de IDESCAT, nomenclator oficial y modelo organizativo y competencial del Instituto de Cartografía y Geología de Cataluña.

- Aragón: IDEAragón y su integración con el portal de Open Data a través de CKAN

- Nueva Zelanda: Portal dedicado a servicios a empresas.



CONOCER A LOS CLIENTES

- Conocer a los clientes por región (principales estadísticas)

- Localizar a los clientes (Market Mapper)

- Personalizar las tablas de datos a descargar

COMPARAR UNA EMPRESA DENTRO DEL SECTOR

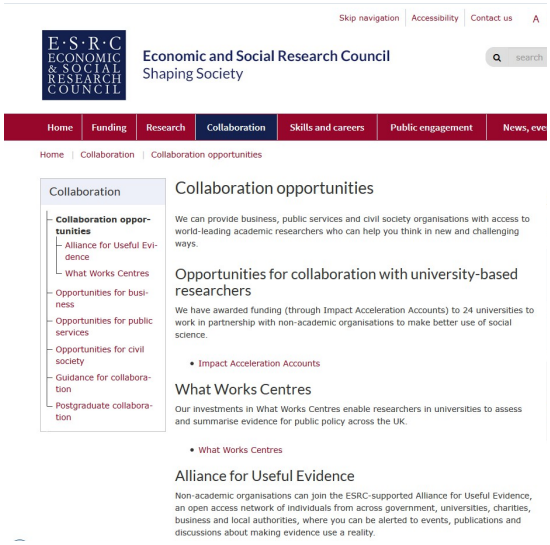
- Comparación a través de ratios financieros(se propone una ayuda al cálculo de los ratios así como a la interpretación de los resultados)

- Información por tipo de industria,...

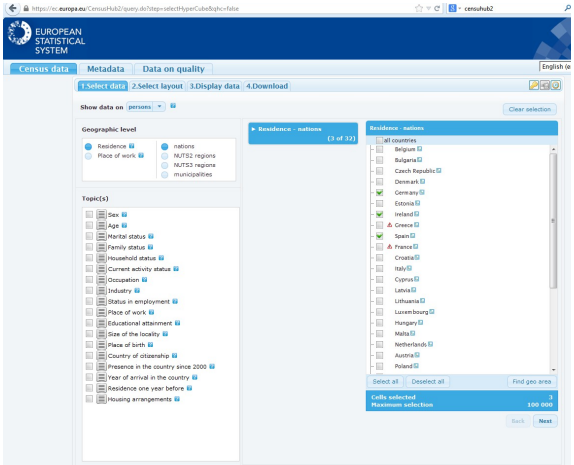
INFORMACIÓN SOBRE IMPORTACIONES/EXPORTACIONES

- Qué, dónde, cuánto se importa/exporta

- ESRC (UK): la relación entre productores y usuarios



- EUROSTAT: Censuhub2.

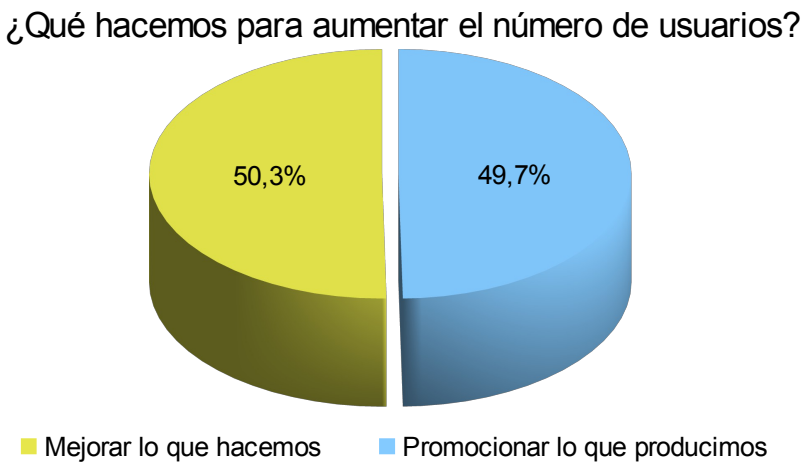


P.12. Cómo incrementar el número de usuarios de la información

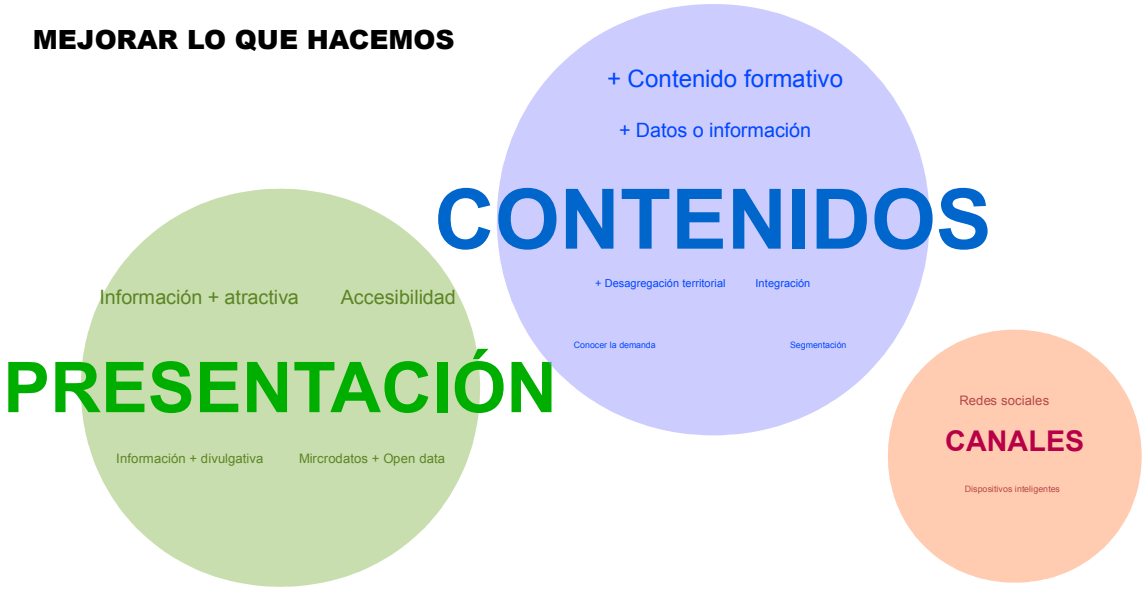
Análisis de la pregunta 12

¿Qué considera usted que podría hacerse para incrementar el número de usuarios de la información estadística y geográfica?

Un total de 120 personas han aportado 165 consideraciones. Podemos agrupar las consideraciones en dos grandes bloques:



1. Mejorar lo que se está haciendo (50,3%): ofreciendo más contenido, mejorando la presentación (más atractiva y más visual) y diversificando los canales de difusión (principalmente a través de las redes sociales).



2. Promocionar lo que se produce: realizar más publicidad en general y acercarse más a la comunidad educativa en todos sus ámbitos, a los medios de comunicación y a la Administración Local y ciudadanos.

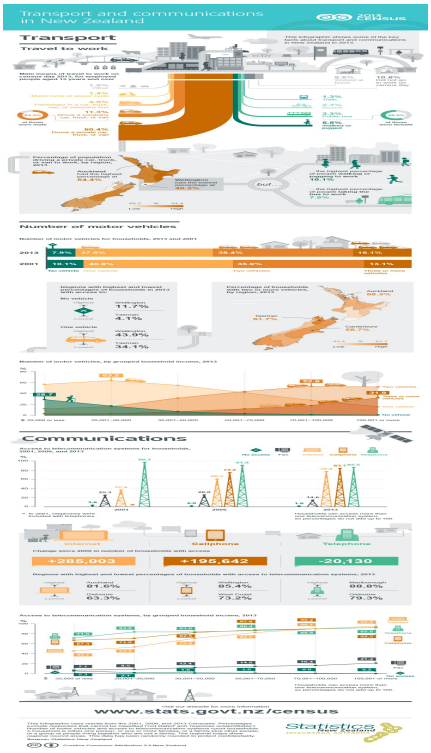
PROMOCIONAR LO QUE PRODUCIMOS

Por grupos de usuarios, se observa que tanto los Productores como los No Productores han considerado conveniente trabajar en las dos direcciones por igual. Ahora bien, dentro del eje de promoción, los Productores destacan el hecho de que debemos acercarnos más a la comunidad educativa. En el eje de "Mejorar lo que hacemos", los No Productores se centran en mejorar el contenido, mientras que los Productores consideran también muy importante trabajar la presentación de la información.

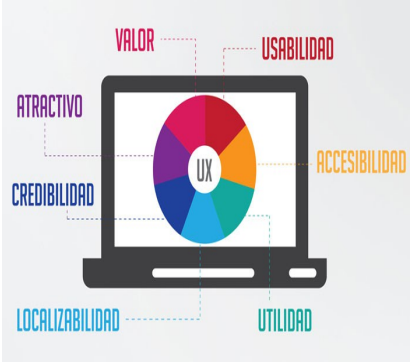
EJES	No Productores	Productores	Total general
Promocionar lo que producimos	**29**	**53**	**82**
+ Publicidad en general	12	22	34
Admon. Andaluza	4	1	5
Admon. Local + Ciudadanos	5	5	10
Comunidad educativa	6	17	23
Medios de comunicación	2	8	10
Mejorar lo que hacemos	**26**	**57**	**83**
Canales	4	9	13
Contenido	14	24	38
Presentación	8	24	32
Total general	**55**	**110**	**165**

Algunas de las respuestas realizadas se exponen en las imágenes siguientes:

I N F O R M A C I Ó N M Á S A T R A C T I V A
Y P R O D U C T O S M Á S D I V U L G A T I V O S



Infografías



P.13. Cómo mejorar la información ofrecida por el SECA

Análisis de la pregunta 13

Formule cualquier otra observación que considere oportuna, para la mejora de la información ofrecida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

_____

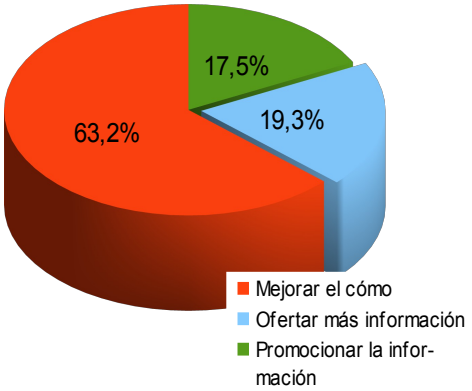
_____

Las propuestas a esta pregunta han sido realizadas esencialmente por el IECA (22), las universidades/institutos de investigación (11); las UUEEC (9) y la Administración andaluza no productora (9).

De manera general, se plantean tres grandes ejes para mejorar la información ofrecida por el SECA.

Destaca la idea de **mejorar lo existente.** En menor medida, se propone ampliar la oferta estadística y cartográfica actual, así como promocionar más la información.

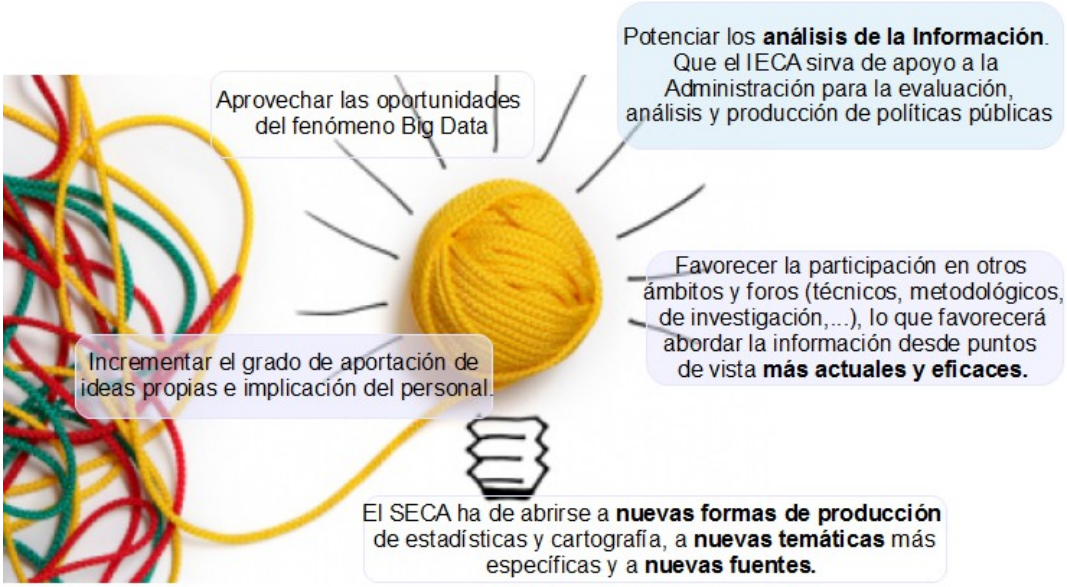
Ejes para mejorar la información del SECA



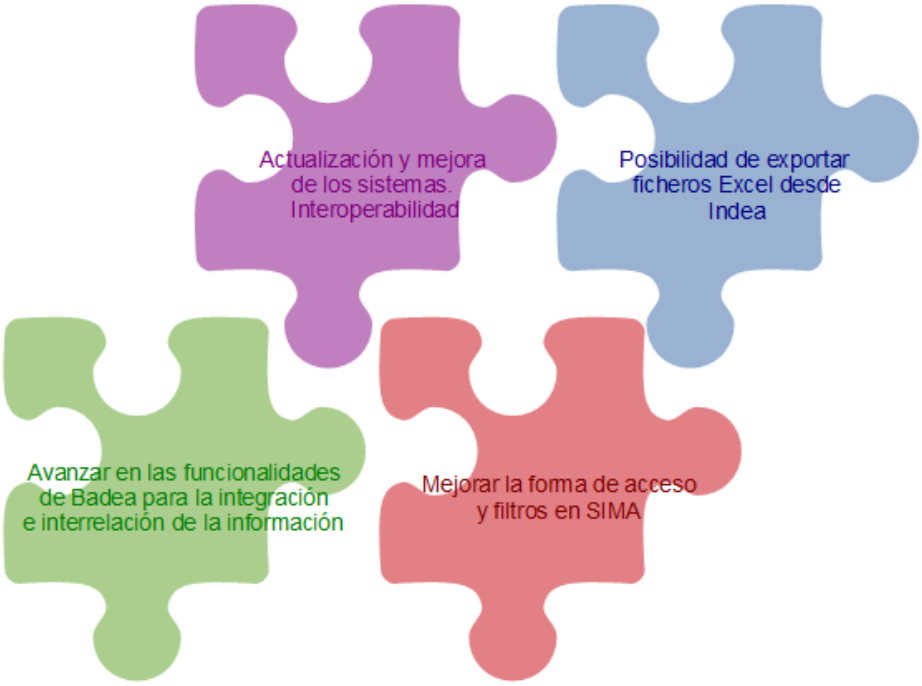
PROPUESTAS PARA MEJORAR LA INFORMACION OFRECIDA POR EL SECA

Mejorar lo existente

- Mejorar la calidad de la información. Algunas de la respuestas señaladas:



- Mejorar los sistemas de explotación de la información. Algunas de las respuestas señaladas:



- Mejorar la accesibilidad. Algunas de las respuestas señaladas:

- Otras respuestas destacadas para mejorar lo existente:

Ofertar más información

- Mayor desagregación local.

- Mayor explotación o desglose de resultados: incluir indicadores de productividad en la gestión pública, comparativas de los datos de Andalucía con el resto de España y con la UE, mejora de la perspectiva de género.

- Más series temporales.

Mayor divulgación

- Comunicación interna: Habilitar un tiempo para la comunicación presencial a los funcionarios del IECA y al resto de organismos sobre los productos y servicios.
- Comunicación externa:
  - Más publicidad de los contenidos disponibles y una mayor presencia en las redes sociales;
  - En el ámbito de la investigación, dar publicidad al material de ayuda (metodologías de análisis, presentación y análisis de resultados,...).
  - Llegar más a la Administración local con una campaña de divulgación de las actividades o cursos gratuitos y conocer sus necesidades.

Si se estudian estos ejes por grupos de usuarios, se observa que:

- Los productores concentran sus propuestas en torno a "Mejorar el cómo", especialmente mejorar la calidad de la información (completar la producción estadística y cartográfica con análisis o ayudas a éste, proponer información más relevante,...).
- Los no productores también privilegian el eje "Mejorar el cómo", resaltando en este caso la accesibilidad a la información, los sistemas de explotación y la calidad de la información. Ahora bien, también dan importancia a la necesidad de ofertar más información.

	No Productores	Productores	Total general
Mejorar el cómo	**15**	**21**	**36**
Accesibilidad	5	2	7
Conocer a los usuarios		2	2
Mejora de la calidad de la información	4	9	13
Mejora de la organización del SECA		2	2
Mejora de los sistemas de explotación	5	3	8
Oportunidad		2	2
Respeto del calendario de difusión		1	1
Ofertar más información	**9**	**2**	**11**
Desagregación territorial	2	1	3
Explotación o desglose de resultados	4	1	5
Más series temporales	3		3
Promocionar la información	**2**	**8**	**10**
Mayor divulgación	2	8	10
Total general	**27**	**31**	**58**

P.15. Necesidades de información emergentes

Análisis de la pregunta 15

Indique si ha detectado nuevas o emergentes necesidades de información a satisfacer

Nuevas o emergentes Necesidades de Información Estadística y Cartográfica

Atendiendo a las respuestas dadas por los informantes se distinguen propuestas de nuevas necesidades y al igual que en preguntas anteriores, propuestas de mejora de la información que se difunde.

1 Nuevas Necesidades: calidad de vida de los jóvenes andaluces, indicadores de infancia, mejores estimaciones y proyecciones de la carga global enfermedad, dependencia y otras necesidades de atención sociales en relación con los recursos empleados, desahucios, modelos de movilidad cotidiana y sostenibilidad, movilidad del personal de investigación, dependencia tecnológica y uso del móvil, indicadores de las programaciones europeas (Fondos Estructurales), cartografía relacionada con las percepciones y las valoraciones sociales, mapas de calidad percibida del medio natural, de los entornos urbanos, etc.

2 Propuestas de mejora en la información que se difunde:

2.1 Mayor desglose de resultados. Lo que más ha predominado es el comentario general sobre una mayor explotación o ampliación de lo que se publica pero también se ha mencionado algunas necesidades particulares como las siguientes: Adaptación, integración y condiciones de vida de la población inmigrante, emigrantes andaluces, interrelaciones y dependencia sobre trayectorias familiares, mayor desagregación según variables sociodemográficas (sexo, edad, etc.). Suministrar información del ciclo vital y sus interrelaciones (biografías educativas en relación con las laborales, en relación a las reproductivas, familiares e impacto de todas ellas sobre la salud y demandas de atención socio-sanitaria), describir los divorcios/separaciones y la uniones de hecho con un plan de difusión parecido a matrimonios, brechas de género, información sobre discapacidad, costes del sistema de salud por hospital y centro, costes de atención a la dependencia por servicio y provincia, información electoral, estacionalidad del empleo por zonas y ramas de actividad, comercio

electrónico cuantificado en términos monetarios, uso de Internet y nuevas tecnologías, implantación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en hogares y empresas, capital humano y procesos de innovación en la sociedad del conocimiento, etc.

2.2 Mayor desagregación territorial. También ha predominado el comentario de una mayor desagregación territorial en general, y en particular se ha citado la necesidad de mayor desagregación en temas como la calidad del aire en las ciudades, que las macromagnitudes económicas se ofrezcan a escala municipal, difusión de indicadores estadísticos a pequeña escala, de información detallada a nivel municipal y comarcas, por secciones y barrios así como también ortofotos de mayor resolución.

2.3 Información a georreferenciar. Viviendas, hogares y personas por inmueble, mercado de trabajo, información económica sectorial, demografía empresarial, rejilllas cartográficas multiescalares con información territorial y geolocalización de la información estadística.

2.4 Oportunidad o actualización de datos. Datos más actualizados en general, y en particular sobre el uso del tiempo de las personas, sector andaluz de las TIC, fotos aéreas, ortofotografías y mapas topográficos más actualizados, y también series temporales más largas y desagregadas.

2.5 Otras mejoras. Más servicios interoperables, estándares y normalización en la difusión, accesibilidad a microdatos, datos abiertos, etc.

CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta revelan aspectos positivos respecto a la información estadística y cartográfica ofrecida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía (SECA), tanto de forma global como en sus diferentes aspectos (utilidad de la información, frecuencia de uso o canales de difusión). No obstante, la encuesta ha permitido detectar también posibles mejoras de la información proporcionada, así como identificar necesidades estadísticas o cartográficas sobre las que es preciso generar nueva información en los próximos ejercicios de programación y planificación.

Concretamente, se ha puesto de manifiesto la necesidad de seguir avanzando para **mejorar lo que se está produciendo**, tanto en forma como en contenido. Respecto a lo que se difunde, es esencial para el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía ofrecer una imagen de la realidad cercana a sus ciudadanos. En este sentido, la desagregación territorial y la georreferenciación deben estar muy presentes en la producción estadística y cartográfica.

Una vía esencial para generar nueva información, se basa en la integración de datos procedentes de distintas fuentes y sistemas de información, por ejemplo se cita por los encuestados la posibilidad de integrar datos de población con el acceso de ésta a los servicios y los resultados obtenidos en el ámbito educativo, sanitario o de políticas sociales lo que puede incidir en la generación de indicadores de desigualdades sociales. Esta integración es una de las líneas estratégicas del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía, que promueve el desarrollo de infraestructuras básicas de información, de forma que se enlacen datos de diferentes ámbitos (educativo, sanitario, de asistencia social, económicos etc..) a estas infraestructuras que respectivamente son el Callejero Digital Unificado de Andalucía; la Base de Datos Longitudinal de Población; el Inventario de Sedes y Equipamientos; y el Inventario de empresas y establecimientos con actividad económica.

Otros aspectos importantes que se destacan en la encuesta son la demanda de microdatos y metadatos así como la necesidad de disponer de series temporales más largas y de información más oportuna y con el menor desfase temporal posible.

Respecto a la **forma de difusión**, se otorga especial importancia a los aspectos visuales y a la accesibilidad de la información. Así, se plantea la necesidad de actualizar nuestros canales: estructurar la información y la web para facilitar el acceso a aquella; hacer la navegación más intuitiva y atractiva adaptar la información a los dispositivos inteligentes; proponer aplicaciones más manejables y ágiles; potenciar la interoperabilidad y los servicios de descarga; homogeneizar e integración de la difusión de información estadística y cartográfica del SECA, etc...

Por otra parte, los resultados de la encuesta enfatizan la necesidad de **acercarnos más a los usuarios**. Se trata esencialmente de conocerlos mejor para satisfacer más pertinentemente sus demandas, y de formarlos para optimizar el uso de las estadísticas y la información geográfica. Esta encuesta es en sí un paso más en esta dirección. El Callejero Digital De Andalucía Unificado o el proyecto ITACA, con la implicación directa por parte de los Ayuntamientos, son un punto de encuentro con la Administración Local. La colaboración con los centros directivos para la inclusión de indicadores estadísticos públicos en Planes y Estrategias o el desarrollo de acciones formativas ha permitido impulsar las relaciones del IECA y resto de órganos estadísticos con la Administración de la Junta de Andalucía. Es preciso seguir avanzando en el conocimiento y acercamiento a los usuarios, tanto de forma genérica como segmentada fomentando la utilización de la información estadística y cartográfica por parte de las

administraciones, comunidad educativa, medios de comunicación, universidades/institutos de investigación, empresas y ciudadanos en general.

ANEXOS

Encuesta de satisfacción a los usuarios de información ofrecida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía

Con el fin de mejorar los servicios ofrecidos por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, se inicia un proceso de consulta pública dirigido a usuarios y expertos en materia estadística y cartográfica con la intención de conocer el grado de satisfacción en relación con los diferentes factores y elementos que intervienen en la producción y difusión de datos estadísticos e información geográfica y su utilidad en relación con la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza y la ejecución y seguimiento de las políticas públicas.

Con la información obtenida en la encuesta, se elaborará un informe de resultados. Este informe servirá de base para la formulación de recomendaciones y el desarrollo de actuaciones para la mejora de la calidad y la utilidad de la información producida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía de acuerdo con lo especificado en el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas.

El período de consulta permanecerá abierto del 10 de octubre de 2016 al 10 de noviembre de 2016.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) le agradece su colaboración.

Información General sobre el Uso de la Estadística y la Cartografía Oficial

En este apartado le solicitamos información acerca de su perfil de usuario, la frecuencia de uso de la información, la relevancia de esta, así como el motivo por el que la utiliza

1. **En el uso de la estadística y la cartografía pública, ¿en cuál de los siguientes tipos de usuarios se clasifica usted?** (por favor, marque una sola respuesta)

- ○ Administración andaluza
- ○ Administración local
- ○ Administración del Estado
- ○ Universidad / instituto de investigación
- ○ Medio de comunicación
- ○ Empresa
- ○ Organización política
- ○ Organización empresarial
- ○ Organización sindical
- ○ Organización no gubernamental
- ○ Usuario privado
- ○ Otros (especificar) _____
- ○ No soy usuario de información estadística y/o cartografía pública

2. ¿Con qué frecuencia utiliza la estadística y la cartografía pública?

- ○ Diariamente, al menos cinco días por semana
- ○ Al menos una vez por semana
- ○ Al menos una vez al mes
- ○ Al menos una vez al trimestre
- ○ Al menos una vez al año
- ○ Rara vez u ocasionalmente

3. ¿Cuál es su valoración sobre la utilidad de la información estadística y cartográfica en su trabajo? (valore en una escala de 1 a 5, siendo 5 esencial y 1 no tiene utilidad)

4. Indique, por favor, ¿para qué utiliza las estadísticas y la información geográfica? (se pueden indicar varias respuestas)

☐ Formulación y seguimiento de políticas públicas

☐ Elaboración de noticias para medios de comunicación, páginas web, redes sociales,…

☐ Análisis de mercado

☐ Toma de decisiones en el ámbito empresarial

☐ Negociaciones

☐ Elaboración de productos y servicios

☐ Investigación

☐ Para informarse sobre la realidad económica, social y territorial de Andalucía

☐ Otros (especificar) _____

Interés temático en materia estadística y cartográfica

A continuación se le va a preguntar sobre su ámbito en materia de estadística y cartografía pública.

5. ¿Qué información geográfica y estadística de Andalucía utiliza principalmente? (se pueden indicar varias respuestas)

- ☐ Población, familias y hogares
- ☐ Educación y Formación
- ☐ Salud
- ☐ Condiciones de vida, protección y acción social
- ☐ Justicia y Seguridad
- ☐ Uso del tiempo: pautas de ocio, participación social, actividades culturales y deportivas
- ☐ El mercado de trabajo
- ☐ Cuentas económicas
- ☐ Actividad y demografía empresarial
- ☐ Agricultura, ganadería y pesca
- ☐ Industria, energía y minas
- ☐ Turismo y hostelería
- ☐ Comercio, servicios y sistema financiero
- ☐ Construcción, edificación y Vivienda
- ☐ El transporte y la movilidad
- ☐ La investigación, desarrollo e innovación y la sociedad de la información
- ☐ Estado y evaluación de las finanzas, el patrimonio, los recursos humanos y los servicios públicos
- ☐ Los ecosistemas, recursos naturales y el medio ambiente
- ☐ El territorio
- ☐ El consumo
- ☐ Otros (especificar) _____
- ☐ No utilizo información geográfica y estadística de Andalucía

Difusión, acceso y reutilización

En este bloque de preguntas nos interesa conocer su opinión acerca de la difusión de las actividades estadísticas y cartográficas del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía (SECA), su calendario, los distintos canales de difusión y la satisfacción proporcionada con las características de la información ofrecida.

6. ¿Conoce usted el calendario de difusión de las actividades estadísticas y cartográficas del SECA?

O Sí
O No

7. Valore de 1 a 5 (1 muy baja, 5 muy alta) la frecuencia de uso y su satisfacción en relación con los distintos canales del SECA que utiliza para acceder a la información geográfica y estadística:

	Frecuencia de uso	Satisfacción
Portales web		
Publicaciones digitales e impresas		
Servicios interoperables de descarga y consumo de datos		
Atención presencial y peticiones		
Redes sociales		

¿Qué mejoras propondría en relación con los canales de difusión?

1000 caracteres

8. ¿Cuál es su grado de satisfacción en relación con las características de la información estadística y cartográfica que utiliza (5 valoración máxima, 1 mínima)?

	Valoración
Oportunidad (desfase entre la fecha a la que se refieren los datos y su difusión)	
Amplitud de las series disponibles	
Formatos de los datos y servicios	
Acceso a microdatos	
Nivel de desagregación territorial de la información	
Nivel de desagregación por sexo de la información	
Georreferenciación de la información	
Definiciones, metodologías y metadatos	
Valoración general	

Por favor, especifique cualquier comentario u opinión para mejorar la información publicada

1000 caracteres

Cuestiones generales

A continuación se relacionan una serie de preguntas generales con el objeto de avanzar en el conocimiento de las demandas de los usuarios de la información estadística y geográfica.

9. ¿Ha detectado alguna estadística o producto/servicio cartográfico que no se esté publicando actualmente y que crea necesario poner en marcha?

o Sí
o No

En caso afirmativo, especifíquela:

1000 caracteres

10. ¿Conoce alguna fuente o sistema de información cuyo aprovechamiento pudiera mejorar la información estadística y cartográfica que se ofrece sobre Andalucía?

○ Sí
○ No

En caso afirmativo, identifíquela:

1000 caracteres

11. ¿Conoce alguna buena práctica internacional, nacional o regional en relación con la estadística y la cartografía que considera podría trasladarse a Andalucía?

○ Sí
○ No

En caso afirmativo, identifíquela:

1000 caracteres

12. ¿Qué considera usted que podría hacerse para incrementar el número de usuarios de la información estadística y geográfica?

1000 caracteres

13. Formule cualquier otra observación que considere oportuna, para la mejora de la información ofrecida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía

1000 caracteres

14. El vigente Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 identifica necesidades de información que se atienden con datos estadísticos y geográficos. En relación con las necesidades de información de sus áreas temáticas de interés, valore de 1 a 5 (1 valoración mínima, 5 máxima) la utilidad, el volumen de información disponible y la accesibilidad a la información estadística y cartográfica existente.

	Información estadística y cartográfica existente		
Necesidad de Información Estadística y Cartográfica	Relevancia o Utilidad	Volumen de información disponible	Facilidad de acceso a la información
NIEC 1 denominación y descripción			
NIEC 2 denominación y descripción			
NIEC 3 denominación y descripción			
…			
…			

15. Indique si ha detectado nuevas o emergentes necesidades de información a satisfacer.

Nuevas o emergentes Necesidades de Información Estadística y Cartográfica

Datos de contacto

Por último, le agradeceríamos que cumplimentara los siguientes datos de contacto, que sólo serán utilizados si es necesario contactar con usted para matizar alguna respuesta o para enviarle un informe con los principales resultados de esta consulta. En ningún caso, la información facilitada se difundirá de manera individualizada.

16. Datos de identificación

Nombre y apellidos: ☐

Sexo (H/M) ☐

Organización/institución: ☐

17. ¿Quiere recibir por correo electrónico un resumen de los principales resultados de esta consulta? ☐ Si ☐ No

Dirección de correo electrónico: ☐

EL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

LE AGRADECE SU COLABORACIÓN

1. POBLACIÓN, FAMILIAS Y HOGARES

NIEC 001	Estructura, distribución territorial y dinámica de población
NIEC 002	Proyecciones de población
NIEC 003	Trayectoria vital: cualificación, biografía laboral, cambios familiares, condiciones de salud...
NIEC 004	Migraciones dentro de Andalucía
NIEC 005	Población inmigrante: condiciones de vida, actividad, movilidad, países de procedencia...
NIEC 006	Población andaluza fuera de la Comunidad Autónoma
NIEC 007	Tipologías familiares y de hogares
NIEC 008	Formas de convivencia y relaciones intra e intergeneracionales
NIEC 009	Relaciones familiares, dentro y fuera del hogar y tipos de cuidado por discapacidad o falta de autonomía

2. CONDICIONES DE VIDA Y BIENESTAR DE LA POBLACIÓN EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS BÁSICOS

2.1 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

NIEC 010	Alumnado escolarizado por niveles y características sociodemográficas
NIEC 011.1	Resultados académicos en el sistema educativo andaluz
NIEC 011.2	Niveles de formación y actividades formativas
NIEC 012.1	Centros y servicios educativos públicos, concertados y privados
NIEC 012.2	Profesorado y otros recursos humanos del sistema educativo
NIEC 012.3	Recursos económicos, becas y ayudas
NIEC 012.4	Calidad del sistema educativo andaluz
NIEC 012.5	Satisfacción y garantía de derechos de los estudiantes

2.2 SALUD

NIEC 013.1	Determinantes de la salud, morbilidad, mortalidad
NIEC 013.2	Situaciones de dependencia
NIEC 013.3	Adicciones
NIEC 014.1	Centros y servicios sanitarios públicos, concertados y privados
NIEC 014.2	Usuarios del sistema sanitario público andaluz
NIEC 014.3	Profesionales sanitarios
NIEC 014.4	Recursos económicos
NIEC 014.5	Calidad del sistema sanitario público andaluz
NIEC 014.6	Satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

2.3 CONDICIONES DE VIDA, PROTECCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL

NIEC 015.1	Centros, servicios y prestaciones sociales
NIEC 015.2	Actividad y recursos humanos
NIEC 015.3	Recursos económicos, pensiones, subvenciones y ayudas
NIEC 015.4	Calidad de los servicios sociales
NIEC 015.5	Satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias
NIEC 016	Servicios, prestaciones y recursos de la atención a la dependencia y sus beneficiarios
NIEC 019.1	Violencia de género y medidas preventivas y de atención a las víctimas
NIEC 019.2	Violencia en la población infantil y personas mayores y atención a las víctimas
NIEC 020	Desigualdades sociales
NIEC 021	Niveles de pobreza y exclusión social

2.4 JUSTICIA Y SEGURIDAD

NIEC 017.1	Actividad de la Administración de Justicia
NIEC 017.2	Víctimas de delitos y delincuencia en general
NIEC 018	Instalaciones, servicios y actividad de Seguridad, emergencias y protección civil
NIEC 019.1	Violencia de género y medidas preventivas y de atención a las víctimas
NIEC 019.2	Violencia en la población infantil y personas mayores y atención a las víctimas

3. USO DEL TIEMPO

NIEC 022	Actividades, hábitos y prácticas culturales, equipamientos y patrimonio cultural
NIEC 023	Actividades, hábitos y prácticas deportivas y equipamientos deportivos
NIEC 024	Usos del tiempo
NIEC 025	Uso de las redes sociales
NIEC 026	Participación social: asociaciones y voluntariado
NIEC 027	Participación de la población andaluza en los procesos electorales

4. MERCADO DE TRABAJO

NIEC 028	Empleo y desempleo: Volumen, características, recursos, centros y servicios
NIEC 029.1	Flujos de entrada y salida al mercado laboral
NIEC 029.2	Trayectorias profesionales
NIEC 030	Opiniones de trabajadores y empresarios sobre calidad, temporalidad y estabilidad en el empleo
NIEC 031	Contratos y sus características
NIEC 032	Incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz
NIEC 033	Salarios y evolución según características sociodemográficas de la población
NIEC 034	Diálogo social y negociación colectiva
NIEC 035	Oferta y demanda de formación laboral

5. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TEJIDO EMPRESARIAL

5.1 CUENTAS ECONÓMICAS

NIEC 036	Agregados macroeconómicos estructurales de la economía andaluza y sus provincias
NIEC 037	Evolución trimestral del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas
NIEC 038	Indicadores sintéticos para la estimación o el seguimiento de la coyuntura económica andaluza
NIEC 039	Estimación de los puestos de trabajo en las ramas de actividad de la contabilidad trimestral
NIEC 040	Contabilidad social y producción doméstica
NIEC 041	Economía legal no declarada y su incidencia en la actividad económica y el tejido empresarial
NIEC 042	Cuentas satélites de los sectores más relevantes por su contribución al PIB regional

5.2 ACTIVIDAD Y DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

NIEC 043	Estructura y demografía empresarial
NIEC 044	Tipologías de empresarios y empresarias
NIEC 045	Organización de recursos humanos en las empresas
NIEC 046	Empresas de economía social: creación, actividad, significación económica y utilidad social
NIEC 047	Trabajadores autónomos: estructura, actividad, dinámica, remuneraciones, etc.
NIEC 048	Estructura económica y financiera empresarial
NIEC 049	Estrategias, opiniones, grado de confianza y expectativas empresariales

5.3 AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

NIEC 501.1	Estructuras agrarias y ganaderas, registros y medios de producción
NIEC 501.2	Producción agrícola y ganadera
NIEC 501.3	Selvicultura y caza
NIEC 501.4	Flota y actividad pesquera
NIEC 501.5	Acuicultura y pesca fluvial
NIEC 501.6	Precios y mercados
NIEC 501.7	Macromagnitudes y cuentas del sector

5.5 INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

NIEC 053	Industria: actividad productiva y realidad económica, localización de instalaciones e infraestructuras de producción industriales incluidos espacios productivos y logísticos
NIEC 054	Energía: producción, distribución y consumo de energía. Localización de instalaciones e infraestructuras de producción (trazado y características técnicas) y de transporte-distribución. Balance energético con especial atención a las energías renovables
NIEC 055	Sector minero: actividad productiva y realidad económica, localización de instalaciones, concesiones vigentes y permisos de explotación de recursos geológico-mineros

5.6 COMERCIO, SERVICIOS Y SISTEMA FINANCIERO

NIEC 056	Comercio interior
NIEC 057	Comercio exterior
NIEC 060	Sector exterior: balanza comercial, inversión extranjera directa en Andalucía y la inversión directa andaluza en el exterior
NIEC 061	Balanza fiscal
NIEC 062	Actividades de servicios: actividad productiva, realidad económica, instalaciones e infraestructuras en el sector de los servicios financieros, empresariales, personales, a los hogares, etc.
NIEC 063	Modelo de financiación de la actividad productiva en Andalucía

5.7 TURISMO Y HOSTELERÍA

NIEC 058.1	Oferta y demanda turística
NIEC 058.2	Macromagnitudes y cuentas del sector
NIEC 058.3	Instalaciones e infraestructuras
NIEC 058.4	Calidad y satisfacción turística

6. CONSTRUCCIÓN, EDIFICACIÓN Y VIVIENDA

NIEC 052.1	Actividad constructiva en el territorio andaluz
NIEC 052.2	Servicios inmobiliarios
NIEC 052.3	Macromagnitudes y cuentas del sector
NIEC 064	Parque de viviendas, distribución territorial, formas de tenencia, utilización e hipotecas
NIEC 065	Precio de la vivienda (protegida y libre) y el suelo
NIEC 066	Demanda de viviendas según sus características y la de los demandantes
NIEC 067	Edificación, rehabilitación de viviendas y ayudas públicas
NIEC 068	Edificios y sus características físicas y funcionales
NIEC 069	Características físicas de los inmuebles urbanos y rústicos

7. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD

NIEC 059	Actividad de distribución y transporte de personas y mercancías y su repercusión económica
NIEC 070	Trazado y características técnicas de las redes de transporte viaria, ferroviaria, portuaria y aeroportuaria
NIEC 071	Oferta y demanda de los servicios de transporte público
NIEC 072	Oferta y demanda de los servicios de transporte de mercancías
NIEC 073	Parque de vehículos
NIEC 074	Pautas de movilidad (cotidiana, vacacional,..) de la población
NIEC 075	Tráfico

8. I+D+i Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

NIEC 076	Investigación y Desarrollo (I+D): recursos económicos y humanos destinados a la I+D y sus resultados
NIEC 077	Procesos de innovación
NIEC 078	Nuevos sectores en I+D+i: alta tecnología, educación superior y servicios intensivos en conocimiento
NIEC 079	Impacto de las TIC en la economía y la sociedad
NIEC 080	Modelo de gestión y medición de la implantación de diferentes tipos de infraestructuras TIC
NIEC 081	Uso de las TIC, grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida
NIEC 082	Andalucía en la red y oferta de servicios y contenidos
NIEC 083	Administración electrónica

9. FINANZAS, PATRIMONIO, RECURSOS HUMANOS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SUS ENTES INSTRUMENTALES

NIEC 084	Gestión económica, financiera y administrativa de la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales
NIEC 085	Situación financiera de las haciendas locales
NIEC 086	Incidencia económica (aportación al PIB) y laboral (puestos de trabajo) del sector público autonómico y local
NIEC 087	Evaluación de políticas públicas
NIEC 088	Equipamientos y servicios públicos
NIEC 089	Coste de los servicios públicos prestados por la administración de la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales
NIEC 090	Evaluación de la gestión de las políticas de empleo
NIEC 091	Subvenciones y ayudas públicas concedidas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales
NIEC 092	Servicios de las corporaciones locales en relación con el empleo, la educación, la sanidad, la dependencia, etc.
NIEC 093	Demarcaciones administrativas utilizadas en comercio, empleo, cultura, deporte, educación, sanidad, turismo, servicios sociales, justicia etc...
NIEC 095	Actuaciones de la administración para la protección y promoción del uso de las vías pecuarias y caminos rurales
NIEC 946	Planeamiento territorial y urbanístico

10. ECOSISTEMAS, RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

NIEC 097	Línea de costa y características físicas del litoral
NIEC 098	Fondos marinos y masas de aguas
NIEC 099	Estado de conservación, calidad y servicios de las playas andaluzas
NIEC 100	Recursos hídricos continentales, ciclo urbano del agua y regadíos
NIEC 101	Climatología
NIEC 102	Cambio climático
NIEC 103	Estado de la vegetación
NIEC 145	Masas forestales: estado fitosanitario de los bosques, aprovechamientos, repoblaciones forestales e incendios forestales

NIEC 095	Actuaciones de la administración para la protección y promoción del uso de las vías pecuarias y caminos rurales
NIEC 106	Diversidad biológica y recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción
NIEC 107	Espacios naturales protegidos
NIEC 108	Prevención y corrección ambiental
NIEC 109	Contaminación atmosférica
NIEC 110	Contaminación acústica
NIEC 111	Producción y gestión de residuos
NIEC 112	Tipología, erosión y pérdidas de suelo
NIEC 113	Riesgos naturales

11. TERRITORIO

NIEC 114	Diversidad del territorio andaluz en sus aspectos económicos, sociales y paisajísticos
NIEC 115	Relieve y dimensiones físicas
NIEC 116	Geología y geomorfología
NIEC 117	Ocupación y usos del suelo
NIEC 118	Delimitaciones de naturaleza político-administrativas básicas
NIEC 119	Delimitaciones territoriales a efectos estadísticos
NIEC 120	Núcleos de población y diseminados
NIEC 121	Callejero, direcciones postales y geocodificación de portales
NIEC 122	Noménclator de topónimos
NIEC 123	Cartografía básica de carácter topográfico del territorio andaluz
NIEC 124	Ortofotografías y ortoimágenes
NIEC 125	Zonas limítrofes a Andalucía y ámbitos transfronterizos
NIEC 126	Marco geodésico: infraestructuras y servicios que permitan posicionamiento preciso y en tiempo real

12. CONSUMO

NIEC 127	Consumo: cuantía y origen de los ingresos, cuantía y destino de los gastos
NIEC 128	Hábitos de consumo, confianza del consumidor, espacios, movilidad, etc.
NIEC 129	Protección de los consumidores y grado de satisfacción en relación a sus quejas y reclamaciones

Pregunta 7. B ¿Qué mejoras propondría en relación con los canales de difusión?

- Adecuar el soporte y el canal más conveniente en función del tipo de usuario de la información difundida. Que la información difundida en los portales web sea más visible y más fácil de encontrar.
- Aumentar la oferta de estadísticas y cartografía.
- Cuando se reciben peticiones a medida, las claves para desencriptar la información y la información en sí permanece sólo una semana en el servidor. Cuando la petición no llega directamente al usuario final, sino que se realiza a través de varios intermediarios administrativos, este tiempo la mayoría de las veces es insuficiente. Las claves ya no funcionan y se debe acudir a la llamada de teléfono, molestando otra vez al servicio de difusión.
- Desarrollar más aplicaciones específicas para uso con teléfonos inteligentes (web específica del SECA, apps, etc.)
- Diseño del portal web más atractivo, moderno e intuitivo. Actualmente la informática corporativa de la Junta de Andalucía limita bastante.
- En el caso del Portal de la IDEAndalucía, mantendría actualizado el catálogo de datos estadísticos y cartográficos de Andalucía, y mejoraría la herramienta de búsqueda de datos.
- En ocasiones la información presentada en los canales web no está en formato que se pueda utilizar fácilmente, todavía hay publicaciones en formato pdf.
- En relación con la difusión de los portales web de las Consejerías, no siempre la información está fácilmente accesible. Considero que el acceso a la información estadística y cartográfica debería ser homogéneo e integrado a nivel del SECA. Respecto a las redes sociales, considero que debería ampliarse la oferta al resto del SECA (no solo el IECA). ¿Por qué no poner en marcha un canal en Facebook de todo el SECA? De esta manera daríamos difusión integrada de toda la actividad estadística y cartográfica del SECA.
- Enviar boletines estadísticos a correos corporativos de la Junta de Andalucía.
- Envío de boletines estadísticos a correos corporativos de la Junta de Andalucía.
- Estimo que existe una multiplicidad de canales y de herramientas que provocan "ruido" en el sistema. Habría que centralizar y unificar para una mayor claridad y visibilidad de la información.
- Facilidad a la hora de encontrar los productos a descargar en la web.
- Hay más mundo a parte de Facebook y Twitter; hay personas que no llegan ahí. Hay medios en papel aun que no difunden apenas nada o en conferencias/charlas en centros de mayores, colegios, en canales más publicitados.
- Hay muchas actividades de varios organismos que no están accesibles. Y también que difunden conceptos que no explican en ningún lado. También hay mucha información estadística que se difunde en pdf, lo que hace realmente laborioso poder trabajar con esos datos.
- Incluir mayor documentación digitalizada que obra en poder del IECA, para que los usuarios o investigadores no tengan que volver a la fuente de documentación original.
- Incrementar la difusión de productos vía servicios web.
- Información más detallada y más agilidad.
  Menor desfase temporal de las fuentes.
- Interfaces más actuales.
- La página web necesita ser aún más intuitiva.
  Hay determinados servicios que están muy "escondidos", y uno principal es el acceso a cuestionarios a cumplimentar vía web. Sería importante que tuviera una mayor visibilidad.
- Los canales de difusión deberían ofrecer al usuario la información de una manera más clara. Se deberían de mejorar los canales de búsqueda y la presentación general sea más intuitiva.
- Los canales de Difusión son la principal herramienta para acercar los productos y servicios del IECA a los ciudadanos y empresas. Es por eso que creo que necesita la implicación de toda la cadena productiva del IECA. Sería necesario la implicación de los técnicos productores de actividades, deben ver los canales de difusión como una herramienta más que deben usar y no limitarse a verla como un mero paso más en el proceso de elaboración de sus productos.
- Los canales de difusión son satisfactorios.

- Más facilidad de búsqueda en las páginas Web.
- Más protagonismo para los motores de búsqueda.
- Más servicios de descarga y más a medida.
- Mayor accesibilidad en la web por áreas temáticas (Navegación más intuitiva).
- Mayor atención al usuario especializado que generalmente necesita disponer de sistema de descarga masiva de datos y una buena documentación con la metainformación y diccionarios de datos para facilitar su procesado en su propio equipo, en lugar de lentos y complejos accesos mediante aplicaciones web basadas en interminables menús para componer un sencillas tablas de datos, gráficos o mapas.
- Mayor integración con bases y datos de otros organismos públicos (REDIAM, IAPH,...)
- Mejorar la página web.
- Mejorar los buscadores de datos, y muy especialmente el de la IDEAndalucía que es muy mejorable.
- Poner en valor los datos generados con su uso en la vida cotidiana.
- Potenciar la difusión directa a través de la participación en foros a los que asistan posibles usuarios: jornadas, congresos,...
- Propiciaría una homogeneización mayor pues la información está muy dispersa y las aplicaciones de consulta y descarga son muy variadas y no siempre es igual de fácil acceder a la información.
- Proporcionar, en redes sociales, mayor información flash sobre datos puntuales que pueden ser útiles y que además llamen la atención de los usuarios. Estas actuaciones podrían incrementar el número de usuarios de la estadística y la cartografía pública.
- Que los datos se puedan descargar en un formato manejable.
- Que tenga más visibilidad la información estadística y cartográfica de las Consejerías.
- Realizar encuesta likert para conocer el feedback de los usuarios de la calle sobre dichos canales.
- Se debería trabajar en alguna aplicación para móvil donde consultar datos estadísticos.
- Se podría intentar analizar los perfiles de las personas que consultan determinados servicios o productos e implementar un sistema de recomendación, de forma que si una persona consulta un producto o servicio se podría ofrecer un listado con otros productos o servicios relacionados, bien por la materia de la que tratan o bien porque otros usuarios con perfil similar lo han consultado. De esta manera no sólo se difunde un producto o servicio, sino que se darían a conocer otros, quizás no tan conocidos por los usuarios.
- Sustituir BADEA por una aplicación ágil, eficaz y eficiente (similar al INE o, incluso, a Eurostat). Mejorar notablemente la página web del IECA. Es más sencillo descargarse las series de datos sobre Andalucía del INE o de Eurostat que del IECA.
- Concienciar a los responsables políticos para que implanten en cada municipio las posibilidades que ofrece al IECA.
- Información en relación a la relación a la difusión de los datos que se van actualizando y los productos que se ofrecen.
- Interoperabilidad entre las distintas bases de datos de las administraciones públicas. Sincronización real.
- Actualización permanente de la información.
- Mayor alcance en la difusión.
- Potenciar la descarga de datos.
- Servicios de descarga más ágiles.
- Que se conozcan más, entre distintos colectivos de la ciudadanía, con el fin de que puedan utilizar los datos estadísticos cartográficos con mayor asiduidad.
- Atención presencial y peticiones directas y gratuitas en la línea del Observatorio ARGOS.

- Visualización de la información, así como herramientas de interoperabilidad entre usuarios y datos.
- Ampliar la cantidad de datos disponibles para la descarga y mejorar la rapidez de los sistemas de información geográfica implementados en web.
- El interfaz con el usuario no experto.
- En los servicios web mayor ancho de banda, y mayor capacidad de atender usuarios concurrentes.
- En relación a los portales web como el callejero digital de Andalucía, deberían mejorar su usabilidad.
- Mayor acercamiento a entornos universitarios y de investigación.
- Mayor atención a los usuarios Macintosh.
- Me parece bien en conjunto aunque sería deseable que estuviese la información lo más actualizada posible.
- Mejorar la usabilidad de los servicios de descarga de de datos cartográficos.
- Seguir trabajando en la generación de servicios web de datos y en servicios wfs y wcs cartográficos.

Pregunta 8. B Por favor, especifique cualquier comentario u opinión para mejorar la información publicada

- Ampliación del tratamiento estadístico de los datos con mayor cruce de variables y ampliar las series temporales.
- Habría que intentar mantener la serialización de los datos y el mantenimiento de metodologías ya que a veces te encuentras con el problema de no poder establecer análisis evolutivos medianamente serios. En este sentido, el Censo de 2011 es un caso paradigmático de lo que habría que evitar. Pero no sólo esta fuente, muchas encuestas han dejado de hacerse por los recortes presupuestarios, rompiendo continuidades. También es considerable el desfase temporal, en la información territorializada en general y en la cartografía en particular.
  Respecto a los grids como sistema de difusión de los datos creo que se quedan cortos, habría que bajar la resolución de las mallas, ya que al final, para determinados tipos de análisis, no dan mucha más información que la que pueda dar el seccionado censal (En el grid de población, en el caso de la capital onubense, por ejemplo, tenemos 107 unidades en el seccionado y 155 en el grid). El análisis que permite tales desagregaciones, a efectos prácticos....)
- Como he comentado en el punto anterior, es notablemente mejorable el acceso a la información de la página web del IECA.
- Creo que habría que conocer más en profundidad la opinión de usuarios de la calle. Desde el punto de vista de si el tipo de formato en que se difunde es el más adecuado, el intervalo de años es suficiente o de si el producto cumple con sus requerimientos.
- Cuando se recoja la información y se trate con un nivel de desagregación territorial inferior al autonómico, debería hacerse un esfuerzo por difundir la información con este detalle territorial, siempre, claro está, respetando el secreto estadístico.

  El IECA realiza muchos esfuerzos en la georreferenciación de la información, y considero que esta buena práctica debería ser extendida al resto del SECA, donde no está implantada en general.
  Respecto a las metodologías, éstas deben mostrar más particularidades de las tablas publicadas. A modo de ejemplo puedo comentar que en la difusión de la "Encuesta sobre el Uso de TIC y Comercio Electrónico en las Empresas", en ningún documento se explica que la columna "total" que se muestra en las tablas hace referencia a las "empresas de 10 o más asalariados". Y el usuario entiende que se trata del total de empresas independientemente del tramo de asalariados.
- En algunos datos de referencia del DERA necesitaría disponer del modelo de datos para conocer el significado de los datos recogidos en la información alfanumérica, como es el caso de las vías de comunicación.
- En la parte estadística, el funcionamiento es bastante mejor que en la parte cartográfica.
  En la parte cartográfica, hay disponible mucha información sobre 'el estado actual', pero no hay 'memoria histórica'. Resulta muy difícil localizar información sobre cómo estaba XXXX hace 5 años, por ejemplo.
- Es necesario tener conocimientos avanzados de las fuentes estadísticas para poder buscar un dato, no es fácil encontrar lo que precisas.
- Habría que mejorar en ofrecer datos con menos desfase temporal entre los datos de referencia y la difusión de los mismos.
- Hacer más visibles los principales resultados, 3 o 4 cifras más significativas para cuando se acceda a la información no haya que leer numerosas tablas para ver cual se adapta mejor a lo que quieres. En definitiva ser más sintético en los principales resultados. Si por ejemplo accedemos a la EPA, que lo primero que te encuentres sea, el número de parados de Andalucía, la tasa de paro y un gráfico con la evolución por ejemplo.
- Hay que mejorar la desagregación territorial de la información.
- Implantación de herramientas BI para mejorar la dinamización, versatilidad y presentación de los datos publicados.
- Incluiría:

  Otros formatos de salida como Geojson, Consumo de datos mediante API, o consulta tipo SPARSQL
- Insistir en la actualización continua de los datos de georreferenciación de la información. Que se utilicen más los indicadores de género a la hora de realizar las estadísticas.
- La descarga de datos desde BADEA es muy lenta, sobre todo si se necesitan datos de todos los municipios de Andalucía. Además no es tan sencillo manejarlo, no trae el código municipal por defecto, no hay manera de hacer todos los filtrados en la misma pantalla.
- La integración de distintas fuentes de información administrativa que dispongan de variables comunes y de dirección postal permitiría la obtención de nueva información estadística y cartográfica con un nivel de desagregación territorial sólo limitado por el secreto estadístico (se podría difundir por celdas, zonificaciones sectoriales). Esta información puede ser muy útil para la formulación y seguimiento de políticas públicas.
- La totalidad de la información debería ser presentada con un formato intuitivo y atractivo. La presentación de ciertas estadísticas es realmente impactante y está en línea con las nuevos "usos y costumbres" de nuestra era. Pero hay muchas otras que deben ser

modernizadas.

- Lo que más me llama la atención es que en muchos datos demandados los datos que nos facilitan es de dos años antes (2014).
- Los usuarios necesitan la información con una mayor desagregación, sobre todo territorial, además de ser ése uno de los valores añadidos que ofrece nuestro organismo frente a otros organismos, como por ejemplo el INE. Es por eso que en las actividades estadísticas que ofrecen esa mayor desagregación territorial no puede aparecer el problema del desfase de la información. Debemos buscar el valor añadido a los productos que difundimos de explotaciones estadísticas de actividades del INE, ofrecer el mismo dato un par de días después, hace que nuestra información no sea útil para el usuario. Habría que buscar el valor añadido a través de una mayor desagregación, análisis más gráfico de la información,...
- Más desagregación territorial y más actualizada.
- Mayor desagregación territorial de los datos, por lo menos a municipio. Información más oportuna. Mayor difusión en microdatos.
- Mayor desagregación territorial en un Instituto de Estadística Regional es esencial e imprescindible. Para las estadísticas regionales, el INE puede hacerlo casi todo, y no es necesario duplicar cosas, sino ofrecer productos que no se encuentran en otro sitio.
- Mejora de los resultados de búsqueda por palabras.
- Sería muy conveniente mejorar aspectos tales como la oportunidad, la desagregación territorial o la georreferenciación de la información que llevaría a poder utilizar estas para realizar otro tipo de análisis y estudios o ampliar los que ya se realizan
- Series más amplias y desagregadas.
- Todas estas opiniones son en general, porque está claro que todas estas preguntas dependen mucho de la actividad estadística que estemos hablando. Está claro que hay actividades que llevan mucho retraso, como es el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, aunque tenga una gran satisfacción con el desglose de la información. Ya digo, que esta pregunta tendría valoraciones distintas según la actividad, pero en general sí pienso que se puede hacer un esfuerzo por dar toda la información posible, cosa que muchas veces no se hace y lo que sí creo es que las metodologías, definiciones y metadatos dejan en la mayoría de los casos mucho que desear.
- Georreferenciación de la información a un nivel de desagregación menor con el fin de facilitar su reutilización.
- Solamente me ocupo de información geográfica, ya que estamos empezando. Sin duda el futuro seria tenerlo todo georreferenciado. Viviendas vacías, llenas, empresas, trabajadores, etc.
- En ocasiones las series son excesivamente cortas. En la medida de lo posible, en casos de cambios metodológicos se debería intentar proporcionar nuevas series enlazadas.
  Por otro lado, hay estadísticas, como las cuentas económicas, en las que habría que intentar mejorar la desagregación territorial.
- Utilizo sobre todo descarga de información geográfica. Y es importante usar estándares (no PDF ni DWG). Echo de menos una descarga más fácil, como por ejemplo tiene el IGN.
- Avanzar en la segmentación de datos por otras categorías:
  Edad
  Nacionalidad
  Situación laboral
- Nivel desagregación por edad escaso, pobre frecuencia en la actualización de algunos indicadores.
- Ampliar las series estadísticas andaluzas que figuran en anuarios, censos de población y otros instrumentos estadísticos con la máxima desagregación territorial posible.
- En el caso de la Contabilidad Trimestral de Andalucía es preciso acudir a BADEA para descargar la información de todas las series con un número significativo de decimales, dado que en la base INDEA sólo se publican con 2 decimales.
- Falta producción de información regional nueva y mayor desagregación. Alguna de la información, como la de la EPA es en gran parte duplicidad de la que ya existe en el INE nacional y se echa en falta encuestas regionales novedosas con disponibilidad de microdatos.
- Hay poca información demográfica, social, económica y sanitaria disponible y su desagregación a nivel municipal o de sección censal es escasa.
- Necesidad de fijar la periodicidad de las Encuestas de Empleo del Tiempo

Pregunta 9. ¿Ha detectado alguna estadística o producto/servicio cartográfico que no se esté publicando actualmente y que crea necesario poner en marcha?

- Alguna específica sobre movilidad de personal investigador, tanto los que se mueven fuera de Andalucía, como los que retornan y los investigadores no andaluces desempeñando tareas investigadoras en Andalucía.
- Ampliar Estadísticas Financieras: Estadísticas ofreciendo datos regionales sobre Capital Riesgo, Balanzas de Pago ...
- Buscador de indicadores de evaluación de políticas públicas.
- Cartografía de detalle de áreas urbanas y costeras.
  Información batimétrica.
- Cartografía Urbana Actualizada.
  Cartografía integrada litoral.
  Datos LIDAR.
- Cartoteca Histórica de Andalucía del Archivo Ducal de Medina Sidonia, investigada y microfilmada en la década de los 90 por el ICA, y digitalizada en color por la AOPJA mediante convenio con la Fundación Casa Medina Sidonia y entregada al ICA en 2008/2009.
- Comercio exterior de servicios.
- Consumo de agua por habitantes desagregado en municipios.
- Consumo energético específico de los cultivos por unidad de producción (hectárea cultivada o toneladas de cultivo). Producción industrial.
- Cuentas Económicas Provinciales
  Mayor información estadística municipal, o a nivel NUTS4 de múltiples fuentes...Economía, Estadísticas Sociales, de Salud, de Educación, o de Mercado de Trabajo (entre otros).
- Datos económicos (VAB total, sectorial, productividad, etc.) a nivel municipal.
- Desarrollos específicos para dispositivos inteligentes.
- En cartografía hace falta un vuelo más actual, que permita a los usuarios obtener ortofotos más actuales, creo que las últimas son de 2013. Se está haciendo, pero muy atrasado el período.
  -Estadísticas de viviendas, que no se obtengan del censo, se tardan muchos años en tener datos.
  -Estadística de tasas de paro, empleo, etc. muy demandadas a nivel municipal y que no se hacen.
  Creo que el tema no está tanto en las estadísticas que no se hacen, sino que las que se hacen permita obtener mayor desagregación territorial y profundizar más variables. que es lo que los usuarios demandan, más datos a nivel municipal de mercado de trabajo, de indicadores económicos a nivel provincial como IPIAN, ICMA, IVGSA....Hay muchas actividades que sólo ofrecemos a nivel provincial y hay que hacer el esfuerzo para obtener datos con desagregación provincial (información muy demandada). Otro ejemplo es poder obtener mayor información de las encuestas turísticas, por ejemplo la ECTA.
- En la CAPDER, hay datos que podían ser objeto de trabajos estadísticos y actualmente no se desarrollan. Se desea impulsa una política de OPEN DATA, para favorecer, entre otras cosas, el tratamiento de la información por externos.
- En las estadísticas de las industrias agroalimentarias no es posible conocer el consumo energético medio por los distintos tipos de empresa.
- Entre otras, por ejemplo, las relacionadas con el desempeño y evaluación de los resultados en los servicios públicos.
  - Resultados educativos por centro, estudios y grupo social de la familia de procedencia.
  - Calidad y resultados de la atención sanitaria ajustado por necesidad
  - En general mayor atención a la investigación de las desigualdades sociales, disponer de indicadores de los fenómenos socio-demográficos según niveles educativos, categorías profesional o niveles de renta. Y no centrar exclusivamente la investigación de las desigualdades en su aspecto territorial.
- Estadística de síntesis sobre el territorio (posición geográfica, altitud,...).
- Estadística sobre inserción laboral de los egresados de la Universidad (por rama, titulación, tiempo desde que concluyó los estudios...) y FP.
- Estadísticas específicas de la población joven y estadísticas generales desglosadas por tramos de edad entre 15 y 30 ó 35 años.
- Estadísticas provincializadas de la situación económica.

- Generación eléctrica desagregada por tecnologías.
- Grid de establecimientos con actividad económica en Andalucía.
- Indicadores de igualdad.
- Información económica con mayor desagregación territorial (cuentas económicas provinciales, estimaciones del VAB municipales, estimaciones de empleo y paro municipales, principales variables de la Encuesta Industrial, de Servicios, etc. por provincias...).
- Información estadística sobre Vivienda: parque de viviendas (libres y protegidas), construcción, precios, etc.
  Hipotecas: Ejecuciones hipotecarias, dificultades para pagarlas, etc.
  Opiniones de usuarios de servicios públicos en relación a la prestación del servicio así como la de los profesionales de dichos servicios.
  Violencia de género
  Hábitos de consumo
  Perfil de los empresarios andaluces y trabajadores autónomos
  Deporte
  Calidad y estado de conservación de las playas andaluzas
- Información sobre matrimonios del mismo sexo.
- Ingresos de la población.
  Mayor desagregación geográfica de lo que se difunde.
  Indicadores de desigualdad.
- Inventario de sedes y equipamientos de la Junta de Andalucía
- Km recorridos vehículos Andalucía.
  Más datos sobre movilidad en transporte por tipo de vehículo público y privado en Andalucía.
  Estadísticas sobre empresas del sector energético por subtipos.
- La localización geográfica de los Establecimientos SANDACH (subproductos animales y los productos derivados no destinados al consumo humano) publicados en alfanumérico por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Los relacionados con estadísticas del territorio.
- Macromagnitudes económicas a escala municipal.
- Mayor desagregación territorial y por sector institucional de la información de las cuentas económicas de Andalucía
- Muchos!!
  Si bien hay administraciones que publican sus datos y cumplen con la RISP, otras todo lo contrario, deberían de tomarse en serio este problema, antes de que se solucione vía demanda de usuarios.
- Parque de viviendas y precios de viviendas en Andalucía.
- Planos callejeros de los núcleos de población, hemos recibido un par de peticiones de estos planos, están hechos pero no están difundidos en la web.
  Los Ayuntamientos tienen que elaborar los Planes Locales de Vivienda y Suelo por lo que necesitan gran cantidad de información desagregada a nivel municipal, como por ejemplo el parque de viviendas,... información que no se tiene a nivel municipal con una referencia temporal actual.
  Datos del mercado laboral a nivel municipal (tasa de paro).
- REDIAM contiene mucha información estadística y cartográfica de tipo ambiental y territorial que no se ofrece en el sistema estadístico y cartográfico de Andalucía, pero que sin embargo está disponible para los usuarios, y satisface necesidades más específicas.
  Más que incluir nuevas actividades estadísticas en el SECA, quizás éste tenga que abrirse en el futuro a otras realidades temáticas, que sin ser de uso general, o sin cumplir las condiciones de normalización del SECA, puedan satisfacer necesidades específicas de usuarios especializados. En este sentido, habría que trabajar en la interconexión e interoperabilidad entre los sistemas de información, así como en el concepto de sistemas estadísticos distribuidos entendiendo que la estadística y la cartografía de Andalucía es mucho más que lo que pueda entrar bajo el paraguas del SECA.
  Esto va a resultar cada vez más necesario en el futuro donde los datos se producen y almacenan de forma masiva y las fuentes se multiplican.
- Se echa en falta la publicación de más datos sobre la vivienda ya que el Censo que era la fuente que los recogía impide un análisis detallado (micro) de la realidad y no hay fuentes alternativas.

- Servicio WMS de Nomenclátor.
- Sobre la organización de la administración local.
- Temas de industria, de comercios y locales georreferenciados a nivel de portal
- Un producto de estadística educativo, dirigido a estudiantes.
- Actualización de Ortofotos.
- BCA completa de Andalucía.
- Datos actualizados sobre vivienda.
- La indicación de lugares de interés.
- Georreferenciar viviendas, hogares y personas...aunque sea entre administraciones.
- Una ortofoto más actualizada que la actual.
- Cuentas económicas con datos provinciales o cualquier aproximación que nos permita valorar la evolución de la actividad económica en las provincias.
- Estadísticas actualizadas sobre trabajo autónomo en Andalucía.
- Dependencia, Garantía juvenil, salud laboral,…
- EVR explotación similar a la del INE.
- -Inversiones según sector industrial/municipio (información obsoleta).
  -Ocupados según actividad económica en 2011/municipio (no disponible en SIMA).
  -Establecimientos/empresas con mayor nivel de desagregación CNAE/municipio.
  -Trabajadores alta seguridad social por sectores/municipio.
- Cifras de ocupados en puestos de trabajo equivalentes y horas trabajadas.
- Datos relativos a la participación política y electoral.
- Encuestas de Empleo del Tiempo.
  Información Criminológica desagregada por sexo.
- Estadísticas de movilidad.
- LIDAR
- Matriz de Contabilidad Social
- Número de defunciones por causa, edad y sexo a nivel municipal y de sección censal
- Quiero resaltar dos dimensiones: información estadística y georreferenciación
  Necesidades de estadísticas en el ámbito de la sociedad del conocimiento tanto en capital humano como en innovación. Capital humano, es necesario explotar la información registral de las universidades sobre la procedencia de los estudiantes y conocer su destino laboral y territorial, para identificar el mapa de talento y si dinámica, a escala municipal. Innovación, en este ámbito los servicios intensivos en conocimiento son los grandes desconocidos y seria necesarias dos encuestas una dirigidas a las empresas del sector para conocer cómo de innovadoras son y cómo están promoviendo la innovación. Por otra parte, sería también de interés conocer la opinión de los usuarios de estos servicios y la procedencia de los mismos. En relación a la georreferenciación, el avance es necesario para el conjunto del sistema productivo, implementando continuamente característica que permitan conocer factores explicativos.

Pregunta 10. ¿Conoce alguna fuente o sistema de información cuyo aprovechamiento pudiera mejorar la información estadística y cartográfica que se ofrece sobre Andalucía?

- BADEA
- Creo que varios. En general hay poca información estadística de recursos humanos y servicios y actividades realizadas.
- Datos económicos de la agencia tributaria.
- Datos tributarios.
  Datos procedentes de redes sociales.
- El Catastro, y su integración y explotación vía servicios web.
- El Sistema de Información Científica de Andalucía (SICA)
  El Registro Electrónico de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.
- En relación al apartado anterior: Información sobre capital riesgo ASCRI (Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo). Información sobre Balanzas de pago Revista Andalucía Económica (creo que esta fuente de información ya se utiliza para otras estadísticas económicas).
- En un principio propondría una mayor integración entre los distintos proyectos que conforman la estadística y cartografía de Andalucía, y de España
  Una mayor reutilización de los productos ya generados.
- Existen importantes registros administrativos con un uso estadístico potencial mucho mayor que el que las sencillas estadísticas que hoy proporcionan. Por ejemplo:

  - Registros educativos de matriculados y egresados
  - Registros de demandantes de empleo
  - Registros de ingresos hospitalarios
  - Registros de consumo farmacéutico
  - Registros de accidentes laborales
  - Registros de minusvalías reconocidas
  - Registros de solicitud de prestaciones por dependencia
  -.....
- Fuentes de origen tributario.
- Fuentes Tributarias.
- Fuentes tributarias para información sobre trabajadores autónomos y registro de la propiedad tal vez para el tema de viviendas.
- GIRO, SUR, SIRHUS.
- Información procedente de fuentes tributarias.
- Instituto Nacional Estadística.
- La cartografía de caminos rurales de Andalucía.
  Los límites administrativos a nivel inframunicipal.
- Las fuentes y sistemas de información se están multiplicando día a día, y cada vez serán más los productores de datos (instituciones públicas y privadas) que tengan capacidad de generar estadísticas y datos georreferenciados susceptibles de representación cartográfica. El sistema estadístico y cartográfico del futuro debe ser suficientemente flexible para abrirse a estas realidades, al menos en alguna de sus vertientes, sin abandonar por ello el rigor de la actividad estadística y cartográfica de base.
- Las redes sociales: Facebook, Twitter, etc. e incluso determinadas webs desde las que se puede obtener información con menos desfase temporal y más actualizada y que puede utilizarse para contrastar con otras fuentes de información, administrativas o no, con las que ya se trabaja.
- Mayor utilización de las fuentes fiscales.
- MINETUR – REE.

- No es que conozca alguna concreta, pero tengo claro que hay muchos registros administrativos que no se están aprovechando o utilizando lo que se puede. Por ejemplo hay fuentes como la AEAT que los datos llevan mucho retraso... Habría que agilizar el proceso en obtener los datos de las fuentes administrativas...

- Nomenclátor Geográfico de Andalucía.

- Open Street Map.

- REDIAM.

- Registro Andaluz de Entidades Locales.

- Registros administrativos que gestionan las distintas administraciones.
- Registros Mercantiles.
  Exportaciones e Importaciones.
- SENECA, BDU, registros en materia sanitaria, registros relacionados con las políticas sociales, información de matriculaciones y egresados, registros de demandantes de vivienda protegida, registros de colocaciones y demandantes de empleo y muchos más registros que pueden localizarse en el Inventario de Fuentes de Información Administrativa que se publica en la web del IECA http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/inventario/

- Sistema de Información de la Producción Ecológica

- Información instituto Geográfico Nacional.

- La EIEL que esta a vuestra disposición.

- La información que implemente Google Maps.

- Vuelos fotográficos, cartografía histórica de las localidades.

- Fuentes Open Source de otros organismos públicos.
- La información que tienen algunos ayuntamientos es importante, sobre todo la relacionada con urbanismo. pero no en PDF... sino open data.
- -Registro de patentes y modelos de utilidad.
  -Estadística sobre vida laboral de los trabajadores.

- CADPEA de la UGr.

- Cámaras de comercio, sindicatos y organizaciones patronales.
- En el sector minero una parte importante de los planes de labores que están en la DG Minas.
  En dependencia la información cruzada de la Consejería permite conocer el perfil del dependiente y el conjunto de servicios y prestaciones que reciben.
  La Agencia IDEA dispone de encuestas e información sobre servicios a empresas, e innovación que ayudarían a completar las fuentes disponibles.
  La Tesorería General de la Seguridad Social dispone de información de los trabajadores que pueden ayudar a determinar la dotación de capital humano de los territorios.
  Los fondos estructurales y de cohesión deberían de sectorializarse y territorializar los mismos si queremos una administración transparente.
  La administración local debe aportar la información exigida por el ministerio del coste efectivo del servicio, incorporar esta información sería un gran avance para el instituto.

- Geoportal áreas metropolitanas andaluzas.

- Redes sociales y empresas de telecomunicaciones.
- Su integración con el Catastro.

Pregunta 11. ¿Conoce alguna buena práctica internacional, nacional o regional en relación con la estadística y la cartografía que considera podría trasladarse a Andalucía?

- Apartado web para prensa con principales datos o indicadores (Ejemplo, INE) así como disponer de un gabinete de prensa para las relaciones entre IECA y medios de comunicación.
  Elaboración de videos institucionales (como por ejemplo en EUSTAT o el último difundido en el IECA), tutoriales (Banco de datos de EUSTAT), de retransmisión de jornadas o conferencias o de explicación de una actividad en concreto. Recursos didácticos y educativos del IECA o Aprenestadistica del IDESCAT, es decir, servicios para el sector educativo. Infografías del INE en la difusión de los resultados.
- Base Topográfica Armonizada: con el objetivo de aumentar y lograr un elevado grado de homogeneización de la cartografía oficial.

  INSPIRE: establece las reglas generales para el establecimiento de una Infraestructura de Información Espacial en la Comunidad Europea basada en las Infraestructuras de los Estados miembros.
- Disponer de una estrategia coherente y de largo plazo para mejorar la capacitación estadística en productores y usuarios: Mejorar la calidad y utilidad de las estadísticas precisa mejorar la calidad de la oferta y demanda de información estadística. Por el lado de la oferta, la política de motivación es inversión en la capacitación de personal estadístico es básico. Por el lado de la demanda hay que promover alianzas y cooperaciones entre los productores y usuarios, estableciendo por ejemplo acuerdos para que las universidades participen activamente en la difusión estadista creando por ejemplo organismos mixtos para difundir las estadísticas y promover su uso. El ejemplo propuesto es el modelo de UK con Economic and Social Research Council (ESRC) y alguno de los servicios que promueve: https://www.ukdataservice.ac.uk/about-us.
- El modelo organizativo y competencial del Instituto de Cartografía de Cataluña.
- El uso de información de origen tributario.
- EUROSTAT.
  INSPIRE.
- Los niveles de desagregación de la información, tanto estadística, como cartográfica, (información a nivel de manzana censal) que permite el censo mexicano.
- Los videos del INE (Explica. Te ayudamos con la estadística).
- Nomenclátor oficial de Catalunya. No sólo se ha normalizado la toponimia sino que se ha oficializado contribuyendo a un uso homogéneo de la misma por todos los organismos de la Administración, privados, académicos y la sociedad en general.
- Por ejemplo. La del gobierno de Aragón, su IDE y su integración con su portal de datos abiertos sobre montado en CKAN.

  Aunque lleva un tiempo parado, lo que tienen montado es un buen ejemplo.
- Servicios web de datos estadísticos.
- Una consulta única que te permita localizar un topónimo o entidad de población y te indique alguna característica básica (geolocalización y nº de habitantes, mínimo).
- Gobierno de La Rioja.
- Crear sistemas de información geográfica (SIG) de las localidades.
  Ejemplo, la comunidad valenciana utiliza GVSIG para el análisis del territorio, población, etc.
- En Valencia publican datos desagregados a nivel de parcela.
- Cartografía: IGN.
- Series temporales muy amplias y de fácil acceso.
- CIS en lo referente a las encuestas (Nacional).
  IEE (instituto de Estadística).
- En muchos países se han puesto a disposición del público todas las bases de microdatos de todos los años y todas las encuestas disponibles.
- INSPIRE.
- La normalización de los procesos.
  La puesta en abierto de todas las especificaciones.
  La georreferenciación de TODOS los datos estadísticos.

- Las encuestas de innovación vinculadas a los servicios intensivos en conocimiento y su uso como se están realizando en Canadá.
- Servicios a empresas del Instituto de Estadística de Nueva Zelanda: http://www.stats.govt.nz/data-for-business/Home/know-your-customers.aspx.
- Trasladar a escala local e infralocal el sistema censuhub2 de Eurostat, expandiéndolo a diferentes informaciones estadísticas no solo demográficas.

Pregunta 12. ¿Qué considera usted que podría hacerse para incrementar el número de usuarios de la información estadística y geográfica?

- - Amenizar el uso de la web en la realización de consultas.
  - Comunicar y formar de forma directa o indirecta a usuarios particulares: jornadas de información en centros de educación (desde el colegio hasta la Universidad), en incubadoras y agencias para el desarrollo del empleo.
  - La información que el IECA tiene en sus manos es una mina de diamantes, que bien podría competir y ridiculizar con el propio Google si se añadieran informaciones de rápido consumo. Proponer informaciones volátiles pero de fuentes fiables (estado de carreteras según la DGT, por ejemplo), multiplicaría el número de usuarios.

- - Mayor desagregación territorial de las estadísticas.
  - Mayor claridad en la página web para encontrar las cosas (no siempre es fácil, y lo que para un productor es lógico, o está en su sitio lógico, para un usuario de a pie no siempre es lógico). Y usas una mera clasificación tecnocrática (porque en el Plan de Estadísticas se organiza así, es muy oscuro demasiadas veces para un usuario general). Por ejemplo, la colocación del IPC entre los indicadores de condiciones de vida (no es el único caso ilógico).
  - Mayor enfoque pedagógico para los usuarios no estadísticos
  - Mejor organización.
  - Creación de un directorio general único con todas las operaciones estadísticas y su fecha de publicación en forma de tabla. En vez de una lista parcial múltiple en cada sitio que clickees que al final confunde y distrae más que otra cosa.
  - Buscador de mejor calidad y más preciso en la página web, que dé preferencia a los productos estadísticos en la búsqueda y no a cualquier documento administrativo.

- 1- Conocer qué es lo que los no usuarios necesitan.
  2- Una nueva página web (ver Eurostat; en poco tiempo el cambio ha sido radical).
  3- Facilitar más el acceso a los microdatos gratuitos.
  4- Destinar menos recursos y esfuerzos a la autopromoción dentro del propio SECA y destinar esos recursos y esfuerzos a los ciudadanos.
  5- Facilitar nuevas herramientas de acceso a los datos y análisis de los mismos.

- A veces los usuarios no saben lo que tenemos, es necesario realizar continuas acciones que den visibilidad al IECA. Pero no puntualmente, sino plantear acciones continuas en el tiempo.

- Actividades divulgativas de los productos y servicios del IECA, especialmente en los ámbitos académico y educativo.

- Actuaciones de formación e información sobre el uso de las estadísticas públicas y acceso a las mismas. En mi opinión, el acceso a los sistemas de información y el uso de los mismos debería potenciarse desde las primeras etapas de la educación obligatoria y potenciarse en la formación especializada. Existe poco conocimiento en la población de las fuentes de información estadística y poca cultura de su uso en la población en general para la toma de decisiones.

- Aumentar la oferta.

- Campañas de difusión de la información disponible especialmente orientas a colectivos concretos.

- Colaboración con Ayuntamientos, acercar la información estadística al ciudadano a través de los Ayuntamientos.

- Conseguir hacer más fácil la búsqueda de datos.

- Considero que el consumo de datos está creciendo por la buena calidad de los mismos y sus servicios, casi todo técnico de cualquier disciplina los usa de alguna manera y está teniendo un crecimiento sólido aunque pausado.
  Con respecto al usuario no experto, sí que es verdad que suele ser ajeno al uso de estas iniciativas, suelo participar en actividades de divulgación, si bien hay muchas quejas por falta de datos, el usuario no sabe los que tiene disponibles o como explotarlos. No daría nada por sabido, y haría campañas de difusión de ejemplo de uso a priori simple pero de una gran utilidad, suelen ser muy efectivas.

- Creo que mejorar la forma en que se ofrece la información, hacerla más visual. Existen muchas actividades estadísticas que muestran la información del mismo modo que lo hacían hace unos años y la sociedad de la información ha cambiado mucho en los últimos años y creo que la manera en que se difunde la información de las actividades estadísticas debería adaptarse a estos nuevos cambios.
  Buscar una mayor desagregación territorial cuando sea posible, la mayoría de las peticiones de información necesitan información a nivel municipal.

- Cursos para aumentar los conocimientos y entender y extender su utilidad y aplicación.

- Dar más publicidad en las escuelas e institutos sobre la existencia de este organismo y sobre toda la información que ofrece.

- Dar mayor difusión a la información con información específica de los productos y de las posibilidades que tienen. Sería muy interesante hacer una labor importante de divulgación para los estudiantes a todos los niveles para que se viera la utilidad de

incorporar la información estadística y cartográfica en los estudios de las distintas materias.

- Dar publicidad a la información disponible en las redes sociales y medios de comunicación.
- Darle más publicidad a través de anuncios, redes sociales, jornadas...etc.
- Difundir e impulsar desde las escuelas la información estadística y geográfica.
- Difundir la información de una forma más atractiva.
  Utilizar las redes sociales de una forma más activa... hay organismos que apenas la usan.
  Explicar lo que hacemos y ofrecemos a los diferentes colectivos.
  Potenciar las relaciones con los medios de comunicación y hacerles llegar de forma más fácil la información que nos interesa que difundan. Debería haber notas de prensa de todos los productos, adaptadas a estos y explicando un poco los datos, y no sólo el dato frío (no opiniones, sino explicación de las variables que sea sencilla).
  Hacer más atractiva la información estadística, gráficos, mapas.
  Desagregación territorial, eso es lo que quiere la gente, información no sólo de Andalucía, o su provincia, sino de su ámbito territorial más cercano.
  Lo que se está haciendo...buscar la información que demandan y solicitan.
- Difundir no sólo los datos sino la utilidad de la información.
  Crear cultura estadística y cartográfica a través de la página web (videos formativos) y/o cursos.
- Difundir su existencia, utilidad y aplicaciones.
- Difusión.
- Difusión del uso de la estadística y la cartografía en institutos en forma de charlas, seminarios, actividades, herramientas para el profesorado etc. con los que enseñar a usar las herramientas y dar a conocer la información que el SECA pone a disposición de los ciudadanos.
- Difusión interna (IECA) y periódica mediante comunicación presencial de los distintos productos y servicios que ofrece el SECA.
- Elaborar pequeños montajes audiovisuales con las principales y más llamativas novedades cuando se lance un nuevo producto y hacer una gran difusión en medio de comunicación y redes sociales.
- En primer lugar saber cuál es la demanda real de los usuarios que requieren dichos datos (tipo de formatos, características de los productos); un mayor acercamientos al usuario creo es fundamental.
- Enviar boletines estadísticos a correos corporativos de la Junta de Andalucía.
- Facilitar la integración de la misma en otras formas de distribución externas al propio SECA, por ejemplo permitir enlazar con servicios de datos desde otras webs.
- Formar en mayor medida al personal de la Administración acerca de la importancia y utilidad de datos estadísticos, sin duda tendría repercusión en el nº de usuarios/as.
- Hacer una difusión orientada a servicios web.
- Hacerla más visible, llamativa y fácil de entender por todos.
- Hacerla más visual y más accesible, quizás con aplicaciones para smartphones y tablets.
- Haciendo su difusión más atractiva a la hora de representar gráficamente resultados y añadiendo otros canales de difusión masivos.
- Información sobre la utilidad de las mismas.
- Intentar potenciar la publicidad en universidades, colegios, ayuntamientos,... impartiendo jornadas o cursos, para enseñarles como se consulta la información y los productos que tenemos disponibles.
- Invertir en difusión y divulgación. Incrementar la presencia en redes sociales, y en medios de comunicación a través de aplicaciones prácticas. Proporcionar formación a comunicadores y prescriptores de opinión. Trabajar en el sistema educativo desde la escuela a la universidad dando a conocer las herramientas con las que Andalucía cuenta en el plano estadístico y cartográfico (no sólo en el estricto marco del SECA). Promover la reutilización de los datos por parte de empresas a través de convocatorias de premios, concursos de ideas, ayudas al emprendimiento....Fomentar la participación ciudadana y de organizaciones sociales en la producción de datos (ciencia ciudadana), apoyada en las TIC.
- La difusión y el acercamiento de las fuentes a potenciales usuarios es fundamental. La labor de difusión y el fomento de la participación en la comunidad educativa (enseñanzas medias y superiores) son importantes para darse a conocer.

- Lenguaje llano, tips del tipo "¿Sabías qué...?", "¿Para qué sirve...?" y fomentar su uso en institutos y universidad para buscar información más allá de las notas de prensa. Por ejemplo, dar charlas en escuelas de periodismo. Artículos de divulgación.
- Más difusión en más canales. El canal de Youtube debería estar en la home de la web y ésta además se ve regular en las pantallas más pequeñas.
- Más publicidad.
- Más publicidad en los medios de comunicación.
- Mayor acercamiento de la información a los potenciales usuarios, sobre todo fomentando un mayor uso de la información en los centros educativos, con mayor cantidad de recursos didácticos para fomentar una mayor cultura estadística. Se podrían fomentar iniciativas para acercar los productos y técnicas estadísticas/cartográficas a los potenciales profesionales, dando por ejemplo clases en diferentes asignaturas relacionadas con algún aspecto de la estadística y/o Cartografía en el ámbito Universitario, o quizás en ámbitos inferiores Bachiller, ...
- Mayor difusión.
- Mayor difusión de sus aplicaciones prácticas.
- Mayor difusión para colectivos especializados, potenciales usuarios de algunas de las fuentes de datos/publicaciones disponibles. Por ejemplo, investigadores, profesores universitarios, especialistas de ciertas áreas...
- Mayor divulgación y formatos más atractivos.
- Mayor presencia en el ámbito educativo.
- Mayor publicidad en los medios.
- Mayor publicidad en los medios de comunicación.
- Mejorar en la interrelación de la información estadística y cartográfica producida por el IECA y las UEC de las Consejerías. Aplicaciones interactivas y apps para móviles que den información contextual al usuario de los ámbitos temáticos en los que esté interesado.
- Mejorar la usabilidad de los portales que ofrecen esta información.
- Mejorar los canales de difusión.
- Mostrar la utilidad de los datos. Mostrar para qué sirven los datos.
- Mostrarla de manera más atractiva. Fomentar la publicación de indicadores interesantes y sin entrar a interpretar datos hacer una lectura de los mismos.
- No uso datos estadísticos ni cartográficos en mi trabajo.
  No puedo opinar.
- Para empezar, darle difusión en la propia Junta.
- Podrían generarse algunas guías o documentación que indiquen qué se puede hacer con los datos generados y con ejemplos sobre qué utilidad podrían tener para algún análisis concreto, ejemplos con técnicas sobre cómo depurar la información, etc.
- Poner más énfasis en realizar campañas de comunicación en aquellos sectores más receptivos para la utilización de la información estadística y cartográfica.
- Prestaría menos atención al número y más a la calidad y utilidad del uso que se hace de la información estadística.
- Publicidad.
- Publicidad de los servicios ofrecidos.
- Publicitación de la web.
- Publicitar más la información disponible. Hay muchos que la necesitan y no conocen de su existencia. Realizar más actuaciones formativas y de divulgación en colegios, institutos, universidades,...
  Ser proactivos en la divulgación de la información disponible.
  Mejorar el uso de teléfonos móviles como difusores de la información disponible.

- Quizás mayor divulgación de los productos a través de la posibilidad de recibir información periódica sobre el calendario de divulgación de los últimos datos publicados.
- Realizar campañas de prelanzamiento de forma que cree la intriga o anticipe una necesidad. Crear expectación desde antes de la publicación y hay que hacerlo de forma segmentada según los diferentes destinatarios de los resultados. Crear productos más divulgativos, adaptar página web a un formato más accesible para el ciudadano, impulsar una difusión activa en escolares y en universidades.
- Realizar explicaciones directas de los productos en los diferentes organismos, colegios, ayuntamientos, etc.
- Realizar una explotación de los registros administrativos existentes.
- Realizar una campaña de publicidad sobre los geoportales para darlos a conocer a los ciudadanos: expertos de empresas, Universidades, Centros de investigación...
- Reducir en la medida de lo posible los períodos de desfase en un gran número de actividades estadísticas.
- Se suele difundir poco, y lo que se difunde está de acceso difícil. Por otra parte, la difusión suele ser bastante técnica y de difícil comprensión.
- Sesiones informativas en los centros universitarios y, secundariamente en centro con enseñanza de bachillerato y ciclos formativos de grado superior.
- Trasladar periódicamente la información a las diferentes Consejerías y Universidades dando a conocer los nuevos productos y los existentes.
- Un mejor Open Data.
- Un portal para los distintos niveles educativos.
  Conferencias en las universidades sobre el SECA.
- Una mayor difusión de la información que se ofrece, difundir información cada vez más oportuna (con un desfase entre el periodo de referencia y su publicación cada vez menor), generar nueva información con un nivel de desagregación territorial menor, ofrecer nuevos servicios para la reutilización de los datos...
- Una mayor difusión en centros educativos.
- Uso de aplicaciones móviles y presentación interactiva de datos.
- Que la cartografía estuviera más presente en los medios de comunicación.
- Accesos en todas las páginas web de los ayuntamientos.
- Creo que con las redes sociales se está informando lo suficiente.
- Es fundamental la concienciación por parte de todas las administraciones de la utilización de las nuevas técnicas cartográficas, especialmente en la administración local que es la que más cerca y mejor conocer las demandas de los ciudadanos.
  Es imprescindible la formación de los funcionarios en las nuevas técnicas de análisis cartográfico (SIG).
- La difusión, bien mediante redes sociales ó medios tradicionales de la información disponible.
- La indicación de lugares de interés.
- La información que implementa Google maps. Trabajar más a nivel local y comarcal.
- Más difusión del servicio.
- Más información en los medios de comunicación.
- Mayor publicidad.
- Quizás más difusión en las redes sociales.
- Una campaña dirigida a los responsables políticos de las entidades locales, de concienciación y de difusión de las grandes posibilidades que ofrecen el manejo de estos productos de cara a la mejora de todos los servicios públicos.
- WFS y WMS queda corto. Debemos acercarnos más a la conexión directa a vistas a base de datos. No un servicio de descarga. Las posibilidades que se abren son enormes.

- Informar a más usuarios sobre lo que existe.
- Mayor facilidad de comprensión. La gente desconoce la gran aportación que puede hacerles toda la información.
- Promoción sobre la utilidad de esta entidad en la provisión de información. La publicación de indicadores por parte del INE tiene una gran difusión, pero en el caso del IECA es quizás menos visible y tiene la ventaja de proporcionar información más cercana (provincias,...).
- Proporcionar información más intuitiva y asequible sobre los servicios de estadística y cartografía contenidos en la web.
- Publicidad.
- Publicidad y facilidad de consulta.
- Jornadas formativas sobre el manejo de datos estadísticos. En concreto, para nuestro ámbito de trabajo, para los Grupos de Desarrollo Rural y para la Consejería de Agricultura de la Junta.
- Mayor presencia en redes sociales.
- Campaña de conocimiento y difusión entre los ciudadanos.
- Establecer un sistema de atención de solicitudes ágil y gratuito, similar al Observatorio ARGOS.
- Hay que alinear las explotaciones del INE y el IECA, no debemos dar menos información que el instituto a nivel nacional. Si fuera posible, las estadísticas que presenta EUROSTAT también deberían alinearse.
- Alcanzar los objetivos de la vigente planificación estadística y cartográfica.
- Ampliar la información disponible y mejorar la velocidad de los sistemas de información implementados en web.
- Crear cursos sobre las características y las potencialidades de le información para no especialistas en particular en colegios y universidades.
- Dar cursos de formación para el uso de herramientas muy útiles y poco utilizadas en general.
- Dar publicidad a los productos que se generan.
- Desarrollo de ejemplos (caso de uso) focalizados en comunidades de usuarios (p.ej. uso de la estadística e Información geográfica para la localización de negocios y servicios).
  Desarrollo de herramientas que ayuden a ejecutar los casos de uso anteriores (p.ej. herramientas web o herramientas para software libre como QGIS).
  Publicar un manual de uso de la IG & Estadística para su uso en la educación (en todos sus niveles) (Copiar la idea de los EEUU donde existen manuales para los distintos niveles de la enseñanza).
- En ese aspecto, comenzar por situar mejor en Google las siglas de la institución. Una búsqueda por las siglas IECA nos remite en primera instancia al Instituto Español del cemento y sus aplicaciones y en las siguientes páginas no existe ninguna alusión al Instituto, a diferencia de las siglas INE.
- Favorecer el acceso masivo a datos, para implementar aplicaciones y usos más específicos o singulares.
- Intensificar presencia en el mundo universitario estudiantil con informaciones estadísticas que sean de interés para dicho segmento poblacional.
- Mayor difusión de las potencialidades de los datos georreferenciados dirigida a las pequeñas y medianas empresas.
- Mayor difusión entre profesionales e investigadores.
- Mejorar la retroalimentación entre investigadores y el IECA. Debería conformarse una red que recogiera todos los años las necesidades de información de las universidades, principal usuario regional, y plantearse la posibilidad de innovar en temas de las encuestas.
  Otra cuestión que sería deseable es que el IECA ponga a disposición de todos los usuarios los microdatos de registros administrativos con identificación anónima. Muchos de los registros mejorarían la investigación y la privacidad de las personas puede mantenerse cambiando los nombres, DNI y apellidos por un número de orden anónimo.
- Mejorar visores web de visualización de datos geográficos, coordinar registros públicos y callejero.

Pregunta 13. Formule cualquier otra observación que considere oportuna, para la mejora de la información ofrecida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía

- - Explotar los recursos humanos y técnicos disponibles para ofrecer una estadística de calidad, relevante y novedosa, así como útil para la población en general, en especial ahondando en cuanto a la dimensión territorial se refiere.
  - Potenciar no sólo la producción, sino también los análisis de la información publicada.
  - Que el Instituto de Estadística no sea meramente un órgano productor de estadísticas, sino que sirva de apoyo al resto de Consejerías de la Administración para la evaluación, análisis y producción de políticas públicas basadas en el análisis de la información disponible y desarrollando productos estadísticos para tales propósitos.

- Actualización y mejora de los sistemas.

- Ampliación del tratamiento estadístico de los datos con mayor cruce de variables y ampliar las series temporales.
- Avanzar en las funcionalidades de BADEA para la integración e interrelación de la información estadística y cartográfica de distintos productores oficiales. De forma que para un territorio, por ejemplo, pueda cruzarse información de distintos ámbitos temáticos o confeccionar indicadores o ratios a partir de la información volcada en el banco de datos por parte de diferentes productores.
- Como he mencionado anteriormente, los buscadores de datos del catálogo de datos estadísticos y cartográficos de Andalucía, son poco eficaces. Además, el catálogo está desactualizado.

- Darle más publicidad en los medios de comunicación, en las redes sociales y en los portales web.

- Difusión tareas del IECA.
- El SECA ha de abrirse a nuevas formas de producción de estadísticas y cartografía, a nuevas temáticas más específicas y a nuevas fuentes, sin por ello abandonar las actividades básicas, que deben seguir manteniéndose con la rigurosidad metodológica de siempre. Debe ser un sistema más flexible y profundizar en métodos de producción/responsabilidad distribuida.

- Elaboramos pocas operaciones propias. No tenemos una unidad permanente de encuestación.
- En el ámbito de la investigación, se debería de dar publicidad a material de ayuda, como pueden ser metodologías de análisis de datos, presentación y análisis de resultados, etc.

- Favorecer los procedimientos de búsqueda de información en la página web, ya que en ocasiones es difícil el acceso a los datos.
- Habilitar un tiempo (una hora semanal o mensual...) para la comunicación presencial a los propios funcionarios del IECA, extensible al resto de organismos, de los productos y servicios que están disponibles con ejemplos de su uso y aplicaciones prácticas.
- Hay que llegar más a la Administración Local, con una campaña de divulgación de los productos y actividades estadísticas del IECA o SECA en general con información de su competencia para que conozcan que información hay disponible, y conocer sus necesidades de información.

- Incluir indicadores de productividad en la gestión pública con seguimiento estadístico.
- La información debe adaptarse a las nuevas tecnologías. El móvil es hoy día un soporte de acceso a la información muy extendido. La implementación web debe ser optimizada.
  En línea con la nueva era tecnológica, habría que orientarse hacia la instantaneidad de la información.

- Más divulgación de la información difundida.

- Más publicidad de los contenidos disponibles.

- Mejora de la perspectiva de género en aquellas estadísticas donde es escasa o nula.
- Mejorar la difusión de los órganos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Existe un calendario de difusión del resto de organismos, pero no es tan fiable como el del IECA. Además resulta bastante complejo saber cuando el resto de organismos difunden su información estadística y cartográfica, en algunos funciona bastante bien como por ejemplo la Consejería de Cultura, tienen un enlace claro en su web, un calendario de difusión y un apartado de "Destacados" donde es fácil seguir sus actualizaciones. Otras sin embargo es bastante complicado localizar su información estadística, suele estar desactualizada,...
- Mejoraría el acceso al dato:
  El listado de datos estructurado, de la IDEA hacia más fácil la búsqueda de productos específicos. Sería muy interesante que tanto los productos como los servicios fueran accesibles a motores de búsqueda tipo Google, Yahoo o Bing. El usuario no experto encuentra otras fuentes de información que no son las oficiales mediante estas vías, obviando las que hay que para él no existen.

Un buen ejemplo es la REDIAM, que si posicionan sus servicios en buscadores y los usuarios, pueden acceder a ellos. Lo extendería de manera ordenada al resto de administraciones.

- Podría ser muy eficaz el favorecer la participación en otros ámbitos y foros (técnicos, metodológicos, de investigación, etc.) donde se traten temas relacionados con las actividades estadísticas que se realizan o que se tienen interés en realizar ya que esto favorecerá el abordar la información desde puntos de vista más actuales y eficaces, además de incrementar el grado de aportación de ideas propias e implicación del personal que participa en la elaboración de las distintas operaciones y proyectos.
- Probablemente excesiva en cuanto a volumen, de forma que quedan listados enormes de actividades estadísticas. Creo que habría que hacer un trabajo de clasificación temática de forma que se pudiera llegar fácilmente a las estadísticas a partir de las temáticas que contienen.
- Que la actualización de la información se haga de una forma rápida, sobre todo en las actividades que no están en calendario...que se pueden alargar en el tiempo y llevar mucho retraso.... aunque ya sé que eso dependen también del personal que se tenga disponible...
- Realizar un encuentro ciudadano, similar al que en alguna ocasión han realizado diferentes organismos europeos, con ciudadanos de a pie. Os sorprenderíais de las ideas que os podrían dar.
- Reorganización de la información para difusión, desde fuera no se es consciente en realidad de la gran cantidad de información disponible
- Series temporales más amplias y desagregadas. Aumentar el cruce de variables al explotar la información estadística.
- Tener activos trabajos de investigación y una mayor presencia en redes sociales.
- Tener suficiente personal técnico para la elaboración de las actividades.
- Es un sistema, para mí que no soy usuario habitual, bastante desconocido por los ciudadanos.
- Mejorar el zoom, pudiendo aparecer todos los números en pantalla.
- Realizar cursos gratuitos para empleados públicos de la administración local de programas que analicen datos utilizando como base el territorio (SIG)
- Control de calidad de la información recibida. Por ejemplo: la información sobre vías pecuarias no es fiable ni está al día.
- Facilidad de acceso a los datos sin problemas debidos a distintos lenguajes o sistemas operativos.
- La comparativa de los datos o cifras de Andalucía con el resto de España (Total), y con la UE-28. Mayor desagregación provincial de algunas variables ofrecidas, por ejemplo, variables del mercado de trabajo en función de la edad (grupos de edad quinquenal) se ofrece a nivel de Andalucía pero no por provincias.
- Adaptación y homogeneización de las divisiones territoriales de los datos históricos a las series estadísticas y cartográficas (ficheros shp). Por ejemplo, las series de partidos judiciales que se remontan a 1860 y cuyos municipios han ido fluctuando en función de los censos.
  Mayor visibilidad de concepto como series históricas
  La página web está demasiado "atada" a conceptos estadísticos como "estadísticas de síntesis". Otro aspecto que ayudaría en las búsquedas internas es la activación en cada estadística de globos que definieran muy sintéticamente la información que contiene. Mejorar el sistema de extracción permitiendo descargas de mayor amplitud temporal.
- Apostar más por la Información Geográfica, como base de todo el proceso estadístico.
- Aprovechamiento de las oportunidades que brinda el fenómeno Big Data
- En principio me parece aceptable y es correcto las actuaciones que se lleva a cabo.
- Incluir mayor grado de información local.
- Mejorar la forma de acceso y filtros en SIMA.
- Posibilidad de exportar datos desde INDEA pasándolos a formato EXCEL.

Pregunta 15. Indique si ha detectado nuevas o emergentes necesidades de información a satisfacer

- - Comercio electrónico cuantificado en términos monetarios.
  - Calidad del aire en las ciudades.
- + Modelos de movilidad cotidiana y sostenibilidad. Por ejemplo estimación de la carga de carbono per cápita para las ciudades andaluzas.
  + Suministrar información del ciclo vital y sus interrelaciones: Biografías educativas en relación con las laborales, en relación a las reproductivas, familiares e impacto de todas ellas sobre la salud y demandas de atención socio-sanitaria.
  + En base al punto anterior sería factible realizar mejores estimaciones y proyecciones de la carga global enfermedad, dependencia y otras necesidades de atención sociales e intentar su correlación con los recursos empleados para su corrección, con objeto de poder evaluarlos y en su caso rediseñarlos.
- Alguna específica sobre movilidad de personal investigador, tanto los que se mueven fuera de Andalucía, como los que retornan y los investigadores no andaluces desempeñando tareas investigadoras en Andalucía.
- Cartografía relacionada con las percepciones y las valoraciones sociales: mapas de calidad percibida del medio natural, de los entornos urbanos,...
- De forma general indicadores estadísticos a pequeña escala.
- Delimitaciones territoriales en la Web.
- Dependencia tecnológica (Jóvenes móvil).
- Describir los divorcios/separaciones y las uniones de hecho con un plan de difusión parecido a matrimonios.
- El mundo de las empresas basadas en Tecnologías de Información Geográfica, está creciendo a pasos agigantados, considero que hay que tomar los esfuerzos oportunos para que la información (de todo tipo) sea accesible y con licencias abiertas, como parte del motor de crecimiento económico de Andalucía.
  El coste de oportunidad es muy alto si no se hace.
- Es posible que en un futuro haya que mejorar el servicio de posicionamiento en las zonas limítrofes de Andalucía.
- Grado de implantación de nuevas tecnologías en la población y empresa andaluza.
- He detectado:
  1. Al ser trabajadora interna del Sistema Estadístico de Andalucía, a veces el acceso a la información que necesitamos es directo al productor (petición a medida), y esto implica que no pueda cumplimentar en muchos casos ni el volumen de la información disponible ni la facilidad en el acceso, ya que realmente no utilizo el canal público o del usuario público.
  2. Destacar que sí ocurre que el volumen de información disponible para el usuario es distinto al volumen que realmente podría estar disponible, es decir, hay bases de datos "potentes" como Séneca, las fuentes tributarias, que se aprovechan estadísticamente menos de lo que realmente se podría. Por tanto, podría haber más información disponible de la que se publica.
  3. Hay necesidades complejas de cubrir, que son importantes, sí, y yo las he considerado así, pero son complicadas de llevar a cabo, ya sea porque no disponemos de las fuentes adecuadas, ya sea porque metodológicamente no se ha podido solucionar.
- Incorporación de los indicadores de las programaciones europeas (Fondos Estructurales).
- Información territorial más desagregada territorialmente y más actualizada.
- Interacción entre los diferentes bloques de información.
- Macromagnitudes económicas a escala municipal.
- Más fotos aéreas.
- Más información sobre nuevas tecnologías.
  Información sobre discapacitados.
- Más que añadir información al sistema, pienso que lo esencial es:
  - Presentar la información con estándares homogéneos. Hoy día, según la consejería o el tipo de actividad, se accede a la información de forma diferente;
  - Adoptar estándares que amenicen la consulta y valoricen la información;
- Más servicios interoperables.

- Mayor información al cerca del sector servicios.
- Mayores desagregaciones territoriales y sectoriales de la información ofrecida.
  Ampliar información referente al sector exterior.
  Geolocalización de la información estadística.
- Me parece interesante potenciar las brechas de género.
- Ofrecer mayor y más variada información sobre los Servicios intensivos en conocimiento y ampliar las Estadísticas Financieras en los campos de Capital Riesgo y Balanzas de Pago Regional
- Ortofotos de mayor resolución, mayor información de las zonas costeras y zonas marinas cercanas a la costa.
- Para las tres áreas de interés (Mdo de trabajo, Actividad y Demografía empresarial, y Turismo y Hostelería), en todas las encuestas y estadísticas disponibles, el desglose de información por actividad económica siempre es muy reducido. La información para Andalucía se desglosa para los grandes sectores económicos (Agricultura, Industria, Construcción y Servicios) o como mucho en secciones de CNAE_2009 o secciones agrupadas. Poco se puede encontrar desglosado por divisiones o grupos de CNAE.
- Provincialización de las estadísticas.
- Se producen muchas estadísticas y muchas tablas con información, pero en ellas la desagregación por sexo, edad (aunque fuera a grandes grupos), ámbito territorial, u otras tipologías de unidad informante (para otras estadísticas como las de empresas, o las de consumo, I+D...) es inexistente. Hay demasiada tabla plana, y poca desagregación que permita ver unas mínimas tendencias de comportamiento en las múltiples estadísticas elaboradas (sobre todo en unidades estadísticas fuera del IECA, aunque en el IECA también).
- Sería interesante el estudio de la estacionalidad del empleo por zonas y ramas de actividad.
- Series temporales más largas y desagregadas.
  Mayor cruce de variables.
  Envío de boletines estadísticos a direcciones de correos corporativas.
- Sobre todo de información georreferenciada a nivel municipal. (mercado de trabajo, viviendas, etc.). Georreferenciación de la información.
  Información por secciones y barrios.
  Información sobre discapacidad.
  Y profundizar en todas las actividades estadísticas mucho más, se tiene más información de la que se publica.
- Uso de internet (accesos concreto, tráfico de datos, consumo por internet)
  Es necesario tener más datos desagregados por género.
  Porcentaje de alumnos que anualmente se quedan sin acceso a los estudios universitarios que quieren. Ratios por carreras. Ratio de alumnos/profesores. En general en mundo universitario tiene pocas estadísticas.
- Uso de nuevas tecnologías, desahucios, tema de impuestos cómo se reparten, gastos de la comunidad autónoma lo más detallado posible, bajando a municipio.
  En general falta liberar datos.
- Georreferenciar viviendas, hogares, y personas por inmueble.
- La indicación de lugares de interés, como en Google maps.
- Ortofotografías y mapas topográficos actualizados.
- Se debería tener datos de las nuevas áreas de estacionamiento que se están creando en los municipios para caravanas y autocaravanas.
- En general, mayor desagregación territorial y explotación de variables: indicadores sintéticos de actividad por provincias, municipios o cuentas trimestrales para provincias, empleo a tres dígitos por municipios, estimaciones renta municipal o de las principales ciudades,...
- En mi caso concreto, resulta clave la información sobre el sector andaluz de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Aunque el SECA facilita información, el desajuste temporal entre la disponibilidad de los datos y el año al que hacen referencia hace que carezca de utilidad real.
- LIDAR.
- Información detallada a nivel municipal y comarcas.
- Desahucios, calidad de vida de los jóvenes andaluces emigrantes y condiciones de los inmigrantes en Andalucía. Información electoral.

- En el ámbito de la sociedad del conocimiento es necesario ampliar las fuentes de información tanto en el ámbito del capital humano como de los procesos de innovación ya que la cobertura es muy limitada. Igualmente, la información sectorial y la demografía empresarial necesita de una georreferenciación de cara al desarrollo de estrategias más territoriales.
- En la parte estadística, seguimiento de los presupuestos públicos y de su ejecución. Por ejemplo, cuánto indica el presupuesto del Estado, de la Junta, de una Diputación o de un Ayto. que se va a invertir en la carretera X en el año YYYY, y cuánto se ha ejecutado realmente.
- Grids multiescalares de información territorial.
- Información relacional que trasciende los individuos: por ejemplo, variación de la red familiar en el espacio. Encuestas complementarias sobre los niveles de integración de la población inmigrante una vez el proceso se ha consolidado.
- Microdatos de los servicios de atención a la dependencia (registros individualizados anónimos)
  Periodicidad en encuesta de uso del tiempo.
  Información desagregada sobre costes del sistema de salud por hospital y centro.
  Información desagregada sobre costes de atención a la dependencia por servicio y provincia. Etc.
- Serían muy útiles datos de panel sobre los usos del tiempo de las personas. Indicadores de infancia.