

2016

INSTITUTO DE
ESTADÍSTICA Y
CARTOGRAFÍA DE
ANDALUCÍA



[RESPUESTAS ANONIMIZADAS A LAS PREGUNTAS ABIERTAS]

De la encuesta de satisfacción a los usuarios de información ofrecida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

ÍNDICE

Pregunta 7. B ¿Qué mejoras propondría en relación con los canales de difusión?	3
Pregunta 8. B Por favor, especifique cualquier comentario u opinión para mejorar la información publicada	6
Pregunta 9. ¿Ha detectado alguna estadística o producto/servicio cartográfico que no se esté publicando actualmente y que crea necesario poner en marcha?	8
Pregunta 10. ¿Conoce alguna fuente o sistema de información cuyo aprovechamiento pudiera mejorar la información estadística y cartográfica que se ofrece sobre Andalucía?	11
Pregunta 11. ¿Conoce alguna buena práctica internacional, nacional o regional en relación con la estadística y la cartografía que considera podría trasladarse a Andalucía?	13
Pregunta 12. ¿Qué considera usted que podría hacerse para incrementar el número de usuarios de la información estadística y geográfica?	15
Pregunta 13. Formule cualquier otra observación que considere oportuna, para la mejora de la información ofrecida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía	20
Pregunta 15. Indique si ha detectado nuevas o emergentes necesidades de información a satisfacer	22

Pregunta 7. B ¿Qué mejoras propondría en relación con los canales de difusión?

- Adecuar el soporte y el canal más conveniente en función del tipo de usuario de la información difundida. Que la información difundida en los portales web sea más visible y más fácil de encontrar.
- Aumentar la oferta de estadísticas y cartografía.
- Cuando se reciben peticiones a medida, las claves para descryptar la información y la información en sí permanece sólo una semana en el servidor. Cuando la petición no llega directamente al usuario final, sino que se realiza a través de varios intermediarios administrativos, este tiempo la mayoría de las veces es insuficiente. Las claves ya no funcionan y se debe acudir a la llamada de teléfono, molestando otra vez al servicio de difusión.
- Desarrollar más aplicaciones específicas para uso con teléfonos inteligentes (web específica del SECA, apps, etc.)
- Diseño del portal web más atractivo, moderno e intuitivo. Actualmente la informática corporativa de la Junta de Andalucía limita bastante.
- En el caso del Portal de la IDEAndalucía, mantendría actualizado el catálogo de datos estadísticos y cartográficos de Andalucía, y mejoraría la herramienta de búsqueda de datos.
- En ocasiones la información presentada en los canales web no está en formato que se pueda utilizar fácilmente, todavía hay publicaciones en formato pdf.
- En relación con la difusión de los portales web de las Consejerías, no siempre la información está fácilmente accesible. Considero que el acceso a la información estadística y cartográfica debería ser homogéneo e integrado a nivel del SECA. Respecto a las redes sociales, considero que debería ampliarse la oferta al resto del SECA (no solo el IECA). ¿Por qué no poner en marcha un canal en Facebook de todo el SECA? De esta manera daríamos difusión integrada de toda la actividad estadística y cartográfica del SECA.
- Enviar boletines estadísticos a correos corporativos de la Junta de Andalucía.
- Envío de boletines estadísticos a correos corporativos de la Junta de Andalucía.
- Estimo que existe una multiplicidad de canales y de herramientas que provocan "ruido" en el sistema. Habría que centralizar y unificar para una mayor claridad y visibilidad de la información.
- Facilidad a la hora de encontrar los productos a descargar en la web.
- Hay más mundo a parte de Facebook y Twitter; hay personas que no llegan ahí. Hay medios en papel aun que no difunden apenas nada o en conferencias/charlas en centros de mayores, colegios, en canales más publicitados.
- Hay muchas actividades de varios organismos que no están accesibles. Y también que difunden conceptos que no explican en ningún lado. También hay mucha información estadística que se difunde en pdf, lo que hace realmente laborioso poder trabajar con esos datos.
- Incluir mayor documentación digitalizada que obra en poder del IECA, para que los usuarios o investigadores no tengan que volver a la fuente de documentación original.
- Incrementar la difusión de productos vía servicios web.
- Información más detallada y más agilidad.
Menor desfase temporal de las fuentes.
- Interfaces más actuales.
- La página web necesita ser aún más intuitiva.
Hay determinados servicios que están muy "escondidos", y uno principal es el acceso a cuestionarios a cumplimentar vía web. Sería importante que tuviera una mayor visibilidad.
- Los canales de difusión deberían ofrecer al usuario la información de una manera más clara. Se deberían de mejorar los canales de búsqueda y la presentación general sea más intuitiva.
- Los canales de Difusión son la principal herramienta para acercar los productos y servicios del IECA a los ciudadanos y empresas. Es por eso que creo que necesita la implicación de toda la cadena productiva del IECA. Sería necesario la implicación de los técnicos productores de actividades, deben ver los canales de difusión como una herramienta más que deben usar y no limitarse a verla como un mero paso más en el proceso de elaboración de sus productos.
- Los canales de difusión son satisfactorios.

- Más facilidad de búsqueda en las páginas Web.
- Más protagonismo para los motores de búsqueda.
- Más servicios de descarga y más a medida.
- Mayor accesibilidad en la web por áreas temáticas (Navegación más intuitiva).
- Mayor atención al usuario especializado que generalmente necesita disponer de sistema de descarga masiva de datos y una buena documentación con la metainformación y diccionarios de datos para facilitar su procesado en su propio equipo, en lugar de lentos y complejos accesos mediante aplicaciones web basadas en interminables menús para componer un sencillas tablas de datos, gráficos o mapas.
- Mayor integración con bases y datos de otros organismos públicos (REDIAM, IAPH,...)
- Mejorar la página web.
- Mejorar los buscadores de datos, y muy especialmente el de la IDEAndalucía que es muy mejorable.
- Poner en valor los datos generados con su uso en la vida cotidiana.
- Potenciar la difusión directa a través de la participación en foros a los que asistan posibles usuarios: jornadas, congresos,...
- Propiciaría una homogeneización mayor pues la información está muy dispersa y las aplicaciones de consulta y descarga son muy variadas y no siempre es igual de fácil acceder a la información.
- Proporcionar, en redes sociales, mayor información flash sobre datos puntuales que pueden ser útiles y que además llamen la atención de los usuarios. Estas actuaciones podrían incrementar el número de usuarios de la estadística y la cartografía pública.
- Que los datos se puedan descargar en un formato manejable.
- Que tenga más visibilidad la información estadística y cartográfica de las Consejerías.
- Realizar encuesta likert para conocer el feedback de los usuarios de la calle sobre dichos canales.
- Se debería trabajar en alguna aplicación para móvil donde consultar datos estadísticos.
- Se podría intentar analizar los perfiles de las personas que consultan determinados servicios o productos e implementar un sistema de recomendación, de forma que si una persona consulta un producto o servicio se podría ofrecer un listado con otros productos o servicios relacionados, bien por la materia de la que tratan o bien porque otros usuarios con perfil similar lo han consultado. De esta manera no sólo se difunde un producto o servicio, sino que se darían a conocer otros, quizás no tan conocidos por los usuarios.
- Sustituir BADEA por una aplicación ágil, eficaz y eficiente (similar al INE o, incluso, a Eurostat). Mejorar notablemente la página web del IECA. Es más sencillo descargarse las series de datos sobre Andalucía del INE o de Eurostat que del IECA.
- Concienciar a los responsables políticos para que implanten en cada municipio las posibilidades que ofrece al IECA.
- Información en relación a la relación a la difusión de los datos que se van actualizando y los productos que se ofrecen.
- Interoperabilidad entre las distintas bases de datos de las administraciones públicas. Sincronización real.
- Actualización permanente de la información.
- Mayor alcance en la difusión.
- Potenciar la descarga de datos.
- Servicios de descarga más ágiles.
- Que se conozcan más, entre distintos colectivos de la ciudadanía, con el fin de que puedan utilizar los datos estadísticos cartográficos con mayor asiduidad.
- Atención presencial y peticiones directas y gratuitas en la línea del Observatorio ARGOS.

- Visualización de la información, así como herramientas de interoperabilidad entre usuarios y datos.
- Ampliar la cantidad de datos disponibles para la descarga y mejorar la rapidez de los sistemas de información geográfica implementados en web.
- El interfaz con el usuario no experto.
- En los servicios web mayor ancho de banda, y mayor capacidad de atender usuarios concurrentes.
- En relación a los portales web como el callejero digital de Andalucía, deberían mejorar su usabilidad.
- Mayor acercamiento a entornos universitarios y de investigación.
- Mayor atención a los usuarios Macintosh.
- Me parece bien en conjunto aunque sería deseable que estuviese la información lo más actualizada posible.
- Mejorar la usabilidad de los servicios de descarga de de datos cartográficos.
- Seguir trabajando en la generación de servicios web de datos y en servicios wfs y wcs cartográficos.

Pregunta 8. B Por favor, especifique cualquier comentario u opinión para mejorar la información publicada

- Ampliación del tratamiento estadístico de los datos con mayor cruce de variables y ampliar las series temporales.
- Habría que intentar mantener la serialización de los datos y el mantenimiento de metodologías ya que a veces te encuentras con el problema de no poder establecer análisis evolutivos medianamente serios. En este sentido, el Censo de 2011 es un caso paradigmático de lo que habría que evitar. Pero no sólo esta fuente, muchas encuestas han dejado de hacerse por los recortes presupuestarios, rompiendo continuidades. También es considerable el desfase temporal, en la información territorializada en general y en la cartografía en particular.
Respecto a los grids como sistema de difusión de los datos creo que se quedan cortos, habría que bajar la resolución de las mallas, ya que al final, para determinados tipos de análisis, no dan mucha más información que la que pueda dar el seccionado censal (En el grid de población, en el caso de la capital onubense, por ejemplo, tenemos 107 unidades en el seccionado y 155 en el grid). El análisis que permite tales desagregaciones, a efectos prácticos....)
- Como he comentado en el punto anterior, es notablemente mejorable el acceso a la información de la página web del IECA.
- Creo que habría que conocer más en profundidad la opinión de usuarios de la calle. Desde el punto de vista de si el tipo de formato en que se difunde es el más adecuado, el intervalo de años es suficiente o de si el producto cumple con sus requerimientos.
- Cuando se recoja la información y se trate con un nivel de desagregación territorial inferior al autonómico, debería hacerse un esfuerzo por difundir la información con este detalle territorial, siempre, claro está, respetando el secreto estadístico.

El IECA realiza muchos esfuerzos en la georreferenciación de la información, y considero que esta buena práctica debería ser extendida al resto del SECA, donde no está implantada en general.

Respecto a las metodologías, éstas deben mostrar más particularidades de las tablas publicadas. A modo de ejemplo puedo comentar que en la difusión de la "Encuesta sobre el Uso de TIC y Comercio Electrónico en las Empresas", en ningún documento se explica que la columna "total" que se muestra en las tablas hace referencia a las "empresas de 10 o más asalariados". Y el usuario entiende que se trata del total de empresas independientemente del tramo de asalariados.

- En algunos datos de referencia del DERA necesitaría disponer del modelo de datos para conocer el significado de los datos recogidos en la información alfanumérica, como es el caso de las vías de comunicación.
- En la parte estadística, el funcionamiento es bastante mejor que en la parte cartográfica. En la parte cartográfica, hay disponible mucha información sobre 'el estado actual', pero no hay 'memoria histórica'. Resulta muy difícil localizar información sobre cómo estaba XXXX hace 5 años, por ejemplo.
- Es necesario tener conocimientos avanzados de las fuentes estadísticas para poder buscar un dato, no es fácil encontrar lo que precisas.
- Habría que mejorar en ofrecer datos con menos desfase temporal entre los datos de referencia y la difusión de los mismos.
- Hacer más visibles los principales resultados, 3 o 4 cifras más significativas para cuando se acceda a la información no haya que leer numerosas tablas para ver cual se adapta mejor a lo que quieras. En definitiva ser más sintético en los principales resultados. Si por ejemplo accedemos a la EPA, que lo primero que te encuentres sea, el número de parados de Andalucía, la tasa de paro y un gráfico con la evolución por ejemplo.
- Hay que mejorar la desagregación territorial de la información.
- Implantación de herramientas BI para mejorar la dinamización, versatilidad y presentación de los datos publicados.
- Incluiría:

Otros formatos de salida como Geojson, Consumo de datos mediante API, o consulta tipo SPARSQL

- Insistir en la actualización continua de los datos de georreferenciación de la información. Que se utilicen más los indicadores de género a la hora de realizar las estadísticas.
- La descarga de datos desde BADEA es muy lenta, sobre todo si se necesitan datos de todos los municipios de Andalucía. Además no es tan sencillo manejarlo, no trae el código municipal por defecto, no hay manera de hacer todos los filtrados en la misma pantalla.
- La integración de distintas fuentes de información administrativa que dispongan de variables comunes y de dirección postal permitiría la obtención de nueva información estadística y cartográfica con un nivel de desagregación territorial sólo limitado por el secreto estadístico (se podría difundir por celdas, zonificaciones sectoriales). Esta información puede ser muy útil para la formulación y seguimiento de políticas públicas.
- La totalidad de la información debería ser presentada con un formato intuitivo y atractivo. La presentación de ciertas estadísticas es realmente impactante y está en línea con los nuevos "usos y costumbres" de nuestra era. Pero hay muchas otras que deben ser

modernizadas.

- Lo que más me llama la atención es que en muchos datos demandados los datos que nos facilitan es de dos años antes (2014).
- Los usuarios necesitan la información con una mayor desagregación, sobre todo territorial, además de ser éste uno de los valores añadidos que ofrece nuestro organismo frente a otros organismos, como por ejemplo el INE. Es por eso que en las actividades estadísticas que ofrecen esa mayor desagregación territorial no puede aparecer el problema del desfase de la información. Debemos buscar el valor añadido a los productos que difundimos de explotaciones estadísticas de actividades del INE, ofrecer el mismo dato un par de días después, hace que nuestra información no sea útil para el usuario. Habría que buscar el valor añadido a través de una mayor desagregación, análisis más gráfico de la información,...
- Más desagregación territorial y más actualizada.
- Mayor desagregación territorial de los datos, por lo menos a municipio. Información más oportuna. Mayor difusión en microdatos.
- Mayor desagregación territorial en un Instituto de Estadística Regional es esencial e imprescindible. Para las estadísticas regionales, el INE puede hacerlo casi todo, y no es necesario duplicar cosas, sino ofrecer productos que no se encuentran en otro sitio.
- Mejora de los resultados de búsqueda por palabras.
- Sería muy conveniente mejorar aspectos tales como la oportunidad, la desagregación territorial o la georreferenciación de la información que llevaría a poder utilizar estas para realizar otro tipo de análisis y estudios o ampliar los que ya se realizan
- Series más amplias y desagregadas.
- Todas estas opiniones son en general, porque está claro que todas estas preguntas dependen mucho de la actividad estadística que estemos hablando. Está claro que hay actividades que llevan mucho retraso, como es el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, aunque tenga una gran satisfacción con el desglose de la información. Ya digo, que esta pregunta tendría valoraciones distintas según la actividad, pero en general sí pienso que se puede hacer un esfuerzo por dar toda la información posible, cosa que muchas veces no se hace y lo que sí creo es que las metodologías, definiciones y metadatos dejan en la mayoría de los casos mucho que desear.
- Georreferenciación de la información a un nivel de desagregación menor con el fin de facilitar su reutilización.
- Solamente me ocupo de información geográfica, ya que estamos empezando. Sin duda el futuro sería tenerlo todo georreferenciado. Viviendas vacías, llenas, empresas, trabajadores, etc.
- En ocasiones las series son excesivamente cortas. En la medida de lo posible, en casos de cambios metodológicos se debería intentar proporcionar nuevas series enlazadas.
Por otro lado, hay estadísticas, como las cuentas económicas, en las que habría que intentar mejorar la desagregación territorial.
- Utilizo sobre todo descarga de información geográfica. Y es importante usar estándares (no PDF ni DWG). Echo de menos una descarga más fácil, como por ejemplo tiene el IGN.
- Avanzar en la segmentación de datos por otras categorías:
Edad
Nacionalidad
Situación laboral
- Nivel desagregación por edad escaso, pobre frecuencia en la actualización de algunos indicadores.
- Ampliar las series estadísticas andaluzas que figuran en anuarios, censos de población y otros instrumentos estadísticos con la máxima desagregación territorial posible.
- En el caso de la Contabilidad Trimestral de Andalucía es preciso acudir a BADEA para descargar la información de todas las series con un número significativo de decimales, dado que en la base INDEA sólo se publican con 2 decimales.
- Falta producción de información regional nueva y mayor desagregación. Alguna de la información, como la de la EPA es en gran parte duplicidad de la que ya existe en el INE nacional y se echa en falta encuestas regionales novedosas con disponibilidad de microdatos.
- Hay poca información demográfica, social, económica y sanitaria disponible y su desagregación a nivel municipal o de sección censal es escasa.
- Necesidad de fijar la periodicidad de las Encuestas de Empleo del Tiempo

Pregunta 9. ¿Ha detectado alguna estadística o producto/servicio cartográfico que no se esté publicando actualmente y que crea necesario poner en marcha?

- Alguna específica sobre movilidad de personal investigador, tanto los que se mueven fuera de Andalucía, como los que retornan y los investigadores no andaluces desempeñando tareas investigadoras en Andalucía.
- Ampliar Estadísticas Financieras: Estadísticas ofreciendo datos regionales sobre Capital Riesgo, Balanzas de Pago ...
- Buscador de indicadores de evaluación de políticas públicas.
- Cartografía de detalle de áreas urbanas y costeras.
Información batimétrica.
- Cartografía Urbana Actualizada.
Cartografía integrada litoral.
Datos LIDAR.
- Cartoteca Histórica de Andalucía del Archivo Ducal de Medina Sidonia, investigada y microfilmada en la década de los 90 por el ICA, y digitalizada en color por la AOPJA mediante convenio con la Fundación Casa Medina Sidonia y entregada al ICA en 2008/2009.
- Comercio exterior de servicios.
- Consumo de agua por habitantes desagregado en municipios.
- Consumo energético específico de los cultivos por unidad de producción (hectárea cultivada o toneladas de cultivo).
Producción industrial.
- Cuentas Económicas Provinciales
Mayor información estadística municipal, o a nivel NUTS4 de múltiples fuentes...Economía, Estadísticas Sociales, de Salud, de Educación, o de Mercado de Trabajo (entre otros).
- Datos económicos (VAB total, sectorial, productividad, etc.) a nivel municipal.
- Desarrollos específicos para dispositivos inteligentes.
- En cartografía hace falta un vuelo más actual, que permita a los usuarios obtener ortofotos más actuales, creo que las últimas son de 2013. Se está haciendo, pero muy atrasado el período.
-Estadísticas de viviendas, que no se obtengan del censo, se tardan muchos años en tener datos.
-Estadística de tasas de paro, empleo, etc. muy demandadas a nivel municipal y que no se hacen. Creo que el tema no está tanto en las estadísticas que no se hacen, sino que las que se hacen permita obtener mayor desagregación territorial y profundizar más variables. que es lo que los usuarios demandan, más datos a nivel municipal de mercado de trabajo, de indicadores económicos a nivel provincial como IPIAN, ICMA, IVGSA....Hay muchas actividades que sólo ofrecemos a nivel provincial y hay que hacer el esfuerzo para obtener datos con desagregación provincial (información muy demandada). Otro ejemplo es poder obtener mayor información de las encuestas turísticas, por ejemplo la ECTA.
- En la CAPDER, hay datos que podían ser objeto de trabajos estadísticos y actualmente no se desarrollan. Se desea impulsa una política de OPEN DATA, para favorecer, entre otras cosas, el tratamiento de la información por externos.
- En las estadísticas de las industrias agroalimentarias no es posible conocer el consumo energético medio por los distintos tipos de empresa.
- Entre otras, por ejemplo, las relacionadas con el desempeño y evaluación de los resultados en los servicios públicos.
- Resultados educativos por centro, estudios y grupo social de la familia de procedencia.
- Calidad y resultados de la atención sanitaria ajustado por necesidad
- En general mayor atención a la investigación de las desigualdades sociales, disponer de indicadores de los fenómenos socio-demográficos según niveles educativos, categorías profesional o niveles de renta. Y no centrar exclusivamente la investigación de las desigualdades en su aspecto territorial.
- Estadística de síntesis sobre el territorio (posición geográfica, altitud,...).
- Estadística sobre inserción laboral de los egresados de la Universidad (por rama, titulación, tiempo desde que concluyó los estudios...) y FP.
- Estadísticas específicas de la población joven y estadísticas generales desglosadas por tramos de edad entre 15 y 30 ó 35 años.
- Estadísticas provincializadas de la situación económica.

- Generación eléctrica desagregada por tecnologías.
- Grid de establecimientos con actividad económica en Andalucía.
- Indicadores de igualdad.
- Información económica con mayor desagregación territorial (cuentas económicas provinciales, estimaciones del VAB municipales, estimaciones de empleo y paro municipales, principales variables de la Encuesta Industrial, de Servicios, etc. por provincias...).
- Información estadística sobre Vivienda: parque de viviendas (libres y protegidas), construcción, precios, etc.
Hipotecas: Ejecuciones hipotecarias, dificultades para pagarlas, etc.
Opiniones de usuarios de servicios públicos en relación a la prestación del servicio así como la de los profesionales de dichos servicios.
Violencia de género
Hábitos de consumo
Perfil de los empresarios andaluces y trabajadores autónomos
Deporte
Calidad y estado de conservación de las playas andaluzas
- Información sobre matrimonios del mismo sexo.
- Ingresos de la población.
Mayor desagregación geográfica de lo que se difunde.
Indicadores de desigualdad.
- Inventario de sedes y equipamientos de la Junta de Andalucía
- Km recorridos vehículos Andalucía.
Más datos sobre movilidad en transporte por tipo de vehículo público y privado en Andalucía.
Estadísticas sobre empresas del sector energético por subtipos.
- La localización geográfica de los Establecimientos SANDACH (subproductos animales y los productos derivados no destinados al consumo humano) publicados en alfanumérico por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Los relacionados con estadísticas del territorio.
- Macromagnitudes económicas a escala municipal.
- Mayor desagregación territorial y por sector institucional de la información de las cuentas económicas de Andalucía
- Muchos!!
Si bien hay administraciones que publican sus datos y cumplen con la RISP, otras todo lo contrario, deberían de tomarse en serio este problema, antes de que se solucione vía demanda de usuarios.
- Parque de viviendas y precios de viviendas en Andalucía.
- Planos callejeros de los núcleos de población, hemos recibido un par de peticiones de estos planos, están hechos pero no están difundidos en la web.
Los Ayuntamientos tienen que elaborar los Planes Locales de Vivienda y Suelo por lo que necesitan gran cantidad de información desagregada a nivel municipal, como por ejemplo el parque de viviendas,... información que no se tiene a nivel municipal con una referencia temporal actual.
Datos del mercado laboral a nivel municipal (tasa de paro).
- REDIAM contiene mucha información estadística y cartográfica de tipo ambiental y territorial que no se ofrece en el sistema estadístico y cartográfico de Andalucía, pero que sin embargo está disponible para los usuarios, y satisface necesidades más específicas.
Más que incluir nuevas actividades estadísticas en el SECA, quizás éste tenga que abrirse en el futuro a otras realidades temáticas, que sin ser de uso general, o sin cumplir las condiciones de normalización del SECA, puedan satisfacer necesidades específicas de usuarios especializados. En este sentido, habría que trabajar en la interconexión e interoperabilidad entre los sistemas de información, así como en el concepto de sistemas estadísticos distribuidos entendiendo que la estadística y la cartografía de Andalucía es mucho más que lo que pueda entrar bajo el paraguas del SECA. Esto va a resultar cada vez más necesario en el futuro donde los datos se producen y almacenan de forma masiva y las fuentes se multiplican.
- Se echa en falta la publicación de más datos sobre la vivienda ya que el Censo que era la fuente que los recogía impide un análisis detallado (micro) de la realidad y no hay fuentes alternativas.

- Servicio WMS de Nomenclátor.
- Sobre la organización de la administración local.
- Temas de industria, de comercios y locales georreferenciados a nivel de portal
- Un producto de estadística educativo, dirigido a estudiantes.
- Actualización de Ortofotos.
- BCA completa de Andalucía.
- Datos actualizados sobre vivienda.
- La indicación de lugares de interés.
- Georreferenciar viviendas, hogares y personas...aunque sea entre administraciones.
- Una ortofoto más actualizada que la actual.
- Cuentas económicas con datos provinciales o cualquier aproximación que nos permita valorar la evolución de la actividad económica en las provincias.
- Estadísticas actualizadas sobre trabajo autónomo en Andalucía.
- Dependencia, Garantía juvenil, salud laboral,...
- EVR explotación similar a la del INE.
- -Inversiones según sector industrial/municipio (información obsoleta).
-Ocupados según actividad económica en 2011/municipio (no disponible en SIMA).
-Establecimientos/empresas con mayor nivel de desagregación CNAE/municipio.
-Trabajadores alta seguridad social por sectores/municipio.
- Cifras de ocupados en puestos de trabajo equivalentes y horas trabajadas.
- Datos relativos a la participación política y electoral.
- Encuestas de Empleo del Tiempo.
Información Criminológica desagregada por sexo.
- Estadísticas de movilidad.
- LIDAR
- Matriz de Contabilidad Social
- Número de defunciones por causa, edad y sexo a nivel municipal y de sección censal
- Quiero resaltar dos dimensiones: información estadística y georreferenciación
Necesidades de estadísticas en el ámbito de la sociedad del conocimiento tanto en capital humano como en innovación. Capital humano, es necesario explotar la información registral de las universidades sobre la procedencia de los estudiantes y conocer su destino laboral y territorial, para identificar el mapa de talento y si dinámica, a escala municipal. Innovación, en este ámbito los servicios intensivos en conocimiento son los grandes desconocidos y sería necesarias dos encuestas una dirigidas a las empresas del sector para conocer cómo de innovadoras son y cómo están promoviendo la innovación. Por otra parte, sería también de interés conocer la opinión de los usuarios de estos servicios y la procedencia de los mismos. En relación a la georreferenciación, el avance es necesario para el conjunto del sistema productivo, implementando continuamente característica que permitan conocer factores explicativos.

Pregunta 10. ¿Conoce alguna fuente o sistema de información cuyo aprovechamiento pudiera mejorar la información estadística y cartográfica que se ofrece sobre Andalucía?

- BADEA
- Creo que varios. En general hay poca información estadística de recursos humanos y servicios y actividades realizadas.
- Datos económicos de la agencia tributaria.
- Datos tributarios.
Datos procedentes de redes sociales.
- El Catastro, y su integración y explotación vía servicios web.
- El Sistema de Información Científica de Andalucía (SICA)
El Registro Electrónico de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.
- En relación al apartado anterior: Información sobre capital riesgo ASCRI (Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo).
Información sobre Balanzas de pago Revista Andalucía Económica (creo que esta fuente de información ya se utiliza para otras estadísticas económicas).
- En un principio propondría una mayor integración entre los distintos proyectos que conforman la estadística y cartografía de Andalucía, y de España
Una mayor reutilización de los productos ya generados.
- Existen importantes registros administrativos con un uso estadístico potencial mucho mayor que el que las sencillas estadísticas que hoy proporcionan. Por ejemplo:
 - Registros educativos de matriculados y egresados
 - Registros de demandantes de empleo
 - Registros de ingresos hospitalarios
 - Registros de consumo farmacéutico
 - Registros de accidentes laborales
 - Registros de minusvalías reconocidas
 - Registros de solicitud de prestaciones por dependencia
 -
- Fuentes de origen tributario.
- Fuentes Tributarias.
- Fuentes tributarias para información sobre trabajadores autónomos y registro de la propiedad tal vez para el tema de viviendas.
- GIRO, SUR, SIRHUS.
- Información procedente de fuentes tributarias.
- Instituto Nacional Estadística.
- La cartografía de caminos rurales de Andalucía.
Los límites administrativos a nivel inframunicipal.
- Las fuentes y sistemas de información se están multiplicando día a día, y cada vez serán más los productores de datos (instituciones públicas y privadas) que tengan capacidad de generar estadísticas y datos georreferenciados susceptibles de representación cartográfica. El sistema estadístico y cartográfico del futuro debe ser suficientemente flexible para abrirse a estas realidades, al menos en alguna de sus vertientes, sin abandonar por ello el rigor de la actividad estadística y cartográfica de base.
- Las redes sociales: Facebook, Twitter, etc. e incluso determinadas webs desde las que se puede obtener información con menos desfase temporal y más actualizada y que puede utilizarse para contrastar con otras fuentes de información, administrativas o no, con las que ya se trabaja.
- Mayor utilización de las fuentes fiscales.
- MINETUR – REE.

- No es que conozca alguna concreta, pero tengo claro que hay muchos registros administrativos que no se están aprovechando o utilizando lo que se puede. Por ejemplo hay fuentes como la AEAT que los datos llevan mucho retraso... Habría que agilizar el proceso en obtener los datos de las fuentes administrativas...
- Nomenclátor Geográfico de Andalucía.
- Open Street Map.
- REDIAM.
- Registro Andaluz de Entidades Locales.
- Registros administrativos que gestionan las distintas administraciones.
- Registros Mercantiles.
Exportaciones e Importaciones.
- SENECA, BDU, registros en materia sanitaria, registros relacionados con las políticas sociales, información de matriculaciones y egresados, registros de demandantes de vivienda protegida, registros de colocaciones y demandantes de empleo y muchos más registros que pueden localizarse en el Inventario de Fuentes de Información Administrativa que se publica en la web del IECA <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/inventario/>
- Sistema de Información de la Producción Ecológica
- Información instituto Geográfico Nacional.
- La EIEL que esta a vuestra disposición.
- La información que implemente Google Maps.
- Vuelos fotográficos, cartografía histórica de las localidades.
- Fuentes Open Source de otros organismos públicos.
- La información que tienen algunos ayuntamientos es importante, sobre todo la relacionada con urbanismo. pero no en PDF... sino open data.
- -Registro de patentes y modelos de utilidad.
-Estadística sobre vida laboral de los trabajadores.
- CADPEA de la UGr.
- Cámaras de comercio, sindicatos y organizaciones patronales.
- En el sector minero una parte importante de los planes de labores que están en la DG Minas. En dependencia la información cruzada de la Consejería permite conocer el perfil del dependiente y el conjunto de servicios y prestaciones que reciben. La Agencia IDEA dispone de encuestas e información sobre servicios a empresas, e innovación que ayudarían a completar las fuentes disponibles.
La Tesorería General de la Seguridad Social dispone de información de los trabajadores que pueden ayudar a determinar la dotación de capital humano de los territorios.
Los fondos estructurales y de cohesión deberían de sectorializarse y territorializar los mismos si queremos una administración transparente.
La administración local debe aportar la información exigida por el ministerio del coste efectivo del servicio, incorporar esta información sería un gran avance para el instituto.
- Geoportal áreas metropolitanas andaluzas.
- Redes sociales y empresas de telecomunicaciones.
- Su integración con el Catastro.

Pregunta 11. ¿Conoce alguna buena práctica internacional, nacional o regional en relación con la estadística y la cartografía que considera podría trasladarse a Andalucía?

- Apartado web para prensa con principales datos o indicadores (Ejemplo, INE) así como disponer de un gabinete de prensa para las relaciones entre IECA y medios de comunicación.
Elaboración de videos institucionales (como por ejemplo en EUSTAT o el último difundido en el IECA), tutoriales (Banco de datos de EUSTAT), de retransmisión de jornadas o conferencias o de explicación de una actividad en concreto. Recursos didácticos y educativos del IECA o Aprenestadística del IDESCAT, es decir, servicios para el sector educativo. Infografías del INE en la difusión de los resultados.
- Base Topográfica Armonizada: con el objetivo de aumentar y lograr un elevado grado de homogeneización de la cartografía oficial.

INSPIRE: establece las reglas generales para el establecimiento de una Infraestructura de Información Espacial en la Comunidad Europea basada en las Infraestructuras de los Estados miembros.
- Disponer de una estrategia coherente y de largo plazo para mejorar la capacitación estadística en productores y usuarios: Mejorar la calidad y utilidad de las estadísticas precisa mejorar la calidad de la oferta y demanda de información estadística. Por el lado de la oferta, la política de motivación es inversión en la capacitación de personal estadístico es básico. Por el lado de la demanda hay que promover alianzas y cooperaciones entre los productores y usuarios, estableciendo por ejemplo acuerdos para que las universidades participen activamente en la difusión estadística creando por ejemplo organismos mixtos para difundir las estadísticas y promover su uso. El ejemplo propuesto es el modelo de UK con Economic and Social Research Council (ESRC) y alguno de los servicios que promueve: <https://www.ukdataservice.ac.uk/about-us>.
- El modelo organizativo y competencial del Instituto de Cartografía de Cataluña.
- El uso de información de origen tributario.
- EUROSTAT.
INSPIRE.
- Los niveles de desagregación de la información, tanto estadística, como cartográfica, (información a nivel de manzana censal) que permite el censo mexicano.
- Los videos del INE (Explica. Te ayudamos con la estadística).
- Nomenclátor oficial de Catalunya. No sólo se ha normalizado la toponimia sino que se ha oficializado contribuyendo a un uso homogéneo de la misma por todos los organismos de la Administración, privados, académicos y la sociedad en general.
- Por ejemplo. La del gobierno de Aragón, su IDE y su integración con su portal de datos abiertos sobre montado en CKAN.

Aunque lleva un tiempo parado, lo que tienen montado es un buen ejemplo.
- Servicios web de datos estadísticos.
- Una consulta única que te permita localizar un topónimo o entidad de población y te indique alguna característica básica (geolocalización y nº de habitantes, mínimo).
- Gobierno de La Rioja.
- Crear sistemas de información geográfica (SIG) de las localidades.
Ejemplo, la comunidad valenciana utiliza GVSIG para el análisis del territorio, población, etc.
- En Valencia publican datos desagregados a nivel de parcela.
- Cartografía: IGN.
- Series temporales muy amplias y de fácil acceso.
- CIS en lo referente a las encuestas (Nacional).
IEE (instituto de Estadística).
- En muchos países se han puesto a disposición del público todas las bases de microdatos de todos los años y todas las encuestas disponibles.
- INSPIRE.
- La normalización de los procesos.
La puesta en abierto de todas las especificaciones.
La georreferenciación de TODOS los datos estadísticos.

- Las encuestas de innovación vinculadas a los servicios intensivos en conocimiento y su uso como se están realizando en Canadá.
- Servicios a empresas del Instituto de Estadística de Nueva Zelanda:
<http://www.stats.govt.nz/data-for-business/Home/know-your-customers.aspx>.
- Trasladar a escala local e infralocal el sistema censuhub2 de Eurostat, expandiéndolo a diferentes informaciones estadísticas no solo demográficas.

Pregunta 12. ¿Qué considera usted que podría hacerse para incrementar el número de usuarios de la información estadística y geográfica?

- - Amenizar el uso de la web en la realización de consultas.
- - Comunicar y formar de forma directa o indirecta a usuarios particulares: jornadas de información en centros de educación (desde el colegio hasta la Universidad), en incubadoras y agencias para el desarrollo del empleo.
- - La información que el IECA tiene en sus manos es una mina de diamantes, que bien podría competir y ridiculizar con el propio Google si se añadieran informaciones de rápido consumo. Proponer informaciones volátiles pero de fuentes fiables (estado de carreteras según la DGT, por ejemplo), multiplicaría el número de usuarios.
- - Mayor desagregación territorial de las estadísticas.
- - Mayor claridad en la página web para encontrar las cosas (no siempre es fácil, y lo que para un productor es lógico, o está en su sitio lógico, para un usuario de a pie no siempre es lógico). Y usas una mera clasificación tecnocrática (porque en el Plan de Estadísticas se organiza así, es muy oscuro demasiadas veces para un usuario general). Por ejemplo, la colocación del IPC entre los indicadores de condiciones de vida (no es el único caso ilógico).
- - Mayor enfoque pedagógico para los usuarios no estadísticos
- - Mejor organización.
- - Creación de un directorio general único con todas las operaciones estadísticas y su fecha de publicación en forma de tabla. En vez de una lista parcial múltiple en cada sitio que clickees que al final confunde y distrae más que otra cosa.
- - Buscador de mejor calidad y más preciso en la página web, que dé preferencia a los productos estadísticos en la búsqueda y no a cualquier documento administrativo.
- 1- Conocer qué es lo que los no usuarios necesitan.
- 2- Una nueva página web (ver Eurostat; en poco tiempo el cambio ha sido radical).
- 3- Facilitar más el acceso a los microdatos gratuitos.
- 4- Destinar menos recursos y esfuerzos a la autopromoción dentro del propio SECA y destinar esos recursos y esfuerzos a los ciudadanos.
- 5- Facilitar nuevas herramientas de acceso a los datos y análisis de los mismos.
- A veces los usuarios no saben lo que tenemos, es necesario realizar continuas acciones que den visibilidad al IECA. Pero no puntualmente, sino plantear acciones continuas en el tiempo.
- Actividades divulgativas de los productos y servicios del IECA, especialmente en los ámbitos académico y educativo.
- Actuaciones de formación e información sobre el uso de las estadísticas públicas y acceso a las mismas. En mi opinión, el acceso a los sistemas de información y el uso de los mismos debería potenciarse desde las primeras etapas de la educación obligatoria y potenciarse en la formación especializada. Existe poco conocimiento en la población de las fuentes de información estadística y poca cultura de su uso en la población en general para la toma de decisiones.
- Aumentar la oferta.
- Campañas de difusión de la información disponible especialmente orientadas a colectivos concretos.
- Colaboración con Ayuntamientos, acercar la información estadística al ciudadano a través de los Ayuntamientos.
- Conseguir hacer más fácil la búsqueda de datos.
- Considero que el consumo de datos está creciendo por la buena calidad de los mismos y sus servicios, casi todo técnico de cualquier disciplina los usa de alguna manera y está teniendo un crecimiento sólido aunque pausado.
Con respecto al usuario no experto, sí que es verdad que suele ser ajeno al uso de estas iniciativas, suelo participar en actividades de divulgación, si bien hay muchas quejas por falta de datos, el usuario no sabe los que tiene disponibles o como explotarlos. No daría nada por sabido, y haría campañas de difusión de ejemplo de uso a priori simple pero de una gran utilidad, suelen ser muy efectivas.
- Creo que mejorar la forma en que se ofrece la información, hacerla más visual. Existen muchas actividades estadísticas que muestran la información del mismo modo que lo hacían hace unos años y la sociedad de la información ha cambiado mucho en los últimos años y creo que la manera en que se difunde la información de las actividades estadísticas debería adaptarse a estos nuevos cambios.
Buscar una mayor desagregación territorial cuando sea posible, la mayoría de las peticiones de información necesitan información a nivel municipal.
- Cursos para aumentar los conocimientos y entender y extender su utilidad y aplicación.
- Dar más publicidad en las escuelas e institutos sobre la existencia de este organismo y sobre toda la información que ofrece.
- Dar mayor difusión a la información con información específica de los productos y de las posibilidades que tienen. Sería muy interesante hacer una labor importante de divulgación para los estudiantes a todos los niveles para que se viera la utilidad de

incorporar la información estadística y cartográfica en los estudios de las distintas materias.

- Dar publicidad a la información disponible en las redes sociales y medios de comunicación.
- Darle más publicidad a través de anuncios, redes sociales, jornadas...etc.
- Difundir e impulsar desde las escuelas la información estadística y geográfica.
- Difundir la información de una forma más atractiva.
Utilizar las redes sociales de una forma más activa... hay organismos que apenas la usan.
Explicar lo que hacemos y ofrecemos a los diferentes colectivos.
Potenciar las relaciones con los medios de comunicación y hacerles llegar de forma más fácil la información que nos interesa que difundan. Debería haber notas de prensa de todos los productos, adaptadas a estos y explicando un poco los datos, y no sólo el dato frío (no opiniones, sino explicación de las variables que sea sencilla).
Hacer más atractiva la información estadística, gráficos, mapas.
Desagregación territorial, eso es lo que quiere la gente, información no sólo de Andalucía, o su provincia, sino de su ámbito territorial más cercano.
Lo que se está haciendo...buscar la información que demandan y solicitan.
- Difundir no sólo los datos sino la utilidad de la información.
Crear cultura estadística y cartográfica a través de la página web (videos formativos) y/o cursos.
- Difundir su existencia, utilidad y aplicaciones.
- Difusión.
- Difusión del uso de la estadística y la cartografía en institutos en forma de charlas, seminarios, actividades, herramientas para el profesorado etc. con los que enseñar a usar las herramientas y dar a conocer la información que el SECA pone a disposición de los ciudadanos.
- Difusión interna (IECA) y periódica mediante comunicación presencial de los distintos productos y servicios que ofrece el SECA.
- Elaborar pequeños montajes audiovisuales con las principales y más llamativas novedades cuando se lance un nuevo producto y hacer una gran difusión en medio de comunicación y redes sociales.
- En primer lugar saber cuál es la demanda real de los usuarios que requieren dichos datos (tipo de formatos, características de los productos); un mayor acercamiento al usuario creo es fundamental.
- Enviar boletines estadísticos a correos corporativos de la Junta de Andalucía.
- Facilitar la integración de la misma en otras formas de distribución externas al propio SECA, por ejemplo permitir enlazar con servicios de datos desde otras webs.
- Formar en mayor medida al personal de la Administración acerca de la importancia y utilidad de datos estadísticos, sin duda tendría repercusión en el nº de usuarios/as.
- Hacer una difusión orientada a servicios web.
- Hacerla más visible, llamativa y fácil de entender por todos.
- Hacerla más visual y más accesible, quizás con aplicaciones para smartphones y tablets.
- Haciendo su difusión más atractiva a la hora de representar gráficamente resultados y añadiendo otros canales de difusión masivos.
- Información sobre la utilidad de las mismas.
- Intentar potenciar la publicidad en universidades, colegios, ayuntamientos,... impartiendo jornadas o cursos, para enseñarles como se consulta la información y los productos que tenemos disponibles.
- Invertir en difusión y divulgación. Incrementar la presencia en redes sociales, y en medios de comunicación a través de aplicaciones prácticas. Proporcionar formación a comunicadores y prescriptores de opinión. Trabajar en el sistema educativo desde la escuela a la universidad dando a conocer las herramientas con las que Andalucía cuenta en el plano estadístico y cartográfico (no sólo en el estricto marco del SECA). Promover la reutilización de los datos por parte de empresas a través de convocatorias de premios, concursos de ideas, ayudas al emprendimiento....Fomentar la participación ciudadana y de organizaciones sociales en la producción de datos (ciencia ciudadana), apoyada en las TIC.
- La difusión y el acercamiento de las fuentes a potenciales usuarios es fundamental. La labor de difusión y el fomento de la participación en la comunidad educativa (enseñanzas medias y superiores) son importantes para darse a conocer.

- Lenguaje llano, tips del tipo "¿Sabías qué...?", "¿Para qué sirve...?" y fomentar su uso en institutos y universidad para buscar información más allá de las notas de prensa. Por ejemplo, dar charlas en escuelas de periodismo. Artículos de divulgación.
- Más difusión en más canales. El canal de Youtube debería estar en la home de la web y ésta además se ve regular en las pantallas más pequeñas.
- Más publicidad.
- Más publicidad en los medios de comunicación.
- Mayor acercamiento de la información a los potenciales usuarios, sobre todo fomentando un mayor uso de la información en los centros educativos, con mayor cantidad de recursos didácticos para fomentar una mayor cultura estadística. Se podrían fomentar iniciativas para acercar los productos y técnicas estadísticas/cartográficas a los potenciales profesionales, dando por ejemplo clases en diferentes asignaturas relacionadas con algún aspecto de la estadística y/o Cartografía en el ámbito Universitario, o quizás en ámbitos inferiores Bachiller, ...
- Mayor difusión.
- Mayor difusión de sus aplicaciones prácticas.
- Mayor difusión para colectivos especializados, potenciales usuarios de algunas de las fuentes de datos/publicaciones disponibles. Por ejemplo, investigadores, profesores universitarios, especialistas de ciertas áreas...
- Mayor divulgación y formatos más atractivos.
- Mayor presencia en el ámbito educativo.
- Mayor publicidad en los medios.
- Mayor publicidad en los medios de comunicación.
- Mejorar en la interrelación de la información estadística y cartográfica producida por el IECA y las UEC de las Consejerías. Aplicaciones interactivas y apps para móviles que den información contextual al usuario de los ámbitos temáticos en los que esté interesado.
- Mejorar la usabilidad de los portales que ofrecen esta información.
- Mejorar los canales de difusión.
- Mostrar la utilidad de los datos. Mostrar para qué sirven los datos.
- Mostrarla de manera más atractiva. Fomentar la publicación de indicadores interesantes y sin entrar a interpretar datos hacer una lectura de los mismos.
- No uso datos estadísticos ni cartográficos en mi trabajo.
No puedo opinar.
- Para empezar, darle difusión en la propia Junta.
- Podrían generarse algunas guías o documentación que indiquen qué se puede hacer con los datos generados y con ejemplos sobre qué utilidad podrían tener para algún análisis concreto, ejemplos con técnicas sobre cómo depurar la información, etc.
- Poner más énfasis en realizar campañas de comunicación en aquellos sectores más receptivos para la utilización de la información estadística y cartográfica.
- Prestaría menos atención al número y más a la calidad y utilidad del uso que se hace de la información estadística.
- Publicidad.
- Publicidad de los servicios ofrecidos.
- Publicitación de la web.
- Publicitar más la información disponible. Hay muchos que la necesitan y no conocen de su existencia. Realizar más actuaciones formativas y de divulgación en colegios, institutos, universidades, ... Ser proactivos en la divulgación de la información disponible. Mejorar el uso de teléfonos móviles como difusores de la información disponible.

- Quizás mayor divulgación de los productos a través de la posibilidad de recibir información periódica sobre el calendario de divulgación de los últimos datos publicados.
- Realizar campañas de prelanzamiento de forma que cree la intriga o anticipe una necesidad. Crear expectativa desde antes de la publicación y hay que hacerlo de forma segmentada según los diferentes destinatarios de los resultados. Crear productos más divulgativos, adaptar página web a un formato más accesible para el ciudadano, impulsar una difusión activa en escolares y en universidades.
- Realizar explicaciones directas de los productos en los diferentes organismos, colegios, ayuntamientos, etc.
- Realizar una explotación de los registros administrativos existentes.
- Realizar una campaña de publicidad sobre los geoportales para darlos a conocer a los ciudadanos: expertos de empresas, Universidades, Centros de investigación...
- Reducir en la medida de lo posible los períodos de desfase en un gran número de actividades estadísticas.
- Se suele difundir poco, y lo que se difunde está de acceso difícil. Por otra parte, la difusión suele ser bastante técnica y de difícil comprensión.
- Sesiones informativas en los centros universitarios y, secundariamente en centro con enseñanza de bachillerato y ciclos formativos de grado superior.
- Trasladar periódicamente la información a las diferentes Consejerías y Universidades dando a conocer los nuevos productos y los existentes.
- Un mejor Open Data.
- Un portal para los distintos niveles educativos.
Conferencias en las universidades sobre el SECA.
- Una mayor difusión de la información que se ofrece, difundir información cada vez más oportuna (con un desfase entre el periodo de referencia y su publicación cada vez menor), generar nueva información con un nivel de desagregación territorial menor, ofrecer nuevos servicios para la reutilización de los datos...
- Una mayor difusión en centros educativos.
- Uso de aplicaciones móviles y presentación interactiva de datos.
- Que la cartografía estuviera más presente en los medios de comunicación.
- Accesos en todas las páginas web de los ayuntamientos.
- Creo que con las redes sociales se está informando lo suficiente.
- Es fundamental la concienciación por parte de todas las administraciones de la utilización de las nuevas técnicas cartográficas, especialmente en la administración local que es la que más cerca y mejor conocer las demandas de los ciudadanos. Es imprescindible la formación de los funcionarios en las nuevas técnicas de análisis cartográfico (SIG).
- La difusión, bien mediante redes sociales ó medios tradicionales de la información disponible.
- La indicación de lugares de interés.
- La información que implementa Google maps. Trabajar más a nivel local y comarcal.
- Más difusión del servicio.
- Más información en los medios de comunicación.
- Mayor publicidad.
- Quizás más difusión en las redes sociales.
- Una campaña dirigida a los responsables políticos de las entidades locales, de concienciación y de difusión de las grandes posibilidades que ofrecen el manejo de estos productos de cara a la mejora de todos los servicios públicos.
- WFS y WMS queda corto. Debemos acercarnos más a la conexión directa a vistas a base de datos. No un servicio de descarga. Las posibilidades que se abren son enormes.

- Informar a más usuarios sobre lo que existe.
- Mayor facilidad de comprensión. La gente desconoce la gran aportación que puede hacerles toda la información.
- Promoción sobre la utilidad de esta entidad en la provisión de información. La publicación de indicadores por parte del INE tiene una gran difusión, pero en el caso del IECA es quizás menos visible y tiene la ventaja de proporcionar información más cercana (provincias,...).
- Proporcionar información más intuitiva y asequible sobre los servicios de estadística y cartografía contenidos en la web.
- Publicidad.
- Publicidad y facilidad de consulta.
- Jornadas formativas sobre el manejo de datos estadísticos. En concreto, para nuestro ámbito de trabajo, para los Grupos de Desarrollo Rural y para la Consejería de Agricultura de la Junta.
- Mayor presencia en redes sociales.
- Campaña de conocimiento y difusión entre los ciudadanos.
- Establecer un sistema de atención de solicitudes ágil y gratuito, similar al Observatorio ARGOS.
- Hay que alinear las explotaciones del INE y el IECA, no debemos dar menos información que el instituto a nivel nacional. Si fuera posible, las estadísticas que presenta EUROSTAT también deberían alinearse.
- Alcanzar los objetivos de la vigente planificación estadística y cartográfica.
- Ampliar la información disponible y mejorar la velocidad de los sistemas de información implementados en web.
- Crear cursos sobre las características y las potencialidades de la información para no especialistas en particular en colegios y universidades.
- Dar cursos de formación para el uso de herramientas muy útiles y poco utilizadas en general.
- Dar publicidad a los productos que se generan.
- Desarrollo de ejemplos (caso de uso) focalizados en comunidades de usuarios (p.ej. uso de la estadística e Información geográfica para la localización de negocios y servicios).
Desarrollo de herramientas que ayuden a ejecutar los casos de uso anteriores (p.ej. herramientas web o herramientas para software libre como QGIS).
Publicar un manual de uso de la IG & Estadística para su uso en la educación (en todos sus niveles) (Copiar la idea de los EEUU donde existen manuales para los distintos niveles de la enseñanza).
- En ese aspecto, comenzar por situar mejor en Google las siglas de la institución. Una búsqueda por las siglas IECA nos remite en primera instancia al Instituto Español del cemento y sus aplicaciones y en las siguientes páginas no existe ninguna alusión al Instituto, a diferencia de las siglas INE.
- Favorecer el acceso masivo a datos, para implementar aplicaciones y usos más específicos o singulares.
- Intensificar presencia en el mundo universitario estudiantil con informaciones estadísticas que sean de interés para dicho segmento poblacional.
- Mayor difusión de las potencialidades de los datos georreferenciados dirigida a las pequeñas y medianas empresas.
- Mayor difusión entre profesionales e investigadores.
- Mejorar la retroalimentación entre investigadores y el IECA. Debería conformarse una red que recogiera todos los años las necesidades de información de las universidades, principal usuario regional, y plantearse la posibilidad de innovar en temas de las encuestas.
Otra cuestión que sería deseable es que el IECA ponga a disposición de todos los usuarios los microdatos de registros administrativos con identificación anónima. Muchos de los registros mejorarían la investigación y la privacidad de las personas puede mantenerse cambiando los nombres, DNI y apellidos por un número de orden anónimo.
- Mejorar visores web de visualización de datos geográficos, coordinar registros públicos y callejero.

