



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

DESCRIPCIÓN Y CONCEPTOS DE LOS METADATOS EN EL INFORME METODOLÓGICO ESTANDARIZADO

CÓDIGO	CONCEPTO	SUBCONCEPTO	DEFINICIÓN
R1	Contacto	Organización de contacto	Nombre de la organización de contacto para obtener los datos o metadatos
R2		Unidad de organización de contacto	Subdivisión direccionable de una organización.
R3		Nombre de contacto	Nombre del punto de contacto para datos o metadatos.
R4		Función de la persona de contacto	Responsabilidad técnica del contacto (como «metodología», «gestión de base de datos» o «difusión»).
R5		Dirección postal de contacto	Dirección postal de los puntos de contacto donde obtener los datos o metadatos.
R6		Dirección de correo electrónico de contacto	Dirección electrónica del punto de contacto para datos o metadatos.
R7		Número de teléfono de contacto	Número de teléfono del punto de contacto para datos o metadatos.
R8		Número de fax de contacto	Número de fax del punto de contacto para datos o metadatos.
R9	Actualización de Metadatos	Última certificación de metadatos	Fecha de la última validación efectuada por el administrador de sector para confirmar que los metadatos introducidos aún son actuales, aunque no se modifique el contenido.
R10		Última difusión de metadatos	Fecha de la última difusión de los metadatos.
R11		Última actualización de metadatos	Fecha de la última actualización del contenido de los metadatos.
R12	Presentación estadística	Descripción de los datos	Principales características del conjunto de datos, descritas de forma fácilmente comprensible, en referencia a los datos e indicadores difundidos.
R13		Sistema de clasificación	Lista detallada de todas las clasificaciones que se utilizan en el conjunto de datos producidos
R14		Cobertura por sectores	Principales sectores económicos o de otro tipo cubiertos por el conjunto de datos producidos
R15		Definiciones y conceptos estadísticos	Descripción breve de las principales variables estadísticas utilizadas
R16		Unidad estadística	Entidad para la cual se busca la información y para las que se elaborarán estadísticas en última instancia. Lista de las unidades básicas de observación estadística de los datos que se proporcionan
R17		Población estadística	Descripción de la población estadística destinataria (una o más) a la que se refiere el conjunto de datos, es decir, la población sobre la cual hay que buscar la información
R18		Ámbito geográfico	País o zona geográfica al que se refiere el fenómeno estadístico estudiado
R19		Cobertura temporal	Período para el que existen datos disponibles (series, fecha desde la cual existen resultados disponibles, carácter de la actividad (mensual, trimestral,...))
R20		Período base	Período de tiempo utilizado como base de un número índice, o al que se refiere una serie constante
R21	Unidad de medida	Unidad de medida	Unidad en la que se miden los valores de los datos.

CÓDIGO	CONCEPTO	SUBCONCEPTO	DEFINICIÓN
R22	Período de referencia	Período de referencia	Período o momento al que se refiere la observación medida. Las variables estadísticas se refieren a períodos de tiempo específicos que pueden ser un día o un período determinado (por ejemplo un mes, un año fiscal, un año o varios años naturales)
R23	Mandato institucional	Actos jurídicos y otros acuerdos	Actos jurídicos o acuerdos formales o informales que determinan la responsabilidad, así como la autoridad a un organismo para la recolección, procesamiento y difusión de estadísticas
R24		Intercambio de datos	Acuerdos o procedimientos para el intercambio de datos y la coordinación entre los organismos productores de datos
R25	Confidencialidad	Política de confidencialidad	Medidas legislativas u otros procedimientos formales que impiden la divulgación no autorizada de los datos que identifican directa o indirectamente a una persona o a una entidad económica.
R26		Tratamiento de datos confidenciales	Normas que se aplican al tratamiento del conjunto de datos para garantizar el secreto estadístico y evitar la divulgación no autorizada.
R27	Política de difusión	Fecha difusión de resultados	Calendario de las fechas de difusión de las estadísticas
R28		Fecha prevista difusión de resultados	Acceso a la información del calendario de difusión
R29		Acceso a los resultados	Política de difusión de los datos a los usuarios, alcance de la difusión (por ejemplo al público, a usuarios seleccionados), forma en la que se difunden los datos y política que determina la difusión de informar a los usuarios de que se están difundiendo los datos estadísticos a todos los usuarios
R30	Frecuencia de la difusión	Frecuencia de la difusión	Frecuencia con que se difunde la información (por ejemplo mensual, trimestral, anual, etc.)
R31	Formato de difusión	Comunicados	Comunicados de prensa periódicos o específicos relacionados con los datos
R32		Publicaciones	Publicaciones periódicas o específicas que ponen los datos a la disposición del público
R33		Base de datos on line	Describir y dar información sobre las bases de datos on line que dan acceso a los datos difundidos
R34		Acceso a microdatos	Describir si se puede acceder al conjunto de microdatos y cómo hacerlo (por ejemplo para los investigadores), reglas de anonimización, etc.
R35		Otros	Referencias a otros datos difundidos relevantes
R36	Accesibilidad de la documentación	Documentación sobre metodología	Descripción de los documentos metodológicos disponibles y referencias a los mismos.
R37		Documentación sobre calidad	Documentación sobre los procedimientos aplicados a la gestión y evaluación de la calidad.
R38	Gestión de la calidad	Garantía de calidad	Describir brevemente cómo se aplica el aseguramiento de la calidad en las actividades (uso de mejores prácticas, revisiones de calidad, autoevaluaciones, marco de garantía de la calidad, etc.)
R39		Evaluación de calidad	Evaluación general de la calidad de los datos
R40	Relevancia	Usuarios	Descripción de los usuarios y de sus respectivas necesidades en relación con los datos estadísticos
R41		Satisfacción del usuario	Medidas que determinan la satisfacción del usuario. Se debe mencionar los principales resultados con respecto a la satisfacción del usuario (encuestas de satisfacción, etc.)
R42		Exhaustividad	Grado en el que todas las estadísticas necesarias están disponibles

CÓDIGO	CONCEPTO	SUBCONCEPTO	DEFINICIÓN
R43	Exactitud y fiabilidad	Exactitud global	Evaluación de la exactitud, ligada a determinado conjunto o sector de datos, que resume los diversos componentes, proporcionando un resumen de las principales fuentes de error y del sesgo
R44		Errores de muestreo	Diferencia entre un valor de población y una estimación del mismo, derivada de una muestra aleatoria que es debida a que solo se observa un subconjunto de la población. Si se utiliza el muestreo probabilístico deben proporcionarse estimaciones de la precisión (Coeficiente de variación, intervalos de confianza, etc.), ajustes por no respuesta, errores de clasificación, etc.. Si se utiliza el muestreo no probabilístico se deben proporcionar estimaciones de la precisión, motivo de utilización del modelo citado, breve análisis del sesgo de muestreo, etc.
R45		Errores ajenos al muestreo	Error en los cálculos de la encuesta que no puede atribuirse a las fluctuaciones del muestreo. Realizar un análisis sobre el exceso o falta de cobertura, unidad de no respuesta, causas de no respuesta, medidas para reducir la falta de respuesta, codificación de variables, imputación, modelos empleados en la estimación, etc.
R46	Oportunidad y puntualidad	Oportunidad	Período transcurrido entre el acontecimiento o fenómeno descrito y la disponibilidad de los datos
R47		Puntualidad	Período transcurrido entre el plazo para presentar los datos y la entrega real de los mismos
R48	Comparabilidad	Comparabilidad geográfica	Grado en el que las estadísticas son comparables entre zonas geográficas
R49		Comparabilidad temporal	Grado en el que las estadísticas son comparables en el tiempo. Hay que proporcionar información sobre la magnitud de las series temporales comparables, los períodos de referencia en los que se producen saltos en la serie y las razones por lo que ocurre
R50	Coherencia	Coherencia — cruce de sectores	Grado en el que las estadísticas son coherentes con los resultados obtenidos en otras fuentes de datos o sectores estadísticos
R51		Coherencia — interna	Mide el grado en el que las estadísticas son coherentes dentro de un conjunto de datos dado
R52	Costes y carga		Coste asociado con la recogida y producción de un producto estadístico y la carga para los encuestados
R53	Revisión de los datos	Revisión de datos — política	Describir la política de revisión general adoptada por la organización y los datos difundidos
R54		Revisión de datos — práctica	Describir las principales revisiones programadas
R55	Tratamiento estadístico	Datos de origen	Indicar si el conjunto de datos se basa en una encuesta o en fuentes de datos de origen administrativo. Si la encuesta es por muestreo indicar las características de la muestra (tamaño de la muestra, tipo de muestreo, etc.), y si se utilizan registros administrativos se debe realizar una descripción de los mismos (fuente, objetivo principal, etc.)
R56		Frecuencia de la recogida de datos	Frecuencia con la que se recogen los datos de origen (mensual, trimestral, anual, continua, ...)
R57		Recopilación de datos	Describir el método utilizado para recopilar datos de los encuestados (por ejemplo, encuesta postal, CAPI, encuesta telefónica, etc.), diseño del cuestionario, métodos utilizados para controlar la falta de respuesta, capacitación de los entrevistadores, etc.
R58		Validación de datos	Describir los procedimientos de seguimiento y supervisión de los resultados de la recogida de datos, garantizando la calidad de los resultados estadísticos
R59		Compilación de los datos	Describir el proceso de recopilación de datos (edición de datos, imputación, ponderación, ajuste por no respuesta, calibración, método utilizado, etc.)
R60		Ajuste	Describir los métodos estadísticos empleados para el ajuste de los datos, tales como el ajuste estacional, la descomposición de series de tiempo u otros métodos similares
R61	Observaciones	Observaciones	Texto adicional, enlaces a informes, manuales, etc. que pueden adjuntarse a los datos o a los metadatos