

SISTEMA DE INDICADORES DE COMPETITIVIDAD E INICIATIVA EMPRESARIAL

Instituto de Estadística de Andalucía

Contexto

Antecedentes

- Plan Estadístico de Andalucía 1998-2001 “Elaboración de indicadores de competitividad de la economía andaluza que permitan el conocimiento de su evolución coyuntural así como los aspectos estructurales de la misma en comparación con el exterior”
- Plan Estadístico de Andalucía 2003-2006 “Evaluar el desarrollo y el funcionamiento de las actividades empresariales y las unidades de producción en Andalucía, incidiendo en la competitividad de las empresas andaluzas y en su posicionamiento por agrupaciones sectoriales y territoriales, así como en sus previsiones, tanto en lo que se refiere a las perspectivas de desarrollo de sus actividades y de creación de empleo, como a las necesidades de capital físico y humano”
- Plan estadístico 2007-2010 “Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y a la competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz”

Contexto

Competitividad e iniciativa empresarial

- Consenso generalizado sobre la importancia del factor empresarial por su contribución a la generación de empleo, crecimiento económico, competitividad, innovación....
- Débil conocimiento de los mecanismos y relaciones entre ellos

Contexto

Creciente interés por la iniciativa empresarial en el ámbito académico e institucional

- En el ámbito académico numerosos estudios en relación con la “iniciativa empresarial”, los procesos de creación de empleo, los factores que afectan a transiciones en el mercado de trabajo, la innovación
- En el ámbito político desarrollo de medidas de promoción, simplificación de trámites, ayudas financieras, incentivos fiscales, educación para “entrepreneurship”

Oportunidad

El análisis del tejido empresarial ocupa un lugar cada vez más destacado en la agenda

- Necesario conocimiento exhaustivo de la realidad de nuestras empresas y empresarios/as para la correcta aplicación de políticas de mejora de competitividad de las empresas
- Necesidades de información estadística cuantitativa y cualitativa del tejido empresarial
- Iniciativas diversas encaminados a la medición de los agentes que desempeñan la función empresarial o la propia estructura de las empresas.
- Oportunidad de articulación y sistematización de los datos disponibles y búsqueda de nuevas fuentes que nos puedan informar.

Cuestiones previas

Sistema de indicadores vs listado de indicadores...

Sistema estadístico de información

Listado de indicadores

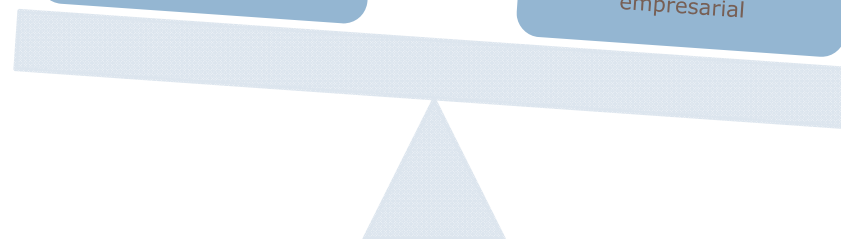
Sistema de indicadores

Operaciones estadísticas organizadas y con objetivos claramente definidos

Identifica la disponibilidad y déficits de indicadores para medir los bloques y dimensiones identificados

Determina bloques y dimensiones relevantes para la iniciativa empresarial

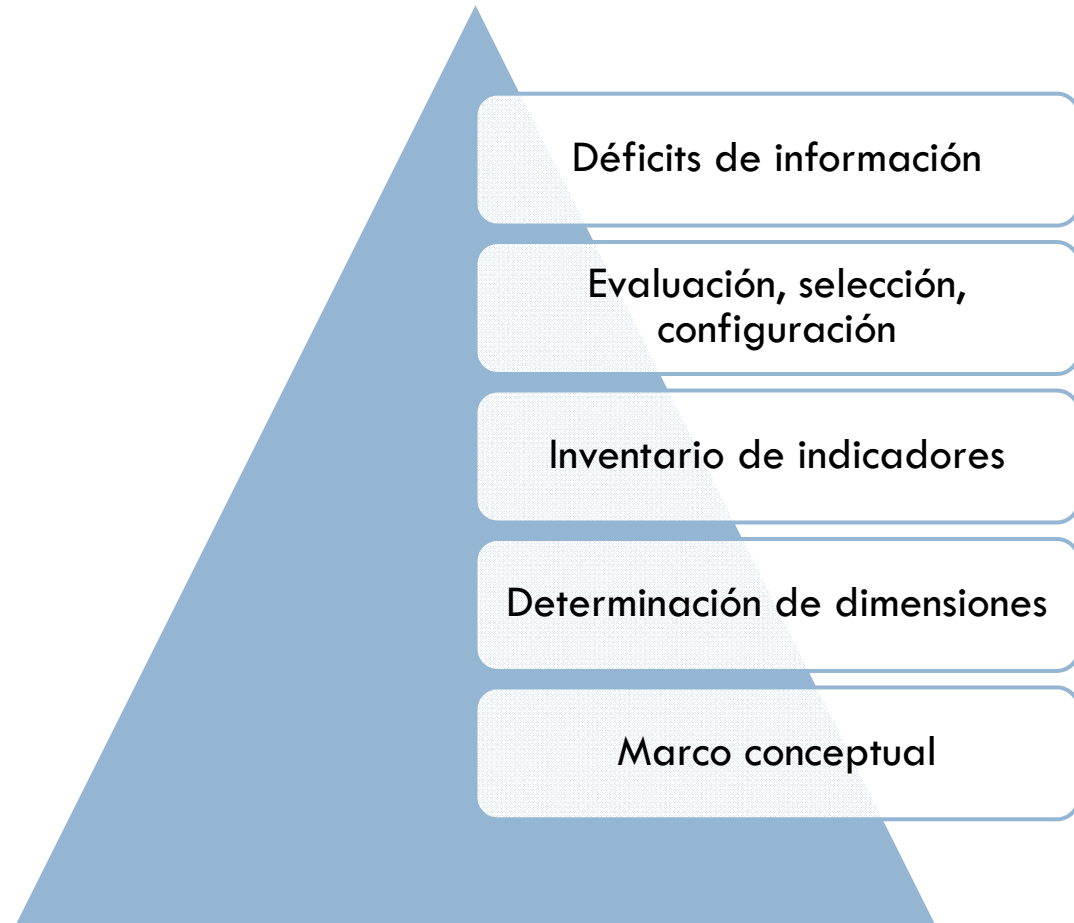
No requiere marco teórico



Fases del proyecto

Desarrollo de un sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial...

el proyecto se desarrolló a lo largo de 2 años con el equipo SERG de la Universidad de Huelva



Marco conceptual

Cuestión
novedosa,
iniciativas en
marcha que
deberán
consensuarse y
asentarse a
medida que se
disponga de
datos

- ❑ Investigación reciente
- ❑ No unanimidad sobre el objeto de estudio, aún menos sobre la medida
- ❑ Numerosos trabajos académicos sin consenso
- ❑ Iniciativas en marcha en aras de comparabilidad

Marco conceptual

Un marco conceptual encuadrado en estudios recientes y experiencias internacionales

Workshop Goals and Objectives

As a result of a collaborative agreement between the IEA (Andalusian Statistics Institute) and the University of Huelva, this workshop proposes to examine the current state of entrepreneurial measures from different perspectives in order to design a system of indicators on entrepreneurship. In so doing, each contribution will contain a review of the existing literature and models, and will be focused on the necessary statistical sources, indicators, or alternative proxies, for the development of the empirical work and the hypothesis testing. After the event, all the presentations and ideas discussed at the workshop are planned to be published in a book.

Preliminary Program

7 February 2006

9:00 - 9:30	Opening Session
Session I: The current state of entrepreneurship in theory and measure	
9:30 - 10:15	Entrepreneurship and Economic Theory: Production Factor, Market or Phantom? Jose M. O'Keefe, Universidad Pablo de Olavide, Spain
10:15 - 11:00	Data and Economic Methods in Applied Entrepreneurship Research Simon C. Parker, Durham University and Centre for Entrepreneurship, Durham Business School, U.K.
11:00 - 11:30	Coffee break
Session II: Macro and micro measures	
11:30 - 12:15	An International Program of Entrepreneurship Indicators at the OECD Tim Davis, Statistics Directorate, OECD
12:15 - 13:00	Empirical Analysis of Entrepreneurship and Economic Growth André van Stek, Erasmus University, and EIM Business and Policy Research, The Netherlands & Max Planck Institute of Economics, Germany Antonio Golpe, Universidad de Huelva, Spain
13:00 - 15:30	Lunch
15:30 - 16:15	Human Population Surveys and Entrepreneurship José M. Niján, Universidad de Huelva, Spain
16:45 - 17:00	Business Statistics at the OECD Nadim Ahmad, Statistics Directorate, OECD
8 February 2006	
Session III: Qualitative measures	
9:00 - 9:45	The Entrepreneurship Index, Framework Conditions and Entrepreneurial Activity Morten Larsen, National Agency for Enterprise and Construction, Denmark
9:45 - 10:30	Tax Incentives and Entrepreneurship Herbert J. Schuetzle, University of Victoria, Canada
10:30 - 11:00	Coffee break
11:00 - 11:45	Applying Survival Analysis to Individual Data Juan A. Méñez, Universidad de Valencia, Spain María E. Rochino-Sarrachina, Universidad de Valencia, Spain Juan A. Sanchis, Universidad de Valencia, Spain
11:45 - 12:30	Entrepreneurial Human Capital Emilio Congregado, Universidad de Huelva, Spain Concepción Román, Universidad de Huelva, Spain
12:30 - 13:15	Global Entrepreneurship Monitor Project and Export Orientation Jolanda Hessels, EIM Business and Policy Research, and Erasmus University, The Netherlands
13:15 - 15:45	Lunch

Marco conceptual

Combinando
progresos
académicos y
requerimientos
prácticos

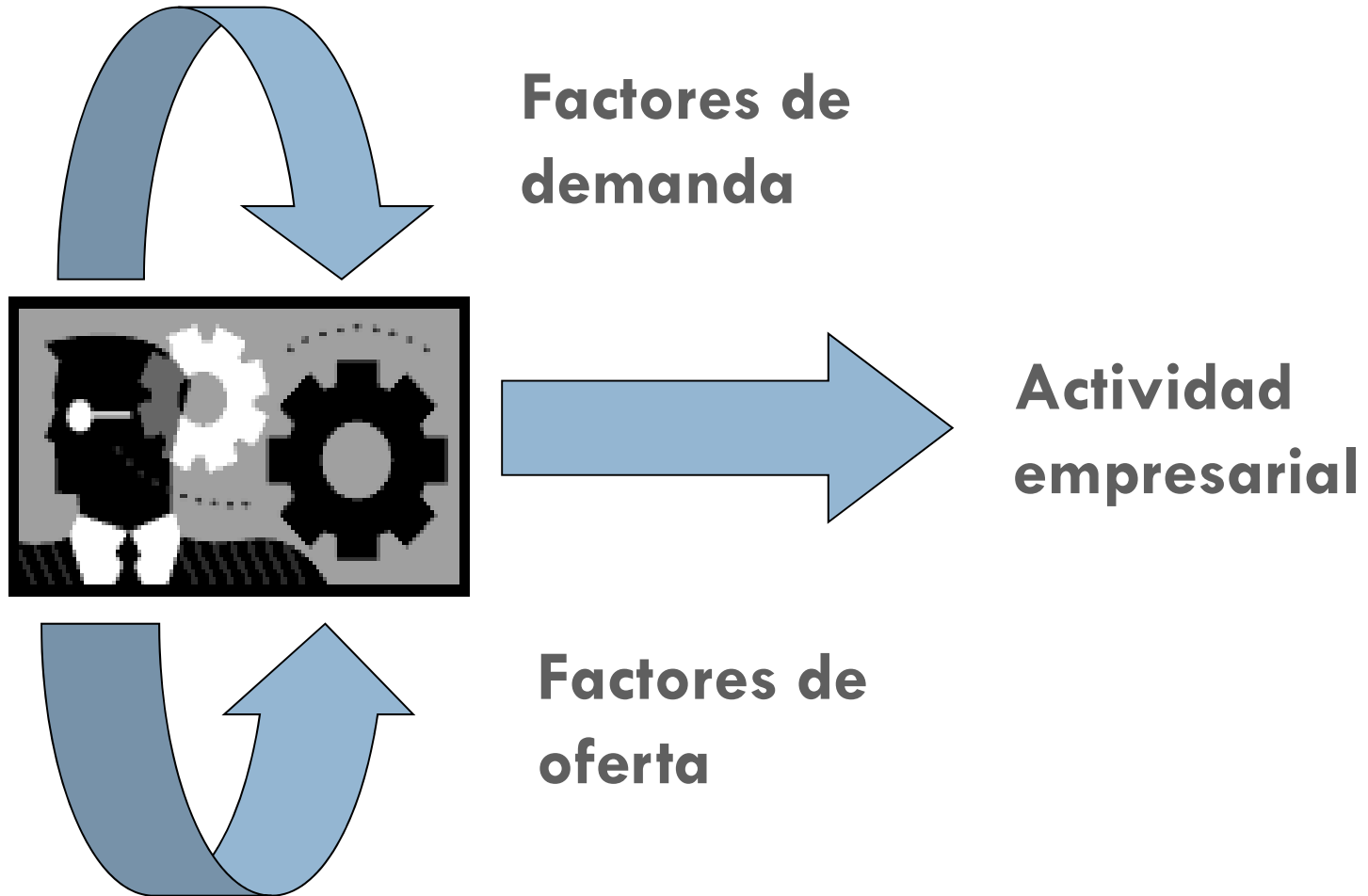
- Analizar el mercado del factor empresarial como los mercados de otros factores productivos
- Delimitar conceptualmente el objetivo y alcance de la función empresarial
- Analizar los determinantes de la oferta y la demanda de factor, detectar las dimensiones a capturar
- La actuación de oferta y demanda de factor empresarial da como resultado un nivel de actividad empresarial, una estructura productiva determinada, empleo, nivel de innovación y resultados económicos

Marco conceptual

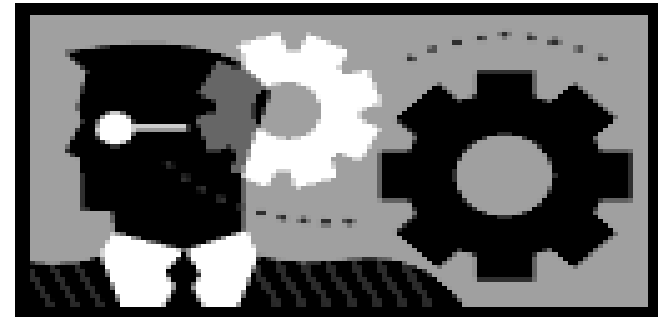
Factor empresarial: todo aquel agente que desarrolla cualquiera de los vectores que componen la función empresarial, con independencia del grado de éxito o fortuna con la que lleven a cabo esta labor y la vinculación con la propiedad.

- La función empresarial implica:
 - ▣ Reducción las ineficiencias existentes en la empresa (Leibenstein, 1969, 1979)
 - ▣ Detección las oportunidades de beneficio que existen en los mercados (Kirzner, 1973, 1979, 1985)
 - ▣ Enfrentarse a la incertidumbre de estimar el futuro (Knight, 1929)
 - ▣ innovación (Schumpeter, 1913)

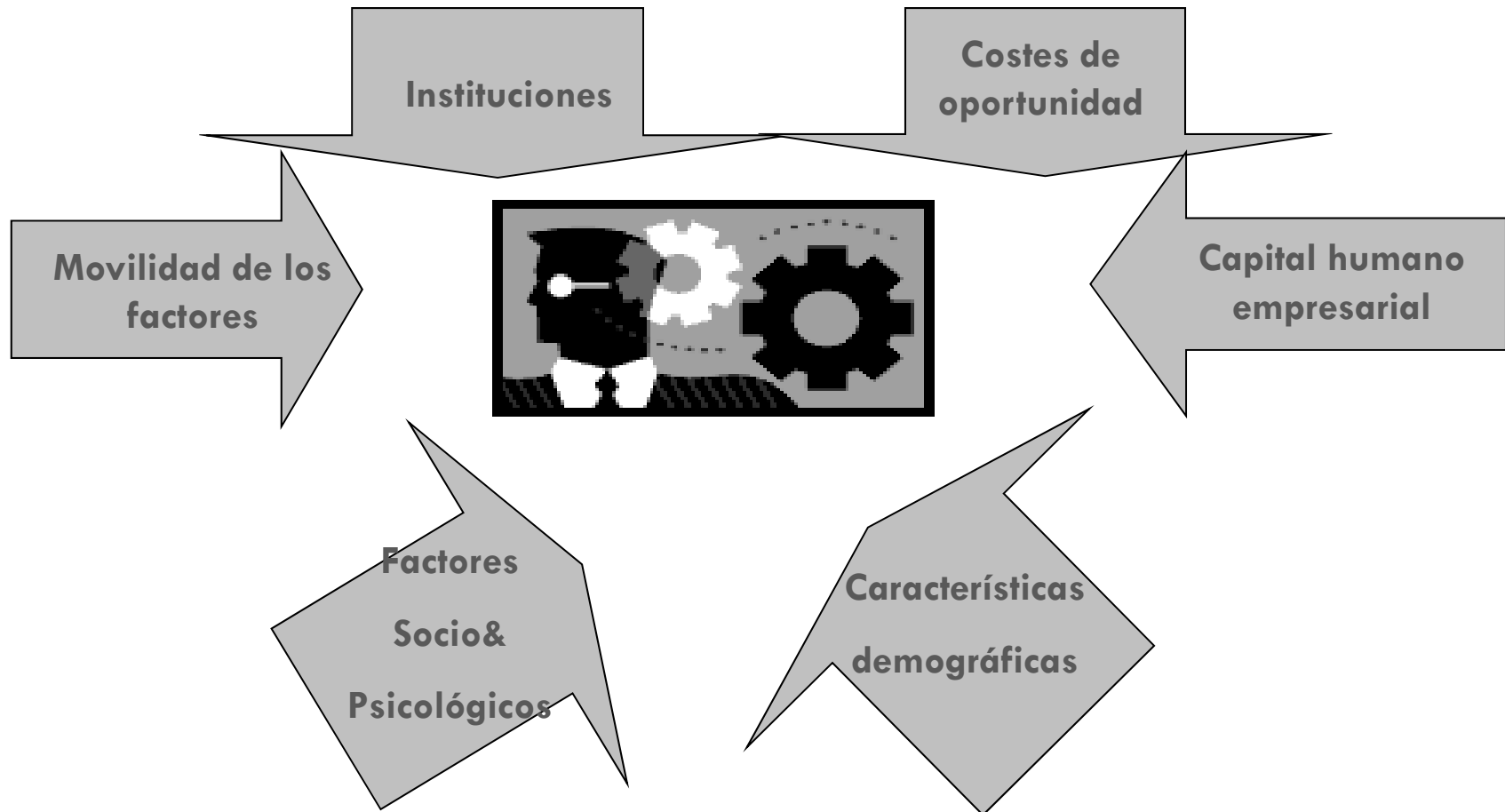
Marco conceptual



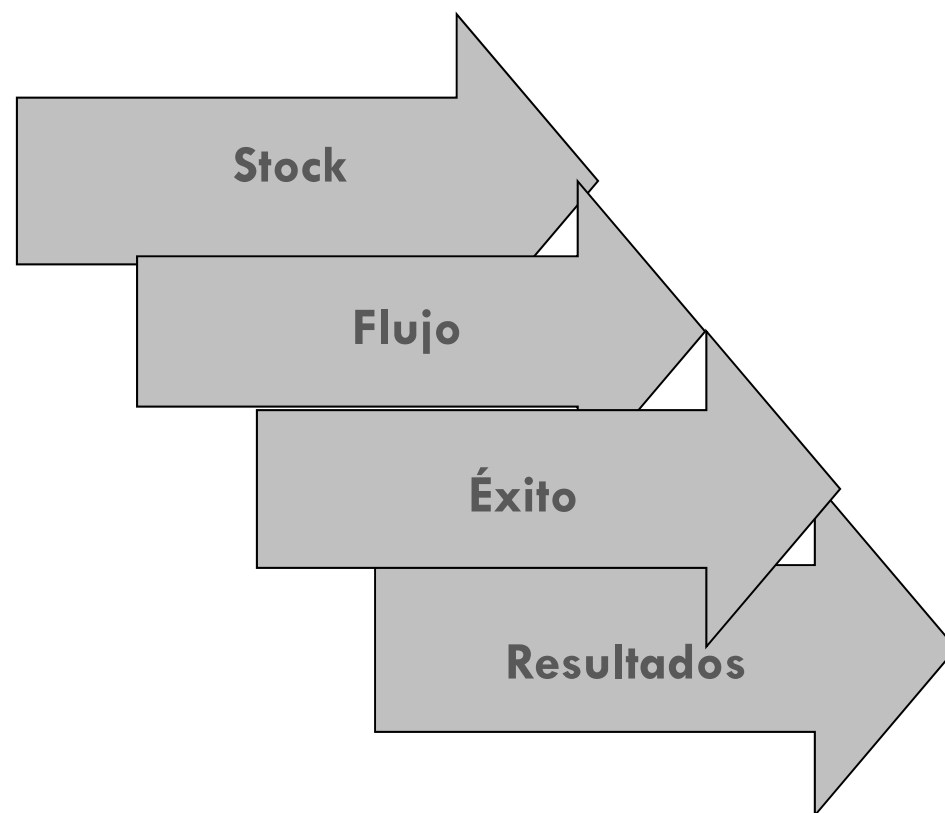
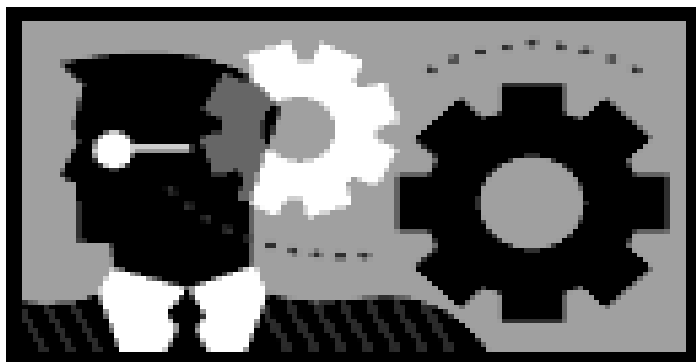
Factores de demanda



Factores de oferta

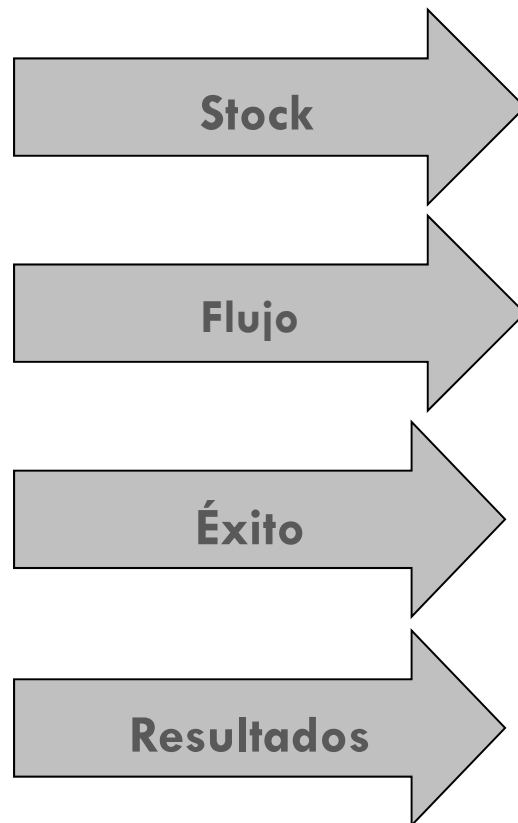


Actividad empresarial



Actividad empresarial

Stock , flujo y éxito, desde la perspectiva del factor productivo (empresario) y la entidad, (empresas) y outputs



Empresas
Individuos

Entradas/
Salidas/

Supervivencia
Crecimiento

Empleo
Innovación
Competitividad
Resultados económicos

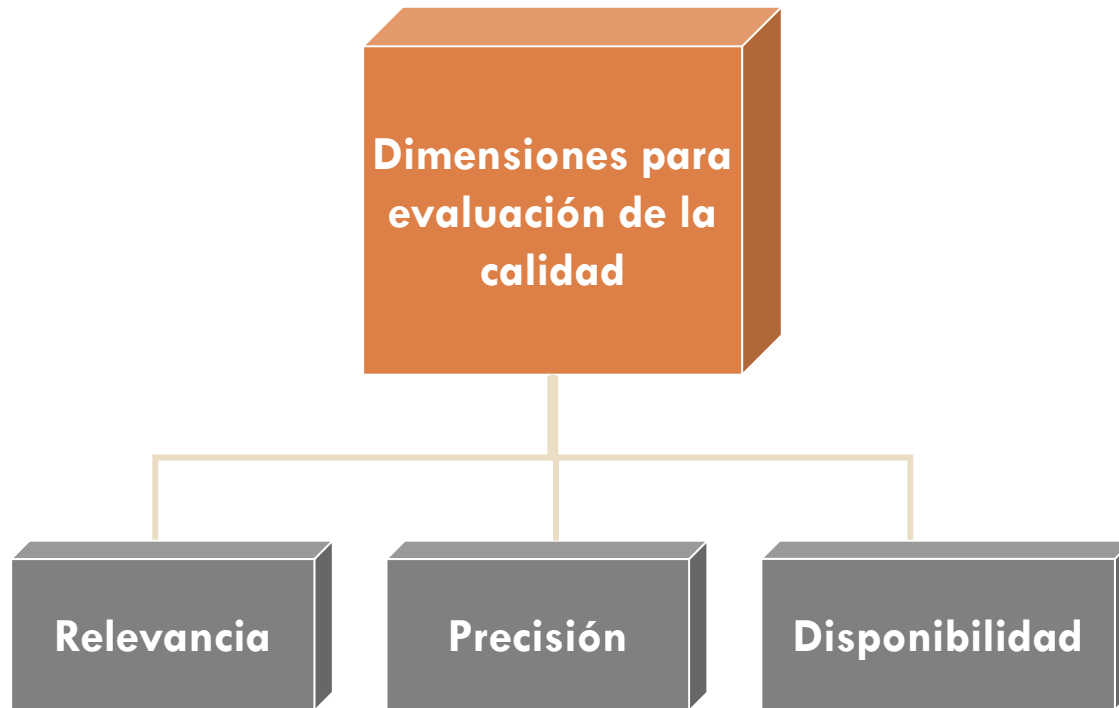
Inventario de indicadores

Identificación de información disponible para la construcción del sistema...

Demanda	Factores de oferta						Actividad Empresarial			
Oportunidad B°	Capital Humano	Movilidad factores	Característ individuales	Costes e incentivos	Factores socio / psicológicos	Instituciones	Stock	Flujo	Éxito	Output
Entorno (33)	Stock (10)	Capital (6)	Característ personales (3)	Impuestos (14)	Factores sociológicos (4)	Mercado de Capital (1)	Empresarios (7)	Empresarios (6)	Empresarios (1)	Empleo (18)
Regulación (5)	Inversión voluntaria (11)	Trabajo (29)	Característ familiares	Seguridad Social (8)	Factores psicológicos (5)	Mercado de Trabajo (21)	Empresas (8)	Empresas (12)	Empresas (10)	Innovación (16)
Apertura (10)	Inversión involuntaria (18)	Infraestructura (4)				Trabas administrativas (11)				Competitividad (4)
Difusión tecnológica (19)										Resultado (53)

N° total de indicadores: 347

Evaluación de los indicadores

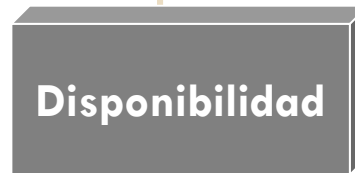


Evaluación de los indicadores

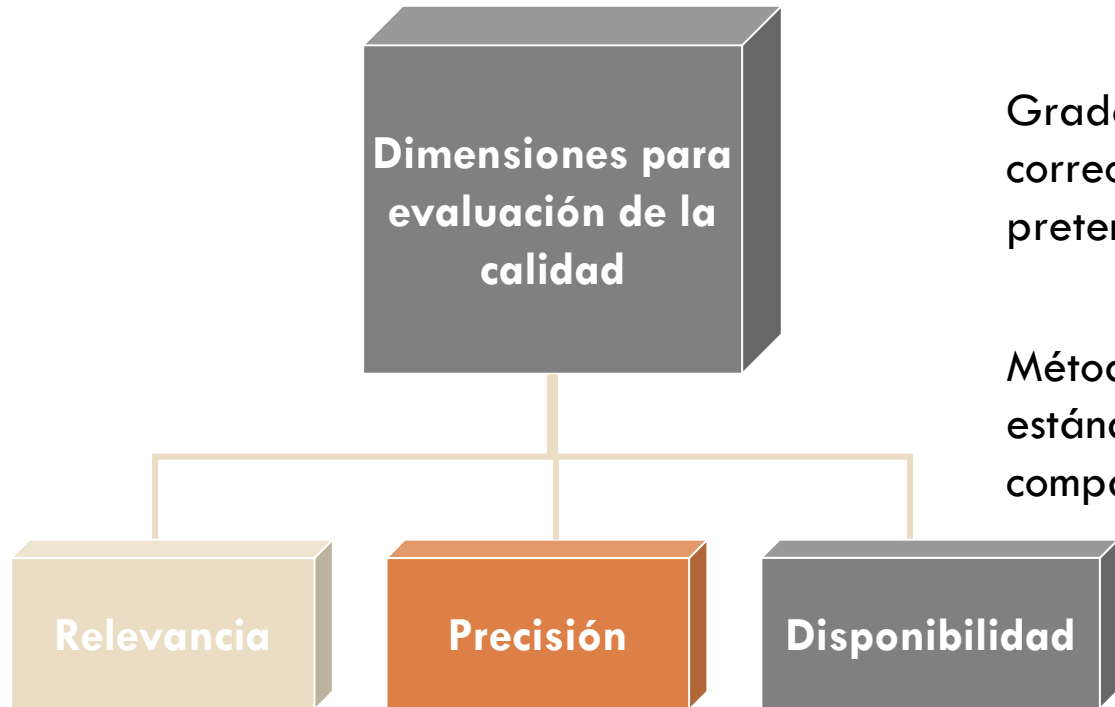


Valoración cualitativa

Depende de la proximidad entre el
indicador y la dimensión que pretende
medir



Evaluación de los indicadores



Grado en que estima o describe correctamente las características que pretende medir

Método de obtención y grado de estandarización entre territorios-comparabilidad.

Evaluación de los indicadores



El indicador está disponible en un
amplio número de países

El indicador está disponible para un
periodo temporal adecuado

Relevancia

Precisión

Disponibilidad

Selección de los indicadores

Código:	4	Denominación indicador:	Número de empleadores con asalariados		
Código:	8	Dimensión:	Stock de Actividad Empresarial		
Código:	1	Aspecto:	Empresarios		
Descripción:	Número de individuos que trabaja por cuenta propia.				
Fuente:	Encuesta de Población Activa (EPA)				
Organismo:	Instituto Nacional de Estadística (INE)				
Fuentes alternativas:					
Organismos:					
Desagregaciones posibles:	Genero	Grupos de edad	Nivel de formación alcanzado	Estudios en curso	
	CNAE-93 a nivel de un dígito		Nacionalidad: Española, UE, Resto de Europa, América Latina, Resto del mundo y apátridas		
EVALUACIÓN					GRADO
Valoración general					A
Relevancia	Con respecto a la dimensión: Este indicador es una medida directa del stock de actividad empresarial, desde el punto de vista del factor productivo.				1
	Con respecto al aspecto: Este indicador es una medida directa número de empresarios.				1
Precisión	Método de recogida de datos: Este indicador tiene su origen en la Encuesta de Población Activa, basada en hechos objetivos, y llevada a cabo por el INE.				1
	Comparabilidad: La base de datos internacional de referencia es la "EU Labour Force Survey", perteneciente a EUROSTAT, que aunque está sujeta a restricciones estadísticas de la Unión Europea, es fruto del esfuerzo conjunto de los estados miembros, por lo que a pesar de la coordinación existente entre los distintos institutos nacionales de estadística y EUROSTAT, no existe comparabilidad perfecta. Las diferencias más significativas se producen en los niveles de desagregación de algunas variables, como la de autoempleados. Además, existen datos trimestrales del año 1983 en adelante.				2
Disponibilidad	Cobertura territorial: La EU-LFS cubre todos los territorios de los Estados miembros de la Unión Europea, los países del EFTA (a excepción de Lichtenstein), así como Bulgaria, Croacia y Rumanía.				1
	Desagregación territorial: NUTS-2 (no disponible en www.inec.es)				2
	Desde: 2º trimestre 1987	Hasta: Actualidad			1
	Periodicidad/Regularidad: desde 2º trimestre de 1987 la encuesta se realiza trimestralmente.				1
Observaciones y comentarios:	En cuanto a las desagregaciones posibles, no todas las hace públicas el INE, sino que han de solicitarse a través de explotaciones a medida de este organismo. En ese sentido, a una mayor desagregación en la información corresponde un mayor error de muestreo por lo que no todos los cruces son posibles. Así, por ejemplo, la desagregación a nivel provincial (NUTS-3) resulta poco fiable.				

Código:	1	Denominación indicador:	Kilómetros de red viaria		
Código:	3	Dimensión:	Movilización de factores productivos		
Código:	3	Aspecto:	La infraestructura		
Descripción:	Kilómetros de red viaria				
Fuente:	Anuario estadístico				
Organismo:	Ministerio de Fomento				
Fuentes alternativas:					
Organismos:					
Desagregaciones posibles:	Características técnicas constructivas:				
	<ul style="list-style-type: none"> - Una calzada - Dos calzadas - Autovías y autopistas libres - Autopistas de peaje 				
EVALUACIÓN					GRADO
Valoración general					A
Relevancia	Con respecto a la dimensión: Este indicador es una medida directa de movilización de factores productivos				1
	Con respecto al aspecto: Este indicador es una medida directa de la infraestructura				1
Precisión	Método de recogida de datos: Este indicador está basado en hechos objetivos, recogidos por el Ministerio de Fomento en su Anuario Estadístico				1
	Comparabilidad: El indicador es completamente comparable, con los datos ofrecidos por "World Road Statistics", o por "Statistics in focus" (EUROSTAT)				1
Disponibilidad	Cobertura territorial: Mas de 185 países por todo el mundo ("World Road Statistics")				1
	Desagregación territorial: NUTS-2				2
	Desde: 1990	Hasta: Actualidad			1
	Periodicidad/Regularidad: desde 1990 los datos se emiten anualmente				1
Observaciones y comentarios:					

Configuración del sistema

Explotaciones específicas para resolver dimensiones vacías :

Características personales y familiares del empresario, tamaño familia, antecedentes empresarios...

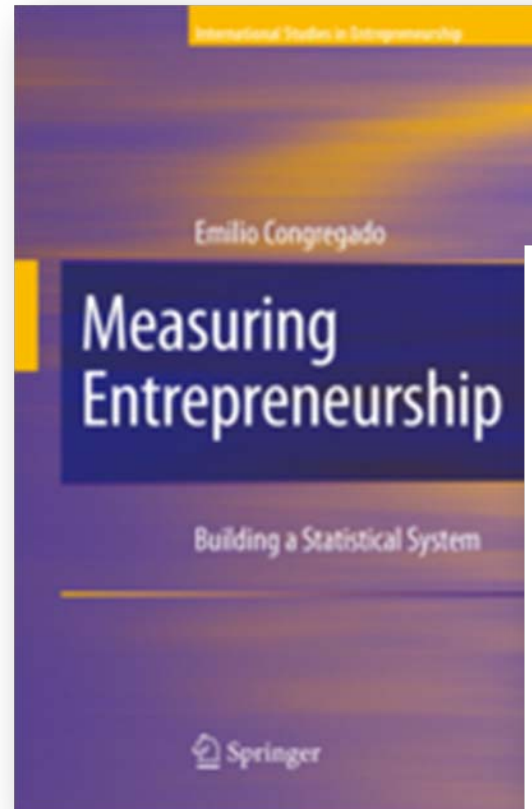
Éxito / Supervivencia desde la perspectiva del individuo / empresario

Demanda	Factores de oferta						Actividad Empresarial			
Oportunidad B°	Capital Humano	Movilidad factores	Características individuales	Costes e incentivos	Factores socio / psicológicos	Instituciones	Stock	Flujo	Éxito	Output
Entorno (19 / 33)	Stock (1 / 10)	Capital (1 / 6)	Características personales (13)	Impuestos (2 / 14)	Factores sociológicos (2 / 4)	Mercado de Capital (1 / 1)	Empresarios (5 / 7)	Empresarios (2 / 6)	Empresarios (1)	Empleo (2 / 18)
Regulación (3 / 5)	Inversión voluntaria (1 / 11)	Trabajo (2 / 29)	Características familiares (4)	Seguridad Social (1 / 8)	Factores psicológicos (2 / 5)	Mercado de Trabajo (3 / 21)	Empresas (3 / 8)	Empresas (4 / 12)	Empresas (3 / 8)	Innovación (3 / 16)
Apertura (1 / 10)	Inversión involuntaria (4 / 18)	Infraestructura (3 / 4)				Trabaja administrativas (4 / 11)				Competitividad (3 / 4)
Difusión tecnológica (3 / 19)										Resultado (5 / 55)

Nº total de indicadores: 101

Resultados

El trabajo desarrollado en la elaboración del marco conceptual se publicó. Estos resultados así como la propuesta de configuración de sistema se presentaron...



Program

Monday, November 17th 2008

Opening Session

09:00 - 09:30 **Francisco José Martínez**, Rector of the Universidad de Huelva, Spain
Patricia Eguiluz, Managing Director of the Instituto de Estadística de Andalucía, Spain
Tim Deans, Statistics Directorate, OECD

Session I: The Current State of Entrepreneurship Statistics

09:30 - 10:00 **Understanding and Measuring Entrepreneurship**
Ray Thurlk, Erasmus University, and GEM Business and Policy Research, The Netherlands & Mas Plonk, Institute of Economics, Germany

10:00 - 10:30 **What do we want to know about Entrepreneurship and what Data do we need for that?**
João Melo, Universidade Nova de Lisboa, Portugal

Session II: International, National and Regional projects and advances

10:30 - 11:00 **The OECD-Eurostat Entrepreneurship Indicators Programme: Definitions, Measurement Framework and Highlights of the First Output of Indicators**
Tim Deans, Statistics Directorate, OECD

11:00 - 11:30 **Coffee break**

11:30 - 12:00 **Entrepreneurship in the EU: survey evidence at country level**
Isabel Ordo, European Commission, DG Enterprise

12:00 - 12:30 **Expanded Measuring business ownership across countries and over time: Extending the Compensio data base**
Christel Haering, IAB Business and Policy Research, The Netherlands
André van Steijl, GEM Business and Policy Research & University of Amsterdam, The Netherlands

12:30 - 13:00 **Entrepreneurial activity in Portugal: Evidence from individual, firm, and regional level**
Joana Mendonça, Technical University of Lisbon, Portugal

13:00 - 13:30 **Factors of Business Success in Portugal**
Paulo Bordele, Instituto Nacional de Estatística, Portugal
Rita Chaves, Instituto Nacional de Estatística, Portugal

13:30 - 15:30 **Lunch**

Session III: Entrepreneurship Statistics in Andalucía

15:30 - 16:00 **System of indicators on Competitiveness and Entrepreneurship in Andalucía (SIOER)**
José Ignacio Merchán, Instituto de Estadística de Andalucía, Spain
Isa Estévez, Instituto de Estadística de Andalucía, Spain

16:00 - 16:30 **Factor of Business Success Survey: a proposal for Andalucía**
Mónica Carrasco, Universidad de Huelva, Spain
Concepción Benito, Universidad de Huelva, Spain
José María Mirán, Universidad de Huelva, Spain

16:30 - 17:00 **Towards an Entrepreneurship Synthetic Indicator for Andalucía**
Antonio B. Delgado, Universidad de Huelva, Spain
Emilio Congregado, Universidad de Huelva, Spain

Tuesday, November 18th 2008

Session IV: Applied Analysis

9:30 - 10:00 **Institutions and Entrepreneurship: Evidence from GEM-based Research**
André van Steijl, GEM Business and Policy Research & University of Amsterdam, The Netherlands
Johannes Wessels, Coordinator of GEM Dutch Project, GEM Business and Policy Research, The Netherlands

10:00 - 10:30 **On the role of Process Innovations in SMEs Productivity**
José R. Melero, Universidad de Valencia, Spain
Raquel E. Barchini-Somachina, Universidad de Valencia, Spain
Álex R. Sanchez, Universidad de Valencia, Spain

10:30 - 11:00 **Measuring Income Differences between Self-employed Individuals and Employees**
Milkey Folckerings, GEM Business and Policy Research, The Netherlands

11:00 - 11:30 **Coffee break**

11:30 - 12:00 **Evidence on the role of Ownership Structure on firm's Innovative Performance**
Raquel Ortega-Argente, European Commission, Institute for Prospective Technological Studies (IPTS), Spain

Closing Session

12:00 - 12:45 **What we learnt and the way forward**
Ray Thurlk, Erasmus University, and GEM Business and Policy Research, The Netherlands, & Mas Plonk Institute of Economics, Germany
Tim Deans, Statistics Directorate, OECD
Emilio Congregado, Universidad de Huelva, Spain

Líneas futuras

Avanzar en...

- Estandarización de conceptos y definiciones. Comparabilidad de directorios
- Estudio de datos de panel, para analizar la supervivencia
- Medición de la financiación
- Análisis de la familia, las minorías étnicas y el género.
- Identificación de las características de las empresas de rápido crecimiento

Comparación entre sistemas

Marco mercado de factores

Factores de oferta

- Capital Humano
- Caract. individuos
- Costes/ incentivos
- Factores socio/ psicológicos
- Instituciones
- Movilidad factores

Factores de demanda

- Oportunidades de beneficio

Actividad empresarial

- Stock
- Flujo
- Éxito
- Resultados empresariales
- Resultados : Crecimiento económico, empleo, competitividad...

Marco áreas de actuación

Determinantes

- Oportunidades de beneficio
- Capital Humano
- Caract. individuos
- Costes/ incentivos
- Factores socio/psicológicos
- Instituciones

Desarrollo

- Stock
- Flujo
- Éxito
- Resultados empresariales

Impacto

- Resultados: Crecimiento económico, empleo y reducción de la pobreza

Difusión

SICIEA

EIP

Sistema de Indicadores de Competitividad e Iniciativa Empresarial en Andalucía. Año 2008.



3.2 El flujo: entradas y salidas

Dato	Medida	Período	Territorio	Fuente
Empresas				
% años sobre afiliados en autónomos	23.1%	Porcentaje	2008 Andalucía	Ministerio de Trabajo e Inmigración
% bajas sobre afiliados en el régimen de autónomos	18.0%	Porcentaje	2008 Andalucía	Ministerio de Trabajo e Inmigración
Establecimientos				
Altas de establecimientos	16.5%	Tasa bruta	2008 Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía
Bajas de establecimientos	15.0%	Tasa bruta	2008 Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía
Sociedades constituidas	-31.6%	Tasa de variación interanual	2008 Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía
Sociedades extinguidas	-5.6%	Tasa de variación interanual	2008 Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía

3.3 El éxito: crecimiento y supervivencia

Dato	Medida	Período	Territorio	Fuente
Empresas				
Supervivencia de afiliados al régimen de autónomos	66.1%	Porcentaje	2007 Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía
Empresas				
Tasa de supervivencia al primer año de los nuevos establecimientos	82.1%	Porcentaje	2008 Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía
Sociedades que amplían capital	-2.7%	Tasa de variación interanual	2008 Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía
Sociedades que reducen capital	0.9%	Tasa de variación interanual	2008 Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía

Measuring Entrepreneurship

A Collection of Indicators
2009 Edition

OECD-Eurostat Entrepreneurship
Indicators Programme



Entrepreneurship

OECD Statistics Directorate