



Informe metodológico estandarizado de la actividad Indicadores de confianza empresarial de Andalucía

Producto de difusión: Indicadores de confianza empresarial de Andalucía

Código	Subconcepto	Valores Metadatos
Contacto		
R1	Organización de contacto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
R2	Unidad de organización de contacto	Servicio de Difusión y Publicaciones
R3	Nombre de contacto	--
R4	Función de la persona de contacto	Atención a la demanda de información
R5	Dirección postal de contacto	Pabellón de Nueva Zelanda. C/ Leonardo da Vinci, nº 21. Isla de la Cartuja. 41041 Sevilla
R6	Dirección de correo electrónico de contacto	informacion.ieca@juntadeandalucia.es
R7	Número de teléfono de contacto	Atención al público: 900 101 407 Centralita: 955 033 800
R8	Número de fax de contacto	955 033 816/17
Actualización de metadatos		
R9	Última certificación de metadatos	20/09/2017
R10	Última difusión de metadatos	18/10/2018
R11	Última actualización de metadatos	02/10/2018
Presentación estadística		
R12	Descripción de los datos	Son las opiniones de los responsables de los establecimientos sobre la marcha de su negocio en el trimestre que finaliza y las expectativas que tienen para el que comienza
R13	Sistema de clasificación	La Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009) Las secciones B a N, ambas inclusive de la CNAE2009, con algunas excepciones:
R14	Cobertura por sectores	- M Actividades profesionales, científicas y técnicas (excepto la división 70) - R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (excepto las divisiones 90 y 91) - S Otros servicios (excepto la división 94)
R15	Definiciones y conceptos	- Expectativas: indicador de expectativas armonizado que recoge la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre entrante. Pueden oscilar entre -100 (todos los informantes tienen expectativas negativas de cara al próximo trimestre) y +100 (todos los informantes son optimistas en sus expectativas) - Situación: indicador de situación armonizado que recoge la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre que acaba
R16	Unidad estadística	El establecimiento, cualquiera que sea su tamaño (incluidos los sin asalariados), ubicados dentro de la comunidad autónoma andaluza cuya actividad principal esté incluida en las secciones de la CNAE2009 siguientes: B a N, ambas inclusive, excepto la división 70; R, sólo divisiones 92 y 93, y la S, sólo divisiones 95 y 96
R17	Población estadística	Está formada por todos los establecimientos cuya actividad principal está incluida en las secciones de la CNAE 2009 citadas anteriormente y que estén situadas en el territorio de la Comunidad de Andalucía.
R18	Ámbito geográfico	Andalucía
R19	Cobertura temporal	Esta actividad se realiza desde el año 2013, sustituyendo en Andalucía al Barómetro Empresarial, que se ha estado publicando desde el primer semestre de 2002 hasta el tercer trimestre de 2012
R20	Período base	--
Unidad de medida		
R21	Unidad de medida	Se utilizan índices y porcentajes
Período de referencia		
R22	Período de referencia	Tri1/2017, Tri2/2017, Tri3/2017, Tri4/2017
Mandato institucional		
R23	Actos jurídicos y otros acuerdos	Ley 4/1989, de 12 diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía Ley 3/2013, de 24 de julio, por la que se aprueba el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 Decreto 151/2017, de 26 de septiembre, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2017, y se modifica el Decreto 372/2009, de 17 de noviembre, por el que se regula la organización y funcionamiento del Sistema Estadístico de Andalucía
R24	Intercambio de datos	Acuerdo Marco sobre cooperación estadística e intercambio de información entre el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística de Andalucía y Convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación
Confidencialidad		
R25	Política de confidencialidad	Ley 4/1989, de 12 diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía Ley 12/1989, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal
R26	Tratamiento de datos confidenciales	A la hora de publicar los datos, se difunden de forma agregada por sectores, provincias, tramos de empleo, garantizando en todo momento el secreto estadístico
Política de difusión		
R27	Fecha de difusión de resultados	18/01/2017, 11/04/2017, 12/07/2017, 10/10/2017
R28	Fecha prevista de difusión de resultados	15/01/2018, 12/04/2018, 12/07/2018, 15/10/2018
R29	Acceso a los resultados	La actividad se difunde a través de la página web del IECA. La información se ofrece a través de un árbol temático y a través de la base de datos BADEA: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iconfea/index.htm

Frecuencia de la difusión		
R30	Frecuencia de la difusión	Trimestral
Formato de difusión		
R31	Comunicados	Sí http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iconfia/notaprensa.htm
R32	Publicaciones	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía
R33	Base de datos online	Esta actividad permite elaborar resultados a medida en el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)
R34	Acceso a microdatos	No existe disponibilidad de microdatos para esta actividad
R35	Otros	--
Accesibilidad de la documentación		
R36	Documentación sobre metodología	La memoria técnica está disponible en Internet en el apartado Metodología
R37	Documentación sobre calidad	El IECA para garantizar la calidad en esta actividad aporta la memoria técnica, la ficha de indicadores de calidad y el informe metodológico estandarizado de la actividad
Gestión de la calidad		
R38	Garantía de calidad	La calidad de la información viene dada por la veracidad de la respuesta sobre la opinión de los responsables de los establecimientos. Además en esta encuesta no hay sistema de medición de la acuracidad al ser una encuesta de opinión
R39	Evaluación de calidad	Se ha elaborado una ficha de calidad y está disponible en Internet en el apartado Metodología
Relevancia		
R40	Usuarios	Administración Pública
R41	Satisfacción del usuario	--
R42	Exhaustividad	--
Exactitud y fiabilidad		
R43	Exactitud global	Esta actividad es fiable
R44	Errores de muestreo	No procede al no usarse un diseño muestral probabilístico. No se calculan errores de muestreo, ya que, en términos estrictos, no es una encuesta por muestreo
R45	Errores ajenos al muestreo	La principal restricción con la que puede contar esta operación estadística es de falta de respuesta y la veracidad de las respuestas. Para solventar dicha restricción se cuenta con algunos controles básicos en la introducción de dicha información dentro del propio cuestionario
Oportunidad y puntualidad		
R46	Oportunidad	-80 días (El valor es negativo por el objetivo de la actividad que pretende dar resultados adelantados de cada trimestre)
R47	Puntualidad	0 días
Comparabilidad		
R48	Comparabilidad geográfica	A nivel de comunidad autónoma podemos destacar al Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), al Instituto Canario de Estadística (ISTAC) o al Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT), mientras que a nivel nacional cabe citar al Instituto Nacional de Estadística (INE)
R49	Comparabilidad temporal	Existen datos desde el año 2013, publicándose datos en la web desde el primer trimestre del 2013 y son comparables porque no ha habido ruptura en la serie
Coherencia		
R50	Coherencia - cruce de sectores	Esta actividad es coherente con otras actividades del mismo sector
R51	Coherencia - interna	La coherencia interna se garantiza a través de diversas validaciones realizadas antes de la publicación de los datos
Costes y carga		
R52	Costes y carga	0,00€
Revisión de los datos		
R53	Revisión de datos - política	Al no existir datos provisionales no se realiza una revisión de los datos
R54	Revisión de datos - práctica	--
Tratamiento estadístico		
R55	Datos de origen	Observación directa
R56	Frecuencia de la recogida de datos	Trimestral
R57	Recopilación de datos	El tipo de recogida de información de esta actividad es de observación directa mediante un cuestionario. Se utiliza la entrevista telefónica asistida con ordenador CATI, la entrevista personal asistida con ordenador CAPI y la entrevista vía WEB asistida con ordenador CAWI. Los entrevistadores son seleccionados por su eficiencia y acuracidad. Los cuestionarios pasan unos filtros automáticos en el momento de cumplimentación del cuestionario y no se implementan técnicas de imputación
R58	Validación de datos	La información se valida directamente en la grabación del cuestionario. La calidad de la información viene dada por la veracidad de la respuesta sobre la opinión de los responsables de los establecimientos
R59	Compilación de los datos	Una vez que se han codificado y depurado los cuestionarios, se pasa a calcular los indicadores. Para la obtención de los resultados finales se utiliza el método TANKAN el cual no se usan factores de elevación
R60	Ajuste	--
Observaciones		
R61	Observaciones	El cuestionario vía Web está accesible mediante un usuario y contraseña en el siguiente enlace: http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cuestionario/cuestionarios.htm