



Indicadores de calidad de la actividad Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía

Producto de difusión: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas

PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA	INDICADOR	VALOR	Referencia	UNIDADES DE MEDIDA
RELEVANCIA	(N1) Impactos en los medios	2	Durante 2019	Nº total de noticias relacionadas con la actividad
	(N2) Solicitudes de datos	8	Durante 2019	Nº total de peticiones de información realizadas
OPORTUNIDAD Y PUNTUALIDAD	(T1) Desfase primeros resultados	0	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos provisionales
	(T2) Desfase resultados finales	0	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos definitivos
	(T3) Puntualidad	-7*	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha prevista en calendario
ACCESIBILIDAD Y CLARIDAD	(AC1) Consultas de metadatos	76	Durante 2019	Nº total de consultas a los metadatos de la actividad
	(AC2) Consultas a las tablas de datos	3.572	Durante 2019	Nº total de consultas realizadas a los datos de una actividad
	(AC3) Tasa de metadatos	100%	Actualización 2019	Porcentaje de metadatos cumplimentados en el informe metodológico estandarizado
	(N4) Nº de veces que se publica	2	Datos anuales	Nº total de veces que se publica una actividad en el año (Datos avance, provisionales, definitivos, mensual, trimestral, semestral y/o anual)
COMPARABILIDAD Y COHERENCIA	(CC1) Longitud de series temporales	18	2002-2019	Nº de años para los que existe disponibilidad de resultados
	(N3) Desagregación geográfica	1	Datos publicados en 2019	1 Autonómica 2 Provincial 3 Supramunicipal 4 Municipal 5 Inframunicipal 6 Multiterritorial 7 Superficial 8 Lineal 9 Puntual

* El valor es negativo porque publicó antes de lo previsto

Para consultar los conceptos y criterios de los indicadores de calidad, [pinche aquí](#)