



ENCUESTA SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS DEL CURSO 1996/97

OBJETIVO, POBLACIÓN Y MARCO

El objetivo de esta encuesta es estudiar la situación sociolaboral y otras características demográficas de los titulados universitarios que se graduaron en el curso 1996/97, así como evaluar las condiciones de inserción profesional y su situación en el mercado de trabajo.

La población objetivo bajo estudio está formada por todas las personas graduadas durante el curso 1996/97 en 1er o 2º ciclo de una titulación correspondiente a alguna universidad andaluza.

Ámbito: Comunidad Autónoma de Andalucía

Universo: Alumnos graduados durante el curso 1996/97 en 1er o 2º ciclo de una titulación correspondiente a alguna de las 8 universidades andaluzas existentes en dicho curso académico.

Se ha utilizado como marco una base de datos en formato Access con los registros correspondientes a todos los elementos poblacionales, incluyendo entre otros los campos de UNIVERSIDAD, CENTRO, TITULACIÓN, etc.

ESTRATIFICACIÓN

Las unidades del marco han sido estratificadas atendiendo a dos criterios:

- *Estratificación por universidad.* Los elementos poblacionales se agrupan en 8 estratos según la universidad a la que estén adscritas.

- *Estratificación por rama.* Se definen 6 estratos asignando cada unidad según el tipo de titulación realizada:
 - Humanidades
 - Sociales y Jurídicas
 - Experimentales
 - Ciencias de la Salud
 - Enseñanzas Técnicas
 - Educación

DISEÑO MUESTRAL

Se aplicó un muestreo aleatorio simple estratificado, según los estratos antes definidos. El tamaño muestral es calculado de modo que los datos recogidos permitan obtener conclusiones en cada universidad con un nivel de precisión fijado de antemano. Así, para un nivel de confianza del 95,5%, y en el caso más desfavorable, $P = Q = 0,5$, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple, el tamaño de muestra necesario para conseguir a lo sumo un error de muestreo del 4,5% en cada una de las universidades queda recogido en la siguiente tabla:

Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
330	431	386	466	438	398	440	468

El total muestral de 3.357 elementos permite obtener, en las mismas condiciones antes establecidas, conclusiones con un error máximo del 1,6% para el global de Andalucía.

Tamaño muestral en cada rama: Determinado mediante afijación proporcional al tamaño del estrato.

La muestra es autoponderada en cada una de las universidades.

MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

El método de recogida de la información ha sido diseñado en dos etapas: una primera mediante encuesta telefónica y una segunda etapa mediante cuestionario autoadministrado enviado por correo.

1ª Fase: Encuesta Telefónica

En primer lugar, y para confirmar los datos disponibles de cada registro, se procedió a contactar telefónicamente con cada uno de los elementos de la muestra. Esta llamada es utilizada para informar sobre el estudio que se estaba llevando y realizar una encuesta más reducida que permitiera evaluar la encuesta por correo.

Las encuestas telefónicas realizadas se distribuyen por universidades de la siguiente forma:

Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
247	271	261	262	285	283	241	297

Obteniéndose, para un nivel de confianza del 95,5% (bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple y en el caso más desfavorable) un error de muestreo del 2% para el global de Andalucía y, a lo sumo, del 6,2% al desagregar los datos por universidades.

Los tamaños muestrales obtenidos en cada estrato requieren ponderar cada dato según la universidad y la rama a la que pertenezcan.

2ª Fase: Encuesta por Correo

Las preguntas del cuestionario telefónico forman parte del cuestionario completo que posteriormente se les envía por correo. Dichas cuestiones aparecen ya marcadas en el cuestionario enviado con el fin de que el encuestado pueda verificar que los datos recogidos son correctos, o corregirlos si no lo son.

Se procedió a enviar el cuestionario por correo a todos los registros, tanto si se había logrado contactar telefónicamente, confirmando así sus datos, o no, incluso, como ya se indicó anteriormente, a los registros para los que no se pudo conseguir un número de teléfono.

Las encuestas por correo recibidas se distribuyen por universidades de la siguiente forma:

Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
135	129	165	170	130	188	155	176

Obteniéndose, para un nivel de confianza del 95,5% (bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple y en el caso más desfavorable) un error de muestreo del 2,8% para el global de Andalucía y, a lo sumo, del 8,6% al desagregar los datos por universidades.

Los tamaños muestrales obtenidos en cada estrato requieren ponderar cada dato según la universidad y la rama a la que pertenezcan.

REFERENCIA TEMPORAL DE LA ENCUESTA

En general, el cuestionario consta de preguntas relacionadas con la formación y con la situación sociolaboral desde que se concluyó los estudios universitarios (curso 1996/97) hasta septiembre de 2002.

Existen excepciones a este periodo que se van especificando en cada una de las preguntas correspondientes. Así, el apartado sobre trabajo durante la carrera universitaria se refiere a los dos últimos años de carrera. El trabajo actual hace referencia a septiembre de 2002. La búsqueda de empleo en la actualidad para los desempleados hace referencia a las cuatro últimas semanas.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Las tablas presentadas se obtienen a partir de las respuestas al cuestionario completo ordenadas en los siguientes apartados:

- Trabajo durante la carrera universitaria
- Búsqueda de trabajo y actividades al finalizar la carrera
- Situación y trabajo en el momento de la entrevista y relación entre la educación superior y el trabajo

- Situación de desempleo en el momento de la entrevista

Los datos se publican desagregados por sexo, por rama de estudio y por universidad siempre que haya sido factible.

Todas las tablas se presentan como distribuciones porcentuales, indicando en ellas las situaciones en las que la pregunta del cuestionario admitía respuesta múltiple.