



**Junta de Andalucía**

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

---

**MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD:**



**“ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPINGS. RESULTADOS DE ANDALUCÍA”**

*Actualizado a mayo 2020*

# ÍNDICE

<b>0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....</b>	<b>3</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>7</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>8</b>
<b>4. PLAN DE ANÁLISIS Y TABULACIÓN.....</b>	<b>10</b>
<b>5. PLAN DE DIFUSIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>6. CRONOGRAMA.....</b>	<b>15</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>16</b>

## **0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

### **Código y denominación de la actividad**

05.09.04 Encuesta de ocupación en campings. Resultados de Andalucía

### **Tipo de actividad**

Actividad estadística y cartográfica

### **Clasificación de la actividad**

- En función de su etapa de desarrollo: operación
- En función de su objeto: producción

### **Área temática**

05. Actividad económica y tejido empresarial

### **Subárea temática**

09. Turismo y hostelería

### **Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad**

Según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), esta actividad cubre la sección *I Hostelería*, clase *55.30 Campings y aparcamientos para caravanas*.

### **Organismo responsable**

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

### **Unidad ejecutora**

Servicio de Estadísticas Económicas

### **Organismos colaboradores y convenio**

El Instituto Nacional de Estadística colabora en la actividad facilitando los microdatos de la Encuesta de ocupación en Campings según el Acuerdo Marco sobre Cooperación Estadística e Intercambio de Información que se renueva anualmente.

## 1. INTRODUCCIÓN

### Área de estudio

La **Encuesta de ocupación en campings. Resultados de Andalucía** es un informe mensual de coyuntura que recoge información sobre la oferta y la demanda de los campings turísticos en Andalucía. Las principales variables observadas son: categoría del camping, viajeros alojados, plaza ocupada (o pernóctación), capacidad de un camping, personal empleado, grado de ocupación, estancia media, país de residencia y comunidad autónoma de residencia.

El diseño de la encuesta permite la obtención de información por comunidades autónomas y por provincias. Lógicamente la desagregación territorial y por categorías debe tener en cuenta la no difusión de resultados que incumplan el deber de salvaguardar el secreto estadístico.

### Marco conceptual: conceptos y definiciones

**Parcelas.** Es la superficie numerada y perfectamente delimitada, destinada a acampada. Las delimitaciones pueden ser mediante hitos o marcas, separaciones vegetales o cualquier otro medio adecuado a estos fines. El tamaño de la superficie está en función de la categoría del camping. Se clasifican en parcelas propiamente dichas, bungalows, caravanas y plazas sin parcelar.

**Plazas.** En un camping, el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas.

**Personal ocupado.** Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales de los mismos. Se ponderan por el tiempo (en porcentaje) dedicado a la actividad.

**Viajeros entrados.** Es el número de personas que se registran en el establecimiento durante el período de referencia. Para el conjunto del país el número de entradas de viajeros en los establecimientos no es igual al número de viajeros, ya que una misma persona se registra cada vez que llega a un establecimiento distinto aún dentro del mismo viaje.

**Plaza ocupada (o pernóctación).** Entendemos por tal la ocupación por una persona de una o más plazas dentro de una jornada y en un mismo establecimiento. Por consiguiente, si una persona ocupa en el mismo día plazas en alojamientos distintos producirá más de una pernóctación.

**Grado de ocupación.** Esta variable relaciona la capacidad de alojamiento disponible cada mes y su utilización efectiva en el mismo período. Se define respecto a las plazas y a las parcelas.

**Grado de ocupación por plazas.** El grado de ocupación mensual por plazas es el cociente entre el

total estimado de pernoctaciones en un mes y el producto del número estimado de plazas disponibles en los campings en el mes de referencia por el número de días que ese mismo mes tiene.

Este cociente se obtiene para cada categoría de establecimiento y nivel geográfico que se publica. Los resultados se expresan en porcentajes.

El grado de ocupación anual por plazas se calcula como la suma del grado de ocupación por plazas mensual por la estimación de las plazas del mismo mes, dividida entre la suma de las plazas estimadas para los doce meses.

**Grado de ocupación por parcelas.** Se consideran parcelas totales a la suma de: las parcelas propiamente dichas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zona del camping no parcelada destinada a la acampada libre. Se define el grado de ocupación por parcelas como la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas totales ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo.

El grado de ocupación anual por parcelas se calcula como la suma del grado de ocupación por parcelas mensual por la estimación de las parcelas del mismo mes, dividida entre la suma de las parcelas estimadas para los doce meses.

**Zona turística.** Está constituida por un conjunto de municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística.

**Punto turístico.** es un municipio de importancia turística primordial.

**Parques turísticos.** Está constituida por un conjunto de municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística y que coincide con la delimitación de parques naturales y/o nacionales.

En el documento [Relación de municipios que comprende cada zona turística](#) del INE se adjuntan las principales zonas de interés turístico, las cuales engloban zonas turísticas costeras y parques naturales de Andalucía, junto con los municipios que forman estas zonas.

### **Antecedentes: en el tiempo / en otros ámbitos**

La Encuesta de Ocupación en Campings es una operación estadística realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), con periodicidad mensual, que pretende medir la actividad del segmento que ocupa este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde la perspectiva de la oferta como de la demanda. Esta encuesta vino a sustituir a la que anteriormente era conocida como la Encuesta de Movimientos de Viajeros en Establecimientos de Acampamientos Turísticos (MVEAT), incluyendo diversas modificaciones en su contenido.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), consciente de la importancia para la economía regional del sector turístico, estableció la colaboración con el INE en esta operación al objeto de obtener datos de la actividad de este tipo de alojamiento en Andalucía.

Considerada como estadística oficial desde 2001, año en el que se incluyó por primera vez bajo la denominación "Encuesta de ocupación de acampamentos turísticos de Andalucía" en el Programa estadístico anual, existiendo datos desde enero de 1999, esta actividad ha formado parte de todos los planes estadísticos de la Comunidad Autónoma de Andalucía desde entonces, incluido el actual Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020. Es en 2003 cuando pasa a llamarse "Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía", denominándose así hasta el Programa Estadístico y Cartográfico 2020, donde pasa a denominarse "Encuesta de ocupación en campings. Resultados de Andalucía".

Actualmente se realizan publicaciones similares en otras comunidades autónomas como pueden ser la de Cataluña o el País Vasco.

### **Justificación y utilidad**

La justificación primordial de realizar esta actividad se puede considerar doble. Por un lado la posibilidad de obtener información desde las ópticas de la oferta y la demanda del sector del camping en Andalucía y de otro el aprovechamiento de medios ya que, al realizar el INE la operación a nivel nacional, se evita una duplicidad en los trabajos de encuestación.

Así, con esta actividad quedan cubiertos los objetivos generales del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 siguientes:

- Producir la información estadística y cartográfica de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Producir y difundir los datos estadísticos y cartográficos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.
- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.

## **2. OBJETIVOS**

### **Objetivo general:**

Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del turismo y la hostelería.

### **Objetivos específicos:**

Conocer la actividad de este segmento del sector turístico de Andalucía, así como las perspectivas a corto plazo del sector. Para ello la Encuesta de ocupación en campings pretende cumplir los siguientes objetivos específicos:

- ❖ Los flujos de actividad del sector.
- ❖ Las variaciones estacionales producidas en el sector.
- ❖ El grado de utilización de los recursos.
- ❖ La duración media de la estancia en los establecimientos.
- ❖ El origen de la demanda turística.

### **Ejes transversales:**

- Cohesión: la actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales.
- Sostenibilidad: para esta actividad no es aplicable el eje transversal de sostenibilidad.
- Innovación: para esta actividad no es aplicable el eje transversal de innovación.
- Género: esta actividad es pertinente al eje transversal de género ya que estudia variables relativas a personas.
- Evaluación de la eficacia de la políticas públicas: la actividad es pertinente al eje en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía. En concreto, contribuye a la medición de información en materia de turismo.

### **3. METODOLOGÍA**

El diseño metodológico de la Encuesta, es el realizado por el INE. Dicha metodología es la que se adjunta en el Anexo I.

#### **Ámbito de estudio**

Población objeto de estudio: Todos los establecimientos de campings ubicados en Andalucía.

Unidad investigada: Microdatos de la encuesta nacional de aquellos establecimientos ubicados en Andalucía.

Periodicidad en la recogida: se trata de una encuesta que se explota mensualmente.

Desagregación máxima alcanzada: La actividad cubre todo el territorio andaluz teniendo como máximo nivel de desagregación el punto turístico.

#### **Variables**

Las variables objeto de estudio de la "Encuesta de ocupación en campings. Resultados de Andalucía" son:

- Viajeros, pernoctaciones, estancia media, personal empleado.
- Categoría. Los campings se clasificarán en las categorías de a) lujo y primera, b) segunda y c) tercera.
- Número de establecimientos abiertos estimados, número de plazas estimadas y grado de ocupación (por plazas y por parcelas).
- Procedencia. Se diferencia entre Alemania, Francia, Holanda y Reino Unido. Los demás países se agrupan como "otros países". Y para el caso de España se distingue entre: a) Andalucía, y b) resto de CC.AA.
- Zona turística (costas y parques) y punto turístico.

#### **Recogida de información**

Como se ha dicho anteriormente esta actividad es una explotación de información estadística procedente de la Encuesta de Ocupación en Campings del Instituto Nacional de Estadística (INE). Así pues el sujeto informante en este caso es el Instituto Nacional de Estadística.



Se puede consultar con detalle la metodología de la Encuesta de Ocupación en Campings en la siguiente URL:

[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?  
c=Estadistica\\_C&cid=1254736176961&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176961&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)

La operación nacional es una encuesta cuyas características del muestreo, así como el cuestionario se adjuntan en el Anexo I y III respectivamente.

La información llega al IECA el mismo día que el INE publica sus resultados. Esta información se carga en una aplicación de la que se obtienen los resultados que se publican para Andalucía. Estos resultados ofrecen una mayor desagregación que los suministrados por el INE, de esta forma se desglosan los viajeros nacionales por su comunidad autónoma de procedencia y los extranjeros por su país de procedencia, además de publicar un mayor número de municipios y parques naturales, siempre y cuando cumplan con el secreto estadístico.

### **Restricciones y Alternativas**

-

## **4. PLAN DE ANÁLISIS Y TABULACIÓN**

### **Preparación y tratamiento base de la información**

El INE envía mensualmente los microdatos correspondientes a Andalucía, los cuales, a través de una aplicación creada para este proyecto, se explotan para obtener, de acuerdo a la metodología existente, los resultados para la Comunidad Autónoma.

Conviene destacar en este punto el carácter de actividad estadística coyuntural de esta operación, por lo que la información debe obtenerse de "forma rápida". De este modo se obtiene mensualmente un grupo de tablas que permiten el conocimiento de la actividad de manera global y atendiendo a varias clasificaciones generales, que contienen información de carácter provisional.

### **Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados**

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

### **Criterios y variables de clasificación**

Los viajeros se clasifican por lugar de residencia, provincia de pernoctación y municipio de pernoctación, y los campings por categoría.

### **Análisis realizado y metodología**

No se realiza ningún análisis mas allá de los descritos.

### **Control de calidad**

Los datos suministrados por el INE, antes de su explotación son sometidos a una serie de reglas de validación cuyo objetivo es comprobar la coherencia de los mismos (el total es la suma de las partes, los códigos son los esperados, etc...)

### **Garantía de secreto estadístico**

Se podrá dar información de todos aquellos estratos (o agrupaciones geográficas de datos) en que el número de establecimientos con incidencia 1 (abiertos con movimiento) sea igual o superior a 3, nivel que permite el mantenimiento del secreto estadístico. La máxima categoría que pueda publicarse acumulará las estimaciones de ella y las superiores no publicables.

## **Normas y estándares de aplicación**

Adecuación metodológica de la actividad realizada por el INE al Reglamento (UE) 692/2011 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 6 de julio de 2011 relativo a las estadísticas europeas sobre el turismo y por el que se deroga la Directiva 95/57/CE del Consejo.

## **Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)**

### 1. Viajeros, pernoctaciones y estancia media

- 1.1. Viajeros, pernoctaciones y estancia media según categoría del establecimiento
- 1.2. Tasas interanuales de viajeros, pernoctaciones y estancia media
- 1.3. Evolución de los viajeros alojados en campings. Residentes en España. Gráfico
- 1.4. Evolución de los viajeros alojados en campings. Residentes en el extranjero. Gráfico
- 1.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media por provincias
- 1.6. Viajeros, pernoctaciones y estancia media según procedencia de los viajeros
- 1.7. Distribución de los viajeros alojados en campings por procedencia. Gráfico
- 1.8. Estancia media de los viajeros alojados en campings por procedencia. Gráfico
- 1.9. Viajeros, pernoctaciones y estancia media. Puntos Turísticos
- 1.10. Viajeros, pernoctaciones y estancia media. Parques
- 1.11. Viajeros, pernoctaciones y estancia media. Costas

### 2. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación

- 2.1. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación según categoría del establecimiento
- 2.2. Tasas interanuales del personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación
- 2.3. Evolución del personal empleado en campings. Gráfico

2.4. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación por provincia

2.5. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación. Puntos turísticos

2.6. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación. Parques

2.7. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación. Costas

### **Niveles de desagregación territorial alcanzados**

Los datos se muestran para el conjunto de Andalucía, para las distintas provincias y para algunos municipios siempre que cumplan con el secreto estadístico.

### **Unidades de medida utilizadas**

En esta actividad se utilizan distintas unidades de medidas:

- Para los viajeros la unidad de medida es el número de personas.
- Para la duración de la estancia la unidad de medida es el número de pernoctaciones.
- Para la duración media de la estancia (pernoctaciones/viajeros) la unidad de medida es el día.
- El resto de variables se miden en porcentajes.

### **Indicadores que se van a construir**

-

## **5. PLAN DE DIFUSIÓN**

### **Denominación de la publicación**

Encuesta de Ocupación en Campings.

### **Organismo difusor**

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

### **Tipo de producto de difusión (microdatos, datos espaciales, tablas, gráficos, mapas, fotos, bases de datos, directorios, servicios -WMS para aplicaciones,...-, informes, otros)**

Tablas, gráficos y mapas

### **Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa)**

Internet

**URL:** <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eoat/index.htm>

### **Periodicidad de la publicación**

Mensual, recogiendo resultados provisionales y Anual recogiendo resultados definitivos

### **Periodicidad de difusión de resultados**

Mensual, recogiendo resultados provisionales

Se publican, igualmente, los resultados definitivos con carácter anual, conforme a la disponibilidad de los microdatos del INE de tal carácter.

### **Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos)**

Esta información puede alcanzar a un amplio abanico de usuarios, desde particulares o empresas para hacer estudios de viabilidad de un negocio, profesionales de la investigación para apoyar sus investigaciones, hasta profesionales del sector turístico para evaluar la situación del sector.

### **Disponibilidad de bases de datos**

-

### **Posibilidad de peticiones específicas a demanda o disponibilidad de microdatos**

Se puede realizar cualquier explotación a medida de las variables, siempre y cuando este recogida en la metodología y cumpliendo siempre el secreto estadístico.

## 6. CRONOGRAMA

Fase	Tarea	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n	Nov/n	Dic/n
Recogida u obtención de información	Recogida de información	Dic(n-1)	Ene(n)	Feb(n)	Mar(n)	Abr(n)	May(n)	Jun(n)	Jul(n)	Ago(n)	Sep(n)	Oct(n)	Nov(n)
Tratamiento y procesamiento de datos	Tratamiento y procesamiento de datos	Nov (n-1)	Dic(n-1)	Ene(n)	Feb(n)	Mar(n)	Abr(n)	May(n)	Jun(n)	Jul(n)	Ago(n)	Sep(n)	Oct(n)
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Nov (n-1)	Dic(n-1)	Ene(n) Año (n-1)P	Fe(n)	Mar(n)	Abr(n) Año (n-1)D	May(n)	Jun(n)	Jul(n)	Ago(n)	Sep(n)	Oct(n)

## 7. ANEXOS


- ❖ **Anexo I.** Características metodológicas de la operación nacional "Encuesta de ocupación en Campings".

[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?  
c=Estadistica\\_C&cid=1254736176961&menu=metodologia&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176961&menu=metodologia&idp=1254735576863)

- ❖ **Anexo II.** Datos al Día (Resultados).

---

La Encuesta de Ocupación en Campings es un

**Encuesta de Ocupación en Campings**  


**Encuesta de ocupación en campings. Resultados de Andalucía**

**Abril 2019**

Si desea consultar periodos anteriores pulse el botón filtrar de cada consulta.

*Publicado: 04 de junio de 2019*

[Memoria técnica] [Página del producto]

---

### Índice

#### 1. Viajeros, pernoctaciones y estancia media

- 1.1. Viajeros, pernoctaciones y estancia media según categoría del establecimiento
- 1.2. Tasas interanuales de viajeros, pernoctaciones y estancia media
- 1.3. Evolución de los viajeros alojados en campings. Residentes en España. Gráfico
- 1.4. Evolución de los viajeros alojados en campings. Residentes en el extranjero. Gráfico
- 1.5. Viajeros, pernoctaciones y estancia media por provincias
- 1.6. Viajeros, pernoctaciones y estancia media según procedencia de los viajeros
- 1.7. Distribución de los viajeros alojados en campings por procedencia. Gráfico
- 1.8. Estancia media de los viajeros alojados en campings por procedencia. Gráfico
- 1.9. Viajeros, pernoctaciones y estancia media. Puntos Turísticos
- 1.10. Viajeros, pernoctaciones y estancia media. Parques
- 1.11. Viajeros, pernoctaciones y estancia media. Costas

#### 2. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación

- 2.1. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación según categoría del establecimiento
- 2.2. Tasas interanuales de personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación
- 2.3. Evolución del personal empleado en campings. Gráfico
- 2.4. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación por provincia
- 2.5. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación. Puntos turísticos
- 2.6. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación. Parques
- 2.7. Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas, parcelas estimadas, parcelas ocupadas y grado de ocupación. Costas

- ❖ **Anexo III.** Modelo de cuestionario de la operación nacional.

<http://www.ine.es/daco/daco42/ocupacam/cuestionario.htm>