



Informe metodológico estandarizado de la actividad Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Producto de difusión: Encuesta de ocupación en campings

Código	Subconcepto	Valores Metadatos
Contacto		
R1	Organización de contacto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
R2	Unidad de organización de contacto	Servicio de Difusión y Publicaciones
R3	Nombre de contacto	--
R4	Función de la persona de contacto	Atención a la demanda de información
R5	Dirección postal de contacto	Pabellón de Nueva Zelanda. C/ Leonardo Da Vinci, nº 21. Isla de La Cartuja. 41071 - Sevilla
R6	Dirección de correo electrónico de contacto	informacion.ieca@juntadeandalucia.es
R7	Número de teléfono de contacto	Atención al público: 900 101 407 Centralita: 955 033 800
R8	Número de fax de contacto	955 033 816/17
Actualización de metadatos		
R9	Última certificación de metadatos	20/09/2018
R10	Última difusión de metadatos	18/10/2018
R11	Última actualización de metadatos	03/10/2018
Presentación estadística		
R12	Descripción de los datos	La actividad recoge información sobre la oferta y la demanda de los campings turísticos en Andalucía. Las principales variables observadas son: categoría del Camping, viajeros alojados, plaza ocupada (o pernoctación), capacidad de un camping, personal empleado, grado de ocupación, estancia media, país de residencia y comunidad autónoma de residencia
R13	Sistema de clasificación	Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)
R14	Cobertura por sectores	Según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), esta actividad cubre la sección I Hostelería, clase 55.30 Campings y aparcamientos para caravanas - Parcelas. Es la superficie numerada y perfectamente delimitada, destinada a acampada. Las delimitaciones pueden ser mediante hitos o marcas, separaciones vegetales o cualquier otro medio adecuado a estos fines. El tamaño de la superficie está en función de la categoría del camping. Se clasifican en parcelas propiamente dichas, bungalows, caravanas y plazas sin aparcelar - Plazas. En un camping, el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas - Personal ocupado. Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales de los mismos. Se ponderan por el tiempo (en porcentaje) dedicado a la actividad - Viajeros entrados. Es el número de personas que se registran en el establecimiento durante el período de referencia. Para el conjunto del país el número de entradas de viajeros en los establecimientos no es igual al número de viajeros, ya que una misma persona se registra cada vez que llega a un establecimiento distinto aún dentro del mismo viaje - Plaza ocupada (o pernoctación). Entendemos por tal la ocupación por una persona de una o más plazas dentro de una jornada y en un mismo establecimiento. Por consiguiente, si una persona ocupa en el mismo día plazas en alojamientos distintos producirá más de una pernoctación
R15	Definiciones y conceptos	
R16	Unidad estadística	Microdatos de la encuesta nacional de aquellos establecimientos ubicados en Andalucía
R17	Población estadística	Todos los establecimientos de campings ubicados en Andalucía
R18	Ámbito geográfico	Andalucía
R19	Cobertura temporal	Considerada como estadística oficial desde 2001, año en el que se incluyó por primera vez bajo la denominación "Encuesta de ocupación de acampamentos turísticos de Andalucía" en el Programa estadístico anual, existiendo datos desde enero de 1999. Es en 2003 cuando pasa a llamarse "Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía"
R20	Período base	--
Unidad de medida		
R21	Unidad de medida	- Para los viajeros la unidad de medida es el número de personas - Para la duración de la estancia la unidad de medida es el número de pernoctaciones - Para la duración media de la estancia (pernoctaciones/viajeros) la unidad de medida es el día - El resto de variables se miden en porcentajes
Período de referencia		
R22	Período de referencia	Nov/16, Dic/16, Ene/17, Feb/17, Mar/17, Abr/17, May/17, Jun/17, Jul/17, Ago/17, Sep/17, Oct/17, 2016
Mandato institucional		
R23	Actos jurídicos y otros acuerdos	Ley 4/1989, de 12 diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía Ley 3/2013, de 24 de julio, por la que se aprueba el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 Decreto 151/2017, de 26 de septiembre, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2017, y se modifica el Decreto 372/2009, de 17 de noviembre, por el que se regula la organización y funcionamiento del Sistema Estadístico de Andalucía
R24	Intercambio de datos	Acuerdo Marco sobre cooperación estadística e intercambio de información entre el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística de Andalucía
Confidencialidad		
R25	Política de confidencialidad	Ley 4/1989, de 12 diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía Ley 12/1989, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal
R26	Tratamiento de datos confidenciales	Se podrá dar información de todos aquellos estratos (o agrupaciones geográficas de datos) en que el número de establecimientos con incidencia 1 (abiertos con movimiento) sea igual o superior a 3, nivel que permite el mantenimiento del secreto estadístico. La máxima categoría que pueda publicarse acumulará las estimaciones de ella y las superiores no publicables

Política de difusión

R27	Fecha de difusión de resultados	09/01/2017, 02/02/2017, 06/03/2017, 04/04/2017, 04/05/2017, 05/06/2017, 05/07/2017, 02/08/2017, 06/09/2017, 03/10/2017, 03/11/2017, 04/12/2017, 10/08/2017
R28	Fecha prevista de difusión de resultados	09/01/2017, 02/02/2017, 06/03/2017, 04/04/2017, 04/05/2017, 05/06/2017, 05/07/2017, 02/08/2017, 06/09/2017, 03/10/2017, 03/11/2017, 04/12/2017, 10/08/2017
R29	Acceso a los resultados	La actividad se difunde a través de la página web del IECA. La información se ofrece en formato excel a través de un árbol temático y a través de la base de datos BADEA http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eoat/index.htm

Frecuencia de la difusión

R30	Frecuencia de la difusión	Mensual , Anual
-----	---------------------------	-----------------

Formato de difusión

R31	Comunicados	No
R32	Publicaciones	Encuesta de ocupación en campings
R33	Base de datos online	Esta actividad permite elaborar resultados a medida en el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)
R34	Acceso a microdatos	No
R35	Otros	--

Accesibilidad de la documentación

R36	Documentación sobre metodología	La memoria técnica está disponible en Internet en el apartado Metodología
R37	Documentación sobre calidad	El IECA para garantizar la calidad en esta actividad aporta la memoria técnica, la ficha de indicadores de calidad y el informe metodológico estandarizado de la actividad

Gestión de la calidad

R38	Garantía de calidad	Los datos suministrados por el INE, antes de su explotación son sometidos a una serie de reglas de validación cuyo objetivo es comprobar la coherencia de los mismos (el total es la suma de las partes, los códigos son los esperados etc...)
R39	Evaluación de calidad	Se ha elaborado una ficha de calidad y está disponible en Internet en el apartado Metodología

Relevancia

R40	Usuarios	Analistas, Empresas privadas y Administración Pública
R41	Satisfacción del usuario	--
R42	Exhaustividad	--

Exactitud y fiabilidad

R43	Exactitud global	La recogida de información de esta actividad se basa en una explotación de información estadística oficial, ello permite asegurar que en el desarrollo de las mismas se ha realizado un estudio de fiabilidad por lo que la información obtenida a partir de ella y por lo tanto de la actividad es fiable
R44	Errores de muestreo	--
R45	Errores ajenos al muestreo	--

Oportunidad y puntualidad

R46	Oportunidad	48 días
R47	Puntualidad	1 día

Comparabilidad

R48	Comparabilidad geográfica	Actualmente se realizan publicaciones similares en otras comunidades autónomas como pueden ser la de Cataluña o el País Vasco
R49	Comparabilidad temporal	Existen datos mensuales y anuales desde 2007, así como series evolutivas mensuales desde el año 1999 y son comparables porque no ha habido ruptura en la serie

Coherencia

R50	Coherencia - cruce de sectores	Esta actividad es coherente con otras pertenecientes al mismo sector y sobre el mismo ámbito
R51	Coherencia - interna	La coherencia interna se garantiza a través de diversas validaciones realizadas antes de la publicación de los datos

Costes y carga

R52	Costes y carga	19.976,55 €
-----	----------------	-------------

Revisión de los datos

R53	Revisión de datos - política	Al no existir datos provisionales no se realiza una revisión de los datos
R54	Revisión de datos - práctica	--

Tratamiento estadístico

R55	Datos de origen	Explotación de información estadística o cartográfica
R56	Frecuencia de la recogida de datos	Mensual
R57	Recopilación de datos	Esta actividad es una explotación de información estadística procedente de la Encuesta de Ocupación en Campings del Instituto Nacional de Estadística (INE). Así pues el sujeto informante en este caso es el Instituto Nacional de Estadística.
R58	Validación de datos	--
R59	Compilación de los datos	El INE envía mensualmente los microdatos correspondientes a Andalucía, los cuales, a través de una aplicación creada para este proyecto, se explotan para obtener, de acuerdo a la metodología existente, los resultados para la Comunidad Autónoma
R60	Ajuste	--

Observaciones

R61	Observaciones	Se puede consultar con detalle la metodología de la Encuesta de Ocupación en Campings del INE en la siguiente URL: http://www.ine.es/daco/daco42/ocupacam/notaeoac.htm
-----	---------------	---